

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AMARTERRA VILLAS RESORT DALAM MENDUKUNG
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI DESA ADAT PEMINGE
NUSA DUA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Anak Agung Sagung Ratu Ari Widiasti

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AMARTERRA VILLAS RESORT DALAM MENDUKUNG
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI DESA ADAT PEMINGE
NUSA DUA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Anak Agung Sagung Ratu Ari Widiasti
NIM 2115834044**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AMARTERRA VILLAS RESORT DALAM MENDUKUNG
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI DESA ADAT PEMINGE
NUSA DUA**

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata
di Politeknik Negeri Bali**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Anak Agung Sagung Ratu Ari Widiasti
NIM 2115834044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Corporate Social Responsibility Amarterra Villas Resort Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Desa Adat Peminge Nusa Dua”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Bali. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

- a. I Nyoman Abdi, S.E., M.e Com. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memberikan fasilitas serta kesempatan pada penulis untuk melaksanakan perkuliahan di kampus Politeknik Negeri Bali.
- b. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M. Par Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk belajar di Jurusan Pariwisata.
- c. Putu Tika Virginiya, S.Pd., M.Pd. Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan bimbingan dalam proses perkuliahan di Jurusan Pariwisata.
- d. Dr. Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata
- e. Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M.Par selaku Pembimbing I untuk memberikan pedoman, saran dan motivasi.
- f. Drs. I Ketut Suarja, M.Si selaku Pembimbing II untuk semua pedoman, arahan, waktu, motivasi dan saran yang diberikan.

- g. I Made Cahya Pujawan selaku *Human Resources Manager* dan seluruh staff Amarterra Villas Resort Nusa Dua atas dukungan data yang diberikan dalam penyusunan skripsi.
- h. Keluarga dan teman-teman yang memberikan doa serta dukungan selama proses penyusunan skripsi.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terimakasih.

Penulis

Anak Agung Sagung Ratu Ari Widiasti

ABSTRAK

Widiasti, Anak Agung Sagung Ratu Ari. (2025). Implementasi Corporate Social Responsibility Amarterra Villas Resort Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Desa Adat Peminge Nusa Dua. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M.Par. dan Pembimbing II: Drs. I Ketut Suarja, M.Si

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Sustainability, Accountability, Transparency*

Penelitian ini membahas penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Amarterra Villas Resort dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Desa Adat Peminge, Nusa Dua. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan program CSR oleh Amarterra Villas Resort serta dampaknya terhadap pariwisata berkelanjutan di desa tersebut. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Informasi diperoleh dari pihak internal (Human Resource Manager dan Assistant HR Manager) serta pihak eksternal (Bendesa dan Sekretaris Desa Adat Peminge), dengan mengaitkan teori-teori terkait CSR dan pariwisata berkelanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Amarterra Villas Resort telah secara konsisten melaksanakan program CSR sejak tahun 2012 sebagai bentuk tanggung jawab terhadap para pemangku kepentingan, baik di dalam maupun di luar lingkungan hotel. Secara internal, CSR difokuskan pada kesejahteraan karyawan melalui berbagai inisiatif pendukung. Secara eksternal, resort aktif terlibat dengan masyarakat Desa Peminge melalui kegiatan pelestarian lingkungan, pelestarian budaya, dan pemberdayaan ekonomi. Wawancara dengan pihak desa mengonfirmasi bahwa kegiatan CSR tersebut memberikan dampak positif secara langsung kepada masyarakat dan turut mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan di wilayah tersebut. Kesimpulannya, praktik CSR yang dilakukan Amarterra Villas Resort mencerminkan komitmen kuat terhadap kesejahteraan *stakeholder* dan keberlanjutan lingkungan, sejalan dengan prinsip-prinsip pariwisata berkelanjutan di Desa Adat Peminge.

ABSTRACT

Widiasti, Anak Agung Sagung Ratu Ari. (2025). *Implementation of Corporate Social Responsibility by Amarterra Villas Resort in Supporting Sustainable Tourism at Desa Adat Pemingge Nusa Dua. Undergraduate Thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Politeknik Negeri Bali.*

This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M.Par. and Supervisor II: Drs. I Ketut Suarja, M.Si

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Sustainability, Accountability, Transparency*

This research examines the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) by Amarterra Villas Resort in supporting sustainable tourism in Desa Adat Pemingge Nusa Dua. The study aims to understand how the resort carries out its CSR initiatives and assess their impact on sustainable tourism in the local village. Data were collected through interviews, observation, and documentation. A descriptive qualitative method was used to analyze information obtained from internal informants (Human Resource Manager and Assistant HR Manager) and external informants (Bendesa and Secretary of Desa Adat Pemingge), supported by relevant CSR and sustainable tourism theories. Findings reveal that Amarterra Villas Resort has consistently implemented CSR programs since 2012, addressing both internal and external stakeholders. Internally, CSR focuses on employee welfare through various supportive initiatives. Externally, the resort engages with the local community, particularly in Desa Adat Pemingge, through activities that promote environmental care, cultural preservation, and economic empowerment. Interviews with village leaders confirmed that these CSR efforts have had a positive, direct impact on the local community and contribute significantly to sustainable tourism development in the area. In conclusion, the CSR practices of Amarterra Villas Resort reflect a strong commitment to stakeholder well-being and environmental sustainability, aligning with the principles of sustainable tourism in Desa Adat Pemingge.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSYARATAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Villa	8
2.1.2 <i>Resort</i>	9
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.4 Pariwisata Berkelanjutan.....	16

2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	19
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Periode Penelitian	25
3.2 Objek Penelitian.....	25
3.3 Identifikasi Variabel.....	25
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5.1 Jenis Data	27
3.5.2 Sumber Data	28
3.6 Penentuan Informan.....	28
3.7 Pengumpulan Data.....	29
3.7.1 Wawancara	29
3.7.2 Observasi	30
3.7.3 Dokumentasi.....	30
3.7.4 Studi Literatur.....	31
3.8 Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	34
4.1.1 Profil Amarterra Villas Resort Bali Nusa Dua, Autograph Collection.....	34
4.1.2 Sejarah Singkat Amarterra Villas Resort Bali Nusa Dua, Autograph Collection	39
4.1.3 Struktur Organisasi Amarterra Villas Resort Bali Nusa Dua, Autograph Collection	41
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	44
4.2.1 Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Amarterra Villas Resort.....	45
4.2.2 Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Amarterra Villas Resort dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Desa Adat Peminge Nusa Dua.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	26
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Kualitatif Miles dan Huberman.	33
Gambar 4. 1 Private Villa.....	34
Gambar 4. 2 Maja Restaurant & Bar.....	35
Gambar 4. 3 Pool Terrace.....	36
Gambar 4. 4 Amarterra by The Bay	37
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Human Resource Departement di Amarterra Villas Resort Bali Nusa Dua, Autograph Collection	41
Gambar 4. 6 Clean Up Project MBC X Sungai Watch	47
Gambar 4. 7 Go Clean Up & Save Environment.....	48
Gambar 4. 8 MBC X Sungai Watch Clean Up in Baturiti, North Bali	49
Gambar 4. 9 Employee Relation	51
Gambar 4. 10 Hospitality Visit.....	51
Gambar 4. 11 Perayaan staff birthday	52
Gambar 4. 12 Tanggungan Kesehatan untuk Karyawan	53
Gambar 4. 13 Public Holiday List	54
Gambar 4. 14 Kerja sama Amarterra dengan Scholarship of Sustenance (A Food Rescue & Environmental Fondation).....	55
Gambar 4. 15 MBCI Project: EdTech Project for Songan Village Schools	56
Gambar 4. 16 Road to Give.....	58
Gambar 4. 17 Shoes to School	59
Gambar 4. 18 Salary Increment for staff.....	61
Gambar 4. 19 Informasi terkait lowongan pekerjaan.....	62
Gambar 4. 20 Service Charge setiap bulannya	63
Gambar 4. 21 Promosi dan prestasi karyawan.....	64
Gambar 4. 22 Konsep CSR dengan pendekatan pariwisata berkelanjutan beserta implementasinya	68
Gambar 4. 23 Informasi terkait lowongan pekerjaan khusus bagi masyarakat lokal Desa Peminge.....	69
Gambar 4. 24 Donasi setiap bulan yang dilakukan oleh Amarterra Villas Resort	70

Gambar 4. 25 Kerjasama dengan UMKM masyarakat setempat.....	71
Gambar 4. 26 Partisipasi saat Karya Padudusan Agung di Pura Geger	72
Gambar 4. 27 Masyarakat Desa Peminge turut serta saat odalan di hotel	73
Gambar 4. 28 Kegiatan mebanten sehari-hari di hotel dengan menggunakan jasa masyarakat lokal.....	74
Gambar 4. 29 Mengenalkan budaya lokal kepada tamu hotel	75
Gambar 4. 30 Tamu yang turut menanam sebatang pohon di area hotel	76
Gambar 4. 31 Penggunaan botol kaca di area hotel untuk mengurangi penggunaan plastic	77
Gambar 4. 32 Cleaning Blitz.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	87
Lampiran 2 Hasil dan Transkrip Wawancara	90
Lampiran 3 Tabulasi Hasil Wawancara.....	110
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	113
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian (Eksternal).....	114
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian (Internal)	115

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu industri yang mampu menghasilkan devisa negara dengan jumlah yang besar. Peningkatan jumlah wisatawan menjadi faktor pendukung perkembangan industri pariwisata di Indonesia. Perkembangan sektor pariwisata tersebut juga dapat memberikan pengaruh yang positif bagi kualitas sosial masyarakat, seperti: mengurangi emosi negatif, membantu menyediakan lapangan pekerjaan, serta meningkatkan kualitas dan potensi yang ada pada suatu wilayah (Sulistyo et al., 2023). Berdasarkan hal tersebut sangat penting untuk diterapkannya pariwisata berkelanjutan secara bersama, baik dari pemerintah, swasta, dan juga kelompok masyarakat.

Pada peraturan Menteri Pariwisata Nomor 14 Tahun 2016, telah dituliskan bahwa pariwisata berkelanjutan adalah pariwisata yang memperhitungkan dampak ekonomi, sosial budaya serta lingkungan saat ini hingga di masa yang akan datang, memenuhi kebutuhan pengunjung, industri, lingkungan, dan juga masyarakat setempat sehingga dapat diterapkan ke semua bentuk aktivitas wisata yang dimiliki oleh setiap destinasi wisata, termasuk wisata masal dan berbagai jenis wisata lainnya.

Dengan adanya pariwisata berkelanjutan ini diharapkan untuk selalu memperhatikan kondisi lingkungan sekitar di dalam pembangunannya, meningkatkan kualitas masyarakat lokal dengan melakukan pemberdayaan

masyarakat, mengembangkan budaya lokal, dan ekonomi penduduk sekitar menjadi tumbuh (Satrio dan Lutfi, 2023)

Pariwisata berkelanjutan menjadi salah satu cara yang tepat pada proses pengembangan kualitas hidup dengan cara menyeimbangkan penyediaan dan pengembangan, pemanfaatan dan pemeliharaan sumber daya alam dan budaya secara berkelanjutan hingga di masa mendatang. Arti lain dari pariwisata berkelanjutan adalah pembangunan pariwisata yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan tetapi dengan tetap mengutamakan lingkungan yang lestari dan bisa memberikan manfaat yang baik di masa sekarang ataupun di masa depan (Kumaji et al., 2021)

Umumnya penerapan pariwisata berkelanjutan ini membutuhkan waktu jangka panjang, yang berarti tidak hanya diimplementasikan dalam bentuk kariatif saja tetapi lebih diarahkan kepada pemikiran jangka panjang untuk suatu kehidupan yang lebih baik. Partisipasi dari setiap perusahaan dalam pembangunan pariwisata berkelanjutan ini sangatlah penting, seperti dengan adanya program kepedulian perusahaan kepada masyarakat. Karena setiap perusahaan bertanggung jawab penuh atas tindakan dan kegiatan bisnisnya yang memiliki dampak baik secara langsung maupun tidak langsung kepada *stakeholder* dan lingkungan dimana tempat perusahaan itu berada, selain fokus terhadap tanggung jawab secara sosial, perusahaan juga harus mampu meningkatkan pemberdayaan masyarakat. Hal tersebut dapat dikatakan pariwisata berkelanjutan apabila semua aspeknya telah dilaksanakan dan belum bias dikatakan pariwisata berkelanjutan apabila hanya salah satu aspek saja yang terlaksana (Sawitri et al., 2023)

Corporate Social Responsibility (CSR) atau yang biasa dikenal dengan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan inti dari etika bisnis yang mempunyai arti klam para pemangku kepentingan pada sebuah perusahaan dan lembaga tidak beroperasi semata – mata hanya untuk kepentingannya saja akan tetapi juga untuk keselamatan pihak lain dalam hal bisnis termasuk juga lingkungan sekitarnya, masyarakat, dan yang lainnya. Namun, dalam pelaksanaannya masih terjadi kendala yang diakibatkan dari kurangnya ketegasan Pemerintah dalam pelaksanaan CSR tersebut, sehingga statusnya pun masih *voluntary disclosure* atau dilaksanakan dengan sukarela (Putu et al., 2024)

Di Indonesia, CRS sudah banyak dilakukan oleh perusahaan setelah kegiatan ini termuat dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT) dan UU No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal (UU PM). Kemudian pada Pasal 74 UU PT telah disebutkan bahwa setiap perseroan yang menjalankan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan (Andarista, 2023).

Amarterra Villas Resort terletak di kawasan pariwisata Desa Adat Peminge merupakan suatu *resort* yang sudah menerapkan program CSR yaitu dengan memberikan dana sumbangan setiap bulannya kepada Desa Adat Peminge dengan jumlah yang telah ditentukan. Pelaksanaan program CSR di Amarterra Villas Resort yang dilakukan sebagai bentuk dukungan pariwisata berkelanjutan, yaitu dengan merekrut masyarakat sekitar sehingga dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat, menjaga kebersihan lingkungan di area *resort* dan sekitarnya seperti area pantai, menggunakan produk – produk lokal untuk

memenuhi kebutuhan operasionalnya sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat, serta memberikan tanggungan kesehatan bagi seluruh karyawannya.

Akan tetapi pada praktiknya, belum dapat dikatakan sudah maksimal karena kurangnya melibatkan para *stakeholder* seperti kelompok masyarakat, pemegang saham, karyawan perusahaan, serta pelanggan. Salah satu contoh yang sederhana adalah kurangnya pemahaman terhadap pentingnya dilakukan program CSR ini kepada karyawan hotel, kurangnya sosialisasi terhadap pelaksanaan program CSR yang dilakukan oleh Amarterra Villas Resort sehingga tidak banyak karyawan hotel yang mengetahui program ini dan juga tidak banyak karyawan hotel yang terlibat di dalam pelaksanaannya.

Dilanjutkan dengan administrasi yang kurang rapi terkait implementasi CSR yang telah dilakukan selama ini. Contohnya seperti kurangnya pelaporan secara detail oleh pihak Desa Adat Peminge Nusa Dua terkait pengelolaan dana CSR yang telah diberikan selama ini untuk mengetahui secara jelas bagaimana perkembangan dari Desa Adat Peminge Nusa Dua. Serta kurangnya pencatatan dan dokumentasi terkait pelaksanaan implementasi CSR lainnya oleh Amarterra Villas Resort, selain dari pemberian dana kepada pihak Desa Adat Peminge Nusa Dua tersebut.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul *“Implementasi Corporate Social Responsibility Amarterra Villas Resort Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Desa Adat Peminge Nusa Dua”*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, Maka, rumusan masalah yang dapat diambil dari penelitian ini, antara lain:

1. Bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* Amarterra Villas Resort?
2. Bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* Amarterra Villas Resort dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Desa Adat Peminge Nusa Dua?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui implementasi *Corporate Social Responsibility* Amarterra Villas Resort.
2. Untuk menganalisa implementasi *Corporate Social Responsibility* Amarterra Villas Resort yang mendukung pariwisata berkelanjutan di Desa Adat Peminge Nusa Dua.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dibedakan menjadi dua yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis, berikut merupakan manfaat dari penelitian ini:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mahasiswa mendapatkan pengetahuan baru mengenai tanggung jawab sosial yang wajib untuk dilakukan

oleh setiap perusahaan dan memberi pandangan lebih lanjut mengenai pentingnya hal tersebut dilaksanakan, mempraktekkan teori yang telah dipelajari selama kegiatan perkuliahan mengenai pariwisata berkelanjutan dengan menerapkan segala aspeknya. Serta diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi penulis

Penelitian ini merupakan salah satu syarat utama bagi mahasiswa untuk menyelesaikan studi S1 Terapan di Politeknik Negeri Bali serta diharapkan dapat menjadi perbandingan antara teori dan praktik yang telah dipelajari di kampus dengan implementasi yang diterapkan di lapangan, khususnya pada Mata Kuliah Etika Bisnis.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan membantu para mahasiswa Politeknik Negeri Bali yang ingin melakukan penelitian selanjutnya mengenai implementasi *Corporate Social Responsibility* Amarterra Villas Resort dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Desa Adat Pemingge Nusa Dua.

3. Bagi hotel

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan serta masukan bagi seluruh staff Amarterra Villas Resort terkaitnya pentingnya pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Desa Adat Pemingge Nusa Dua.

1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Ruang lingkup permasalahan pada penelitian yang dilakukan meliputi Implementasi *Corporate Social Responsibility* yang mencakup *Sustainability*, *Accountability*, dan *Tranparency* yang mempengaruhi pengembangan pariwisata khususnya pada konsep pariwisata berkelanjutan, berdasarkan indikator *Economic Development* (pengembangan ekonomi), *Social and Cultural Development* (pengembangan sosial dan budaya), *Environmental Development* (pengembangan lingkungan). Penelitian ini hanya berfokus pada implementasi CSR oleh Amarterra Villas Resort baik internal maupun eksternal yang mendukung pariwisata berkelanjutan di Desa Adat Pemingge Nusa Dua.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di Amarterra Villas Resort dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Desa Adat Peminge Nusa Dua, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan CSR oleh Amarterra Villas Resort telah mencerminkan penerapan prinsip-prinsip *sustainability*, *accountability*, dan *transparency*. Melalui ketiga prinsip tersebut, Amarterra Villas Resort tidak hanya menunjukkan kepatuhan terhadap regulasi yang ada, namun memperlihatkan komitmen nyata terhadap pengembangan masyarakat lokal dan pelestarian lingkungan.

Implementasi CSR yang dilakukan oleh Amarterra Villas Resort mencakup beragam kegiatan internal dan eksternal. Secara internal, Amarterra Villas Resort memberikan perhatian besar terhadap kesejahteraan karyawan melalui jaminan kesehatan, perayaan ulang tahun, keterbukaan informasi terkait gaji dan *service charge*, hingga transparansi dalam proses promosi dan rekrutmen. Sementara secara eksternal, bentuk CSR diarahkan pada kontribusi langsung terhadap masyarakat (ekonomi), lingkungan, dan budaya. Amarterra Villas Resort juga menjalin kolaborasi dengan komunitas dan organisasi sosial serta mendukung program-program sosial Marriott seperti Sungai *Watch* dan *Shoes to School*, yang bertujuan untuk menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang berkelanjutan

Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa bentuk kontribusi CSR yang dilakukan oleh Amarterra Villas Resort secara nyata juga mendukung tiga pilar utama dalam konsep pariwisata berkelanjutan, yakni aspek ekonomi, sosial budaya, dan lingkungan di Desa Adat Peminge Nusa Dua. Dari sisi ekonomi, Amarterra Villas Resort memberikan peluang kerja bagi masyarakat Desa Peminge, menjalin kemitraan dengan UMKM lokal, serta memberikan sumbangan rutin sebesar Rp2.000.000 per bulan kepada desa adat. Dari aspek sosial budaya, kontribusi CSR terlihat melalui dukungan terhadap kegiatan adat dan keagamaan, pelibatan seniman lokal dalam upacara dan pertunjukan budaya, serta komunikasi yang harmonis dengan pihak desa. Sedangkan dalam aspek lingkungan, Amarterra Villas Resort menjalankan berbagai inisiatif hijau seperti pengurangan penggunaan plastik, penggunaan produk ramah lingkungan, serta keterlibatan dalam kegiatan kebersihan dan edukasi lingkungan bagi karyawan dan tamu.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk mendukung keberlanjutan implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Amarterra Villas Resort. Pertama, disarankan agar perusahaan terus meningkatkan transparansi dalam pelaksanaan program CSR, khususnya dalam pelaporan dan evaluasi dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara berkala, agar manfaatnya dapat terukur dan dijadikan dasar pengambilan keputusan strategis ke depan. Kedua, Amarterra Villas Resort dapat memperluas jangkauan program CSR dengan melibatkan lebih banyak elemen masyarakat, seperti pelajar lokal, komunitas lingkungan, dan lembaga pendidikan dalam bentuk

pelatihan, edukasi lingkungan, dan program magang, sehingga menciptakan dampak jangka panjang terhadap pengembangan kapasitas masyarakat.

Ketiga, Amarterra Villas Resort diharapkan dapat memperkuat aspek lingkungan dengan mengintegrasikan teknologi ramah lingkungan dalam operasional hotel secara lebih menyeluruh, seperti penggunaan energi terbarukan, sistem pengolahan limbah terpadu, serta peningkatan kapasitas daur ulang internal. Keempat, mengingat pentingnya pelestarian budaya lokal, Amarterra Villas Resort dapat menjadikan program budaya sebagai daya tarik utama melalui kolaborasi kreatif bersama seniman desa, serta mendokumentasikan kegiatan budaya yang didukung oleh CSR sebagai bagian dari promosi pariwisata berkelanjutan. Terakhir, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas objek penelitian pada hotel atau resort lainnya di kawasan Bali atau wilayah lain yang juga mengimplementasikan CSR, sehingga dapat dibandingkan dan dikembangkan kerangka kerja CSR yang lebih luas dalam konteks pariwisata berkelanjutan di Indonesia khususnya di Bali.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdou, A. H., Hassan, T. H., & Dief, M. M. El. (2020). A description of green hotel practices and their role in achieving sustainable development. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su12229624>
- Andarista, F. (2023). *IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY GUNA MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI HANDARA GOLF AND RESORT BALI*.
- Edikusuma, A., Ramadhani, S., Rachim, A. M., Arsitektur, J., Sipil, T., Perencanaan, D., Adhi, T., & Surabaya, T. (2021). Penerapan Tema Arsitektur Bioklimatik pada Perencanaan Beach Resort di Pantai Tanjung Papuma Jember. *Jurnal of Architecture*, 2, 23–30.
- Fadilla, R. A., & Wulandari, P. A. (2023). LITERATURE REVIEW ANALISIS DATA KUALITATIF: TAHAP PENGUMPULAN DATA. *Jurnal Mitita Penelitian*, 1, 34–46.
- Gaus, N. Z., & Meirinawati. (2021). EFEKTIVITAS PROGRAM PUSAT EKONOMI JAMBANGAN HEBAT (PEJABAT) MELALUI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) UMKM PT. PERTAMINA DI KELURAHAN JAMBANGAN KOTA SURABAYA. *Jurnal Publika*, 9, 125–138.
- Harahap, N. (2020). *BUKU METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DR. NURSAPIA HARAHAPE, M.HUM* (Pertama). Wal ashri Publishing.

- Kumaji, R. A., Hakim, L., & Pangestuti, E. (2021). ECOLODGE SEBAGAI SARANA AKOMODASI PARIWISATA BERKELANJUTAN. *Jurnal Administrasi Bisnis* | Volume, 15. <https://profit.ub.ac.id>
- Maleachi, S., Sianipar, R., Bernedeta Sitorus, N., Pramono, R., Perhotelan, P., Pariwisata, F., Pelita Harapan, U., Pariwisata, D., & Pariwisata Medan, P. (2023). SOSIALISASI PARIWISATA BERKELANJUTAN DI DESA WISATA BAGOT. *Communnity Development Journal*, 4(2), 4871–4880.
- Naek, T., & Tjun, L. T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 Tiopan Naek Lauw Tjun Tjun. *Jurnak Akuntansi* , 12(1), 123–136. <http://journal.maranatha.edu>
- Purwahita, A. R. M. P., I Ketut Saskara, & Ni Ketut Sutrisnawati. (2023). Implementasi Metode Key Performance Indicator (KPI) dalam Pengukuran Kinerja Receptionist Di Amadea Resort & Villa Seminyak. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 3(2), 11–20. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i2.76>
- Putu, I., Ugra, R., Budi, P., Ayu, G., & Budiasih, N. (2024). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERDASARKAN KONSEP TRI HITA KARANA PADA HOTEL BALI TROPIC NUSA DUA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13, 54–64. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>
- Relu, M., & Tokan, L. (n.d.). *Jurnal online mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura KAWASAN VILLA DENGAN PENATAAN LANDSEKAP AGROWISATA DI KOTA SINGKAWANG.*

- Sawitri, M. Y., Ketut Budarma, I., Made, I., & Oka, D. (2023). *Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Pariwisata Berkelanjutan di De Vins Sky Hotel Seminyak*. <https://repository.pnb.ac.id>
- Shafieisabet, N., & Haratifard, S. (2020). The empowerment of local tourism stakeholders and their perceived environmental effects for participation in sustainable development of tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 486–498. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.10.007>
- Siregar, I. (2021). *British Journal of Environmental Studies CSR-Based Corporate Environmental Policy Implementation*. <https://doi.org/10.32996/bjes>
- Sonny, A. K. (n.d.). *Etika Bisnis*.
- Sri Widari, D. A. D. (2020). KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN: KAJIAN TEORETIS DAN EMPIRIS. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v1i1.12>
- Suardana, I. K., & Nawing, A. Y. (2022). STRATEGI EFISIENSI BUTLER DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN TAMU DI VILLA DUKUH TABANAN BALI. *Jurnal Nusantara*, 5.
- Subagia, I. W. E. (2024). *IMPLEMENTASI TRI HITA KARANA DALAM MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI DESA CANGGU, KECAMATAN KUTA UTARA, KABUPATEN BADUNG*.
- Sulistyo, A., Noviati, F., Yudiandri, T. E., Rahmawati, A., Suharyono, E., & Kristianto, D. A. (2023). Implementasi Prinsip Pariwisata Berkelanjutan

Melalui Pengelolaan Berbasis Masyarakat: Studi Pada Desa Wisata Poncokusumo. *Journal of Research on Business and Tourism*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.37535/104003220233>

Wijaya, N. H. S. F. S. A. C. C. H. T. (n.d.). *Panduan Bisnis Berwawasan Lingkungan Bagi Profesional Indonesia*.

Wirba, A. V. (2024). Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of Government in promoting CSR. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(2), 7428–7454. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01185-0>

