

**PROSEDUR PENGELOLAAN DISTRIBUSI BARANG
PADA PT RITRA MEDIA DISTRIBUSI CABANG
DENPASAR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh

KEVIN CAHAYA JOSHUA

NIM 2015713172

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

**PROSEDUR PENGELOLAAN DISTRIBUSI BARANG
PADA PT RITRA MEDIA DISTRIBUSI CABANG
DENPASAR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh

KEVIN CAHAYA JOSHUA

NIM 2015713172

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Cahaya Joshua
NIM : 2015713172
Jurusan : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa naskah Tugas Akhir saya dengan judul:
"Prosedur Pengelolaan Distribusi Barang Pada PT Ritra Media Distribusi
Cabang Denpasar"

Adalah memang benar asli karya saya. Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan pada daftar Pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan menerima sanksi akademis dalam bentuk apapun.

Badung, Juli 2023

Yang menyatakan,


Kevin Cahaya Joshua
NIM. 2015713172




Lembar Persetujuan dan Pengesahan

**PROSEDUR PENGELOLAAN DISTRIBUSI
BARANG PADA PT RITRA MEDIA DISTRIBUSI
CABANG DENPASAR**

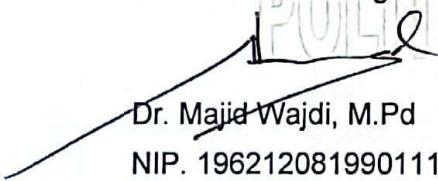
Tugas akhir ini diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh Ijazah Diploma
Tiga
Program Studi Administrasi Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Bali

KEVIN CAHAYA JOSHUA
2015713172

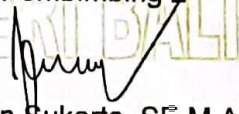
Badung, 25 Agustus 2023
Disetujui oleh,

Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Dosen Penguji, Dr. Majid Wajdi, M.Pd NIP. 196212081990111001	
Dosen Penguji 1, Drs. I Ketut Yasa, MM NIP. 196102271990031001	
Dosen Penguji 2, Rifqi Nurfakhrurozi, M.A.B NIP. 199105312022031005	

Dosen Pembimbing 1


Dr. Majid Wajdi, M.Pd
NIP. 196212081990111001

Dosen Pembimbing 2

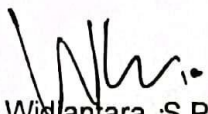

I Wayan Sukarta, SE.M.Agb
NIP. 196005191989101001

Disahkan oleh
Jurusan Administrasi Bisnis

Ketua,

Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE, MBA,
Ph.D
NIP. 196409291990032003

Diketahui oleh
Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua,

I Made Widiantara, S.Pi., M.Si
NIP. 197902182003121002

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atau Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir di PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar dengan baik serta tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali. Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis menyadari terdapat hambatan – hambatan yang dihadapi. Untuk dapat melalui hambatan tersebut penulis tidak lepas dari bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. Sebagai Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali
2. Ibu Nyoman Indah Kusuma Dewi, S.E., M.BA, Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali, yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan program Praktek Kerja Lapangan
3. Bapak I Made Widiantara, S.Psi,M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama melakukan Praktik Kerja Lapangan.
4. Ibu. Ni Nyoman Teristiyani Winaya, SE, selaku coordinator Praktek Kerja Lapngan di Program Studi Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali, yang telah memberikan informasi mengenai PKL dan memberi dukungan selama penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan.
5. Bapak Dr. Majid Wajdi, M,Pd selaku Dosen Pembimbing Praktek

kerja Lapangan dan Pembimbing Penyusunan Tugas Akhir yang telah memberikan, arahan, bimbingan, saran, serta motivasi dalam menyusun Tugas Akhir ini.

6. Bapak I Wayan Sukarta, SE.M.Agb selaku Dosen Pembimbing II dalam Penyusunan Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta motivasi menyusun Tugas Akhir ini.
7. Bapak Kadek Sudiartana, S.Kom selaku Human Resource Development PT Ritra Cargo Indonesia Cabang Denpasar
8. Kepada teman – teman seperjuangan PKL, senior di Unit Sea Freight Air dan Pic Daerah beserta Tim Operasional yang telah memberikan support, semangat, dan bimbingan selama melakukan Praktek Kerja Lapangan berlangsung serta dalam penyelesaian Laporan ini.
9. Kepada Bapak/Ibu Mochmad Kisom dan Nur Asih Wewengkang, Selaku orang tua, Kepada teman-teman seperjuangan Agus Sumartawan, Desak Gede Devita Juliani, dan teman sekelas administrasi bisnis yang telah memberikan support, semangat, motivasi selama melakukan pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik dari segi penyusunan kalimat maupun tata Bahasa dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, baik dari lingkungan Politeknik Negeri Bali ataupun dari luar.

Badung, Juli 2023



Penulis

DAFTAR ISI

PROSEDUR PENGELOLAAN DISTRIBUSI BARANG PADA PT RITRA MEDIA DISTRIBUSI CABANG DENPASAR.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PROSEDUR PENGELOLAAN DISTRIBUSI BARANG PADA PT RITRA MEDIA DISTRIBUSI CABANG DENPASAR.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
A. Pokok Masalah.....	5
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	6
D. Metode Penelitian	7
1. Lokasi Penelitian.....	7
2. Objek Penelitian.....	7
3. Data Penelitian	7
E. Teknik Analisis Data.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Prosedur	11
B. Pengelolaan	12
C. Distribusi	15
BAB III.....	20
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	20
A. Sejarah Perusahaan	20
B. Bidang Usaha.....	25

C. Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan	26
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Kebijakan Perusahaan	31
B. Analisis data.....	37
BAB V	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar	26
---	----



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pengelolaan Daily Report Makanan Ringan (Snack)	33
Tabel 4. 2 Pengelolaan Daily Report Minuman.....	34
Tabel 4. 3 Flowchart prosedur pengelolaan distribusi barang pada PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar.	41



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara Pic Daerah PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar.....	55
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Pic Daerah PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar.....	56
Lampiran 3 Pemilihan Saluran Distribusi	57
Lampiran 4 Pengiriman (Delivery) Barang/Produk Di Setiap Lokasi Vending Machine	58
Lampiran 5 Pendistribusian Barang Update Produk	59
Lampiran 6 Vending Machine	60
Lampiran 7 Teks Wawancara	61



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan ekonomi di Indonesia, pemerintah sedang giat untuk melaksanakan pembangunan khususnya pada bidang perekonomian. Karena dengan pertumbuhan perekonomian yang sangat pesat pula di dalam semua bidang usaha, baik bidang perdagangan industri maupun bidang pendidikan untuk itu pemerintahan memberikan suatu kebijakan kepada pihak swasta untuk ikut berperan dalam mewujudkan pembangunan di sektor ekonomi melalui pengembangan usaha yang disesuaikan dengan mendirikan berbagai bentuk perusahaan.

Seperti banyaknya sumber daya manusia yang kita miliki maka berbagai bentuk perusahaan didirikan di Indonesia, baik itu dikelola oleh pihak pemerintah maupun pihak swasta, seperti di Bali. Menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Bali yang di update terakhir pada tahun 2020, Bali memiliki mikro perusahaan 3.894 perusahaan industri. Bentuk dari dunia usaha yang prospektif yaitu perdagangan distribusi barang. Kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dikenal sebagai Distribusi ini akan memberikan keuntungan bagi tempat-tempat yang mendistributorkan barang sehingga

berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi tempat yang di tuju.(Anisa, 2020).

Menurut (Subagyo et al., 2018) Distribusi merupakan pergerakan atau perpindahan barang atau jasa dari sumber sampai ke konsumen akhir, konsumen atau pengguna, melalui saluran distribusi (*distribution channel*), dan gerakan pembayaran dalam arah yang berlawanan, sampai ke produsen asli atau pemasok. Menurut Arif (2018) Distribusi dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaanya sesuai dengan yang diperlukan.

Dalam istilah ekonomi, distribusi adalah proses menyalurkan hasil produksi barang atau jasa kepada konsumen, atau bisa dikatakan sebagai proses perpindahan barang dari produsen ke konsumen dalam artian luas.

Intinya, proses distribusi merupakan upaya perpindahan barang dari satu titik ke titik lagi dalam proses ekonomi dengan berbagai tujuan yang ingin dicapai oleh pihak yang terlibat di dalamnya.

Oleh karena itu, dalam kegiatan distribusi barang harus mempertimbangkan beberapa faktor. Adapun faktor-faktor tersebut meliputi: waktu dan jarak tempuh, biaya bahan bakar, dan berapa banyak armada yang dibutuhkan (Hignasari & Mahira, 2018).

Menurut Achmad Rozy yang dikutip Wicaksono (2019). strategi

distribusi yang efektif dan optimal memiliki tiga faktor antara lain faktor pertama adalah faktor area, yang berarti perlu pengetahuan tentang area distribusi sehingga distributor dapat bekerja di area distribusi secara optimal. Faktor kedua adalah faktor persediaan, dimana perusahaan harus dapat melakukan manajemen persediaan dengan tujuan agar dapat menghindari terjadinya *stock out* (kekurangan persediaan) atau *over stock* (kelebihan persediaan) yang menimbulkan kerugian bagi perusahaan. Faktor ketiga adalah faktor transportasi dimana perusahaan perlu melakukan perencanaan penjadwalan (Febriantono et al., n.d. dalam Habibil et al., 2020). Efektifitas dan efisiensi pendistribusian produk sangat diperlukan dalam suatu perusahaan untuk menjamin distribusi ke konsumen berjalan lancar (Suradi et al., 2019 dalam Habibil et al., 2020). Oleh karena itu, dari adanya komplain pelanggan, tentunya perusahaan dituntut untuk melakukan strategi dalam mengatasi berbagai permasalahan tersebut. Penentuan jadwal distribusi serta rute pengiriman dari satu titik ke beberapa titik tujuan merupakan salah satu keputusan terpenting dalam manajemen distribusi. Keputusan seperti ini sangat penting bagi perusahaan yang mengirimkan barangnya dari satu titik ke beberapa titik yang tersebar di sebuah kota (PS Puspitorini, 2018)

PT Ritra Media Distribusi (RMD) merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang usaha Vending Machine

Produk Minuman dan Snack. Vending machine adalah mesin yang menyediakan berbagai macam produk yang bisa dibeli oleh pelanggan secara otomatis. RMD juga memiliki berbagai cabang wilayah Jakarta, Bandung, Kalimantan, Bali. Dengan begitu RMD memiliki gudang penyimpanan Vending Machine dan barang minuman dan snack mengatasi permintaan pelanggan yang sewaktu-waktu meningkat. Dalam mengatasi permintaan tentunya terdapat proses pendistribusian. RMD melaksanakan proses pendistribusian barang yang sudah terjadwal dan melalui prosedur yang jelas. Jadwal pendistribusian RMD dilakukan setiap hari karena adanya permintaan retail yang rutin. Retail yang dimaksud adalah Produk Minuman dan Snack yang ada di Vending Machine. Karakter pelanggan di setiap tempat dan jumlah ritel yang banyak sering terjadi keterlambatan pengiriman pada tujuan berikutnya, sehingga dapat merugikan bagi pihak konsumen dan RMD. Contoh pendistribusian barang pada bulan Maret, tanggal 6 hari senin permintaan pendistribusian barang meningkat, jumlah armada sangat minim untuk mendistribusikan barang, ini menjadi penghambat dan keterlambatan pada pengisian refill produk, sehingga tidak sesuai jadwal jam operasional yang ditentukan. Dibanding hari selanjutnya pada bulan Maret, tanggal 7 hari selasa permintaan pendistribusian barang menurun dikarenakan jumlah pendistribusian pada hari senin over kapasitas, dan mencukupi

untuk hari selanjutnya, lalu jadwal jam operasional ini menjadi berbeda lagi. Dalam proses pendistribusian, RMD tidak melihat dari rute terpendek melainkan rute yang sesuai dengan pengalamannya dan sering terjadi over kapasitas kendaraan sehingga pengiriman dilakukan pada keesokan harinya. Tempat yang biasanya di singgahi untuk pendistribusian barang seperti produk minuman dan snack antara lain, PT Mitra Prodin, Bali Royal Hospital, Universitas Mahasaraswati Denpasar, Institut Teknologi Dan Bisnis Bali (STIKOM), CIMB Niaga Denpasar dan sekitarnya.

A. Pokok Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan antara lain:

1. Bagaimana Prosedur Pengelolaan Distribusi Barang Pada PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar?
2. Apa saja kendala-kendala yang dihadapi dalam Prosedur Pengelolaan Distribusi Barang pada PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar?

B. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui Pengelolaan Distribusi Barang Pada PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar.
-

2. Untuk mengetahui kendala apa saja yang terjadi dalam Pengelolaan Distribusi Barang Pada PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar.

C. Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahasiswa

- a) Untuk salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali.
- b) Untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah, kemudian melaksanakan dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya.
- c) Untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang Pengelolaan Distribusi Barang pada PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Politeknik Negeri Bali sebagai tempat mahasiswa dalam menimba ilmu pengetahuan dan Penerapan di harapkan akan mendapatkan masukan-masukan, informasi, referensi khusus Pengelolaan Barang Distribusi bagi penelitian-penelitian berikutnya, serta dapat menambah informasi dan referensi bacaan bagi semua yang berkenan membutuhkan.

3. Bagi Perusahaan

Dapat diharapkan memberikan sumbangan pemikiran dalam hal perbaikan dan perubahan menetapkan kebijakan Pengelolaan Distribusi Barang perusahaan berguna dalam mencapai tujuan perusahaan.

D. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar yang beralamat di Jl. Bypass Ngurah Rai No.168X, Kedonganan, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali.

2. Objek Penelitian

Adapun objek penelitian dalam penyusunan penelitian ini adalah Pengelolaan Dan Distribusi Barang pada PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar

3. Data Penelitian

a. Jenis Data Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna. Makna adalah data yang sebenarnya, data yang pasti merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif tidak

menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna (Sugiyono, 2020: 9)

b. Sumber Data Penelitian

1) Data Primer

Menurut Sugiyono (2019: 193) yang di maksud dengan data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data Primer adalah data yang diperoleh sendiri dari sumber datanya. Seperti wawancara secara langsung ke PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar.

2) Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2019: 193) data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Data sekunder didapatkan dari sumber yang dapat mendukung penelitian antara lain dari dokumentasi dan literatur.

c. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan cara observasi ke PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar.

2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu (Moleong, 2018: 186). Lebih spesifiknya, menurut Esterberg yang dikutip oleh Sugiyono (2020), wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal – hal dari responden yang lebih mendalam (Sugiyono, 2020: 317). Pada saat wawancara peneliti tidak harus bertatap muka secara langsung tetapi melalui media tertentu misalnya melalui telepon, teleconference atau chatting melalui internet.

Situasi responden sadar dan mengetahui dirinya sedang diwawancarai serta mengetahui apa maksud wawancara tersebut. Selama wawancara, pencatatan data adalah hal penting yang harus dilakukan peneliti. Pencatatan data merupakan dasar analisis dari data hasil wawancara. Pencatatan data dilakukan menulis dengan tangan. Metode ini peneliti gunakan untuk memperoleh data tentang disiplin kerja pegawai.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah suatu metode pengumpulan data dengan melihat catatan tertulis yang dapat dipertanggungjawabkan serta dapat dijadikan bukti resmi.

E. Teknik Analisis Data

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan dengan metode deskripsi kualitatif dengan hasil, yaitu dengan menggambarkan keadaan dan memecahkan masalah yang sedang berlangsung. Dengan pendekatan ini peneliti menghasilkan data yang deskripsi yang dituangkan dalam bentuk laporan dan uraian.



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dibahas sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

1. Kebijakan perusahaan pada PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar memiliki standar operasional untuk menunjang prosedur pengelolaan distribusi pada barang. PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar mengenai kebijakan Pengelolaan barang dapat disimpulkan berperan dalam peningkatan laba perusahaan dan juga untuk *daily report* dalam kegiatan pengelolaan barang/produk. Sedangkan kebijakan pada distribusi barang mengenai rute distribusi, pemilihan saluran distribusi, *stock* barang, pengendalian kualitas, layanan pelanggan.
2. Mengenai prosedur pengelolaan dan distribusi barang pada PT Ritra Media Distribusi Cabang Denpasar *department* Pic daerah, tim operasional, *HRD*, *accounting*, dan *Manager* Pusat memiliki tahapan diantara prosedur pengelolaan distribusi barang melalui request unit produk lalu menerima produk, menyimpan produk di *warehouse* lalu mengupdate produk di *warehouse*, melakukan pengiriman (*delivery*) kesetiap lokasi *vending machine* lalu

terakhir mengupdate penjualan/ Harian dan mengupdate setoran dan *transfer* pusat.

B. Saran

Berdasarkan analisis dan fakta yang ditemukan saat berada di lapangan, maka Adapun saran penulis ajukan dan diterapkan mampu bermanfaat bagi pihak perusahaan, yaitu:

1. Dalam menghadapi distribusi barang/produk. untuk meminimalisir kekurangan dan juga melebihi stock barang tersebut. Perusahaan pusat dapat meminta *request/form* barang apa saja yang di butuhkan di cabang perusahaan yang ditangani oleh pic daerah. Ini dapat membantu ketersediaan barang sesuai yang dibutuhkan perusahaan cabang tersebut. Dan memperlancar pengelolaan distribusi barang secara teratur.
2. Dalam melakukan pengelolaan distribusi produk mengenai request unit produk tersebut pic daerah hanya memberikan nota dari perusahaan pusat tanpa mengetahui barang apa saja yang dibutuhkan oleh perusahaan cabang khususnya di cabang Denpasar, menurut penulis ini kurang efektif dikarenakan perusahaan cabang khawatir barang bisa saja kekurangan atau kelebihan sehingga juga dapat menghambat proses pengelolaan pendistribusian barang. Dan harapan penulis sendiri untuk perusahaan cabang lebih efektif menggunakan surat pemesanan

(*order letter*) barang apa saja yang dibutuhkan juga dapat mengurangi biaya pengeluaran yang tidak berlebihan.

3. Dalam melakukan pengelolaan distribusi mengenai penerimaan produk tersebut pic daerah hanya memeriksa jumlah nota barang atau produk dari vendor tanpa mengetahui kualitas barang tersebut. Menurut penulis ini kurang efektif dikarenakan kualitas barang/produk menghambat proses pengelolaan pendistribusian barang, sehingga saat melakukan refill barang/produk dan juga menjual barang tersebut dapat memberikan dampak keluhan konsumen. Dan harapan penulis sendiri untuk *departement* pic daerah melakukan perjanjian tertulis kepada pihak vendor mengenai kualitas barang agar barang/produk saat diterima sesuai.

Menurut penulis dalam membuat kegiatan jadwal keberangkatan barang sangat perlu, dilakukan secara monoton saja, sehingga tim operasional dapat memeriksa barang apa saja yang akan di bawa pada saat melakukan refill makanan ringan dan minuman vending machine, dan mendengarkan keluhan konsumen di setiap lokasi jika ada. Upaya ini agar kegiatan pengelolaan distribusi barang dapat memperlancar standar operasional perusahaan. Dalam menghadapi pengiriman (*delivery*) barang di setiap lokasi vending machine, untuk meminimalisir keterlambatan pendistribusian barang tersebut. Perusahaan juga

dapat menyewa armada dari perusahaan penyedia layanan transportasi atau jasa sewa armada. Ini dapat membantu mempercepat pendistribusian barang secara jangka pendek. Dan jika perusahaan membutuhkan secara jangka panjang. Perusahaan juga dapat menambah armada dari perusahaan penjualan transportasi, serta melakukan pertimbangan yang kuat.



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, I. *PROSEDUR PENANGANAN NOVAC (Non Value Added Cost) PADA PT KAMADAJA LOGISTIC*. 2016.
- Anisa, Khotiza. (2020). *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akutansi*.
- Hignasari & Mahira (2018). "MINIMALISASI BIAYA TRANSPORTASI DISTRIBUSI PRODUK SUSU ULTRA MILK MENGGUNAKAN METODE SAVING MATRIX DAN METODE NEAREST INSERT DI PT. SUMATRA UTAMA INDAH." *Cetak) Buletin Utama Teknik*, vol. 18, no. 2, 2023, pp. 1410–4520. Accessed 26 July 2023.
- Jilly B, M. (2020). *PROMOSI, DISTRIBUSI, HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROMILD*.
- Leslie (2022) *ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI MASA PANDEMI COVID-19 MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Pasar Tradisional Adirejo Lampung Timur)*. Diploma thesis, UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Moleong, L.J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Mulyadi, Deddy. 2016. *Administrasi Publik Untuk Pelayanan Publik: Konsep dan Praktik Administrasi dalam Penyusunan SOP, Standar Pelayanan, Etika Pelayanan, Inovasi Untuk Kinerja Organisasi*. Bandung: Alfabeta
- Musthofa, Habibil Achmad, and et al. "Penentuan Rute Terpendek Guna Menentukan Penjadwalan Distribusi Kertas Kemasan Menggunakan Metode Cheapest Insertion Heuristic (CIH) Algoritm Dan Distribution Requirement Planning (DRP)." *PENENTUAN RUTE TERPENDEK GUNA MENENTUKAN PENJADWALAN DISTRIBUSI KERTAS KEMASAN MENGGUNAKAN METODE CHEAPEST INSERTION HEURISTIC (CIH) ALGORITM DAN DISTRIBUTION REQUIREMENT PLANNING (DRP)*, 2018, <https://doi.org/10.23917/jiti.v17i1.5203>. Accessed 27 July 2023.
- PT Ritra Media Distribusi. <https://www.smartven.biz>
- Puspitorini, PS (2018). *Metode Vehicle Routing Problem (VRP) dalam mengoptimisasikan Rute Distribusi Air Minum PT. SMU*. Seminal Nasional Eknik Industri.

- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sukma, Andhi, et al. (2020) "PENGARUH PRODUK, DISTRIBUSI DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMKM BINAAN KADIN JABAR PADA SITUASI COVID-19." *MANNERS*, vol. III, no. 2, 2020, p. 91. Accessed 26 July 2023.
- Sukma, Andhi, et al. "PENGARUH PRODUK, DISTRIBUSI DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMKM BINAAN KADIN JABAR PADA SITUASI COVID-19." *MANNERS*, vol. 3, no. 2, 29 Oct. 2020, pp. 91–102, jurnal.unnur.ac.id/index.php/manners/article/view/355. Accessed 26 July 2023.
- Sutisna, Icam. *STATISTIKA PENELITIAN*. Mar. 2020.
- Syahreza, Vendra (2020) Prosedur penanganan impor PT. Sarana Bandar Logistik. Laporan Tugas Akhir thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI