

SKRIPSI

**PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KARYAWAN
DI SHERATON BALI KUTA RESORT**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Ni Made Amanda Satya Yulianingrat

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

**PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KARYAWAN
DI SHERATON BALI KUTA RESORT**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Made Amanda Satya Yulianingrat
NIM. 1915834094**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

**PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KARYAWAN
DI SHERATON BALI KUTA RESORT**

**Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata
Di Politeknik Negeri Bali**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Made Amanda Satya Yulianingrat
NIM. 1915834094**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KARYAWAN DI SHERATON BALI KUTA RESORT

Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan
Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali
pada Kamis, 27 Juli 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM
NIP. 196212311990102001



Ni Luh Eka Armoni, SE., M.Par
NIP. 196310261989102001

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali






Prof. Ni Made Ernawati. MATM., Ph.D
NIP. 196312281990102001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

**PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN KARYAWAN DI SHERATON BALI
KUTA RESORT**

yang disusun oleh Ni Made Amanda Satya Yulianingrat (NIM 1915834094)
telah dipertahankan dalam Sidang Skripsi di depan Tim Penguji
pada hari Kamis tanggal 27 Juli 2023

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM NIP. 196212311990102001	
Anggota	I Wayan Eka Adnyana, S.Tr.Par.,M.Tr.Par NIP. -	
Anggota	Ni Putu Lianda Ayu Puspita, SE., M.Tr. Par. NIP. 0008089105	

Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali



Prof. Ni Made Ernawati. MATM., Ph.D
NIP. 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali –
80364

Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Made Amanda Satya Yulianingrat

NIM : 1915834094

Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**“PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN KARYAWAN DI SHERATON BALI
KUTA RESORT”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Ni Made Amanda Satya Yulianingrat

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul “Penerapan Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Kesadaran Karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort” dengan baik dan penulis mampu menyelesaikan tepat waktu. .

Dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari arahan dan bimbingan berbagai pihak. Maka dari itu, saya ucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam perencanaan, pelaksanaan, hingga pembuatan skripsi, yaitu:

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom. sebagai Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama proses pembelajaran.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D, sebagai Ketua Jurusan Pariwisata yang memberikan kesempatan penulis untuk menuntut ilmu pada jurusan Pariwisata.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si. sebagai Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan dukungan dan saran kepada penulis.
4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan pedoman, waktu, motivasi dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ni Luh Eka Armoni, SE., M.Par. sebagai Koordinator Training dan Dosen pembimbing 2 yang telah memberikan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan banyak pengetahuan selama perkuliahan.
7. Seluruh karyawan Sheraton Bali Kuta Resort yang telah memberikan yang telah memberikan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Ibu Ni Luh Sunarsih yang telah memberikan semangat, dan dukungan secara finansial maupun doa.
9. Kepada Saudara Yoga Adiwijaya yang telah memberikan semangat, dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh teman baik saya, Komang Widi, Eriska, Diva dan Vio yang memberi semangat dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dengan segara kerendahan hati, Penulis mengucapkan terimakasih dan mohon maaf atas kesalahan dalam penulisan skripsi ini

Penulis

Ni Made Amanda Satya Yulianingrat



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRAK

Yulianingrat, Ni Made Amanda Satya (2023), *Penerapan Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Kesadaran Karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort*, Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM, dan Pembimbing II: Ni Luh Eka Armoni, SE., M.Par.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kesadaran, Hotel, Karyawan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* di Sheraton Bali Kuta Resort dan pengaruh *Corporate Social Responsibility* dalam meningkatkan kesadaran karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif & kuantitatif. Pada data kualitatif, jumlah informannya adalah 2 orang yang terdiri dari *Cluster HR Assistant Director* dan *Cluster HR Director*. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya tentang Penerapan *Corporate Social Responsibility* dalam meningkatkan kesadaran karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu penerapan *Corporate Social Responsibility* yang diterapkan oleh Sheraton Bali Kuta Resort terhadap kesadaran karyawan berpengaruh positif dilihat dari hasil analisis data yang diperoleh baik secara parsial yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari variabel konsep *Corporate Social Responsibility* terhadap kesadaran karyawan.

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRACT

Yulianingrat, Ni Made Amanda Satya (2023), *Penerapan Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Kesadaran Karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort, Undergraduate Thesis: Tourism Business management, Tourism Department, Politeknik Negeri Bali*

This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM, and supervisor II: Ni Luh Eka Armoni, SE., M.Par.

Keywords: corporate social responsibility, awareness, hotel, employees

This study aims to determine the implementation of Corporate Social Responsibility at the Sheraton Bali Kuta Resort and the influence of Corporate Social Responsibility in increasing employee awareness at the Sheraton Bali Kuta Resort. Data collection methods used are observation, interviews, questionnaires, documentation, and literature study. The data analysis technique used is qualitative & quantitative. In qualitative data, the number of informants is 2 people consisting of the Assistant HR Director and the Cluster HR Director. Based on the results of the analysis and discussion described in the previous chapter regarding the Implementation of Corporate Social Responsibility in increasing employee awareness at the Sheraton Bali Kuta Resort, it can be concluded that the implementation of Corporate Social Responsibility implemented by Sheraton Bali Kuta Resort has a positive effect on employee awareness seen from the results analysis of the data obtained both partially which shows that there is a significant influence of the Corporate Social Responsibility concept variable on employee awareness.

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis.....	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Hotel	7
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	9
2.1.3 Kesadaran Karyawan	12
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	14
2.3 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Lokasi dan Periode Penelitian	22
3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Identifikasi Variabel	23
3.4 Definisi Operasional Variabel	24
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5.1 Jenis Data.....	27
3.5.2 Sumber Data	27
3.6 Teknik Penentuan Sampel	28
3.7 Penentuan Populasi dan Sampel	29
3.7.1 Populasi	29
3.7.2 Sampel	29
3.8 Pengumpulan Data.....	30
3.9 Teknik Analisis Data	32
3.8.1. Teknik Analisis Deskriptif Kualitatif	32

3.8.2. Teknik Analisis Statistika Deskriptif.....	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	36
4.1.2 Bidang Usaha	37
4.1.3 Fasilitas Hotel	40
4.1.4 Struktur Organisasi Sheraton Bali Kuta Resort	42
4.2 Penyajian Hasil-hasil Penelitian	44
4.2.1 Penerapan corporate social responsibility di Sheraton Bali Kuta Resort.....	44
4.2.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility dalam meningkatkan kesadaran karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan	28
Tabel 3. 2 Skor Penilaian Jawaban Responden.....	31
Tabel 5.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	49
Tabel 5.2 Karakteristik responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 5.5 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 5.6 Analisis Statistik Deskriptif	55
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran CSR (X)	59
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Karyawan	59



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> di Sheraton Bali Kuta Resort	432
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Departemen <i>Human Resource</i> di Sheraton Bali Kuta Resort	43
Gambar 4.2 Penghargaan untuk karyawan dan <i>Women of Marriott</i>	45
Gambar 4.3 Pemberian bantuan pendidikan kepada siswa berprestasi dan Pemberian sumbangan kepada panti asuhan dan Yayasan penyandang disabilitas.....	46
Gambar 4. 4 Program <i>Earth Hour</i> & Penggunaan pencahayaan ventilasi alami di Sheraton Bali kuta resort	47
Gambar 4. 5 Penggunaan Botol kaca dan botol alluminium di Sheraton Bali Kuta Resort.....	48



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Tanggapan Responden
- Lampiran 4 Data Jawaban Responden
- Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 7 Kuisisioner *Corporate Social Responsibility* & Kesadaran Karyawan
- Lampiran 8 Dokumentasi wawancara bersama informan
- Lampiran 9 Fasilitas di Sheraton Bali Kuta Resort
- Lampiran 10 Poster *Earth Day* di lorong *office* karyawan
- Lampiran 11 Penggunaan *Totebag* di Sheraton Bali Kuta Resort
- Lampiran 12 Partisipasi karyawan Sheraton Bali Kuta Resort



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha dan bisnis saat ini sangat meningkat secara pesat, sehingga persaingan menjadi semakin ketat dalam menarik daya minat konsumennya. Saat ini pelaku usaha tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata namun dituntut untuk memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan sosialnya dengan melaksanakan tanggung jawab sosialnya sehingga akan meningkatkan citra perusahaan dan membuat konsumen tertarik untuk melakukan pembelian pada perusahaan tersebut. Tanggung jawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR) merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan yang berkelanjutan yang merupakan tujuan jangka panjang suatu perusahaan (Gea *et al.*, 2022).



Gambar 1. 1 Program *Corporate Social Responsibility* di Sheraton Bali Kuta Resort
Sumber: <https://instagram.com/sheratonkuta>, 2023

Sheraton Bali Kuta Resort adalah sebuah hotel mewah yang terletak di kawasan wisata Kuta, Bali dan telah melaksanakan tanggung jawab sosialnya yaitu penggalangan dana, kegiatan bersih- bersih, hingga gotong royong. Sebagai salah satu destinasi favorit wisatawan, Sheraton Bali Kuta Resort memiliki banyak karyawan yang berperan dalam memberikan layanan berkualitas kepada tamu.

Dalam industri perhotelan, penting bagi karyawan untuk memiliki kesadaran terhadap isu-isu lingkungan dan sosial. Kesadaran ini menjadi kunci untuk menghadapi tantangan-tantangan lingkungan dan sosial yang semakin kompleks dan mendesak. Oleh karena itu, penerapan *Corporate Social Responsibility* di Sheraton Bali Kuta Resort dianggap sebagai solusi yang potensial untuk meningkatkan kesadaran karyawan terhadap isu-isu penting ini. Meskipun demikian, terdapat beberapa permasalahan yang perlu diatasi agar penerapan CSR ini dapat berjalan dengan efektif dan berhasil dalam meningkatkan kesadaran karyawan di dalam hotel tersebut.

Fenomena kesadaran karyawan di *resort* ini menjadi aspek penting untuk dipertimbangkan guna meningkatkan efektivitas dan keberhasilan penerapan CSR. Tingkat kesadaran ini mencakup pemahaman karyawan tentang pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan, kepedulian terhadap lingkungan sekitar, serta peran aktif mereka dalam mengambil bagian dalam inisiatif CSR. Namun, dalam kenyataannya, tingkat kesadaran karyawan tentang CSR belum selalu merata di semua tingkatan organisasi dan departemen.

Beberapa tantangan yang mungkin dihadapi dalam meningkatkan kesadaran karyawan terhadap CSR adalah kurangnya pengetahuan tentang konsep CSR itu sendiri dan dampak positif yang dapat dihasilkannya. Beberapa karyawan mungkin tidak sepenuhnya memahami bagaimana kegiatan-kegiatan CSR dapat meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat setempat dan konsumen, serta berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan.

Kesadaran karyawan tidak hanya sebatas pemahaman tentang CSR, tetapi juga keterlibatan dan partisipasi aktif mereka dalam melaksanakan inisiatif CSR. Selain menyadari pentingnya CSR, karyawan juga perlu memiliki kesadaran tentang bagaimana kontribusi mereka secara langsung dapat membantu mencapai tujuan CSR perusahaan. Kesadaran dari karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort menjadi tantangan tambahan. Masih terdapat karyawan yang kurang menyadari bagaimana pekerjaan mereka yang tampak sederhana, seperti penggunaan energi yang efisien merupakan bagian dari upaya keseluruhan untuk mencapai tujuan CSR perusahaan. Oleh karena itu, perlu dilakukan pendekatan komunikasi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran ini dan memberikan pemahaman yang baik tentang dampak positif dari setiap tindakan yang dilakukan oleh karyawan.

Meningkatkan kesadaran karyawan tentang pentingnya CSR dan peran mereka dalam penerapannya di Sheraton Bali Kuta Resort merupakan langkah penting untuk mencapai tujuan keberlanjutan dan kesuksesan bisnis. Sheraton Bali Kuta Resort juga dapat lebih efektif dalam menciptakan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan sekitar. Dalam menghadapi fenomena ini, Sheraton Bali Kuta Resort harus mengambil langkah strategis dan berkelanjutan dalam mengedukasi, dan mendorong partisipasi aktif karyawan dalam kegiatan-kegiatan CSR. Dengan demikian, Sheraton Bali Kuta Resort dapat menjadi pelopor dalam penerapan CSR di industri perhotelan Bali dan membawa manfaat positif bagi perusahaan dan karyawan yang ada didalamnya. Sehingga penting diadakan penelitian kembali mengenai “Penerapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Kesadaran Karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, adapun rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimanakah penerapan *corporate social responsibility* di Sheraton Bali Kuta Resort?
2. Bagaimanakah pengaruh *corporate social responsibility* dapat meningkatkan Kesadaran Karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk menganalisis penerapan *Corporate Social Responsibility* di Sheraton Bali Kuta Resort.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dalam meningkatkan Kesadaran Karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan serta wawasan lebih luas mengenai penerapan *corporate social responsibility* dalam meningkatkan Kesadaran Karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort sehingga penelitian ini dapat dijadikan sebagai evaluasi

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan edukasi dan tambahan informasi bagi mahasiswa mengenai peran CSR dalam meningkatkan Kesadaran Karyawan serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Bagi Politeknik Negeri Bali, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan bacaan di perpustakaan Politeknik Negeri Bali yang digunakan untuk menambah wawasan tentang peran CSR dalam meningkatkan Kesadaran Karyawan serta sebagai referensi pembuatan skripsi bagi mahasiswa yang akan mengerjakan tugas akhir dengan kajian yang sama dimasa mendatang.

c. Bagi Sheraton Bali Kuta Resort

Bagi Sheraton Bali Kuta Resort, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan yang berharga dan dapat menjadi salah satu bahan evaluasi untuk meningkatkan Kesadaran Karyawan.

1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, ruang lingkup pada penelitian ini yaitu Penerapan *corporate social responsibility* dalam meningkatkan Kesadaran Karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort. Adapun batasan penelitian ini yaitu:

1. Variabel dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* dan Kesadaran Karyawan.
2. Indikator dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. *Corporate Social Responsibility*: Meningkatkan kinerja ekonomi, Berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, Melakukan efisiensi energi, dan *Reuse Reduce, Recycle*.
 - b. Kesadaran Karyawan: pengetahuan, pemahaman, sikap dan tindakan.
3. Penelitian ini hanya dilakukan di satu tempat yaitu Sheraton Bali Kuta Resort.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya tentang Penerapan *Corporate Social Responsibility* dalam meningkatkan Kesadaran Karyawan di Sheraton Bali Kuta Resort, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu penerapan *Corporate Social Responsibility* yang diterapkan oleh Sheraton Bali Kuta Resort terhadap Kesadaran Karyawan berpengaruh positif dilihat dari hasil analisis data yang diperoleh baik secara parsial yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari variabel *Corporate Social Responsibility* terhadap Kesadaran Karyawan.

5.2 Saran

Mengacu pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat dikemukakan beberapa saran yang diajukan untuk Sheraton Bali Kuta sebagai berikut:

Bagi hotel penulis berharap dengan adanya penelitian ini, dapat lebih meningkatkan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* baik dalam bidang sarana dan prasarana umum, pendidikan, kesehatan, dan bidang-bidang lainnya. *Corporate Social Responsibility* yang dilaksanakan perusahaan menjalin interaksi yang baik antara *stakeholders* sehingga dapat memberikan citra yang baik untuk perusahaan.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk memperbanyak informan untuk mendapatkan informasi lebih detail terkait objek penelitian yang diangkat.

Bagi peneliti selanjutnya disarankan juga untuk menambahkan jumlah variabel lain yang dapat mempengaruhi peningkatan Kesadaran Karyawan.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie, 2008. *CSR dalam praktisi di Indonesia wujud kepedulian dunia usaha*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Angraini, Reni Retno, 2006. *Artikel "Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang"*. Padang.
- Annual Report 2013-2014 *PT. Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat*.
- Budiono, Gatut L, 2008. *Etika Bisnis: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Poliyama Widya Pustaka.
- Chandra, J. E., Yulianto, N. P., & Hatane, S. E. (2021). Analisa pengaruh corporate social responsibility terhadap produktivitas karyawan pada perusahaan sektor nonkeuangan di Indonesia. *Business Accounting Review*, 9(1), 67–79.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/11950>
- Djarwanto, 2001. *Mengenal beberapa Uji Statistik dalam Penelitian*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Growther, David. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS.
- Hadi, Nor. 2010. *Corporate Sosial Responsibility*. Semarang: Graha Ilmu. Harahap, Sofyan Safri. 2008. *Teori Akuntansi Ed. Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmoni, Ati, dan Ade Andriyani. 2008. *Artikel "Proceeding Seminar Ilmiah"*
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, ا., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nim, S. (2008). *03220024*.
- Nurrachmawati, A., & Nugraha, A. P. (n.d.). *PENDAHULUAN Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan terhadap tanggung sosial jawab maupun memperkecil jurang antara lapisan masyarakat kaya dan miskin di berbagai pelosok dunia . Oleh sebab itu Corporate Social sekedar Responsibility urusan (CS. Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (Kammit 2008) Pengungkapan Corpoprare Social Responsibility pada Official Website Perusahaan Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk"* Auditorium Universitas Gunadarma, Depok, 20-21 Agustus 2008.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Sosial Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Lee, Nancy. 2005. *Corporate Sosial Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Couse*, John Wiley & Sons.
- Poerwanto. 2008. *Budaya Perusahaan*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility: Antara teori dankenyataan*. Yogyakarta: Media Peressindo.

- SARASWATI, M. A. A., KASIANI, K., WIDIANTARA, I. M., & ISTIARTO, I. (2020). Penerapan Program Corporate Social Responsibility Pada the Oberoi Beach Resort Bali. *Ganec Swara*, 14(1), 515. <https://doi.org/10.35327/gara.v14i1.128>
- Sen, S., & Bhattacharya, C. . (2019). Consumer reactions to corporate social responsibility: The role of CSR domains. *Journal of Bussiness Research*, 95, 502–519. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.046>
- Setyaningrum, Dyah Ayu. 2011. *Pengaruh Implementasi Corporate Social esponsibility Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. (Studi pada PT. APAC INTI CORPORA, Bawen). Skripsi. FE Universitas Diponegoro. Semarang.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Sosial Responsibility: From Charity To Sustainability*. Jakarta. Salemba Empat.
- Susanto, A.B. *Reputation-Driven: Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Pustaka Wirausaha Muda.
- Usman, Azhar. 2010. *Pengaruh Pengungkapan Coorporate Social Responsibilies terhadap Profitabilitas dan Kesadaran Karyawan* (Studi Kasus pada Bank Sulsel Cabang Makassar). Skripsi. FEBIS Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar.
- <http://ariplie.blogspot.co.id/2015/05/corporate-social-responsibility-csr.html>
- <http://yashinta1988.blogspot.com/2009/04/reputasi.html>, 2010



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI