

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN, DAN
SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI
PASAR MODAL GEN Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : PUTU ANGGA PRADNYANA PUTRA

NIM : 1915644134

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

2023

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN DAN
SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI
PASAR MODAL GEN Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

Putu Angga Pradnyana Putra

1915644134

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Fenomena dan urgensi pada penelitian ini adalah meningkatnya investor gen z tahun 2021-2022 tetapi tidak diiringi dengan literasi keuangan dan efikasi keuangan yang baik sehingga menyebabkan gen z cenderung berperilaku konsumtif. Penelitian ini penting untuk segera dilakukan agar gen z dapat meningkatkan literasi keuangan dan efikasi keuangannya sehingga dapat mencapai keberhasilan dalam mengelola keuangan serta tidak terlarut dalam perilaku konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan mengenai literasi keuangan, efikasi keuangan dan social media influencer terhadap minat investasi gen z di Politeknik Negeri Bali. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner kepada 100 orang mahasiswa Politeknik Negeri Bali dengan teknik purposive sampling. Pengujian hipotesis terhadap variabel penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan IBM SPSS Versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat investasi gen z 2) efikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat investasi gen z 3) social media influencer berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat investasi gen z 4) literasi keuangan, efikasi keuangan dan social media influencer berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat investasi gen z

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Social media influencer, Minat Investasi

**THE EFFECT OF THE FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL EFFICACY
AND SOCIAL MEDIA INFLUENCER ON INTEREST INVESTMENT
CAPITAL MARKET FOR GEN Z IN POLITEKNIK NEGERI BALI**

Putu Angga Pradnyana Putra

1915644134

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The phenomenon and urgency in this research is the increase in Gen Z investors in 2021-2022 but not accompanied by good financial literacy and financial efficacy, causing Gen Z to tend to consumptive behavior. This research is important to be carried out immediately so that Gen Z can increase their financial literacy and financial efficacy so that they can achieve success in managing finances and not dissolved in consumptive behavior.

This research aims to determine the partial and simultaneous effect of the financial literacy, financial efficacy and social media influencer on interest investment capital market for gen z In Politeknik Negeri Bali. This research uses primary data obtained by distributing questionnaires to 100 students of Politeknik Negeri Bali using purposive sampling techniques. Testing the hypothesis on research variables using multiple linear regression analysis using IBM SPSS Version 25.

The results of this research showed that 1) the financial literacy had a positive and significant partial effect on interest investment capital market for gen z In Politeknik Negeri Bali 2) the financial efficacy had a positive and significant partial effect on interest investment capital market for gen z In Politeknik Negeri Bali 3) the social media influencer had a positive and significant partial effect on interest investment capital market for gen z In Politeknik Negeri Bali 4) the financial literacy, financial efficacy and social media influencer had a positive and significant simultaneous effect on interest investment capital market for gen z In Politeknik Negeri Bali

Keywords: Financial Literacy, Financial Efficacy, Social Media Influencer, Interest Investment

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN, DAN
SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI
PASAR MODAL GEN Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

**NAMA : PUTU ANGGA PRADNYANA PUTRA
NIM : 1915644134**



**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

2023

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Putu Angga Pradnyana Putra
NIM : 1915644134
Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Gen Z Di Politeknik Negeri Bali
Pembimbing : I Made Ariana, S.E., M.Si., Ak.
: Dr. Ir. I Made Suarta, S.E., M.T.
Tanggal Uji : 19 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 10 Agustus 2023



Putu Angga Pradnyana Putra

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN, DAN
SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI
PASAR MODAL GEN Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

DIAJUKAN OLEH


NAMA : PUTU ANGGA PRADNYANA PUTRA


NIM : 1915644134

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING 1

DOSEN PEMBIMBING 2


I Made Ariana, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 196804131993031002


Dr. Ir. I Made Suarta, S.E., M.T.
NIP. 196302251990031004



I Made Sudana, S.E., M.Si.
NIP. 196112281990031001

SKRIPSI


**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN, DAN
SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI
PASAR MODAL GEN Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 19 Bulan Agustus Tahun 2023


PANITIA PENGUJI

KETUA:

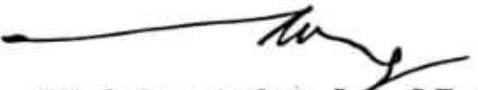


I Made Ariana, S.E., M.Si, Ak
NIP. 196804131993031002

ANGGOTA:



2. I Nyoman Sugiarta, S.E., M.M.A
NIP. 196012311990031015



3. I Made Sura Ambara Java, S.E., M.M.A
NIP. 196705111993031003

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya, penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya arahan, bimbingan, masukan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar besarnya ditujukan kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memberikan kesempatan menuntut Pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Sudana, S.E., M.Si., selaku ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Cening Ardina, S.E., M.Agb., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. I Made Ariana, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
5. Dr. Ir. I Made Suarta, S.E., M.T., selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Akuntansi Manajerial yang telah membimbing saya selama mengenyam Pendidikan di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali.
7. Keluarga, teman-teman, dan seluruh pihak yang telah memberikan doa dan dukungan material maupun moral serta telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu dan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.



Badung, 31 Juli 2023

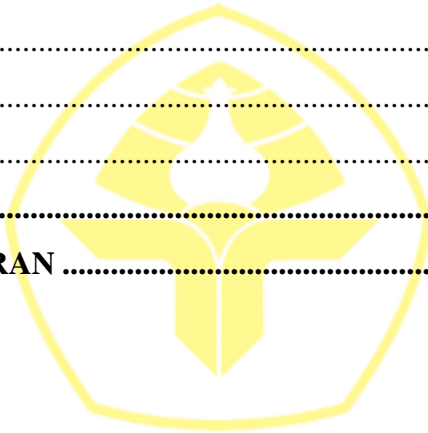
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

Putu Angga Pradnyana Putra

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan	18
C. Kerangka Pikir	23
D. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34

E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	37
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen	39
G. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Hasil Penelitian	46
B. Hasil Uji Hipotesis	58
C. Pembahasan.....	64
D. Keterbatasan Penelitian.....	68
BAB V PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Implikasi.....	70
C. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	25
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Berdasarkan <i>Probability Plot</i>	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Berdasarkan Grafik Histogram	56



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bobot Skor Pilihan Respon	39
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jurusan	47
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Semester.....	48
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	63

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2: Data Karakteristik Responden
- Lampiran 3: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X1)
- Lampiran 4: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X2)
- Lampiran 5: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X3)
- Lampiran 6: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (Y)
- Lampiran 7: Hasil Uji Statistik
- Lampiran 8: Hasil Uji Instrumen
- Lampiran 9: Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11: Hasil Uji Hipotesis



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Generasi muda penerus bangsa memiliki peran penting untuk memajukan Indonesia menjadi lebih baik. Untuk mencapai hal tersebut generasi ini perlu dibekali dengan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan literasi yang baik. Pada zaman ini terdapat fenomena yang menunjukkan bahwa masih banyak individu yang mengalami kegagalan dalam mengelola aktivitas keuangannya karena tingkat perilaku konsumtif masih terbilang tinggi di Indonesia. Natalia et al. (2019) juga mengemukakan bahwa mahasiswa memiliki pengeluaran yang banyak untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan dan cenderung sulit untuk mengelola keuangan yang mereka miliki, pengeluaran terbesar setelah pengeluaran konsumsi atau makanan yaitu pengeluaran untuk *shopping*, hal ini dapat menyebabkan masalah dalam pengelolaan keuangan. Mencapai keberhasilan *financial* bukanlah suatu hal yang mudah untuk dilakukan, dan salah satu cara untuk mencapai keberhasilan tersebut yaitu generasi muda sangat perlu untuk mengetahui, mempelajari, dan memahami literasi keuangan.

Literasi keuangan berperan sangat penting untuk mendukung tercapainya keberhasilan *financial* yang diharapkan. Menurut Upadana dan Herawati (2020) mengatakan bahwa seseorang dengan literasi keuangan dan pengelolaan keuangan yang baik biasanya lebih bijak dalam menggunakan dan mengontrol keuangan yang dimilikinya dengan cara melakukan pencatatan pengeluaran, mengontrol pengeluaran belanja dan berinvestasi untuk masa depan. Banyak

cara yang dapat dilakukan dalam mencapai keberhasilan *financial* salah satunya dengan berinvestasi yang didasari dengan pengetahuan investasi, serta pengelolaan keuangan yang baik dapat dilakukan untuk mencapai keberhasilan *financial*. Menurut Ayuningdiah et al. (2022) juga menyatakan bahwa literasi keuangan bisa memberikan pengaruh terhadap keinginan untuk berinvestasi karena pemahaman yang mendalam mengenai produk keuangan akan meningkatkan rasa ingin tahu seseorang tentang investasi. Hakim (2020) menyatakan bahwa kegiatan investasi memberikan banyak manfaat, tetapi tidak semua orang bisa melakukan dan berhasil dalam berinvestasi dikarenakan oleh beberapa kondisi seperti, kurangnya modal, tingkat literasi keuangan dan tingkat keyakinan diri dalam mengelola keuangannya masih belum memadai atau yang biasa disebut dengan efikasi keuangan.

Efikasi keuangan memiliki konsep yang didasari pada efikasi diri, yang diartikan sebagai suatu kepercayaan dan keyakinan diri sendiri dalam mengelola keuangannya. Putri dan Hamidi (2019) mengatakan bahwa efikasi keuangan berfokus pada keyakinan individu untuk berhasil dalam mengatur dan mengelola keuangan pribadinya karena apabila seseorang yakin akan keberhasilannya maka hal itu akan mempengaruhi sikapnya. Tumbuhnya rasa kepercayaan dan keyakinan terhadap diri sendiri dalam mengelola keuangan sangat penting untuk mendukung minat dan keberanian individu dalam melakukan investasi. Ayuningdiah et al. (2022) menyatakan bahwa minat seseorang dalam melakukan investasi tidak hanya di dorong dengan literasi keuangan yang dimiliki, akan tetapi efikasi keuangan juga perlu ditingkatkan

agar setiap individu memiliki keyakinan serta kepercayaan diri dalam mengelola keuangan mereka dengan baik. Keyakinan, keinginan serta keberanian untuk melakukan investasi seiring akan meningkat pula dikarenakan adanya faktor pendukung lain yang dapat menambah keyakinan pada setiap individu untuk melakukan investasi di pasar modal yaitu dengan munculnya *influencer* yang memberikan edukasi investasi melalui *social media influencer* itu sendiri.

Influencer dapat meningkatkan keyakinan dan menambah minat seseorang dalam melakukan investasi di pasar modal melalui *social media*. Trisnaningsih et al. (2022) juga mengungkapkan bahwa, selain literasi keuangan, terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi timbulnya minat investasi di pasar modal pada mahasiswa, yang dimana faktor tersebut yaitu adanya pengaruh dari *influencer* yang sekarang ini banyak membahas dan mengedukasi tentang dunia investasi. *Influencer* memiliki peran yang penting dalam meningkatkan minat dalam berinvestasi, tidak dapat dipungkiri bahwa sekarang ini media sosial seperti Instagram, facebook, twitter, dan tiktok sekalipun dapat digunakan oleh *influencer* untuk memberikan edukasi atau sekedar untuk membahas tentang investasi. Menurut Fauzianti dan Retnosari (2022) mengatakan bahwa *Influencer* dapat memberikan pengaruh kepada para pengikut / *followers* nya mengenai beberapa hal tentang pentingnya investasi sehingga apapun yang dilakukan dan diberikan oleh *influencer* akan menjadi sangat berpengaruh terhadap *followers* nya serta dapat meningkatkan minat terutama pada mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal. Konten yang menarik,

kreatif, serta edukatif dari para *influencer* menjadi salah satu cara untuk meningkatkan minat investasi di pasar modal.

Minat dapat diartikan sebagai suatu perasaan yang timbul dari diri sendiri, yang dimana perasaan tersebut lebih tertarik atau menyukai sesuatu atau kegiatan, dan dilakukan tanpa adanya paksaan dari pihak lain, dalam konteks ini yaitu minat gen z terhadap investasi pasar modal. Menurut Hikmah dan Rustam (2020) Minat bisa diartikan sebagai sifat keinginan dari seseorang terhadap tujuan dan hal yang di sukainya atau hal yang diinginkannya, karena keinginan akan sesuatu merupakan suatu sifat yang tidak menetap.

Berdasarkan *research* dari penelitian terdahulu terdapat gap pada faktor yang mempengaruhi minat investasi. Faktor yang mempengaruhi minat investasi tersebut salah satunya yaitu Literasi keuangan dan Efikasi Keuangan. Literasi keuangan dapat mempengaruhi minat dalam berinvestasi, pernyataan tersebut di dukung dengan penelitian Dewi et al. (2022) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, penelitian Noviyanti dan Masdiantini (2022) juga menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa, tetapi terdapat penelitian yang memiliki hasil yang berbeda dengan penelitian sebelumnya, yaitu penelitian menurut Viana et al. (2022) yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi generasi Z di Jabodetabek. Pada faktor efikasi keuangan yang dapat mempengaruhi minat investasi juga terdapat gap penelitian yang dihasilkan oleh penelitian sebelumnya, menurut penelitian dari Pangestika dan

Rusliati (2019) menyatakan bahwa efikasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Penelitian Putri dan Hamidi (2019) juga menyatakan bahwa efikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, tetapi hal tersebut berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Elfahmi et al. (2020) bahwa efikasi keuangan tidak berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan mengenai minat investasi dan dengan adanya hasil penelitian yang bervariasi dari penelitian terdahulu mengenai literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap minat investasi, maka peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut mengenai hal tersebut. Penelitian ini akan dilakukan pada generasi z yang menjadi mahasiswa di Politeknik Negeri Bali yang memiliki tahun kelahiran mulai dari tahun 1997-2012 atau yang memiliki umur dari 11-26 tahun, hal ini dilansir pada *Pew Research Center* yang merupakan wadah pemikir nonpartisan Amerika Serikat yang berpusat di Washington, D.C. yang dimana pusat penelitian ini memberikan informasi mengenai tren isu sosial, opini publik, ataupun demografi di Amerika Serikat dan dunia sekalipun. Gen Z di pilih untuk dijadikan objek penelitian dikarenakan, berdasarkan data pada KSEI (2022) yang menunjukkan investor pada pasar modal di Indonesia sebesar 8,3 juta atau meningkat sebesar 12,13% dari posisi akhir tahun 2021. Dari data tersebut menunjukkan tingginya minat gen z dan generasi milenial dalam melakukan investasi, namun hal ini tidak diiringi dengan literasi keuangan pasar modal yang baik pada gen z, hal ini dapat dilihat bahwa gen z memiliki tingkat

konsumtif yang tinggi. Penelitian Natalia et al. (2019) juga mengatakan bahwa mahasiswa memiliki pengeluaran yang banyak untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan dan cenderung sulit untuk mengelola keuangan yang mereka miliki, contoh pengeluaran besar tersebut yaitu mahasiswa lebih cenderung melakukan *shopping* dari pada menabung atau berinvestasi untuk masa depan, maka dari itu generasi z memerlukan literasi serta efikasi keuangan yang baik untuk mencapai keberhasilan dalam mengelola keuangan serta tidak terlarut dalam perilaku konsumtif.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah literasi keuangan secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi pasar modal gen z di Politeknik Negeri Bali ?
2. Apakah efikasi keuangan secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi pasar modal gen z di Politeknik Negeri Bali ?
3. Apakah *social media influencer* secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi pasar modal gen z di Politeknik Negeri Bali ?
4. Apakah literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *social media influencer* secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi pasar modal gen z di Politeknik Negeri Bali?

C. Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya suatu penyimpangan ataupun melebarnya pokok permasalahan agar penelitian ini lebih terarah dan mempermudah dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian dapat tercapai. Penelitian ini dibatasi pada pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *social media influencer* terhadap minat investasi pasar modal gen z di Politeknik Negeri Bali. Dari pembahasan tersebut, adapun jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif asosiatif, dengan objek penelitian yaitu seluruh mahasiswa Politeknik Negeri Bali yang memenuhi kriteria gen z yaitu yang memiliki tahun kelahiran mulai dari 1997-2012 atau yang berusia 11- 26 tahun. Waktu pelaksanaan penelitian yaitu pada bulan Maret sampai Juli 2023.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan secara parsial terhadap minat investasi pasar modal gen z di Politeknik Negeri Bali.
- b. Untuk menganalisis pengaruh efikasi keuangan secara parsial terhadap minat investasi pasar modal gen z di Politeknik Negeri Bali.
- c. Untuk menganalisis pengaruh *social media influencer* secara parsial terhadap minat investasi pasar modal gen z di Politeknik Negeri Bali.

d. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *social media influencer* secara simultan terhadap minat investasi pasar modal gen z di Politeknik Negeri Bali.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *social media influencer* yang dapat mempengaruhi minat investasi, serta hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan kontribusi dalam pengembangan teori khususnya mengenai faktor yang mempengaruhi minat gen z untuk berinvestasi.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, wawasan serta pemahaman kepada mahasiswa mengenai minat investasi pasar modal setelah adanya pengaruh dari literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *social media influencer*.

2) Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Politeknik Negeri Bali sebagai bahan atau sumber bacaan untuk menambah referensi, informasi serta wawasan untuk mendukung peneliti selanjutnya yang merumuskan permasalahan baru pada penelitian selanjutnya yang sejenis.

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *social media influencer* terhadap minat investasi gen z di Politeknik Negeri Bali, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Literasi keuangan menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap minat investasi gen z di Politeknik Negeri Bali. Semakin banyak gen z yang paham dan memiliki literasi keuangan yang baik, serta mendalami produk keuangan, maka akan semakin tinggi pula minat gen z untuk berinvestasi.
2. Efikasi keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat investasi gen z di Politeknik Negeri Bali. Efikasi keuangan atau yang biasa diartikan sebagai kepercayaan serta keyakinan diri dalam mengelola keuangan dengan baik dapat mendorong minat gen z untuk berinvestasi.
3. *Social media influencer* menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap minat investasi gen z di Politeknik Negeri Bali. *Social media influencer* melalui konten edukasinya mengenai investasi dapat memotivasi serta menumbuhkan kepercayaan gen z sehingga dapat meningkatkan minat gen z untuk berinvestasi.

4. Literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *social media influencer* menunjukkan pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap minat investasi gen z di Politeknik Negeri Bali.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, Adapun implikasi dari hasil penelitian, antara lain:

1. Implikasi Teoritis

Dari segi teoritis, penelitian yang telah dilakukan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi mahasiswa generasi z, ataupun pembaca lainnya untuk meningkatkan ilmu pengetahuan mengenai pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *social media influencer* terhadap minat investasi gen z. Penelitian ini memperkuat adanya *Theory of Planned Behavior* yang mendasari sikap terhadap perilaku, persepsi kontrol perilaku dan norma subjektif yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam melakukan sesuatu.

2. Implikasi Praktis

Penelitian yang telah dilakukan dapat memberikan implikasi: 1) bagi mahasiswa generasi z, dapat menambah wawasan mengenai literasi keuangan terutama pada produk keuangan yang dapat diperoleh melalui pendidikan, jurnal, ataupun media sosial sehingga memiliki keyakinan dalam mengelola keuangan pribadi serta menumbuhkan minat berinvestasi untuk masa depan agar tercapainya suatu keberhasilan finansial, 2) bagi Politeknik Negeri Bali, dapat membantu

menyumbangkan referensi kepustakaan dalam pengembangan penelitian selanjutnya yang terkait penelitian sejenis.

C. Saran

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian ini, Adapun saran yang dapat dipertimbangkan sebagai bahan perbaikan terkait penelitian ini, antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lainnya yang tidak di bahas pada penelitian ini yang berhubungan dengan minat investasi seperti modal *minimal*, fasilitas online *trading*, persepsi *return*, kemajuan teknologi atau yang lainnya yang dapat mempengaruhi minat investasi.
2. Bagi generasi z diharapkan dapat meningkatkan literasi dan kepercayaan diri dalam mengelola keuangan serta dapat memanfaatkan media sosial dengan bijak untuk memperoleh informasi yang bermanfaat salah satunya seperti informasi mengenai investasi yang menjadi faktor pendukung dalam keberhasilan finansial serta terhindar dari perilaku konsumtif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al Mubayin, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(2), 223–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v19i2.18116>
- Ayuningdiah, M. R., Hariyani, D. S., & Saputra, A. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 4, September 2022*.
- Dewi, L. G. K. D., Herawati, N. T., & Wati, L. P. E. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 649–659.
- Elfahmi, R., Solikin, I., & Nugraha. (2020). Model Of Student Investment Intention With Financial Knowledge As A Predictor That Moderated By Financial Selfefficacy And Perceived Risk. *Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 165–175. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, A. (2020). Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Tingkat Akhir Berbasis Penerapan Teknologi Informasi. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 1(1), 29–33. <http://www.djournals.com/arbitrase/article/view/33>
- Hasanah, F., Wahyuningtyas, E. T., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan nvestasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Pengarugnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Junal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>

- Kelly, & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 556–563. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19668>
- KSEI. (2022). *Saham Industri Keuangan Menjadi Incaran Investor Gen Z*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Lestiana, & Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. 5(2), 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- Loprang, W. R., Saerang, I. S., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi masyarakat Malalayang Dua Lingkungan Dua. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1295–1304.
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *Relevan : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Natalia, D. E., Murni, S., & Untu, V. N. (2019). Analisis Tingkat Literasi Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(2), 2131–2140.
- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 723–733.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37–42. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Parulian, & Aminuddin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131–140. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.417>
- Pratomo Bhaskara, W. (2017). *Artikel Ilmiah Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi Pada Keputusan Investasi Pasar Keuangan Keluarga di Surabaya*.
- Purnama, D., & Muchtar, A. M. (2022). Analisis Pengaruh Edukasi, Efikasi Keuangan, dan Penghasilan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Masyarakat Generasi Milenial Usia 22-40 Tahun di DKI Jakarta).

- Putri, F. E. V. S., & Tiarawati, M. (2021). The Effect of Social Media Influencer and Brand Image On Online Purchase Intention During The Covid-19 Pandemic. *Ilomata International Journal of Management*, 2(3), 163–171. <https://doi.org/10.52728/ijjm.v2i3.261>
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi. *Akuntabilitas*, 14(2), 253–268. <https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.11480>
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69. <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11557>
- Ratih, S. D., Pramesti, E. D., Noviaty, E., & Sutrisno, S. (2023). Pengaruh Knowledge dan Influencer terhadap Literasi Investasi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.37012/ileka.v4i1.1414>
- Remund, D. L. (2010). *Financial Literacy Explicated : The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. 44(2), 276–295.
- Sakinah, G., & Mudakir, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2014-2017. *Jdep*, 1(2), 1–17. https://ejournal.undip.ac.id/index.php/dinamika_pembangunan/index
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi. *Forum Manajemen Prasetya Mulya*, 35(2), 1–10.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- Stevani, N., & Junaidi, A. (2021). Pengaruh Influencer terhadap Minat Beli Produk Fashion Wanita pada Instagram. *Prologia*, 5(1), 198–203. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.10121>
- Trisnaningsih, Sihabudin, & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Trisnaningsih, Sihabudin * , Robby Fauji. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1705>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126–135. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>

- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Wiyono, D. A. (2023). Dampak Pengetahuan Investasi Pada Pengaruh Modal Awal , Risiko , Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi STIESIA*, 12(6), 1–22. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5353>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI