

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : NI NYOMAN DEWI SURYANI
NIM : 1915644142

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023**

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Ni Nyoman Dewi Suryani
1915644142

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Perusahaan makanan dan minuman menjadi salah satu perusahaan yang mampu mendorong perekonomian Indonesia tercermin pada kontribusi yang diberikan sub sektor ini terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) triwulan-III tahun 2022 sebesar 38,69%. Namun, rata-rata nilai perusahaan sub sektor perusahaan ini mengalami penurunan sejak tahun 2019 hingga 2022. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara parsial dan simultan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Profitabilitas diproksikan dengan ROA, Pertumbuhan penjualan diproksikan dengan *Net Sales Growth Ratio*, ukuran perusahaan diproksikan dengan LN Total Aset, dan nilai perusahaan diproksikan dengan PBV.

Penelitian ini merupakan penelitian bersifat kausalitas dengan pendekatan kuantitatif asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman di BEI 2019-2022. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* menghasilkan total 23 sampel perusahaan pada 4 tahun pengamatan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik dokumentasi dengan mengunduh data sekunder dari www.idx.co.id berupa laporan keuangan tahunan. Teknik analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda berdasarkan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis menggunakan SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, diperoleh hasil bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi pada penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perusahaan dan investor dalam lebih memperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan baik guna meningkatkan nilai perusahaan dan sebagai bahan pertimbangan sebelum berinvestasi.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, SALES GROWTH, AND FIRM SIZE
ON FIRM VALUE IN FOOD AND BEVERAGE SECTOR ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE**

**Ni Nyoman Dewi Suryani
1915644142**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The food and beverage company is one of the companies that is able to boost the Indonesian economy, which is reflected in the contribution made by this sub-sector to the Produk Domestik Bruto (PDB) in the third quarter of 2022 of 38,69%. However, the average company value of this sub-sector has decreased from 2019-2022. This study aims to test the effect of profitability, sales growth, and firm size on firm value partially and simultaneously in food and beverage companies listed on the IDX in 2019-2022. Profitability is proxied with ROA, sales growth is proxied with Net Sales Growth Ratio, firm size is proxied with LN Total Asset, and firm value is proxied with PBV.

This research is a casual research with an associative quantitative approach. The population in this study are food and beverage companies on the IDX in 2019-2022. Sample selection was carried out with purposive sampling resulting in a total 23 firm sample over 4 years of observation. Data collection was carried out using documentation techniques by downloading secondary data from www.idx.co.id in the form of annual financial reports. The analysis technique of this research uses multiple linier regression analysis based on descriptive statistical tests, classical assumption tests, and hypothesis tests using SPSS version 25.

Based on the result of multiple linier regression analysis, it was obtained that partially profitability had a significant positive effect on firm value, But sales growth not have effect on firm value and firm size had a significant negative effect on firm value. Simultaneously, profitability, sales growth, and firm size have a significant effect on firm value. The implications of this study can contribute ideas for companies and investors in paying more attention to things that can effect the firm value of the company both in order to increase the value of company and as a material for consideration before investing.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Firm Size, dan Firm Value

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**



**NAMA : NI NYOMAN DEWI SURYANI
NIM : 1915644142**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ni Nyoman Dewi Suryani
NIM : 1915644142
Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan
Ukuran Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman di
Bursa Efek Indonesia
Pembimbing : I Made Bagiada, SE., M.Si., Ak.
Ni Wayan Dewinta Ayuni, S.Si., M.Si.
Tanggal Uji : 15 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 28 Agustus 2023



Ni Nyoman Dewi Suryani

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : NI NYOMAN DEWI SURYANI
NIM : 1915644142**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I



**I Made Baglada, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197512312005011003**

DOSEN PEMBIMBING II



**Ni Wawan Dewinta Avuni, S.Si., M.Si
NIP. 198906222014042001**

**JURUSAN AKUNTANSI
KETUA**



**I Made Sudana, SE., M.Si.
NIP. 196402281990031001**

SKRIPSI

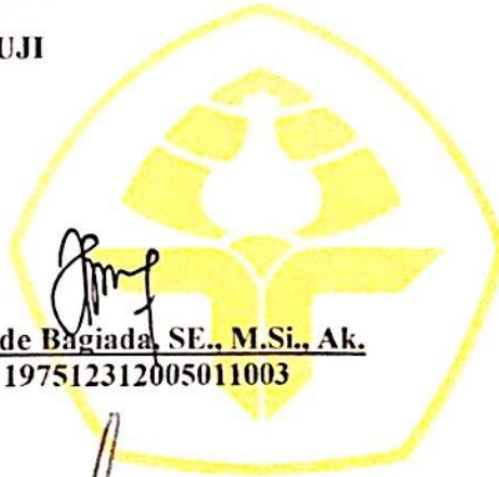
**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**


Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 15 Bulan Agustus Tahun 2023


PANITIA PENGUJI

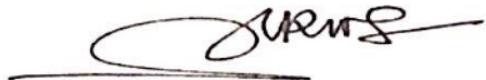
KETUA:




I Made Bagiada, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197512312005011003

ANGGOTA:

- 
2. **Ketut Arga Bayu Wicaksana, SE., M.Si, Ak.**
NIP. 197704172005011002

- 
3. **Drs. I Wayan Purwanta Suta, MAIB**
NIP. 195812311987031013

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak mulai dari masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini, berbagai proses dan tahapan telah dilalui dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Made Sudana, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Bapak Cening Ardina, SE., M.Agb., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Manajerial yang selalu memberikan semangat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.

4. Bapak I Made Bagiada, SE., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Ni Wayan Dewinta Ayuni, S.Si., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Orang tua, Kak Santi, Kak Teguh, Kak Erika, dan keluarga yang telah memberikan dukungan material dan moral dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman saya, Treasure, Nathan Alejandro, Dimas Baskara, dan Zoe yang selalu memberikan semangat dan menghibur penulis.
8. Seluruh pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan selama peneliti menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berhadap segala kebaikan semua pihak yang telah membantu mendapat balasan Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa). Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, sangat diharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang akuntansi.

Badung, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Sampul Depan | i |
| Abstrak | ii |
| <i>Abstract</i> | iii |
| Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan | iv |
| Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah | v |
| Halaman Persetujuan | vi |
| Halaman Penetapan Kelulusan | vii |
| Kata Pengantar | viii |
| Daftar Isi | x |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Gambar | xiii |
| Daftar Lampiran | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Batasan Masalah..... | 9 |
| D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| A. Kajian Teori | 12 |
| B. Kajian Penelitian yang Relevan | 18 |
| C. Kerangka Pikir dan Konseptual | 24 |
| D. Hipotesis Penelitian..... | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| A. Jenis Penelitian..... | 33 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 33 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 33 |
| D. Variabel Penelitian dan Definisi | 35 |
| E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data | 37 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 38 |

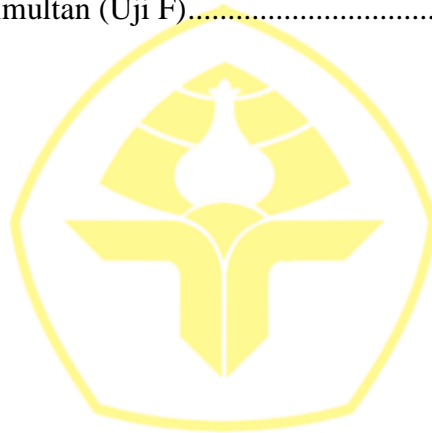
| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 45 |
| A. Deskripsi Hasil Penelitian | 45 |
| B. Hasil Uji Hipotesis | 48 |
| C. Pembahasan..... | 59 |
| D. Keterbatasan Penelitian..... | 65 |
| BAB V PENUTUP | 67 |
| A. Simpulan | 67 |
| B. Implikasi..... | 68 |
| C. Saran..... | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 75 |



**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel Penelitian | 34 |
| Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 46 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas | 48 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Model Regresi Semi-Log..... | 49 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikoleniaritas..... | 50 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 51 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi | 52 |
| Tabel 4. 7 Uji Regresi Linier Berganda | 53 |
| Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi | 55 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Secara Parsial | 56 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 58 |



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

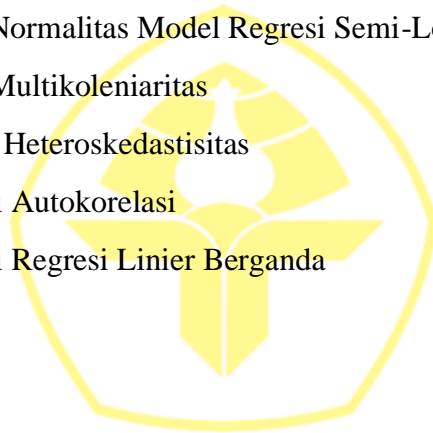
| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Makanan Minuman 2019-2022 . | 3 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pikir..... | 27 |
| Gambar 2. 2 Gambar Model Hipotesis Penelitian | 32 |



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan Sampel
- Lampiran 2: Data Nilai Perusahaan Perusahaan Sampel
- Lampiran 3: Data Profitabilitas Perusahaan Sampel
- Lampiran 4: Data Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sampel
- Lampiran 5: Data Ukuran Perusahaan Perusahaan Sampel
- Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 7: Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas Model Regresi Semi-Log
- Lampiran 9: Hasil Uji Multikoleniaritas
- Lampiran 10: Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 : Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 12 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Peningkatan konsumsi rumah tangga dan industri makanan dan minuman yang berkembang pesat menjadi pendorong perekonomian Indonesia. Saat ini, dengan meningkatnya pendapatan pribadi dan peningkatan pengeluaran untuk makanan dan minuman mengakibatkan perusahaan lokal dalam industri ini gencar melakukan perkembangan dan inovasi baru untuk menjual produk mereka kepada konsumen. Pengelolaan makanan dan minuman merupakan salah satu industri yang memiliki potensi tinggi dalam dunia bisnis, sehingga persaingan perusahaan dalam industri ini pun ketat. Elisa dan Amanah (2021) menyatakan dengan semakin ketatnya persaingan, perusahaan industri ini dituntut untuk meningkatkan dan menjaga nilai perusahaan yang dimilikinya dengan baik. Dengan nilai perusahaan yang tinggi, investor akan tertarik untuk berinvestasi dengan harapan dapat mendapatkan hasil investasi yang memuaskan.

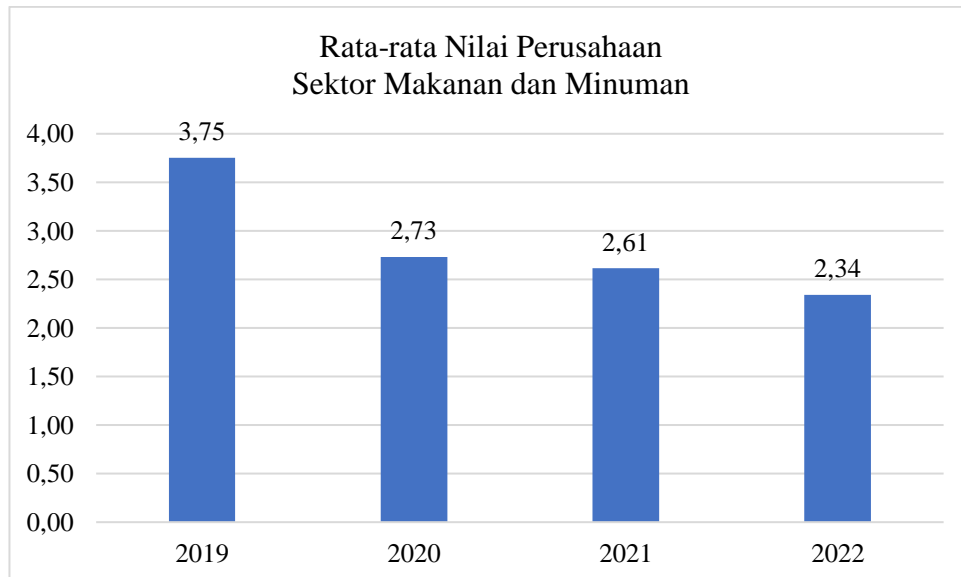
Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya tentu memiliki tujuan yang ingin dicapai. Salah satunya yakni memiliki nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor tentang sebuah perusahaan yang identik dengan harga saham. Menghitung nilai perusahaan merupakan salah satu indikator pada analisis fundamental saham. Nilai suatu perusahaan yang terbentuk melalui indeks pasar saham sangat mempengaruhi

keputusan investor. Ketika harga saham tinggi, maka nilai perusahaan juga tinggi dan sebaliknya. Nilai perusahaan sangat diperhatikan oleh investor karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan memberikan tingkat kemakmuran pemegang saham yang tinggi (Dewi dan Sujana, 2019).

Pengukuran nilai perusahaan dapat menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Penggunaan rasio PBV dalam menghitung nilai perusahaan dapat dengan tepat menggambarkan nilai perusahaan karena rasio ini membandingkan harga saham dengan nilai buku saham. Rasio PBV mengukur suatu nilai yang diberikan pasar dengan tercermin pada penggolongan harga saham rendah (*undervalued*) dan tinggi (*overvalued*) (Dharma et al., 2022). Perhitungan menggunakan PBV memiliki ukuran yang relatif konstan yang dapat dibandingkan dengan harga pasar serta dengan perhitungan ini dapat menghitung perusahaan dengan laba negatif (Hartono, 2013). Ramadhanti dan Cipta (2022) menyatakan bahwa dengan menggunakan rasio PBV dapat memberikan gambaran potensi pergerakan dari harga suatu saham sehingga secara tidak langsung rasio ini dapat memberikan pengaruh terhadap harga saham.

Industri makanan dan minuman merupakan sektor industri yang sangat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional namun, pada tahun 2019-2022 rata-rata nilai perusahaan pada industri ini mengalami penurunan. Fenomena ini terjadi ketika masuknya wabah *Corona Virus Disease* 2019 (COVID-19) yang berdampak menurunnya harga saham karena investor memutuskan untuk menjual kembali sahamnya guna mengamankan investasi

mereka. Selain itu, saat kondisi tersebut daya beli masyarakat juga menurun karena kondisi ekonomi yang melemah yang berdampak pada kinerja perusahaan makanan dan minuman. Berikut gambar grafik rata-rata nilai perusahaan sektor makanan dan minuman 2019-2022.



Sumber: data sekunder diolah, tahun 2023

Gambar 1. 1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Makanan Minuman 2019-2022

Berdasarkan Gambar 1.1, rata-rata nilai perusahaan sub sektor makanan minuman 2019-2022 masih tergolong *overvalued* namun terus terjadi penurunan. Penurunan itu terjadi dikarenakan adanya virus COVID-19. Pada tahun 2021, kasus korban virus COVID-19 di Indonesia sedang tinggi dan pemberhentian pekerja terus terjadi. Hal tersebut mengakibatkan perekonomian di Indonesia semakin terpuruk yang diikuti dengan adanya Program Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Rata-rata nilai perusahaan sektor makanan dan minuman pada tahun 2019 yakni 3,75, namun pada tahun 2020 hingga 2022 mengalami penurunan. Pada tahun 2020, rata-rata nilai perusahaan Nilai perusahaan sektor makanan dan minuman mencapai

2,73. Pada tahun 2021 rata-rata nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yakni 2,61 dan pada 2022 menurun hingga mencapai 2,34.

Berdasarkan siaran pers Kementerian Perindustrian Republik Indonesia pada 5 Desember 2022 yang diakses pada 28 Januari 2023 pada laman resmi kemenperin, industri makanan dan minuman tetap menunjukkan kinerja yang baik yang ditunjukkan bahwa industri ini mampu tumbuh sebesar 3,57% (yoy) serta menjadi sub sektor dengan kontribusi terbesar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) industri pengolahan nonmigas pada triwulan-III tahun 2022 yakni sebesar 38,69%. Hal tersebut mencerminkan bahwa perusahaan sektor ini memiliki potensi sebagai sektor yang cocok untuk diinvestasikan, sehingga tak heran bahwa sektor ini digemari oleh para investor sebagai sektor yang diinvestasikan.

Perusahaan sub sektor makanan dan minuman memiliki potensi yang menjanjikan yang dapat menjadi daya tarik investor untuk berinvestasi. Namun, sebelum melakukan investasi, seorang investor harus melakukan analisis bagaimana kondisi perusahaan yang akan diinvestasikan (Ramadhanti dan Cipta, 2022). Investor melakukan analisis melalui harga saham perusahaan yang dapat tercermin pada nilai perusahaan. Perusahaan dengan nilai perusahaan yang tinggi akan mencerminkan kondisi perusahaan yang baik serta tingkat keberhasilan perusahaan. Sehingga hal tersebut akan menjadi daya tarik bagi investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Berdasarkan gambar 1.1, nilai perusahaan sektor makanan dan minuman 2019-2022 terjadi penurunan. Maka dari itu, perlu untuk mengetahui faktor-faktor yang

mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman.

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yakni profitabilitas yang merupakan kemampuan suatu perusahaan menghasilkan laba. Profitabilitas dapat diukur menggunakan berbagai jenis rasio, namun pada penelitian ini peneliti memilih menggunakan rasio *Return on Asset* (ROA). Perusahaan yang mampu menghasilkan laba yang tinggi berarti kegiatan operasional perusahaan tersebut berjalan dengan baik. Dengan perusahaan mampu menghasilkan laba, maka investor semakin tertarik untuk berinvestasi dengan harapan mendapat hasil investasi yang memuaskan. Sehingga, semakin tinggi profitabilitas maka nilai perusahaan akan semakin tinggi (Putri dan Miftah, 2021).

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan didukung dengan adanya kajian empiris dari penelitian yang dikembangkan oleh beberapa peneliti. Penelitian yang dilakukan oleh Ramadhanti dan Cipta (2022) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Kansil et al. (2021) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan selain profitabilitas yaitu pertumbuhan penjualan. Pertumbuhan penjualan dapat diukur dengan rasio *Net Sales Growth*. Sektor makanan dan minuman merupakan sektor dengan penjualan barang sebagai kegiatan operasional utama. Dengan pertumbuhan penjualan, investor dapat menilai kelangsungan hidup perusahaan (Aziz dan Widati, 2023). Tak hanya itu, pertumbuhan penjualan

juga dapat mencerminkan bagaimana perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang dapat menunjukkan eksistensinya pada persaingan industri. Pertumbuhan penjualan yang stabil dan meningkat menjadi incaran perusahaan guna menunjukkan bahwa pengelolaan kinerja perusahaan sudah baik dan benar, sehingga investor tertarik untuk berinvestasi.

Penelitian terkait pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan ini didukung dengan adanya kajian empiris dari penelitian yang dikembangkan oleh beberapa peneliti. Penelitian yang dilakukan oleh Cahyani dan Rahayu (2020) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian yang dilakukan Septini dan Santoso (2020) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Firdaus dan Tanjung, 2022) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yakni ukuran perusahaan. Suatu perusahaan memiliki ukuran perusahaan yang diprosikan dari total aktivasnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat dihitung menggunakan log natural total aset. Perusahaan dengan ukuran perusahaan yang besar akan menggambarkan bahwa perusahaan tumbuh dan berkembang sehingga nilai perusahaan mengalami peningkatan. Ukuran perusahaan yang besar dapat menggambarkan bahwa perusahaan tersebut dapat bertahan dalam kondisi tertentu karena perusahaan dengan

ukuran besar cenderung mampu mendapatkan pendanaan dengan mudah (Aziz dan Widati, 2023).

Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan didukung dengan adanya kajian empiris dari penelitian yang dikembangkan oleh beberapa peneliti. Penelitian yang dilakukan Elisa dan Amanah (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, hasil penelitian yang dilakukan Septini dan Santoso (2020) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Seorang investor ataupun pemegang saham pada perusahaan sebagai pihak eksternal harus membangun kepercayaan terhadap perusahaan dengan adanya informasi yang dipublikasikan. Perusahaan perlu mengirimkan sinyal kepada pihak eksternal untuk menunjukkan kinerja perusahaan. Teori sinyal menghubungkan antara kinerja perusahaan dengan investor melalui informasi yang dipublikasikan oleh pihak perusahaan yang ditangkap investor berupa sinyal dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan keputusan investasi. Semakin banyak investor yang melakukan investasi, maka semakin banyak perusahaan memiliki kesempatan untuk meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga saham (Purbawangsa dan Suana, 2019).

Adapun reaksi investor terhadap harga saham dapat diukur menggunakan nilai pasar perusahaan dikarenakan mencerminkan risiko dengan hasil pengembalian yang menunjukkan kinerja perusahaan (Saputeri, 2018). Berpengaruhnya nilai perusahaan ini menyebabkan sebagian besar investor

perlu melakukan analisis terhadap perusahaan yang memiliki peluang berjangka seperti perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Penelitian dilakukan pada sektor makanan dan minuman karena sektor ini merupakan salah satu sektor dengan peminat yang tinggi dikarenakan sektor dengan usaha barang konsumsi yang akan terus digunakan masyarakat serta sektor ini merupakan sektor penting pada PDB yang dapat dilihat dari kontribusinya. Adapun penilaian ini diukur melalui profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan serta terdapat perbedaan hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya, penulis ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang dapat disusun dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

4. Apakah profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu data pengamatan pada tahun 2019-2022. Penelitian ini dilakukan pada 2019-2022 dikarenakan sektor makanan dan minuman merupakan sektor yang mampu bertahan disaat terjadinya COVID-19 sebab meskipun ekonomi mengalami penurunan namun permintaan akan konsumsi meningkat.

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia 2019-2022.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia 2019-2022.
- c. Untuk mengetahui pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia 2019-2022.

- d. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia 2019-2022.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Untuk memberikan pengetahuan sejauh mana pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia 2019-2022.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan dan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil suatu keputusan investasi pada perusahaan sektor makanan dan minuman agar mendapatkan hasil atau return investasi yang sesuai dengan harapan dari kegiatan investasi yang dilakukan.

2) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi dan sebagai pertimbangan bagi perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdapat di Indonesia untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan dan referensi untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang berkaitan.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian dengan topik nilai perusahaan ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan. Pengolahan data, pengujian hipotesis, pembahasan telah dilakukan sehingga diperoleh beberapa simpulan sebagai berikut.

1. Profitabilitas dengan nilai perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan. Semakin tinggi profitabilitas yang dihasilkan perusahaan akan berpengaruh besar terhadap peningkatan nilai perusahaan. Dengan perusahaan menghasilkan laba yang tinggi maka sinyal yang diterima investor yakni sinyal positif sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan dengan harga saham yang meningkat.
2. Pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan penjualan yang mengalami kenaikan tidak memberikan pengaruh pada peningkatan nilai perusahaan. Investor dalam menilai suatu perusahaan tidak selalu memperhatikan pertumbuhan penjualan yang dialami perusahaan, karena pertumbuhan penjualan yang dihasilkan tidak selalu dapat meningkatkan laba yang dihasilkan serta *return* saham yang diharapkan investor.

3. Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan. Semakin besar ukuran perusahaan tidak mengakibatkan peningkatan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar tidak diterima investor sebagai sinyal positif, karena dengan ukuran perusahaan yang tinggi perusahaan cenderung mengalokasikan dananya pada laba ditahan daripada mengakuinya sebagai deviden.
4. Profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut berarti profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan secara bersama-sama. Ketiga variabel independen tersebut mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 19,5%.

B. Implikasi

Setiap penelitian tentunya diharapkan dapat memberikan dampak baik yang akan dinyatakan berakibat implikasi. Berikut implikasi yang muncul dari penelitian ini.

1. Penelitian ini dilaksanakan dengan harapan dapat menjadi sumbangan pemikiran bagi perusahaan dalam mengambil keputusan. Tak hanya itu, diharapkan pula penelitian ini diharapkan mampu menyalurkan sumbangan pemikiran bagi perusahaan dalam hal-hal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan mengoptimalkan hal-hal yang mempengaruhi nilai perusahaan maka dapat meningkatkan nilai perusahaan.

2. Hasil studi ini diharapkan dapat memberikan masukan serta pertimbangan untuk investor mengenai nilai perusahaan sebelum menetapkan keputusan investasi dengan melihat komponen yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Komponen yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan akan mencerminkan bagaimana kondisi dan pengelolaan perusahaan sehingga para investor dapat menentukan keputusan investasinya dengan tepat.
3. Teori sinyal yakni teori yang digunakan dalam penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan atau sumbangan pemikiran terhadap penelitian yang sejenis kedepannya. Teori ini sesuai dengan permasalahan yang terdapat pada penelitian ini, yakni pihak eksternal seperti investor akan memberikan respon atas sinyal yang diberikan pihak internal yaitu perusahaan melalui laporan keuangan yang dipublikasi. Maka dari itu, perlu memperhatikan apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

C. Saran

Berpedoman pada hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Melalui studi ini perusahaan hendaknya memperhatikan komponen-komponen yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan yang dapat mengendalikan komponen-komponen tersebut dapat memberikan gambaran terkait kondisi perusahaan, sehingga perusahaan sangat diharapkan dapat mengelola perusahaan dengan baik agar mendapatkan

tingkat profitabilitas yang tinggi serta dapat mengelola aset yang dimiliki dengan baik dan memperhatikan kesejahteraan investor. Dengan demikian perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaannya dan dapat memperoleh investor yang dapat membantu perusahaan dalam pendanaan.

2. Bagi Investor

Investor sebelum menentukan keputusan investasi hendaknya lebih cermat menilai dan memperhatikan kondisi perusahaan. Hal-hal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan hendaknya diperhatikan dengan baik agar keputusan investasi yang dihasilkan tepat dan dapat mensejahterakan. Perusahaan dengan nilai perusahaan yang baik dapat mencerminkan kondisi dan pengelolaan perusahaan baik sehingga perusahaan tersebut memiliki peluang untuk semakin berkembang dan dapat mensejahterakan investor.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian dengan topik nilai perusahaan ini setelah didapatkan hasil penelitian, dinyatakan bahwa tingkat variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan masih rendah, sehingga peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan mengamati variabel lainnya yang memiliki kemungkinan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Struktur modal dan solvabilitas dapat dijadikan sebagai variabel yang diteliti berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliani, H. (2020). Pengaruh *Return on Asset* , *Devidend Payout Ratio* dan *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(74), 197–209.
- Adelyya, R., dan Putri, N. E. (2022). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Sales Growth* Dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 123–132. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2343>
- Afinindy, I., Salim, U., dan Ratnawati, K. (2021). *The Effect of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth on Firm Value Mediated Capital Structure*. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 15–22.
- Amelinda, R., dan Setyawan, I. R. (2020). *Agency Conflict Control on Corporate Values in Companies With the Best GCG Period 2008-2014*. 478(Ticash), 121–127. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.015>
- Aziz, M. S. N. H., dan Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Dharma, B., Atila, C. W., dan Nasution, A. D. (2022). Mengapa PBV (Price Book Value) Penting dalam Penilaian Saham (Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2021). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 80–89. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i1.32>
- Brigham, E. F., and Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Boston: Cengage.
- Cahyani, S. I., dan Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(2), 327–333. www.bbc.com
- Dewi, I. A. P. T., dan Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 85. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>

- Dewi, R., dan Soedaryono, B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Est.*pdf*.
- Elisa, S. N., dan Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(7), 312–328. <http://www.yinglisolar.com/us/about/sustainability/>
- Firdaus, I., dan Tanjung, J. (2022). *The Influence of Liquidity, Solvency, Activity, Profitability, and Sales Growth on Company Value. International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 05(06), 1491–1501. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v5-i6-36>
- Imawan, R., dan Triyonowati. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Ritel Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10 (1), 1–17.
- Kalbuana, N., Yohana, Y., Bp, A. I., dan Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., dan Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 40–50.
- Kumala, A. D., dan Armansyah, R. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *10(1)*, 1–13.
- Mutiara, N., Purwohedi, U., dan Zulaihati, S. (2022). Pengaruh *Firm Size*, *Sales Growth*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar Pada Sektor *Healthcare* , Teknologi Serta Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *2(3)*, 279–290.
- Priyatama, T., dan Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 100. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>

- Purbawangsa, I. B., dan Suana, I. W. (2019). Karakteristik Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Sebagai Determinan Struktur Modal, Kinerja Keuangan, serta Nilai Perusahaan. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(2), 184. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i02.p06>
- Putri, A. S., dan Miftah, D. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Leverage*, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Racabadi, D. A., dan Priyawan, S. (2020). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Provitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar pada BEI Tahun 2019-2021. 1(1).
- Rahayu, V. S., Mustikowati, R. I., dan Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2015-2018). *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, Vol. 6 No. 1 (2020): April, 2015–2019.
- Ramadhanti, S., dan Cipta, W. (2022). Pengaruh *Growth Opportunity* Dan Profitabilitas Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 11(02), 203–212.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., dan Sari, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Sahara, H., Titisari, K. H., dan Siddi, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, *Leverage* dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 322–335. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.580>
- Saputeri, N. P. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1), 10–17.
- Septini, R. S., dan Santoso, bambang hadi. (2020). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.

- Setyawan, D. (2019). Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan-Perusahaan Idxtechno Periode 2017-2019. 2, 89.
- Sumarlan, A., Astuti, B., dan Ananda, N. A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi *Corporate Social Responsibility*. 11(1), 641–652.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Penerbit Alfabeta
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kedelapan), Penerbit BPFE-Yogyakarta
- Suryani, Ni Nyoman Dewi. (20 Januari 2023). *Daftar Saham*. Indonesia Stock Exchange.
<https://www.idx.co.id/id>
- Suryani, Ni Nyoman Dewi. (28 Januari 2023). *Industri Mamin Tetap Moncer di Tengah Ketidakpastian Global*. Kementerian Perindustrian.
<https://kemenperin.go.id/artikel/23753/Industri-Mamin-Tetap-Moncer-di-Tengah-KetidakpastianGlobal#:~:text=Industri%20makanan%20dan%20minuman%20mampu,yaitu%20sebesar%2038%2C69%25>.
- Suryani, Ni Nyoman Dewi. (28 Januari 2023). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Kementerian Keuangan.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwilsuluttenggomalu/bacaartikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>