

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN PEMBUATAN TAMBOLAKA *TOUR PACKAGE*
4D3N OLEH STAF *PRODUCT & QUOTATION* PADA PT.
PACTO BALI PRIMA HOLIDAYS**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Luh Putu Paramitha Anjani

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN PEMBUATAN TAMBOLAKA *TOUR PACKAGE*
4D3N OLEH STAF *PRODUCT & QUOTATION* PADA PT.
PACTO BALI PRIMA HOLIDAYS**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh

Luh Putu Paramitha Anjani

NIM 2015813029

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2023

**PENANGANAN PEMBUATAN TAMBOLAKA TOUR PACKAGE
4D3N OLEH STAF PRODUCT & QUOTATION PADA PT.
PACTO BALI PRIMA HOLIDAYS**

Oleh
Luh Putu Paramitha Anjani
NIM. 2015813029

Tugas Akhir ini Diajukan guna Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

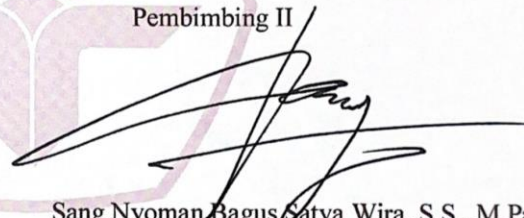
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Drs. I Made Budiasa, M.Par.
NIP. 196312311990111003

Pembimbing II



Sang Nyoman Bagus Satya Wira, S.S., M.Par.
NIP. 199101022022031006

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Disahkan oleh
Jurusan Pariwisata
Ketua



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.
NIP. 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI BALI JURUSAN
PARIWISATA**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali-80364
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128 Laman: www.pnb.ac.id
E-mail: poltek@pnb.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luh Putu Paramitha Anjani

NIM : 2015813029

Program Studi : DIII UPW, Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali
dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul:

**“PENANGANAN PEMBUATAN TAMBOLAKA TOUR
PACKAGE 4D3N OLEH STAF *PRODUCT & QUOTATION* PADA
PT. PACTO BALI PRIMA HOLIDAYS”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Nama: Luh Putu Paramitha Anjani
NIM. 2015813029
Prodi:Usaha Perjawanan Wisata
Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang maha pengasih dan penyayang atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Penanganan Pembuatan Tambolaka Tour Package 4D3N oleh Staf Product & Quotation pada PT. Pacto Bali Prima Holidays”.

Adapun tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat guna memperoleh ijazah Diploma III Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis dibantu oleh berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih atas dukungannya kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE, M eCom. selaku direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas dalam kegiatan belajar di Politeknik Negeri Bali.
2. Ibu Prof. Ni Made Ernawati, MATM., PhD selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang sudah mengizinkan penulis melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan.
3. Bapak Drs. I Made Budiasa, M.Par selaku ketua Program Studi D3 Usaha Perjalanan Wisata sekaligus Dosen Pembimbing 1 (satu) yang telah banyak memberi pengarahan dan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Muhamad Nova, M.Pd. selaku Koordinator Praktik Kerja Lapangan Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah

memberikan pengarahan dan juga bimbingan selama Praktik Kerja Lapangan terlaksana.

5. Bapak Sang Nyoman Bagus Satya Wira, S.S., M.Par. selaku Dosen Pembimbing 2 (dua) tugas akhir ini yang telah banyak memberi saran dan masukan selama penyusunan ini sehingga dapat selesai tepat waktu.
6. Seluruh Dosen Politeknik Negeri Bali, khususnya Jurusan Pariwisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pariwisata yang telah memberikan mata kuliah serta pembellajaran dari semester I (satu) hingga VI (enam), serta seluruh staf Jurusan Pariwisata yang telah banyak membantu memberikan kelancaran proses perkuliahan.
8. Bapak I Wayan Diatmika, selaku *Human Resources Department* pada Pacto Bali yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan serta motivasi dalam penyusunan tugas akhir.
9. Ibu Rika Larasati selaku *General Manager* PT. Pacto Bali Prima Holidays yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
10. Bapak Ius Aprine Perangin Angin selaku *Manager Product & Quotation*, serta seluruh staf PT. Pacto Bali Prima Holidays yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data dan memberikan informasi.

11. Anggota keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan moral maupun material selama menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Seluruh teman-teman dan rekan kerja yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu demi kelancaran pembuatan tugas akhir ini.
13. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang sifatnya membangun. Penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak, baik dari dalam maupun dari luar lingkungan Politeknik Negeri Bali.

Badung, 14 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan kegunaan penulisan	4
D. Metodologi Penyusunan Tugas Akhir	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Pengertian Penanganan	7
B. Pengertian <i>Tour</i>	8
C. Pengertian Wisatawan.....	10
D. Definisi Paket Wisata.....	11
E. Pengertian Biro Perjalanan Wisata (BPW)	15
F. Supplier	17
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
A. Lokasi dan Sejarah Perusahaan	20
B. Bidang Usaha dan Fasilitas Perusahaan.....	23
C. Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Penanganan Pembuatan Tambolaka Tour package 4D3N Oleh Staf <i>Product & Quotation</i> pada PT. Pacto Bali Prima Holidays	31
B. Hambatan yang timbul dalam Penanganan Pembuatan Tambolaka Tour Package 4D3N oleh Staf <i>Product & Quotation</i> pada PT. Pacto Bali Prima Holidays.	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	47
A. Simpulan	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Pacto Bali Prima Holidays	27
Gambar 4.1 Alur Pemensanan Paket Tour	32
Gambar 4.2 Proses Pengiriman E-mail Kepada Supplier	34
Gambar 4.3 Penerimaan E-mail Rancangan Paket Tour.....	36
Gambar 4.4 Rancangan Harga Dari Supplier	37
Gambar 4.5 Proses Pembuatan Break Down Cost (BDC)	38
Gambar 4.6 Proses Pembuatan Proposal.....	40
Gambar 4.7 Isi Proposal.....	41
Gambar 4.8 Term & Conditions Proposal	42
Gambar 4.9 Rancangan Perjalanan.....	43

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang banyak membawa keuntungan terhadap banyak kalangan masyarakat. Dalam Undang-Undang Kepariwisata No 10 Tahun 2009 disebutkan “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha dan pemerintah”. Banyak negara yang telah mengembangkan pariwisata sebagai sektor utama dalam meningkatkan devisa negara. Indonesia yang terdiri dari banyak pulau besar dan kecil tentunya memiliki banyak daya tarik yang berbeda antara satu dengan lainnya. Berbagai keragaman yang ada di Indonesia menjadi potensi besar untuk mengembangkan pariwisata di Indonesia. Dengan keindahan alam, budaya, tradisi dan adat yang ada di Indonesia membuat banyak wisatawan asing yang ingin mengunjungi Indonesia. Salah satu pulau di Indonesia yang menjadi tujuan favorit wisatawan yaitu pulau Bali.

Bali merupakan salah satu provinsi yang menjadi tujuan wisata bagi para wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Perkembangan industri pariwisata di Bali tentunya sangat mempengaruhi sektor ekonomi masyarakat Bali. Bagi masyarakat Bali sendiri, berwisata sudah menjadi salah satu kebutuhan apalagi dengan adanya faktor-faktor pendorong yang menjadikan wisata sebagai sebuah kebutuhan primer. Namun tidak semua orang yang akan berwisata dapat mengurus keperluannya sendiri untuk berwisata. Tentu biasanya kegiatan wisata dibantu

dengan adanya biro perjalanan wisata atau *travel agent*. Salah satu *travel agent* di Bali yaitu PT. Pacto Bali Prima Holidays yang merupakan anak perusahaan dari PT. Pacto Ltd. yang memiliki bidang khusus menangani perjalanan *inbound tour* Eropa. PT. Pacto Bali Prima Holidays selalu berusaha memberikan pelayanan yang terbaik untuk para wisatawan yang menggunakan jasa pelayanannya. Perusahaan ini memiliki beberapa departemen yaitu *contracting, operation, reservation, product & quotation*. Salah satu departemen yang mempunyai peran dalam kesuksesan pelaksanaan *tour* adalah bagian *product & quotation*, bagian inilah yang akan pertama kali menangani permintaan klien yang ingin melakukan perjalanan ke Bali. Bagian *Product & Quotation* adalah bagian yang sangat penting untuk kelancaran *tour* karena pada departemen *product & quotation* bertanggung jawab dan bertugas untuk merancang kegiatan *tour* agar berjalan sesuai dengan target atau permintaan. Departemen ini di bagi menjadi dua bagian, yaitu staf yang bertugas dalam menangani calon wisatawan *Free Individual Tour (FIT)* dan staf yang bertugas menangani wisatawan *Group Inclusive Tour (GIT)*. Kedua bagian departemen ini saling bekerjasama dengan agen luar negeri dalam kegiatan *inbound tour*.

Ada beberapa dokumen yang diperlukan dalam perancangan sebuah paket *tour*, di antaranya adalah *tour costing*, yaitu perhitungan harga *tour* dan juga rencana kegiatan atau yang sering disebut dengan *itinerary*. Sebelumnya PT. Pacto Bali Prima Holidays telah memiliki beberapa produk berupa paket *tour* yang telah menjadi ciri khas dan sudah siap dipasarkan. Namun ada juga paket *tour* yang dirancang ketika adanya sebuah permintaan. Di sini menjadi tugas departemen *product & quotation* untuk menangani permintaan *tailor made tour* sehingga

perusahaan tersebut bisa mendapatkan lebih banyak pasar, karena tidak hanya menawarkan produk atau paket tour yang sudah jadi, tetapi juga bisa menawarkan pengalaman wisatawan dalam merancang paket *tour*nya sendiri. Pada tulisan ini ditelusuri lebih dalam pembuatan sebuah paket *tour* di Tambolaka selama 4 hari 3 malam yang dibuat secara khusus atas permintaan dari klien yang memiliki ketertarikan untuk berwisata di Tambolaka, ibukota dari Kabupaten Sumba Barat Daya, Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Berdasarkan Data Empiris dari beberapa literatur, saat ini Pulau Sumba masih dalam pengembangan kunjungan pariwisata. Berbagai wisata yang ditawarkan meliputi wisata budaya, bahari dan alam. Data menunjukkan adanya peningkatan jumlah wisatawan di Kabupaten Sumba Barat Daya baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dari 748 orang di tahun 2016, menjadi 1.216 orang pada tahun 2018. Demikian halnya wisatawan domestik dari 3.910 orang di tahun 2016 menjadi 6.998 orang pada tahun 2018. Target dalam pelayanan ini adalah perusahaan mampu menangani pembuatan paket *tour* yang diminta klien, namun kenyataannya perusahaan memerlukan adanya bantuan dari *travel agent* lain untuk merancang paket *tour* 4 hari 3 malam di Tambolaka.

Berdasarkan latar belakang di atas, telah dilakukan penelusuran melalui observasi partisipatif. Temuan dari penelitian tersebut diuraikan dalam pembahasan sehingga penulis tertarik untuk mengangkat judul tugas akhir tentang “Penanganan Pembuatan Tambolaka *Tour Package 4D3N* Oleh Staf *Product & Quotation* Pada PT. Pacto Bali Prima Holidays”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dapat dikemukakan rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Bagaimana penanganan pembuatan Tambolaka *Tour Package 4D3N* oleh staf product & quotation pada PT Pacto Bali Prima Holidays ?
2. Apa saja kendala yang dihadapi pembuatan Tambolaka *Tour Package 4D3N* oleh staf product & quotation pada PT Pacto Bali Prima Holidays ?

C. Tujuan dan kegunaan penulisan

Berdasarkan pokok permasalahan di atas maka dapat dirumuskan tujuan dan kegunaan penulisan ini dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Tujuan Penulisan

- a. Untuk mengetahui proses pembuatan Tambolaka *Tour Package 4D3N* oleh staf *product & quotation* PT. Pacto Bali Prima Holidays.
- b. Untuk mengetahui kendala dalam pembuatan Tambolaka *Tour Package 4D3N* oleh staf *product & quotation* PT. Pacto Bali Prima Holidays.

2. Kegunaan penulisan

a. Bagi Mahasiswa

Untuk menambah pengetahuan yang sudah didapatkan pada bangku perkuliahan dan membandingkannya dengan kenyataan di perusahaan atau industri.

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Diploma III di Politeknik Negeri Bali dan sebagai tolak ukur dalam penerapan teori yang diperoleh pada saat perkuliahan dengan yang diperoleh pada saat berada di industri.

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Harapannya, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dan kontribusi baru bagi Politeknik Negeri Bali dalam rangka mengembangkan dan meningkatkan kurikulum Pendidikan Diploma III khususnya Jurusan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.

c. Bagi Perusahaan

Harapannya, penelitian ini dapat dijadikan pedoman dan bahan evaluasi dalam peningkatan kualitas kerja dan pelayanan perusahaan di masa yang akan datang.

D. Metodologi Penyusunan Tugas Akhir

1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data ini sebagai berikut:

a. Metode Observasi Partisipatif

Observasi partisipatif adalah metode di mana peneliti terlibat dalam kegiatan yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Dengan observasi partisipatif ini, maka data yang diperoleh akan lebih tajam dan sampai mengetahui pada tingkat makna dari setiap perilaku yang tampak. Dengan teknik observasi partisipatif ini, peneliti ikut terlibat dalam beberapa aktivitas yang dilakukan oleh informan tetapi

tidak sepenuhnya lengkap, serta mengamati secara langsung dengan mengobservasi Penanganan Pembuatan Tambolaka *Tour package 4D3N* oleh Staf *Product & Quotation* PT. Pacto Bali Prima Holidays.

b. Metode Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (interview) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (interviewer) untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang diberikan. Dalam penelitian ini, penulis mewawancarai langsung staf *product & quotation* tentang penanganan pembuatan Tambolaka Tour Package 4D3N pada PT Pacto Bali Prima Holidays.

2. Metode dan Teknik Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah Teknik analisis deskriptif kualitatif, yaitu metode analisis data dengan cara memaparkan atau menguraikan masalah dengan menggunakan data – data kualitatif yang berupa keterangan, pernyataan dan lain sebagainya untuk mendapatkan simpulan yang sesuai dengan pokok masalah. Metode ini dibantu dengan teknik pemaparan.

3. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis

Hasil analisis data dalam tugas akhir ini disajikan dengan metode penyajian formal dan informal. Metode formal yaitu metode yang memproses data dengan menggunakan tanda baca dan gambar, sedangkan metode informal yaitu metode yang memproses data dengan analisis penggunaan kata – kata pada umumnya.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah dijelaskan pada Bab IV maka dapat disimpulkan Penanganan Pembuatan Tambolaka *Tour Package 4D3N* oleh Staf *Product & Quotation* pada PT. Pacto Bali Prima Holidays adalah sebagai berikut:

1. Dalam menangani *inbound tour* PT. Pacto Bali Prima Holidays memerlukan adanya *supplier* untuk menangani perjalanan yang operasionalnya tidak dapat dijangkau perusahaan. Di sini perusahaan bekerjasama dengan Floressa Tours untuk menangani permintaan *tour* yang akan dilaksanakan klien di Pulau Sumba khususnya pada Kota Tambolaka yang menjadi ibukota Kabupaten Sumba Barat Daya.
2. Dari penjabaran diatas, dapat disimpulkan bahwa dalam kasus ini perusahaan memiliki peran bukan sebagai Biro Perjalanan Wisata, melainkan sebagai agen perjalanan. Dikarenakan di sini perusahaan hanya menyalurkan produk yang berupa paket *tour* yang telah dirancang Floressa Tours.
3. Dalam menangani permintaan paket *tour* Tambolaka *4D3N* yang diminta oleh klien, terdapat adanya kendala yaitu keterlambatan respon dari supplier yang menyebabkan pemberian feedback pada agent Fijitime sehingga memerlukan waktu yang lebih lama dari target waktu yang ditentukan. Serta adanya gangguan dari sistem pada laptop yang *error* yang menyebabkan pekerjaan staf menjadi kurang optimal.

B. Saran

Dari hasil pengamatan penulis selama 3 bulan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Pacto Bali Prima Holidays, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk menghindari keterlambatan dalam mendapatkan respon dari *supplier* maka staf *product & quotation* hendaknya mampu menjalin hubungan baik dengan para *supplier* untuk membuat komunikasi tetap lancar dan membuat semua pihak merasa nyaman. Hal ini menyebabkan perancangan yang diminta sangat kita butuhkan sehingga mereka memprioritaskan pesan perusahaan dan dapat membalas *e-mail* dengan tepat waktu. Serta tetap bersikap ramah kepada semua pihak yang bekerjasama dengan perusahaan.
2. Sebaiknya perusahaan selalu mengecek perangkat yang digunakan dalam operasional kantor agar selalu dalam keadaan *ter-update* dan layak untuk digunakan. Sehingga memudahkan dalam penanganan *tour* dengan mengantisipasi jika adanya suatu gangguan yang disebabkan dari perangkat yang dimiliki kantor.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmoro, Agung Yoga. (2020). *Manajemen Usaha Perjalanan Wisata*. Malang: Madza Media.
- Damardjati. (1995). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Edisi ke-4. Gramedia: Jakarta.
- Hamalik, Oemar. 1987. *Tour and Travel Asas Metode Teknik*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 9 Tahun 1969. *Pedoman Pembinaan Pengembangan Kepariwisataan Nasional*, (1969).
- Jocom, Hary, Daniel Daud Kameo, Intiyas Utami dan Viktor Bungtilu Laiskodat. 2021. *Rantai Nilai Pariwisata Sumba Timur dan Sumba Barat Daya*. Diambil dari <https://doi.org/10.53356/diparojs.v1i2.23>
- Karim, Taufik Z. (2016, Februari 1). *Pengertian dan Komponen Paket Wisata*. Diambil dari <https://taufikzk.wordpress.com/pengertian-dan-komponen-paket-wisata/>
- Kementrian Pariwisata. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia No.10. Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*.
- Luturlean, Bachruddin Saleh. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Humaniora.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Pujawan, I Nyoman dan ER, Mahendrawati. (2010). *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.
- Rejeki, Sri dan Gunadi Dwi Hantoro. (2020). *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Smith. (2009). *Peran Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso*. Manado. Acta Diurna
- Suharto dan Tata Iryanto. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Terbaru*. Surabaya: Indah.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.

Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar: Penerbit Andi.

Wardhani, U.E. dkk. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

Yoeti, Oka A. 1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa