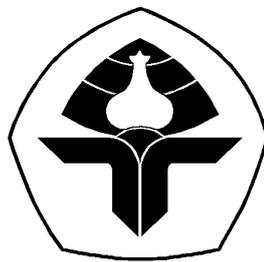


**STRATEGI PEMASARAN YANG DIBERLAKUKAN  
BIDANG KEPESERTAAN DI BPJS KETENAGAKERJAAN  
KCP WILAYAH JEMBRANA**



Oleh  
**Kadek Winda Novita Cahyani**  
**NIM 2015713106**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

**STRATEGI PEMASARAN YANG DIBERLAKUKAN  
BIDANG KEPESERTAAN DI BPJS KETENAGAKERJAAN  
KCP WILAYAH JEMBRANA**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Oleh  
Kadek Winda Novita Cahyani  
NIM 2015713106**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kadek Winda Novita Cahyani

NIM : 2015713106

Prodi/Jurusan : D3 Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa naskah Tugas Akhir saya dengan judul:

**"STRATEGI PEMASARAN YANG DIBERLAKUKAN BIDANG  
KEPESERTAAN DI BPJS KETENAGAKERJAAN WILAYAH  
JEMBRANA"**

adalah memang benar asli karya saya. Dengan ini saya juga menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan pada daftar pustaka.

Badung 25 Agustus 2023



Kadek Winda Novita Cahyani  
2015713106

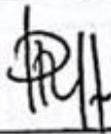
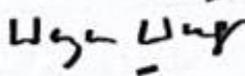
**LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN YANG DIBERLAKUKAN BIDANG  
KEPESERTAAN DI BPJS KETENAGAKERJAAN KCP WILAYAH  
JEMBRANA**

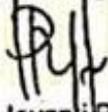
Tugas akhir ini diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh ijazah  
Program Studi Administrasi Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Bali

Kadek Winda novita Cahyani  
NIM 2015713106

Badung, 25 Agustus 2023  
Disetujui oleh,

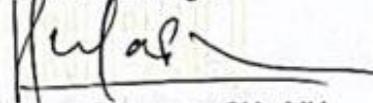
Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Dosen Penguji, Made Ayu Jayanti Prita Utami, S.S.T.Ak., M.Si NIP. 199206132019032023	
Dosen Penguji 1, I Wayan Wirga, SE, MBA NIP. 196107261988111001	
Dosen Penguji 2, Drs. I.B. Artha Adnyana, M.Hum NIP. 196312311989031023	

Dosen Pembimbing 1



Made Ayu Jayanti Prita Utami, S.S.T.Ak.,  
M.Si  
NIP. 199206132019032023

Dosen Pembimbing 2



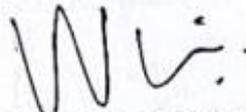
I Nyoman Sukayasa, SH., MH.  
NIP. 196312311992031015

Disahkan oleh  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Ketua,



Nyoman Indah Kusuma Dewi,  
SE., MBA., Ph.D  
NIP. 196409291990032003

Diketahui oleh  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Ketua,



I Made Widiantera, S.Psi., M.Si  
NIP. 197902182003121002

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan hidayah dan rahmatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Pemasaran Yang Diberlakukan Bidang Kepesertaan Di BPJS Ketenagakerjaan Wilayah Jembrana” dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari pembuatan laporan ini adalah sebagai salah satu syarat guna memperoleh Ijazah Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali.

Dalam penyusunan ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang berupa saran-saran, petunjuk, dan keterangan-keterangan yang sangat bernilai bagi penulis untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE, M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah menyediakan fasilitas selama melaksanakan pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Ibu Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE.,MBA.,Ph.D, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis dan dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan selama melakukan perkuliahan dan memberikan bimbingan serta nasehat selama penulis menyusun Tugas Akhir ini.

3. Bapak I Made Widiantera, S.Psi., M.Si, selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis yang telah memberikan petunjuk maupun saran-saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini
4. Ibu Made Ayu Jayanti Prita Utami, S.S.T.Ak., M.SI . selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran selama penulis menyusun Tugas Akhir ini.
5. Bapak I Nyoman Sukayasa, SH., MH. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, saran, nasehat, dukungan terhadap penulis Tugas Akhir ini hingga selesai tepat pada waktunya.
6. Seluruh Dosen Politeknik Negeri Bali, khususnya Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan dorongan selama penulis mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
7. Ibu I Gusti Putu Irary selaku Kepala BPJS Ketenagakerjaan KCP Jembrana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga dapat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di BPJS Ketenagakerjaan KCP Jembrana.
8. Bapak Kharimul Huda Asmara dan Bapak Tito Himawan Penata Bidang Kepesertaan, Bapak Danang Prasetya Penata Keuangan serta Bapak Amril Hamidi Bidang Pelayanan BPJS Ketenagakerjaan KCP Jembrana yang telah memberikan bimbingan, arahan selama

Praktik Kerja Lapangan dan dukungan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

9. Kedua orang tua, Saudara-saudara, semua keluarga, serta sahabat yang selalu memberikan dukungan, doa serta motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

10. Akhir tapi bukan yang terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri yang tetap berjuang dan bekerja keras untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah pengetahuan tentang strategi pemasaran.

Badung, 4 Juli 2023



Kadec Winda Novita Cahyani

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	II
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	III
PRAKATA.....	IV
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Pokok Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Metode Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Pengertian Strategi .....	11
B. Pengertian, Tujuan dan Konsep dalam Pemasaran.....	12
C. Pengertian dan Tugas Bidang Kepesertaan BPJS.....	28
<b>BAB III GAMBARAN UMUM BPJS KETENAGAKERJAAN KCP</b>	
<b>JEMBRANA.....</b>	<b>29</b>
A. Sejarah BPJS Ketenagakerjaan.....	29

B. Bidang Usaha .....	32
C. Struktur Organisasi .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Kebijakan Perusahaan .....	41
B. Analisis dan Interpretasi Data .....	43
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
A. Simpulan .....	54
B. Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo BPJS Ketenagakerjaan KCP Jembrana .....	32
Gambar 3.2 Struktur Organisasi .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1:** Formulir Proses Bimbingan Tugas Akhir

**Lampiran 2:** Keterangan Penyelesaian Tugas Akhir

**Lampiran 3:** Dokumentasi Wawancara.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Dalam pelaksanaan pembangunan nasional, tenaga kerja menjadi aspek yang sangat penting yang mana memiliki peranan sebagai pelaku pembangunan guna mewujudkan tujuan pembangunan dengan meningkatkan produksi dan produktivitas kerja.

Dalam Undang-Undang yang baru tentang ketenagakerjaan yaitu Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Tenaga Kerja memberikan pengertian tentang tenaga kerja yang terdapat dalam Pasal 1 ayat 2 menyatakan bahwa tenaga kerja yaitu setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan/atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Pengertian tenaga kerja dalam Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Tenaga Kerja tersebut telah menyempurnakan pengertian tentang tenaga kerja dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1969 tentang Ketentuan Pokok Ketenagakerjaan.

Menurut Alam (2014) tenaga kerja adalah penduduk dengan usia antara 17 tahun sampai 60 tahun yang bekerja untuk menghasilkan uang sendiri. Menurut Hamzah (2014), tenaga kerja adalah tenaga yang bekerja didalam maupun luar hubungan kerja dengan alat produksi utama dalam proses produksi baik fisik maupun pikiran.

Pekerja dalam melakukan hubungan kerja sering diabaikan terkait perlindungannya, sehingga perlindungan terhadap tenaga kerja dimaksudkan untuk melindungi hak-hak dasar pekerja/buruh dan menjamin kesamaan kesempatan serta perlakuan tanpa diskriminasi atas dasar apapun untuk mewujudkan kesejahteraan pekerja/buruh. Perlindungan tenaga kerja dimaksudkan untuk menjamin berlangsungnya sistem hubungan kerja secara harmonis tanpa disertai adanya tekanan dari pihak yang kuat terhadap pihak yang lemah.

Penyelenggaraan program jaminan sosial merupakan salah satu tugas dan tanggung jawab negara untuk memberikan perlindungan sosial ekonomi kepada masyarakat. Sesuai dengan kondisi keuangan negara. Indonesia, seperti negara berkembang lainnya, sedang mengembangkan program jaminan sosial yang masih terbatas pada pekerja sektor formal.

BPJS Ketenagakerjaan adalah badan hukum yang dirancang untuk masyarakat dan bertujuan untuk memberikan perlindungan sosial terhadap segala risiko sosial ekonomi kepada seluruh tenaga kerja Indonesia. Jaminan sosial ketenagakerjaan tidak hanya berlaku bagi pekerja formal tetapi juga bagi pekerja nonformal. Pekerja nonformal termasuk dalam

kategori pekerja Bukan Penerima Upah (BPU). Pekerjaan yang tergolong pekerjaan informal seperti kontraktor, wirausaha, pekerja lepas.

Manfaat perlindungan dari program BPJS Ketenagakerjaan tersebut dapat memberikan rasa aman kepada pekerja sehingga dapat lebih fokus dalam meningkatkan motivasi maupun produktivitas kerja. Bagaimanapun, risiko sosial ekonomi dapat memengaruhi siapa saja, di mana saja, dan kapan saja. Risiko sosial ekonomi itu seperti kecelakaan dan kematian, sehingga perlu ada pengaman, supaya apabila terjadi risiko sosial ekonomi tadi tidak akan mengganggu kesejahteraan secara drastis. Cakupan program perlindungan ini adalah jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua.

Di Kabupaten Jember sendiri, pekerja di sektor nonformal juga tak kalah banyaknya dengan pekerja di sektor formal. Sejauh ini yang mendapatkan perlindungan maksimal dari BPJS Ketenagakerjaan baru para pekerja di sektor formal. Oleh karena itu BPJS Ketenagakerjaan wilayah Kabupaten Jember juga terus meningkatkan strategi atau upaya serapan kepesertaan dari sektor nonformal, karena mereka juga berhak atas jaminan sosial tersebut. Pekerja nonformal juga memiliki resiko pekerjaan yang tinggi. Namun di sisi lain, pekerja nonformal hanya mendapat upah rendah sehingga tidak jarang mereka kesulitan jika harus membayar sendiri iuran asuransi. BPJS Ketenagakerjaan juga melakukan koordinasi dengan Pemerintah Kabupaten Jember untuk membantu pekerja nonformal yang terkendala membayar iuran.

Adanya strategi pemasaran akan sangat membantu BPJS Ketenagakerjaan dalam menawarkan produk-produk mereka. Menurut (David, 2014), (Safiullin, Samigullin, & Safiullin, 2013), (Porter, 2011) menyatakan strategi memungkinkan organisasi untuk memperoleh keunggulan kompetitif dari tiga landasan yang berbeda yaitu: kepemimpinan biaya (*cost leadership*), diferensiasi (*differentiation*) dan fokus (*focus*). Oleh karena itu strategi sangat penting untuk memperoleh keunggulan dalam bersaing dan membantu perusahaan untuk memiliki produk yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan dukungan yang optimal dari sumber daya yang ada.

Selama BPJS Ketenagakerjaan berdiri, strategi *horizontal growth* telah diterapkan untuk dapat bersaing di industri ini dengan membuka cabang di seluruh Indonesia. Namun, masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui program perlindungan dari BPJS Ketenagakerjaan. Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai **“Strategi Pemasaran yang diberlakukan Bidang Kepesertaan Di BPJS Ketenagakerjaan KCP wilayah Jemberana”**.

## **B. Pokok Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah sebagaimana yang telah diuraikan diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan yang diajukan adalah:

“Bagaimanakah strategi pemasaran yang diberlakukan bidang kepesertaan di BPJS Ketenagakerjaan KCP wilayah Jemberana?”

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

“Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang diberlakukan bidang kepesertaan di BPJS Ketenagakerjaan KCP wilayah Jembrana”

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat :

#### 1. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta dapat mengaplikasikan teori yang didapat selama menempuh bangku perkuliahan, sehingga nantinya dapat diterapkan pada dunia kerja atau industri. Serta sebagai syarat untuk memenuhi penyusunan Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Diploma III dari Program Studi Administrasi Bisnis.

#### 2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi oleh peneliti selanjutnya serta menambah dan memperkaya sumber bacaan yang ada di Perpustakaan Politeknik Negen Bali

#### 3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sumbangan pemikiran ataupun informasi kepada masyarakat bahwa pihak BPJS

Ketenagakerjaan KCP Jembrana berupaya memberikan perlindungan terhadap para pekerja yang berada di wilayah Jembrana.

### **E. Tinjauan Pustaka**

Tinjauan Pustaka memuat uraian teori-teori yang telah diperoleh melalui studi Pustaka dari banyaknya literatur yang relevan dengan masalah penelitian. Uraian ini menjadi landasan untuk menyusun kerangka pemikiran dan hipotesis yang berdasar pada asumsi peneliti.

### **F. Metode Penelitian**

#### 1. Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan di BPJS Ketenagakerjaan KCP Jembrana yang beralamat di Jl. Jendral Sudirman No. 26, Pendem, Kec. Negara, Kabupaten Jembrana.

#### 2. Objek Penelitian

Menurut Husein Umar (2013:18), "Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi Objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Menurut Supriati (2015:44) pengertian objek penelitian adalah "Variabel yang diteliti oleh peneliti ditempat penelitian yang dilakukan." dari pengertian tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa objek penelitian adalah suatu gambaran sasaran ilmiah yang akan

dijelaskan untuk mendapatkan informasi dan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Yang menjadi objek dalam penelitian ini sesuai dengan judul yaitu Bagaimana Strategi Pemasaran Yang Diberlakukan Bidang Kepesertaan di BPJS Ketenagakerjaan KCP Wilayah Jember.

### 3. Sumber Data

#### a. Data Primer

Menurut Sugiyono (2019:194) data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.

Jadi data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari objek penelitian yang berupa keterangan-keterangan yang kemudian diolah langsung. contohnya Struktur Organisasi di BPJS Ketenagakerjaan KCP Jember, Bagaimana Strategi Pemasaran Yang Diberlakukan Bidang Kepesertaan di BPJS Ketenagakerjaan KCP Wilayah Jember. Dalam Penelitian ini data Primer diperoleh dari pihak terkait yang di dapat dari hasil pengamatan dan wawancara.

#### b. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2018:456) data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah sesuai dengan peraturan-peraturan yang berkaitan dengan BPJS Ketenagakerjaan, jurnal, dan artikel yang berkaitan dengan topik penelitian mengenai

strategi pemasaran yang diberlakukan bidang kepesertaan di BPJS Ketenagakerjaan wilayah Jember.

#### 4. Jenis Data

##### a. Data Kualitatif

Menurut Sugiyono (2015), data kualitatif adalah data yang berbentuk kata, skema, dan gambar. Data kualitatif penelitian ini berupa nama dan alamat obyek penelitian.

Data yang berupa keterangan-keterangan atau uraian kalimat yang berhubungan dengan topik penelitian seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi dan gambaran umum perusahaan.

##### b. Data Kuantitatif

Merupakan salah satu data penelitian yang lebih sistematis, spesifik, terstruktur dan juga terencana dengan baik dari awal hingga mendapatkan sebuah kesimpulan yang lebih menekankan pada penggunaan angka-angka yang membuatnya menjadi lebih mendetail dan lebih jelas. Selain itu penggunaan tabel, grafik, dan juga diagram sangat memudahkan untuk dibaca.

Namun dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan jenis data kualitatif.

#### 5. Metode Pengumpulan Data

##### a. Observasi (Pengamatan)

Observasi (Pengamatan) adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung

untuk mengetahui fakta fakta yang ada di lapangan. Contoh yang di observasi yaitu mengamati bagaimana Strategi Pemasaran yang diberlakukan Bidang Kepesertaan di BPJS Ketenagakerjaan KCP Wilayah Jembrana.

b. Interview (Wawancara)

Interview (Wawancara) adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pimpinan, kepala kantor dan karyawan atau pegawai. Wawancara di lakukan di BPJS Ketenagakerjaan KCP Jembrana

6. Metode Analisis Data

a. Deskriptif Kualitatif

Untuk menganalisis permasalahan yang dihadapi dan mempermudah pemecahan masalah diatas maka penulis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Metode penelitian deskriptif kualitatif menurut Sugiyono (2016:9) adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat postpositivisme digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci teknik pengumpulan data dilakukan secara trigulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

Dari pengertian tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa metode deskriptif kualitatif merupakan rangkaian kegiatan yang

dilaksanakan dengan tujuan untuk memperoleh data yang bersifat alamiah dan apa adanya yang hasilnya lebih menekankan makna.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan uraian pembahasan mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan KCP Jembrana, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. BPJS Ketenagakerjaan KCP Jembrana menggunakan strategi utama yaitu CRM (*Customer Relationship Management*), Sosialisasi manfaat program BPJS Ketenagakerjaan, dan *Co-marketing*.
2. Terdapat strategi bauran pemasaran 4P yang juga mempengaruhi peningkatan kepesertaan di BPJS Ketenagakerjaan KCP Jembrana, diantaranya:
  - a. *Price*, penetapan harga yang efektif
  - b. *Product*, produk BPJS Ketenagakerjaan yaitu berupa program-program perlindungan yang memiliki banyak manfaat untuk para pekerja.

- c. *Place*, menyalurkan program-program melalui Lembaga dan agen Perisai yang membantu pemasaran
- d. *Promotion*, melalui media sosial official, internet, media sosial influencer daerah contohnya Info Jemberana, media massa.

## **B. Saran**

Berdasarkan uraian penelitian adapun saran yang dapat dipertimbangkan yaitu,

1. Mempertahankan kepercayaan yang telah diberikan peserta kepada BPJS Ketenagakerjaan dengan senantiasa dapat meningkatkan kinerja perusahaan baik dalam kualitas produk, pelayanan serta sumber daya manusia.
2. Mempromosikan program-program BPJS Ketenagakerjaan melalui media sosial lain seperti promosi di Twitter, membuat video atau film pendek menarik tentang program-program BPJS Ketenagakerjaan di Tiktok, dan aktif mempromosikan melalui WhatsApp.
3. Melanjutkan strategi co-marketing guna menambah minat dan ketertarikan calon peserta.

## DAFTAR PUSTAKA

- Winarto, H. (2011). Strategi pemasaran. *Jurnal Ekonomika Universitas Wijayakusuma Purwokerto*, 14(3), 231-37.
- Wahjono, S. I. (2022). Struktur organisasi. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*, (4), 1-18.
- Mubarok, N. (2017). Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73-92.
- Noor, S. (2014). Penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran daihatsu luxio di malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk.–Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik dan Niaga*, 14(2).
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). Manajemen pemasaran. *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty*.
- Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 65-86.
- Wulandari, G. (2020). Upaya Peningkatan Kepatuhan Kepesertaan BPJS Perusahaan Pada Kantor BPJS Kesehatan Cabang Pekanbaru. Submitted.
- Intania, R. P. (2019). Bentuk-Bentuk Struktur Organisasi (A form of the structure of the organization).

Portal Lombok Timur. "Manfaat Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan."

<https://portal.lomboktimurkab.go.id/baca-berita-1418-manfaat-kepesertaan-bpjs-ketenagakerjaan.html>. (Diakses 28 Juni 2023).

Muchlisin Riadi. "Struktur Organisasi (Pengertian, Unsur, Jenis, Bentuk dan Faktor yang Mempengaruhi)."

<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html>. (Diakses 1 Juli 2023).

PP No. 24 Tahun 2011 Tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial

[https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/assets/uploads/peraturan/09012015\\_101207\\_uu\\_24\\_11\\_bpjs.pdf](https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/assets/uploads/peraturan/09012015_101207_uu_24_11_bpjs.pdf). (Diakses 1 Juli 2023).

NKS Aprilianty (2022). Implementasi Strategi Pemasaran Pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Bali Denpasar

[http://repository.pnb.ac.id/3721/2/RAMA\\_63411\\_1915713036\\_0031\\_126084\\_0021106703\\_part.pdf](http://repository.pnb.ac.id/3721/2/RAMA_63411_1915713036_0031_126084_0021106703_part.pdf).