

**SKRIPSI**

**PENERAPAN *GREEN PRACTICE* TERHADAP  
*GREEN CONSUMER BEHAVIOR*  
PADA ANCAK RESTAURANT DI MERCURE BALI LEGIAN**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I NYOMAN DIAZ MASA PRANATA**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN *GREEN PRACTICE* TERHADAP  
*GREEN CONSUMER BEHAVIOR*  
PADA ANCAK RESTAURANT DI MERCURE BALI LEGIAN**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Oleh  
I Nyoman Diaz Masa Pranata  
NIM 1815834075**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364  
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128  
Laman: [www.pnb.ac.id](http://www.pnb.ac.id) Email: [poltek@pnb.ac.id](mailto:poltek@pnb.ac.id)

---

**PERNYATAAN ORISINILITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Nyoman Diaz Masa Pranata  
NIM : 1815834075  
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata  
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**PENERAPAN *GREEN PRACTICE* TERHADAP *GREEN CONSUMER*  
*BEHAVIOR* PADA ANCAK RESTAURANT DI MERCURE BALI LEGIAN**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 03 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



I Nyoman Diaz Masa Pranata

**SKRIPSI**  
**PENERAPAN *GREEN PRACTICE* TERHADAP  
*GREEN CONSUMER BEHAVIOR*  
PADA ANCAK RESTAURANT DI MERCURE BALI LEGIAN**

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Program Studi  
Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata,  
Politeknik Negeri Bali



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Diajukan Oleh**  
**I Nyoman Diaz Masa Pranata**  
**NIM 1815834075**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2022**

## LEMBAR SKRIPSI

Skripsi ini disetujui oleh Dosen pembimbing dan Ketua Jurusan Pariwisata pada  
tanggal 22 Juli 2022

Pembimbing I,



Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum.  
NIP 196412311990031025

Pembimbing II,



Dr. Dra. I Gusti Made Wendri, M.Par.  
NIP 195809231990122001

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui  
Ketua Jurusan Pariwisata,



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.  
NIP 196312281990102001

**PENERAPAN *GREEN PRACTICE* TERHADAP  
*GREEN CONSUMER BEHAVIOR*  
PADA ANCAK RESTAURANT DI MERCURE BALI LEGIAN**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:

Rabu, 03 Agustus 2022

PENGUJI

KETUA:



Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum  
NIP 196412311990031025

ANGGOTA:



1. Ni Putu Lianda Ayu Puspita, S.E., M.Tr.Par.  
NIK. 202111012



2. Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM  
NIP. 196208071990031001

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Penerapan Green Practice terhadap Green Consumer Behavior pada Ancak Restaurant di Mercure Bali Legian** ini dengan baik dan penulis mampu menyelesaikannya tepat waktu. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M. eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan Diploma IV di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D. selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan semangat demi selesainya skripsi ini.
3. Dr. Drs. Gede Ginaya, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan masukan kepada penulis.
4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan panduan dalam menyelesaikan skripsi.
5. Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum. selaku dosen pembimbing 1 yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan serta masukan-masukan yang sangat berarti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Dr. Dra. I Gusti Made Wendri, M.Par. selaku dosen pembimbing 2 atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis.
7. Para Dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah sabar mengajar dan membimbing penulis dengan banyak ilmu pengetahuan selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
8. Pihak Manajemen Mercure Bali Legian khususnya di bagian Food & Beverage Department yang telah membantu penulis selama melaksanakan kegiatan training, memberikan motivasi, kesempatan dan masukan untuk mengumpulkan data dalam skripsi.
9. Made Bawa dan Ni Made Budawati sebagai orang tua penulis, yang telah memberikan semangat, motivasi, cinta dan kasih kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua mahasiswa. Akhir kata tidak lupa penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi.

Badung, 03 Agustus 2022

Penulis



**APPLICATION OF GREEN PRACTICE TO  
GREEN CONSUMER BEHAVIOR  
AT ANCAK RESTAURANT MERCURE BALI LEGIAN**

I NYOMAN DIAZ MASA PRANATA  
NIM. 1815834075

**ABSTRACT**

*This study was conducted to determine the effect of green practice on green consumer behavior at Ancak Restaurant at Mercure Bali Legian Hotel. Data collection methods used are observation, interviews, questionnaires, and documentation. The analysis technique used in this research is qualitative with unstructured interviews and quantitative with multiple linear regression analysis. The number of respondents in this study was 55 samples using the accidental sampling. The results of the study prove that the three independent variables partially have a positive influence on green consumer behavior at the Mercure Bali Legian Hotel. variable green action has a positive and significant effect. Variable Green food and green donation have a positive but not significant effect on green consumer behavior. Based on the results of multiple linear regression analysis, the regression coefficient of X1 is 0.465, X2 0.132, and X3 0.041. Variable green action has the most dominant effect on green consumer behavior.*

*Keywords: Green Consumer Behavior, Green Action, Green Food, Green Donation*

**PENERAPAN *GREEN PRACTICE* TERHADAP  
*GREEN CONSUMER BEHAVIOR*  
PADA ANCAK RESTAURANT DI MERCURE BALI LEGIAN**

I NYOMAN DIAZ MASA PRANATA  
NIM. 1815834075

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penerapan *green practice* terhadap *green consumer behavior* pada Ancak Restaurant di Hotel Mercure Bali Legian. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan wawancara yang tidak terstruktur dan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 55 sampel dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Hasil penelitian membuktikan bahwa ketiga variabel bebas secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap *green consumer behavior* di Hotel Mercure Bali Legian. Variabel *green action* memiliki pengaruh positif dan signifikan. Variabel *green food* dan *green donation* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *green consumer behavior*. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, diperoleh koefisien regresi  $X_1$  sebesar 0,465,  $X_2$  sebesar 0,132, dan  $X_3$  sebesar 0,041. Jadi variabel *green action* berpengaruh paling dominan terhadap *green consumer behavior*.

Kata Kunci: *Green Consumer Behavior, Green Action, Green Food, Green Donation*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENETAPAN KELULUSAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	5
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
<b>2.1.1 Hotel</b> .....	6
<b>2.1.2 Restaurant</b> .....	7
<b>2.1.3 Green Practice</b> .....	7
<b>2.1.4 Green Consumer Behavior</b> .....	9
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	10
2.3 Hipotesis.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
3.2 Objek Penelitian .....	18
3.3 Identifikasi Variabel .....	18
3.4 Definisi Oprasional Variabel.....	19
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	21
<b>3.5.1 Jenis Data</b> .....	21
<b>3.5.2 Sumber Data</b> .....	21
3.6 Metode Penentuan Sampel .....	22
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.8 Metode Analisis Data .....	24
<b>3.8.1 Skala likert</b> .....	24

3.8.2 Teknik Analisis Kuantitatif .....	24
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	25
3.8.4 Regresi Linier Berganda .....	26
3.8.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	27
3.8.6 Uji hipotesis .....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	29
4.1.1 Sejarah Hotel .....	29
4.1.2 Fasilitas Hotel .....	30
4.1.3 Struktur Organisasi dan <i>Job Desk</i> .....	40
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	45
4.2.1 Profil Responden .....	45
4.2.2 Uji instrument .....	47
4.2.3 Uji asumsi klasik .....	49
4.2.4 Regresi Linier Berganda .....	52
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi .....	54
4.2.6 Uji Hipotesis .....	55
4.2.7 Analisis Kualitatif .....	58
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	


  
 JURUSAN PARIWISATA  
 POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator .....	20
Tabel 3. 2 bobot penilaian skala likert .....	24
Tabel 4. 1 Jenis Kamar Mercure Bali Legian .....	31
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel X .....	48
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Y .....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-smirnov Tes.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	51
Tabel 4. 7 hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Linier Berganda.....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	57



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Krangka berfikir .....	16
Gambar 4. 1 Superior king size bed room.....	31
Gambar 4.2 Deluxe with Balcony .....	32
Gambar 4.3 Executive Suite room .....	33
Gambar 4.4 Bathroom Executive Suite.....	33
Gambar 4.5 <i>Deluxe King Bed with Private Plunge Pool</i> .....	34
Gambar 4.6 Ancak Restaurant and Lounge .....	34
Gambar 4.7 Ancak bar .....	35
Gambar 4.8 Poole Bar and Lounge .....	35
Gambar 4.9 Poole Bar and Lounge .....	36
Gambar 4.10 <i>meeting rooms</i> .....	36
Gambar 4.11 <i>fitness center</i> .....	37
Gambar 4.12 lavare <i>SPA</i> .....	38
Gambar 4.13 <i>kids club</i> .....	38
Gambar 4.14 kids club .....	39
Gambar 4.15 kolam renang lantai 1 .....	39
Gambar 4.16 kolam renang lantai 4 .....	40
Gambar 4. 17 Struktur Organisasi.....	40
Gambar 4. 18 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	46
Gambar 4. 19 Karakteristik responden berdasarkan umur.....	46
Gambar 4. 20 karakteristik berdasarkan kunjungan ke ancak restaurant.....	47

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian .....</b>	<b>72</b>
<b>Lampiran 2 : Tabulasi data.....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 3 : Nilai t Tabel.....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 4 : Nilai r Tabel .....</b>	<b>82</b>
<b>Lampiran 5 : Dokumentasi tamu yang mengisi kuisisioner dan wawancara .....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas Reliabilitas .....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran 7 : Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>87</b>
<b>Lampiran 8 : Hasil Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran 9 : Uji t, Uji F, Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>).....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 10 : Struktur organisasi F&amp;B Department .....</b>	<b>91</b>
<b>Lampiran 11 : Penerapan Green Practice .....</b>	<b>92</b>



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Hotel merupakan salah satu pendukung dari kegiatan usaha kepariwisataan, dikarenakan hotel memberikan pelayanan penginapan berupa kamar lengkap dengan fasilitas makan dan minuman serta juga dengan fasilitas umum lainnya. Di samping itu, hotel mempunyai peran yang sangat penting terhadap perkembangan pariwisata di era globalisasi ini. Maraknya pembangunan hotel dalam rangka meningkatkan sarana, prasarana dan fasilitas pendukung pariwisata juga dapat meningkatkan perekonomian penduduk, karena akan bertambahnya lapangan pekerjaan. Akan tetapi, tidak dapat dipungkiri pembangunan hotel secara terus – menerus ini juga berdampak langsung terhadap lingkungan hidup di sekitarnya

Perkembangan bisnis perhotelan yang makin pesat saat ini juga diiringi dengan meningkatnya permasalahan lingkungan yang makin kompleks. Chen & Chen (2012) menyatakan 75% dari pencemaran lingkungan yang disebabkan oleh industri hotel adalah energi, air limbah, dan asap. Setiawati & Sitorus (2014) menyatakan kerusakan lingkungan sebagian besar disebabkan oleh aktivitas manusia, salah satunya adalah aktivitas ekonomi. Menyadari isu lingkungan yang semakin penting tersebut, industri hotel kini mulai menganggap isu lingkungan sebagai bagian dari proses pengambilan keputusan, termasuk untuk bidang operasional. Oleh karena itu, munculnya upaya mengurangi kerusakan lingkungan salah satunya dengan menerapkan *green practice*.



Teng *et al.*, (2015) menyatakan bahwa *green practices* merupakan program yang mendorong pelaku bisnis perhotelan untuk menghemat air, energi dan mengurangi limbah padat, serta mengurangi biaya operasional dan dapat melindungi bumi. yang dikutip dari (Jeklin, 2016). Schubert menyebutkan dalam studinya bahwa *Green Practices* ialah upaya melestarikan dan menjaga lingkungan, serta berhubungan kuat dengan tiga dimensi yang disebutkan oleh GRA yaitu: *green action, green food dan green donation*. *Green action* berarti kegiatan restoran yang bertujuan untuk melindungi baik lingkungan maupun komunitas di sekitarnya. Sedangkan *green food* berarti penggunaan bahan-bahan yang berkelanjutan baik itu bahan lokal maupun bahan organik, dan *green donation* merupakan partisipasi sebuah restoran dalam proyek- proyek komunitas serta menyumbang dana untuk isu lingkungan yang disebabkan oleh restoran, dikutip dari (Leonardo *et al.*, 2014).

Dengan adanya metode inovatif ini mengubah kebanyakan organisasi untuk berorientasi menjadi industri hotel yang berwawasan ekonomi sekaligus lingkungan yang berkelanjutan. Artinya, fokus industri hotel tidak hanya pada proses produksi barang dan jasa saja, tetapi juga aktif untuk dapat melestarikan lingkungan di sekitarnya (Sugianto *et al.*, 2017).

Hotel Mercure Bali Legian merupakan salah satu akomodasi bintang 4 yang berada di daerah Legian, tepatnya di Jl Legian No 328 Legian Kelod, Kuta. Hotel Mercure Legian Bali memiliki desain unik dengan jumlah kamar sebanyak 321 yang dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas seperti *restaurant, pool, gym center, spa, kids club, dan meeting room*. Hotel ini juga mempunyai berbagai jenis *department* seperti: Front Office Department, Housekeeping Department, dan Food and

Beverage Department, yang saling bekerjasama untuk memenuhi kebutuhan para tamu yang menginap di hotel tersebut. Hotel Mercure Bali Legian memiliki *restaurant* yang bernama Ancak Restaurant.

Ancak Restaurant merupakan salah satu *restaurant* yang ada di dalam hotel tersebut dengan *design semi-outdoor* membuat *restaurant* ini jadi lebih menarik. Adapun upaya yang sudah dilakukan Ancak *Restaurant* dalam penerapan *green practice* yaitu mengolah limbah air, menghemat pemakaian kertas, lampu LED yang hemat energi, meminimalisir penggunaan plastik, penggunaan *scan barcode* dan sebagainya. Akan tetapi, upaya yang dilakukan oleh Ancak *Restaurant* mengenai *green practice* belum sepenuhnya terpenuhi. Hal ini disebabkan dalam operasionalnya Ancak *Restaurant* belum memfasilitasi area bebas asap rokok, sehingga menyebabkan adanya *complaint* dari tamu pengunjung lainnya. Kondisi ini perlu mendapat penanganan sebagai prioritas, wujud respon, agar tamu merasa senang dan nyaman saat berkunjung. Usaha menegur tamu yang merokok sembarangan atau membuatkan tempat khusus untuk area merokok perlu dilakukan, hal ini dilakukan sebagai upaya mewujudkan kualitas pelayanan yang berkualitas. Usaha menerapkan program *green practice* ini berdampak bagi keberlanjutan operasional *restaurant* dan juga dapat mempengaruhi minat membeli dari konsumen. Konsumen yang sadar akan kelestarian lingkungan.

Tingginya tingkat kekhawatiran terhadap kerusakan lingkungan meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk yang ramah lingkungan. Hal ini mendorong mereka untuk membeli produk yang ramah lingkungan pula. Konsumen bahkan juga bersedia membayar lebih mahal untuk mendapatkan produk

dengan karakteristik ramah lingkungan. Mengonsumsi produk ramah lingkungan dapat membantu mereka untuk menyelamatkan lingkungan kerusakan (Santoso & Fitriyani, 2016).

Berdasarkan latar belakang di atas bahwa implementasi *green practice* sangat penting dilakukan untuk menghadapi dampak kerusakan lingkungan, khususnya kerusakan yang disebabkan oleh limbah industri perhotelan itu sendiri. Untuk itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **Penerapan *Green Practice* terhadap *Green Consumer Behavior* pada Ancak Restaurant di Mercure Bali Legian.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut.

1. Bagaimanakah penerapan *green practice* pada Ancak Restaurant di Hotel Mercure Bali Legian?
2. Bagaimanakah pengaruh *green practice* terhadap *green consumer behavior* pada Ancak Restaurant di Hotel Mercure Bali Legian?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengidentifikasi penerapan *green practice* pada Ancak Restaurant di Hotel Mercure Bali Legian.

2. Untuk menganalisis pengaruh penerapan *green practice* yang terdiri dari (*green action, green food dan green donation*) terhadap *green consumer behavior* Ancak Restaurant di Hotel Mercure Bali Legian.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang dampak penerapan *green practice* terhadap *green consumer behavior*.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menerapkan ilmu yang didapat untuk menambah wawasan khususnya dalam penerapan *green practice* terhadap *green consumer behavior*.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber informasi pendukung dalam melakukan penelitian berikutnya mengenai penerapan *green practice* terhadap *green consumer behavior*.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi tambahan bagi seluruh *staff* Hotel Mecure Bali Legian mengenai *green practice* dan *green consumer behavior*.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah uraikan pada bab 4 maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Penerapan *green practice* pada Ancak Restaurant di Hotel Mercure Bali Legian sudah menerapkan dari awal berdirinya hotel yaitu pada tahun 2014, ini merupakan sebuah keharusan yang diterapkan bagi hotel yang berada dibawah naungan *brand* Accor Hotels. Namun penerapan *green practice* saat ini belum diterapkan secara maksimal dikarenakan ada beberapa kendala sehingga dalam penerapan ini tidak sepenuhnya mempengaruhi *green consumer behavior*
2. Hasil uji t pengaruh secara parsial didapatkan bahwa *green action* mendapatkan hasil t-hitung sebesar 4,801 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 dalam hal ini berarti secara parsial variabel *green action* berpengaruh signifikan terhadap *green consumer behavior* dikarenakan t-hitung > t-tabel yaitu  $4,801 > 2,007$  dan juga nilai signifikansi < 0,05 yaitu  $0,000 < 0,05$ . variabel *green food* dan *green donation* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *green consumer behavior*. Dikarenakan hasil t-hitung < 2,007 yaitu *green food* mendapatkan nilai (0,737) dan *green donation* mendapatkan nilai(0,205). Berdasarkan hasil uji F, ketiga variabel bebas secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap *green consumer behavior* di Hotel Mercure Bali Legian. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi F sebesar  $0,000 < 0,05$  yang artinya *green*

*action, green food, dan green donation* secara bersama sama mempengaruhi *green consumer behavior*.

## **5.2 Saran**

Penerapan *green practice* di Ancak Restaurant sudah baik serta perlu dipertahankan dan ditingkatkan dengan cara memberikan pemahaman melalui *training class* kepada karyawan tentang kelestarian lingkungan ke depannya. Dengan adanya penerapan *green practice* ini diharapkan dapat menjadi nilai tambah untuk menciptakan reputasi hotel yang positif karena konsumen beranggapan bahwa pihak *restaurant* tidak hanya fokus produksi barang dan jasa saja tetapi juga peduli terhadap lingkungan. Penelitian ini berhasil dilaksanakan dengan baik, peneliti berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan atau perbandingan untuk penelitian selanjutnya

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, W. (2017). *Teknik Pengumpulan Data Teknik*. 210093.
- Adhiatma, A. A. (2016). Pengaruh Modal Awal, Lamausaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glondongdi Kelurahan Karang Kebagusan Kabupaten Jepara. *Ekonomi Surakarta*, 1–10. <http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/17129>
- Desliana, A., & Andari, R. (2016). Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol.II, No.1, 2012 - 291 PENGARUH PROGRAM GREEN MARKETING DI HOTEL SHANGRI-LA JAKARTA TERHADAP GREEN CONSUMER BEHAVIOR (Survei Pada Tamu yang Menginap di Hotel Shangri-la Jakarta). *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 2(1), 291. <https://doi.org/10.17509/thej.v2i1.1938>
- Irawan, A., & Vianney, A. (2017). Pengaruh Green Practice Terhadap Green Consumer Behavior Di the Kemangi Restaurant, Hotel Santika Pandegiling Pandegiling Surabaya. *Pengaruh Green Practice Terhadap Green Consumer Behavior Di the Kemangi Restaurant, Hotel Santika Pandegiling Pandegiling Surabaya*, 86–101.
- Jeklin, A. (2016). *PERILAKU MASYARAKAT INDONESIA DALAM MENDUKUNG GREEN PRACTICES DI HOTEL: ANALISA THEORY OF PLANNED BEHAVIOR MODEL*. July, 1–23.
- Leonardo, A., Utomo, S. L., Thio, S., Siaputra, H., Perhotelan, M., Kristen, U., & Surabaya, P. (2014). *Green Practices Di Restoran-Restoran Yang Ada Di Surabaya*. 2011, 496–515.
- Made, N., & Puspa, A. (2018). *PENGARUH ALAT PEMASARAN HIJAU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN*. 7(4), 2164–2195.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mertayasa, I. . A. (2012). *Food and Baverage Service Oprasional. Job Preparation*. Andi.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584.
- Pramita, I., & Parma, I. P. G. (2020). Strategi Peningkatan Kualitas Barista dan Bartender di Hotel Four Points By Sheraton Bali Seminyak. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 3(2), 69–77.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/29078>

- Rahman, L., & Hari Putri, E. D. (2019). Upaya Meningkatkan Kinerja Barista Untuk Mengurangi Keluhan Tamu Di Rock Gilis Coffee Lombok. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v10i1.5620>
- Rasyidi, A. R. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan Di Hotel Banana Inn Bandung*. [http://repository.stp-bandung.ac.id/bitstream/handle/123456789/1004/AULIA RAHMAN RASYIDI 201520554-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.stp-bandung.ac.id/bitstream/handle/123456789/1004/AULIA%20RAHMAN%20RASYIDI%20201520554-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Santoso, I., & Fitriyani, R. (2016). Green Packaging , Green Product , Green Advertising , Persepsi ,. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 9(2), 147–158.
- Setiawati, C. I., & Sitorus, P. (2014). Keberhasilan hotel berwawasan ramah lingkungan di Asia-Pasifik: faktor pendorong apakah yang dominan? *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(1), 45–62. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol18.iss1.art5>
- Softian, E. P., Putra, T., & Wulansari, N. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Pramusaji di Red Lado Restaurant Kyriad Hotel Bumiminang Kota Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(2), 150–155. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v2i2.23372>
- Sugianto, E., Kurniawan, C. J., & Kristanti, M. (2017). Pengaruh program. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5, 390–400.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. alfabeta.
- Suparno, R. Y. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(2), 21–31.
- Utama, I. G. B. (2021). *Teknik Sampling dan Penentuan Jumlah sampel*. 2021(January 2016). <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.5187.0808>
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit CV Andi.
- Utami, K. S. (2020). Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 209. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.499>
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 18.