

**PELAKSANAAN PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT
(KUR) PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI CABANG
UTAMA DENPASAR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Oleh
Endang Dwi Lestari
NIM 2015713050**

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

**PELAKSANAAN PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT
(KUR) PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI CABANG
UTAMA DENPASAR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Oleh
Endang Dwi Lestari
NIM 2015713050**

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Endang Dwi Lestari
NIM : 2015713050
Prodi/Jurusan : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa naskah Tugas Akhir saya dengan judul:

"PELAKSANAAN PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI CABANG UTAMA DENPASAR"

adalah memang benar asli karya saya. Dengan ini saya juga menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan pada daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan menerima sanksi akademis dalam bentuk apapun.

Badung, 25 Agustus 2023

Yang menyatakan



2015713050

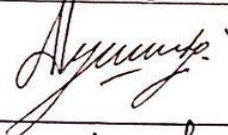
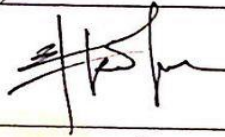

Lembar Persetujuan dan Pengesahan

**PELAKSANAAN PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT
(KUR) PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI CABANG
UTAMA DENPASAR**

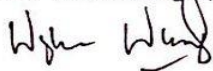
Tugas akhir ini diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh Ijazah Diploma Tiga
Program Studi Administrasi Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Bali

ENDANG DWI LESTARI
NIM 2015713050

Badung, 25 Agustus 2023
Disetujui oleh,

Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Dosen Penguji, Cokorda Gede Putra Yudistira, SE.MM NIP. 196808271993031002	
Dosen Penguji 1, Ni Wayan Sumetri, SE.,M.Ag. b. NIP. 196403131990032003	
Dosen Penguji 2, I Nyoman Suka Sanjaya, S.S,M.TESOL. NIP. 197409152000121002	


Dosen Pembimbing 1,



(I Wayan Wirga SE, MBA)

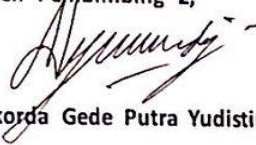
NIP. 196107261988111001

Disahkan oleh,
Jurusan Administrasi Bisnis
Ketua,



(I Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE,MBA.,Ph.D.)
NIP. 1964092291990032003

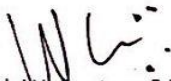
Dosen Pembimbing 2,



Cokorda Gede Putra Yudistira, SE., MM)

NIP. 196808271993031002

Diketahui oleh,
Program Studi Administrasi Bisnis
Ketua,



(I Made W. Diantara, S.Psi., M.Si.)
NIP. 197902182003121002

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pelaksanaan Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali.

Dalam proses penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tidak luput dari bimbingan, bantuan, semangat dan dorongan dari semua pihak, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti Pendidikan dan menyediakan fasilitas selama penulis menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
2. Ibu Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE., MBA., Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis yang telah

memberikan bantuan dan kebijakan demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.

3. Bapak I Made Widiantara, S.Psi.,M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Administras Bisnis yang telah memberikan arahan dan motivasi penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Bapak I Wayan Wirga, SE, MBA selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Bapak Cokorda Gede Putra Yudistira, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Ibu Putu Dharmapatni, SE.MM., selaku Kepala Cabang PT. BankPembangunan Daerah Bali Kantor Cabang Utama Denpasar
7. Ibu N L P Sri Rahayu, SE.MM , selaku Wakil Kepala Cabang Bisnis PT. BankPembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar
8. Ibu Nyoman Manik Widayani, SE.MM, selaku Wakil Kepala Cabang Operasional PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar

9. Bapak I Gusti Ngurah Agung Ariwiantara selaku Kepala Bidang Kredit di PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar.
10. Bapak Made Sarasthyamada Diantha, SE., selaku Kepala Bidang Hukum & Administrasi Kredit di PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar
11. Seluruh staff dan karyawan PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar yang telah membimbing selama pelaksanaan praktik kerja lapangan.
12. Orang Tua, teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan laporan praktik kerja lapangan.
13. Rifqi Abiyyu Adzin, terima kasih untuk dukungan dan semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka dari awal penyusunan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
14. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Endang Dwi Lestari yang sudah kuat melewati segala lika liku yang terjadi. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerjasama untuk

lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang baik dari hari ke hari.

Akhir kata, Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Denpasar , 21 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Endang Dwi Lestari', written in a cursive style.

Endang Dwi Lestari

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN.....	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Pokok Masalah.....	5
	C. Tujuan Penelitian.....	5
	D. Manfaat Penelitian.....	6
	E. Metode Penelitian	6
	1. Lokasi Penelitian	6
	2. Objek Penelitian.....	7
	3. Data Penelitian	7
	a. Jenis Data	7
	b. Sumber Data.....	7
	c. Teknik Pengumpulan Data	8
	4. Teknik Analisis Data.....	9
BAB II	LANDASAN TEORI.....	12
BAB III	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	24
	A. Sejarah Perusahaan.....	24
	B. Bidang Usaha.....	26
	C. Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
	A. Kebijakan Perusahaan (kondisi saat ini sesuai bidang kajian)	44

B. Analisis dan Interpretasi Data	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
A. SIMPULAN	54
B. SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Debitur Target dan Realisasi KUR	3
--	----------

DAFTAR GAMBAR

1.1 Model Interaktif Teori Miles and Huberman	10
3.1 Logo PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar.....	27
3.2 Struktur Organisasi PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar.....	34

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia perbankan semakin pesat dan modern, dan semakin mendominasi perkembangan perekonomian dan bisnis negara, serta UMKM juga memiliki peranan yang sangat penting bagi perekonomian di Indonesia salah satunya dari segi keuangan yang merupakan bidang penyaluran dana. Perbankan menyalurkan dana masyarakat untuk meningkatkan jumlah simpanannya serta meningkatkan pemberian pinjaman atau kredit. Pemanfaatan dana masyarakat diarahkan untuk meningkatkan perekonomian usaha mikro, kecil dan menengah yang nantinya digunakan untuk pemerataan perekonomian yang dapat meningkatkan ekonomi menjadi lebih baik.

Pemasaran merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan mempromosikan produknya untuk perkembangan usaha agar mendapatkan laba, selain itu kemampuan pengusaha dalam mengkombinasikan fungsi-fungsi pemasaran menjadi penentu agar usaha perusahaan berjalan dengan lancar. Keuntungan suatu perusahaan

merupakan penentu keberhasilan suatu usaha penjualan dalam melaksanakan manajemen dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan.

PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar merupakan salah satu bank pembangunan daerah milik Provinsi Bali yang memiliki fasilitas kredit yang mendukung para pengusaha mikro, kecil dan menengah melalui Program KUR (Kredit Usaha Rakyat). Lembaga keuangan khususnya di Bank memiliki persaingan yang cukup ketat di segala aspek dimana persaingan ini mendorong PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar melakukan pemasaran pada UMKM agar dapat berkembang di persaingan usaha. Pemasaran yang dilakukan PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama dengan cara menawarkan produk jasa kepada masyarakat yaitu di bidang kredit.

Salah satu Produk jasa kredit yang ditawarkan oleh PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama yaitu Kredit Usaha Rakyat (KUR). Kredit Usaha Rakyat (KUR) merupakan bagian dari rancangan pemerintah untuk mendukung Usaha Kecil, Mikro dan Menengah yang usahanya mendapatkan sarana kredit. Adapun tujuan dari kredit ini bagi pengusaha kecil adalah untuk meningkatkan volume usaha, meningkatkan motivasi usaha serta untuk menambah kegiatan usaha agar lebih lancar. Kredit UMKM yang ditawarkan oleh Bank Pembangunan Daerah Bali memiliki 2 jenis yaitu Kredit Modal Kerja dan Kredit Investasi dan KUR yang ditawarkan yaitu ada 3 Jenis, KUR Super Mikro, KUR Mikro dan KUR Kecil dengan rentang plafond sampai dengan 25 juta – 500 juta dengan

menawarkan suku bunga rendah 6% pertahun dengan jangka waktu sampai dengan 5 tahun. Pemasaran KUR di PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar setiap tahun nya memiliki target yang sudah di tentukan oleh Kantor Pusat.

**Tabel 1.1 Jumlah Debitur Target dan Realisasi KUR
PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar
tahun 2020 – 2022**

NO	Tahun	Jumlah Debitur	Target KUR	Realisasi KUR
1	2020	476	340,397,850,000	751,000,089,307
2	2021	615	766,421,593,000	775,365,063,714
3	2022	693	1,061,207,236,000	828,819,713,170

Sumber : PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar

Dilihat pada tabel KUR PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar setiap tahun nya selalu mencapai target KUR yang sudah ditentukan oleh Kantor Pusat. Pada tahun 2020 KUR sudah terealisasi secara maksimal dengan pendapatan sebesar Rp. 751.000,089,307 per tahun dengan jumlah 476 debitur sedangkan pada tahun 2021 KUR terealisasi dan naik secara signifikan di tahun 2020 yaitu dengan pendapatan sebesar Rp. 775,365,063,714 dengan jumlah 615 debitur. Pada tahun 2022 KUR tidak mencapai target dengan pendapatan sebesar Rp. 828,819,713,170 namun dengan jumlah debitur yang bertambah menjadi 693 debitur. Fenomena ini terjadi dikarenakan tergantung kepada kebutuhan pasar dan beragamnya jumlah nominal pembiayaan KUR yang

diambil oleh nasabah. Dari tabel data diatas dapat disimpulkan banyaknya persaingan antar bank membuat PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar harus meningkatkan pemasaran agar realisasi KUR di setiap tahun dapat mencapai target. Upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan pemasaran yaitu mulai dari perencanaan, penentuan produk, harga, suku bunga yang diberikan serta distribusi dan cara mempromosikannya dengan tujuan untuk memuaskan kepentingan pribadi nasabah dengan cara mempengaruhi nasabahnya yang memerlukan perencanaan dan pengawasan yang matang dengan Tindakan yang terdiri dari 7P yaitu product, price, promotion, place, people, process dan physical evidence.

Dengan adanya kredit pemerintah untuk UMKM ini diharapkan masyarakat dapat meningkatkan keamanan financial. Adapun produk Kredit yang dikeluarkan oleh Bank BPD Bali Cabang Utama Denpasar untuk UMKM ada dua jenis yaitu Kredit Modal Kerja dan Kredit Investasi yang diberikan oleh pihak bank kepada calon debitur untuk menambah modal kerja dan memperluas tempat usaha serta pembelian alat-alat untuk kegiatan usaha.

Faktor-faktor yang ada dalam bauran pemasaran diharapkan nantinya dapat menciptakan pemasaran yang mendapatkan sasaran yang tepat untuk perencanaan kedepannya yang akan mempengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan produk jasa yang ditawarkan. Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan permasalahan dalam

penelitian ini yaitu Pelaksanaan Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar dan penulis tertarik mengangkat Judul **“PELAKSANAAN PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI CABANG UTAMA DENPASAR”**

B. Pokok Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana Pelaksanaan Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pelaksanaan Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar.

D. Manfaat Penelitian

Penulis laporan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu antara lain:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi

Niaga Politeknik Negeri Bali, Program Studi Administrasi Bisnis.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan bahan tambahan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dan menambah bahan bacaan di perpustakaan sebagai acuan bagi mahasiswa Politeknik Negeri Bali. serta dapat memberikan pengetahuan tentang dunia kerja yang nyata dengan pengaplikasian ilmu pengetahuan yang telah diberikan oleh lembaga pendidikan.

E. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar yang beralamat di jalan Gajah Mada No. 16, Denpasar Utara.

2. Objek Penelitian

Yang menjadi obyek penelitian dalam Menyusun Tugas Akhir ini adalah Pelaksanaan Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Denpasar Utama.

3. Data Penelitian

a. Jenis Data

Dalam Penyusunan Laporan Penelitian ini penulis menggunakan data Kualitatif dan Kuantitatif. Data kualitatif

adalah jenis data yang tidak dapat dinyatakan dalam bentuk angka dan tidak memiliki satuan hitung. Data kualitatif yang dikumpulkan adalah mengenai sejarah dan gambaran umum perusahaan, struktur organisasi, dan uraian jabatan karyawan. Data Kuantitatif adalah jenis data yang bisa diukur atau dihitung secara langsung sebagai angka.

b. Sumber Data

1) Data Primer

Menurut Sugiyono (2018:456) data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan. Peneliti menggunakan hasil wawancara yang didapat dari informan mengenai topik penelitian

2) Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2018:456) data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung diberikan kepada pengumpul data, misalnya melalui orang lain atau melalui dokumen. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah sesuai dengan buku, jurnal, artikel yang berkaitan dengan topik penelitian.

c. Teknik Pengumpulan Data

1) Observasi

Observasi adalah Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung kegiatan perusahaan serta melakukan pencatatan data yang diperoleh pada Bank BPD Bali Cabang Utama Denpasar.

2) Wawancara

Wawancara adalah Teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung kepada subjek penelitian, dalam hal ini penelitian langsung dengan pegawai pada bagian analis kredit di Bank BPD Bali Cabang Utama Denpasar.

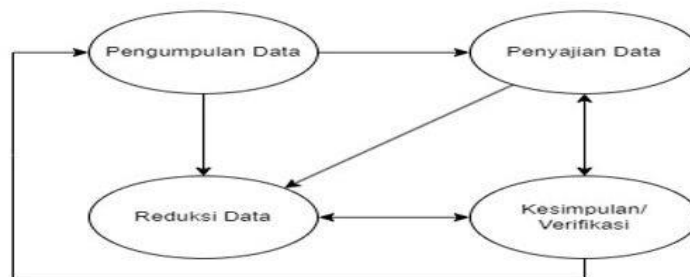
3) Studi Pustaka

Studi Pustaka merupakan metode pengumpulan data sekunder yang bersumber pada buku, literature, jurnal-jurnal, refrensi, yang berkaitan dengan penelitian ini.

4. Teknik Analisis Data

Teknik Analisis Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan model Miles *and* Huberman. Menurut Miles dan Huberman dalam buku Sugiyono (2018:246) analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data

berlangsung dan setelah selesai pengumpulan dalam periode tertentu. Aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Miles *and* Huberman menawarkan pola umum analisis dengan mengikuti model interaktif sebagai berikut :



Gambar 1.1 Model Interaktif Teori Miles and Huberman

Sumber : Data di Olah

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok dan memfokuskan pada hal - hal penting yang sesuai dengan topik penelitian, mencari tema dan polanya, pada akhirnya memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah untuk melakukan penelitian selanjutnya. Dalam mereduksi data akan dipandu oleh tujuan yang akan dicapai dan telah ditentukan sebelumnya. Reduksi data juga merupakan suatu proses berfikir kritis yang memerlukan kecerdasan dan

kedalaman wawasan yang tinggi.

2. Penyajian Data / *Display Data*

Setelah mereduksi data, Langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Dala penelitian kualitatif, penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk table, grafik,flowchart dan sejenisnya. Melalui penyajian data tersebut, maka dapat tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan mudah dipahami.

3. Penarikan Kesimpulan

Langkah terakhir dalam menganalisis penelitian kualitatif adalah penarikan kesimpulan. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih belum jelas sehingga setelah diteliti menjadi jelas.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai Pemasaran (KUR) Kredit Usaha Rakyat pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar maka disimpulkan sebagai berikut :

1. PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar (BPD Bali) telah berhasil menerapkan strategi pemasaran yang baik dalam memasarkan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR).
2. Melalui analisis bauran pemasaran 7P, BPD Bali menawarkan berbagai produk KUR, memberikan suku bunga kompetitif, dan melakukan promosi melalui berbagai saluran seperti promosi langsung, media sosial, brosur, dan website serta letak Lokasi yang strategis memudahkan akses calon debitur, dan karyawan BPD Bali yang memberikan pengaruh yang signifikan dalam pemasaran produk dengan pelayanan berkualitas dan membangun hubungan jangka panjang dengan Proses pemasaran yang melibatkan

langkah-langkah penawaran, penjualan dan pelayanan juga telah dilakukan dengan baik. Selain itu, keberadaan kantor yang nyaman dengan fasilitas yang memadai menciptakan lingkungan yang menyenangkan bagi nasabah dan karyawan.

Secara keseluruhan, BPD Bali telah berhasil menciptakan pemasaran yang efektif untuk memasarkan produk KUR kepada calon debitur.

B. Saran

Dalam mempertahankan kualitas pemasaran yang sudah efektif diterapkan di Bank BPD Bali, saran untuk PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar sebagai berikut :

1. Bank BPD Bali diharapkan selalu memberikan informasi terkait produk KUR baik secara langsung maupun di sosial media Instagram, facebook ataupun website dan grup whatsapp kepada calon debitur maupun nasabah BPD Bali.
2. Melakukan evaluasi setiap tahun nya terhadap pelayanan dan fasilitas yang diberikan agar lebih optimal dan mencapai target.

Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar dapat mempertahankan efektivitas pemasaran produk KUR, menjangkau lebih banyak calon debitur, dan memperkuat posisinya sebagai pilihan utama dalam pembiayaan UMKM di daerah Bali.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A. (2016). Manajemen Pemasaran.
- Boeyens, J. C. A. (2010). Physical Evidence. *Chemical Cosmology*, 2(2), 101–142. https://doi.org/10.1007/978-90-481-3828-9_4
- Halim, I. (2021). Kewirausahaan. 1, 4–8.
<https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/113/kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-menurut-uu-no-20-tahun-2008-tentang-umkm>
 (diakses 16 Mei 2023)
- National, G., & Pillars, H. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran (Issue July). <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Ningsih, S. W., Madaniah, L., & Gunardi, G. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat terhadap Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KC Suniaraja. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 154.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.476>
- Saputra, I. P. A., Santra, I. K., & Putra, I. M. A. (2022). Strategi Marketing Mix Dalam Mengoptimalkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Bali cabang utama Denpasar. September, 1–6.
- Putra, I. G. A. A. S., & Saskara, I. A. N. (2013). Efektivitas dan dampak program bantuan kredit usaha rakyat (KUR) terhadap pendapatan dan kesempatan kerja usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 2(10), 457–468.
- lii, B. A. B. (2018). Metope. Teknik analisis Miles and Huberman, 31–38.
<https://doi.org/10.1093/gao/9781884446054.article.t057475>
- Tambunan. (2012). *Prosedur Pembeian Kredit...*, Bayun Wirani Dewangga, FEB UMP 2017.

