

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
GUNA Mendukung PARIWISATA BERKELANJUTAN
DI HANDARA GOLF AND RESORT BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NI MADE FEBY ANDARISTA

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
GUNA Mendukung PARIWISATA BERKELANJUTAN
DI HANDARA GOLF AND RESORT BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh:

**NI MADE FEBY ANDARISTA
NIM. 1915834141**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY GUNA Mendukung PARIWISATA BERKELANJUTAN DI HANDARA GOLF AND RESORT BALI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Program
Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh:

**Ni Made Feby Andarista
NIM. 1915834141**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY GUNA Mendukung PARIWISATA BERKELANJUTAN DI HANDARA GOLF AND RESORT BALI

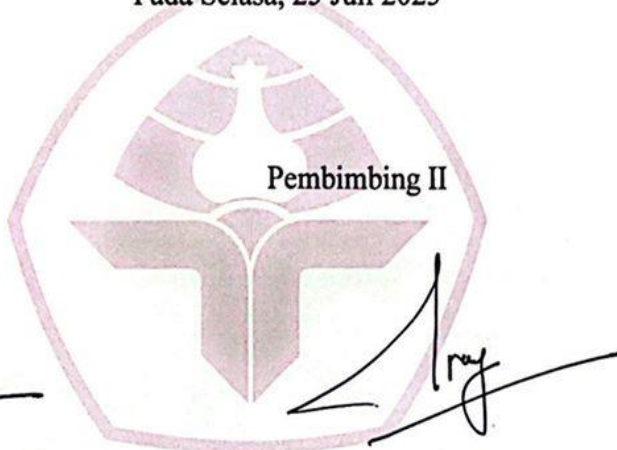
Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan
Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali
Pada Selasa, 25 Juli 2023

Pembimbing I



Made Sudiarta, SS., M.Par
NIP. 196812062002121002

Pembimbing II



Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM
NIP. 198009032008122002

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui Ketua
Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., PhD
NIP. 196312281990102001


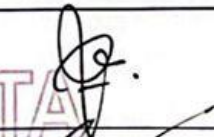

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY GUNA Mendukung PARIWISATA BERKELANJUTAN DI HANDARA GOLF AND RESORT BALI

Yang disusun oleh **Ni Made Feby Andarista (NIM1915834141)** telah
dipertahankan dalam **Sidang Skripsi** di depan Tim Penguji

Pada hari Selasa tanggal 25 Juli 2023

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Made Sudiarta, SS., M.Par NIP. 196812062002121002	
Anggota	Dr. Dra. Lien Darlina, M.Hum NIP. 196612081993032001	
Anggota	Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E., M.M NIP. 198912302022031003	

Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali



Prof. Ni Made Ernawati. MATM., Ph.D
NIP. 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI BALI

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364

Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Made Feby Andarista

NIM : 1915834141

Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“Corporate Social Responsibility Guna Mendukung
Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Badung, 25 Juli 2023



Ni Made Feby Andarista

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Guna Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf And Resort Bali” tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh adanya keterbatasan penulis, baik pengetahuan maupun pengalaman. Beberapa pihak telah memberikan dukungan kepada penulis baik moril maupun materil hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Sepenuhnya disadari bahwa tanpa bantuan berbagai pihak, usaha yang dilakukan untuk menyelesaikan skripsi ini tidak akan membuahkan hasil yang berarti. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas pada penulis untuk melaksanakan perkuliahan pada kampus Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM.,Ph.D selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan izin dalam melaksanakan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata serta turut membantu kelancaran penulis dalam melakukan penyusunan Usulan Penelitian.
3. Dr. Drs. Gede Ginaya, M. Si selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah membantu memberikan masukan dan kelancaran bagi penulis.

4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan begitu banyak panduan, dorongan, dan masukan dalam melaksanakan penyusunan Usulan Penelitian ini.
5. Made Sudiarta, SS., M.Par selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pandangan, arahan, motivasi dan senantiasa meluangkan waktu nya untuk membimbing penulis demi kelancaran penyusunan Usulan Penelitian ini dari tahap awal hingga akhir.
6. Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan nya tanpa henti untuk membantu penulis agar dapat menyelesaikan penulisan Usulan Penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Seluruh pimpinan dan staff Handara Golf & Resort Bali yang telah memberikan informasi dan mendukung penulis dalam melakukan penulisan skripsi ini.
8. Ni Putu Galuh Kemala sebagai anak penulis tercinta, serta keluarga tercinta dan orang terkasih yang telah mendukung dan mendoakan penulis dengan tulus selama penulis menempuh studi di Politeknik Negeri Bali.
9. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan satu sama lain, saling memberi masukan, dan informasi dalam melakukan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bimbingan dan pengarahan dari berbagai belah pihak. Meskipun demikian, penulis tetap bertanggungjawab terhadap semua isi skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi

ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, dan mohon maaf atas kesalahan dalam melakukan penulisan.

Penulis,

Ni Made Feby Andarista



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRAK

Andarista, Ni Made Feby.(2023). Implementasi Corporate Social Responsibility Guna Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Made Sudiarta, SS., M.Par dan Pembimbing II: Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM.

Kata kunci: corporate social responsibility, pariwisata berkelanjutan, sustainability

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) guna mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif digunakan untuk menguraikan informasi yang diperoleh melalui wawancara dari para informan yaitu Sales & Marketing team, Human Capital Manager, Human Capital Admin, Financial Controller, Finance Admin dengan mengaitkan teori-teori yang mendukung pembahasan yang terkait dengan Corporate Social Responsibility dan Pariwisata Berkelanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan CSR Guna Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali sudah berjalan dengan sangat baik, namun pada penerapannya terdapat ketidakseimbangan antara ketiga aspek CSR (people, planet, dan profit), yang dimana pihak owning company lebih mengedepankan pada aspek sosial dikarenakan owner memiliki jiwa sosial yang sangat tinggi. Tujuan inti dari kegiatan CSR ini yaitu selain membantu masyarakat adalah menjaga nama baik perusahaan di mata masyarakat serta lebih memperkenalkan Handara Golf and Resort Bali di masyarakat luas. Pihak Handara Golf and Resort Bali terus berbenah dan melakukan evaluasi pada setiap bulannya agar kegiatan CSR yang dilakukan lebih baik dan dapat berjalan tepat sasaran serta sesuai tujuan yang diharapkan terutama lebih memaksimalkan pada bidang-bidang yang kurang maksimal dalam penerapannya.

ABSTRACT

Andarista, Ni Made Feby.(2023). Implementation of Corporate Social Responsibility to Support Sustainable Tourism at Handara Golf and Resort Bali. Undergraduate Thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Politeknik Negeri Bali.

This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Made Sudiarta, SS., M.Par and Supervisor II: Dr. Ni Putu Wiwiek Ary Susyarini, SE., MM.

Keywords: corporate social responsibility, pariwisata berkelanjutan, sustainability

This study aims to determine the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) to support Sustainable Tourism at Handara Golf and Resort Bali. Data collection methods used are observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is descriptive qualitative used to describe the information obtained through interviews with informants, namely Sales & Marketing team, Human Capital Manager, Human Capital Admin, Financial Controller, Finance Admin by associating theories that support discussions related to Corporate Social Responsibility and Sustainable Tourism. The results of the study show that CSR activities to support sustainable tourism at Handara Golf and Resort Bali have been going very well, but in practice there is an imbalance between the three aspects of CSR (people, planet and profit), in which the owning company puts more emphasis on social aspects. because the owner has a very high social life. The core objective of this CSR activity is that apart from helping the community, it maintains the good name of the company in the eyes of the community and introduces Handara Golf and Resort Bali to the wider community. Handara Golf and Resort Bali continues to improve and evaluate every month so that the CSR activities carried out are better and can run on target and according to the expected goals, especially in maximizing areas that are not optimal in their implementation.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Resort.	7
2.1.2 Corporate social responsibility (CSR)	7
2.1.3 Pariwisata Berkelanjutan.....	15
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Periode Penelitian.....	26
3.2 Objek Penelitian	26
3.3 Identifikasi Variabel.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5 Jenis dan Sumber Data	30
3.6 Metode Penentuan Informan	31
3.7 Metode Pengumpulan Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Hotel	38
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	55

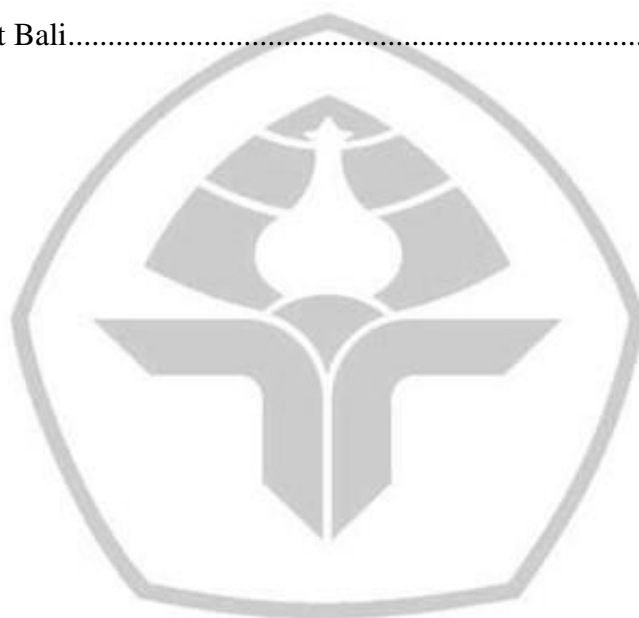
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Simpulan.	83
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	33
Tabel 4. 1 Program CSR Tahun 2022 di Handara Golf and Resort Bali.....	64
Tabel 4. 2 Program CSR Tahun 2021 di Handara Golf and Resort Bali.....	68
Tabel 4. 3 Kegiatan CSR Guna Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali.....	75



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Kunjungan Wisatawan ke Bali Tahun 2022.....	2
Gambar 1. 2 Data Program CSR Handara Golf and Resort Bali Tahun 2022	3
Gambar 3. 1 Proses Analisis Data Kualitatif	36
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Human Capital Department di Handara Golf and Resort Bali.....	48
Gambar 4. 2 Prosentase Kegiatan CSR di Handara Golf and Resort Bali	70
Gambar 4. 3 Konsep CSR dengan Pendekatan Indikator Pariwisata Berkelanjutan	79
Gambar 4. 4 Prosentase Kegiatan CSR Berdasarkan Indikator Pariwisata Berkelanjutan	80



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 A. Pedoman Wawancara

Lampiran 1 B. Hasil Wawancara atau Transkrip Wawancara

Lampiran 2 Bukti Kegiatan CSR dan Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali.

Lampiran 3 Bukti Wawancara dengan Para Informan.

Lampiran 4 Website Resmi Handara Golf and Resort Bali.

Lampiran 5 Bukti Tabel Daerah Asal Karyawan di Handara Golf and Resort Bali.

Lampiran 6 Bukti Slip Gaji.

Lampiran 7 Bukti Pengumuman *Service Charge*.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

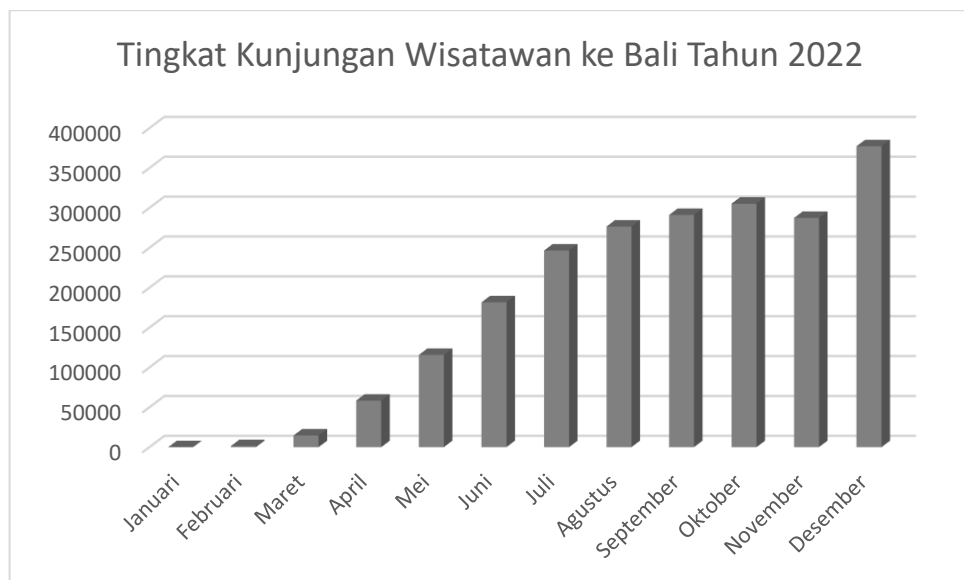
1.1. Latar Belakang

Negara Indonesia merupakan negara dengan kekayaan alam yang sangat banyak dan beragam. Kekayaan alam yang dimiliki di Indonesia ini menjadi daya Tarik wisata yang cukup tinggi untuk wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara. Keindahan alam yang dimiliki dan bentuk negara Indonesia yang merupakan kepulauan memiliki bentang alam yang sangat banyak dan menjadi keunggulan negara Indonesia dibandingkan dengan negara lainnya.

Keunggulan tersebut yang menjadi sektor untuk pendapatan negara yang cukup meyakinkan melalui sektor Pariwisata. Perkembangan pariwisata dari pengelolaan wisata alam alami hingga buatan terus dikembangkan di Indonesia dan menjadi semakin beragam pilihan destinasi wisata yang ada di Indonesia, salah satunya di wilayah Bali.

Bali adalah salah satu pulau di Indonesia yang menjadi pariwisata unggulan di Indonesia dan cukup terkenal di kalangan internasional. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan beberapa award yang pernah didapatkan oleh Bali sebagai daerah tujuan wisata baik nasional maupun internasional. Berdasarkan artikel yang dimuat pada dinas pariwisata provinsi Bali, pada tahun 2020 Bali meraih predikat “Destinasi Wisata Dunia Terfavorit” di PVK Award. Hal tersebut

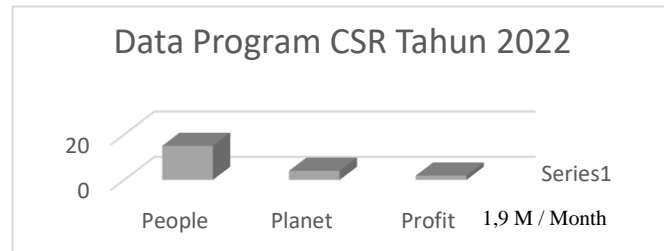
juga dibuktikan dengan peningkatan tingkat kunjungan wisatawan ke Bali menurut Badan Pusat Statistik Bali yang dirilis kembali oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali.



Gambar 1. 1 Tingkat Kunjungan Wisatawan ke Bali Tahun 2022
Sumber: Handara Golf and Resort Bali

Handara Golf and Resort Bali merupakan salah satu resor yang konsisten menerapkan program CSR dengan *mission statement* yang dimiliki Handara Golf and Resort Bali, yakni: “Untuk memberikan pengalaman yang tak terlupakan tidak seperti yang lain dengan akomodasi terbaik, keramahan terbaik dan pengalaman golf terbaik. Merawat bumi dengan praktik ramah lingkungan yang berkelanjutan dan mendukung masyarakat dalam tumbuh dan berkembang.”

Yang menjadi konsen dari penerapan program CSR di Handara Golf and Resort Bali adalah kepedulian terhadap lingkungan, kesejahteraan seluruh pegawai dan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.



Gambar 1. 2 Data Program CSR Handara Golf and Resort Bali Tahun 2022
Sumber: Human Resource Departemen

Program CSR yang dilaksanakan secara rutin di Handara Golf and Resort Bali merupakan sebuah bentuk keikutsertaan perusahaan dalam mendukung pariwisata berkelanjutan, seperti dengan menjaga kebersihan lingkungan resor, melakukan penghematan *energy*, melakukan segala aktivitas di dalam resor dengan mengurangi pemakaian kertas dan plastik, mengelola limbah padat dan cair secara terorganisir, serta peduli terhadap masyarakat Bali melalui donasi dan lain sebagainya. Namun dalam penerapannya, masih terdapat beberapa indikator yang kurang konsisten dilakukan, dan kurang melibatkan *stakeholder* (Stakeholder yang dimaksud bisa masyarakat, pemegang saham, karyawan perusahaan, serta konsumen). Sebagai salah satu contoh yaitu tidak melibatkan banyak departemen dalam pelaksanaannya. Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*Implementasi Corporate Social Responsibility Guna Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali*”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan diatas. Maka, penulis merumuskan masalah yang dapat diambil dari penelitian ini diantaranya :

1. Bagaimana implementasi *corporate social responsibility* di Handara Golf and Resort Bali ?
2. Bagaimana Implementasi *corporate social responsibility* guna mendukung pariwisata berkelanjutan di Handara Golf & Resort Bali.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan program *corporate social responsibility* di Handara Golf and Resort Bali.
2. Untuk menganalisa Implementasi *Corporate Social Responsibility* guna mendukung pariwisata berkelanjutan di Handara Golf & Resort Bali.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dibedakan menjadi manfaat teoritis dan manfaat praktis. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi untuk mendukung penelitian lain dan menambah daftar pustaka di lingkungan akademik. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dan masukan bagi yang membaca. Selain itu, hasil penelitian

ini diharapkan pembaca mendapat ilmu pengetahuan yang baru yang didapatkan dari hasil penelitian yang dilakukan dan menjadi sebuah perbandingan dan tolak ukur kebenaran sebuah dasar teori yang didapat saat masa perkuliahan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan studi S1 terapan di Politeknik Negeri Bali dan diharapkan dapat menjadi perbandingan serta implementasi di lapangan dengan bekal teori dan praktik yang didapatkan di kampus.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Bali yang akan melakukan penelitian selanjutnya mengenai implementasi program *corporate social responsibility* guna mendukung pariwisata berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali.

3. Manfaat Bagi Hotel

Skripsi penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi seluruh *staff* Handara Golf and Resort Bali akan pentingnya implementasi *corporate social responsibility* guna mendukung pariwisata berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.

Simpulan berguna untuk memastikan resume tentang hasil penelitian secara spesifik, dalam penelitian ini, simpulannya adalah sebagai berikut:

Kegiatan CSR merupakan program rutin yang dilakukan oleh Handara Golf and Resort Bali sejak tahun 2015. Kegiatan CSR yang juga didukung oleh pihak *owning company* dalam segi konsep serta bentuk dukungan penuh secara moral dan material. Kegiatan CSR yang dilakukan oleh pihak Handara Golf and Resort Bali memiliki tiga tujuan inti yaitu kegiatan CSR yang berada di bidang sosial (*people*) yaitu seperti berbagi sembako dan mendukung sarana dan prasarana sekolah, CSR yang berada di bidang kepedulian terhadap lingkungan alam (*planet*) yaitu kepedulian pihak Handara Golf and Resort Bali terhadap lingkungan misalnya dengan menukarkan sampah plastik dengan sembako untuk masyarakat dan juga memperhatikan alam disekitar hotel, dan CSR yang berada di bidang perekonomian (*profit*) baik itu perekonomian di internal hotel dan juga ikut membangun perekonomian masyarakat sekitar. Kegiatan rutin CSR yang dilakukan oleh pihak Handara Golf and Resort Bali rutin dilakukan sejak diinisiasi pada tahun 2015, bahkan di situasi pandemi Covid-19 yang dimana pendapatan hotel sangat rendah pihak Handara Golf and Resort Bali tetap rutin setiap bulannya dalam menjalankan program CSR. Dalam pelaksanaan program CSR ini, pihak *owning company* melibatkan *stakeholder* baik *stake holder internal* (manajemen Handara Golf and

Resort Bali, *Sales & Marketing Department*, *Human Capital Department*, dan departemen lainnya di Handara Golf and Resort Bali) maupun *stakeholder eksternal* (*supplier* dan Komunitas Lokal). Pada penerapan program CSR ini, pihak *owning company* lebih mengedepankan aspek sosial dibandingkan kedua aspek lainnya yaitu aspek ekonomi dan aspek lingkungan.

Program CSR yang dalam penerapannya secara tidak langsung mengacu kepada konsep Pariwisata Berkelanjutan sehingga secara tidak langsung program CSR ini mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali. Secara keseluruhan model kegiatan CSR guna mendukung Pariwisata Berkelanjutan sejak tahun 2015 sudah berjalan dengan sangat baik pada Dimensi Sosio-Kultural, Dimensi Lingkungan, dan Dimensi Ekonomi. Pada kegiatan CSR dikatakan dapat mendukung pariwisata berkelanjutan karena pada setiap kegiatannya selalu mengacu kepada 3 dimensi pariwisata berkelanjutan seperti yang telah disebutkan diatas. Namun pada penerapannya terdapat ketidakseimbangan antara ketiga aspek tersebut, yang dimana pihak *owning company* lebih mengedepankan pada aspek sosial dikarenakan *owner* memiliki jiwa sosial yang sangat tinggi. Pihak Handara Golf and Resort Bali terus berbenah dan melakukan evaluasi pada setiap bulannya agar kegiatan CSR yang dilakukan lebih baik dan dapat berjalan tepat sasaran serta sesuai tujuan yang diharapkan terutama lebih memaksimalkan pada bidang-bidang yang kurang maksimal dalam penerapannya.

5.2 Saran.

Berdasarkan data yang sudah diolah dari penulis serta temuan-temuan dalam melakukan penelitian ini maka dapat direkomendasikan sebuah saran dari penulis bahwa secara keseluruhan kegiatan CSR yang dilakukan oleh pihak Handara Golf and Resort Bali sudah sangat baik dan sangat berdampak positif terhadap hotel itu tersendiri maupun semua komponen yang dijadikan target kegiatan CSR yang dilakukan oleh Handara Golf and Resort Bali yang memiliki konsep Pariwisata Berkelanjutan. Namun dalam aspek *Planet* atau Dimensi Lingkungan dan dalam aspek *Profit* atau Dimensi Ekonomi tidak memiliki proporsi yang seimbang atau bisa dikatakan pada program CSR ini lebih fokus kepada aspek *People* atau Dimensi Sosio-Kultural, hal tersebut dikarenakan pihak *owning company* yang lebih memfokuskan pada aspek sosial karena *owner* Handara Golf and Resort Bali memiliki jiwa social yang tinggi. Agar terciptanya keseimbangan antara 3 indikator atau aspek CSR maka pada kedua aspek lainnya (*Planet* dan *Profit*) perlu diperhatikan juga proporsinya.

Diharapkan nantinya pihak *owning company* dapat menginisiasi keseimbangan 3 aspek dalam penerapan program CSR di Handara Golf and Resort Bali. Sehingga diharapkan dapat menyamai proporsi atau prosentase dari kegiatan CSR pada aspek *planet* dan *profit*. Pada aspek *planet* agar bisa dimaksimalkan lagi tidak hanya dilakukan di internal hotel, namun juga diharapkan kedepannya bisa dilakukan di eksternal hotel yaitu bisa dimulai dari ikut menjaga kebersihan asset alam di desa Pancasari.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti, O., & Gunadi, I. M. A. (2013). Sustainable Tourism sebagai Instrumen Strategis dalam Perencanaan Pembangunan: Suatu Analisis dari Sisi Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 1(1), 37–44.
- Agung, dkk. (2020). *Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Pt . Furama Villa And Spa Ubud*. 2(1), 53–58.
- Anjarsari, E. (2019). Faktor Permasalahan Pendekatan Saintifik 5M dalam Pembelajaran Matematika di SMA. *Vygotsky*, 1(1), 12.
<https://doi.org/10.30736/vj.v1i1.88>
- Ariastini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(2), 160–168.
<https://doi.org/10.22334/jihm.v9i2.155>
- Arida, I. N. S. (2016). *Buku Ajar Pariwisata Berkelanjutan. Corporate Social Responsibility oleh Perseroan Terbatas*. (2016).
Hukum Perseroan Terbatas. (2017)
<https://www.hukumperseroanterbatas.com/tanggung-jawab-perseroan-terbatas/corporate-social-responsibility-oleh-perseroan-terbatas/>

- Gaus, N. Z., & Meirinawati, M. (2021). Efektivitas Program Pusat Ekonomi Jambangan Hebat (Pejabat) Melalui Csr (Corporate Social Responsibility) Umkm Pt. Pertamina Di Kelurahan Jambangan Kota Surabaya. *Publika*, 9(3), 125–138. <https://doi.org/10.26740/publika.v9n3.p125-138>
- Murni, Suci. dkk (2020). *Implementing tri hita karana values in Grand Inna Kuta 's corporate social responsibility program*. 2(1), 1–10.
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, December, 14. eprints.polsri.ac.id
- Juniari, N. W., & Mahyuni, L. P. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Mewujudkan Pariwisata Berbasis Masyarakat Berkelanjutan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7449>
- Mahyuni & Dewi(2020). Corporate Social Responsibility, Kearifan Lokal “Tri Hita Karana”, dan Pariwisata Berbasis Masyarakat Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 1–14.
- Mahyuni, L. P., & Dianti, G. P. (2018). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Intercontinental Bali Resort Hotel: Eksplorasi Berbasis Pendekatan Filosofi Tri Hita Karana. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 12–22. <https://www.researchgate.net/publication/347484965>
- Muhajir Haris, A., & Priyo Purnomo, E. (2016). Implementasi Csr (Corporate

- Social Responsibility) Pt. Agung Perdana Dalam Mengurangi Dampak Kerusakan Lingkungan. *Journal of Governance and Public Policy*, 3(2), 203–225. <https://doi.org/10.18196/jgpp.2016.0056>
- Muharto. (2020). *Pariwisata Berkelanjutan : Kombinasi Strategi dan Paradigma Pembangunan Berkelanjutan* (H. Rahmadhani (Ed.); 2020th ed.). DEEPUBLISH.
- Rhesa Rahmayanti, D. (2014). Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 11(1), 93–104. <https://doi.org/10.24002/jik.v11i1.387>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rita, R. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility. *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 1(1), 29–35. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v1i1.10>
- Sawitri, M. Y. (2022). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Pariwisata Berkelanjutan di De Vins Sky Hotel Seminyak. September 2022*, 1–8.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Urip, S. (2014). *Strategi CSR tanggung jawab sosial perusahaan untuk peningkatan daya saing perusahaan di pasar negara berkembang* (S. Nur Andini (Ed.)). Lentera Hati.