

SKRIPSI

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, LITERASI
KEUANGAN, DAN PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI
(Studi Kasus Pada Fitur *Communities* di Media Sosial Twitter)**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**NAMA : AMANDA AUDY FELLISIA
NIM : 1915644219**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023**

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, LITERASI
KEUANGAN, DAN PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI
(Studi Kasus Pada Fitur *Communities* di Media Sosial Twitter)**

**Amanda Audy Fellisia
1915644219**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan dalam fenomena maraknya investasi bodong yang terjadi di Indonesia. Berinvestasi semakin mudah dan cepat, sehingga investor harus mempunyai pengetahuan yang mendalam serta melakukan pertimbangan tertentu sebelum melakukan investasi. Beberapa hal yang dapat dipertimbangkan yaitu *financial technology* yang merupakan faktor yang dapat memudahkan individu dalam melakukan investasi, literasi keuangan yang mengacu pada pengetahuan individu terkait dengan manajemen dan keputusan keuangan pribadi, dan persepsi menjadi faktor yang harus dipertimbangkan untuk menentukan keberhasilan suatu investasi. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui *financial technology*, literasi keuangan, dan persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan data yang digunakan adalah kuesioner dengan cara menyebarkan *link google form* kepada responden. Populasi pada penelitian yaitu anggota twitter *communities* bernama Gosip Saham sebanyak 1.068 anggota. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 91 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi (R^2), dan uji F dan uji T yang diolah dengan menggunakan statistik IBM SPSS 25.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *financial technology*, literasi keuangan, dan persepsi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai $F_{hitung} 42,507 > F_{tabel} 2,70$ atau nilai sig. $F 0,000 < 0,05$. Sementara itu, *financial technology* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, dibuktikan dengan perolehan nilai $T_{hitung} 3,037 > T_{tabel} 1,991$ atau sig. $T 0,003 < 0,05$. Literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, hal ini dibuktikan dengan nilai $T_{hitung} 6,666 > T_{tabel} 1,991$ atau sig. $T 0,000 < 0,05$. Dan persepsi secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, dibuktikan dengan nilai $T_{hitung} 0,253 < T_{tabel} 1,991$ atau sig. $T 0,801 > 0,05$.

Kata Kunci: *Financial Technology*, Literasi Keuangan, Persepsi, Keputusan Investasi

**THE EFFECT OF FINANCIAL TECHNOLOGY, FINANCIAL
LITERACY, AND PERCEPTIONS ON
INVESTMENT DECISIONS**
(A Case Study on Community Features on Twitter Social Media)

Amanda Audy Fellisia
1915644219

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

This research was conducted by problems in the phenomenon of fraudulent investment that is happening in Indonesia. Investing is getting easier and faster, so investors must have in-depth knowledge and make certain considerations before making an investment. Several things that can be considered, namely financial technology which is a factor that can facilitate individuals in making investments, financial literacy which refers to individual knowledge related to management and personal financial decisions, and perceptions are factors that must be considered to determine the success of an investment. Therefore, the purpose of this study is to determine financial technology, financial literacy, and perceptions have a positive and significant effect on investment decisions.

This study uses a quantitative research method with the data used is a questionnaire by distributing the google form link to respondents. The population in this study are members of the Twitter community named Gosip Saham, with a total of 1,068 members. Sample in this study were 91 respondents with a sampling technique using simple random sampling technique. The data analysis used is the validity and reliability tests, the classical assumption test, the multiple linear regression analysis test, the coefficient of determination (R^2), and F test and T test which are processed using IBM SPSS 25 statistics.

Based on the results of the study, it can be concluded that financial technology, financial literacy, and perceptions simultaneously have a significant effect on investment decisions. This is evidenced by the acquisition of an F_{value} 42.507 > F_{table} of 2.70 or a sig value. F 0.000 < 005. Meanwhile, financial technology partially has a positive and significant effect on investment decisions, as evidenced by the acquisition of a T_{value} of 3.037 > T_{table} of 1.991 or sig. T 0.003 < 0.05. Financial literacy partially has a positive and significant effect on investment decisions, this is evidenced by the T_{value} 6.666 > T_{table} 1.991 or sig. T 0.000 < 0.05. And perception partially does not have a significant influence on investment decisions, as evidenced by the T_{value} 0.253 < T_{table} 1.991 or sig. T 0.801 > 0.05.

Keywords: Financial Technology, Financial Literacy, Perception, Investment Decision

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, LITERASI
KEUANGAN, DAN PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI
(Studi Kasus Pada Fitur *Communities* di Media Sosial Twitter)**

SKRIPSI

**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : AMANDA AUDY FELLISIA
NIM : 1915644219**



**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Amanda Audy Fellisia
NIM : 1915644219
Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi:

Judul : Pengaruh *Financial Technology*, Literasi Keuangan, dan Persepsi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Fitur *Communities* di Media Sosial Twitter)
Pembimbing : 1. I Made Agus Putrayasa, SE., M.SA., Ak
2. Dessy Handa Sari, SE., M.M
Tanggal Uji : 23 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Balikpapan, September 2023



Amanda Audy Fellisia
NIM. 1915644219

SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, LITERASI KEUANGAN, DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Pada Fitur *Communities* di Media Sosial Twitter)

DIAJUKAN OLEH:


NAMA : AMANDA AUDY FELLISIA
NIM : 1915644219

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


I Made Agus Putrayasa, SE., M.SA., Ak
NIP. 197808292008011007


Dessy Handa Sari, SE., M.M
NIP. 198812312019032014

JURUSAN AKUNTANSI
KETUA

I Made Sudana, SE., M.Si
NIP. 196112281990031001

SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, LITERASI KEUANGAN, DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Pada Fitur *Communities* di Media Sosial Twitter)

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 23 Bln Agustus Thn 2023

PANITIA PENGUJI

KETUA:




I Made Agus Putrayasa, SE, M.SA, AK
NIP. 197808292008011007

ANGGOTA:



JURISAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

2. Drs. Totok Ismawanto, MM. Pd
NIP. 196204231988031008



3. I Made Bagrada, SE., M.Si. AK
NIP. 197512312005011000

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE, M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut ilmu di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Made Sudana, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan arahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Bapak Cening Ardina, SE., M. Agb, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak I Made Agus Putrayasa, S.E., M.SA., Ak, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan serta memberikan arahan dengan baik berupa saran maupun arahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Dessy Handa sari, S.E.,M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan serta memberikan arahan dengan baik berupa saran maupun arahan dalam menyusun skripsi ini.
6. Pemilik dan para anggota twitter *communities* Gosip Saham yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam melakukan pengisian kuisisioner penelitian ini dalam proses penyusunan skripsi.

7. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Sony Adi Putra dan Ibunda Suriyaningsih yang tak kenal lelah untuk selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang selama ini hingga dalam proses penyelesaian penulisan skripsi.
8. Untuk adik-adik penulis, Clea Ardina Vella, Siti Aminah Hidayah, M. Iqbal Akbar Hidayat, serta keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk sahabat-sahabat penulis, Nur Aini Fadhilatur, Hurry Nabilah, Renanda Yulianti, Malayla Tasya, Isminatul Ainayah, Okta Aulia Fatha, dan Nanda Octavia Ximenes yang selalu menemani dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
10. Untuk teman-teman seperjuangan, serta seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan, hingga menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, waktu, dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis meminta maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Balikpapan, September 2023



Amanda Audy Fellisia

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	14
C. Kerangka Pikir dan Konseptual.....	17
D. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	24

E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	24
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	25
G. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Deskripsi Hasil Penelitian	32
B. Hasil Uji Hipotesis	42
C. Pembahasan.....	47
D. Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
A. Simpulan	54
B. Implikasi.....	55
C. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	62



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi	24
Tabel 3.2 Tingkat Realibilitas	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Bergabung	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik F.....	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik T.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir dan Konseptual.....	18
---	----



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2: Data Karakteristik Responden.....	67
Lampiran 3: Tabulasi Data Variabel.....	70
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas.....	76
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas.....	84
Lampiran 7: Hasil Uji Autokorelasi.....	84
Lampiran 8: Hasil Uji Multikolinieritas.....	85
Lampiran 9: Hasil Uji Linearitas.....	85
Lampiran 10: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
Lampiran 11: Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	86
Lampiran 12: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86
Lampiran 13: Hasil Uji Statistik F.....	86
Lampiran 14: Hasil Uji Statistik T.....	87
Lampiran 15: Tabel F.....	88
Lampiran 16: Tabel T.....	89
Lampiran 17: Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1.....	90
Lampiran 18: Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2.....	91

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia menempati peringkat nomor empat dengan penduduk terbanyak dalam daftar negara di dunia, dengan kurang lebih 270,20 juta jiwa (BPS, 2020). Terdiri dari 25,87 persen atau sebanyak 69,85 juta jiwa diisi oleh generasi milenial. Sementara generasi Z sebanyak 75,44 juta jiwa atau sekitar 27,94 persen (Tempo, 2021). Masyarakat saat ini sangat melek teknologi dan bahkan tidak dapat terpisahkan dari penggunaan gadget dan internet. Perkembangan teknologi saat ini sangat cepat dan pesat. Tuntutan masyarakat yang menginginkan kemudahan layanan keuangan mendorong para pelaku usaha jasa keuangan (PUJK) terus berinovasi dari transaksi konvensional ke transaksi digital (Siswanti *et al.*, 2020). Selain adanya inovasi transaksi digital tersebut, terjadi juga sebuah perubahan sistem dari sistem *offline* ke *online*. Begitu pula dengan perkembangan *financial technology (fintech)* di bidang investasi.

Masyarakat Indonesia biasanya mendistribusikan pendapatannya dalam berbagai bentuk seperti konsumsi, tabungan, dan investasi. Dalam pengalokasian dana tersebut, jenis pengalokasian dana yang paling menguntungkan untuk masa depan adalah jenis investasi (Upadana *et al.*, 2020). *Fintech* dianggap memberikan dampak positif serta dapat menjadi sarana masyarakat dalam berinvestasi. Mereka dapat berinvestasi secara *online* melalui aplikasi. Namun, selain adanya dampak positif, tentu ada pula yang memanfaatkan hal tersebut untuk melakukan kejahatan seperti adanya investasi bodong. Investasi bodong atau *investment fraud* adalah

kegiatan komersil berupa penghimpunan modal dari masyarakat yang bertentangan dengan ketentuan hukum perbankan UU No. 21 Tahun 2008 (Mantulangi, 2017).

Belakangan ini, investasi bodong makin marak terjadi di tengah masyarakat. Dengan memberi iming-iming keuntungan besar dalam waktu yang sangat singkat sehingga dapat menarik para calon korban untuk melakukan investasi. Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI) Kementerian Perdagangan (Kemendag) memblokir 68 situs web investasi ilegal termasuk robot trading pada 2022. Salah satu aplikasi investasi bodong yang terkenal dan ikut terblokir adalah Binomo (BKPM, 2021). Aplikasi Binomo sebenarnya berkali-kali sudah diblokir oleh BAPPEBTI. Namun nyatanya aplikasi tersebut masih bisa lolos beroperasi dan kembali bisa diakses oleh masyarakat. Anehnya, korban aplikasi Binomo tetap terus bertambah. Hal tersebut menunjukkan perkembangan *fintech* saat ini belum diiringi oleh literasi atau pemahaman terhadap dunia investasi. Masih banyak pula investor pemula yang hanya berfikir tentang keuntungan besar yang akan didapatkan secara cepat dan belum benar-benar mengerti tentang investasi legal berdasarkan aturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Ketika akan melakukan investasi, individu membutuhkan sebuah keputusan yang tepat karena setiap keputusan yang dibuat dapat mempengaruhi hasil investasi. Setiap individu akan berperilaku secara rasional dan irasional ketika mengambil keputusan berdasarkan informasi yang diterimanya (Alteza *et al.*, 2021). Dalam survei yang dilakukan oleh Katadata *Insight Center*, 41,3% generasi milenial mengatakan telah membeli saham dalam 1-2 tahun terakhir, sedangkan sebanyak 48,1% generasi Z mengaku baru membelinya kurang dari setahun terakhir

(Kurniawan, 2021). Berdasarkan survei tersebut, terlihat bahwa masih banyak masyarakat yang masih awam atau pemula di bidang investasi. Dengan adanya perkembangan *fintech* sangat memungkinkan untuk memiliki sikap konsumerisme dan adanya kebutuhan terhadap literasi keuangan. Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan literasi keuangan dan mengubah persepsi masyarakat terkait investasi agar lebih berhati-hati dalam memilih instrumen atau tempat untuk berinvestasi (Chairani *et al.*, 2021).

Literasi keuangan diidentifikasi sebagai keterampilan individu dalam manajemen keuangannya, mengumpulkan dan mengevaluasi informasi yang umum diperuntukkan untuk pengambilan keputusan dan melihat hasil yang diterima (Ningtyas, 2019). Sementara itu persepsi adalah sebuah aksi penilaian dalam pikiran seseorang setelah menerima rangsangan atau stimulus dari apa yang dirasakan oleh pancaindra (E. Yuliani *et al.*, 2017). Stimulus tersebut kemudian berubah menjadi suatu pemikiran yang pada akhirnya menyebabkan seseorang mempunyai pendapat tentang suatu pandangan terkait kasus atau kejadian yang sedang terjadi. Dalam mengelola keuangan setiap individu memiliki caranya masing-masing. Maka dengan adanya kemajuan pada bidang *fintech* saat ini, diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan pada masyarakat khususnya dalam bidang investasi. Sejalan dengan itu, diharapkan pula persepsi masyarakat tentang investasi dapat dibenahi. Perkembangan *fintech* membuat jangkauan pelaku semakin luas karena aplikasi atau situs investasi bodong ini dapat dengan mudah diakses melalui internet atau secara *online* (Ardianto, 2022). Namun dengan majunya *fintech* ini pula seharusnya dapat memudahkan para calon investor untuk

menggali informasi dari sumber yang terpercaya dan untuk memastikan apakah bisnis yang akan mereka tanamkan modal masuk ke dalam investasi legal atau ilegal.

Sejalan dengan perkembangan teknologi, banyak *platform* sosial media yang ikut berbondong-bondong menyediakan berbagai fitur untuk pelanggannya, salah satunya adalah twitter. Saat ini twitter memiliki fitur baru bernama '*Communities*'. Seperti namanya, fitur ini memungkinkan pengguna untuk mengundang sejumlah teman tertentu ke dalam sebuah grup, sehingga mereka dapat lebih banyak berinteraksi satu sama lain dalam grup tersebut (Stephanie, 2021). Twitter *Communities* berperan sebagai komunitas twitter yang merupakan wadah untuk berkenalan, berbagi, dan mengikuti diskusi yang menarik dengan siapa pun di twitter. Salah satu komunitas yang ada di dalam Twitter ini bernama Gosip Saham. Gosip Saham digunakan oleh pengguna twitter khususnya para pengguna yang tertarik di bidang investasi dan saham sebagai ruang informasi dan diskusi mengenai saham dan finansial. Sampai saat ini komunitas tersebut memiliki 1.068 anggota.

Menurut penelitian yang dilakukan Mandagie *et al.* (2020), hasilnya sebesar 53,3% keputusan investasi dipengaruhi oleh literasi keuangan. Lalu dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Ardianto (2022) menyatakan sebesar 77,7% keputusan investasi dalam pencegahan investasi bodong dipengaruhi oleh literasi keuangan yang memadai. Sementara itu ada hasil berbeda yang menyatakan tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi, pendapat ini berasal dari temuan penelitian yang dilakukan oleh Pradhana

(2018). Penelitian dari Junianto & Kohardinata (2021) membuktikan terdapat pengaruh secara signifikan antara *financial technology* terhadap keputusan investasi dan menurut Anggraini & Mulyani (2022) terdapat pengaruh antara persepsi terhadap keputusan investasi secara signifikan. Namun hasil yang berbeda berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Fadila *et al.* (2022) yang menerangkan bahwa *financial technology* dan persepsi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi. Sejalan dengan penelitian sebelumnya, penulisan ini bertujuan untuk melengkapi penelitian terdahulu dengan menjelaskan bagaimana *financial technology*, literasi keuangan, dan persepsi mempengaruhi keputusan investasi yang akan dilakukan pada sebuah komunitas twitter bernama Gosip Saham.

B. Rumusan Masalah

Sejalan dengan uraian di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *financial technology*, literasi keuangan, dan persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi?
2. Apakah *financial technology* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi?
3. Apakah literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi?
4. Apakah persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dibutuhkan batasan masalah agar mempertegas ruang lingkup masalah yang akan dijelaskan dan agar untuk memfokuskan penelitian tentang bagaimana perkembangan *financial technology*, literasi keuangan, dan persepsi mempengaruhi keputusan investasi yang ditentukan oleh masyarakat peminat saham yang tergabung dalam sebuah komunitas Twitter bernama ‘Gosip Saham’ yaitu berupa pengaruh atau korelasi.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *financial technology*, literasi keuangan, dan persepsi terhadap keputusan investasi.
2. Untuk mengetahui pengaruh *financial technology* terhadap keputusan investasi.
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi.
4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan investasi.

E. Manfaat Penelitian

a. Bagi Masyarakat

Penelitian ini sangat bermanfaat bagi masyarakat yang kesehariannya dilingkupi oleh perilaku penggunaan teknologi, khususnya yang tertarik dalam bidang investasi. Besar harapan penulis agar masyarakat dapat memanfaatkan teknologi dengan tepat guna meningkatkan literasi keuangan dalam bidang investasi. Penulis juga mengharapkan penelitian ini dapat

dijadikan acuan dasar dan motivasi bagi para masyarakat khususnya yang ingin memulai berinvestasi dalam memilih alternatif investasi yang tepat.

b. Bagi Pemerintah

Maraknya kasus investasi bodong saat ini membuktikan bahwa masih banyak investor pemula yang belum teredukasi dengan baik atau tidak memiliki literasi keuangan yang cukup tentang investasi. Hal tersebut seharusnya menjadi perhatian bagi pemerintah untuk segera membenahinya sebelum semakin banyak korban yang terjerat dalam kasus investasi bodong. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pemerintah sebagai alternatif pedoman atau petunjuk pengambilan keputusan kedepannya.

c. Bagi Mahasiswa

Tren investasi di kalangan mahasiswa terus bertumbuh (Okezone.com, 2019). Hal ini menjadi perhatian besar bagi penulis dalam melakukan penelitian ini. Bagi sebagian mahasiswa yang baru mengenal dan memulai investasi, bukan tidak mungkin mereka akan salah mengambil keputusan. Penelitian ini bermanfaat bagi para mahasiswa sebagai bahan pertimbangan sebelum menentukan keputusan investasi yang diambil.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Financial technology*, literasi keuangan, dan persepsi secara simultan atau bersamaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal tersebut berarti semakin baik pemahaman seseorang tentang pemanfaatan *financial technology*, literasi keuangan, dan persepsi maka semakin baik juga pengambilan keputusan investasi yang dilakukannya.
2. *Financial technology* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. *Financial technology* di mana indikator pada penelitian ini yaitu tentang pemahaman penggunaan dan pemanfaatan produk *fintech* khususnya di bidang investasi merupakan salah satu hal yang bisa dijadikan pedoman dalam pengambilan keputusan investasi.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi, dimana indikator pada penelitian ini yaitu pengetahuan dasar keuangan, tabungan, dan investasi.
4. Persepsi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi. Indikator yang terkait dalam penelitian ini yakni pemahaman dan pola pikir seseorang dalam melakukan investasi.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, implikasi secara teoritis dan praktis dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan temuan penelitian, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar konsep dan kognisi pengaruh *financial technology*, literasi keuangan, dan persepsi yang dikemukakan oleh beberapa ahli sebelumnya, dan juga dapat digunakan sebagai dukungan untuk penelitian empiris atau penelitian terkait lebih lanjut dalam pengetahuan tentang manajemen keuangan yang relevan dengan keputusan investasi.

2. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil regresi linier berganda, variabel literasi keuangan adalah yang paling berpengaruh dalam menentukan tindakan pengambilan keputusan investasi dibandingkan dengan kedua variabel independen lainnya. Berarti menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan menjadi suatu dasar utama dalam pengambilan keputusan investasi responden responden, namun hal tersebut tidak lepas dari kemudahan yang diberikan oleh *financial technology* yang digunakan oleh responden itu sendiri. Dengan memanfaatkan perkembangan *financial technology* maka literasi keuangan khususnya dibidang investasi seperti berita terbaru tentang suatu emiten atau instrumen investasi dapat diketahui dan dipelajari lebih mendalam, serta dapat mempelajari tentang konsep dasar keuangan seperti perencanaan keuangan.

Perencanaan keuangan penting bagi individu untuk menyisihkan dana yang dapat digunakan sebagai tabungan, dana darurat, atau untuk berinvestasi.

C. Saran

Dari penelitian ini ada beberapa saran yang penulis berikan, antara lain:

1. Sebagai bahan untuk menambah wawasan serta masukan bagi pembaca khususnya yang ingin memulai investasi untuk lebih meningkatkan literasi keuangan sebelum menetapkan keputusan mengenai investasi agar dapat memilih instrumen yang tepat.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambah beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan investasi dengan variabel lain.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas jangkauan sampel atau memperbanyak sampel yang nantinya dapat digunakan sebagai pembanding tingkat keputusan investasi di kalangan pengguna sosial media di setiap komunitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alteza, M., & Harsono, M. (2021). Keuangan Keperilakuan: Telaah Atas Evolusi Teori Dan Studi Empiris. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 18, Nomor 1, 2021, 18(1)*, 1–19. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/39342>
- Anggraini, F., & Mulyani, E. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi, Persepsi Risiko dan Citra Perusahaan dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 4(1)*, 25–39. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.486>
- Ardianto. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pola Pikir Terhadap Pencegahan Investasi Bodong pada Nasabah GIA IAIN Palopo.*
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2017). Factor Analysis that Effect University Studen Perception in Untirta About Existance of Region. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, 21(1)*, 88–101.
- Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM). (2021). Siaran Pers. *Surplus Neraca Perdagangan Semakin Menguat, Ekspor Agustus 2021 Catatkan Rekor Tertinggi, 5*, 6–8.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Demak. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Bening, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investor, Persepsi Risiko, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah. *Https://Eprints.Walisongo.Ac.Id/*, 103. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/9634/1/1405026091.pdf>
- Chairani, R., Bestari, M. F. O., & Hidayat, V. S. (2021). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia, 5(1)*, 691–698. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.15427>
- Chiu, I. H.-Y., & Deipenbrock, G. (2021). *Routledge Handbook of Financial Technology and Law.*
- Dirgantara, A. (2019). *Bagaimana Tren Investasi di Kalangan Mahasiswa?* Okezone.Com. <https://economy.okezone.com/read/2019/10/02/278/2112040/bagaimana-tren-investasi-di-kalangan-mahasiswa>
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner, 6(2)*, 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Fahmi, D. (2021). *Persepsi: Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Anak Hebat Indonesia. Google books

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138–146. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.142>
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian* (D. H. I. Ismail (ed.)). Gunadarma Ilmu.
- Irawan, J. (2021). *Twitter Luncurkan Fitur ‘Communities’, Grup dengan Minat Tertentu Mirip Facebook*. <https://www.mainmain.id/r/13382/twitter-luncurkan-fitur-communities-grup-dengan-minat-tertentu-mirip-facebook>
- Johanness. (2020). *Uji Reliabilitas*. Konsultan SPSS. <http://konsultansps.blogspot.com/p/uji-reliabilitas.html#:~:text=Cronbach's Alpha merupakan sebuah ukuran,Cronbach's Alpha minimum 0%2C70>.
- Junianto, Y., & Kohardinata, C. (2021). Financial Literacy Effect and Fintech in Investment Decision Making. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1), 168. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.515>
- Khija, R., Uttoh, L., & Tarishi, M. K. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Kurniawan, A. (2021). *Investasi Saham dan Reksadana Makin Populer di Kalangan Gen Z dan Y*. <https://Ekbis.Sindonews.Com/>. <https://ekbis.sindonews.com/read/621775/178/investasi-saham-dan-reksadana-makin-populer-di-kalangan-gen-z-dan-y-1638915138?showpage=all>
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2.6552>
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780. <https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., Fujianti, L., Loprang, W. R., Saerang, I. S., Lintong, D. C., Fitri Arianti, B., Ulfy Safryani, Alfida Aziz, Nunuk Triwahyuningtyas, Citra Khairiyati, Astrie Krisnawati, Tri Yundari, & Dwi Artati. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi masyarakat Malalayang Dua Lingkungan Dua. *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1), 1295–1304. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36>
- Mantulangi, N. (2017). Kajian hukum investasi dan perlindungan terhadap korban investasi bodong. *Lex Administratum*, V(1), 108–115.

- <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/administratum/article/view/15138>
- Marshella, G. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi*.
- Materi Kampus Wislah. (2022). *Persepsi Adalah, Pengertian, Jenis, Ciri, Syarat, Faktor, Aspek dan Proses Persepsi*. <https://Wislah.Com/>. <https://wislah.com/persepsi-adalah/>
- Nami, N. P. S., Subagiana, I., & ... (2022). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Bali. *Repository Politeknik ...*, 2017, 1–8. <https://repository.pnb.ac.id/id/eprint/1725>
- Naradiasari, N. S., & Wahyudi, D. (2022). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Keputusan Pemilihan Berkarir Dibidang Perpajakan. *Owner*, 6(1), 99–110. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.622>
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Literasi Keuangan*. OJK. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *POJK Nomor 76/POJK.07/2016*. OJK. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx>
- Pradhana, R. W. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias, Dan Emotional Bias Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 108–117. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23849>
- Pujiyanto, N. (2017). Regret Aversion Bias Dan Risk Tolerance Dalam Keputusan Investasi. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*.
- Putra, I. P. S., Ananingtyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Experienced Regret , dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271–282. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.548>
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sociodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Restianti, R., Sakti, D. P. B., & Suryani, E. (2022). Pengaruh Financial Behavior, Financial Literacy, Financial Technology Terhadap Keputusan Berinvestasi

dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-ri

- Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.132>
- Wulandari, O. S., Rahayu, S. M., & Nuzula, N. F. (2016). Analisis Fundamental Menggunakan Pendekatan Price Earnings Ratio Untuk Menilai Harga Instrinsik Saham Untuk Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Administrasi Bisnis*, 23(1), 1–8.
- Yuliani, E., Puspitasari, A. Y., & Ardini, S. A. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Kesiapan Pemekaran Wilayah Kabupaten Brebes. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling. *Quanta*, 4(1), 44–51. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal*, VI(1), 11–26.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI