

SKRIPSI

**EVALUASI IMPLEMENTASI CSR (*CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*) PADA PT ANGKASA PURA I
BANDAR UDARA INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH RAI
BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali

Oleh

KADEK DWI ELSA JULIANI, A.MD.AB

2215764011

**PROGRAM STUDI D4 RPL MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

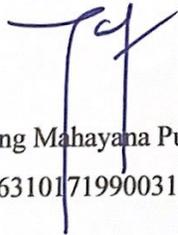
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

1. Judul Skripsi : Evaluasi Implementasi CSR (*Corporate Social Responsibility*) Pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali
2. Penulis
 - a. Nama : Kadek Dwi Elsa Juliani
 - b. NIM : 2215764011
3. Jurusan : Administrasi Bisnis
4. Program Studi : D4 RPL Manajemen Bisnis Internasional

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
Badung, 22 Agustus 2023
POLITEKNIK NEGERI BALI

Menyetujui :

Pembimbing I,



I Komang Mahayana Putra, SE., M.M
NIP. 196310171990031003

Pembimbing II,



Drs. Ida Bagus Artha Adnyana, M.Hum
NIP. 196312311989031023

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**EVALUASI IMPLEMENTASI CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
PADA PT ANGKASA PURA I BANDAR UDARA INTERNASIONAL I GUSTI
NGURAH RAI BALI**

Oleh :

Kadek Dwi Elsa Juliani

2215764011

Disahkan:

Ketua Penguji

I Komang Mahayana Putra, SE., M.M
NIP. 196310171990031003

Penguji I

Kasiani, SE, M.Si
NIP. 196204211990032002

Mengetahui
Jurusan Administrasi Bisnis
Ketua,

Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE.,MBA.,Ph.D
NIP. 196409291990032003

Penguji II

Ni Ketut Suciani, SS., M.Pd
NIP. 197004221998022002

Badung, 22 Agustus 2023
Prodi Manajemen Bisnis Internasional
Ketua,

Ketut Vini Elfarosa, SE., MM
NIP. 197612032008122001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Evaluasi Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali” adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar disuatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung, 22 Agustus 2023
Yang Menyatakan



Kadek Dwi Elsa Juliani, A.Md. AB
NIM 2215764011

MOTTO

“Continue To Be A Person Who Seeks Knowledge Whenever and Wherever”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karya ini Peneliti sembahkan untuk:

1. Nenek dan Kakek (Alm) yang tiada hentinya mendukung, memberikan semangat, dan mendoakan agar dapat meraih gelar sarjana;
2. Ibu, Ayah, Kakak, dan Adik yang selalu memberikan semangat serta membantu menemani untuk mencari data yang ada di skripsi ini;
3. Teman-teman terdekat (WG Group, Masa Muda Hanya Sebentar, NHY Group) yang selalu memberikan dukungan serta selalu ada untuk membantu menyelesaikan skripsi ini;
4. Almamater kebanggaan Politeknik Negeri Bali.

ABSTRAK

EVALUASI IMPLEMENTASI CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) PADA PT ANGKASA PURA I BANDAR UDARA INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH RAI BALI

Kadek Dwi Elsa Juliani, A.Md, AB

Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali

Keberadaan sebuah perusahaan tidak bisa dipisahkan dari masyarakat yang merupakan lingkungan eksternalnya. Secara ekonomi, perusahaan berorientasi untuk mendapatkan keuntungan, sementara dari aspek sosial perusahaan harus memberikan kontribusi secara langsung kepada masyarakat yaitu meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat serta lingkungannya. Untuk mengetahui suatu kegiatan atau program itu berhasil ataupun gagal perlu atau tetap diadakan evaluasi. Penelitian ini merupakan suatu langkah penelitian dengan menggabungkan dua bentuk penelitian yang telah ada sebelumnya yaitu penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif. Berlandaskan dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 146 orang penerima bantuan program CSR dan juga melakukan wawancara, PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali telah melaksanakan Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) melalui program kemitraan dan bina lingkungan dengan baik sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN dan Keputusan Direksi PT Angkasa Pura I (Persero) tentang pedoman pelaksanaan program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL). Sedangkan faktor penghambat pelaksanaan CSR melalui program kemitraan dan bina lingkungan pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali terdiri dari tingkat penyaluran dan kolektibilitas yang tidak stabil setiap tahunnya akibat kondisi ekonomi yang tidak menentu.

Kata kunci: Evaluasi, Implementasi, CSR (*Corporate Social Responsibility*)

PRAKATA

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas berkat dan karunia-Nyalah Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Evaluasi Implementasi CSR (*Corporate Social Responsibility*) Pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali”** dengan lancar dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Internasional, Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali. Dalam menyelesaikan skripsi tersebut Peneliti menjumpai kendala atau hambatan, namun semua kendala atau hambatan tersebut dapat Peneliti lalui dan selesaikan dengan baik berkat dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini dengan rasa hormat Peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali;
2. Ibu Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE, MBA, Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan selama menuntut ilmu di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali;
3. Ibu Ketut Vini Elfarosa, SE., MM selaku Ketua Program Studi D4 Manajemen Bisnis Internasional yang memberi petunjuk serta dorongan dalam menyelesaikan skripsi tersebut;
4. Bapak I Komang Mahayana Putra, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Ida Bagus Artha Adnyana, M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang telah menuntun, memberikan arahan serta bimbingan, motivasi, dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu;
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmunya mulai dari awal sampai dengan akhir semester serta seluruh *staff*

Jurusan Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran dalam proses perkuliahan;

6. Bapak Hery A.Y Sikado selaku *General Manager* PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali yang telah memberikan kesempatan kepada Peneliti untuk melaksanakan PKL serta melakukan penelitian;
7. Bapak Taufan Yudhistira, Ibu A.A Alit Winarti, Ibu Grace dan Kak Harry selaku *Manager* serta *staff* CSR PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung pada CSR Section dan telah membantu, membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmu baru selama Peneliti melaksanakan kegiatan PKL serta sangat membantu dalam pengumpulan data Penelitian;
8. Orang Tua serta keluarga besar dan keluarga kecil yang selalu mendukung secara moral maupun material dan tak henti-henti medoakan Peneliti hingga saat ini;
9. Kakek dan Nenek Alm yang tiada henti selalu memberikan semangat dan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini;
10. Teman-teman terdekat (Group AYE, WG, NHY) yang selalu memberikan semangat dan selalu ada untuk memberikan saran, masukan, dan motivasi.

Peneliti berharap skripsi ini bisa menjadi sempurna dan dapat memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa yang harus menuntaskan pendidikan, karena keterbatasan kemampuan serta pengalaman Peneliti, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh Peneliti. Dengan kerendahan hati, Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi kita semua.

Badung, 22 Agustus 2023



Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i>	8
2.1.2 Konsep Umum <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	9
2.1.3 Model dan Penerapan CSR	11
2.1.4 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
2.1.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2.1.6 Program Kemitraan dan Bina Lingkungan	16
2.1.7 Evaluasi Program	17
2.2 Penelitian Sebelumnya	18

2.3	Kerangka Teoritis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Lokasi Penelitian.....	24
3.2	Objek Penelitian.....	24
3.3	Sumber Data.....	24
3.3.1	Sumber Data Primer.....	25
3.3.2	Sumber Data Sekunder.....	25
3.4	Jenis Data.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1	Observasi.....	26
3.5.2	Wawancara.....	26
3.5.3	Dokumentasi.....	26
3.5.4	Kuesioner/Angket.....	27
3.6	Teknik Analisis Data.....	27
3.7	Jadwal Penelitian.....	31
3.8	Sistematika Penulisan.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	33
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	33
4.1.2	Visi,Misi, dan Nilai Perusahaan.....	37
4.1.3	Tujuan Perusahaan.....	38
4.1.4	Bidang Usaha Perusahaan.....	38
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan.....	42
4.1.6	Deskripsi Jabatan Masing-Masing Department Perusahaan.....	43
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan	47
4.2.1	Hasil Analisis.....	47
4.2.1.1	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	47
4.2.1.2	Karakteristik Responden.....	49

4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Bantuan..	50
4.2.1.5	Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.2.2	Pembahasan.....	56
4.2.2.1	Evaluasi Implementasi CSR.....	56
4.2.2.2	Faktor Pendukung dan Penghambat CSR Melalui PKBL..	71
4.3	Implikasi Hasil Penelitian	75
4.3.1	Implikasi Teoritis.....	76
4.3.2	Implikasi Praktis.....	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Realisasi Penyaluran Dana CSR.....	5
Tabel 1.2 : Laporan Perkembangan Pengembalian Pinjaman Mitra Binaan Yang Berakhir Per Desember 2022.....	6
Tabel 3.1 : Skala Likert.....	29
Tabel 3.2 : Kategori Rata-Rata Skor Penilaian Responden.....	33
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.2 : Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Program Bantuan.....	49
Tabel 4.5 : Rangkuman Interval Skor Variabel Penelitian.....	50
Tabel 4.6 : Deskripsi Variabel.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Teoritis.....	22
Gambar 3.1 : Pola Interaktif Miles dan Huberman (Sugiyono,2018)	27
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Distribusi Data Responden

Lampiran 3 : Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 : Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 7 : Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 8 : Proposal Pengajuan Program Kemitraan

Lampiran 9 : Persyaratan Administrasi Proposal Pinjaman

Lampiran 10 : Formulir Survey TJSL

Lampiran 11 : Formulir Analisa Lapangan Program Kemitraan

Lampiran 12 : Dokumentasi Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam mendirikan suatu perusahaan, tentu banyak aspek yang harus diperhatikan, salah satunya adalah bagaimana suatu perusahaan tersebut mendapatkan beberapa faktor untuk mendukung pertumbuhan sebuah perusahaan. Keberadaan sebuah perusahaan tidak bisa dipisahkan dari masyarakat yang merupakan lingkungan eksternalnya. Secara ekonomi, perusahaan berorientasi untuk mendapatkan keuntungan, sementara dari aspek sosial perusahaan harus memberikan kontribusi secara langsung kepada masyarakat yaitu meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat serta lingkungannya. Demi keberlangsungan perusahaan, maka perlu dilakukannya peningkatan kinerja serta melakukan inovasi agar tetap bisa bersaing dengan perusahaan lainnya. Hal tersebut sesuai dengan konsep *triple bottom line* yang disampaikan oleh Elkington (1997) dalam Mushowirotn (2020), dimana tanggung jawab sosial perusahaan mencakup 3 dimensi utama yaitu mencari keuntungan bagi perusahaan (*profit*), tanggung jawab sosial kepada masyarakat (*people*), dan memelihara kelestarian alam (*planet*).

Dengan konsep *triple bottom line*, perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang *single bottom line* (SBL) yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi ekonomi (*financial*) saja, tetapi lebih berpijak pada *triple bottom line* yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dengan terpenuhinya tanggung jawab sosial dan lingkungan akan lebih memudahkan tercapainya pembangunan yang berkelanjutan. Maka dari itu, perusahaan diharapkan mampu untuk menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat dan lingkungan sekitar melalui sebuah program tanggung jawab sosial perusahaan atau yang sering disebut dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sesungguhnya memperkuat posisi perusahaan di dalam sebuah kawasan melalui jalinan kerjasama antara *stakeholder* yang difasilitasi oleh perusahaan melalui penyusunan berbagai program pengembangan masyarakat sekitar atau dalam pengertian kemampuan perusahaan beradaptasi dengan lingkungan, komunitas, dan *stakeholder* yang terkait dengan perusahaan, baik lokal, nasional maupun global, karena pengembangan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ke depan mengacu pada konsep pembangunan yang berkelanjutan (*sustainability development*). Secara umum prinsip – prinsip dasar *Corporate Social Responsibility* (CSR) tentang kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sudah mulai digunakan di Indonesia pada tahun 1990 – an, yang dikenal dengan nama *Corporate Social Activity* (CSA) atau aktivitas sosial perusahaan meskipun pada saat itu hanya sebatas upaya untuk memenuhi tuntutan sosial yang diajukan, belum mencapai level peran serta dan kepedulian sosial yang berkelanjutan (Budiharjo & Sujarto, 2009 dalam Widiana, 2022).

Pelaksanaan CSR di Indonesia sudah diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Pada pasal 74 ayat 1 disebutkan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pasal tersebut telah menjadikan Indonesia sebagai negara yang pertama kali mewajibkan CSR di dunia ini (Elisa & Rahmadany, 2022). Dengan keberadaan CSR ini diharapkan mampu memperkuat kelanjutan perusahaan dan membangun kerjasama dengan *stakeholder* yang difasilitasi oleh perusahaan dengan menyusun program-program dalam pengembangan masyarakat sekitar.

Kunci hadirnya CSR salah satunya yaitu rumor mengenai pentingnya hubungan selaras antara pihak pemangku kepentingan (*stakeholders*), dengan pihak perusahaan itu sendiri. *Stakeholders* yang dimaksud dalam hal ini yaitu kelompok orang yang berkepentingan terhadap kehadiran perusahaan yang mempengaruhi pemungutan keputusan dan kebijakan perusahaan yang berkenaan diterapkan serta kelompok orang yang terkait pengaruh operasional perusahaan. Kehadiran konsep CSR atau tanggung jawab sosial serta lingkungan di Indonesia telah mendapatkan validasi untuk dilaksanakan oleh perusahaan BUMN dan perusahaan swasta. CSR tidak hanya sekedar *responsibility* (tanggung jawab moral), tetapi sudah menjadi *liability* (tanggung jawab hukum), karena kewajiban dan sanksi mengenai CSR

sudah diatur dalam berbagai peraturan perundangundangan, baik yang terkait dalam HAM maupun yang berhubungan dengan perusahaan (Budiyono, 2011 dalam Nasution, 2022).

Program Kemitraan dan Bina Lingkungan merupakan program pemberdayaan dan peningkatan ekonomi masyarakat lewat program kemitraan untuk modal usaha masyarakat. Melalui program kemitraan tersebut perusahaan juga menghibahkan bantuan pembinaan yang berbentuk bantuan pelatihan manajemen usaha dan bantuan pemasaran. Sementara itu, Bina Lingkungan adalah program pemberdayaan keadaan sosial masyarakat yang diprioritaskan berada pada lingkungan kerja di bandara, dengan begitu diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat. Program Bina Lingkungan mempunyai 7 (tujuh) sektor yaitu sarana ibadah, sarana dan prasarana umum, pendidikan, kesehatan, bencana alam, pengentasan kemiskinan, serta pelestarian alam. Program Kemitraan dan Bina Lingkungan merupakan program wajib dari pemerintah untuk perusahaan BUMN yang bertujuan untuk melakukan tanggung jawab sosialnya terhadap lingkungan. Pendanaan dari Program Kemitraan dan Bina Lingkungan diambil dari penyisihan laba bersih perusahaan. Secara konsep, PKBL yang dilaksanakan BUMN tidak jauh berbeda dengan *best practices* tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan swasta sehingga dapat dikatakan bahwa PKBL adalah praktik tanggung jawab sosial perusahaan yang dilaksanakan oleh BUMN (Intani, 2018).

Angkasa Pura *Airports* menjadi salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) pada sektor perhubungan yang bekerja di bidang pengelolaan dan pengusahaan kebandarudaraan serta pelayanan jasa navigasi penerbangan, sekaligus menjadi pelopor pengusahaan kebandarudaraan yang bersifat komersial di Indonesia memahami kesinambungan bisnis perusahaan dan tidak terlepas dari kontribusi masyarakat. Kontribusi dan dukungan masyarakat sangatlah diperlukan oleh setiap perusahaan salah satunya yaitu Angkasa Pura *Airports*, dengan demikian Angkasa Pura *Airports* dituntut untuk menghibahkan timbal balik kepada masyarakat sebagai wujud tanggung jawab sosial masyarakat. PT Angkasa Pura I Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali dalam program kemitraan memiliki tujuan untuk menyalurkan pinjaman kemitraan kepada calon mitra binaan untuk modal kerja serta investasi bagi usaha kecil yang dijalankan oleh Angkasa Pura. Dalam rangka meringankan beban masyarakat yang terkena bencana alam, Angkasa Pura I selalu siap siaga dan tanggap dalam memberikan bantuan darurat kepada korban bencana alam seperti tanah longsor, kebakaran, gempa bumi, banjir, dan erupsi

gunung. Selain itu Angkasa Pura I juga mewujudkan bantuan pendidikan melalui bantuan peralatan dan perlengkapan sekolah, bantuan beasiswa, bantuan sarana prasarana kegiatan belajar mengajar, bantuan pembangunan atau renovasi sekolah, serta bantuan pelatihan yang diberikan kepada masyarakat. Angkasa Pura I fokus memberikan bantuan pada bidang kesehatan untuk Ibu dan Balita yang mempunyai motto “Ibu & Anak Sehat, Bangsa Kuat”, demi menunjang bantuan di bidang kesehatan Angkasa Pura I memiliki fasilitas pelayanan kesehatan keliling yang tidak hanya bisa dinikmati manfaatnya oleh ibu dan balita saja tetapi juga masyarakat secara umum yang membutuhkan bantuan pada sektor kesehatan. Kegiatan usaha pengelolaan kebandarudaraan memiliki dampak langsung dan tidak langsung bagi lingkungan mulai dari suara, polusi udara, hingga alih fungsi guna lahan secara luas. Oleh sebab itu, Angkasa Pura I perlu berkontribusi kembali kepada pelestarian, terutama di daerah sekitaran bandara dan lingkungan masyarakat di sekitar perusahaan. Upaya pengentasan kemiskinan juga dilakukan oleh Angkasa Pura I yang berupa bantuan sosial berbagai kegiatan guna membantu meringankan beban masyarakat di wilayah usaha tersebut.

Tabel 1.1 Realisasi Penyaluran Dana CSR

REALISASI PENYALURAN DANA CSR							
2018 SAMPAI DENGAN 31 DESEMBER 2022							
NO	REALISASI PENYALURAN	2018	2019	2020	2021	2022	JUMLAH
	Program Kemitraan						
1	a. Usaha Kecil	Rp 3,310,000,000	Rp 2,435,000,000	Rp 2,220,000,000	Rp 1,235,000,000	Rp 1,115,000,000	Rp 10,315,000,000
	b. Koperasi	-	-	-	-	-	-
	Jumlah penyaluran pinjaman kemitraan	Rp 3,310,000,000	Rp 2,435,000,000	Rp 2,220,000,000	Rp 1,235,000,000	Rp 1,115,000,000	Rp 10,315,000,000
	Program Bina Lingkungan						
2	Penyaluran Bina Lingkungan	Rp 2,385,000,000	Rp 2,670,000,000	Rp 1,995,000,000	Rp 333,902,000	Rp 252,000,000	Rp 7,635,902,000
	TOTAL PENYALURAN CSR	Rp 5,695,000,000	Rp 5,105,000,000	Rp 4,215,000,000	Rp 1,568,902,000	Rp 1,367,000,000	Rp 17,950,902,000

Sumber: *Corporate Social Responsibility Section* PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali

Tabel 1.1 di atas menunjukkan bahwa jumlah penyaluran dana yang direalisasikan oleh unit CSR PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali selama lima (5) tahun yaitu mulai dari tahun 2018 sampai tahun 2022. Penyaluran dana tersebut meliputi Program Kemitraan serta Bina Lingkungan (PKBL). Pada dasarnya, realisasi penyaluran dana dari program tersebut akan dilakukan secara bertahap disetiap tahunnya. Pada program kemitraan terbagi menjadi lima (5) sektor yaitu sektor jasa, industri, perdagangan, peternakan, dan

pertanian. Sedangkan pada program bina lingkungan terbagi menjadi (7) sektor bantuan yaitu sektor kesehatan, pendidikan, bencana alam, pelestarian alam, ibadah, sarana dan prasarana umum, serta bantuan sosial dan pengentasan kemiskinan.

PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali di setiap bulannya akan melakukan rekapitulasi pembayaran untuk melihat mitra binaan yang tidak membayar angsuran pada bulan sebelumnya. Berikut ini merupakan laporan perkembangan pengembalian pinjaman mitra binaan yang berakhir per Desember 2022.

Tabel 1.2 Laporan Perkembangan Pengembalian Pinjaman Mitra Binaan Yang Berakhir Per Desember 2022

Laporan Perkembangan Pengembalian Pinjaman Mitra Binaan						
Program Kemitraan PT Angkasa Pura I						
Tahun Buku Yang Berakhir Per Desember 2022						
Kategori	Tahun Penyaluran					Total
	2018	2019	2020	2021	2022	
Kurang Lancar	Rp 265,092,321	Rp 399,245,391	Rp 87,776,000	Rp 90,105,000	Rp 92,346,576	Rp 934,565,288
Diragukan	Rp 25,505,980	Rp 103,852,288	-	-	-	Rp 129,358,268
Macet	Rp 146,821,768	Rp 155,227,103	-	Rp 160,335,891	Rp 195,674,352	Rp 658,059,114
Total	Rp 437,420,069	Rp 658,324,782	Rp 87,776,000	Rp 250,440,891	Rp 288,020,928	Rp 1,721,982,670

Sumber : *Corporate Social Responsibility* Section, PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali

Tabel 1.2 menunjukkan mengenai laporan perkembangan pengembalian pinjaman mitra binaan dari tahun 2018 sampai dengan bulan desember 2022 yang dibagi menjadi tiga (3) kategori yaitu kurang lancar, diragukan, dan macet sebesar Rp1.721.982.670. Dari data tersebut terlihat bawa meningkatnya mitra binaan yang melakukan penunggakan pembayaran angsuran.

Pada Program Bina Lingkungan yang dilaksanakan oleh PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali salah satunya pada bidang bencana alam pada saat gunung agung mengalami erupsi pada tahun 2019. Unit CSR PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali menyalurkan tandon yang bertujuan untuk digunakan menampung air bersih bagi penduduk yang mengungsi di GOR Swecapura Klungkung. Akan tetapi penyaluran bantuan program bina lingkungan ini sedikit terlambat karena setelah penyaluran ini

dilakukan tidak lama kemudian kondisi gunung agung sudah mulai aman dan seluruh penduduk kembali ke kediaman masing-masing, sehingga hal ini menyebabkan tandon yang disalurkan tersebut tidak dialihfungsikan sampai saat ini dan masih dibiarkan begitu saja.

Untuk itu PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali harus siap dan sigap dalam menghadapi atau menanggapi hal-hal tersebut, dengan mempersiapkan mekanisme pelaksanaannya terlebih dahulu.

Untuk mengetahui suatu kegiatan atau program itu berhasil ataupun gagal perlu atau tetap diadakan evaluasi. Bahkan suatu keberhasilan maupun kegagalan dari suatu kegiatan atau program bisa diketahui setelah dilakukannya evaluasi. Dengan adanya evaluasi suatu perusahaan bisa mengambil keputusan tentang kelanjutan dari suatu program keputusan yang dimaksud yaitu keputusan untuk melanjutkan, mengembangkan aspek-aspek tertentu dari program yang telah diimplementasikan, atau menghentikan. Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada program kemitraan terkait dengan mitra binaan yang tergolong kurang lancar, diragukan, dan macet serta pada program bina lingkungan mengenai bantuan yang diberikan dialihfungsikan dan tidak dijaga, maka Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Evaluasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana Evaluasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali?
- b. Apa saja faktor pendukung dan penghambat CSR melalui program kemitraan dan bina lingkungan pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas tersebut, maka tujuan penelitian yang dibahas yaitu untuk:

- a. Mengetahui bagaimana hasil dari evaluasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.
- b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat melalui program kemitraan dan bina lingkungan PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan mengenai Evaluasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT Angkasa Pura Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali. Selain itu juga diharapkan dapat melengkapi bahan penelitian selanjutnya untuk menambah wawasan akademik. Sehingga, berguna untuk mengembangkan teori yang digunakan pada penelitian ini.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan dan wawasan terkait tentang Evaluasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali. Dengan adanya penelitian ini juga dapat bermanfaat bagi peneliti untuk mengetahui sejauh mana kesuksesan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam pemberdayaan masyarakat. Selain itu juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan memfokuskan studi penelitian pada masalah yang sama di masa mendatang.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 146 orang penerima bantuan program CSR dan juga melakukan wawancara dengan pihak PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali, maka dapat disimpulkan bahwa:

- 1) PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali telah melaksanakan Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui program kemitraan dan bina lingkungan dengan baik sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN dan Keputusan Direksi PT Angkasa Pura I (Persero) tentang pedoman pelaksanaan program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL). Pelaksanaan PKBL secara keseluruhan telah berjalan dengan aman, lancar, dan memiliki hasil evaluasi yang baik. Selain itu hasil Evaluasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) menunjukkan bahwa perusahaan PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali sudah berhasil dan sukses mengimplementasikan program CSR yang terdiri dari indikator internal dan indikator eksternal. Dapat disimpulkan bahwa PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali

sudah berhasil dalam menjalankan Indikator Internal yang ditinjau dari faktor *Minimize, Asset, dan Operasional*, serta berhasil dalam implementasi CSR yang ditinjau dari tingkat penyaluran dan kolektibilitas dan tingkat *compliance* pada aturan yang berlaku. Apabila ditinjau dari indikator eksternal maka perusahaan sudah mampu meningkatkan faktor ekonomi dengan meningkatkan pertambahan kualitas sarana dan prasarana umum, kemudian berhasil meningkatkan kemandirian masyarakat secara ekonomi melalui adanya program kemitraan dan bina lingkungan serta mampu meningkatkan kualitas hidup bagi masyarakat secara berkelanjutan. Selanjutnya perusahaan juga sudah mampu meningkatkan faktor sosial dengan meningkatkan kualitas hubungan sosial antara perusahaan dan masyarakat, mencegah dan meminimalisir gejolak atau konflik sosial serta rutin melakukan survei kepuasan masyarakat dan memperoleh hasil kepuasan yang tinggi melalui kuesioner, sehingga dapat dikatakan hasil evaluasi CSR sudah berjalan sukses.

- 2) Faktor pendukung CSR melalui program kemitraan dan bina lingkungan pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali terdiri dari adanya hubungan yang harmonis dan kondusif antara perusahaan dan mitra binaan. Adanya komunikasi yang baik antara pimpinan dan *staff* pelaksana program CSR, selain itu juga adanya komunikasi yang baik antara pihak PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali dengan mitra binaan. Sedangkan faktor penghambat pelaksanaan CSR melalui program kemitraan dan bina lingkungan pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali terdiri dari tingkat

penyaluran dan kolektibilitas yang tidak stabil setiap tahunnya, akibat kondisi ekonomi yang tidak menentu. Adanya mitra binaan yang belum dapat melunasi angsuran setiap bulan yang menyebabkan angsuran macet sehingga pelaksanaan program CSR terhambat dan perusahaan mengalami kendala pada penyaluran bantuan yang tidak bisa dilaksanakan secara real time dikarenakan oleh proses persetujuan dari proposal harus berdasarkan persetujuan dari Kantor Pusat.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan mengacu dari hasil pembahasan dan kesimpulan penelitian ini adalah:

1. PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali terkait dengan program kemitraan dan bina lingkungan diharapkan adanya desentralisasi pada proses pencairan dana PKBL, memberikan pelatihan pengelolaan dan pameran yang bisa dilakukan secara online terkait dengan pada saat kondisi pandemi, serta diharapkan untuk bekerjasama dengan BUMN lainnya.
2. PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali terkait dengan pelaksanaan program kemitraan dan bina lingkungan diharapkan untuk rutin mendatangi mitra binaan dengan kualitas pinjaman kurang lancar atau diragukan, melaksanakan penyaluran terkait dengan MOU secara bertahap, mewajibkan kepada mitra binaan untuk membuat laporan, serta lebih berkoordinasi dengan Kantor Pusat terkait dengan perealisasi bantuan insidental.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, M. 2020. *Evaluasi Program CSR PT Pupuk Kaltim untuk Pemenuhan Target Indikator Society (Studi Pada Program Pemberdayaan Tanaman Obat Makrifah Herbal di Kelurahan Loktuan Kota Bontang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Elisa, N., & Rahmadany, R. 2022. Tinjauan Hukum Corporate Social Responsibility (Csr) Menurut Undang -Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 5(1), 89–99. <https://doi.org/10.33395/juripol.v5i1.11313>
- Fauzi, M. R. D. 2019. *Strategi CSR PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta Dengan Menggunakan Pendekatan Community Development Pada Balkondes Bigaran*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Gandi, H. R., & Mutaq, A. S. 2022. Studi Evaluasi Penerapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) Pada PT. Jasa Marga Tbk. *Urnal Wilayah, Kota Dan Lingkungan Berkelanjutan (JWIKAL)*, 3(2), 81–91.
- Intani, R. 2018. Strategi Public Relations PT. Pelni (PERSERO) Mengimplementasi Program CSR Melalui Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan. *Pustaka Komunikasi*, 1(1), 130–146.
- Jumiase, & Meirinawati. 2023. IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Pada Program Bina Lingkungan Perusahaan Daerah Air Minum Delta Tirta Kabupaten Sidoarjo) Jumiase Meirinawati Abstrak. *Publika*, 11(2), 1889–1902.
- Kurniawan, A., Hidayat, W., & Suryoko, S. 2018. Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Upaya Pengembangan Masyarakat (Studi Kasus Program Kemitraan Bank Jateng Pada SPT Bubakan) Drs . Wahyu Hidayat , MSi , Administrasi Bisnis , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Dra . Sri Suryo. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1– 11.
- Magfirah, S., & Dewanggi, A. P. 2020. Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Angkasa Pura II (Persero) Melalui Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan Dalam Mempertahankan Reputasi *Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur*.
<https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/499%0Ahttps://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/download/499/391>
- Mawardi, F. D. 2022. Halo Effect : *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta

- Peran Stakeholders Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 53–73. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.13253>
- Mushowirotn, N. H. 2020. *Implementasi Konsep Triple Bottom Line Pada Corporate Social Responsibility Di Rumah Makan Cepat Saji Ayam Geprek Sa'i*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Nasution, S. 2022. *Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan CSR Di PT. Kunango Jantan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Novita, S., & Sebrina, N. 2022. Kualitas Akruar: Kebutuhan Stakeholder dan Konsekuensi Ekonomi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(4), 775–792. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i4.585>
- Nugroho, B. S., Arief, A. S., Dharta, F. Y., Suryani, K., & Utomo, S. 2022. Model *Corporate Social Responsibility* dalam penanganan komunikasi krisis selama pandemi covid-19 di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(2), 129– 138.
- Nur'aqil, A. N., & Rohman, F. 2022. Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility* (Csr) (Studi Pada Program Tjst Pt Angkasa Pura Ii (Persero) Periode 2021). *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(1), 142–147.
- Pangestu, M. D. A., Suharso, P., & Hartanto, W. 2022. Implementasi Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan (Pkbl) Sebagai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pt. Telekomunikasi *EKONOMI: Jurnal Ilmiah ...*, 16, 323–333. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i2.25741>
- Sirait, K. A. 2018. *Implementasi Corporate Social Responsibility terhadap perusahaan (Studi Kasus di PT. Anglo Eastern Plantations)*. UIN Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Suryani, L. 2022. Kinerja Bank Syariah : Pengungkapan ICSR Berdasarkan Teori Stakeholder Dari Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 478– 486.
- Umar, H. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis* (Edisi ke-2). Rajawali Pers.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Fascho Publishing.

- Widiana, I. N. W. 2022. nalisis Pengaruh Partisipasi Masyarakat Terhadap Program Corporate Sosial Responsibility (CSR) Di Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains*, 1(2).
- Wijaya, W. S. 2022. Efektivitas Program Satya Gawa Dalam Pemberdaya Orang Dengan Gangguan Jiwa Pada *Corporate Social Responsibility* PT. Indonesia Power Suralaya PGU. In *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.