

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*  
SEBAGAI DASAR DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL  
PADA CV FAVORITE**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**OLEH:  
NI KADEK RATIH PURNAMA SARI  
NIM1915644157**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2023**

# **ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* SEBAGAI DASAR DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA CV FAVORITE**

**Ni Kadek Ratih Purnama Sari  
1915644157**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

## **ABSTRAK**

Penentuan harga jual suatu produk berdasarkan harga pokok produksi dapat membantu mengetahui berapa harga jual produk yang tepat untuk menutupi semua biaya produksi yang telah dikeluarkan. Perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* dapat menjadi salah satu metode yang dapat diterapkan oleh perusahaan dalam menghitung harga pokok produksi yang nantinya akan digunakan sebagai dasar dalam menentukan harga jual suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah perhitungan harga pokok produksi menurut CV Favorite dan menurut metode *full costing*, serta untuk mengetahui bagaimanakah perhitungan harga jual yang ditetapkan oleh CV Favorite dan harga jual berdasarkan perhitungan harga pokok produksi menurut metode *full costing*.

Penelitian ini dilakukan pada CV Favorite yang berlokasi di Jalan Mertasari No. 89, Denpasar. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, melalui teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi menurut CV Favorite dengan menurut metode *full costing* sehingga terdapat selisih pada produk sosis sapi bumbu jerman sebesar Rp1.140, sosis ayam keju sebesar Rp1.689, serta sosis sapi keju lada hitam sebesar Rp2.229. Perbedaan harga pokok produksi yang dihasilkan tentunya berpengaruh pula terhadap penetapan harga jual produknya, sebab hasil perhitungan harga pokok produksi digunakan sebagai dasar dalam penetapan harga jual.

**Kata kunci: harga pokok produksi, metode *full costing*, harga jual**

***ANALYSIS OF THE CALCULATION OF COST OF  
PRODUCTION USING THE FULL COSTING METHOD AS A  
BASIS FOR DETERMINING THE SELLING PRICE ON CV  
FAVORITE***

**Ni Kadek Ratih Purnama Sari  
1915644157**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

***ABSTRACT***

*Determining the selling price of a product based on the cost of production can help determine what the right selling price of the product to cover all production costs that have been incurred. The calculation of the cost of production using the full costing method can be one of the method that can be applied by companies in calculating the cost of production which will later be used as a basis in determining the selling price of a product. This study aims to find out how the calculation of cost of production according to CV Favorite and according to the full costing method, as well as to find out how the calculation of the selling price set by CV Favorite and selling price based on the calculation of cost of production according to the full costing method.*

*This research was conducted on CV Favorite located on Jalan Mertasari No. 89, Denpasar. The type of research used is qualitative research through interview, observation, and documentation data collection techniques. The data analysis technique in this study uses quantitative descriptive analysis.*

*The results of this study show that there is a difference between the calculation of the cost of production according to CV Favorite and according to the full costing method so that there is a difference in German seasoning beef sausage products of Rp. 1,140, cheese chicken sausage of Rp. 1,689, and black pepper cheese beef sausage of Rp. 2,229. The difference in the cost of production certainly also affects the determination of the selling price of the product, because the calculation of the cost of production is used as a basis for determining the selling price.*

**Keywords:** *cost of production, full costing method, selling price*

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*  
SEBAGAI DASAR DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL  
PADA CV FAVORITE**

**SKRIPSI**

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Terapan Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial  
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**



**NAMA : NI KADEK RATIH PURNAMA SARI  
NIM : 1915644157**

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI  
MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ni Kadek Ratih Purnama Sari  
NIM : 1915644157  
Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode *Full Costing* sebagai Dasar dalam Menentukan Harga Jual pada CV Favorite  
Pembimbing : I Made Bagiada, SE., M.Si, Ak  
I Made Agus Putrayasa, SE., M.SA, Ak  
Tanggal Uji : 16 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, Agustus 2023



Ni Kadek Ratih Purnama Sari

# SKRIPSI

## ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* SEBAGAI DASAR DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA CV FAVORITE

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NI KADEK RATIH PURNAMA SARI  
NIM : 1915644157

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II

  
I Made Bagiada, SE., M.Si, Ak  
NIP. 197512312005011003

  
I Made Agus Putrayasa, SE., M.SA, Ak  
NIP. 197808292008011007



I Made Sudana, S.E., M.Si.  
NIP. 196112281990031001

## SKRIPSI

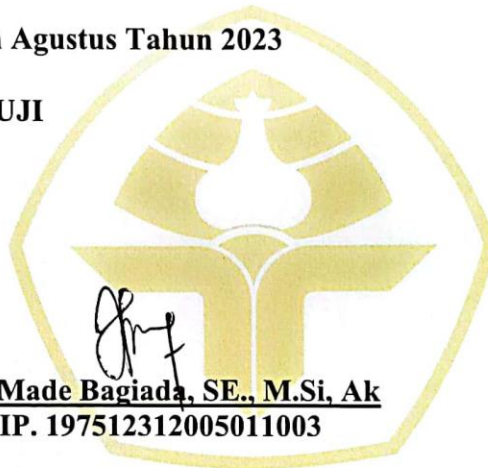
### ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* SEBAGAI DASAR DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA CV FAVORITE

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 16 Bulan Agustus Tahun 2023

PANITIA PENGUJI


KETUA:



  
I Made Bagiada, SE., M.Si, Ak  
NIP. 197512312005011003

ANGGOTA:

JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

  
2. Cening Ardina, SE., M.Agb  
NIP. 196204141990031003

  
3. I Wayan Karmana, S.E., M.M.  
NIP.197610071996021001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan dan mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan dan menyediakan fasilitas selama menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali
2. Bapak I Made Sudana, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali
3. Bapak Cening Ardina, SE., M.Agb, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali
4. Bapak I Made Bagiada, SE., M.Si, Ak, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan semangat guna menyusun dan menyelesaikan skripsi ini



5. I Made Agus Putrayasa, SE., M.SA, Ak, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan semangat guna menyusun dan menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh staff dan dosen pengajar di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah mendidik dan membina penulis pada masa perkuliahan serta memberikan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini
7. Bapak Edwin Setiawan selaku Direktur Utama CV Favorite, Ibu Kadek Swandewi selaku *head accounting* CV Favorite serta seluruh staff dan pegawai CV Favorite yang telah banyak membantu serta memberikan bimbingan dan informasi.
8. Orang tua, keluarga, sahabat, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang tidak henti-hentinya memberikan bantuan, semangat, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila ada hal yang kurang berkenan di hati pembaca.

Badung, Agustus 2023

Ni Kadek Ratih Purnama Sari

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Depan</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>ii</b>
<i>Abstrack</i> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Halaman Penetapan Kelulusan</b> .....	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	24
C. Alur Pikir.....	30
D. Pertanyaan Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
C. Sumber Data.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Keabsahan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	41

B. Pembahasan dan Temuan.....	50
C. Keterbatasan Penelitian.....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
A. Simpulan .....	54
B. Implikasi.....	56
C. Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Penjualan CV Favorite.....	4
Tabel 4. 1 Biaya Bahan Baku Produksi .....	41
Tabel 4. 2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	43
Tabel 4. 3 Biaya Overhead Pabrik .....	44
Tabel 4. 4 Harga Pokok Produksi Menurut CV Favorite.....	45
Tabel 4. 5 Harga Pokok Produksi Menurut Metode Full Costing .....	48
Tabel 4. 6 Harga Jual Menurut CV Favorite.....	49
Tabel 4. 7 Harga Jual Menurut Metode Full Costing.....	50
Tabel 4. 8 Perbandingan Harga Pokok Produksi .....	51
Tabel 4. 9 Perbandingan Harga Jual .....	52



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pikir.....	31
-----------------------------	----



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Rincian Biaya Bahan Baku Sosis Sapi Bumbu Jerman
- Lampiran 2 Rincian Biaya Bahan Baku Sosis Ayam Keju
- Lampiran 3 Rincian Biaya Bahan Baku Sosis Sapi Keju Lada Hitam
- Lampiran 4 Biaya Tenaga Kerja Langsung Sosis Sapi Bumbu Jerman
- Lampiran 5 Daftar Penyusutan Aktiva Tetap
- Lampiran 6 Rincian Biaya Overhead Pabrik Sesungguhnya
- Lampiran 7 Perhitungan Harga Pokok Produksi CV Favorite
- Lampiran 8 Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode *Full Costing*
- Lampiran 9 Perhitungan Penentuan Harga Jual CV Favorite
- Lampiran 10 Perhitungan Penentuan Harga Jual Berdasarkan Metode *Full Costing*



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan perekonomian di Indonesia saat ini secara tidak langsung telah mendorong persaingan bisnis antar entitas di berbagai bidang (Purwanto & Watini, 2020). Semua industri ataupun perusahaan berlomba-lomba dalam meningkatkan mutu produksinya, baik yang bersifat barang maupun jasa. Hal ini dilakukan semata-mata untuk menarik dan mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas. Pada umumnya tujuan utama suatu perusahaan dalam melakukan kegiatan operasionalnya adalah untuk mendapatkan keuntungan atau laba semaksimal mungkin, agar kelangsungan hidup perusahaan terjamin dan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat umum (Purnama et al., 2019).

Suatu perusahaan agar dapat mencapai laba, harus dapat melakukan kegiatan penjualan yang paling menguntungkan dan salah satu indikatornya adalah laba kotor. Laba kotor dipengaruhi oleh harga jual, biaya produksi, dan volume penjualan. Dimana, harga jual suatu produk ditentukan dari harga pokok produknya. Seperti yang disebutkan oleh Anggreani & Adnyana (2020), perhitungan harga pokok produk merupakan bagian terpenting yang harus dihitung oleh setiap perusahaan untuk dapat menetapkan harga jual. Perusahaan yang berorientasi pada laba, pasti akan melakukan berbagai usaha untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Agar dapat terus berkembang dan dapat bersaing dengan perusahaan lain, maka perusahaan

diharapkan selalu berkomitmen untuk melakukan usaha secara konsisten, sehingga target yang direncanakan akan tercapai. Dimana, untuk dapat mencapai laba yang diharapkan, ada banyak faktor yang harus dipertimbangkan, salah satunya adalah perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk.

Perhitungan harga pokok produksi sangat berperan dalam penentuan harga jual suatu produk, karena nantinya juga akan menentukan laba rugi perusahaan tersebut. Tahapan ini merupakan tahapan yang sangat penting untuk dilakukan, agar laba yang didapat sesuai dan tidak membuat perusahaan merugi (Noviasari & Alamsyah, 2020). Penentuan harga jual suatu produk ditentukan dari berapa harga pokok produksinya. Kesalahan penentuan laba rugi biasanya dikarenakan perusahaan kurang teliti dalam menentukan harga pokok produksi, karena dalam menentukan harga pokok produksi diperlukan ketelitian dan juga ketepatan, apalagi persaingan industri seperti saat ini sedang sangat tajam dan memacu perusahaan satu dan yang lain untuk saling bersaing dalam menghasilkan produk yang sejenis maupun produk substitusi (Susilawati et al., 2019). Jika perhitungan harga pokok produksinya tidak tepat, maka akan mempengaruhi penentuan harga jual produk yang tidak tepat juga. Apabila harga pokok produk terlalu tinggi, maka akan menghasilkan penentuan harga jual yang tinggi pula. Dengan tingginya harga jual, maka produk tersebut tidak dapat bersaing di pasar, karena konsumen akan mulai beralih ke perusahaan lain yang dapat menawarkan harga lebih rendah. Jika terjadi hal demikian, tentu volume penjualan akan semakin berkurang. Begitu pula sebaliknya, jika



perhitungan harga pokok produksinya rendah, maka akan menghasilkan harga jual yang rendah pula, sehingga tujuan perusahaan untuk mencapai laba yang maksimal tidak akan tercapai walaupun harga jualnya dapat bersaing di pasar.

Terdapat dua metode yang dapat digunakan dalam menghitung harga pokok produksi yaitu dengan menggunakan metode *full costing* dan metode *variable costing* (Szahro & Purwanto, 2021). Perhitungan harga pokok produksi menurut metode *full costing* terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik yang berperilaku tetap maupun variabel. Sedangkan perhitungan harga pokok produksi menurut metode *variable costing* terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik yang bersifat variabel saja, tanpa perlu membebankan biaya *overhead* pabrik tetap seperti pada metode *full costing*.

CV Favorite merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan penjualan makanan, khususnya yang menjual berbagai produk olahan daging yang berkualitas tinggi dengan menggunakan bahan-bahan pilihan dan pastinya premium, yang tentunya memiliki cita rasa bintang lima. Perusahaan ini merupakan perusahaan pengolahan daging yang didirikan pada tahun 2014 di Denpasar, Bali. Adapun produk-produk yang dijual pada CV Favorite ini diproduksi langsung oleh perusahaan, yang nantinya akan dijual dan dipasarkan dengan merek dagang Favorite yang telah memiliki sertifikat halal dari MUI Bali, untuk memastikan bahwa semua produk yang dijual hanya terbuat dari daging sapi dan ayam, tanpa ada campuran daging babi, yang tentunya telah terjamin segala keamanan, kualitas, serta kehygienisannya. CV

Favorite memiliki berbagai jenis produk olahan daging yang diproduksi dan dipasarkan langsung oleh CV Favorite antara lain sosis, ham, bakso, abon, dendeng, chicken cordon bleu, serta masih banyak lagi berbagai produk olahan daging lainnya. Dimana pangsa pasar pada perusahaan ini lebih menasar pada industri hotel, vila, restoran, serta café. Berikut ini adalah data penjualan tiga jenis produk yang paling banyak terjual dalam periode Maret 2023 pada CV Favorite.

**Tabel 1. 1**  
**Laporan Penjualan CV Favorite**  
**Maret 2023**

No.	Jenis Produk	Terjual
1.	Sosis sapi bumbu jerman	1.560 kg
2.	Sosis ayam keju	1.053 kg
3.	Sosis sapi keju lada hitam	798 kg

Sumber: Laporan Penjualan CV Favorite, tahun 2023

Berdasarkan tabel 1.1 di atas, dapat dilihat tiga jenis produk dengan penjualan terbanyak selama periode bulan Maret 2023 yakni sosis sapi bumbu jerman, sosis ayam keju, dan sosis sapi keju lada hitam, dengan produk yang paling diminati adalah sosis sapi bumbu jerman sebanyak 1.560 kg. Berdasarkan hasil penjualan yang diperoleh, tidak terlepas dari penentuan harga pokok yang dilakukan oleh manajemen perusahaan, karena harga pokok merupakan dasar dalam penentuan harga jual suatu produk.

CV Favorite selama ini dalam melakukan perhitungan harga pokok produksinya hanya dengan menjumlahkan biaya-biaya yang dikeluarkan sepanjang proses produksi secara sederhana. Hal tersebut menyebabkan

terdapat biaya *overhead* pabrik seperti biaya listrik, biaya air, biaya reparasi, serta biaya penyusutan yang belum dimasukkan pada saat melakukan perhitungan harga pokok produksi yang juga berimbas pada saat penetapan harga jual. Ketidaktepatan dalam perhitungan harga pokok produksi ini diakibatkan oleh tidak rincinya komponen biaya yang dimasukkan ke dalam perhitungan harga pokok produksinya. Meskipun nilai dari biaya tersebut tergolong kecil, akan tetapi kurang dibebankannya biaya tersebut akan menyebabkan harga pokok produksi yang diperoleh menjadi tidak akurat dan akan berpengaruh terhadap penetapan harga jual produk. Jika hal tersebut tetap berlangsung dalam jangka waktu panjang, maka akan mempengaruhi keberlangsungan dari usaha tersebut yang dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan.

Berdasarkan latar belakang dan masalah yang telah diuraikan di atas, maka pada penelitian ini peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai perhitungan harga pokok produksi serta penetapan harga jual produk yang dilakukan pada CV Favorite, agar nantinya dapat memberikan saran dan masukan sebagai dasar pertimbangan bagi perusahaan dalam menentukan metode perhitungan mana yang lebih baik untuk diterapkan oleh perusahaan. Dalam penelitian ini peneliti memilih untuk menerapkan metode *full costing* dalam menentukan harga pokok produksinya, dimana hal ini dimaksudkan karena metode *full costing* merupakan metode yang membebankan dan merinci seluruh biaya produksi baik yang bersifat variabel maupun tetap, sehingga dapat diperoleh perhitungan harga pokok produksi yang lebih akurat dan tepat. Seperti

yang dinyatakan oleh Anggreani & Adnyana (2020) bahwa dalam memperhitungkan harga pokok produksi direkomendasikan untuk menggunakan metode *full costing* karena karena pada metode ini memperhitungkan keseluruhan biaya produksi.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah perhitungan harga pokok produksi menurut CV Favorite dan menurut metode *full costing*?
2. Bagaimanakah perhitungan harga jual yang ditetapkan oleh CV Favorite dan harga jual berdasarkan perhitungan harga pokok produksi menurut metode *full costing*?

## **C. Batasan Masalah**

Mengingat jenis produk yang dijual pada CV Favorite jumlahnya cukup banyak dan beragam, maka dalam penelitian ini peneliti hanya akan mengambil tiga jenis produk yang memiliki jumlah penjualan tertinggi selama periode Maret 2023 sebagai objek pembahasan dalam penelitian ini. Adapun jenis produk yang akan dibahas yaitu sosis sapi bumbu jerman, sosis ayam keju, dan sosis sapi keju lada hitam.

## D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan dilakukan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui bagaimanakah perhitungan harga pokok produksi menurut CV Favorite dan menurut metode *full costing*.
- b. Untuk mengetahui bagaimanakah perhitungan harga jual yang ditetapkan oleh CV Favorite dan harga jual berdasarkan perhitungan harga pokok produksi menurut metode *full costing*.

### 2. Manfaat Penelitian

#### a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial Politeknik Negeri Bali dan juga untuk mengaplikasikan serta membandingkan teori-teori yang telah diperoleh di bangku perkuliahan dengan praktik yang sebenarnya terjadi di lapangan. Selain itu juga diharapkan dapat menambah wawasan, pengalaman, dan pengetahuan tentang perhitungan harga pokok penjualan serta penentuan harga jual.

#### b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan informasi tambahan sebagai bahan pembendaharaan ilmu pengetahuan, sebagai bahan pertimbangan untuk memajukan Politeknik Negeri Bali,

serta untuk menambah referensi pembaca sebagai pendukung atau pembanding untuk penelitian selanjutnya yang sejenis.

c. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan masukan-masukan yang berguna agar dapat lebih meningkatkan efektivitas kinerja perusahaan dan juga diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan atau alternatif bagi pihak manajemen perusahaan dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi, sehingga untuk masa mendatang pihak manajemen dapat lebih cermat dan teliti untuk mendapatkan harga pokok serta harga jual yang kompetitif, demi perkembangan dan kemajuan perusahaan.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik sebagai berikut:

1. Perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh CV Favorite dengan perhitungan harga pokok produksi menurut metode *full costing* memperoleh hasil yang berbeda. Harga pokok produksi menurut CV Favorite untuk produk sosis sapi bumbu jerman diperoleh hasil sebesar Rp66.237, untuk produk sosis ayam keju diperoleh hasil sebesar Rp54.554, serta untuk produk sosis sapi keju lada hitam diperoleh hasil sebesar Rp76.264. Sementara itu, harga pokok produksi menurut metode *full costing* untuk produk sosis sapi bumbu jerman diperoleh hasil sebesar Rp67.377, untuk produk sosis ayam keju diperoleh hasil sebesar Rp56.243, serta untuk produk sosis sapi keju lada hitam diperoleh hasil sebesar Rp78.493. Perbedaan tersebut menimbulkan selisih harga pada produk sosis sapi bumbu jerman sebesar Rp1.140, pada produk sosis ayam keju sebesar Rp1.689, serta pada produk sosis sapi keju lada hitam sebesar Rp2.229.
2. Harga jual yang ditentukan oleh CV Favorite dan harga jual berdasarkan harga pokok produksi menurut metode *full costing* juga memperoleh hasil yang berbeda. Harga jual menurut CV Favorite untuk produk sosis sapi bumbu jerman diperoleh hasil sebesar Rp86.108, untuk produk sosis ayam

keju diperoleh hasil sebesar Rp70.920, serta untuk produk sosis sapi keju lada hitam diperoleh hasil sebesar Rp99.143. Sementara itu, harga jual menurut perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode *full costing* untuk produk sosis sapi bumbu jerman diperoleh hasil sebesar Rp87.590, untuk produk sosis ayam keju diperoleh hasil sebesar Rp73.116, serta untuk produk sosis sapi keju lada hitam diperoleh hasil sebesar Rp102.041. Perbedaan tersebut menimbulkan selisih harga pada produk sosis sapi bumbu jerman sebesar Rp1.482, pada produk sosis ayam keju sebesar Rp2.196, serta pada produk sosis sapi keju lada hitam sebesar Rp2.898.

3. Hasil perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* menghasilkan harga pokok produksi yang lebih besar dibandingkan dengan metode perusahaan. Perbedaan hasil yang diperoleh dalam perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan dengan menurut metode *full costing* terletak pada pembebanan biaya *overhead* pabrik. Penyebab terjadinya selisih harga tersebut dikarenakan pada metode *full costing* membebankan seluruh biaya *overhead* pabrik seperti biaya listrik, air, reparasi dan penyusutan. Hal ini tentunya berbeda dengan perusahaan yang hanya membebankan biaya stiker dan kemasan saja pada biaya *overhead* pabriknya. Dengan perbedaan hasil perhitungan harga pokok produksi yang dihasilkan dengan menggunakan metode perusahaan dan metode *full costing* ini tentunya berpengaruh pula terhadap penetapan harga jualnya, karena hasil perhitungan harga pokok produksi digunakan sebagai dasar dalam menentukan harga jual suatu produk.



## B. Implikasi

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh CV Favorite untuk mengubah metode perhitungan harga pokok produksi serta penentuan harga jual produk berdasarkan metode perusahaan menjadi beralih ke metode *full costing* untuk memperoleh hasil yang lebih realistis dan tidak menimbulkan kerugian bagi pihak perusahaan.

## C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini untuk dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan dalam menyusun harga pokok produksinya adalah sebaiknya CV Favorite mempertimbangkan untuk menerapkan metode *full costing* dalam menghitung harga pokok produksinya. Hal ini dikarenakan pada metode *full costing* menghitung keseluruhan biaya secara terperinci, baik itu biaya tetap maupun biaya variabel yang timbul dalam proses produksi, sehingga hasil perhitungan yang diperoleh menunjukkan harga pokok produksi yang sebenarnya. Dengan hasil perhitungan harga pokok produksi yang tepat, maka dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan serta dalam menetapkan harga jual yang wajar untuk produk tersebut. Hal ini dikarenakan harga pokok produksi digunakan sebagai dasar dalam menentukan harga jual suatu produk.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Fatahurrazak, & Rikayana, H. L. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Penerapan Metode Full Costing pada Usaha Kerupuk Ikan Berkah di Sei-Lekop Kijang Kabupaten Bintan. *Student Online Journal*, 3(1). <http://www.bioline.org.br/>
- Amalia, M. M., Marviana, R. D., & Sumekar, A. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual Dengan Pendekatan Cost-Plus Pricing(Studi Kasus Pada Rumah Produksi Wan Tempeh). *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(1), 33–45.
- Anggreani, S., & Adnyana, I. G. S. (2020). Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing sebagai Dasar Penetapan Harga Jual pada UKM Tahu An Anugrah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.290>
- Bhayangkara, A., & Zifi, M. P. (2016). Perhitungan Harga Pokok Pesanan untuk Menetapkan Harga Jual (Studi Kasus pada Usaha Riau Alumunium). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 9(November), 28–37.
- Kaho, Y. C. (2019). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Usaha Meubel Kasih Kabupaten Kupang*.
- Komara, B., & Sudarma, A. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing sebagai Dasar Penetapan Harga Jual pada CV Salwa Maubel. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5.
- Kurniasari, D., Huda, A. M., & Masrunik, E. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing sebagai Penentu Harga Jual pada Produksi Opak Kembang Cap “KRESS’NO.” *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 2(2), 73–87.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Noviasari, E., & Alamsyah, R. (2020). *Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing*. 8(1).
- Pelealu, A. J. H., Manoppo, W. S., & Mangindaan, J. V. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costing sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual (Studi Kasus pada Kertina’s Home Industry). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 34–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.35797/jab.6.002.2018.19850.%25p>
- Purnama, D., Muchlis, S., & Wawo, A. (2019). *Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan*

*Pendekatan Full Costing (Studi pada PT. Prima Istiqamah Sejahtera di Makassar)*. 10(1), 119–132.

- Purwanto, E., & Watini, S. S. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248–253. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>
- Rahmawati, Fitriana, Rudzali, A., & Palimbunga, A. V. (2021). Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing pada UD Amplang Untung Samarinda. *Seminar Nasional Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 227–230.
- Samryn, L. M. (2015). *Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Sari, Y., & Nasution, L. K. (2018). Analisis Penentuan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing dan Pengaruhnya Terhadap Laba yang Dihasilkan Pada UD Maju. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 85–97. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31289/jab.v4i1.1549>
- Setiadi, P., Saerang, D. P. E., & Runtu, T. (2014). Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14(2), 70–81.
- Sihombing, T. P., Yenni, Y., Santri, A., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Penerapan Metode Full Costing pada UMKM Fried Chicken 28. 5, 3749–3755.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya*. Pustaka Baru Press.
- Supriyono. (2018). *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (2nd ed.). BPFEE.
- Susilawati, N. E., Setiono, H., & Dwihandoko, T. H. (2019). *Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Variable Costing pada Home Industri Aneka Camilan Khas Pacet “Sumber Rizki.”*
- Szahro, Y., & Purwanto, T. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Produk Pada UKM Keripik Pedas Morang-Moreng di Sidoarjo. 2(2), 419–425.
- Tarek, G., Tampi, D. L., & Keles, D. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Rumah Panggung Pada CV Manguni Perkasa Kakaskasen Dua Tomohon. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 42–49.

Toar, O., Karamoy, H., & Wokas, H. (2017). Analisis Perbandingan Harga Jual Produk dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing dan Mark Up Pricing pada Dolphin Donuts Bakery. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.5.2.2017.16488>



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI