

SKRIPSI

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI BEI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**NAMA : CHELSEA CHRISTINA
NIM : 1815644178**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI
MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2022**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI BEI**

**Chelsea Christina
1815644178**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Penurunan kinerja perusahaan subsektor makanan dan minuman pada tahun 2018-2020 yang berdasarkan data PMI-BI membuat perusahaan harus mengambil langkah baru untuk memperbaiki serta menciptakan inovasi terbaru. Terdapat fenomena mengenai *intellectual capital* yang bermanfaat untuk memberikan nilai tambah bagi perusahaan yang berupa ilmu pengetahuan dan teknologi yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Sampel perusahaan berjumlah 22 perusahaan dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah model regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *human capital efficient* (HCE) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *return on asset* (ROA); (2) *structural capital efficient* (SCE) berpengaruh positif signifikan terhadap *return on asset* (ROA); (3) *capital employed efficient* (CEE) berpengaruh positif signifikan terhadap *return on asset* (ROA).

Kata Kunci: *intellectual capital*, ROA, VAIC

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI BEI**

**Chelsea Christina
1815644178**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The decline in the performance of companies in the food and beverage sub-sector in 2018-2020, based on PMI-BI data, forced companies to take new steps to improve and create the latest innovations. There is a phenomenon regarding intellectual capital that is useful for providing added value for companies in the form of science and technology that aims to improve company performance. This study aims to analyze the effect of intellectual capital on company performance.

This research was conducted on food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The company sample amounted to 22 companies with purposive sampling method. The data used is secondary data. The data analysis technique used is multiple linear regression model.

The results of the study show that: (1) human capital efficient (HCE) has no significant positive effect on return on assets (ROA); (2) structural capital efficient (SCE) has a significant positive effect on return on assets (ROA); (3) capital employed efficient (CEE) has a significant positive effect on return on assets (ROA).

Keywords: intellectual capital, ROA, VAIC

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI BEI**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Sarjana
Terapan Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik
Negeri Bali**

**NAMA : CHELSEA CHRISTINA
NIM : 1815644178**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI
MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Chelsea Christina

NIM : 1815644178

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi :

Judul : Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur SubSektor Makanan dan Minuman di BEI

Pembimbing : Desak Putu Suciwati, SE,M.Si.

I Gusti Agung Oka Sudiadnyani, SE.,M.Si.,Ak.

Tanggal Uji : 11 Agustus 2022

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar keserjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Jimbaran, 3 Agustus 2022



Chelsea Christina

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI BEI**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : CHELSEA CHRISTINA
NIM : 1815644178**



DOSEN PEMBIMBING I,

DOSEN PEMBIMBING II,

Handwritten signature of Desak Putu Suclwati in black ink.

**Desak Putu Suclwati, S.E.,M.Si.
NIP. 19730925200212001**

Handwritten signature of I.Gst.A.Oka Sudiadnyani in black ink.

**I.Gst.A.Oka Sudiadnyani, S.E.,M.Si.,Ak.
NIP. 197611082002122001**



SKRIPSI

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI BEI**

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada :

Tanggal 11 Agustus 2022

PANITIA PENGUJI

KETUA :



Desak Putu Suciwati, S.E.,M.Si.
NIP. 19730925200212001

ANGGOTA :



2. **I Made Bagtada, SE.,M.Si, Ak.**
NIP. 197512312005011003



3. **Drs. I Nyoman Mandia, M.Si.**
NIP. 196107061990031004

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M. eCOM, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Sudana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Cening Ardina, S.E., M. Agb., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Desak Putu Suciwati, S.E.M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. I.Gusti.A. Oka Sudiadnyani, S.E.,M.Si.,Ak., selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
7. Teman-teman yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jimbaran, 24 Juli 2022

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
B. Kajian Penelitian yang Relevan	15
C. Kerangka Pikir	17
D. Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian	23
D. Variabel Penelitian dan Definisi	25
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
B. Hasil Uji Hipotesis	42

C. Pembahasan.....	44
D. Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Simpulan	48
B. Implikasi	48
C. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Penarikan Sampel.....	25
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.2	Uji Normalitas Data	38
Tabel 4.3	Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel 4.6	Uji Model Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4.7	Uji Signifikansi F.....	41
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	18
Gambar 2.2.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Perusahaan
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Model Regresi Linear berganda
- Lampiran 9 : Uji Signifikansi t
- Lampiran 10 : Uji Signifikansi F
- Lampiran 11 : Uji Koefisien Determinasi (R^2)



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tujuan utama perusahaan dalam membuka usahanya yaitu ingin memperoleh laba atau keuntungan setinggi-tingginya. Laba yang tersaji dalam laporan keuangan sebagai instrumen yang berisikan data keuangan dibuat oleh perusahaan sebagai penyedia informasi dalam pengambilan keputusan terkait perusahaan di masa yang akan datang. Laporan keuangan yang dibuat oleh pihak manajemen perusahaan akan diberikan kepada para pemegang saham atau pemangku kepentingan lainnya. Dari laporan keuangan tersebut para pemegang saham akan menilai kinerja perusahaan pada periode tersebut.

Kinerja perusahaan merupakan indikator tingkat kinerja atau hasil kerja perusahaan yang dapat dicapai dan mencerminkan keberhasilan para manajer perusahaan (Santoso, 2022:25). Jika perusahaan dapat mencapai target atau tujuannya, maka dapat disimpulkan bahwa pihak manajemen memiliki kinerja yang baik dalam operasional perusahaannya. Dalam penentuan efektivitas dan efisiensi kinerja perusahaan tidak hanya dilihat dari laporan keuangan saja, namun juga dilihat dari perusahaan dapat memanfaatkan teknologi dan ilmu pengetahuan yang semakin berkembang di era globalisasi. Berdasarkan data *Prompt Manufacturing Index* (PMI) untuk sektor industri pengolahan makanan

dan minuman, pada triwulan ke IV tahun 2018 mencatat *index* sebesar 62,74%, untuk triwulan ke IV tahun 2019 mencatat *index* sebesar 52,47% dan pada triwulan ke IV tahun 2020 mencatat *index* sebesar 48,83%. Dari hasil *index* tersebut diketahui dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 perusahaan manufaktur khususnya sektor industri pengolahan makanan dan minuman mengalami penurunan. Penyebab utama penurunan kinerja perusahaan yang terjadi khususnya pada tahun 2020 disebabkan oleh adanya *covid-19* yang menyebabkan kerugian pada perusahaan.

Berdasarkan data PMI-BI di atas, membuktikan bahwa penurunan kinerja perusahaan semakin menurun dan untuk tahun 2020 menjadikan *covid-19* sebagai penyebab utama yang sangat mempengaruhi kegiatan operasional perusahaan. Penurunan kinerja membuat perusahaan harus mengambil langkah baru untuk memperbaiki serta menciptakan inovasi terbaru. Perusahaan diharapkan dapat membuat kemajuan dalam operasionalnya agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Untuk mempertahankan keberlangsungan perusahaan, pihak manajemen harus dapat bersaing dengan perusahaan lain dengan memberikan inovasi untuk perkembangan perusahaan di masa yang akan datang. Perubahan-perubahan ini membuat perusahaan harus memikirkan kembali cara memperbaiki dan meningkatkan kinerja perusahaan agar tetap bertahan di situasi saat ini.

Ilmu pengetahuan merupakan hal penting bagi pihak manajemen, pengetahuan terus bertambah seiring berkembangnya jaman. Manajemen pengetahuan (*knowledge management*) merupakan bekal untuk terus dapat

berinovasi agar perusahaan mengalami keberhasilan usahanya. Manajemen pengetahuan digunakan sebagai dasar untuk pihak perusahaan dapat menciptakan hal baru yang nantinya akan memberikan nilai lebih bagi perusahaannya. Segala strategi yang harus dipikirkan oleh pihak manajemen serta memanfaatkan pengetahuan dan *skill* yang dimilikinya. *Knowledge based management* diperlukan dalam rangka mendorong perusahaan untuk mampu menciptakan dan mengelola *knowledge based business*-nya dalam mencapai tujuan perusahaan. Perusahaan diharapkan dapat memformulasikan dan mengelola berbagai strategi agar dapat memanfaatkan potensi maksimal dari pengetahuan yang dimilikinya. Hal ini meningkatkan kesadaran perusahaan terhadap kepemilikan sumber daya sebagai faktor utama untuk mempertahankan keunggulan kompetitif perusahaan (Afandi & Riharjo, 2017).

Kepemilikan sumber daya yang dapat mempertahankan keunggulan perusahaan terdapat pada sumber daya manusia yang bertugas untuk mengendalikan aktiva berwujud yang dimiliki perusahaan. Penerapan *knowledge management* pada perusahaan dapat dilihat dari sumber daya manusia yang dimiliki, penguasaan pengetahuan merupakan nilai lebih bagi perusahaan. Terdapat fenomena mengenai *intellectual capital* (IC) yang merupakan aset tidak berwujud yang akan memberikan nilai tambah perusahaan, IC atau modal intelektual seperti pengetahuan dan teknologi dapat menciptakan inovasi bagi perusahaan dalam operasionalnya. *Intellectual capital* (IC) memiliki tiga komponen utama yaitu *Human Capital* (HC), *Structural Capital* (SC), dan *Customer Capital* (CC), ketiga komponen tersebut

mempunyai perannya masing-masing dalam mewujudkan IC dalam perusahaan. Penerapan IC di Indonesia masih tergolong sedikit karena *intellectual capital* masih belum dikenal secara luas. Dalam banyak kasus, sampai saat ini perusahaan-perusahaan di Indonesia masih menggunakan basis ekonomi konvensional dalam membangun bisnisnya sehingga produk yang dihasilkan masih minim kandungan teknologi (Saragih, 2017).

Teori dasar yang menghubungkan kinerja perusahaan dengan *intellectual capital* (IC) yaitu *knowledge based* teori dan *resource based* teori. Teori *knowledge based* ini berpandangan bahwa modal pengetahuan yang dimiliki manusia merupakan aset yang dapat memberikan pencapaian bagi perusahaan, karena adanya keterlibatan karyawan dalam mengembangkan pengetahuan barunya demi memberikan keuntungan perusahaan, sedangkan teori *resource based* menekankan pada sumber daya profesional yang dimiliki perusahaan dapat digunakan sebagai nilai tambah dalam mencapai kinerja perusahaan. Teori ini membahas tentang sumber daya yang dimiliki perusahaan dan bagaimana perusahaan tersebut dapat mengolah dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki (Wijayani, 2017).

Beberapa penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wijayani (2017), Pohan dan lain-lain (2018) dan Yulandari & Gunawan (2019) menyatakan bahwa *intellectual capital* (IC) berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menjelaskan bahwa perusahaan yang memiliki sumber daya manusia yang unggul cenderung dapat memberikan nilai lebih bagi perusahaan dan menghasilkan kinerja perusahaan yang baik, sedangkan

penelitian yang dilakukan oleh Lestari (2017) membuktikan bahwa *intellectual capital* (IC) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan di Indonesia masih ada yang tidak memanfaatkan IC dengan baik untuk menciptakan inovasi dan keunggulan dalam bersaing dan hanya fokus dengan pengelolaan aset perusahaan.

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk mengetahui “Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI”. Perbedaan hasil penelitian sebelumnya yang menyebabkan isu ini menjadi topik yang penting untuk diteliti.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *human capital* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?
2. Apakah *structural capital* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?
3. Apakah *customer capital* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?
4. Apakah *human capital*, *structural capital*, dan *customer capital* secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi masalah yang dibahas sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan *return on asset* (ROA) sebagai alat ukur dari kinerja perusahaan.

2. Komponen *intellectual capital* yang digunakan dibatasi pada *human capital*, *structural capital*, dan *customer capital*.
3. Penelitian ini mengambil sampel dari perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang mempublikasikan laporan keuangan tahunannya di *website* Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *human capital* terhadap kinerja perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *structural capital* terhadap kinerja perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *customer capital* terhadap kinerja perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
- d. Untuk mengetahui pengaruh *human capital*, *structural capital*, dan *customer capital* secara bersama-sama terhadap kinerja perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberi dua manfaat, yaitu manfaat teoretis dan manfaat praktis sebagai berikut:

a. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian mengenai teori *knowledge based* dan teori *resource based* serta dijadikan sebagai perbandingan, pengembangan serta penyempurnaan dalam penelitian-penelitian yang dilakukan sebelumnya mengenai kinerja perusahaan.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada manajemen perusahaan untuk menjadi bahan pertimbangan dalam pembuatan kebijakan manajemen perusahaan yang berkaitan dengan kinerja perusahaan dimasa yang akan datang.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil uji model regresi berganda dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Human capital efficient* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa kinerja perusahaan kemungkinan tidak dipengaruhi oleh *human capital*.
2. *Structural capital efficient* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini berarti jika perusahaan memanfaatkan *structural capital* dengan baik maka kinerja perusahaan akan meningkat.
3. *Capital employed efficient* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini berarti jika perusahaan memanfaatkan *customer capital* dengan baik maka kinerja perusahaan akan meningkat.
4. *Human capital efficient*, *structural capital efficient*, dan *capital employed efficient* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini berarti jika perusahaan menerapkan *intellectual capital* dengan ketiga komponen tersebut maka akan meningkatkan kinerja perusahaan.

B. Implikasi

Adapun implikasi dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam bidang akuntansi manajemen dengan memperoleh hasil bahwa komponen *intellectual capital* yaitu *human capital* tidak dapat memperkuat kinerja perusahaan, dan *structural capital* serta *customer capital* dapat memperkuat kinerja perusahaan. Penelitian ini dapat dijadikan dasar pengembangan penelitian sebelumnya untuk memperoleh bukti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan.
2. Penelitian ini memberikan informasi bagi pihak manajemen perusahaan untuk dapat mempertimbangkan penerapan *intellectual capital* pada kegiatan operasional demi meningkatkan kinerja perusahaan yang dapat dilihat dari ROA perusahaan. Semakin besar ROA maka kinerja perusahaan dapat dikatakan baik, karena mempunyai nilai return yang besar.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan diharapkan dapat mempertimbangkan penerapan *human capital* yang merupakan sumber daya manusia seperti ilmu pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman yang dimiliki. Jika dapat dimanfaatkan pada operasional perusahaan, maka perusahaan akan memiliki kinerja yang baik.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan untuk menambah variabel-variabel lain yang dapat

mempengaruhi kinerja perusahaan dan memperluas objek penelitian pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia atau memperpanjang periode penelitian sehingga dapat memperluas hasil penelitian selanjutnya mengenai pengaruh IC terhadap kinerja perusahaan. Dalam mengukur kinerja perusahaan dapat menggunakan alternatif lain seperti ROE atau proksi lainnya yang dapat mengukur kinerja perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, C. D. F., & Riharjo, I. B. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(7), 1–16.
- Astari, R. K. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting Volume*, 2(2), 428.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7936>
- Bank Indonesia. (2021). *Prompt Manufacturing Index – Bank Indonesia Indikator Pembentuk PMI – BI*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Lestari, H. S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Profita*, 12(3), 491–509.
<https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.03.006>
- Marbun, G., & Saragih, A. E. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 4(1), 39–60.
<https://doi.org/10.54367/jrak.v4i1.452>
- Pohan, E. S., Lestari, T., & Ramdhani, D. (2018). Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan: Studi empiris pada sektor teknologi informasi dan jasa. *Jurnal Akuntansi*, 6(2), 103–116. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i2.643>
- Pratiwi, T. A., Yusnaini, Y., & Ermadiani, E. (2018). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(1), 57–68.
<https://doi.org/10.29259/ja.v12i1.9308>
- Santoso, R. (2022). *Kinerja Industri Jasa Konstruksi* (H. F. Ningrum (ed.)). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Saragih, A. E. (2017). Pengaruh Intellectual Capital (Human Capital, Structural Capital Dan Customer Capital) Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 3(1), 1–24. <https://doi.org/10.54367/jrak.v3i1.438>

- Silalahi, D. E. M. (2021). *Referensi Intellectual Capital Improve Your Employee Productivity And Performance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (24th ed.). Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital; Modal Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi* (U. Press (ed.); 3rd ed.). Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Wijayani, D. R. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2012-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 97–116. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.23>
- Wuryaningrat, D. N. F. (2020). *Kemampuan Inovasi Industri Kreatif di Indonesia* (M. Prof. Dr. Paulus Kindangen SE., SU., M. A. Dr. Gris M. Sendow, S.E., & M. M. Dr. Bode Lumanouw, S.E. (eds.); 1st ed.). Forum Pemuda Aswaja.
- Yulandari, L. F., & Gunawan, H. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 3(1), 36–50. <https://doi.org/10.30871/jama.v3i1.938>



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI