

SKRIPSI

**“ANALISIS PERAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (SCM) DALAM
MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN: STUDI KASUS PT.
AEROFOOD INDONESIA UNIT DENPASAR”**



Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulusan Sarjana Terapan Program
Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik
Negeri Bali

Oleh:

KADEK BAGUS PUTRA PERMANA

1915744084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SKRIPSI

**“ANALISIS PERAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (SCM) DALAM
MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN: STUDI KASUS PT.
AEROFOOD INDONESIA UNIT DENPASAR”**



Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulusan Sarjana Terapan Program
Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik
Negeri Bali

Oleh

KADEK BAGUS PUTRA PERMANA

1915744084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

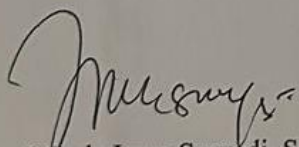
1. Judul Skripsi : “ANALISIS PERAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)* DALAM MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN STUDI KASUS PT. AEROFOOD INDONESIA UNIT DENPASAR”
2. Pelaksana
 - a. Nama : Kadek Bagus Putra Permana
 - b. NIM : 1915744084
3. Jurusan : Administrasi Niaga
4. Program Studi : Manajemen Bisnis Internasional

Badung, 10 Juli 2023

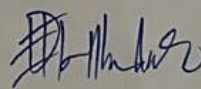
Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



I Gede Iwan Suryadi, SE., MM
NIP. 198003052008121001



Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE., MBA., Ph.D.
NIP 196409291990032003

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PERAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (SCM) DALAM
MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN: STUDI KASUS PT.
AEROFOOD INDONESIA UNIT DENPASAR**

Oleh:

Kadek Bagus Putra Permana

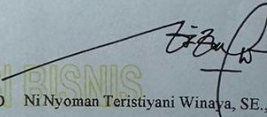
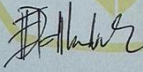
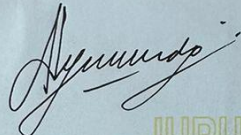
NIM: 1915744084

Disahkan:

Penguji I

Ketua Penguji

Penguji II



Cokorda Gede Putra Yudistira, SE., MM. Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE., MBA.Ph. D. Ni Nyoman Teristiyani Winaya, SE.,M.M

NIP.19680827199303100

NIP.196400929199003203

NIP. 196110301987032001

Mengetahui,

Badung, 23 Agustus 2023

Jurusan Administrasi Bisnis

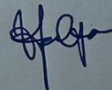
Prodi Manajemen Bisnis Internasional

Ketua



Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE., MBA.Ph. D.

NIP.196400929199003203



Ketut Vini Elfarosa, SE., MM

NIP. 197612032008122001

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Kemenangan bukan dilihat dari sebuah kompetisi, namun dari berhasilnya seseorang merubah dirinya menjadi lebih baik”

Persembahan:

“Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta dan bakti kepada keluarga tercinta dan pihak management PT. *AEROFOOD* INDONESIA UNIT DENPASAR. Ucapan terimakasih saja tidak akan pernah bisa membalas semua dukungan, doa dan ketulusan yang saya terima selama ini. Semoga dengan selesainya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, tentunya hal tersebut dapat menjadi salah satu bentuk ucapan terimakasih saya.”

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Skripsi dengan judul Analisis Peran *Supply Chain Management (SCM)* Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Studi Kasus PT. Aerofood Indonesia Unit Denpasar adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung, 10 Juli 2023

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is yellow and features the Garuda Pancasila emblem, the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the alphanumeric code '2EA51AKX398297781'.

Kadek Bagus Putra Permana

1915744084

ABSTRAK

PT. Aerofood Indonesia Unit Denpasar mengalami peningkatan kebutuhan dalam memenuhi permintaan makanan dari seluruh airlines, dalam menghadapi peningkatan tersebut, perusahaan perlu memiliki kinerja yang baik dan tentunya didukung oleh Supply chain management (SCM) yang kuat dan efisien untuk memastikan pasokan bahan baku dan distribusi produk yang tepat waktu dan berkualitas. Supply chain management (SCM) berfokus pada hubungan dengan pemasok, hubungan dengan pelanggan, dan tingkat berbagi informasi dalam konteks manajemen rantai pasok yang berpengaruh & berperan pada kinerja perusahaan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pengaruh hubungan dengan pemasok terhadap kinerja perusahaan? (2) Bagaimana pengaruh hubungan dengan pelanggan terhadap kinerja perusahaan? (3) Bagaimana pengaruh tingkat berbagi informasi terhadap kinerja perusahaan? (4) Bagaimana peran Supply Chain Management (SCM) dalam meningkatkan kinerja perusahaan? Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh hubungan dengan pemasok, pelanggan, dan tingkat berbagi informasi terhadap kinerja perusahaan dan mengetahui peran Supply Chain Management (SCM) dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode riset campur sari (mixed methods), dengan data primer yang dikumpulkan melalui wawancara, kuesioner, observasi, dan studi dokumen, dan penelitian ini menggunakan analisis statistik dan analisis deskriptif kualitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purpose sampling dengan jumlah sampel sebanyak 64 responden. Dalam keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan hubungan dengan pemasok, hubungan dengan pelanggan, dan berbagi informasi dalam meningkatkan kinerja perusahaan berpengaruh positif. Selain itu, Supply Chain Management (SCM) memiliki peran krusial dalam meningkatkan efisiensi dan respons terhadap permintaan pasar di PT. ACS Unit Denpasar.

Kata Kunci: Supply Chain Management, Riset Campur Sari, Kinerja

ABSTRACT

PT. Aerofood Indonesia Denpasar Unit has experienced an increase in the demand to fulfill food requests from various airlines. In facing this rise, the company needs to maintain good performance, supported by a strong and efficient Supply Chain Management (SCM) to ensure the timely and quality supply of raw materials and product distribution. Supply Chain Management (SCM) focuses on relationships with suppliers, customer relationships, and the level of information sharing within the context of supply chain management, which influences and plays a role in the company's performance. The research questions in this study are: (1) How does the relationship with suppliers affect company performance? (2) How does the relationship with customers affect company performance? (3) How does the level of information sharing affect company performance? (4) What is the role of Supply Chain Management (SCM) in improving company performance? The objective of this research is to determine the impact of relationships with suppliers, customers, and the level of information sharing on company performance, as well as to understand the role of Supply Chain Management (SCM) in enhancing company performance. This study employs a mixed methods research approach, with primary data collected through interviews, questionnaires, observations, and document analysis. Statistical analysis and qualitative descriptive analysis are used. The sampling technique employed is purpose sampling, involving a total of 64 respondents. Overall, the research findings indicate that relationships with suppliers, customers, and information sharing positively influence company performance. Furthermore, Supply Chain Management (SCM) plays a crucial role in improving efficiency and responsiveness to market demands at PT. ACS Denpasar Unit.

Key Word: *Supply chain management, (mixed methods), Performance*

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan proposal skripsi ini dilaksanakan mulai dari bulan Desember 2022 sampai bulan Februari 2023. Adapun judul dari skripsi ini adalah “Analisis Peran *Supply Chain Management (SCM)* dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Studi Kasus PT. *Aerofood* Indonesia Unit Denpasar”

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan pada program studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Internasional, Politeknik Negeri Bali. Peneliti ingin menyampaikan penghargaan khusus bagi mereka yang telah membimbing saat menyelesaikan skripsi ini, untuk itu melalui kesempatan yang baik ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk belajar di Politeknik Negeri Bali.
2. Ibu Ni Nyoman Indah Kusuma Dewi, S.E, MBA, Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali atas segala fasilitas, saran, dan masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan Penelitian ini.
3. Ibu Ketut Vini Elfarosa, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Internasional atas segala fasilitas, saran, dan masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak I Gede Iwan Suryadi, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan memberikan petunjuk selama penyusunan penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tepat pada waktunya.
5. Ibu Ni Nyoman Indah Kusuma Dewi, S.E, MBA, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan

memberikan petunjuk selama penyusunan penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tepat pada waktunya.

6. Bapak dan Ibu dosen pengajar beserta pegawai di Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan bekal pembelajaran dan ilmu pengetahuan serta bantuan dan pelayanan yang baik selama ini atas keperluan di Jurusan Administrasi Bisnis.
7. Seluruh karyawan PT. Aerofood Indonesia Unit Denpasar yang telah membantu selama melaksanakan penelitian baik secara langsung maupun tidak langsung.
8. Drs. Nyoman Juena dan Ni Putu Ayu Parwati .SE selaku orang tua peneliti yang telah banyak memberikan dukungan moral, doa dan semangat sehingga mengantarkan peneliti hingga hari ini bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
9. Segenap keluarga, dan teman-teman terdekat yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu memberikan bantuan, masukan, dan dukungan terhadap peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan masukan yang konstruktif untuk kesempurnaannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan seluruh pihak yang membaca.

Badung, 10 Juli 2023



Kadek Bagus Putra Permana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN PENYELESAIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI. Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Mengenal <i>Supply Chain Management</i> (SCM)	10
2.1.2 Penjelasan Kinerja Perusahaan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Teoritis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Lokasi Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian	23

3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
3.1.1	Variabel Penelitian	23
3.1.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	26
3.1.3	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	28
3.4	Jenis Data	30
3.5	Sumber Data.....	31
3.5.1	Data Primer.....	31
3.5.2	Data Sekunder	31
3.6	Populasi dan Sampel	32
3.6.1	Populasi	32
3.6.2	Sampel.....	32
3.7	Metode Pengumpulan Data	33
3.7.1	Observasi	33
3.7.2	Wawancara	33
3.7.3	Metode Angket (Kuesioner).....	34
3.7.4	Studi Dokumen.....	35
3.8	Teknik Analisis Data.....	35
3.8.1	Pengujian Instrumen.....	36
3.8.2	Analisis Deskriptif.....	37
3.8.3	Analisis Inferensial.....	37
3.8.4	Uji Asumsi Klasik	38
3.8.5	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.8.6	Pengujian Hipotesis dengan Uji T (pengujian secara parsial).....	40
3.8.7	Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	41
3.8.8	Pengujian Hipotesis dengan Uji F (simultan).....	41
3.8.9	Deskriptif Kualitatif.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.1	Sejarah Singkat PT. <i>Aerofood</i> ACS Garuda.....	45
4.1.2	Kegiatan Usaha PT. <i>Aerofood</i> ACS Garuda	46
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan PT. <i>Aerofood</i> ACS Garuda	48
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	54
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54

4.2.2	Analisis Deskriptif.....	56
4.2.3	Analisis Penilaian Variabel Penelitian	58
4.2.4	Analisis Inferensial	61
4.2.5	Uji Asumsi Klasik	62
4.2.6	Uji Hipotesis	65
4.2.7	Analisis Korelasi r	70
4.2.8	Analisis Koefisien (R^2).....	70
4.2.9	Pembahasan	71
4.3	Implikasi Hasil Penelitian	77
4.3.1	<i>Supply Chain Management</i> (SCM) Hubungan dengan Pemasok..	77
4.3.2	<i>Supply Chain Management</i> (SCM) Hubungan dengan Pelanggan	78
4.3.3	<i>Supply Chain Management</i> (SCM) Tingkat Berbagi Informasi....	79
BAB V PENUTUP.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Nilai Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.3 Karakteristik Usia dan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.4 Hasil Analisis Penilaian Variabel Hubungan dengan Pemasok.....	58
Tabel 4.5 Hasil Analisis Penilaian Variabel Hubungan dengan Pelanggan.....	59
Tabel 4.6 Hasil Analisis Penilaian Variabel Tingkat Berbagi Informasi.....	60
Tabel 4.7 Variabel Kinerja Perusahaan.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.11 Hasil Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pergerakan Pesawat dan Jumlah Penumpang Tahun 2021 dan 2022	2
Gambar 4. 1 Logo PT. <i>Aerofood</i> ACS Indonesia.....	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. <i>Aerofood</i> ACS Indonesia.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Dan Jawaban Wawancara
- Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3 : Daftar Pertanyaan Kuisisioner
- Lampiran 4 : Hasil Data Kuisisioner
- Lampiran 5 : Hasil Olahan Data Kuisisioner
- Lampiran 6 : Riwayat Hidup Peneliti
- Lampiran 7 : Proses Bimbingan
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata menjadi satu dari sekian sumber perekonomian masyarakat Bali. Oleh karena Bali memiliki alam yang menarik, kebudayaan yang beragam, serta adat istiadat yang masih terjaga, membuat Bali menjadi daya tarik wisatawan lokal hingga mancanegara. Agar pariwisata tetap berjalan dengan baik, perlu didorong melalui tersedianya sarana serta prasarana yang layak, misalnya fasilitas akomodasi, restaurant, destinasi wisata, hingga transportasi. Salah satu transportasi yang penting dalam mendukung kunjungan wisatawan, yaitu jasa transportasi udara yang dijadikan sebagai sarana transportasi penghubung antar pulau.

Di Indonesia saat ini terdapat dua jenis penerbangan yaitu, domestik dan internasional. Memenuhi permintaan makanan dan minuman untuk dikonsumsi oleh penumpang selama penerbangan tentu diperlukan adanya perusahaan yang bergelut dalam bidang jasa *catering* penerbangan atau yang biasa dikenal dengan *inflight catering*. Satu dari sekian divisi yang mempunyai tanggung jawab yang besar pada perusahaan katering penerbangan yaitu *production department*. *Production department* memiliki tugas yang sangat penting dalam operasional perusahaan dalam memproduksi permintaan makanan untuk penumpang pesawat.

PT. *Aerofood* ACS Unit Denpasar sebagai satu-satunya penyedia jasa *catering* seluruh penerbangan menuju atau asal Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai, memiliki tanggung jawab besar dalam pemenuhan permintaan makanan dari seluruh *airlines*. Tertulis selama tahun 2022, Bandara I Gusti Ngurah Rai sudah memberi pelayanan 87.558 pergerakan pesawat dan 12.519.809 penumpang domestik maupun mancanegara. Sedangkan pada tahun 2021 terdapat 36.299 pergerakan pesawat dan 3.778.807 penumpang. Berikut adalah grafik pergerakan pesawat dan jumlah penumpang di tahun 2021 dan 2022.



Gambar 1.1 Grafik Pergerakan Pesawat dan Jumlah Penumpang Tahun 2021 dan 2022

Sumber: Data Statistik PT. Angkaa Pura I

Berdasarkan Gambar 1.1, tampak pada tahun 2022 adanya kenaikan jumlah pergerakan pesawat sebesar 141% dan kenaikan jumlah penumpang pesawat sebesar 231% jika dibandingkan dengan tahun 2021. Antisipasi dalam melonjaknya pergerakan pesawat dan pergerakan penumpang, PT. *Aerofood* ACS Unit Denpasar harus siap dalam mengatasi peningkatan-peningkatan dalam kebutuhan permintaan dan produksi produk makanan Oleh karena itu, PT. *Aerofood* Indonesia harus

memiliki kinerja perusahaan terutama dalam sistem manajemen rantai pasok yang kuat dan efisien untuk memastikan stok bahan baku serta distribusi produknya tepat pada waktunya dan berkualitas. Ellitan (2021), menyatakan bahwa siklus hidup dari sebuah produk semakin pendek dan sejalan pada semakin berkembang bidang teknologi informasi serta prosedur manufaktur. Masing-masing perusahaan berupaya agar dapat menaikkan efisiensi, produktivitas, serta menciptakan inovasi baru beserta memperhatikan dan menaikkan layanan agar dapat terlaksana dengan cepat dan nyaman. Selain hanya berokus pada peningkatan produktivitas dan efisiensi, perusahaan juga dituntut untuk memahami kebutuhan pasar atau kebutuhan konsumen.

Manajemen rantai pasokan diartikan sebagai proses pengelolaan rantai pasok, di dalam manajemen rantai pasokan termuat pula seluruh prosedur yang dimulai dari pengadaan bahan baku hingga berakhir pada proses distribusi produk akhir kepada konsumen. Proses tersebut dilakukan dengan tujuan menciptakan rantai pasokan yang berupaya untuk mencapai nilai yang maksimum untuk pelanggan (Jamaudin, 2021). Proses manajemen rantai pasokan yang terintegrasi turut menyertakan proses hubungan jangka panjang diantara pemasok maupun industri. Keadaan ini dilakukan agar terjalinnya kaitan yang berkesinambungan di antara seluruh pihak yang terikat. Manajemen rantai pasokan memiliki beberapa indikator seperti kaitan bersama agen, kaitan bersama konsumen, serta kualitas derajat berbagi informasinya. Menurut Erlina et al., (2022) dalam proses pelaksanaan manajemen rantai pasok, hal terpenting yang harus diperhatikan adalah respon cepat terhadap proses pengiriman bahan baku.

PT. *Aerofood* ACS Unit Denpasar memerlukan pemasok yang dapat diajak bekerja sama dalam hal memasok bahan makanan. Ketepatan memilih pemasok sangat diperlukan, karena pemasok yang memberikan barang yang berkualitas, harga yang sesuai, waktu pengiriman yang cepat, serta jumlah barang yang dipesan sesuai pesanan, akan sangat mempengaruhi kelancaran operasional produksi perusahaan.

Bahan makanan sangat diperlukan oleh PT. *Aerofood* ACS Unit Denpasar sebagai perusahaan *catering* yang menyediakan makanan dan minuman untuk penerbangan. PT. *Aerofood* ACS Unit Denpasar hingga saat ini melayani beberapa maskapai penerbangan domestik diantaranya *Air Asia*, *Sriwijaya Air*, *Garuda Indonesia*, *Citilink*, dan penerbangan lainnya, hingga penerbangan internasional diantaranya *Emirates*, *Singapore Airlines*, *Jet Star*, *Korean Air*, *China Air*, *Virgin Australia*, *Eva Air*, *Philippine Airlines*, *Hongkong Airlines*, dan lain-lain. Sejak perusahaan ini didirikan, perusahaan telah menggunakan bahan makanan dari pemasok yang telah dipilih berdasarkan pertimbangan tertentu guna menjaga pemenuhan akan bahan makanan. Kriteria pemilihan *vendor* dalam memenuhi kebutuhan *production department* terhadap bahan *perishable* meliputi harga, kualitas, layanan, kecepatan pengiriman, ketepatan kuantitas, kelengkapan dokumen, jaminan, dan lain-lain.

Supply chain management (SCM) merupakan pendekatan strategis dalam mengelola seluruh proses bisnis dari sumber daya hingga konsumen akhir dengan efektif dan efisien. *Supply chain management (SCM)* juga memiliki hubungan yang erat dengan kinerja perusahaan, dimana kinerja *Supply chain management (SCM)*

yang baik dapat berdampak positif pada kinerja perusahaan secara keseluruhan. Pertama meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional dimana *Supply chain management* (SCM) dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional dengan mengoptimalkan proses bisnis dari sumber daya hingga konsumen akhir. Dengan mengoptimalkan proses dan mengurangi biaya, perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas mereka. Kedua, meningkatkan responsifitas dan fleksibilitas dimana SCM (*Supply Chain Management*) bisa menolong perusahaan pula untuk meningkatkan responsifitas dan fleksibilitas terhadap perubahan pasar dan permintaan pelanggan. *Supply chain management* (SCM) dapat membantu perusahaan dalam merespon perubahan pasar dengan lebih cepat dan mengoptimalkan proses bisnis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Ketiga, meningkatkan kualitas produk *Supply chain management* (SCM) dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas produk dengan memastikan bahan baku yang dipakai memenuhi standar mutu yang diharapkan. Dengan memastikan mutu bahan baku serta prosedur produksi yang tepat, perusahaan bisa menciptakan produk yang kualitasnya tinggi serta memperkuat citra merek mereka. Meningkatkan layanan pelanggan, yaitu *Supply chain management* (SCM) dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan layanan pelanggan dengan mengoptimalkan waktu pengiriman dan menjaga ketersediaan stok yang memadai. Sehingga, perusahaan bisa menaikkan rasa puas konsumen serta memperkuat hubungan bisnis mereka. Keempat meningkatkan efisiensi *supply chain management* yang bisa pula menolong perusahaan untuk meningkatkan efisiensi *supply chain* mereka dengan mengelola risiko dan mengoptimalkan proses bisnis.

Supply chain management (SCM) dapat membantu perusahaan dalam mengidentifikasi risiko dan mengambil tindakan pencegahan untuk mengurangi dampak negatif pada kinerja perusahaan (Jamaludin, 2021).

Peran *Supply chain management (SCM)* dalam meningkatkan kinerja perusahaan adalah membantu perusahaan dalam mengelola seluruh proses bisnis dari sumber daya hingga konsumen akhir dengan efektif dan efisien. Pengoptimalan proses dan mengurangi biaya, perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas mereka, meningkatkan kepuasan pelanggan, memperkuat hubungan bisnis, dan memenangkan persaingan di pasar.

Supply chain management (SCM) adalah sebuah proses yang erat kaitannya dengan hubungan antara pemasok dengan perusahaan, hubungan perusahaan dengan pelanggan, serta proses berbagi informasi antara mitra, selain itu *supply chain management* juga memiliki pengaruh terhadap kinerja manajemen rantai pasok di sebuah perusahaan. Hal ini didukung dengan hasil penelitian-penelitian sebelumnya pada peran variabel **hubungan bersama distributor, hubungan bersama konsumen, derajat berbagi informasi, dan kapabilitas perusahaan**. Hasil penelitian Fajri et al. (2020), menunjukkan bahwa hubungan kemitraan dan kualitas pemasok terhadap kinerja perusahaan ada pengaruh positif yang signifikan pada kinerja *supply chain management (SCM)* dan perusahaan. Hasil penelitian sebelumnya telah banyak fokus pada hubungan dengan pemasok, namun belum banyak meneliti hubungan dengan pelanggan dan dampaknya terhadap kinerja SCM dan perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini dapat lebih berfokus pada

pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan dengan pelanggan, seperti strategi kemitraan, kepuasan pelanggan, dan dampaknya terhadap kinerja SCM.

Beberapa masalah yang pernah peneliti temukan pada saat melakukan observasi di masa PKL diantaranya, perusahaan kewalahan akibat tidak terpenuhinya jumlah permintaan bahan yang dikirim oleh pemasok hingga turunnya kualitas dan kuantitas daripada bahan itu sendiri. Sehingga, dapat terlihat bahwa peran pemasok, pelanggan, dan tingkat berbagi informasi dalam sebuah proses manajemen rantai pasok memiliki peran penting untuk meningkatkan kinerja suatu perusahaan. Berdasarkan penjabaran kondisi tersebut, maka dapat dilihat bahwa manajemen rantai pasok memiliki peran yang krusial dalam menjaga kinerja suatu perusahaan.

Berdasarkan paparan tersebut, demikian peneliti bermaksud guna menjalankan penelitian mengenai “Analisis Peran *Supply Chain Management (SCM)* dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Studi Kasus PT. *Aerofood* Indonesia Unit Denpasar”

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh hubungan dengan pemasok terhadap kinerja perusahaan?
2. Bagaimana pengaruh hubungan dengan pelanggan terhadap kinerja perusahaan?
3. Bagaimana pengaruh tingkat berbagi informasi terhadap kinerja perusahaan?

4. Bagaimana peran *Supply Chain Management* (SCM) dalam meningkatkan kinerja perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Guna mengetahui pengaruh hubungan dengan pemasok terhadap kinerja perusahaan.
2. Guna mengetahui pengaruh hubungan dengan pelanggan terhadap kinerja perusahaan.
3. Guna mengetahui pengaruh tingkat berbagi informasi terhadap kinerja Perusahaan.
4. Guna mengetahui peran *Supply Chain Management* (SCM) dalam meningkatkan kinerja Perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi sebuah model penyusunan *supply chain management* (SCM) serta dapat dimanfaatkan sebagai usaha dalam membantu proses pengembangan serta peningkatan kinerja perusahaan melalui pendekatan *supply chain management* di PT. *Aerofood* Indonesia unit Denpasar.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan hasil penelitiannya bisa digunakan menjadi penambahan

referensi serta menambah informasi atau wawasan mengenai model *Supply Chain Management* (SCM), serta dapat digunakan sebagai sebuah evaluasi tentang *Supply Chain Management* (SCM) perusahaan yang tentunya agar dapat ditingkatkan lagi. Sehingga berperan baik terhadap kinerja dari perusahaan PT. *Aerofood* Indonesia Unit Denpasar.

1.5 Sistematika Penulisan

Terdapat sistematika penelitiannya yakni:

1. BAB I pendahuluan terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat yang dibagi menjadi manfaat teoritis dan manfaat praktis.
2. BAB II berisi landasan teori, kajian pustaka, kerangka konsep, dan hipotesis.
3. BAB III berisi tempat penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, sumber data, jenis data, metode pengumpulan data, teknik analisis data, jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.
4. BAB IV menguraikan tentang hasil dan pembahasan yang menjabarkan gambaran umum perusahaan, hasil analisis dan pembahasan, serta implikasi penelitian.
5. BAB V penutup berisi tentang kesimpulan dari seluruh pembahasan secara umum dan saran.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan pada hipotesis yang pertama yaitu strategi hubungan dengan pemasok terhadap kinerja perusahaan dapat disimpulkan bahwa hasil yang didapatkan adalah berdampak positif dan penting kepada kinerja perusahaan, mampu ditinjau dari hasil yang sudah didapatkan yaitu Koefisien Regresi sebesar 0,40023 dan P- Value sebesar 0.0008
2. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan pada pada hipotesis yang kedua yaitu hubungan dengan pelanggan terhadap kinerja perusahaan dapat disimpulkan bahwa hasil yang didapatkan adalah berdampak positif dan penting kepada kinerja perusahaan bisa ditinjau dari hasil yang sudah didapatkan yaitu Koefisien Regresi sebesar 0,36409 dan P- Value sebesar 0,0021
3. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan pada hipotesis yang ketiga yaitu tingkat berbagi informasi terhadap kinerja perusahaan dapat disimpulkan bahwa hasil yang didapatkan adalah berdampak positif dan penting kepada kinerja perusahaan mampu ditilik dari hasil yang sudah didapatkan yaitu Koefisien Regresi sebesar 0,38837 dan P- Value sebesar 0,0004

4. *Supply Chain Management (SCM)* membuat perusahaan dapat mengurangi risiko keterlambatan pengiriman, kualitas bahan baku yang buruk, dan masalah lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Selain itu, kolaborasi yang erat dengan pemasok juga memungkinkan perusahaan untuk melakukan inovasi bersama, mengurangi waktu siklus produk, dan meningkatkan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan permintaan pasar. Hal ini memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan bagi perusahaan di dalam industri yang kompetitif. *Supply Chain Management (SCM)* memungkinkan perusahaan untuk memprediksi permintaan pelanggan dengan lebih akurat, mengoptimalkan persediaan, dan meningkatkan waktu respon terhadap kebutuhan pelanggan. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menghasilkan produk yang tepat, mengirimkannya dengan tepat waktu, dan meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan. *Supply Chain Management (SCM)* berperan dalam berbagi informasi yang tepat waktu dan akurat tentang permintaan pelanggan, perkiraan persediaan, dan jadwal produksi, perusahaan dan pemasok dapat mengoptimalkan persediaan, mengurangi waktu siklus produk, dan meningkatkan efisiensi keseluruhan. Hasil dari pembahasan tersebut dapat menunjukkan bahwa *Supply Chain Management (SCM)* berperan dalam meningkatkan kinerja di PT. ACS Unit Denpasar.

5.2 Saran

Berdasarkan dari pembahasan, maka saran yang diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian yang sudah dijalankan bahwasanya SCM amat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, maka PT. ACS Unit Denpasar diharapkan dapat mendorong para pekerja untuk lebih meningkatkan hubungan dengan pemasok dengan cara melakukan kerjasama secara langsung yang dapat mencegah keterlambatan pengiriman.
2. PT. ACS Unit Denpasar diharapkan dapat melakukan peningkatan fleksibilitas produksi, peningkatan fleksibilitas produksi, pelatihan dan pengembangan karyawan agar dapat menangani kurangnya responsivitas terhadap perubahan permintaan pelanggan.
3. PT. ACS Unit Denpasar diharapkan dapat mengembangkan sistem manajemen rantai pasok terintegrasi yang mencakup berbagai aspek seperti manajemen persediaan, pengadaan, produksi, dan distribusi. Sistem ini akan memungkinkan aliran informasi yang mulus dan integrasi antara departemen yang berbeda, meningkatkan koordinasi dan keterhubungan dalam rantai pasok.
4. Penelitian ini memberikan hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) hanya 55,2 persen variabel *supplier* atau *vendor*, *customer*, dan tingkat berbagi informasi, sehingga masih terdapat 44,8 % variabel lain yang data digunakan dalam penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ellitan, L. 2021. Urgensi Lingkungan Bisnis Dan Strategi Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif. BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF, 13(2), Hal. 156 - 174.
- Enjelia, Y. 2022. Penerapan Manajemen Rantai Pasok dengan ERP di Divisi Mie Instan pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan, dan Akuntansi, 3(2).
- Erlin, Erni, Maggie, Vincent, Zidane, Cuanra, F., & Lulita, N. B. 2022. Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Berbasis Sistem *Enterprise Resources Planning* dalam meningkatkan Kinerja pada PT Indofood CBP Sukses Makmur. Jurnal Penelitian Inovatif, 2(2). 237-244.
- Ermaya, S. K., Mulyana, I., Ermaya, H. N. L., & Nurwati, U. 2022. Implementasi Manajemen Rantai Pasok pada Industri Kue. Jurnal Ilmiah Manajemen, 13(2).
- Faisal, A., & Andah, B. D. 2019. Sistem Informasi Berbasis Web Dengan Model *Supply Chain Management* Guna Mengatasi Target Produksi yang Tidak Tercapai pada PT. Jaya Kurniawan Makmur Sentosa. Jurnal Idealis, 2(2).
- Ghodang, H. 2020. *Path Analysis* (Analisis Jalur) Konsep & Praktik dalam Penelitian. Medan: PT Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, Imam. 2022. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handijono, A., Gunarto, R. I., & Marpitasa, S. 2021. Menjaga Loyalitas Pelanggan dengan Strategi CRM pada PT. Desalite, Pamulang. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1).
- Hasibuan, A., Banjarnahor, A. R., Sahir, S. H., Cahya, H. N., Nur, N. K., Purba, B., Arfandi, S. N., Prasetio, A., Ardiana, Y., Purba, S., Mardia. 2021. Manajemen Logistik dan *Supply Chain Management*. Yayasan Kita Menulis.
- Indrianto, N., & Supomo, B. 2020. Metodologi Penelitian Bisnis. Andi Offset, CV: Yogyakarta.
- Irianto, H., Rahayu, E. S., Handayani, S. M., Sundari. M. T., Setyowati. Wicaksono,

- R. L., & Rahmadwiati, R. 2020. Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pangan. CV. Indotama: Solo.
- Jamaludin, M. 2021. Pengaruh Komunikasi Bisnis dan Strategi Aliansi Terhadap Kinerja Manajemen Rantai Pasok Pada PT. "XXX" Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).
- John Bratton & Jeff Gold. 2022. *Human Resource Management a Critical Approach*. New York: BloomsBury.
- Kurniawan, A., Astuti. I. F., Cahyadi, D. 2020. Pemilihan Pemasok Suplemen Fitnes dengan Metode AHP. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*,15(1). 32-38.
- Putra, I. A. 2022. Analisa Strategi dan Tips dalam menentukan Manajemen Rantai Pasok. *Jurnal PUSDANSI*, 2(5).
- Putri, F. P., Marimin., & Yuliasih, I. 2020. Peningkatan Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Rantai Pasok Agroindustri Buah: Tinjauan Literatur dan Riset Selanjutnya. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3).
- Prasetyo, Beny. Windy Eka., dan Nur Laily M. 2022. Analisis Strategi Mitigasi Risiko *Supply Chain Management* Menggunakan *House of Risk* (HOR), 72-73. *Jurnal Tekno Kompak*, Vol. 16, No. 2. Universitas Jember.
- Rohaeni, Y., & Sutawidjaya, A. H. 2020. Pengembangan Model Konseptual Manajemen Rantai Pasok Halal Studi Kasus Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 15(3). 177-188.
- Romindo., Niar, H., Sipayung, R., Julyanthry., Devi, Y., Pelu. A. R.,Febrianty., Jamaludin., Ardiana, Y., Simarmata, J., Purba, B. 2020. Sistem Informasi Bisnis. Yayasan Kita Menulis.
- Sibarani, M. M., Jayamahe, J. J., & Sadimin. 2022. Peran *Corporate Social Responsibility* dan Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kinerja Perusahaan Industri Pertahanan. *Journal of Industrial Engineering and Management Research*, 3(6).
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M. Dr. Ir.Sutopo, S.Pd (ed.); ke2 ed.).
- Syukri, M., Hasniati., Achmad. B. 2022. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Dinas Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Enrekang.

Jurnal Administrasi Publik, 8(2).

Wicaksono, S. S. 2021. Pengaruh *Supply Chain Management* (SCM) terhadap Kinerja Perusahaan PT. Inka Multi Solusi. *Bachelor degree's of Universitas Islam Indonesia*.

Yusuf, A., & Soediantono, D. (2022). *Supply Chain Management and Recommendations for Implementation in the Defense Industry: A Literature Review*. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(3), 63-77.