



PERGULATAN DISKURSUS KEPARIWISATAAN DAN PASAR RUSIA DI BALI

Gede Ginaya

**PERGULATAN DISKURSUS KEPARIWISATAAN
DAN PASAR RUSIA DI BALI**

Gede Ginaya

Editor & *Layout*:
Lilik Rita Lindayani

Cover Design: Tim Garudhawaca

Edisi Pertama: 1 Februari 2023
v + 329 hlm., 15,5 x 23 cm
ISBN: 978-623-422-055-1

Penerbit: Garudhawaca Yogyakarta



DAFTAR ISI

PENGANTAR PENULIS	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Sejarah Pariwisata Bali	1
1.2 Perkembangan Pariwisata Bali	20
1.3 Siklus Perkembangan Pariwisata Bali	22
BAB II BALI DAN PARIWISATA BERKELANJUTAN	31
2.1 Pariwisata Berkelanjutan di Bali	31
2.2 Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Bali	32
2.3 Pembangunan Berkelanjutan	35
2.4 Modal dan Investasi Pariwisata	45
2.5 Daya Saing dan Perilaku	48
BAB III PARIWISATA DALAM KAJIAN MULTIDISIPLIN	53
3.1 Teori Struktural Genetik	53
3.2 Teori Diskursus Kuasa/Pengetahuan	56
3.3 Teori Tindakan Komunikatif	59
BAB IV PERSPEKTIF KEPARIWISATAAN DAN DISKURSUS	62
4.1 Perspektif Kepariwisata	62
4.2 Konflik Kepentingan	72
4.3 Fase Pengaruh Budaya Pop	75
4.4 Pergulatan Diskursus	78
4.5 Diskursus dalam Kebijakan Pariwisata Bali	80
4.6 Dialektika dan Praktik Sosial	88
BAB V FAKTOR-FAKTOR DALAM PERGULATAN DISKURSUS	92
5.1 Faktor “Travel Tribes” Wisatawan	92
5.2 Faktor Eksploitasi Daya Tarik Wisata	111
5.3 Faktor Persepsi Legitimasi Biro Pariwisata	119
5.4 Faktor Dominasi Representasi Asing	126
5.5 Faktor Penegakkan Regulasi untuk Pendisiplinan	131
BAB VI PASAR DAN INDUSTRI PARIWISATA RUSIA DI BALI	143
6.1 Industri Pariwisata	144
6.2 Industri dan Pasar Wisatawan Rusia	149
	151

6.3 Profil dan Karakteristik Wisatawan Rusia	
BAB VII PERGULATAN DISKURSUS PASAR WISATAWAN RUSIA	165
7.1 Pergulatan Modal Budaya	166
7.2 Pergulatan Modal sosial	174
7.3 Pergulatan Bisnis	178
7.4 Dominasi dan Subordinasi	182
7.5 Marginalisasi Pemandu Wisata Lokal	199
BAB VIII KONTRA DISKURSUS PASAR WISATAWAN RUSIA	220
8.1 Kontra-Diskursus sebagai Respons Marginalisasi Pemandu Wisata Lokal	220
8.2 Pembentukan Forum Pramuwisata Berbahasa Rusia	224
8.3 Himbauan terhadap Biro Perjalanan Wisata	227
8.4 <i>Sweeping</i> terhadap <i>Guide</i> Ilegal	230
BAB IX IMPLIKASI PERGULATAN DISKURSUS	237
9.1 Tekanan Ekologis	238
9.2 Kebocoran Ekonomi Bali	241
9.3 Eksploitasi Pemandu Wisata Lokal	248
9.4 Konflik Kepentingan Pengelolaan Wisatawan	253
9.5 Keberlanjutan Kunjungan Wisatawan Rusia ke Bali	271
9.6 Kemandirian Pemandu Wisata Lokal	288
BAB X PENUTUP	305
DAFTAR PUSTAKA	310
TENTANG PENULIS	329

PENGANTAR PENULIS

Buku referensi ini merupakan luaran dari riset yang mengambil topik tentang “Pergulatan Diskursus Pasar Wisatawan Rusia dalam Pariwisata Bali”. Secara teoretis, isi buku ini adalah rujukan bagi upaya pengembangan keilmuan yang bersifat interdisipliner di bidang Kajian Budaya dan Pariwisata. Dalam konteks memadukan peran bahasa, pariwisata, lingkungan (geobudaya), relasi serta struktur sosial dalam masyarakat, terutama yang berelasi dengan dinamika relasi kuasa dan konflik kepentingan aktor dan agen pada sektor usaha kepariwisataan sebagai pertanyaan penelitian. Di samping itu, buku ini juga mengkhususnya pembahasan kebudayaan Bali yang dijiwai oleh Agama Hindu sebagai dasar pengembangan pariwisata budaya di Bali

Sebagai sebuah luaran riset, buku ini tentu saja bermuatan *novelty*. *Novelty* adalah unsur kebaruan atau temuan dari sebuah penelitian. Penelitian dikatakan baik jika menemukan unsur temuan baru, sehingga memiliki kontribusi baik bagi keilmuan maupun bagi kehidupan masyarakat penggunanya. Dengan demikian, metodologi dan hasil kajian mengenai pasar wisatawan Rusia dalam ranah industri pariwisata di Indonesia dari perspektif kajian budaya menjadi fenomena yang sangat menarik dalam buku ini. Karena (1) isu wisatawan Rusia kalah populer dengan masalah wisatawan lainnya seperti Tiongkok, Australia, dan Eropa pada umumnya; (2) Rusia merupakan pasar relatif baru sehingga luput dari perhatian pihak-pihak tertentu. Oleh karena itu, buku ini adalah juga upaya penulis menjawab gap riset yang ada selama ini.

Salam hormat kepada seluruh pembaca, semoga bermanfaat.

Penulis,

Gede Ginaya

TENTANG PENULIS



Dr. Gede Ginaya, M.Si. Lahir di Temukus, 19 September 1966, merupakan putra dari pasangan I Ketut Wina (Alm.) dan Ni Luh Koyan. Gelar Doktor Bidang Kajian Budaya ia raih pada tahun 2021 di Universitas Udayana Denpasar Bali dengan judul disertasi “Pergulatan Diskursus Pasar Wisatawan Rusia dalam Pariwisata Bali”. Saat ini Dr. Ginaya merupakan dosen tetap pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali. Sepanjang karirnya, selain fasih berbahasa Inggris dan Rusia, ia juga aktif dalam kepariwisataan Rusia sebagai *Russian Speaking Guide* dan melakukan beberapa riset tentang ke-Rusia-an, di antaranya “Pergulatan kepentingan antara pramuwisata dan representatif asing dalam penanganan wisatawan Rusia di PT. Tiga Putrindo Lestari, Nusa Dua Bali” (2015), ”Pemahaman karakter wisatawan Rusia dalam industri pariwisata Bali” (2015), Peningkatan penguasaan bahasa Rusia pramuwisata dan kepuasan wisatawan” (2018), “*Bali tourism destination and Russian-tourist market development*” (2020). Ketertarikan risetnya tidak hanya seputar Rusia dan kepariwisataannya, tetapi juga pada kepariwisataan secara umum, tindakan kelas (PTK), dan Kajian Budaya. Sedangkan karya ilmiah berupa buku yang ditulisnya dalam 3 tahun terakhir, yakni buku *English for Food and Beverage Operation* (2020) dan *English for Front Desk Operation* (2020).

Email: ginaya@pnb.ac.id