

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN PRACTICE
TERHADAP GREEN CONSUMER BEHAVIOR DI FRONT
OFFICE DEPARTEMENT PADA THE SANKARA SUITES
AND VILLA UBUD**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Luh Kadek Wahyuni Ardhika Sari
NIM. 1915834160**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN PRACTICE TERHADAP GREEN
CONSUMER BEHAVIOR DI FRONT OFFICE
DEPARTEMENT PADA THE SANKARA SUITES AND VILLA
UBUD**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Luh Kadek Wahyuni Ardhika Sari
NIM. 1915834160**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

IMPLEMENTASI GREEN PRACTICE DI FRONT OFFICE DEPARTEMENT TERHADAP GREEN CONSUMER BEHAVIOR PADA THE SANKARA SUITES AND VILLA UBUD

Skripsi Ini Diusulkan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata
Di Politeknik Negeri Bali



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Luh Kadek Wahyuni Ardhika Sari
NIM. 1915834160**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN PRACTICE DI FRONT OFFICE
DEPARTEMEN TERHADAP GREEN CONSUMER BEHAVIOR PADA
THE SANKARA SUITES AND VILLA UBUD**

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan Ketua
Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada Senin, 26 Juli 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ida Ayu Elistyawati, A. Par., M.Par
NIP. 196707141998032001



Elvira Septevany, S.S., M.Li
NIP. 198909262019032017

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata




Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D
NIP.196312281990102001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Berjudul:

IMPLEMENTASI GREEN PRACTICE TERHADAP GREEN CONSUMER BEHAVIOUR DI FRONT OFFICE DEPARTEMENT PADA THE SANKARA SUITES AND VILLA UBUD

Yang disusun Ni Luh Kadek Wahyuni Ardhika Sari (NIM 1915834160) telah dipertahankan dalam Sidang Skripsi di depan Tim Penguji pada Hari Kamis Tanggal 26 Juli 2023

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Ida Ayu Elistyawati, A.Par., M.Par NIP.196707141998032001	
Anggota	Drs. I Ketut Suarja, M.Si NIP. 196212311993031013	
Anggota	Made Sudiarta, SS., M.Par NIP. 196812062002121002	

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali



Prof. Ni Made Enawati, MATM., Ph.D
NIP. 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128
Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Luh Kadek Wahyuni Ardhika Sari
NIM : 1915834160
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**“Implementasi Green Practice Di Front Office Departement Terhadap Green
Consumer Behaviour Pada The Sankara Suites And Villa Ubud ”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 31 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Kadek Wahyuni Ardhika Sari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Implementasi *Green Practice* Terhadap *Green Consumer Behavior* di Front Office Departement Pada The Sankara Suites and Villa Ubud”** yang dapat diselesaikan secara tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan perkuliahan S1 Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata pada jurusan pariwisata di Politeknik Negeri Bali.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam pembuatan skripsi dan membantu penulis dalam memberikan dukungan yang positif baik secara moral, bimbingan serta doa. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikankesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan Diploma IV di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D, selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan semangat demi terselesaikannya skripsi ini di Politeknik Negeri Bali.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan masukankepada penulis.
4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yangtelah memberikan panduan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ida Ayu Elistyawati, A. Par., M.Par. S elaku dosen pembimbing I yang telah

membantu membimbing atau memberi arahan, serta dorongan kepada saya.

6. Elvira Septevany, S.S., M.Li, selaku dosen pembimbing II yang telah memberi bimbingan, motivasi, dan petunjuk kepada saya.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan banyak pengetahuan selama perkuliahan.
8. Seluruh staff The Suites and Villas khususnya di Front Office Departement yang telah memberikan bimbingan serta mengajari banyak hal dalam bidang perhotelan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan tepat pada waktunya.
9. Kepada kedua orang tua saya I Nyoman Kodhik dan Ni Wayan Ardhini Asih yang telah memberikan semangat, dan dukungan baik secara finansial maupun doa.

Akhir kata penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penelitian ini sehingga dapat dipergunakan sebagai acuan dalam suatu penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik lagi. Demikian yang dapat penulis sampaikan, tidak lupa penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini.

Badung, 17 Juli 2023

Ni Luh Kadek Wahyuni Ardhika Sari

ABSTRAK

Wahyuni Ardhika Sari, Ni Luh Kadek. (2023). Implementasi *Green Practice* terhadap *Green Consumer Behavior* di *Front Office Department* pada The Sankara Suites and Villa Ubud. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Ida Ayu Elistyawati, A. Par., M.Par dan Pembimbing II: Elvira Septevany, S.S., M.Li.

Kata Kunci: *Green Practice, Green Consumer Behavior, Front Office Department*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi *Green Practice* Terhadap *Green Consumer Behavior* Di *Front Office Departement* Pada The Sankara Suites and Villa Ubud. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dokumentasi dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan Analisis SWOT. Teknik penentuan informan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu purposive sampling dengan jumlah informan sebanyak 50 orang. Berdasarkan hasil wawancara dan kuesioner, diketahui Hotel The Sankara Suites and Villa Ubud telah menerapkan *green practice* dengan baik. Salah satu penerapan *green action* pada hotel The Sankara Suites and Villa Ubud saat ini adalah program Eco Enzim, yaitu pemanfaatan bekas - bekas makanan di restaurant untuk digunakan sebagai bahan kimia enzim untuk membantu filter udara, herbisida dan pestisida alami, filter air, pupuk alam i untuk tanaman, dan dapat menurunkan efek rumah kaca. The Sankara Suite and Villa Ubud telah melaksanakan green food ini dengan mnggunakan produk-produk yang dapat didaur ulang. Pihak The Sankara Suites and Villa Ubud juga selalu mengingatkan ke tamu yg datang kesini untuk melakukan *green consumer* serta sebelum *check in* para tamu juga dijelaskan mengenai *go green. Green Practice* dengan *Green Behavior* memiliki koefisien korelasi (r) sebesar 0,734 dengan signifikansi 0,000. Hal tersebut berarti bahwa ada korelasi positif antara *Green Practice* dengan *Green Behavior* dengan tingkat hubungan kuat, dan korelasi tersebut signifikan karena $p < 0,05$ ($0,000 < 0,05$).

ABSTRACT

Wahyuni Ardhika Sari, Ni Luh Kadek. (2023). Implementation of Green Practice towards Green Consumer Behavior in the Front Office Department at The Sankara Suites and Villa Ubud. Thesis: Tourism Business Management, Department of Tourism, Bali State Polytechnic.

This thesis has been approved and reviewed by Advisor I: Ida Ayu Elistyawati, A. Par., M.Par and Supervisor II: Elvira Septevery, S.S., M.Li.

Keywords: Green Practice, Green Consumer Behavior, Front Office Department

This study aims to determine the Implementation of Green Practice on Green Consumer Behavior In The Front office Department at The Sankara Suites and Villa Ubud. Data collection methods used are interviews, observation, documentation and questionnaires. The analysis technique used is descriptive qualitative analysis and SWOT analysis. The informant determination technique used in this study was purposive sampling with 50 informants. Based on the results of interviews and questionnaires, it is known that The Sankara Suites and Villa Ubud Hotel has implemented green practices well. One of the green action applications at The Sankara Suites and Villa Ubud hotel today is the Eco Enzyme program, namely the utilization of food scraps in restaurants to be used as enzyme chemicals to help air filters, natural herbicides and pesticides, water filters, natural fertilizers to plants, and can reduce the greenhouse effect. The Sankara Suite and Villa Ubud has implemented this green food by using products that can be recycled. The Sankara Suites and Villa Ubud also always reminds guests who come here to practice green consumers and before checking in the guests are also explained about going green. Green Practice with Green Behavior has a correlation coefficient (r) of 0.734 with a significance of 0.000. This means that there is a positive correlation between Green Practice and Green Behavior with a strong relationship, and the correlation is significant because $p < 0.05$ ($0.000 < 0.05$).

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSYARATAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORSINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Villa.....	6
2.1.2 Front Office.....	8
2.1.1 Implementasi	18
2.1.2 Green Practice	19
2.1.3 Green Consumer Behavior	21
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Periode Penelitian	26
3.2 Objek Penelitian	27

3.3	Identifikasi Variabel.....	27
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.8	Teknik Analisis Data.....	33
	BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan	49
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1	SIMPULAN	62
5.2	SARAN	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN.....	66



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 2 Skala Likert Pemberian Skor	35
Tabel 3. 3 Tabel Koefisiensi Korelasi.....	37
Tabel 4. 1 Klasifikasi Skala Likert.....	54
Tabel 4. 2 Uji Validitas	56
Tabel 4. 3 Uji Reabilitas	57
Tabel 4. 4 Uji Korelasi	58



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 The Sankara Suites and Villas Ubud.....	38
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi The Sankara Suites and Villas	46



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	67
Lampiran 2	Lanjutan Kuisisioner Penelitian	73
Lampiran 3	Lanjutan Kuisisioner Penelitian	74
Lampiran 4	Lanjutan Kuisisioner Penelitian	75
Lampiran 5	Tabulasi Data.....	78
Lampiran 6	Lanjutan Tabulasi Data	79
Lampiran 7	Lanjutan Tabulasi Data	80
Lampiran 8	Statistik Deskriptif.....	81
Lampiran 9	Lanjutan Statistik Deskriptif	82
Lampiran 10	Lanjutan Statistik Deskriptif	83
Lampiran 11	Lanjutan Statistik Deskriptif	84
Lampiran 12	Lanjutan Statistik Deskriptif	85
Lampiran 13	Lanjutan Statistik Deskriptif	86
Lampiran 14	Hasil Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Uji Reliabilitas.....	87
Lampiran 15	Lanjutan Hasil Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Uji Reliabilitas	88
Lampiran 16	Dokumentasi Penelitian.....	89
Lampiran 17	Lanjutan Dokumentasi Penelitian	95

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor Pariwisata menjadi suatu industri merupakan salah satu penopang perekonomian suatu negara. Indonesia merupakan negara kepulauan dan terdiri dari berbagai macam suku bangsa serta terletak di wilayah beriklim tropis. Perkembangan pariwisata yang ada harus didukung dengan sarana dan prasarana, aksesibilitas (transportasi), atraksi pariwisata, dan infrastruktur yang baik (Chhetri & Kumar, 2022).

Bali merupakan salah satu daerah tujuan wisata favorit yang ada di Indonesia sehingga mempengaruhi adanya isu penanaman global di mana disebabkan oleh berubahnya pola konsumsi wisatawan yang berubah sangat besar wisatawan lebih menyukai penginapan seperti hotel, villa, dan resort yang lebih mengedepankan konsep ramah lingkungan. Sesuai dengan konsepnya, di dalam kegiatan operasional hotel ini didorong untuk menerapkan konsep ramah lingkungan yang menuju keberlanjutan dengan berbagai tindakan inisiatif seperti program reboisasi, *eco-resort*, efisiensi energi dan pengembangan bangunan sesuai standar yang ditetapkan pemerintah (Schubert et al., 2010). Bali sebagai salah satu tujuan destinasi wisata pun telah mulai menerapkan konsep pengembangan pariwisata berkelanjutan yaitu dengan program *green villa*.

Green villa merupakan salah satu bagian dari *green tourism product*, sedangkan *green tourism* sendiri merupakan komponen dari *sustainable tourism* yang didefinisikan sebagai kegiatan perjalanan untuk mewujudkan keberlanjutan

dengan cara melestarikan sumber daya alam, budaya, serta memberikan sumbangan pada sektor ekonomi (Rumagesan, 2021). Sebaliknya, villa konvensional atau *nongreen villa* sering sekali dihubungkan dengan isu-isu yang berhubungan dengan penurunan terhadap kondisi lingkungan serta penyalahgunaan sumber daya. Maka dari itu diperlukan pengelolaan villa yang memenuhi standar yang ramah lingkungan dengan menerapkan *green practice* yang berdampak pada meningkatnya *green consumer behaviour*. Salah satu tempat villa yang telah menerapkan *green practice* adalah The Sankara Suite and Villa Ubud.

Green Practice mengarah pada tindakan untuk melindungi lingkungan dan produk yang dihasilkan minim pada kerusakan lingkungan (Tzschentke et al., 2008). Beberapa tindakan “hijau” yang diterapkan di bisnis *hospitality* antara lain menggunakan produk lokal atau organik, memasang alat penghemat air, dan melakukan penghematan energi (Tzschentke et al., 2008). *Green practice* akan berdampak pada *green consumer behaviour* (GCB) adalah perilaku individu yang dipengaruhi oleh kepeduliannya terhadap lingkungan. Perilaku ini dicerminkan oleh individu, ketika ia mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan membuang produk (Irawan & Vianney, 2015). Perilaku konsumen yang peduli terhadap lingkungan akan mempengaruhi keinginannya untuk mengonsumsi produk yang ramah lingkungan (Andrew & Slamet, 2013).

Di The Sankara Suites and Villa ini yang sudah terimplementasi seperti, green action yang dimana pihak hotel telah melakukan efisiensi air, penggunaan produk ramah lingkungan, melakukan daur ulang pengomposan, melakukan pencegahan polusi. Untuk penerapan green food menggunakan bahan-bahan local, memberi

keterangan khusus seperti menu vegetarian dan untuk dimensi green donation, telah menandai proyek-proyek ramah lingkungan, dan memberi edukasi pada masyarakat. Namun, implemementasi green practice di The Sankara Suites and Villa Ubud masih belum maksimal hal ini ditunjukkan dengan para tamu yang masih menelfon ke pihak telepon operator untuk menanyakan apakah ketersediaan kantung plastic, maka dari itu pengelolaan villa perlu ditingkatkan dalam memenuhi standar yang ramah lingkungan, teurtama pada *green practice*, yang akan berdampak pada meningkatnya *green consumer behavior*. Berdasarkan latar belakang dan permasalahan diatas, maka penulis tertarik *untuk* mendalami dan melakukan penelitian tentang “ Implementasi Green Practice Terhadap Green Consmer Behaviour Di Front Office Department Pada The Sankara Suites and Villa Ubud”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka yang menjadi bahan pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah implementasi *green practice* di The Sankara Suites and Villa Ubud?
2. Bagaimanakah pengaruh implementasi *green pactrice* terhadap *green consumer behavior* di The Sankara Suite and Villa Ubud?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah maka penelitian ini memiliki tujuan:

1. Mengetahui implementasi *green practice* di The Sankara Suites and Villa

Ubud.

2. Untuk menganalisis pengaruh implementasi *green practice* terhadap *green consumer behavior* di the Sankara Suites and Villa Ubud.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan dan memahami bagaimana implementasi *green practice* terhadap *green consumer behavior*.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan untuk peneliti dan sebagai bentuk pengalaman peneliti dalam mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan ke dalam suatu penelitian ilmiah.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan referensi bagi para peneliti berikutnya yang akan menganalisis masalah yang serupa yang bertujuan untuk memperbaiki dan menyempurnakan kelemahan dalam penelitian yang sudah ada.

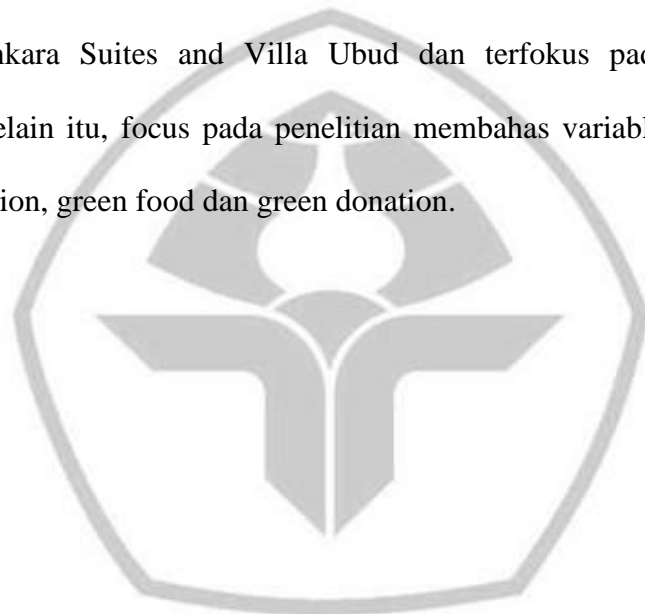
3. Bagi The Sankara Suites and Villa Ubud

Penelitian ini untuk memberikan informasi dan data tambahan kepada Villa untuk dapat dijadikan masukan dan bahan pertimbangan mengenai

implementasi *green practice* dalam meningkatkan *green consumer behavior* di The Sankara Suites and Villa Ubud.

1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Ruang lingkup dan batasan penelitian ini yaitu Implementasi Green Practice Terhadap Green Consumer Behavior Di Front Office Department Pada The Sankara Suites and Villa Ubud. Adapun batasan penelitian hanya dilakukan pada satu lokasi yaitu The Sankara Suites and Villa Ubud dan terfokus pada Front Office Department. Selain itu, focus pada penelitian membahas variable green practice yaitu, green action, green food dan green donation.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Hotel The Sankara Suites and Villa Ubud telah menerapkan *green practice* dengan baik dan memenuhi ketiga aspeknya yaitu *green action*, *green consumer* dan *green donation*. Dimana penerapan *green action* pada hotel The Sankara Suites and Villa Ubud saat ini adalah program Eco Enzim, yaitu pemanfaatan bekas - bekas makanan di restaurant untuk digunakan sebagai bahan kimia enzim untuk membantu filter udara, herbisida dan pestisida alami, filter air, pupuk alami untuk tanama. Tidak hanya itu pengurangan penggunaan kertas juga telah diterapkan oleh department front office seperti penggunaan kertas recycle yang masih dapat digunakan kembali, memberikan welcome drink dengan cup dan bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan welcome drink itu sendiri juga terbuat dari bahan-bahan alami, menghandle check in sudah tidak lagi menggunakan registasi manual. Selanjutnya pada penerapan *green consumer* yaitu dilakkan dengan mnggunakan produk-produk yang dapat didaur ulang. Sedangkan untuk *green donation* dilakukan dengan pengadaan kegiatan donasi yang tidak hanya berupa materi, namun juga donasi ilmu berupa kegiatan menghias bahan daur ulang dari sisa makanan.
2. Untuk implementasi *green practice* dalam meningkatkan *green consumer behavior* pada Sankara Suites and Villa Ubud sudah berjalan dengan sangat

baik. Hal ini terbukti berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,734 dengan signifikansi 0,000. Hal tersebut berarti bahwa ada korelasi positif antara *Green Practice* dengan *Green Behavior* dengan tingkat hubungan kuat, dan korelasi tersebut signifikan karena $p < 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Hal ini didapatkan dari hasil jawaban kuisisioner yang diberikan kepada responden bahwa 100% dari total 50 responden memberikan jawaban terkait *green consumer behavior* pada Sankara Suites and Villa Ubud dengan respon yang positif atau baik.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah dipaparkan maka dapat disarankan agar The Sankara Suites and Villa Ubud terus meningkatkan penerapan *green practice* agar meningkatkan *green consumer behavior* terutama pada *front office department*. Dimana sejauh ini implementasinya sudah cukup memenuhi keseluruhan aspek, sehingga yang perlu dilakukan adalah terus menjaga dan mengembangkan inovasi dalam mengimplementasikan *green practice* sebagai Upaya meningkatkan *green consumer behavior* untuk kedepannya.

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Trianasari, N. (2020). Pengaruh Product Features, Brand Name, Social Influence, Social Sacrifice Terhadap Purchase Intention Smartphone Samsung Di Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 469–474.
- Andrew, & Slamet, F. (2013). Pengaruh Environmental Behavior Terhadap Green Purchasing Behavior Pada Anak Muda Generasi C Di Jakarta. *Peran Perbankan Syariah Dalam Penguatan Kapasitas Umkm Menuju Kemandirian Ekonomi Nasional*, 1993(April), 10–20. www.trendwatching.com.
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. (2018). buku cepti - Copy.pdf. In *Evaluasi Program Pendidikan* (p. 228).
- Brian, R. (2019). The Effect Of Environmental Value Toward Consumer Behavior on Green Hotel Practice: A Literature Review. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 5(1), 1–8.
- Chhetri, S., & Kumar, A. (2022). Attitude of customers towards eco-friendly practices. *International Journal of Health Sciences*, 6(May), 9247–9256. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns1.7091>
- Fahlepi, M. R., & Widodo, T. (2022). Pengaruh Green Marketing Terhadap Green Buying Behavior Pada Produk Innisfree Dengan Environmental Knowledge Dan Green Consumption Sebagai Variabel *eProceedings ...*, 9(5), 2874–2882. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18386><https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/18386/17991>
- Febriati, P., Andajani, E., & Megawati, V. (2022). Pengaruh Green Practices, Functional Value, Satisfaction, dan Word of Mouth terhadap Revisit Intention pada Hotel Mercure Grand Mirama. *Widya Manajemen*, 4(2), 88–100. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i2.2160>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Obserbasi, dan Focus Groups*. Rajawali Press.
- Irawan, A., & Vianney, A. (2015). *the Influence of Green Practice on Green Consumer Behavior At the Kemangi Restaurant, Hotel Santika Pandegiling*

Surabaya. 86–101.

Made Dwiyana Rasuma Putri, N., Imani Syawal, R., Handayani, N., Zacky Faluti, M., Marsha, B., & Sahid, P. (2021). *Nomor 2. Juni 2021 Jurnal Sains Terapan Pariwisata Halaman*. 6(2), 115–126.

Made, N., Dwiyanti, N., Luh, N., & Yayang, P. (2022). *PENGARUH PEMASARAN MELALUI MEDIA UMAH HOSHI VILLA MARKETING EFFECT THROUGH SOCIAL MEDIA AND ROOM PRICES ON TOURIST INTEREST TO*. 01(09), 2532–2549.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*.

Rumagesan, S. (2021). *Penerapan Green Practices pada Food & Beverage Department di Fox Hotel Jimbaran*. 2019, 1–8.

Schubert, F., Kandampully, J., David, S., & Kralj, A. (2010). Exploring Consumer Perceptions of Green Restaurants in the US. *Tourism and Hospitality Research*, 10. <https://doi.org/10.1057/thr.2010.17>

Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Tokan, M. R. L. (2014). Kawasan Villa Dengan Penataan Landsekap Agrowisata Di Kota Singkawang. *Jurnal Online Mahasiswa SI Arsitektur UNTAN*, 2, 91–102.

Tzschentke, N. A., Kirk, D., & Lynch, P. A. (2008). Going green: Decisional factors in small hospitality operations. *International Journal of Hospitality Management*, 27(1), 126–133. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2007.07.010>