

**SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *MARKET SHARE***  
**BERBASIS *DASHBOARD MICROSOFT EXCEL* DI PT ASTRA**  
**INTERNATIONAL-ISUZU SALES OPERATION**  
**REGIONAL BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan  
Program Studi Manajemen Bisnis Internasional  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Bali

**OLEH:**  
**I PUTU ANOM YOGA SIDARTHA**  
**NIM 2215764025**

**PROGRAM STUDI**  
**D4 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL**  
**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2023**

**SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *MARKET SHARE***  
**BERBASIS *DASHBOARD MICROSOFT EXCEL* DI PT ASTRA**  
**INTERNATIONAL-ISUZU SALES OPERATION**  
**REGIONAL BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan  
Program Studi Manajemen Bisnis Internasional  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Bali

**OLEH:**  
**I PUTU ANOM YOGA SIDARTHA**  
**NIM 2215764025**

**PROGRAM STUDI**  
**D4 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL**  
**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

1. Judul Skripsi : Implementasi Sistem Informasi *Market Share* Berbasis *Dashboard Microsoft Excel* Di PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali
2. Penulis
  - a. Nama : I Putu Anom Yoga Sidartha
  - b. NIM : 2215764025
3. Jurusan : Administrasi Bisnis
4. Program Studi : RPL D4 Manajemen Bisnis Internasional

Badung, 31 Agustus 2023

Menyetujui:

Pembimbing I,



Ni Made Kariati, S.Kom., M.Cs.  
NIP.197712152006042001

Pembimbing II,



Drs. I Ketut Yasa, M.M.  
NIP. 196102271990031001

**HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI**

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *MARKET SHARE*  
BERBASIS *DASHBOARD MICROSOFT EXCEL* DI PT ASTRA  
INTERNATIONAL-ISUZU SALES OPERATION  
REGIONAL BALI**

Oleh:

I Putu Anom Yoga Sidartha  
NIM 2215764025

Disahkan:

Ketua Penguji,



Ni Made Kariati, S.Kom., M.Cs.  
NIP. 197712152006042001

Penguji I,



I Putu Okta Priyana, S.Kom., M.Kom  
NIP. 202111006

Penguji II,



Upayana Wiguna Eka Saputra, S.Ak., M.M  
NIP. 202111017

Mengetahui  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Ketua



Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE, MBA., Ph.D  
NIP. 196409291990032003

Badung,  
Prodi. Manajemen Bisnis Internasional  
Ketua



Ketut Vini Elfarosa, SE, M.M.  
NIP. 19761203200812200

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“You can always earn back your money, but not your time.”*

### **PERSEMBAHAN**

Penulis menghaturkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Pertama, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan penuh serta motivasi secara moral dan materiil selama proses penyusunan skripsi ini.

Kedua, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pembimbing skripsi, Ibu Ni Made Kariati S.Kom, M.Cs. dan Bapak Drs. I Ketut Yasa, M.M. serta para sahabat yang telah memberikan saran dan masukan selama proses skripsi ini.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Implementasi Sistem Informasi *Market Share* berbasis *Dashboard Microsoft Excel* Di PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali"** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung, 31 Agustus 2023

Yang menyatakan,



METERAL  
TEMPEL  
CEAAX601244304

I Putu Anom Yoga Sidartha  
NIM 2215764025

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *MARKET SHARE*  
BERBASIS *DASHBOARD MICROSOFT EXCEL* DI PT ASTRA  
INTERNATIONAL-ISUZU SALES OPERATION  
REGIONAL BALI**

**I Putu Anom Yoga Sidartha**

Program Studi Manajemen Bisnis Internasional

Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali, Jl. Kampus Bukit Jimbaran,  
Kuta Selatan, Badung-Bali 80364, Telp. 0361701981 Fax. 0361701128.

email: [anomsidartha22@gmail.com](mailto:anomsidartha22@gmail.com)

**ABSTRAK**

Persaingan dunia bisnis memaksa perusahaan selalu *update* dalam melihat situasi. Salah satu faktor yang selalu harus dalam pantauan para pembisnis adalah *market share*. Situasi ini harus selalu mendapatkan prioritas, bagaimanapun luasan daerah pemasaran tidak berubah, namun para pesaing tumbuh tiap hari sehingga menambah ketatnya persaingan di pasar. Maka tidak salah jika Alvin Toffler menyatakan “siapa yang menguasai informasi akan memenangkan dunia”.

Astra Internasional sebagai instansi bisnis yang bergerak dalam perdagangan kendaraan juga mengalami persaingan yang ketat dengan para kompetitornya terutama di daerah Bali. Menyadari hal tersebut maka Astra membutuhkan trobosan baru dengan memanfaatkan teknologi semaksimal mungkin dengan aplikasi-aplikasi ter-*update* dalam upaya mengumpulkan data, mengolah data menjadi informasi dan memvisualisasikan data serta informasinya secara mudah sehingga dapat dijadikan faktor pendukung dalam pengambilan keputusan startegi apa yang harus diambil dalam memenangkan pasar. Upaya untuk melihat pemetaan *market Share* memerlukan media visualisasi yang dapat menampilkan bagaimana persaingan penjualan dengan kompetitor maka dibutuhkan aplikasi *market share*. Mengikuti siklus daur hidup pengembangan sistem, yaitu *System Development Life Circle* (SDLC). Memaksimalkan penggunaan kombinasi fungsi-fungsi excel dan VBA maka aplikasi dapat diimplementasikan menjadi aplikasi Sistem Informasi *Market Share* Berbasis *Dashboard Microsoft Excel* di PT Astra Internasional-Isuzu Sales Operation Regional Bali.

**Kata Kunci:** Implementasi, *Dashboard*, Kompetitor, *Market Share*

**IMPLEMENTATION OF MARKET SHARE INFORMATION SYSTEM  
BASED ON MICROSOFT EXCEL DASHBOARD AT PT ASTRA  
INTERNATIONAL-ISUZU SALES OPERATION  
REGIONAL BALI**

**I Putu Anom Yoga Sidartha**

Major International Business Management

Faculty Business Administration, Politeknik Negeri Bali, Jl. Kampus Bukit  
Jimbaran, Kuta Selatan, Badung-Bali -80364, Telp.0361701981 Fax. 0361701128  
email: [anomsidartha22@gmail.com](mailto:anomsidartha22@gmail.com)

**ABSTRACT**

Competition in the business world forces companies to always be updated in their views of the situation. One factor that must always be monitored by businesses is market share. This situation must always be a priority, no matter how the area of marketing does not change, but competitors grow every day, so it adds to the intensity of competition in the market. Therefore, it is not wrong if Alvin Toffler stated that "whoever masters information will win the world."

Astra International, as a business entity engaged in the trade of vehicles, also experiences fierce competition with its competitors, especially in Bali. Realizing this, Astra needs a new breakthrough by utilizing technology to the maximum with the latest applications in an effort to collect data, process data into information, and visualize data and information easily, so that it can be used as a supporting factor in making strategic decision-making on what strategies to take to win the market. The effort to see the market share mapping requires a visualization media that can display how sales competition with competitors, so a market share application is needed. Following the system development life cycle, namely the System Development Life Cycle (SDLC). Maximizing the use of a combination of Excel functions and VBA, the application can be implemented into the Market Share Information System Application Based on Microsoft Excel Dashboard at PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali.

**Keyword: Implementation, Dashboard, Competitor, Market Share**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

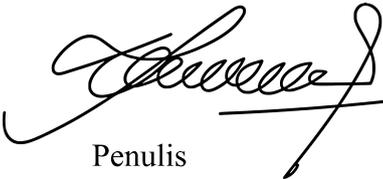
Skripsi ini dapat disusun dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan bantuan moril maupun material kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom. selaku Direktur Utama Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dan mahasiswa untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Ibu Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE, MBA., Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang memadai di jurusan sebagai penunjang penulis menyusun skripsi.
3. Ibu Ketut Vini Elfarosa, SE, M.M. selaku Ketua Program Studi RPL D4 Manajemen Bisnis International yang telah membimbing serta memberikan berbagai informasi kepada penulis.

4. Ibu Ni Made Kariati, S. Kom., M Cs. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing penulis selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. I Ketut Yasa, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing penulis selama penyusunan skripsi
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan doa serta dukungan.
8. Serta para sahabat yakni Andy, Andika, Kak Raras, Kak Ivon, Rikha, Okta, Apri, Mela, Andre, Tiara, dan Sunia yang selalu setia menemani dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini baik dari segi moral dan material.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat semua pihak. Selain itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini. jika ada kesalahan atau kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Denpasar, 31 Agustus 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7

1.4	Kontribusi Hasil Penelitian .....	7
1.5	Metodelogi Penelitian .....	9
1.6	Sistematika Penulisan.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....		16
2.1	Telaah Teori .....	16
2.2	Kerangka Teoritis.....	34
2.3	Kajian Peneliti Terdahulu.....	37
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		45
3.1	Sejarah Perusahaan.....	45
3.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	47
3.3	Bidang Usaha .....	48
3.4	Struktur Organisasi.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Bentuk Kegiatan.....	57
4.2	Sumber Daya yang Digunakan.....	60
4.3	Hasil Desain dan Inovasi.....	62
4.4	Indikator Keberhasilan Sistem .....	107
4.5	Implikasi Ekonomi .....	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		110
5.1	Simpulan.....	110
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-simbol dalam ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	24
Tabel 2. 2 Simbol <i>Data Flow Diagram</i> .....	26
Tabel 2. 3 Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 4. 1 Spesifikasi Laptop yang Digunakan oleh Peneliti .....	60
Tabel 4. 2 Jenis <i>Software</i> yang Digunakan oleh Peneliti .....	61
Tabel 4. 3 Kebutuhan Tipe Data Laporan <i>Market Share</i> .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Kendaraan Truk di Provinsi Bali.....	2
Gambar 2.1 Simbol-simbol Bagan Alir ( <i>Flowchart</i> ) .....	23
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis .....	36
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan PT Astra International-Isuzu Sales Operation .....	45
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali .....	50
Gambar 4. 1 <i>Concept Map</i> Implementasi Sistem Informasi <i>Market Share</i> berbasis <i>Dashboard Microsoft Excel</i> di PT Astra International- Isuzu Sales Operation Regional Bali .....	68
Gambar 4. 2 <i>Flowchart</i> Implementasi Sistem Informasi <i>Market Share</i> berbasis <i>Dashboard Microsoft Excel</i> di PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali .....	69
Gambar 4. 3 <i>Flowchart</i> Implementasi Sistem Informasi <i>Market Share</i> berbasis <i>Dashboard Microsoft Excel</i> di PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali (Lanjutan) .....	70
Gambar 4. 4 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) Sistem yang akan Dirancang .	73

Gambar 4. 5 Tabel Relasi ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) Sistem yang akan Dirancang.....	75
Gambar 4. 6 Diagram Konteks Sistem yang akan Dirancang.....	76
Gambar 4. 7 Diagram <i>Zero Level</i> Sistem yang akan Dirancang.....	78
Gambar 4. 8 Diagram <i>Detail Level 1.1</i> Input Berkas.....	80
Gambar 4. 9 Diagram <i>Detail Level 1.2</i> Input <i>User</i> .....	80
Gambar 4. 10 Diagram <i>Detail Level 1.3</i> Input Kendaraan .....	81
Gambar 4. 11 Diagram <i>Detail Level 2.1</i> Proses <i>Market Share</i> berbasis <i>Dashboard Microsoft Excel</i> di PT Astra International Isuzu Sales Operation .....	82
Gambar 4. 12 Diagram <i>Detail Level 3.1</i> Laporan.....	83
Gambar 4. 13 Rancangan HIPO ( <i>Hierarchy Input Process Output</i> ) .....	84
Gambar 4. 14 GUI <i>Log In</i> .....	85
Gambar 4. 15 GUI Pengguna Tidak Terdaftar.....	86
Gambar 4. 16 GUI NIP atau <i>Password</i> Salah.....	87
Gambar 4. 17 GUI Akses Pendaftaran.....	88
Gambar 4. 18 GUI Pendaftaran Pengguna.....	89
Gambar 4. 19 GUI Akun Berhasil Ditambahkan.....	90
Gambar 4. 20 GUI Menu Utama.....	91
Gambar 4. 21 GUI <i>Dashboard</i> .....	92
Gambar 4. 22 GUI Data Kendaraan.....	93
Gambar 4. 23 GUI Edit Berkas .....	94
Gambar 4. 24 GUI <i>Pivot Table</i> .....	95

Gambar 4. 25 Tampilan <i>Log In</i> .....	96
Gambar 4. 26 Tampilan Pesan Jika Pengguna Tidak Terdaftar.....	97
Gambar 4. 27 Tampilan NIP atau <i>Password</i> Salah.....	98
Gambar 4. 28 Tampilan Akses Pendaftaran.....	99
Gambar 4. 29 Tampilan Pendaftaran Pengguna.....	99
Gambar 4. 30 Tampilan Akun Berhasil Ditambahkan.....	100
Gambar 4. 31 Tampilan Menu Utama.....	101
Gambar 4. 32 Tampilan Hak Akses Administrator.....	102
Gambar 4. 33 Tampilan Hak Akses Admin Fakpol.....	102
Gambar 4. 34 Tampilan Hak Akses Pejabat Cabang & Divisi <i>Sales/Penjualan</i> .....	102
Gambar 4. 35 Tampilan Data Kendaraan.....	103
Gambar 4. 36 Tampilan Edit Berkas.....	104
Gambar 4. 37 Tampilan <i>Pivot Table</i> .....	105
Gambar 4. 38 Tampilan <i>Dashboard</i> .....	106

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 : Formulir Bimbingan Skripsi**

**Lampiran 2 : Indikator Keberhasilan Sistem (Uji Pakar dan Uji Publik)**

**Lampiran 3 : Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa**

**Lampiran 4 : Dokumentasi Kegiatan**

**Lampiran 5 : Kode QR Unduh Aplikasi**

**Lampiran 6 : Riwayat Hidup Peneliti**

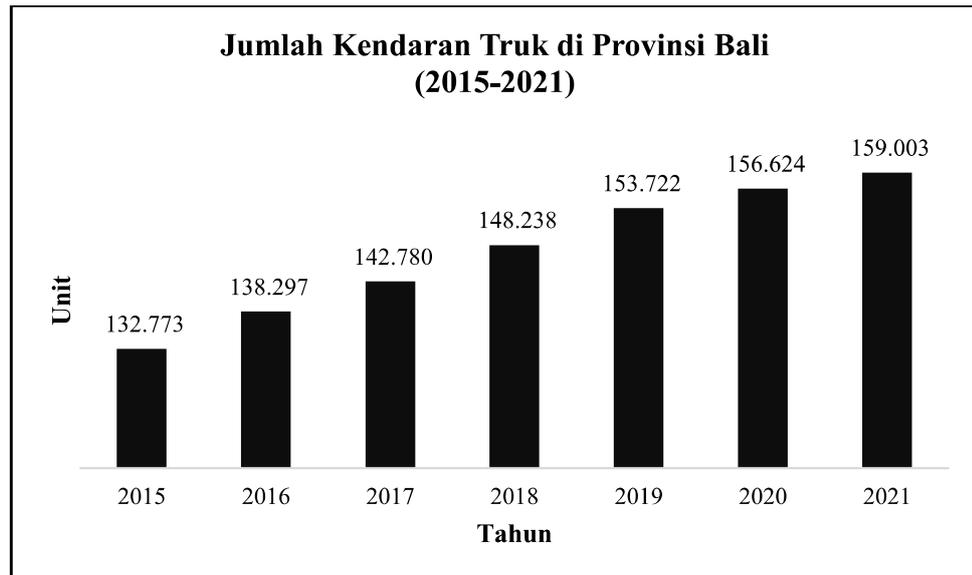
# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Bali merupakan salah satu pulau yang memiliki daya tarik tersendiri dengan keindahan dan wisata budaya (Suartana, 2018). Tidak hanya itu, Arsana, dkk (2013) mengatakan bahwa Provinsi Bali memiliki sektor pertanian yang telah menjadi warisan budaya dunia menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik maupun mancanegara. Sadar akan potensi yang luar biasa ini, pemerintah dan semua elemen masyarakat Bali berupaya selalu memprioritaskan segala sarana prasarana penunjang kepariwisataan. Upaya mendukung kepariwisataan di Bali membutuhkan kerja sama dari beberapa sektor diantaranya sektor pertanian, sosial, budaya, maupun sektor-sektor pendukung lainnya. Selain itu, dukungan fasilitas publik berupa jalanan akan memperlancar arus kenyamanan dalam proses distribusi/pengiriman barang dan jasa dari berbagai sektor tersebut. Pengiriman barang dan jasa tentu dilakukan menggunakan alat transportasi salah satunya adalah truk angkutan. Truk angkutan digunakan untuk

mengangkut barang-barang dari satu tempat ke tempat lain di Bali, seperti barang-barang yang dibutuhkan di hotel-hotel, restoran, dan tempat wisata lainnya. Dengan banyaknya kegiatan pariwisata di Bali, truk angkutan menjadi salah satu kebutuhan penting yang harus dipenuhi oleh pelaku usaha yang bergerak di bidang tersebut.



Gambar 1.1 Grafik Jumlah Kendaraan Truk di Provinsi Bali  
Sumber: Bali.bps.go.id

Pada gambar 1.1, Badan Pusat Statistik Bali mencatat bahwa jumlah kendaraan truk di Bali sebanyak 159.003 unit hingga akhir tahun 2021. Angka tersebut menunjukkan terdapat kenaikan 1,52% atau 2.379 unit truk dibandingkan pada tahun sebelumnya yang tercatat sebanyak 156.624 unit. Secara rinci, rata-rata kenaikan unit truk di Bali dari tahun 2015 hingga tahun 2021 yaitu 3,06% atau 4.372 unit.

PT Astra International-Isuzu Sales Operation atau sering dikenal dengan Astra Isuzu merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang

penyedia alat transportasi berupa truk angkutan dengan merek Isuzu yang berkedudukan di Provinsi Bali. Astra Isuzu memiliki visi menjadi distributor CV (*Commercial Vehicle*) dan dealer terbaik di Indonesia dengan perkembangan berkelanjutan melalui pengembangan kompetensi sumber daya, efisiensi, dan ramah lingkungan. Sebagai salah satu perusahaan yang berorientasi pada target profit, Astra Isuzu harus mempertahankan dan meningkatkan profit terbaik mereka. Peningkatan profit tentu saja berkaitan dengan kebutuhan pasar di wilayah dimana perusahaan beroperasi. Dilansir dari laman Badan Pusat Statistik Provinsi Bali yang menyatakan luas wilayah Provinsi Bali yaitu 5.780,06 km<sup>2</sup> maka Astra Isuzu harus bersaing dengan merek dagang CV lainnya. Usaha untuk memenangkan pasar atau pertahanan profit dalam pasar, perusahaan wajib memaksimalkan dukungan teknologi dalam efisiensi dan efektivitas dalam kinerja organisasi.

Pesatnya perkembangan dan pemanfaatan teknologi menembus hampir semua segmen kehidupan, baik instansi/perusahaan yang berorientasi profit maupun non-profit (Darmono, 2020). Instansi dan perusahaan terpaksa dan dipaksa mengaplikasikan teknologi dalam setiap prosesnya agar tak tertinggal oleh para pesaing dalam mempertahankan eksistensi di mata konsumen. Kecepatan dan kemudahan akses serta terhapusnya jarak dan waktu terhubungnya perusahaan ke konsumen pasti akan menjadi syarat mutlak pilihan konsumen untuk tetap loyal terhadap perusahaan. Tak kalah pentingnya bagaimana perusahaan membaca kebutuhan konsumen agar selalu *update* dalam usaha mendekatkan produk dan menentukan strategi marketing

untuk memenangkan pasar. Kemampuan pemrosesan data oleh teknologi telah membantu perusahaan untuk meningkatkan efisiensi produksi, mengurangi biaya, dan meningkatkan kecepatan distribusi produk (Indrayani, 2020). Hal ini telah membantu perusahaan untuk meningkatkan *market share* penjualan mereka. Market share adalah persentase dari total penjualan atau pendapatan suatu perusahaan atau produk tertentu dalam suatu pasar atau industry (Sari, 2021). Ini mencerminkan sejauh mana suatu entitas menguasai pasar dibandingkan dengan pesaingnya. Dampak teknologi terhadap *market share* penjualan tidak hanya terbatas pada perusahaan yang telah lama ada di pasar. Teknologi juga membuka peluang bagi perusahaan baru untuk masuk ke pasar dan bersaing dengan perusahaan yang sudah ada. Dengan menggunakan teknologi, perusahaan baru dapat dengan cepat mengembangkan dan menjual produk baru dalam upaya meningkatkan *market share* penjualan mereka.

Dampak lain teknologi adalah membantu perusahaan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif, dengan memproses data yang tersedia untuk menentukan kebutuhan pelanggan dan menyesuaikan produk sesuai dengan kebutuhan tersebut (Effendi, 2022). Perusahaan juga dapat mengumpulkan dan menganalisis data pelanggan sehingga perusahaan dapat menawarkan produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan serta membandingkan produk yang telah terjual dengan pesaingnya melalui sebuah media visualisasi.

Media visualisasi tentu sangat berguna dalam memberikan dukungan dalam pengambilan keputusan apa yang direkomendasikan sistem dengan berbasiskan data publik (Bard & Corrigan, 2021). Media visualisasi data memberikan informasi yang dapat menunjukkan kondisi terkini mengenai pencapaian kinerja sebuah badan/organisasi dalam bentuk indikator-indikator utama yang sering disebut dengan istilah *Dashboard*. Sumber data *dashboard* dapat bermacam-macam, baik secara internal (dokumen, laporan, basis data aplikasi/sistem informasi, dan lain-lain) maupun eksternal organisasi. Media visualisasi menyediakan informasi guna mendukung proses pengambilan keputusan dalam kegiatan manajemen (Perzina, 2014). Proses manajemen yang terdapat beberapa fungsi-fungsi pokok seperti perencanaan, pengorganisasian, penggerak, pengkoordinasian, kepemimpinan, pembiayaan, pengawasan, dan penilaian agar tujuan yang telah ditentukan dalam suatu badan/organisasi tercapai dengan efektif, efisien, dan tepat guna.

Kondisi sampai saat ini, PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali belum memaksimalkan penggunaan teknologi yang *resources* sudah tersedia dalam mempermudah menampilkan data dan informasi di perusahaan. Penampilan dan pengelolaan data masih dilakukan dengan menerapkan *microsoft excel* untuk pengolahan dan penampilan data sampai di *sheet* saja. Kegiatan ini masih memiliki beberapa keterbatasan yaitu kendala pertama sistem berbasis *Microsoft excel* masih menggunakan rumus-rumus yang sudah ditetapkan sebelumnya dan seringkali rumus error, hasil kalkulasi tidak konsisten yang diduga terdapatnya kesalahan *create formula*. Kendala

kedua yaitu pembuatan laporan dari *market share* ini dilakukan setiap bulan, namun proses pembuatan laporan ini masih dilakukan dengan cara manual *copy* dan *paste*. Lalu diurutkan menggunakan fitur “*sort*” dan dijumlahkan satu per satu. Terlebih lagi proses perbaikan/revisi laporan *market share* harus dilakukan secara berulang-ulang lama agar mendapatkan validasi dari pimpinan. Tentu proses tersebut memerlukan waktu yang cukup lama dan dinilai kurang efektif. Kendala ketiga adalah tampilan dari *report* atau laporan *market share* masih berupa *record* sederhana sehingga para pembaca data/informasi tersebut sangat kesulitan untuk menerjemahkan ringkasan laporan secara keseluruhan dan cepat.

Memperhatikan beberapa kelemahan pengolahan dan penampilan data dan informasi saat ini diperlukan adanya sebuah rancangan sistem aplikasi sebagai media informasi yang terintegrasi satu sama lain, khususnya dalam informasi *market share* penjualan produk dari Astra Isuzu. Informasi tersebut secara otomatis akan memposisikan rincian data dengan jenis data sesuai dengan tempatnya masing-masing dalam sebuah *dashboard* khususnya di wilayah Regional Bali. Dengan adanya media informasi ini dapat membantu perusahaan dalam mengambil sebuah keputusan secara objektif dan jelas (Andrea dkk, 2022). Serta menentukan langkah-langkah strategis guna meningkatkan jumlah penjualan dan *market share*. Berdasarkan pemaparan tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul “**Implementasi Sistem Informasi *Market Share* berbasis *Dashboard***”

## ***Microsoft Excel Di PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali***

### **1.2 Perumusan Masalah**

Merujuk latar belakang di atas, maka pokok permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu bagaimanakah desain dan implementasi sistem informasi *market share* berbasis *dashboard microsoft excel* Di PT Astra International-Isuzu Sales Operation regional Bali?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini yaitu untuk mengetahui desain dan implementasi sistem informasi *market share* berbasis *dashboard microsoft excel* Di PT Astra International-Isuzu Sales Operation regional Bali.

### **1.4 Kontribusi Hasil Penelitian**

Mengacu pada latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan penelitian yang telah diuraikan, maka penulis dapat menyimpulkan manfaat penelitian ini yang terbagi menjadi kontribusi teoritis dan kontribusi praktis. Adapun kontribusi yang peneliti harapkan dari penulisan ini adalah sebagai berikut:

#### **1.4.1 Kontribusi Teoritis**

- a. Menambah wawasan dan inovasi dalam penerapan visualisasi data melalui *dashboard Microsoft Excel* sebagai informasi perusahaan khususnya dalam peningkatan penjualan maupun *market share* di PT Astra International-Isuzu Sales Operation

- b. Menjadi referensi tambahan pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan visualisasi data berbasis *dashboard Microsoft Excel* dan menjadi bahan kajian lebih lanjut.
- c. Sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pemahaman secara teoritis yang dipelajari di bangku kuliah.

#### 1.4.2 Kontribusi Praktis

##### a. Bagi Peneliti

Manfaat bagi peneliti dalam penelitian ini yaitu menambah pengalaman langsung tentang mengimplementasikan *dashboard Microsoft Excel* sebagai alat visualisasi data *market share* penjualan truk di PT Astra International-Isuzu Sales Operation.

##### b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pihak PT Astra Internatinal-Isuzu Sales Operation Regional Bali sebagai bahan pertimbangan untuk membuat sebuah keputusan serta langkah-langkah pemecahannya mengenai upaya meningkatkan penjualan/*market share*.

##### c. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi bagi masyarakat luas agar dapat menerapkan penggunaan *dashboard* berbasis *Microsoft Excel* dalam menyajikan sebuah *big data*.

## 1.5 Metodologi Penelitian

### 1.5.1 Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian di PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali, tepatnya di Jalan Cokroaminoto Nomor 52, Denpasar, Bali.

### 1.5.2 Objek Penelitian

Yang menjadi objek penelitian dalam penelitian ini adalah perancangan desain dan implementasi sistem informasi *market share* berbasis *dashboard microsoft excel* Di PT Astra International-Isuzu Sales Operation regional Bali.

### 1.5.3 Data Penelitian

#### a. Jenis Data Penelitian

Data kualitatif merupakan data yang abstrak (*intangible*) atau tidak terstruktur. Data ini didapatkan dari tempat tertentu yang alamiah dilakukan sebuah pengumpulan data seperti mengedarkan kuesioner, wawancara terstruktur dan sebagainya (Sugiyono, 2017).

Data kualitatif pada penelitian ini berupa gambaran umum objek penelitian yang meliputi sejarah berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi serta panduan produk-produk yang dijual oleh PT Astra International-Isuzu Sales Operation.

b. Sumber Data Penelitian

1) Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui pengukuran langsung, kuesioner atau wawancara narasumber. Menurut Ruslan (2017) data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian perorangan, kelompok, dan organisasi. Data yang diperoleh selanjutnya harus diolah kembali.

Teknik pengumpulan data primer pada penelitian ini adalah observasi dan wawancara tidak terstruktur dengan *sales supervisor* di PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali yang bersangkutan dengan pekerjaan yang dijadikan bahan penelitian. Tujuan wawancara tersebut guna mendapatkan gambaran mengenai bagaimana upaya serta kendala dalam meningkatkan penjualan dan *market share* Astra Isuzu di Bali. Serta bagaimana proses dalam mengatasi hambatan tersebut.

2) Data Sekunder

Menurut Ruslan (2017) Data sekunder adalah data yang diperoleh dari catatan, buku atau laporan. Data ini tidak perlu diolah lagi. Teknik pengumpulan data sekunder pada penelitian ini adalah memperoleh data/dokumen yang diberikan oleh perusahaan.

Data sekunder dalam penelitian ini berupa dokumen/informasi pedoman produk-produk yang dijual berdasarkan spesifikasinya oleh Astra Isuzu yang bersumber dari *website* resmi Astra Isuzu maupun *Guidebook*.

c. Teknik Pengumpulan Data

1) Pengamatan (Observasi)

Pengamatan adalah teknik pengumpulan yang dilaksanakan melalui suatu pengamatan berupa peristiwa, lokasi, rekaman, maupun gambar. Sementara menurut Sugiyono (2017) pengamatan (observasi) merupakan teknik pengumpulan data dalam mengamati tingkah laku/perilaku manusia, proses kerja, serta kejadian alam dan responden. Pengumpulan informasi dengan metode pengamatan dilakukan penulis dengan melihat secara langsung kondisi dan situasi proses penyajian data yang ada seperti tipe kendaraan, tipe *customer*, maupun letak wilayah *customer*.

Penulis melakukan observasi langsung ke lapangan sejak bekerja di perusahaan tersebut terhitung dari tanggal 01 Agustus 2022 hingga saat ini. Dalam proses observasi, penulis mengidentifikasi beberapa permasalahan yang terjadi dalam penyajian laporan penjualan/*market share* yang diolah secara manual dan membutuhkan waktu yang lama. Serta untuk mendapatkan bukti-bukti yang dapat mendukung dan melengkapi hasil penelitian mengenai perancangan media informasi *market share* penjualan Astra Isuzu di Regional Bali.

2) Wawancara

Metode wawancara adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara dengan orang yang diwawancarai/narasumber untuk memperoleh informasi secara detail.

Jenis wawancara yang dilakukan pada penelitian ini yaitu wawancara tidak terstruktur dengan salah satu *sales supervisor* di PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali. Penulis mengajukan pertanyaan mengenai upaya meningkatkan penjualan/*market share* berdasarkan data atau laporan yang berlangsung selama ini.

### 3) Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu langkah yang digunakan untuk memperoleh data serta informasi dalam bentuk arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berbentuk laporan ataupun keterangan yang dapat dijadikan bahan pendukung dalam kegiatan penelitian. Penulis melakukan dokumentasi berupa arsip-arsip penjualan/*market share* Astra Isuzu dari tahun ke tahun yang dapat dijadikan referensi dan sumber data dalam proses perancangan sistem informasi yang direncanakan.

### 4) Studi Pustaka

Studi pustaka yaitu pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Penulis mengambil data yang bersumber dari berbagai macam literatur seperti catatan, buku, serta laporan yang mencangkup dengan permasalahan yang akan dipecahkan seperti memperoleh data sekunder melalui *browsing* di internet, membaca berbagai literatur, hasil kajian dari penelitian dengan permasalahan serupa, catatan perkuliahan, serta sumber-sumber lain yang relevan.

#### 1.5.4 Teknik Analisis Data

Penelitian dengan judul Implementasi Sistem Informasi *Market Share* berbasis *Dashboard Microsoft Excel* Di PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali, penulis mengembangkan sistem dengan metode SDLC (*System Development Life Cycle*) dengan rincian pembahasan sebagai berikut:

a. Perencanaan

Pada tahap ini peneliti mendefinisikan batasan kegiatan, mengidentifikasi masalah, dan melakukan perancangan awal media informasi melalui *dashboard* Microsoft Excel.

b. Analisis

Tahap ini berfokus pada proses penentuan alat pemodelan sistem serta analisis kebutuhan pengguna dengan data-data yang diperlukan.

c. Perancangan

Pada tahap perancangan dilakukan analisis terhadap interaksi objek terhadap media informasi, logika, menganalisis data dan merancang skema informasi yang akan ditampilkan. Penerapan model visual berdasarkan aplikasi *Microsoft Excel* yang menghasilkan antarmuka pengguna (*User Interface*) yang memudahkan dalam penggunaan.

d. Implementasi

Implementasi merupakan penyelesaian media informasi/aplikasi berdasarkan rancangan yang telah dibuat. Pada proses ini akan dilakukan pengujian guna meminimalisasi kesalahan dan memastikan keluaran sesuai dengan kebutuhan

pengguna. Selain itu, pada tahap ini akan dilakukan perbaikan jika terjadi kesalahan penyajian data yang telah dibuat.

e. Pemeliharaan

Pada tahap akhir akan dilakukan tahap evaluasi guna memastikan sebuah media informasi berbasis *dashboard Microsoft Excel* beroperasi dengan semestinya.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk dapat memastikan penelitian ini dapat dibuat secara sistematis, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini harus dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematis penyampaian sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pendahuluan yang membahas latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang digunakan serta sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memuat dasar teoritis yang digunakan dalam penelitian ini, kerangka konsep, serta rangkuman penelitian terdahulu.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menguraikan secara singkat tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha, serta struktur organisasi perusahaan.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjabarkan secara rinci rancangan, desain, dan alur sistem terdiri dari bentuk kegiatan, sumber daya yang digunakan, serta hasil atau implementasinya.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil analisa penelitian dan saran yang dapat diberikan agar permasalahan yang dihadapi dapat terselesaikan dengan baik.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab IV, dapat disimpulkan bahwa sistem ini dapat dikembangkan dengan menggunakan metode SDLC (*System Development Life Cycle*). Data yang diperoleh adalah data kendaraan (nomor faktur, nama pemilik, tanggal bayar, nama UPT Samsat, nomor rangka, nama merek, nama jenis), dan kebutuhan administrasi faktur polisi yang diolah dan divisualisasikan melalui *dashboard*. Perancangan desain ini membutuhkan peralatan pemodelan seperti *concept map*, *flowchart*, ERD (*Entity Relationship Diagram*), DFD (*Data Flow Diagram*), dan GUI (*Graphical User Interface*). Kemudian untuk kontrol beberapa prosedur dan tampilan menggunakan *pivot table* sehingga menghasilkan sebuah implementasi sistem informasi *market share* berbasis *dashboard Microsoft Excel* di PT Astra International-Isuzu Sales Operation. Dengan menampilkan persentase penjualan dengan kompetitor, 3 kabupaten/kota penjualan unit kendaraan isuzu tertinggi, 3 kabupaten/kota penjualan unit kendaraan isuzu terendah,

perbandingan penjualan unit dengan competitor di setiap kabupaten/kota di Bali, total unit terjual merek Isuzu dan kompetitor/pesaing, dan persentase penjualan unit kendaraan Isuzu di masing-masing kabupaten/kota di wilayah Bali. Serta memberikan informasi kelengkapan berkas administrasi proses faktur polisi.

## 5.2 Saran

Penulis memberikan beberapa saran yang mungkin dapat membantu dalam pengembangan skripsi ini:

### 5.2.1 Saran untuk Institusi (Politeknik Negeri Bali)

Politeknik Negeri Bali khususnya jurusan Administrasi Bisnis dapat mempertimbangkan penggunaan *software VBA (Visual Basic for Application) Microsoft Excel* sebagai salah satu topik pembelajaran di mata kuliah maupun kurikulum.

### 5.2.2 Saran untuk Perusahaan

PT Astra International-Isuzu Sales Operation Regional Bali dapat mempertimbangkan penggunaan aplikasi ini sebagai laporan *market share* sekaligus menjadi salah satu dasar dalam menentukan langkah strategis kedepannya.

### 5.2.3 Saran untuk peneliti berikutnya

Penulis berharap untuk penelitian selanjutnya dapat menjadikan sebuah referensi, serta dapat mengembangkannya menjadi lebih baik lagi sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan seperti memperluas area/wilayah data atau mengembangkannya menjadi aplikasi berbasis *website*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, B., dkk. 2015. *Model Pengembangan Dashboard Berbasis User-centered Design*. ISBN: 978-602-1034-19-4.
- Andrea, dkk. 2022. *MetaViz-A Graphical Meta-instantiator for generating information dashboard and visualizations*. *Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences*, Vol 34 (10), 9970-9990.
- Arsana, P. O. S., dkk. 2013. *Karakteristik Sektor Pertanian di Provinsi Bali Menurut Subsektor Penyusun*. *E-Jurnal Matematika*, 2(4), 23–28.
- Bard, J., dan M. Corrigan. 2021. *The Impact of Visualization on Decision-Making*. *Decision Sciences Journal*, 52(4), 1197-1223.
- Darmono, R. 2020. *Peran TIK dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di Indonesia*. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(1), 1-10.
- Denafiar, F. S., dkk. 2017. *Pembuatan Program Penentuan Konstanta Harmonik Dan Prediksi Data Pasang Surut Dengan Menggunakan Visual Basic For Application (VBA) Ms. Excel*. *Jurnal Geodesi Undip*, vol. 6, no. 4, pp. 295-304.
- Effendi, A. 2022. *Penerapan Big Data dalam Strategi Pemasaran*. *Jurnal Ilmiah Bisnis*, 12(1), 55-61.
- Grayson, Max dkk. 2021. *Automated Analyses For Single-Fiber Electrophysiological Recordings Using A Newly Developed Microsoft Excel Application And Graphical User Interface*. *Journal of Neuroscience Methods*, Vol 362, article 109312.
- Hutahaean, Jeperson. 2015. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Indrayani, H. 2020. *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas Perusahaan. Jurnal Manajemen*, 9(1), 1-15.
- Inggi, R., dkk. 2018. *Penerapan Sistem Development Life Cycle (SDLC) Dalam Mengembangkan Framework Audio Forensik. SemanTIK*, 4(2), 193-200.
- Lazwardi. 2017. *Manajemen kurikulum sebagai pengembangan tujuan pendidikan. Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 7(1), pp.119-125.
- Manalu, M. Rofendy. 2015. *Implementasi Sistem Informasi Penyewaan Mobil pada CV. BTN Padang Bulan dengan Metode Waterfall. ISSN: 2088-3943*.
- Manullang, M. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mulyani, Sri. 2016. *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi Sistematika.
- Mustafa. 2020. *Implementasi Model Peta Konsep dalam Peningkatan Kemampuan Bercerita Siswa SDN 69 Kota Banda Aceh. Tadabbur: Jurnal Peradaban Islam*, Vol 2.
- Nugroho, A. S. 2018. *Sistem Informasi Manajemen: Tinjauan Praktisi Teknologi Informasi*. Teknosain.
- Permana, P. A. Guna. 2015. *Scrum Method Implementation in a Software Development Project Management. (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, Vol. 6, No. 9.
- Perzina, Radomir dan Jaroslav Ramik. 2014. *Microsoft Excel as a Tool for Solving Multicriteria Decision Problems. Procedia Computer Science* 35, 1455-1463.
- Ruslan, Rosadi. 2017. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sari, A. 2021. *Pengertian dan Fungsi Market Share*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1-7.
- Sedrakyan, Gayane dkk. 2019. *Guiding the Choice of Learning Dashboard Visualizations: Linking Dashboard Design and Data Visualization Concepts*. *Journal of Computer Languages*, Vol 50, 19-38.
- Suartana, K. A. 2018. *Pengaruh Kunjungan, Lama Tinggal, Pengeluaran Wisatawan, Hunian Hotel, dan Kurs Dollar Terhadap PDRB Provinsi Bali*. Retrieved April 24, 2019, from E-Jurnal EP website: 40545-157-88115-1-10-20181002 (1).pdf
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamto dan Shalahuddin. 2013. *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sulianta. 2017. *Teknik Perancangan Arsitektur Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sutabri, Tata. 2016. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Togatorop, P., dkk. 2021. *Pembangkit Entity Relationship Diagram Dari Spesifikasi Kebutuhan Menggunakan Natural Language Processing Untuk Bahasa Indonesia*. *Jurnal Komputer dan Informatika*, Vol 9. No. 2, 196-206
- Wibawanto, Wandah. 2017. *Desain dan Pemograman Multimedia Pembelajaran Interaktif*. Jember: Penerbit Cerdas Ulet Kreatif.
- Widyan, Ivan R. 2017. *Platform Visualisasi Data Untuk Pemerintah Amsterdam Sebagai Solusi Pembersihan Kota Secara Efektif*. Undergraduate thesis Insititut Teknologi Sepuluh Nopember. Submitted.