

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : NI LUH AYU TRISNASARI
NIM : 1915644080

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023**

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)**

**Ni Luh Ayu Trisnasari
1915644080**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Saat ini minat investor untuk mengambil keputusan investasi di pasar modal semakin meningkat. Nilai perusahaan menjadi salah satu penilaian bagi investor untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan. Salah satu indikator yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan adalah profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA). *Leverage* diproksikan dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER). Ukuran perusahaan diproksikan dengan logaritma natural dari total aset (Ln Total Aset). *Price to Book Value* (PBV) yang selanjutnya sebagai proksi dari nilai perusahaan. Penelitian ini menganalisis data sekunder yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia berupa laporan keuangan tahunan dan laporan ringkasan harga saham pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dan teknik analisis data yang digunakan yakni analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS *Statistics* 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan *leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga secara simultan, penelitian ini menghasilkan bahwa variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan*

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND
COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE**
*(Case Study on Telecommunications Sub Sector Companies Listed on
Indonesia Stock Exchange)*

Ni Luh Ayu Trisnasari
1915644080

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

Currently, investors' interest in making investment decisions in the capital market is increasing. Firm value is one of the assessments for investors to invest funds in the company. One of the indicators used to measure company value is profitability, leverage, and company size.

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, and firm size on firm value. The profitability variable in this study is proxied by using Return On Assets (ROA). Leverage is proxied using the Debt to Equity Ratio (DER). Company size is proxied by the natural logarithm of total assets (Ln Total Assets). Price to Book Value (PBV), which then serves as a proxy for company value. This study analyzes secondary data obtained through the Indonesia Stock Exchange in the form of annual financial reports and stock price summary reports for telecommunications sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The selection of the sample in this study used a purposive sampling technique, and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the help of the IBM SPSS Statistics 25 application.

The results of this study indicate that the profitability and leverage variables partially have a positive and significant effect on firm value. Meanwhile, the variable firm size partially has no significant effect on firm value. So simultaneously, this study resulted that the variable profitability, leverage, and firm size have a significant effect on firm value.

Keywords: *profitability, leverage, company size, and company value*

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Akuntansi pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi
Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**



**NAMA : NI LUH AYU TRISNASARI
NIM : 1915644080**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ni Luh Ayu Trisnasari
NIM : 1915644080
Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)
Pembimbing : I Wayan Karmana, S.E., M.M.
I Ketut Suwintana, S.Kom., M.T.
Tanggal Uji : 18 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 31 Juli 2023



Ni Luh Ayu Trisnasari

SKRIPSI

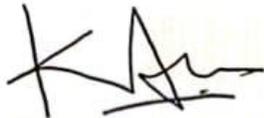
**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : NI LUH AYU TRISNASARI
NIM : 1915644080**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I



**I Wayan Karmana, S.E., M.M.
NIP. 197610071996021001**

DOSEN PEMBIMBING II



**I Ketut Suwintana, S.Kom., M.T.
NIP. 197801192002121001**

JURUSAN AKUNTANSI



**I Made Sudana, S.E., M.Si.
NIP. 196112281990031001**

SKRIPSI

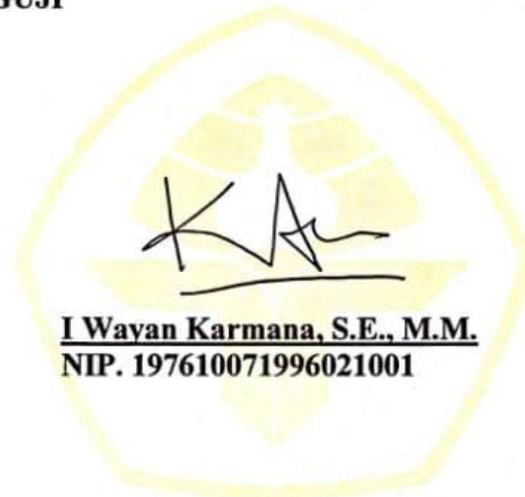
**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 18 Bulan Agustus Tahun 2023

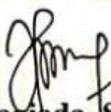
PANITIA PENGUJI

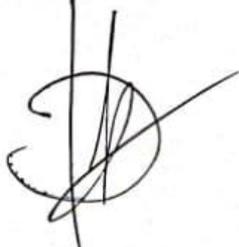
KETUA:



I Wayan Karmana, S.E., M.M.
NIP. 197610071996021001

ANGGOTA:

2. 
I Made Bagiada, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197512312005011003

3. 
I Made Dwi Jendra Sulastra, S.Kom.
NIP. 197909112003121002

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)” dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Disadari bahwa, berhasilnya studi dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Untuk itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Sudana, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Cening Ardina, S.E. M.Agb, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. I Wayan Karmana, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.
5. I Ketut Suwintana, S.Kom., M.T., selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Pihak perusahaan yang telah menyediakan data yang saya perlukan dalam proses penyusunan skripsi ini.

7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan secara moral dan material.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan studi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, 31 Juli 2023



Penulis

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
B. Kajian Penelitian yang Relevan	17
C. Kerangka Pikir	21
D. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian	30
D. Variabel Penelitian dan Definisi	32
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	34
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	35
G. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Hasil Penelitian	43
B. Hasil Uji Hipotesis	51
C. Pembahasan.....	58
D. Keterbatasan Penelitian.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Simpulan	67
B. Implikasi.....	68
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Jumlah Investor di Pasar Modal	2
Tabel 1.2	Lima Kapitalisasi Pasar Terbesar Tahun 2022	5
Tabel 3.1	Pemilihan Sampel	31
Tabel 3.2	Daftar Sampel Penelitian	32
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi (<i>Cochrane Orcutt</i>).....	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Parsial (Uji t)	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis.....	65



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	24
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	29



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Populasi Penelitian
- Lampiran 2 : Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Perhitungan Profitabilitas Periode 2019-2022
- Lampiran 4 : Hasil Perhitungan *Leverage* Periode 2019-2022
- Lampiran 5 : Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Periode 2019-2022
- Lampiran 6 : Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Periode 2019-2022
- Lampiran 7 : Ringkasan Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 8 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 9 : Hasil Uji Normalitas (*One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*)
- Lampiran 10 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12 : Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum Transformasi *Cochrane Orcutt*)
- Lampiran 13 : Hasil Uji Autokorelasi (Setelah Transformasi *Cochrane Orcutt*)
- Lampiran 14 : Hasil Uji Secara Parsial (Uji *t*)
- Lampiran 15 : Hasil Uji Secara Simultan (Uji *F*)
- Lampiran 16 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini, pasar modal menjadi salah satu aspek yang mendukung adanya pertumbuhan perekonomian suatu negara. Pasar modal merupakan tempat untuk memperdagangkan segala instrumen moneter jangka panjang, serta berperan sebagai sarana pendanaan usaha bagi perusahaan yang membutuhkan dana untuk pengembangan usahanya dan sebagai sarana bagi investor untuk berinvestasi dengan harapan akan memperoleh tingkat pengembalian investasi di masa depan (Jamil dan Hayati, 2021).

Meningkatnya aktivitas *initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) menjadi salah satu faktor yang mengindikasikan perkembangan pasar modal saat ini. Pada tahun 2019 tercatat adanya aktivitas IPO tertinggi di antara bursa-bursa di kawasan Asia Tenggara dengan peringkat ke-71 di dunia, di samping itu rata-rata nilai transaksi harian mencapai Rp9,1 triliun dan terus meningkat sampai dengan tahun 2022 mencapai Rp14,8 triliun (Abidin, 2019). Bukan hanya itu, adanya perkembangan di pasar modal juga didukung oleh data yang menunjukkan adanya peningkatan jumlah investor di pasar modal. Berdasarkan pada data statistik publik yang dikeluarkan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) menunjukkan adanya peningkatan jumlah investor di pasar modal dari tahun 2019-2022 yang disajikan pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1
Pertumbuhan Jumlah Investor di Pasar Modal

Tahun	Jumlah Investor	Persentase Kenaikan
2019	2.484.354	-
2020	3.880.753	56,21%
2021	7.489.337	92,99%
2022	10.311.152	37,68%

Sumber: PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2022

Berdasarkan pada Tabel 1.1, terlihat bahwa dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022 terjadi peningkatan jumlah investor di pasar modal. Peningkatan yang cukup signifikan terjadi pada tahun 2021 sebesar 92,99% menjadi 7.489.337 investor, dan terus meningkat sampai dengan tahun 2022 menjadi 10.311.152 investor. Hal ini menunjukkan bahwa minat berinvestasi di kalangan masyarakat semakin tinggi. Melihat semakin tingginya minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal haruslah diikuti oleh meningkatnya kinerja perusahaan yang *listing* di pasar modal, sebab investor lebih tertarik pada perusahaan yang berkinerja baik karena dinilai memiliki peluang yang besar di kemudian hari.

Pada dasarnya setiap perusahaan memiliki tujuan utama yakni memaksimalkan keuntungan positif atau laba dengan mengefisienkan penggunaan sumber dayanya, serta memaksimalkan nilai perusahaan yang berdampak pada peningkatan kesejahteraan pemilik (Barnades dan Suprihhadi, 2020). Nilai perusahaan merupakan suatu bentuk pengevaluasian investor atas keberhasilan perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya sekaligus suatu bentuk penilaian atas kinerja perusahaan yang dapat digambarkan melalui besarnya harga saham di pasar (Hidayat dan Khotimah,

2022). Wardhany et al. (2019) menyatakan bahwa meningkatnya nilai perusahaan dipengaruhi oleh adanya kenaikan harga saham.

Indikator yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan dalam penelitian ini adalah rasio *Price to Book Value* (PBV). PBV merupakan rasio keuangan yang membandingkan harga saham perusahaan dengan nilai buku per lembar saham (Farizki et al., 2021). Ali et al. (2021) menyatakan bahwa tingginya kepercayaan pasar terhadap potensi perusahaan untuk bisa mendatangkan *return* atau tingkat pengembalian investasi dapat digambarkan melalui tingginya perolehan PBV perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di antaranya profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

Profitabilitas merupakan hal utama yang patut diperhatikan, sebab dalam menjalankan kegiatan operasional bisnis perusahaan haruslah dalam keadaan yang *profitable* atau menguntungkan karena hal ini dapat mempermudah perusahaan dalam memperoleh modal baik dari investor ataupun kreditur (Ali et al., 2021). Pengukuran atas profitabilitas dilakukan dengan menggunakan rasio *Return On Asset* (ROA) yaitu rasio yang mengukur kapabilitas perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dengan penggunaan semua asetnya (Farizki et al., 2021). Sari dan Widyawati (2021) menyatakan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tercermin dari rasio ROA, semakin tinggi ROA yang dihasilkan dapat mendorong investor untuk menginvestasikan modalnya pada perusahaan yang berpotensi menaikkan harga saham dan nilai perusahaan.

Leverage merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam melunasi seluruh kewajiban baik jangka pendek maupun jangka panjang serta dapat dijadikan penilaian mengenai seberapa banyak dana perusahaan berasal dari utang (Putra dan Gantino, 2021). Pengukuran atas rasio *leverage* dilakukan dengan menggunakan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER), yakni rasio utang pada modal (Sari dan Widyawati, 2021). Menurut (Kasmir, 2017) menyatakan bahwa semakin tinggi rasio *leverage* maka semakin rendah nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi perusahaan dibiayai oleh utang dibandingkan modal sendiri.

Kemudahan perusahaan dalam memperoleh pembiayaan baik dari investor maupun kreditur dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan (Putra dan Gantino, 2021). Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin tinggi minat investor untuk menginvestasikan dananya ke dalam perusahaan sehingga akan berdampak pada peningkatan harga saham serta nilai perusahaan (Wardhany et al., 2019). Pengukuran atas ukuran perusahaan dilakukan dengan menggunakan logaritma natural dari total aset (\ln Total Aset), yang mana melihat ukuran perusahaan dari jumlah aset yang dimiliki perusahaan. Perusahaan yang memiliki aset yang besar dapat memudahkan manajemen untuk memanfaatkan aset tersebut dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan (Wardhany et al., 2019).

Penggunaan perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI, sebab saat ini perusahaan sub sektor telekomunikasi banyak diminati oleh para investor yang memandang bahwa perusahaan sektor ini memiliki *value*

yang baik untuk jangka panjang, sebab adanya perkembangan digitalisasi menuntut adanya perluasan internet di Indonesia sehingga akan sangat menguntungkan bagi investor dan perusahaan dalam memperdagangkan sekuritas perusahaan sektor telekomunikasi (Rosyada dan Prajawati, 2022). Hal ini didukung oleh data statistik publik yang dikeluarkan oleh BEI mengenai daftar perusahaan yang memiliki kapitalisasi pasar terbesar tahun 2022 yang disajikan pada Tabel 1.2.

Tabel 1.2
Lima Kapitalisasi Pasar Terbesar Tahun 2022

No	Sub Sektor	Kapitalisasi Pasar (Dalam Miliar Rupiah)	Persentase
1	Perbankan	Rp3.042.028	32,02%
2	Minyak, Gas, dan Batu Bara	Rp1.422.841	14,98%
3	Barang Baku	Rp928.231	9,77%
4	Telekomunikasi	Rp724.091	7,62%
5	Makanan dan Minuman	Rp670.304	7,06%

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2022

Berdasarkan pada Tabel 1.2 terlihat bahwa investasi pada perusahaan sub sektor telekomunikasi menjadi salah satu yang paling diminati para investor saat ini, dengan jumlah kapitalisasi pasar terbesar keempat setelah perusahaan sub sektor barang baku tahun 2022 yaitu sebesar Rp724.091 miliar atau sebesar 7,62% dari total kapitalisasi pasar tahun 2022. Data statistik publik yang dikeluarkan oleh BEI juga menunjukkan bahwa salah satu perusahaan sub sektor telekomunikasi yaitu PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk masuk ke dalam daftar 50 perusahaan yang memiliki nilai kapitalisasi pasar terbesar tahun

2022 dengan peringkat kelima setelah perusahaan sub sektor perbankan, yang mencapai Rp371.483.312 juta (Bursa Efek Indonesia, 2022).

Ketidakpastian hasil penelitian oleh peneliti terdahulu terkait nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan menjadi akar permasalahan dalam studi ini. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Yanti dan Darmayanti (2019), Asbarini dan Bahri (2022) memperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil yang berbeda ditemukan Farizki et al. (2021) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Wardhany et al. (2019), Susesti dan Wahyuningtyas (2022) memperoleh hasil bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil yang berbeda ditemukan Agustina et al. (2020) yang menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nandita dan Kusumawati (2018), Aldi et al. (2020) memperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil yang berbeda ditemukan Sari dan Widyawati (2021) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan pada fenomena dan *research gap* tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada pemaparan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI?
2. Bagaimanakah pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI?
3. Bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI?
4. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka penelitian ini dibatasi pada variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan sebagai variabel independen, dengan nilai perusahaan sebagai variabel dependen pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI. Periode yang digunakan dalam penelitian ini dari tahun 2019 sampai dengan 2022. Pengukuran atas nilai perusahaan dalam penelitian ini adalah rasio PBV, sementara profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan masing-masing adalah ROA, DER, dan Ln Total Aset.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI.
- c. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI.
- d. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak baik secara teoritis maupun praktis.

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi baru mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi, masukan, dan evaluasi yang bermanfaat dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

2) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dalam menentukan perusahaan yang baik untuk diinvestasikan sehingga nantinya investor dapat memperoleh *return* atau tingkat pengembalian investasi yang tinggi.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk melaksanakan penelitian yang sejenis serta dapat menambah pengetahuan dan bukti empiris terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini, dilakukan dengan menganalisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis untuk mengidentifikasi pengaruh profitabilitas (ROA), *leverage* (DER), dan ukuran perusahaan (Ln Total Aset) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2022. Hasil yang didapat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI. Hal ini menerangkan bahwa semakin tinggi profitabilitas perusahaan, menunjukkan semakin tinggi laba yang mampu diperoleh perusahaan, dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Hasil ini dapat mempengaruhi keputusan investor untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan tersebut.
2. Variabel *leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI. Hal ini menerangkan bahwa tingginya *leverage* yang dimiliki perusahaan tidak selamanya dinilai buruk oleh investor, karena dengan *leverage* yang tinggi dapat juga menunjukkan keadaan perusahaan yang sedang melakukan pengembangan bisnis sebagai upaya peningkatan

perolehan laba. Kondisi ini dapat mendorong minat investor untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan tersebut.

3. Variabel ukuran perusahaan (Ln Total Aset) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI. Hal ini menerangkan bahwa ukuran perusahaan tidak dapat dijadikan rujukan bagi investor untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan.
4. Variabel profitabilitas (ROA), *leverage* (DER), dan ukuran perusahaan (Ln Total Aset) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI. Jumlah persentase kontribusi pengaruh yang diberikan ketiga variabel tersebut sebesar 41,3%, hal tersebut menggambarkan bahwa sebesar 58,7% variabel nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

B. Implikasi

Penelitian ini mengimplikasikan bahwa dalam melihat nilai perusahaan tidak cukup dengan profitabilitas (ROA), *leverage* (DER), dan ukuran perusahaan (Ln Total Aset). Hal ini dikarenakan kontribusi pengaruh yang diberikan ketiga variabel independen tersebut hanya sebesar 41,3%, yang artinya sebesar 58,7% nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini, kemudian penelitian ini hanya menguji laporan keuangan perusahaan sub sektor telekomunikasi, sehingga hasil

penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk keseluruhan perusahaan sub sektor lainnya yang terdaftar di BEI.

C. Saran

1. Bagi Perusahaan

Untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan khususnya bagi perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI maka perlu memperhatikan nilai profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) yang dimiliki perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh penulis membuktikan bahwa profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga dengan perolehan profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) yang tinggi dapat berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Kondisi tersebut dapat ditangkap sebagai sinyal positif bagi investor untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan.

2. Bagi Investor

Investor harus mengevaluasi aspek-aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan ketika membuat keputusan investasi, seperti melihat atau menghitung rasio profitabilitas (ROA) dan rasio *leverage* (DER) perusahaan. Perusahaan dengan rasio profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) yang kuat dapat menggambarkan perusahaan dengan nilai perusahaan yang baik, sehingga dapat memastikan adanya pengembalian investasi yang tinggi kepada investor.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen yang dianggap berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan, seperti likuiditas dan kebijakan dividen, serta menambah proksi untuk mengukur variabel profitabilitas, seperti *Return On Equity* (ROE) dan *Return On Investment* (ROI), serta *Debt to Asset Ratio* (DAR) untuk mengukur variabel *leverage* sehingga dapat memperkuat hasil dalam penelitian ini. Peneliti juga dapat memperluas subjek penelitian dengan menggunakan subjek penelitian pada perusahaan sub sektor yang berbeda atau menggunakan seluruh perusahaan sub sektor telekomunikasi, serta menambah periodisasi penelitian sehingga diperoleh jumlah sampel yang lebih besar yang dapat memberikan kemungkinan hasil yang sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dan kesimpulan penelitian yang dibuat dapat digeneralisasi.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, F. (30 Desember 2019). *Catatan akhir tahun, ini prestasi Bursa Efek Indonesia sepanjang 2019*. Idxchannel. <https://www.idxchannel.com/market-news/catatan-akhir-tahun-ini-prestasi-bursa-efek-indonesia-sepanjang-2019>
- Agustina, R., Titisari, K. H., & Masitoh, E. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan GCG terhadap firm value. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 179–182. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i1.807>
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 262–276. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. <https://doi.org/10.55182/jnp.v1i2.36>
- Asbarini, N. F. E., & Bahri, S. Y. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan (studi kasus: perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index). *Gemilang: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), 1–11. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i3.76>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 23(1), 29–38. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i1.8949>
- Barnades, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI periode 2014-2018. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20.
- Bursa Efek Indonesia. (31 Desember 2022). *IDX yearly statistics 2022*. Bursa Efek Indonesia. https://www.idx.co.id/Media/5pfnt4gg/idx_yearly_statistics_2022.pdf
- Christine, & Lukman, H. (2022). Dampak investment opportunity set, corporate finance, dan profitabilitas terhadap kebijakan deviden. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 489–498. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i2.19198>

- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(2), 1–19.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. *Journal of Economics and Business*, 5(1), 17–22. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan bank, kebijakan dividen, dan nilai perusahaan (teori dan kajian empiris)*. RV Pustaka Horizon.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Jamil, P. C., & Hayati, R. (2021). Pasar modal dan penanaman modal asing di Indonesia. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 477–484. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.1990>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Kesepuluh). Raja Grafindo Persada.
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3), 174–183. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29862>
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160. <https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- Marisha, D., & Agustin, S. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(1), 1–21.
- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, size dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI 2012-2016). *Change Agent for Management Journal*, 2(2), 188–199.
- Nugraha, R. A., & Alfarisi, M. F. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Mirai*

Management, 5(2), 370–377.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/627/351>

- Prasasti, W., & Asyik, N. F. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(11), 1–18.
- Prima, R., Ananto, R. P., & Rafi, M. (2018). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan pada indeks LQ 45 periode 2010-2017. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 13(2), 93–111. <https://doi.org/10.30630/jam.v13i2.44>
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022, December 31). *Statistik pasar modal Indonesia*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_Desember_2022_v1.pdf
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1), 81–96. <https://doi.org/10.15408/ess.v11i1.20338>
- Ramadhitya, G. K., & Dillak, V. J. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3589–3597.
- Rosyada, F., & Prajawati, M. I. (2022). Pengaruh kinerja keuangan, good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. *Jurnal Maneksi: Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 11(2), 382–389. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1199>
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, likuiditas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–19.
- Siregar, E. I. (2021). *Kinerja keuangan terhadap profitabilitas sub sektor konstruksi*. NEM.
- Sudarmanto, E., Susanti, E., Revida, E., Pelu, M. F. A., Purba, S., Astuti, Purba, B., Silalahi, M., Anggusti, M., Sipayung, P. D., & Krisnawati, A. (2021). *Good corporate governance (GCG)*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudarno, Renaldo, N., Hutauruk, M. B., Junaedi, A. T., & Suyono. (2022). *Teori penelitian keuangan*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

- Sulistyanto, H. S. (2018). *Manajemen laba (teori dan model empiris)*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan LQ45 pada Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36–49. <https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821>
- Tsabita, N., & Yahya. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi perusahaan perkebunan di BEI). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(6), 1–18.
- Wardhany, D. D. A., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tergabung dalam LQ45 pada periode 2015-2018). *Ensiklopedia of Journal*, 2(1), 216–224. <https://doi.org/10.33559/eoj.v2i1.388>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Penelitian dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1–15.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>
- Yulianti, E., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, 9(1), 88–100. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i1.2269>