

**SKRIPSI**

**PENERAPAN *GREEN PURCHASING*  
PADA PENGADAAN BARANG *KITCHEN*  
DI THE SEMINYAK BEACH RESORT & SPA**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Ni Luh De Ayu Maharani**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN *GREEN PURCHASING*  
PADA PENGADAAN BARANG *KITCHEN*  
DI THE SEMINYAK BEACH RESORT & SPA**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Ni Luh De Ayu Maharani  
NIM. 1915834158**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN *GREEN PURCHASING*  
PADA PENGADAAN BARANG *KITCHEN*  
DI THE SEMINYAK BEACH RESORT & SPA**

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata  
di Politeknik Negeri Bali**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Ni Luh De Ayu Maharani  
NIM.1915834158**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENERAPAN *GREEN PURCHASING* PADA PENGADAAN BARANG *KITCHEN* DI THE SEMINYAK BEACH RESORT & SPA


Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan  
Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

Pada kamis, 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing I


  
Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M.Par  
NIP. 1962112519900322001

Dosen Pembimbing II

  
Drs. I Ketut Suarja, M.Si  
NIP. 196212311993031013

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui Ketua  
Jurusan Pariwisata

  
Prof. Ni Made Ernawati, MATM., PhD  
NIP. 196312281990102001

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:

### **PENERAPAN *GREEN PURCHASING* PADA PENGADAAN BARANG *KITCHEN* DI THE SEMINYAK BEACH RESORT & SPA**

Yang disusun oleh **Ni Luh De Ayu Maharani (NIM 1915834158)**  
telah dipertahankan dalam **Sidang Skripsi** di depan Tim Penguji

Pada hari Kamis tanggal 27 Juli 2023

|                | <b>Nama Tim Penguji</b>   | <b>Tanda Tangan</b>  |
|----------------|---|--|
| <b>Ketua</b>   | Dra. Nyoman Mastiani Nadra,<br>M.Par<br>NIP.1962112519900322001 |   |
| <b>Anggota</b> | Ni Putu Lianda Ayu Puspita,<br>SE.,M.Tr.Par<br>NIP.0008089105   |  |
| <b>Anggota</b> | Ni Kadek Herna<br>Lastari,M.Pd<br>NIP.19950530202203201         |  |

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata  
Politeknik Negeri Bali



Prof. Ni Made Erawati, MATM., PhD  
NIP.196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali - 80364

Telp (0361) 701981 (hunting) Fax 701128

Laman [www.pnb.ac.id](http://www.pnb.ac.id) Email [poltek@pnb.ac.id](mailto:poltek@pnb.ac.id)

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Luh De Ayu Maharani  
NIM : 1915834158  
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata  
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**"Penerapan *Green Purchasing* Pada Pengadaan Barang *Kitchen* di The Seminyak Beach  
Resort & Spa"**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Ni Luh De Ayu Maharani

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan *Green Purchasing* Pada Pengadaan Barang *Kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa.”. Skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu persyaratan menyelesaikan studi sebagai mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril atau materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih, kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas pada penulis untuk melaksanakan perkuliahan pada kampus Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM.,Ph.D selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan izin dalam melaksanakan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si. Sebagai Sekretaris Departemen Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan dukungan dan saran kepada penulis.
4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM. Selaku ketua Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan pedoman, waktu, motivasi dan saran untuk penulis.
5. Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M.Par selaku Pembimbing I yang telah memberikan pandangan, arahan, motivasi dan senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing penulis demi kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Drs. I Ketut Suarja, M.Si selaku Pembimbing II yang sudah memberikan bimbingan selama penulisan skripsi ini serta memberi arahan dan saran kepada penulis.

7. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Pariwisata yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan yang luas kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
8. Rattech Raj selaku *General Manager* di The Seminyak Beach Resort & Spa
9. Para *Staff Accounting Department* di The Seminyak Beach Resort & Spa yang telah menerima penulis untuk melakukan training serta memberikan dukungan, bantuan dalam pengumpulan data, pemahaman, penyaluran ilmu baru yang sangat berguna bagi penulis.
10. Bapak I Putu Arta dan Ni Made Seniasih selaku orang tua saya serta kakak-kakak dan keluarga yang tercinta karena dengan dukungan mereka skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
11. Seluruh teman serta sahabat yang telah memberikan motivasi, dukungan, semangat dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan baik dari segi materi, sistematika maupun bahasanya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik guna menyempurnakan penulisan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

**Penulis**

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Luh De Ayu Maharani**



## ABSTRAK

Maharani, Ni Luh De Ayu Maharani (2023). Penerapan *Green Purchasing* Pada Pengadaan Barang *Kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par, dan Pembimbing II: Drs I Ketut Suarja, M. Si

Kata kunci: *green purchasing*, pengadaan barang, *purchasing*, *receiving*, *kitchen*, *store*

Penelitian ini berfokus pada penerapan *Green Purchasing* sebagai salah satu upaya yang bertujuan untuk pelestarian lingkungan. Penelitian ini dilakukan di hotel The Seminyak Beach Resort & Spa yang berlokasi di Jl. Kayu Aya, Kuta, Badung, Bali. Terdapat 2 tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu pertama untuk mengetahui proses pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa. Tujuan kedua yaitu untuk mengetahui Penerapan *Green Purchasing* Pada Pengadaan Barang *Kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa. Penelitian ini menggunakan metode *analysis* deskriptif kualitatif dengan tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Metode pengumpulan data penelitian ini dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi Pustaka. Teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah informan 4 orang yaitu informan kunci dan informan pendukung. Hasil penelitian ini menunjukkan Penerapan *Green Purchasing* Pada Pengadaan Barang *Kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa sudah diterapkan sebesar 33,7% termasuk kategori rendah. Dari hasil ini diketahui bahwa perenapan *green purchasing* pada pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa belum maksimal karena terdapat beberapa kendala yang dialami oleh bagian *purchasing*.

POLITEKNIK NEGERI BALI

## **ABSTRACT**

Maharani, Ni Luh De Ayu Maharani (2023). *Application of Green Purchasing in Procurement of Kitchen Goods at The Seminyak Beach Resort & Spa*. Thesis: *Tourism Business Management, Department of Tourism, Bali State Polytechnic*.

*This thesis has been approved and checked by Supervisor I: Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par, and Supervisor II: Drs I Ketut Suarja, M. Si*

*Keywords: green purchasing, procurement of goods, purchasing, receiving, kitchen, store.*

*This research focuses on the application of Green Purchasing as an effort aimed at preserving the environment. This research was conducted at The Seminyak Beach Resort & Spa hotel located on Jl. Kayu Aya, Kuta, Badung, Bali. There are 2 objectives for conducting this research, the first is to find out the process of procuring kitchen goods at The Seminyak Beach Resort & Spa. The second objective is to find out the Implementation of Green Purchasing in Procurement of Kitchen Goods at The Seminyak Beach Resort & Spa. This study uses a qualitative descriptive analysis method with stages namely data reduction, data presentation, and conclusions. This research data collection method by observation, interviews, documentation, and literature study. The technique for determining informants used purposive sampling with a total of 4 informants, namely key informants and supporting informants. The results of this study indicate that the implementation of Green Purchasing in the Procurement of Kitchen Goods at The Seminyak Beach Resort & Spa has been implemented at 33.7%, including the low category. From these results it is known that the implementation of green purchasing in the procurement of kitchen goods at The Seminyak Beach Resort & Spa has not been maximized because there are several obstacles experienced by the purchasing department.*

POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR ISI

|  |          |
|--|----------|
| HALAMAN SAMPUL.....                            | 1        |
| HALAMAN JUDUL.....                             | i        |
| HALAMAN PERSETUJUAN GELAR SARJANA TERAPAN..... | ii       |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....                | iii      |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....                 | iv       |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....           | v        |
| KATA PENGANTAR.....                            | vi       |
| ABSTRAK.....                                   | vii      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                          | viii     |
| DAFTAR ISI.....                                | ix       |
| DAFTAR TABEL.....                              | x        |
| DAFTAR GAMBAR.....                             | xi       |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                           | xii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                  | <b>1</b> |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....               | 1        |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                      | 5        |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                    | 6        |
| 1.4. Manfaat penelitian.....                   | 6        |
| 1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian..... | 7        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>            | <b>9</b> |
| <b>2.1.Landasan Teori.....</b>                 | <b>9</b> |
| 2.1.1. Hotel.....                              | 9        |
| 2.1.2. Accounting Department.....              | 11       |
| 2.1.3. Purchasing.....                         | 11       |
| 2.1.4. Receiving.....                          | 16       |
| 2.1.5. Store.....                              | 18       |
| 2.1.6. <i>Kitchen</i> .....                    | 19       |
| 2.1.7. Pengadaan Barang.....                   | 21       |

|   |            |
|---|------------|
| 2.1.8. Green Purchasing .....   | 24         |
| <b>2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya .....</b>   | <b>28</b>  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>32</b>  |
| <b>3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>   | <b>32</b>  |
| <b>3.2. Objek Penelitian .....</b>  | <b>32</b>  |
| <b>3.3. Identifikasi Variabel .....</b>   | <b>33</b>  |
| <b>3.4. Definisi Operasional Variabel .....</b>   | <b>33</b>  |
| <b>3.5. Jenis dan Sumber Data .....</b>   | <b>35</b>  |
| 3.5.1. Jenis data .....   | 35         |
| 3.5.2. Sumber data .....  | 35         |
| <b>3.6. Metode Penentuan Informan .....</b>   | <b>36</b>  |
| <b>3.7. Metode pengumpulan data .....</b>   | <b>36</b>  |
| 3.7.1. Observasi .....  | 37         |
| 3.7.2. Wawancara .....  | 37         |
| 3.7.3. Dokumentasi .....  | 37         |
| 3.7.4. Studi Pustaka .....  | 38         |
| <b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>   | <b>38</b>  |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>40</b>  |
| <b>4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....</b>  | <b>40</b>  |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan .....  | 41         |
| 4.1.2 Fasilitas The Seminyak Beach Resort & Spa .....   | 42         |
| 4.1.3 Struktur Organisasi .....   | 50         |
| <b>4.2 Hasil dan Pembahasan .....</b>   | <b>72</b>  |
| 4.2.1 Proses Pengadaan Barang <i>Kitchen</i> di The Seminyak Beach Resort & Spa .....                                 | 72         |
| 4.2.1 Penerapan <i>Green Purchasing</i> pada pengadaan barang <i>kitchen</i> di The Seminyak Beach Resort & Spa ..... | 84         |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>96</b>  |
| <b>5.1 Simpulan .....</b>   | <b>96</b>  |
| <b>5.2 Saran .....</b>  | <b>97</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>102</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4. 1 Penerapan Green Purchasing pada Pengadaan Barang Kitchen di The Seminyak Beach Resort & Spa. .... | 90 |
|--|----|



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4. 1 Logo The Seminyak Beach Resort & Spa.....                             | 38 |
| Gambar 4. 2 <i>Garden Room The Seminyak Beach Resort &amp; Spa</i> .....          | 40 |
| Gambar 4. 3 Beach Room The Semi.....  | 40 |
| Gambar 4.1 1. Alur Pengadaan Barang.....  | 69 |
| Gambar 4.1 2. Alur penerimaan Barang .....  | 70 |
| Gambar 4.1 3. Alur Penyimpanan Barang .....                                       | 70 |
| nyak Beach Resort & Spa .....   | 41 |
| Gambar 4. 4 <i>Ocean Suite The Seminyak Beach Resort &amp; Spa</i> .....          | 41 |
| Gambar 4. 5 <i>One Bedroom Garden Pool Villa</i> .....                            | 42 |
| Gambar 4. 6 <i>One Bedroom Ocean Pool Villa</i> .....                             | 42 |
| Gambar 4. 7 <i>Two Bedroom Garden Pool Villa</i> .....                            | 43 |
| Gambar 4. 8 <i>Santan Restaurant The Seminyak Beach Resort &amp; Spa</i> .....    | 43 |
| Gambar 4. 9 <i>Sanje Restaurant The Seminyak Beach Resort &amp; Spa</i> .....     | 44 |
| Gambar 4. 10 <i>Klass &amp; Brass The Seminyak Beach Resort &amp; Spa</i> .....   | 44 |
| Gambar 4. 11 <i>Infinity Beach Club The Seminyak Beach Resort &amp; Spa</i> ..... | 45 |
| Gambar 4. 12 Kahyangan Spa The Seminyak Beach Resort & Spa .....                  | 45 |
| Gambar 4. 13 Purnama Pavilion The Seminyak Beach Resort & Spa.....                | 46 |
| Gambar 4. 14 The Banjar The Seminyak Beach Resort & Spa .....                     | 47 |
| Gambar 4. 15 <i>Struktur Organsasi Finance</i> .....                              | 48 |
| Gambar 4. 16 Purchase Request.....  | 73 |
| Gambar 4. 17 Purchase Orde .....  | 73 |
| Gambar 4. 18 Daily market list.....   | 75 |
| Gambar 4. 19 Invoice .....  | 77 |
| Gambar 4. 20 Sustainable Straw .....  | 83 |
| Gambar 4. 21 Kemasan barang oleh supplier .....                                   | 85 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |  |
|--|--|
| Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara.....   |  |
| Lampiran 2. Hasil Wawancara .....  |  |
| Lampiran 3. Hasil Wawancara .....  |  |
| Lampiran 4. Hasil Wawancara .....  |  |
| Lampiran 5. Hasil Wawancara .....  |  |
| Lampiran 6. Dokumentasi.....   |  |
| Lampiran 7. Daftar Supplier Bahan Baku Kitchen di The Seminyak Beach Resort & Spa yang memiliki Eco-labelling.....                       |  |
| Lampiran 8. Daftar Supplier Bahan Baku Kitchen di The Seminyak Beach Resort & Spa yang memiliki ISO 14000 .....                          |  |
| Lampiran 9. Daftar Supplier Bahan Baku Kitchen di The Seminyak Beach Resort & Spa yang memiliki Eco-friendly packaging.....              |  |
| Lampiran 10. Persentase Penerapan Green Purchasing pada Pengadaan Barang Kitchen di The Seminyak Beach Resort & Spa pada table 4.1 ..... |  |

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Kesadaran masyarakat dunia akan pentingnya kelestarian lingkungan semakin meningkat, terjadinya bencana lingkungan hidup kerusakan lingkungan pemanasan global dan perubahan iklim ini menyebabkan semakin bertambahnya kepedulian masyarakat terhadap lingkungan sekitarnya, hal ini turut mempengaruhi kebiasaan masyarakat sebagai konsumen yang mulai cenderung menginginkan produk-produk yang ramah lingkungan (Puspitasari *et al.*, 2018).

Perkembangan industri pariwisata tidak dapat lepas dari beberapa hal pendukungnya, antara lain akomodasi, makanan dan minuman, serta obyek wisata. Salah satu industri pariwisata yang berperan adalah hotel (Nathania, 2021). Hotel yang salah satu merupakan suatu sarana yang mempunyai peranan penting nya dalam perkembangan industri pariwisata. Hotel adalah suatu bentuk bangunan, lambang, perusahaan atau badan usaha akomodasi yang menyediakan pelayanan jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman serta fasilitas jasa lainnya dimana semua pelayanan itu diperuntukkan bagi masyarakat umum, baik mereka yang bermalam di hotel tersebut ataupun mereka yang hanya menggunakan fasilitas tertentu yang dimiliki hotel itu.

Dalam suatu hotel tentunya membutuhkan barang maupun bahan makanan untuk menjalankan operasional hotel. Salah satu *department* yang terlibat langsung dalam operasional pengolahan makanan adalah *department kitchen*.



*Food & Beverage department* merupakan departemen yang mengelola dan menyajikan makanan dan minuman bagi tamu hotel, *department* ini dibagi menjadi dua yaitu *Food & Beverage Service* dan *Food & Beverage Product*. *Food & Beverage Service* merupakan bagian yang berfungsi sebagai tempat menyajikan makanan dan minuman sedangkan *Food & Beverage Product* merupakan bagian yang berfungsi sebagai bagian yang mengolah dan memproduksi makanan dan minuman (Carin *et al.*, 2018). Maka dari itu, adanya pengadaan barang di hotel sangat penting sebagai penunjang operasional hotel (Anandita & Indriastuti, 2021). Operasional hotel sangat berkaitan erat dengan proses pengadaan barang atau bahan baku yang berimplikasi pada pemenuhan kebutuhan operasional dan pencapaian kepuasan pelanggan. Proses pengadaan barang didapatkan melalui proses pembelian atau *purchasing*.

*Purchasing* adalah proses pembelian yang sistematis dengan apa yang dibutuhkan, pengecekan harga, negosiasi dengan *supplier* serta mendapatkan barang yang diinginkan (Sumiati, 2015). *Purchasing* adalah salah satu bagian dari *Accounting Department*. Tujuan utama *purchasing* adalah memastikan proses pengadaan barang, mulai dari perencanaan, pemilihan *supplier* hingga penerimaan berjalan tepat waktu, jumlah sesuai dengan pesanan dan juga memeriksa kualitas dari barang itu sendiri. Dalam proses pengadaan barang, seorang *purchasing* akan bekerjasama dengan pihak eksternal sebagai penyedia barang atau jasa yang disebut dengan pemasok atau *supplier*. Kegiatan pelestarian lingkungan di hotel dapat dimulai dari penerapan proses pengadaan barang dan jasa berbasis lingkungan dengan meminimalisir dampak dari proses pengadaan tersebut

terhadap keberlanjutan lingkungan (Veleva & Ellenbecker, 2001). *Purchasing* merupakan fungsi penting bagi perusahaan yang mempunyai tujuan untuk memperoleh keuntungan atau laba yang ditargetkan dan meminimalkan resiko kerugian. Karena itu setiap perusahaan perlu adanya prosedur pembelian agar pelaksanaannya dapat berjalan secara efektif dan efisien. Jika pembelian tidak dijalankan dengan baik, bisa terjadi kesalahan dalam pesanan (*order*), mutu barang yang tidak baik, barang yang tidak tiba di tempat tujuan, jumlah barang yang tidak sesuai dengan pesanan, dan lain sebagainya Toto Suwarsa & M. andre Yudha Fannuri (2021). Oleh karena itu sangat penting juga bagi perusahaan dalam memilih produk-produk yang ramah lingkungan seperti penggunaan plastik yang *biodegradable* alat-alat makan dari bahan organik seperti sedotan yang terbuat dari bambu. Penggunaan produk ramah lingkungan dapat diperoleh apabila menerapkan praktik pembelian ramah lingkungan atau praktik *green purchasing*.

*Green purchasing* merupakan keputusan pembelian yang didasarkan pada prinsip lingkungan. *Green purchasing* merupakan praktek menerapkan kriteria lingkungan ke dalam pemilihan produk atau jasa yang ingin dibeli (Jayanti *et al.*, 2013). *Green purchasing* mengacu pada pengadaan produk dan layanan yang memiliki tujuan ramah lingkungan. Selain itu, juga melibatkan pemilihan pemasok yang dapat memberikan kinerja ramah lingkungan, seperti pengurangan limbah, sertifikasi ISO, dan kolaborasi dengan pemasok untuk meningkatkan kinerja lingkungan, seperti kegiatan perencanaan bersama dan program pengembangan pemasok (Shaharudin *et al.*, 2018a). Konsep pengadaan yang ramah lingkungan sudah mulai diperkenalkan dalam Peraturan Presiden Nomor

54 Tahun 2010 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, khususnya di pasal 105 yang menyebutkan bahwa Konsep Pengadaan Ramah Lingkungan dapat diterapkan dalam pemilihan berupa persyaratan-persyaratan tertentu, yang mengarah pada pemanfaatan sumber daya alam secara arif dan mendukung pelestarian fungsi lingkungan hidup sesuai dengan karakteristik pekerjaan. Oleh karena itu, setiap proses pengadaan barang/jasa di lingkungan didorong agar tetap memperhatikan keberlangsungan dan kelestarian lingkungan melalui sistem pengadaan yang ramah lingkungan.

Dalam proses pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa penerapan *green purchasing* mempunyai peranan penting. Terdapat dua indikator yang memengaruhi penerapan *green purchasing* yaitu *supplier selection* dan *3R's procurement process*. *Supplier selection* merupakan proses memilih pemasok berdasarkan kriteria-kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan. *3R's Procurement Process* merupakan proses pengadaan barang yang mencakup pengurangan (*reduce*), penggunaan kembali (*reuse*), dan daur ulang (*recycle*) (Pramesti *et al.*, 2020). Pentingnya penerapan *green purchasing* adalah sebagai upaya sadar dan terencana yang memadukan aspek lingkungan hidup, sosial dan ekonomi ke dalam strategi pengadaan untuk menjamin pemenuhan kebutuhan perusahaan dan secara langsung menjamin keutuhan lingkungan hidup serta keselamatan, kemampuan, kesejahteraan, dan mutu hidup generasi masa kini dan generasi masa depan (Rao & Holt 2005).

Proses pengadaan barang *kitchen* di hotel tentunya penting untuk mempertimbangkan kedua faktor tersebut, sebagai langkah penerapan *green*

*purchasing* yang ideal guna memenuhi kebutuhan operasional hotel yang secara bersamaan meminimalkan dampak yang ditimbulkan terhadap lingkungan. Observasi awal yang dilakukan oleh peneliti di The Seminyak Beach Resort & Spa telah menerapkan *green purchasing* dalam proses pengadaan barang *kitchen* di hotel, tetapi dalam penerapannya dapat dikatakan belum maksimal karena dalam proses pembelian atau order barang masih menggunakan kertas seperti *daily market list*, *PR (Purchase Requisition)*, *PO (Purchase Order)* dan lainnya, kemudian barang-barang atau bahan baku yang dibeli dari *supplier* masih menggunakan kemasan plastik sekali pakai dan berakhir menjadi sampah plastik yang tidak dapat digunakan kembali. Keberadaan sampah plastik ini akan berdampak pada lingkungan, sehingga perlu adanya upaya perbaikan dan inovasi yang nyata dari para pelaku bisnis yang dapat dimulai dari tahap pengadaan, yaitu dengan menerapkan *green purchasing*.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai penerapan *green purchasing* pada pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa pada *Purchasing Department*. Oleh sebab itu penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Penerapan *Green Purchasing* Pada Pengadaan Barang *Kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan rumusan masalah dalam penelitian adalah:

1. Bagaimana proses pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa?
2. Bagaimana penerapan *Green Purchasing* pada pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah ditetapkan maka dapat ditentukan tujuan dalam penelitian adalah:

1. Untuk menganalisis proses pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa.
2. Untuk menganalisis penerapan *Green Purchasing* pada pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa.

### **1.4. Manfaat penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis maupun praktis. Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, wawasan, dan menjadi pedoman dalam pengembangan ilmu pengetahuan pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan “Penerapan *Green Purchasing* Pada Pengadaan Barang *Kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa”.

#### **2. Manfaat Praktis**

Hasil Penelitian ini secara praktis diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber informasi bagi pihak hotel dalam sistem pembelian dan persediaan barang hotel khususnya *accounting department*, agar nantinya semua pihak yang terlibat dalam pencapaian tujuan perusahaan dapat bekerja dengan giat, cepat, dan tepat.

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian selanjutnya, sehingga sumber kepustakaan yang telah dibuat dapat menunjang citra Politeknik Negeri Bali sebagai kampus unggulan pariwisata yang selalu melakukan penelitian terkini mengenai keberadaan pariwisata.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai sistem pembelian dan pengelolaan persediaan barang hotel dalam bentuk suatu karya ilmiah.

### **1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian**

Penelitian ini ruang lingkup dan batasan penelitian terletak pada objek penelitian. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Green Purchasing* pada pengadaan barang *kitchen*. Adapun pengumpulan data hanya terbatas pada *accounting department*.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Penerapan *Green Purchasing* Pada Pengadaan Barang *Kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa dapat disimpulkan sebagai berikut:

Proses pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa memiliki alur yang sistematis yang harus mengikuti prosedur atau SOP yang ada di bagian *purchasing*. Pengadaan barang *kitchen* memiliki dua proses yaitu pengadaan barang *kitchen groceries* dan pengadaan barang *kitchen perishable*. Dalam menentukan *supplier* untuk pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa terdapat tiga kriteria yaitu sistem pembayaran *kredit*, kualitas, dan harga yang tepat.

Penerapan *green purchasing* pada pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa sudah diterapkan sebesar 33,7%. Dengan hasil ini, dapat dikatakan bahwa dari 14 indikator *green purchasing* pada pengadaan barang *kitchen* di The Seminyak Beach Resort & Spa belum maksimal karena dalam pelaksanaannya ditemukan beberapa kendala. Hal ini ditunjukkan dari proses pengadaan barang yang dilakukan lebih mengacu pada ketersediaan dan kesesuaian barang dengan kebutuhan operasional tanpa mempertimbangkan dampak dari pengadaan tersebut terhadap kelestarian lingkungan.

## 5.2 Saran

Untuk bagian *purchasing* sebaiknya memberikan intruksi atau memastikan kembali kepada pihak *kitchen* dalam pengorderan barang pada *daily market list* agar tidak terjadi hambatan atau kendala saat barang diperlukan seperti kekurangan bahan baku dan barang yang datang tidak sesuai kuantitas.

Diharapkan pada hotel The Seminyak Beach Resort & Spa dalam penerapan *green purchasing* pada semua indikator sub-dimensi *supplier selection* dan *3R* dapat diterapkan secara maksimal agar dapat meminimalisir dalam penggunaan kemasan sekali pakai yang masih dipakai oleh *supplier* dalam pengiriman barang ke hotel sehingga dapat mengurangi dampak negatif untuk pelestarian lingkungan.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI



## DAFTAR PUSTAKA

- Anandita, A., & Indriastuti, W. A. (2021). Peran Pembelian Dan Distribusi Barang Terhadap Inventory Store Departemen Accounting Di Harris Hotel & Convention Solo. *Mabha Jurnal*, 2. <https://ejournal.mandalabhakti.ac.id/mabha/article/view/24%0Ahttps://ejournal.mandalabhakti.ac.id/mabha/article/download/24/20>
- Anas, M., Sukarana, M., & Machmury, A. (2020). Analisis Sistem Pengadaan Barang Operasional Pada Hotel Bukit Kenari di Parepare. *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v2i1.39>
- Ariana, R. (2016). *Perceptions of Benefits and Challenges of Purchasing Local Foods Among Hotel Industry Decision Makers*. 1–23.
- Cahyo, & Solikhin. (2015). Analisis Peranan Purchasing Terhadap Proses Pengadaan Barang di Hotel Lorin Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(2), 1–23.
- Carin, A. A., Sund, R. ., & Lahkar, B. K. (2018). Kelengkapan Equipment Pada Kitchen Dalam Menunjang Kelancaran Pelaksanaan Operasional Pada Hotel Sudamala Suites and Villas Resort Lombok. In *Journal of Controlled Release* (Vol. 11, Issue 2).
- Chin, T. A., Malik, N. F. I. A., Tat, H. H., Sulaiman, Z., & Choon, T. L. (2020). Green purchasing practices and environmental performance. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(1), 291–297.
- Fawwaz, M. (2016). Perpustakaan Universitas Airlangga. *Toleransi Masyarakat Beda Agama*, 30(28), 5053156.
- Fikri, Ali, A., & Syamsul Arifin, M. F. F. (2022). Upaya Storing System Yang Diterapkan Dalam Meningkatkan Kelancaran Operasional Barang Di Teraskita Hotel Jakarta. *γ787*, 2(8.5.2017), 2003–2005.
- Foo, M. Y. E. E., Kanapathy, K., Zailani, S., & Shahrudin, M. R. (2021). Green purchasing: Capabilities, practices and effects on firms' triple bottom line performance. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(3). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.4160>
- Gultom, J. Y., Ariani, N. M., & Sri Aryanti, N. N. (2019). Pengaruh Penyimpanan Bahan Makanan Terhadap Kualitas Bahan Makanan Di Kitchen Hotel The Patra Resort And Villas Bali. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas; Vol 3 No 1 (2019): VOL 3 NO 1 2019*, 3(1), 158–176.
- Jayanti, N. D., Kumadji, S., & Yaningwati, F. (2013). Analisis faktor-Faktor yang Mempengaruhi Green Purchasing (Survei pada pelanggan tupperware di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/223>

- Miles, Matthew B., and A. M. H. (2016). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. sage, 1994.*
- Nathania, A. (2021). (2021). *Analisis Sistem Akuntansi Pembelian Pada Hotel Swiss Belinn Tunjungan Surabaya. Diploma thesis, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya. M1, 1–6.* <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Ninlawan, C., Seksan, P., Tossapol, K., & Pilada, W. (2010). The Implementation of Green Supply Chain Management Practices in Electronics Industry. *Proceedings of the International MultiConference of Engineers and Computer Scientists 2010, IMECS 2010, III, 1563–1568.*
- Nursintia, N., & Muktasida, N. N. (2014). *Aksesibilitas Hotel Horison Bekasi Dengan Mal Metropolitan. I(1), 8–16.*
- Perkins, S. E., Veithzal Rivai, D., Μηχανικων, T. M., Κοκκινου, E., Ασπασία, K., Ημοκρατιας, T. H. Σ. E., Κινδύνων, A., Προστασίας, Π., Ορισμοί, Έ., Ηλία, Π., Δανδουλάκη, M., Γαϊτάνη, ΙωάνναThesis, M., Sloane, G. M. T., Pröbstl-Haider, U., Rogers, A. W., Paciarotti, C., Cesaroni, A., Gorlova, N. I., Troska, Z. A., ... Perkins, S. E. (2020). peran accounting departemen. *Kaosa GL Dergisi, 8(75), 147–154.* <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Pramawati, K. Y., Widiastini, N. M. A., & Andiani, N. D. (2019). Storing System dalam Meningkatkan Kelancaran Operasional Barang di Discovery Kartika Plaza Hotel Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata, 2(2), 96.* <https://doi.org/10.23887/jmpp.v2i2.22099>
- Pramesti, R. I., Baihaqi, I., & Bramanti, G. W. (2020). Membangun Green Supply Chain Management (GSCM) Scorecard. *Jurnal Teknik ITS, 9(2), Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya.*
- Prasetyo, B. H. (2019). (2019). *RANCANGAN APLIKASI PURCHASING BERBASIS MOBILE (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia). 2007, 9–32.*
- Puspitasari, N. B., Rinawati, D. I., & Sutrisno, B. D. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Green Purchase Intention Terhadap Produk Detergen Ramah Lingkungan (Lerak) Menggunakan Metode Linear Regression. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.*
- Rao, P., & Holt, D. (2005). Do green supply chains lead to competitiveness and economic performance? *International Journal of Operations & Production*

*Management.*

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen. Deepublish.*
- Rosdianti, Suarka, M. F., & Sutaguna, I. N. T. (2018). Analisis Ketersediaan Fasilitas Tamu Penyandang Disabilitas di Hotel Kawasan ITDC Nusa Dua (Studi Kasus Inaya Putri Bali dan Melia Bali). *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitality*, 2(3), 271–285.
- Shaharudin, M. R., Zainoddin, A. I., Abdullah, D., Hotrawaisaya, C., Soonthornpipit, H., & Norddin, N. (2018a). Factors that influence the green purchasing practices among suppliers of electrical components. *AIP Conference Proceedings*, 2020(October 2018). <https://doi.org/10.1063/1.5062692>
- Shaharudin, M. R., Zainoddin, A. I., Abdullah, D., Hotrawaisaya, C., Soonthornpipit, H., & Norddin, N. (2018b). Factors that influence the green purchasing practices among suppliers of electrical components. *AIP Conference Proceedings*, 2020(1), 20066.
- Sinurat, M., & Abrian, Y. (2020). Analisis Pengadaan Barang Kebutuhan Food and Beverage Departement Di Kyriad Hotel Bumiminang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 1(3), 101–109. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v3i1.16172>
- Study, P., Perhotelan, P., Tinggi, S., & Ampta, P. (2017). *Analisis Operasional Receiving Dalam Meningkatkan Kualitas Bahan Perisable di Hotel NEO + AWANA Yogyakarta Meningkatkan Kualitas Bahan Perisable di Hotel NEO + AWANA Yogyakarta Skripsi Oleh : Ferriawan Pambudi.*
- Sugiyono, Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2015). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Suheri, edi. (2012). Sistem Pengadaan Barang. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Sumiati, N. (2015). Pengadaan Bahan Olahan Makanan di Purchasing Section Grand Jatra Hotel Pekanbaru Propinsi Riau. *Jom FISIP*, 2(1), 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Toha, M., & Miyanto. (2015). Analisis Dan Perancangan Sistem Reservasi Hotel D ' Griya Serang. *Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 2(2), 58–61.
- Toma, S., Deaconu, A., & Radu, C. (2021). Sustainable purchasing role in the development of business. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 15(1), 1183–1196. <https://doi.org/10.2478/picbe-2021-0110>

- Toto Suwarsa, & M. andre Yudha Fannuri. (2021). Analisis Sistem Pembelian Kredit Bahan Baku Spring Bed pada PT Cahaya Buana Furindotama. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 14–27.
- Veleva, V., & Ellenbecker, M. (2001). Indicators of sustainable production: framework and methodology. *Journal of Cleaner Production*, 9(6), 519–549.
- Wicaksono, H. (2016). Evaluasi Fungsi Purchasing Dalam Proses Pengadaan Barang Di Swiss-Bel Hotel Pondok Indah. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 21(3), 196–212.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI