

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP PROFITABILITAS DI BURSA EFEK INDONESIA**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : PUTU AYU PUTRI PRATINI  
NIM : 1915644065**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2023**

# **PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS DI BURSA EFEK INDONESIA**

**PUTU AYU PUTRI PRATINI**  
**1915644065**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Polteknik Negeri Bali)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penerapan *green accounting* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitass. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2022. Metode pengumpulan data bersumber dari data laporan keuangan tahunan (*annual report*) dan laporan *sustainability*. Pengumpulan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 10 perusahaan manufaktur. Analisis data yang dilakukan menggunakan SPSS IBM 22. Berdasarkan hasil pengujian parsial (uji t) diperoleh bahwa variabel *green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dan variabel *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Untuk uji simultan (uji f) diperoleh hasil terdapat pengaruh antara penerapan *green accounting* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Green Accounting* dan *Return On Assets*

# **THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON PROFITABILITY**

**PUTU AYU PUTRI PRATINI**  
**1915644065**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Polteknik Negeri Bali)

## **ABSTRACT**

This study aims to examine and analyze the effect of implementing green accounting and disclosure of corporate social responsibility. This type of research is quantitative research. The object of this research is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The data collection method comes from annual financial reports and sustainability reports. Collecting samples using purposive sampling with a total sample of 10 manufacturing companies. Data analysis was performed using SPSS IBM 22. Based on the results of the partial test (t test) it was found that the green accounting variable had a positive and significant effect on profitability and the corporate social responsibility variable had a positive and significant effect on profitability. For the simultaneous test (f test) the results show that there is an influence between the effect of implementing green accounting and disclosure of corporate social responsibility on profitability.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Green Accounting and Return On Assets*

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP PROFITABILITAS DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Program Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial Jurusan  
Akuntansi Politeknik Negeri Bali**



**NAMA : PUTU AYU PUTRI PRATINI  
NIM : 1915644065**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORSINILITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Putu Ayu Putri Pratini  
NIM : 1915644065  
Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi :

Judul : Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Pengungkapan  
*Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas di  
Bursa Efek Indonesia  
Pembimbing : Drs. Ec. I Ketut Suandi, M.Pd.AK.  
Drs. I Made Sarjana, M.Agb.  
Tanggal Uji : 19 Agustus 2023

Skripsi yang telah ditulis merupakan karya sendiri dan orsinil, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tabanan, 24 Juli 2023

  
Putu Ayu Putri Pratini

**SKRIPSI**

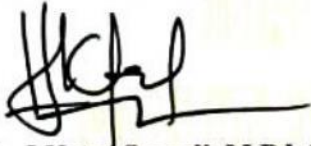
**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP PROFITABILITAS DI BURSA EFEK INDONESIA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : PUTU AYU PUTRI PRATINI  
NIM : 1915644065**

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh :**

**DOSEN PEMBIMBING I**



**Drs. Ec. I Ketut Suandi, M.Pd.Ak.  
NIP. 196312311990031023**

**DOSEN PEMBIMBING II**



**Drs. I Made Sarjana, M.Agb.  
NIP. 195912311989101001**



**Made Sudana, S.E., M.Si.  
NIP. 191611061990032001**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP PROFITABILITAS DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:**

**Tanggal 19 bulan Agustus tahun 2023**

**PANITIA PENGUJI**

**KETUA:**



**Drs. Ec. I Ketut Suandi, M.Pd.Ak.**

**NIP. 196312311990031023**

**ANGGOTA:**



**2. I Nyoman Sugiarta, S.E.,M.M.A, AK.**

**NIP. 196012311990031015**



**3. Drs. I Nyoman Mandia, M.Si.**

**NIP. 196107061990031004**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas di Bursa Efek Indonesia” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial Politeknik Negeri Bali. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan yang sangat besar. Oleh karena itu, ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada para pihak:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Made Sudana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak I Made Bagiada, S.E., M.Si., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan selama melaksanakan perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak Cening Ardina, S.E., M.Agb., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.



5. Bapak Drs. Ec. I Ketut Suandi, M.Pd.Ak. selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa menemani, memberi arahan, semangat dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. I Made Sarjana, M.Agb. selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa menemani, memberi arahan, semangat dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga tercinta yang dengan penuh pengorbanan dan kesabaran telah memberikan dukungan dan perhatian dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya yang telah membantu, mendukung, memberikan dorongan, serta motivasi dan doa hingga dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan keterbatasan kemampuan, waktu, dan pengalaman yang dimiliki, penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, mohon maaf apabila dalam skripsi ini terdapat kata maupun penulisan yang kurang berkenan. Semoga skripsi ini dapat memberikan dampak positif dan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Badung, 24 Juli 2023

Putu Ayu Putri Pratini

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Abstrak .....	ii
<i>Abstract</i> .....	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan .....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah.....	v
Halaman Persetujuan.....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	30
C. Kerangka Pikir .....	32
D. Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
D. Variabel Penelitian dan Definisi .....	38
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	40
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	40
G. Teknik Analisis Data .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria Penilaian PROPER.....	23
Tabel 2.2	Item Pengungkapan CSR .....	26
Tabel 3.1	Kriteria Sampel.....	34
Tabel 3.2	Hasil Purposive Sampling .....	35
Tabel 4.1	Hasil Analisis Deskriptif .....	43
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Data .....	45
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.6	Uji Simultan (F) .....	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinan.....	51



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat Penghasil Limbah B3.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	34
Gambar 2. 2 Hipotesis Peneliti .....	35
Gambar 4. 1 Grafik Scatter Plot.....	50



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 2. Analisis Deskriptif
- Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4. Analisis Regresi Linier Berganda



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Penelitian

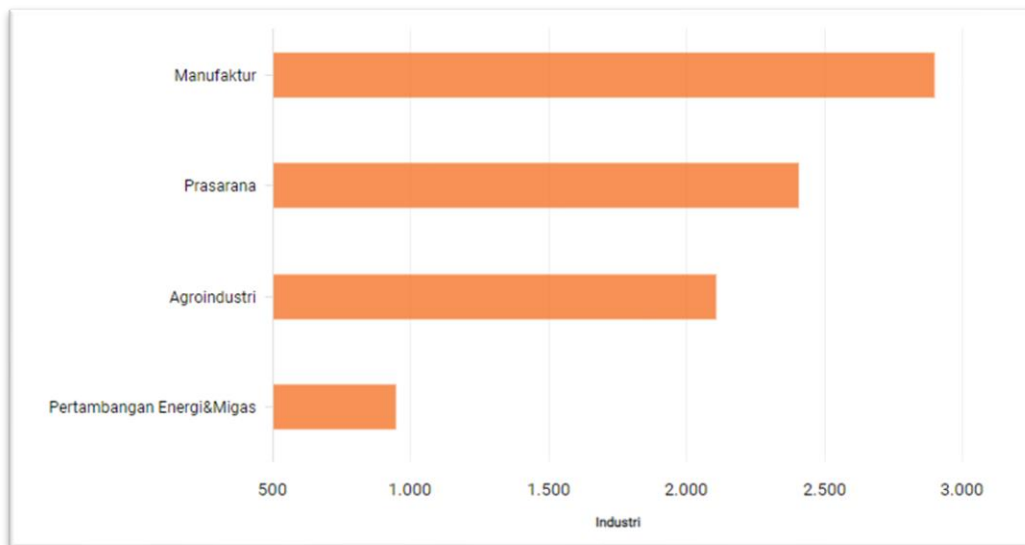
Tranformasi menuju akuntansi hijau (*green accounting*) dirasa perlu dilakukan saat ini dan masih menjadi tuntutan dari berbagai kalangan yang ditujukan kepada Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) agar segera melakukan reformasi akuntansi konservatif atau akuntansi yang hanya berfokus pada akuntansi keuangan menuju akuntansi hijau (*green accounting*) tidak hanya berfokus pada aspek keuangan saja namun juga pada aspek lingkungan dan sosial (Lako, 2018). Praktik akuntansi konservatif dinilai telah menimbulkan adanya krisis ekologi dan tidak ramah lingkungan. Akuntansi dituding ikut serta berkontribusi terhadap krisis ekologi dan kerusakan lingkungan yang terjadi karena mendorong setiap pelaku ekonomi bisnis untuk mementingkan laba dan bersikap tamak dalam melakukan aktivitas bisnis (Hartono & Sabeni, 2018). Seperti halnya akuntansi konvensional yang telah mengabaikan pengakuan, pengukuran nilai, pencatatan, pelaporan dan pengungkapan informasi akuntansi sosial dan lingkungan.

Secara umum penyebab terjadinya krisis ekologi atau krisis lingkungan yaitu karena adanya hasrat dari negara dan pelaku bisnis untuk memperoleh keuntungan yang maksimal. Didukung juga oleh adanya era industrialisasi saat ini yang semakin kompetitif, yang menyebabkan adanya persaingan antarperusahaan dan menuntut perusahaan untuk meningkatkan labanya semaksimal mungkin (Amirullah, 2017).

Menurut Marini dan Henri (2020), perusahaan akan melakukan berbagai operasi bisnis dengan tujuan akhir untuk memperoleh laba. Tujuannya adalah untuk menghasilkan laba maksimum, hal ini akan berdampak langsung pada bagaimana sumber daya alam digunakan, meskipun sumber daya yang dimiliki terbatas untuk memenuhi begitu banyak kebutuhan. Profitabilitas adalah ukuran keberhasilan operasi organisasi dan kapasitas perusahaan untuk menghasilkan keuntungan di masa depan. Saat mempertimbangkan apakah akan berinvestasi atau tidak, investor terlebih dahulu melihat ekspansi profitabilitas perusahaan.

Perusahaan manufaktur adalah sektor perusahaan yang kegiatan operasionalnya mengubah bahan baku menjadi barang setengah jadi dan barang jadi (Hermawan & Permana, 2022). Menurut data Badan Pusat Statistika (2020), perusahaan manufaktur dipandang sebagai sektor dengan penyumbang kontribusi terbesar terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB) di Indonesia yaitu sebesar 20% dan memperoleh peringkat kelima di antara negara G20. Namun, sangat disayangkan kesadaran perusahaan manufaktur terhadap lingkungan dikatakan tergolong rendah (Dewi & Wardani, 2022). Perusahaan manufaktur saat ini terus menjadi perbincangan karena timbulnya isu yang berkaitan dengan lingkungan seperti adanya pemanasan global, keefisiensi, dan kegiatan industri lain yang memberi dampak langsung terhadap lingkungan sekitar (Siregar, et al., 2019). Isu yang sering menjadi perbincangan yaitu menumpuknya timbunan limbah B3 yang dihasilkan oleh

produsen-produsen manufaktur di Indonesia. Menurut data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2021), Indonesia menghasilkan 60 juta ton limbah B3. Di bawah ini terdapat data mengenai peringkat perusahaan penghasil limbah di Indonesia tahun 2021:



Sumber : Data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. tahun 2021

**Gambar 1.1 Peringkat Penghasil Limbah B3**

Berdasarkan gambar 1.1, sektor penghasil limbah terbesar diperoleh oleh sektor manufaktur sebanyak 2.897 perusahaan. Limbah merupakan sisa atau buangan yang dihasilkan dari kegiatan yang dilakukan oleh manusia. Jika limbah tersebut tidak diolah dengan tepat maka perusahaan akan turut serta berkontribusi melakukan pencemaran lingkungan. Mengingat dampak yang ditimbulkan maka diperlukan upaya pengelolaan yang baik. Dari penjelasan tersebut, apabila sistem pengelolaan limbah tidak dilakukan dengan baik, maka berpotensi untuk mencemari lingkungan (Nuryanti, et al., 2017).

Kesadaran yang dimiliki oleh perusahaan manufaktur di Indonesia terhadap lingkungan masih tergolong rendah. Menurut data dari Menteri



Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2020), penilaian PROPER tahun 2020 hanya 2 perusahaan manufaktur yang memperoleh peringkat emas dan pada tahun 2022 terdapat 1 perusahaan manufaktur mendapat peringkat hitam. Hal ini diperkuat juga karena adanya pandemi Covid-19 yang sudah berlangsung hampir 2 tahun turut menyebabkan berkurangnya kesadaran sosial dan lingkungan perusahaan. Menurut Sigit Reliantoro, Direktur Jenderal Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), banyak perusahaan di Indonesia yang mengesampingkan etika demi meningkatkan keuntungan saat menghadapi pandemi, dan banyak lagi yang memanfaatkan Covid-19 pandemi sebagai alasan untuk melalaikan kewajiban tanggung jawab mereka tentang lingkungan.

Perusahaan memerlukan adanya penerapan *green accounting* yang merupakan langkah awal untuk meminimalisir adanya dampak kerusakan lingkungan yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan lingkungan dari sudut pandang biaya lingkungan. Akuntansi lingkungan (*green accounting*) adalah paradigma baru akuntansi yang menekankan bahwa proses akuntansi yang terdiri dari proses identifikasi, pengakuan, pengukuran, penyajian informasi tidak hanya pada objek/transaksi yang bersifat keuangan saja melainkan juga pada objek/ transaksi yang bersifat sosial dan lingkungan (Lako,2018). Penerapan *green accounting* yang dilakukan oleh perusahaan juga merupakan usaha dari perusahaan dalam memenuhi keinginan dari *stakeholder*.

Penerapan *green accounting* bagi pelaku bisnis akan memicu perkembangan positif serta dapat memperbaiki *image* (citra) perusahaan di mata masyarakat untuk mengonsumsi produknya, sehingga meningkatkan nilai jual perusahaan di mata investor (Dita & Ervina, 2021). Maka diharapkan dengan menerapkan *green accounting*, kelestarian lingkungan akan tetap terjaga dan juga bagi perusahaan yang telah menerapkan *green accounting* akan secara sukarela mematuhi kebijakan pemerintah dalam menjalankan bisnisnya sesuai dengan PP No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Pemerintah juga membuat peraturan bagi perusahaan yang kegiatan operasionalnya berhubungan langsung dengan pemanfaatan sumber daya alam agar bertanggung jawab secara sosial terhadap masyarakat sekitar. Hal ini tertuang pada UU No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan PP No 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas untuk mengharuskan suatu perusahaan melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta menganggarkan sejumlah biaya setiap tahunnya. Namun kenyataannya banyak perusahaan yang meminimalkan anggaran CSR karena dianggap menimbulkan kerugian bagi perusahaan dan sifatnya yang mengurangi aset, laba dan ekuitas perusahaan (Putri dan Amin, 2019). Padahal kenyataannya dengan adanya pengungkapan CSR dapat menjadi salah satu pertimbangan bagi investor maupun calon investor dalam memilih tempat untuk berinvestasi. Investor atau calon investor akan menganggap bahwa perusahaan tersebut memiliki citra (*image*) yang

baik kepada masyarakat karena perusahaan tidak hanya berfokus mengejar laba saja tetapi juga memperhatikan lingkungan dan masyarakat. Hal tersebut menyebabkan loyalitas konsumen terhadap perusahaan akan semakin tinggi dengan adanya pelaksanaan CSR yang dilakukan oleh perusahaan (Melawati dan Rahmawati, 2022).

Penelitian-penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Alim dan Puji (2021), Dewi dan Wardani (2022), Albastiah dan Sisdianto (2022), mengatakan bahwa implementasi *green accounting* dan CSR berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Namun hal ini bertentangan dengan penelitian dari Kholmi dan Nafiza (2022), dan Simanjuntak (2021) yang menyatakan tidak terdapat pengaruh signifikan *green accounting* terhadap profitabilitas

Peneliti ingin menganalisis kembali mengenai pengaruh penerapan *green accounting* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas. Hal ini dilakukan karena dari berbagai penelitian yang telah dilakukan memperoleh hasil yang tidak konsisten sehingga perlu diteliti kembali .

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah peneliti paparkan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah penerapan *green accounting* berpengaruh terhadap profitabilitas di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap

profitabilitas di Bursa Efek Indonesia?

3. Apakah *green accounting* dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap profitabilitas di Bursa Efek Indonesia?

### C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah diuraikan, agar penelitian ini dapat lebih difokuskan, maka penulis menentukan batasan ruang lingkup penelitian yaitu:

1. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.
2. Data laporan yang digunakan yaitu laporan keuangan tahunan dan *sustainability report*.

### D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *green accounting* terhadap profitabilitas di Bursa Efek Indonesia.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas di Bursa Efek Indonesia.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *green accounting* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas di Bursa Efek Indonesia

## 2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

### a. Manfaat Teoritis

Penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat digunakan sebagai bahan kajian atau informasi untuk menambah pengetahuan peneliti, dan hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi untuk memperkuat penelitian sebelumnya, menambah informasi dan sumbangan pemikiran serta bahan kajian bagi penelitian selanjutnya khususnya mengenai variabel-variabel yang diteliti.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Bagi akademisi

Guna menambah keilmuan atau referensi yang bisa dijadikan sebagai bahan informasi untuk mengetahui pengaruh dari penerapan *green accounting* dan pengungkapan CSR terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur.

#### 2) Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi semua perusahaan tidak hanya di bidang manufaktur namun juga dari sektor lainnya (pariwisata, pemerintahan dan lainnya) yang tentunya pasti memiliki kegiatan pengolahan limbah sehingga mereka dapat menilai berhasilnya suatu kinerja perusahaan khususnya mengenai penerapan *green accounting* dan pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur.

### 3) Bagi investor

Bagi pemilik modal (investor), penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam memilih perusahaan mana yang layak untuk diberikan investasi.

### 4) Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk melaksanakan penelitian selanjutnya di masa yang akan datang dengan tema yang berkaitan dengan variabel-variabel yang diteliti.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan *green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur periode tahun 2019-2022.
2. Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur periode tahun 2019-2022.
3. Pengungkapan *green accounting* dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur periode tahun 2019-2022.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas maka implikasi penelitian sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *green accounting* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini membuktikan bahwa semakin bagus dalam penerapan *green accounting* mampu meningkatkan profitabilitas, sehingga kepada perusahaan manufaktur secara keseluruhan perlu menerapkan *green accounting*.
2. Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan

signifikan terhadap profitabilitas, sehingga kepada perusahaan manufaktur harus menerapkan 91 indikator GRI dan diungkapkan secara terbuka karena mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan.

3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi terhadap regulator yaitu pemerintah dalam mengambil kebijakan bahwa dengan menerapkan *green accounting* serta mengungkapkan kegiatan CSR dapat meningkatkan laba.

### C. Saran

Berdasarkan simpulan dan implikasi penelitian dapat disarankan sebagai berikut:

1. Kepada peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas karena berdasarkan analisis determinasi kontribusi variabel penerapan *green accounting* dan penerapan *corporate social responsibility* hanya sebesar 32%.
2. Bagi investor dapat mempertimbangkan faktor *green accounting* dan pengungkapan CSR dalam membeli saham di perusahaan manufaktur. karena kedua variabel tersebut berpengaruh positif terhadap profitabilitas.
3. Bagi perusahaan manufaktur maupun sektor lainnya diharapkan agar lebih meningkatkan kembali manajemen pengelolaan lingkungannya, memusatkan pengelolaan lingkungan dengan tindakan pencegahan perusahaan, sehingga perusahaan tidak hanya memperbaiki lingkungan yang tercemar, namun juga ikut menjaga dengan melestarikan lingkungan di sekitar perusahaan. Perusahaan juga diharapkan mengacu pada



pengungkapan *Global Reporting Initiative* sesuai dengan Internasional yang berlaku.

4. Bagi pemerintah, sebaiknya mempertimbangkan penyusunan *Environmental Accounting Guidline* supaya perusahaan di Indonesia memiliki *ssustainable business*, melakukan sosialisasi pengelolaan lingkungan serta memberikan sanksi/denda terhadap perusahaan yang melakukan pencemaran lingkungan.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Albastiah, F. A., & Sisdianto, E. (2022). Penerapan Green Accounting, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syari'ah Di Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 1. <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v23i1.4900>
- Alim, M., & Puji, W. (2021). Pengaruh Implementasi Green Accounting, Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Digital Akuntansi (Judika)*, 22.
- Angelina, M., & Nursasi, E. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara, Vol. 14, No. 2,* 214.
- Br. Silalahi, B. R., Sitorus, F. D., Christiadi, R., Shelly, S., & Laia, D. (2022). Pengaruh Struktur Aktiva, Perputaran Total Asset, Perputaran Aktiva Tetap, Dan Lverage Terhadap Profitabilitas (Roa). *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 1.
- Albastiah, F. A., & Sisdianto, E. (2022). Penerapan Green Accounting, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syari'ah Di Indonesia Tahun 2018-2020. *Jap*, 3.
- Alim, M., & Puji, W. (2021). Pengaruh Implementasi Green Accounting, Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Digital Akuntansi (Judika)*, 26.
- Anin Dita, E. M., & Ervina, D. (2021). Pengaruh Green Accounting, Kinerja Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Performance. *Jfas: Journal Of Finance And Accounting Studies*, 75. [10.33752/jfas.v3i2.272](https://doi.org/10.33752/jfas.v3i2.272)
- Anjani, N., & Astika, I. P. (2018). Pengaruh Pengungkapan Csr Pada Nilai Perusahaan Dengan Likuiditas Sebagai Pemoderasi. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 909. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p04>
- Aprillia, F. A., & Santoso, B. H. (2018). Pengaruh Perputaran Total Aset, Perputaran Piutang Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3.
- Celvin, H., & Gaol , R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Coorporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jrak*, 139. [10.1234/akuntansi.v1i2.164](https://doi.org/10.1234/akuntansi.v1i2.164)

- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *Afre Accounting And Financial Review*, 126. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3722>
- Citrayantie, T., Said, D., & Mediaty. (2020). Green Accounting In Paper Review. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 3. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>
- Dewi, P. P., & Wardani, I. S. (2022). Green Accounting, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi*, 119. 10.24843/EJA.2022.v32.i05.p01
- Dita, E. M., & Ervina, D. (2021). Pengaruh Green Accounting, Kinerja Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Performance. *Jfas: Journal Of Finance And Accounting Studies*, 72. 10.33752/jfas.v3i2.272
- Hamidi. (2019). Analisis Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Equilibria*, 27-28.
- I. H., & Dewi, Y. (2022). Pengaruh Aspek Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 357. <https://doi.org/10.31602/TJI.V9I4.1546>
- Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Lingkungan Dan Pengungkapannya*. Karawang: Graha Ilmu.
- Kastutisari, S., & Dewi, N. U. (N.D.) (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responbilty , Konsep Dan Implementasi*. Medan: Economic & Business Publishing.
- Kholmi, M., & Nafiza, S. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2019 ). *Review Bisnis Dan Akuntansi Indonesia*, 1. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/99935>
- Lako, A. (2010). *Akuntansi Hijau: Isu, Teori, Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Lako, A. (2018). *Green Accounting; Isu, Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Meiriani, I. R., Dunakhir, S., & Samsinar. (2019). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Universitas Makasar*, 5.
- Melawati, H. G., & Rahmawati, M. I. (2022). Pengaruh Green Accounting Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansie-Issn: 2460-0585*, 3. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i2.793>
- Noordiatmoko, D. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Mayora Indah Tbk, Periode 2014 – 2018. *Jurnal Parameter*, 38. <https://doi.org/10.31219/osf.io/dq45e>
- Oktavianus Zega, D., & Bustari, A. (2020). Pengaruh Perputaran Aset Tetap Dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq 45 Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Pengembangan Ilmu Akuntansi Dan Keuangan*, 1.
- Prena, G. D. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akun Nabelo.*, 497.
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Akurat /Jurnal Ilmiah Akuntansi* .
- Priatna, H., Sofwan, S. V., & Novitasari. (2021). Pengaruh Perputaran Total Aset Dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas (Roi) Pada Pt. Len Industri (Persero) Periode 2012-2018. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* , 6.
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Taspen (Persero) Medan. *Kitabah: Volume 2*, 284. [oai:jurnal.uinsu.ac.id:article/4152](http://oai:jurnal.uinsu.ac.id:article/4152)
- Simanjuntak, E. M. (2021). Pengaruh Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi*, 1.
- Sitorus, F. D., Christiad, R., Silalahi, B. R., Shelly, & Lai, D. (2022). Pengaruh Struktur Aktiva, Perputaran Total Asset, Perputaran Aktiva Tetap, Dan Lverage Terhadap Profitabilitas (Roa). *Riset & Jurnal Akuntansi*, 248. DOI:10.33395/owner.v6i1.563
- Situmeang, I. O. (2016). *Corporate Social Responsibility* . Yogyakarta: Ekuilibira.

- Sparta, & Reska, M. N. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 92.
- Sudirman, A. (2020). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sulistiawati, E., & Dirgantari, N. (2016). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jrak*, 866.
- Sunarmin. (2020). Green Technology Accounting As An Innovation To Reduce Environmental Pollution. *Jurnal Akuntansi Terapan*, 136. <https://doi.org/10.31334/neraca.v1i2.862>
- Suwandani, A., Suhendro, & Wijayanti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Di Bei Tahun 2014 - 2015. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 125.
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Garuh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi Vol 8, No. 2*, 225. <https://doi.org/10.18196/rab.030139>
- Utamid, R. D., & Nuraini, A. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 197. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i2.378>
- Wildan, M. S., & Damayanti, I. (2020). Analisis Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Ritel Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* <https://doi.org/10.33059/Jmk.V9i3.2996>,
- Wulandari, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility(Csr) Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurusan Akuntansi*, 3.
- Zetta, Z. Z., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Di Perusahaan. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Jppm)*, 546. DOI:10.24198/jppm.v2i3.37123
- Zulhaimi, H. (2015). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 606. DOI: <https://doi.org/10.17509/jrak.v3i1.6607>