

SKRIPSI

**PENERAPAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
DALAM PEMILIHAN SUSTAINABLE SUPPLIER
DI RENAISSANCE BALI ULUWATU RESORT AND SPA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Ni Luh Nanda Saraswati Putri

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

**PENERAPAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
DALAM PEMILIHAN SUSTAINABLE SUPPLIER
DI RENAISSANCE BALI ULUWATU RESORT AND SPA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Luh Nanda Saraswati Putri
NIM 1915834029**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

PENERAPAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DALAM PEMILIHAN SUSTAINABLE SUPPLIER DI RENAISSANCE BALI ULUWATU RESORT AND SPA

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Luh Nanda Saraswati Putri
NIM 1915834029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENERAPAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DALAM PEMILIHAN SUSTAINABLE SUPPLIER DI RENAISSANCE BALI ULUWATU RESORT AND SPA

Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan Ketua Jurusan
Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada Kamis, 27 Juli 2023

Pembimbing I,



Luh Linna Sagitarani, S.E., M.M.
NIP 197912092005012002

Pembimbing II,



Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum.
NIP 196412311990031025

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali



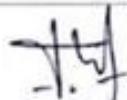
Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.
NIP 196312281990102001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:

**PENERAPAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
DALAM PEMILIHAN SUSTAINABLE SUPPLIER
DI RENAISSANCE BALI ULUWATU RESORT AND SPA**

yang disusun oleh **Ni Luh Nanda Saraswati Putri (NIM 1915834029)** telah
dipertahankan dalam **Sidang Skripsi** di depan Tim Penguji
pada hari Kamis, tanggal 27 Juli 2023

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Luh Linna Sagitarani, S.E., M.M NIP 197912092005012002	
Anggota	Putu Virgananta Nugraha, S.TI, M.Eng NIP 199309052022031009	
Anggota	Made Sudiarta, S.S., M.Par. NIP 196812062002121002	

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali




Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.

NIP 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128
Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Luh Nanda Saraswati Putri
NIM : 1915834029
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**“Penerapan Supply Chain Management Dalam Pemilihan Sustainable Supplier Di
Renaissance Bali Uluwatu Resort And Spa”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 27 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Nanda Saraswati Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Supply Chain Management dalam Pemilihan Sustainable Supplier di Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa” tepat waktu. Penulisan skripsi ini merupakan sebuah wadah penyalur ilmu dan minat mahasiswa dalam melakukan penelitian dan untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat menyelesaikan Pendidikan Terapan S1 Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali.

Dimulainya penulisan skripsi ini hingga dapat diselesaikannya tidak lepas dari berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M. eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas pada penulis untuk melaksanakan perkuliahan pada kampus Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan izin dalam melaksanakan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata serta turut membantu kelancaran penulis dalam melakukan penyusunan skripsi.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan dukungan dan saran pada penulis.

4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan begitu banyak panduan, dorongan, dan masukan dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini.
5. Luh Linna Sagitarani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pandangan, arahan motivasi dan senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing penulis demi kelancaran penyusunan skripsi ini dari tahap awal hingga akhir.
6. Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan nya tanpa henti untuk membantu penulis agar dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Seluruh staf di Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa khususnya di bagian keuangan yang telah menerima penulis untuk belajar di hotel tersebut, memberikan dukungan, bantuan dalam pengumpulan data, pemahaman serta penyaluran ilmu baru bagi penulis yang sangat berguna untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
8. Wayan Budiasih sebagai ibu terkasih, serta seluruh anggota keluarga yang tak hentinya memberikan dukungan dan motivasi dalam bentuk fisik maupun doa selama melakukan penulisan skripsi.
9. Semua teman dari Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan teman-teman Angkatan tahun 2019 yang selalu memberikan semangat pada penulis selama perkuliahan di Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu sangat diharapkan adanya masukan dari pembaca guna penyempurnaannya dan besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Badung, Juli 2023

Ni Luh Nanda Saraswati Putri



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRAK

Putri, Ni Luh Nanda Saraswati (2023). *Penerapan Supply Chain Management dalam Pemilihan Sustainable Supplier di Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa*. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Luh Linna Sagitarani, S.E., M.M. dan Pembimbing II: Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum.

Kata Kunci: SCM, *sustainable supplier*, pemilihan *supplier*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan konsep *Supply Chain Management* (SCM) dalam pemilihan *sustainable supplier* di Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, kuisisioner, dokumentasi dan studi pustaka. Wawancara dan pengisian kuisisioner dilakukan dengan lima informan yaitu *Assistant Purchasing Manager, Receiving Supervisor, Director Of Finance, Executive Chef dan Executive Housekeeper*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif, metode kualitatif meliputi beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan simpulan, sedangkan penelitian kuantitatif melalui statistika deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa sudah menerapkan konsep *supply chain management* secara menyeluruh dalam kegiatan operasional pengadaan barang di antaranya dengan menerapkan indikator *strategic supplier partnership, customer relationship, dan information sharing*. Dalam pemilihan *sustainable supplier* melalui konsep *supply chain management* mendapatkan hasil dengan kriteria sangat baik dengan nilai rata-rata 4,38 dengan lima indikator utama yang menjadi fokus, yaitu kualitas, harga, kompetensi lingkungan, pengiriman, dan pelayanan.

ABSTRACT

Putri, Ni Luh Nanda Saraswati (2023). *Penerapan Supply Chain Management dalam Pemilihan Sustainable Supplier di Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa*. Undergraduate Thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Politeknik Negeri Bali.

This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Luh Linna Sagitarani, S.E., M.M. and Supervisor II: Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum.

Keywords: SCM, sustainable supplier, supplier selection

This study aims to determine the application of the concept of Supply Chain Management (SCM) in the selection of sustainable suppliers at the Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa. Data collection methods are carried out by observation, interviews, questionnaires, documentation and literature study. Interviews and questionnaires were conducted with five informants, namely Assistant Purchasing Manager, Receiving Supervisor, Director of Finance, Executive Chef and Executive Housekeeper. The data analysis technique used is descriptive qualitative and quantitative analysis techniques. The qualitative method includes several stages, namely data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions, while quantitative research uses descriptive statistics. The results of this study indicate that Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa has implemented the concept of supply chain management as a whole in the operational activities of goods procurement, including by implementing strategic indicators of supplier partnerships, customer relationships, and information sharing. In the selection of sustainable suppliers through the concept of supply chain management, results with very good criteria with an average score of 4.38 with five main indicators being the focus, namely quality, price, environmental competence, delivery and service.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Penerapan	8
2.1.2 Hotel	9
2.1.3 Purchasing & Receiving	10
2.1.4 Supply Chain Management	16
2.1.5 Sustainable Supplier	22
2.2 Penelitian Sebelumnya	26
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Lokasi dan Periode Penelitian	32
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian	33
3.4 Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Metode Penentuan Sampel	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.8 Teknik Analisis Data	42

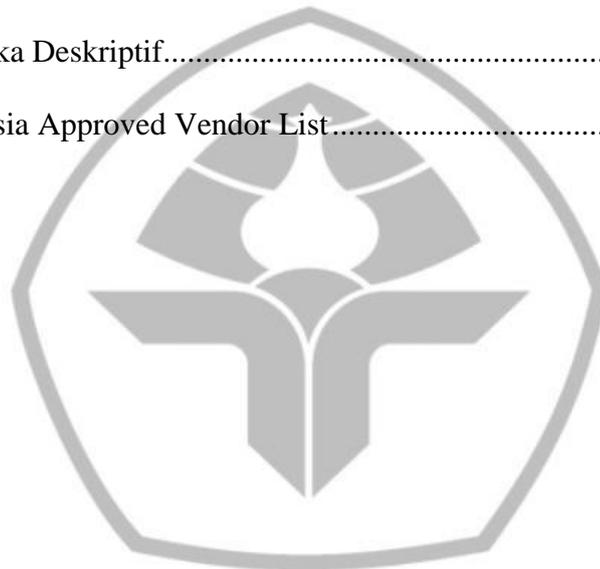
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	47
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Kriteria <i>Sustainable Supplier</i>	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Data Informan	39
Tabel 4.1 Tipe Kamar	50
Tabel 4.2 Ballroom Renaissance Uluwatu Resort and Spa.....	56
Tabel 4.3 Kriteria Skor Penilaian.....	87
Tabel 4.4 Statistika Deskriptif.....	88
Tabel 4.5 Indonesia Approved Vendor List.....	100



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR BAGAN

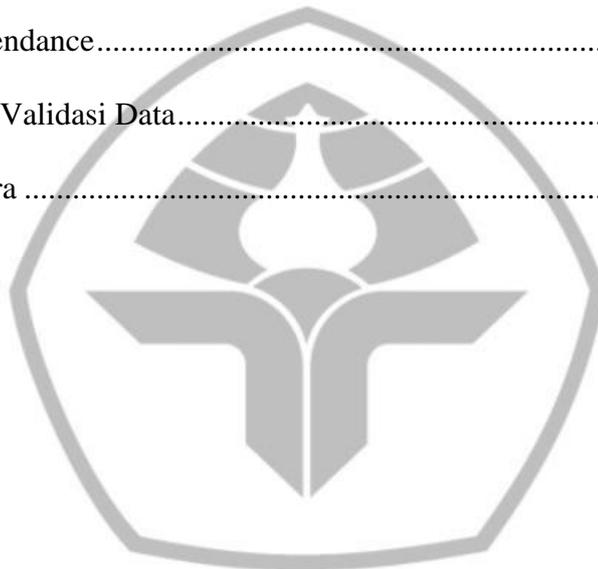
Bagan 2.1 Siklus Pengadaan Barang.....	15
Bagan 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman	43
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Finance Department.....	61



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara	107
Kuisisioner	110
Purchase Order	112
Bidding Log	113
Informasi Pengiriman Barang	114
Visit Vendor Attendance	115
Surat Pernyataan Validasi Data	116
Proses Wawancara	118



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri pariwisata secara ekonomi dapat memberikan kontribusi yang berarti untuk perekonomian. Terbukti dari Bali yang merupakan salah satu kepulauan kecil di Indonesia dapat menjadi penyumbang devisa terbesar di Indonesia setelah industri minyak dan gas (Emir, 2021). Meskipun baru saja *recovery* dari dampak COVID-19 hal ini tidak menutup kenyataan bahwa Bali tetap menyumbangkan devisa kedua terbesar. Oleh karena itu, hal tersebut dapat dikatakan bahwa daya tarik dari kepariwisataan di Bali begitu kuat. Bali memiliki beragam atraksi wisata seperti keindahan alam, kebudayaan yang masih terus dijaga oleh masyarakat lokal hingga saat ini, serta keramahtamahan masyarakatnya (Saras Pertami Putri, 2020).

Salah satu keragaman atraksi wisata di Bali yang sedang naik daun sekarang ini yaitu berbagai macam *glamping* dengan konsep unik yang berlokasi di Kecamatan Kintamani dan Desa Bedugul sebagai salah satu fasilitas penunjang pariwisata yang justru menjadi *iconic* tersendiri serta menarik minat banyak wisatawan domestik maupun mancanegara. Tidak hanya itu, Tari Kecak yang bertempat di Uluwatu dan Garuda Wisnu Kencana (GWK) yang tak lekang oleh waktu selalu ramai peminat. Demikian juga Tari Barong di Ubud yang semakin lama semakin menarik perhatian wisatawan.

Daya tarik wisata di Bali yang semakin diminati oleh wisatawan turut mengubah keadaan di Bali karena pada kenyataannya semakin beragam wisatawan

asing yang datang sehingga beragam pula kebutuhan yang perlu dipenuhi demi tetap mampu berkompetisi dalam dunia industri (Astawa et al., 2020). Akibat dari usaha industri ini menimbulkan dampak pada aktivitas lingkungan yang turut mengalami perubahan seperti penurunan kualitas lingkungan akibat polusi plastik, polusi udara, pemanasan global bahkan penciptaan limbah (Cakra & Baihaqi, 2020).

Setiap tahun manusia menghasilkan 30 ton sampah plastik termasuk 11 ton plastik yang terbuang ke laut akibat berbagai macam aktivitas yang salah satunya adalah pariwisata (Bentaleb, 2021). Sebagai tanggapan dari isu ini, seluruh kegiatan organisasi di dunia menjadi lebih fokus dalam meningkatkan kinerja perbaikan lingkungan dalam aktivitasnya untuk melindungi citra dan sebagai bentuk niat baik mereka (Aslam et al., 2019). Hotel sebagai penyedia jasa dan fasilitas penginapan bagi tamu pun melakukan usaha perbaikan kegiatannya dengan memerhatikan dampak bagi lingkungan.

Selain akan perhatian hotel terhadap isu lingkungan, pengunjung juga mulai fokus terhadap isu lingkungan dengan semakin selektif dan paham mengenai keadaan lingkungan melalui pemilihan keputusan menginap pada hotel yang menerapkan praktik ramah lingkungan seperti menerapkan kegiatan pemanfaatan sumber daya hemat energi dan produk berbasis lokal (Astawa et al., 2021). Dalam menanggapi hal ini salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan merealisasikan praktik *Supply Chain Management* (SCM) untuk mencapai keuntungan dari segi ekonomi dan mengurangi resiko dampak negatif untuk lingkungan dalam kegiatan rantai pasokannya. Praktik SCM merupakan aktivitas

rantai pasokan yang liputannya sangat luas namun secara umum meliputi manajemen yang mengatur seluruh kegiatan operasional mulai dari pergudangan hingga transportasi, kegiatan pengadaan barang, produk ramah lingkungan serta pemanfaatannya dan kerjasama dengan *supplier* ramah lingkungan.

Pengadaan menjadi pusat kegiatan yang dilakukan dalam operasional hotel khususnya pengadaan barang ramah lingkungan. Kegiatan ini tidak hanya memerhatikan keuntungan dari segi ekonomi tetapi juga dari segi lingkungan. Hal ini dipercaya tidak hanya berdampak pada kinerja organisasi tetapi pada reputasi, citra, dan *brand* hotel tersebut. Dengan demikian akan menciptakan kesan tersendiri bagi tamu tersebut, terlebih tamu dengan segmen pasar tertentu (Sarhaye & Marendi, 2017).

Salah satu hotel di daerah Bali khususnya di Kuta Selatan, Badung yang telah menerapkan *Supply Chain Managemet* yaitu Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa. Pengadaan barang pada perusahaan perlu melewati proses yang panjang, begitu pula pada Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa yang dimulai dari adanya permintaan pembelian oleh departemen yang membutuhkan melalui pembuatan formulir *Purchase Request* (PR) dan membutuhkan persetujuan dari *Head Department* sampai *General Manager*. Setelah persetujuan diterima, dilanjutkan dengan pembuatan formulir *Purchase Order* (PO) oleh staf *purchasing*. Selanjutnya melakukan pemilihan *supplier* untuk memesan produk berdasarkan kebutuhan *user*. Barang yang dikirim oleh *supplier*, diterima oleh staf *receiving* dan diperiksa kesesuaian barangnya dengan PO.

Kualitas *output* yang dihasilkan akan menjadi cerminan produk dari hotel sehingga pihak hotel sangat bergantung dari *supplier* yang dipilih. Oleh karena itu, pemilihan *supplier* sebagai rantai utama penyedia bahan baku harus sangat diperhatikan dengan baik (Cakra & Baihaqi, 2020). Melalui pemilihan *supplier* dengan mempertimbangkan kriteria ramah lingkungan, akan dapat memberikan efek yang positif terutama bagi *output* yang dihasilkan agar dapat memenuhi kebutuhan dari pasar serta dapat membangun kerja sama jangka panjang antara *supplier* dan perusahaan yang dipercaya akan membawa manfaat positif pada segi biaya (Astawa et al., 2020).

Melalui *input* yang baik akan menghasilkan *output* yang memuaskan. Suatu kegiatan dalam penyediaan *input* tidak hanya memerhatikan keuntungan dari segi ekonomi tetapi juga dari segi lingkungan. Hal ini akan memberikan nilai lebih pada *output* tersebut dan menciptakan *brand image* baru yang positif bagi pasar potensial yang dituju. Di samping itu, regulasi pemerintah dan desakan dari semakin tingginya jumlah pasar yang beralih pada *green product* secara tidak langsung memaksa industri untuk memasukkan aspek lingkungan pada kegiatan operasionalnya (Puspitasari & Yancadianti, 2016). Akan tetapi, sesuai dengan kebutuhan pasar terhadap produk ramah lingkungan dan regulasi pemerintah terkait pelestarian lingkungan tetap membuat SCM belum mampu diterapkan secara maksimal begitu pula di Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa.

Ada beberapa kendala dan hambatan seperti kurang displinya *user* dalam membuat orderan sehingga pihak *purchasing* terlambat mengirimkan orderan kepada *supplier*. Hal ini menyebabkan barang yang harusnya datang keesokan hari

baru dikirim lusa sedangkan barang tersebut hendak digunakan pada besok harinya. Oleh karena itu, komunikasi dari ketiga belah pihak (*user, purchasing, supplier*) harus tetap terjaga untuk mengurangi adanya *miss communication*. Pemilihan *supplier* di Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa juga sudah mengedepankan *sustainable supplier*, yang dapat dilihat dari cara produksi yang tidak banyak menghasilkan limbah, kemasan yang ramah lingkungan, harga yang sesuai dengan kualitas dan sertifikasi ramah lingkungan yang dimiliki oleh *supplier*.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk meneliti dan mencari informasi lebih detail mengenai “**Penerapan Supply Chain Mangement dalam Pemilihan Sustainable Supplier di Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa**”. Dengan harapan penelitian ini dapat memberikan gambaran kepada para pembaca agar dapat meminimalkan dampak negatif akibat limbah yang tidak terkendali.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, pokok permasalahan yang dijadikan sebagai masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah penerapan *Supply Chain Management* di Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa?
2. Bagaimanakah penerapan *Supply Chain Management* dalam pemilihan *sustainable supplier* di Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian yang dapat dijabarkan adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis penerapan *Supply Chain Management* di Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa.
2. Untuk menganalisis penerapan *Supply Chain Management* dalam pemilihan *sustainable supplier* di Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat yang akan diperoleh dalam penelitian ini antara lain:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memberikan referensi serta informasi untuk penelitian selanjutnya, yang nantinya dapat dikembangkan kembali khususnya yang berhubungan penerapan Supply Chain Management di hotel.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini dilakukan dengan harapan bahwa akan memberikan manfaat bagi:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan dalam penerapan *Supply Chain Management* yang efektif dan efisien sehingga dapat mempermudah perusahaan terkait pemilihan *supplier* yang *sustainable*.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Sebagai bahan kajian dan referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Bali dalam melakukan penelitian selanjutnya terkhususnya mengenai *Supply Chain Management*.

3. Bagi Penulis

Sebagai wadah untuk memperluas ilmu dan pemahaman mengenai hubungan penerapan *Supply Chain Management* dalam pemilihan *sustainable supplier* serta menambah pengalaman peneliti dalam mengaktualisasikan materi yang dipelajari saat perkuliahan dengan kenyataannya pada dunia industri dengan kritis.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai penerapan SCM dalam pemilihan *sustainable supplier* di Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Penerapan *Supply Chain Management* di Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa sudah diterapkan secara menyeluruh. Metode yang digunakan sudah sesuai dengan konsep. Kegiatannya terdiri dari tiga tahapan yaitu tahap awal, tahap pelaksanaan dan tahap pengawasan. Pada tahap pelaksanaan terdapat tiga indikator yang menjadi fokus utama. *Strategic supplier partnership* lebih berfokus untuk melakukan perencanaan bersama (*mutual planning*) dan melakukan upaya pemecahan masalah bersama antara hotel dan *supplier*. *Customer relationship* berfokus pada *supplier* yang mau berkomitmen dalam membangun hubungan yang baik dengan *supplier* maka hal ini memungkinkan hotel untuk melakukan defirensiasi produk terhadap kompetitor, dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, serta dapat menciptakan *value* kepada pelanggan, begitu pun dalam pelaksanaan kegiatan operasional. *Information sharing* memiliki dua aspek yaitu kuantitas dan kualitas. Kuantitas dilihat dari seberapa sering kedua belah pihak saling bertukar informasi, sedangkan aspek kualitas dilihat dari keakuratan, frekuensi,

kecukupan, dan keandalan pertukaran informasi yang dilakukan dengan *supplier*.

2. Penerapan *Supply Chain Management* dalam pemilihan *sustainable supplier* di Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa sudah sangat baik. Dibuktikan dengan hasil tabel data statistika yang menjelaskan bahwa penerapan lima indikator utama yaitu kualitas, harga, kompetensi lingkungan, pengiriman, dan pelayanan mendapat nilai rata – rata 4,38.

1.2 Saran

Berdasarkan simpulan dan hasil penelitian yang telah diuraikan, saran yang dapat diberikan sebagai bahan pertimbangan dan juga referensi yang sekiranya dapat membantu Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa dalam mengembangkan penerapan SCM dalam pemilihan *sustainable supplier*, yaitu dilihat dari hasil penerapan *supply chain management* yang sangat baik dalam pemilihan *sustainable supplier*, hal tersebut tentunya dapat mendukung lingkungan yang berkelanjutan. Maka dari itu perlu adanya komitmen dari seluruh karyawan Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa untuk terus menjaga dan mengembangkan konsep tersebut. Sehingga Renaissance Bali Uluwatu Resort and Spa akan selalu menjadi bagian besar dalam menjaga keberlanjutan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Galih Rendra. (2019). Kajian Praktik Jual Beli Pakaian Bekas terhadap Pencapaian Mashlahah Mursalah di Pasar pagi Tugu Pahlawan Surabaya,. *UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Anastya, G. P. (2021). Penerapan Akad Wadiah Pada Tabungan IB Hijrah Haji PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Pembantu Nganjuk.
- Aryadi, H., & Sekretari dan Manajemen BSI Jakarta, A. (2019). Tinjauan Prosedur Pembelian Barang di Bagian Purchasing pada Pt. In *Duraconindo Jurnal Akuntansi dan Manajemen* (Vol. 16, Issue 02).
- Aslam, H., Waseem, M., & Khurram, M. (2019). Impact of green supply chain management practices on corporate image: Mediating role of green communications. *Pakistan Journal of Commerce and Social Science*, 581–598.
- Astawa, I. K., Budarma, I. K., & Widhari, C. I. S. (2020). Green Supplier Selection Practices And Its Implications Of Green Purchasing: Case Study At 5 Stars Hotel In Bali. *International Journal Of Applied Sciences In Tourism And Events*, 4(2), 140–149. <https://doi.org/10.31940/ijaste.v4i2.1965>
- Astawa, I. K., Budarma, I. K., Widhari, C. I. S., & Mudana, I. G. (2021). Green Supply Chain for Better Future Hotel Business. *Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science (ICAST-SS 2020)*, 544.
- Bentaleb, D. E. (2021). Tourism In A Pandemic World: Tackling Plastic Pollution. *UNEP*.
- Budi Puspitasari, N., & Hanan Yancadianti Jl, K. (2016). Analisa Pemilihan Supplier Ramah Lingkungan Dengan Metode Analytical Network Process (Anp) Pada Pt Kimia Farma Plant Semarang. In *Jurnal Teknik Industri: Vol. Xi* (Issue 1).
- Cakra, B. H. A., & Baihaqi, I. (2020). Pemilihan Supplier Berbasis Lingkungan: Studi Kasus pada PT. Warisan Eurindo. *Jurnal Teknik ITS*.
- Dr. Lukman S, S. S. S. Psi. , Se. , M. (2021). *Supply Chain Management* (R. O. Payangan, Ed.). Cv. Cahaya Bintang Cemerlang.

- Emir, Y. (2021). Sandi Uno: Bali Penyumbang Devisa Terbesar Di Pariwisata RI. *CNBC INDONESIA*.
- Handayani, R. (2019). Strategi Pasca Gempa yang Dilakukan Pelaku Wisata dalam Menarik Minat Wisatawan Berkunjung ke Gili Trawangan (Studi Kasus Hotel Villa Ombak) *Post Earthquake Strategy Which Tourism Activities in Interesting to Interest to Visit Tourists To Gili Trawangan*.
- Kade, I. A., Damayanti, W., & Suardani, S. M. (N.D.). Pengantar Hotel Dan Restoran Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2022).
- Lo, H.-W., Wang, H.-S., Liou, J. J. H., & Tsai, Y.-S. (2018). An Integrated Model for Solving Problems in Green Supplier Selection and Order Allocation. *Journal Of Cleaner Production*, 190, 339–352.
- Mahyudin, & Suradi. (2018). Pentingnya Komunikasi Receiving Dengan Purchasing Saat Penerimaan Barang Guna Meminimalisir Terjadinya Kesalahan Di Hotel Grand Aston Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 9.
- Nasution, L. M. (2017). Statistika Deskriptif. *Journal Of The American Chemical Society*, 77, 5472–5476.
- Novan, M., Sumampouw, I., & Undap, G. (2018). Implementasi Pembangunan Infrastruktur Desa Dalam Penggunaan Dana Desa Tahun 2017 (Studi) Desa Ongkaw Ii Kecamatan Sinonsayang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Eksekutif*, 1–11.
- Nurmalasari, Y., & Erdiantoro, R. (2020). Perencanaan Dan Keputusan Karier: Konsep Krusial Dalam Layanan Bk Karier. *Quanta*, 4, 44–51.
- Ohoirenan, M. H., & Fithria, A. (2020). Analisis Penerapan PSAK 109 Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Tual. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 3(2), 135. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v3i2.8123>
- Petljak, K., Zulauf, K., Štulec, I., Seuring, S., & Wagner, R. (2018). Green supply chain management in food retailing: survey-based evidence in Croatia. *Supply Chain Management*, 23, 1–15.
- Puspitasari, N. B., & Yancadianti, K. H. (2016). Analisa Pemilihan Supplier Ramah Lingkungan Dengan Metode Analytical Network Process (Anp) Pada Pt Kimia Farma Plant Semarang. *J@Ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 1–8.

- Rani Pratiwi, K. (2021). Analisis Pemilihan Vendor Bahan Perishable dalam Memenuhi Kebutuhan PT. Aerofood ACS Garuda.
- Richardus Eko Indrajit, & Richardus Djokopranoto. (2016). Konsep Manajemen Supply Chain Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Modern di Indonesia.
- Rizal, G. I., & Kasmita, K. (2021). Analisis Pengadaan Barang Kebutuhan Food and Beverage Department Oleh Purchasing di Pangeran Beach Hotel Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 135–142.
- Saputra, I. G. T. (2019). Analisis Sistem Pembelian Bahan Makanan dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Makanan di Hotel Holiday Inn Resort Baruna.
- Saras Pertami Putri, N. L. P. (2020). Analisis Prosedur Pembelian Dan Pengendalian Persediaan Groceries Di Lv8 Resort Hotel Analisis Prosedur Pembelian Dan Pengendalian Persediaan Groceries Di Lv8 Resort Hotel. 98.
- Sarhaye, S. A., & Marendi, P. N. (2017). Role of Green Procurement on Organizational Performance of Manufacturing Firms in Kenya: a Case of Cocacola Company. *Strategicjournals*.
- Schiele, H. (2019). *Strategisches Management in Wertschopfungssystemen*. DUV.
- Siahaya, W. (2015). Sukses Supply Chain Management Akses Demand Chain Management (1st ed.). IN MEDIA.
- Sugiyono, P. D. (2016). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) (M. T. Sutopo. CV. Alfabeta.
- Wicaksono, H., Dosen, :, & Trisakti, S. (2016). Evaluasi Fungsi Purchasing dalam Proses Pengadaan Barang di Swiss-Bel Hotel Pondok Indah. In *Jurnal Ilmiah Pariwisata* (Vol. 21, Issue 3).