

TUGAS AKHIR

**ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI ALAT
PERENCANAAN LABA PADA HOTEL KANVAZ RESORT
SEMINYAK**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**NAMA : NI PUTU MIRAH AMANDA DEWI
NIM : 2215613045**

**PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA HOTEL KANVAZ RESORT SEMINYAK

NI PUTU MIRAH AMANDA DEWI

22215613045

(Program Studi D3 Akuntansi, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan metode *Cost Volume Profit* (CVP) sebagai alat perencanaan laba pada Hotel Kanvaz Resort Seminyak. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan analisis CVP mampu memberikan informasi yang lebih terukur bagi manajemen hotel dalam menentukan *Break Event Point* (BEP), *Margin of Safety* (MOS), serta target laba yang ingin dicapai. Berdasarkan hasil perhitungan, hotel harus mencapai penjualan minimum sebesar Rp. 58.780.713.784 atau 19.721 unit kamar untuk menutup seluruh biaya tetap dan biaya variabel. Hotel menargetkan laba sebesar Rp. 46.128.857.677 pada tahun mendatang, dengan *Margin of Safety* sebesar 53% atau senilai Rp. 67.274.558.644. Hal ini menunjukkan bahwa hotel berada dalam posisi keuangan yang aman terhadap risiko penurunan penjualan. Penerapan CVP pada Hotel Kanvaz Resort Seminyak terbukti meningkatkan efektivitas perencanaan laba karena mampu menyediakan data keuangan yang akurat sebagai dasar pengambilan keputusan manajerial.

Kata Kunci: *Cost Volume Profit, Break Event Point, Margin of Safety*

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
Halaman Prasyarat Diploma III.....	iii
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	iv
Halaman Penetapan Kelulusan.....	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Kesenjangan	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Standar Aktivitas	6
B. Praktik Baik Aktivitas	9
BAB III METODE PENULISAN	13
A. Lokasi/Tempat dan Waktu Aktivitas	13
B. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	13
BAB IV PEMBAHASAN.....	15
A. Deskripsi Objek Penulisan	15
B. Deskripsi Aktivitas	16
C. Pembahasan.....	24
BAB V PENUTUP.....	29
A. Simpulan	29
B. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Total Penjualan Kamar Kanvaz Tahun 2024	16
Tabel 4. 2 Biaya Tetap Kanvaz Resort Seminyak Tahun 2024	17
Tabel 4. 3 Biaya Variabel Per Unit Kamar Tahun 2024	18
Tabel 4. 4 Perhitungan Margin Kontribusi.....	19
Tabel 4. 5 Perhitungan Rasio Margin Kontribusi.....	20
Tabel 4. 6 Analisis Perhitungan <i>break event point</i> Tahun 2024.....	21
Tabel 4. 7 Perhitungan Margin of Safety 2024	22
Tabel 4. 8 Perhitungan Laba tahun 2024.....	22
Tabel 4. 9 Laba Untuk Tahun 2024	23



DAFTAR GAMBAR



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Mencari Data.....	35
Lampiran 2 : Persentase Harga Jual Relatif Penjualan Kamar (Perhitungan)	36
Lampiran 3 : Alokasi Biaya Tetap Kanvaz Resort Seminyak Tahun 2024	36
Lampiran 4 : Daftar dan Hasil Wawancara	37



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri perhotelan adalah salah satu sektor yang terus berkembang pesat, terutama di daerah-daerah wisata, seperti Bali. Tingkat volume penjualan hotel dapat dilihat dari tingkat okupansi atau seberapa banyak kamar hotel yang dihuni dari waktu ke waktu. Berdasarkan Syabrina (2023) tinggi rendahnya tingkat volume penjualan hotel di dasarkan atas banyaknya jumlah pesaing yang sama-sama bergerak dibidang industri perhotelan, khususnya di Bali. Terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi pendapatan perhotelan, diantaranya adalah biaya (*cost*), volume penjualan, harga jual kamar dan persaingan pangsa pasar. Di dalam mengatasi banyaknya persaingan tersebut, industri perhotelan harus menerapkan manajemen yang baik dan efisien. Hal yang dilakukan adalah mengendalikan biaya (*cost*), volume penjualan, harga jual serta membuat perencanaan laba yang akan diperoleh setiap tahunnya, yang dapat dilakukan menggunakan alat bantu analisis *Cost Volume Profit* (Devi, 2024).

Berdasarkan Drs. Mulyadi (2010) dalam Faisal (2022), analisis Biaya Volume Laba (*Cost Volume Profit Analysis* atau *CVP Analysis*) merupakan alat yang berguna untuk memahami sejauh mana kondisi atau tantangan ekonomi memengaruhi suatu perusahaan serta membantu menemukan solusi yang tepat. Metode ini menggunakan analisis berdasarkan pada tingkat pendapatan atau penghasilan penjualan maupun berdasarkan atas biaya terhadap volume penjualan. Dalam analisis *Cost Volume Profit* terdapat perhitungan *Contribution*

Margin (CM), Break Event Point (BEP) , Target Laba, dan *Margin of Safety (MoS)*.

Berdasarkan Syabrina (2023) dengan menghitung *Contribution Margin (CM)*, manajemen dapat memahami apakah pendapatan dari penjualan cukup untuk menutupi biaya operasional. Jika total *CM* sama dengan total biaya, maka perusahaan berada pada titik impas atau *Break Event Point (BEP)*. Untuk mencapai target laba, perusahaan dapat memperkirakan volume penjualan yang dibutuhkan agar laba tersebut tercapai. Selain itu, guna menghadapi ketidakpastian dalam perusahaan, perusahaan dapat menghitung *Margin of Safety (MoS)*, yang menunjukkan seberapa besar penjualan bisa menurun sebelum perusahaan mulai mengalami kerugian. Namun, pada praktiknya masih banyak perusahaan yang belum memanfaatkan metode ini secara maksimal. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Puspitasari et al. (2024) pada Hotel XYZ Bali, ditemukan bahwa penerapan metode *Cost Volume Profit (CVP)* yang mencakup perhitungan *Break Event Point (BEP)*, *Margin of Safety (MOS)*, serta penyusunan perencanaan laba, memberikan manfaat nyata bagi pihak manajemen. Penelitian tersebut membuktikan bahwa analisis CVP mampu membantu manajemen hotel dalam merancang strategi penjualan yang lebih tepat sasaran, serta meminimalkan risiko kerugian. Temuan ini menunjukkan bahwa informasi yang dihasilkan dari analisis CVP dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan yang lebih rasional, terukur, dan strategis dalam perencanaan keuangan perusahaan.

Kanvaz Resort Seminyak, yang menjadi tempat penulis untuk mencari informasi terkait topik ke penulisan ini, merupakan sebuah hotel berbintang 4 yang terletak di Jalan Petitenget No.188, Seminyak, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung. Pada hotel tersebut didapati telah melakukan perencanaan laba, namun perencanaan tersebut dapat dikatakan belum optimal, dikarenakan perencanaan tersebut hanya berdasarkan pada tingkat okupansi penjualan kamar hotel, dan hanya berdasarkan pada insting manajer yang dibantu oleh para stafnya saja tanpa menggunakan pendekatan analisis keuangan yang terstruktur.

Faktanya, metode *Cost Volume Profit (CVP)* telah terbukti mampu membantu perusahaan dalam menyusun strategi penjualan dan perencanaan laba yang lebih akurat, sebagaimana ditunjukkan dalam penelitian sebelumnya pada Hotel XYZ Bali (Puspitasari et al., 2024). Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui bagaimana perhitungan CVP dan dampak penerapan analisis *CVP* terhadap efektivitas perencanaan laba pada Kanvaz Resort Seminyak.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat judul penulisan yaitu “Analisis *Cost Volume Profit* Sebagai Alat Perencanaan Laba pada Hotel Kanvaz Resort Seminyak”.

B. Rumusan Kesenjangan

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan kesenjangan pada penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah perhitungan *Cost Volume Profit* sebagai alat perencanaan laba pada hotel Kanvaz Resort Seminyak?
2. Bagaimanakah dampak penerapan metode *Cost Volume Profit (CVP)* terhadap efektivitas perencanaan laba pada Kanvaz Resort Seminyak?

C. Tujuan dan Manfaat Penulisan

Berdasarkan rumusan kesenjangan di atas, maka rumusan kesenjangan pada penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana perhitungan *Cost Volume Profit* sebagai alat perencanaan laba pada hotel Kanvaz Resort Seminyak.
2. Untuk mengetahui bagaimana dampak penerapan metode *Cost Volume Profit (CVP)* terhadap efektivitas perencanaan laba pada Kanvaz Resort Seminyak.

Adapun manfaat dari penulisan ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagi Hotel Kanvaz Resort Seminyak

Hasil dari penulisan ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan yang bermanfaat untuk hotel Kanvaz Resort Seminyak, sekaligus diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi manajemen khususnya dalam perhitungan *Cost Volume Profit (CVP)* sebagai alat perencanaan laba perusahaan di masa mendatang yang dapat dijadikan standar untuk pengambilan keputusan perusahaan.

2) PBagi Politeknik Negeri Bali

Bagi kampus Politeknik Negeri Bali, hasil penulisan ini diharapkan dapat menjadi tambahan *repository* dan koleksi perpustakaan kampus sebagai penunjang belajar bagi mahasiswanya.

3) Bagi Mahasiswa

Hasil penulisan ini diharapkan dapat dijadikan bahan untuk mencari referensi pembuatan tugas akhir, skripsi ataupun bentuk tulisan yang lain, serta diharapkan dapat menjadi informasi atau bacaan tambahan untuk menambah pengetahuan para rekan mahasiswa.

4) Bagi Masyarakat

Hasil penulisan ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi masyarakat yang berencana membangun usaha perhotelan, serta dapat membantu dalam melakukan analisis perencanaan laba secara lebih terarah dan efektif.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Hotel Kanvaz Resort Seminyak, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan analisis *Cost Volume Profit* (CVP) menunjukkan bahwa rata-rata Margin Kontribusi hotel mencapai 66%. *Break event point* (BEP) tercapai pada penjualan sebesar Rp. 58.780.713.784 atau setara dengan 19.721 unit, sedangkan *Margin of Safety* (MOS) sebesar 53% menunjukkan tingkat keamanan penjualan yang tinggi. Dengan demikian, hotel memiliki batas penjualan yang jelas untuk menghindari kerugian serta ruang yang cukup luas terhadap kemungkinan penurunan penjualan sebelum mencapai titik rugi.
2. Penerapan analisis *Cost Volume Profit* (CVP) memberikan dampak positif terhadap efektivitas perencanaan laba di Hotel Kanvaz Resort Seminyak. Melalui pendekatan ini, manajemen hotel mampu menghitung target penjualan yang diperlukan untuk mencapai laba yang diinginkan secara lebih akurat. Berdasarkan hasil perhitungan, untuk mencapai target laba sebesar Rp46.128.857.677, hotel perlu memperoleh total penjualan minimal sebesar Rp132.827.522.463. Angka ini dapat menjadi acuan dalam menyusun strategi penjualan pada tahun mendatang dengan mempertimbangkan margin kontribusi

(MK) dan titik impas (*Break event point*/BEP) dari masing-masing tipe kamar. Secara keseluruhan, metode CVP terbukti membantu manajemen dalam merancang perencanaan keuangan yang lebih terukur, realistis, dan mendukung pencapaian laba yang optimal.

Secara keseluruhan, metode CVP membantu manajemen dalam membuat perencanaan laba yang lebih terukur, efisien, dan mengurangi risiko kerugian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen Hotel Kanvaz Resort Seminyak, diharapkan dapat terus menerapkan analisis *Cost Volume Profit* (CVP) sebagai dasar dalam perencanaan laba. Selain untuk penjualan kamar, CVP juga dapat diterapkan pada divisi lain seperti *Food & Beverage*, Spa, dan aktivitas hotel lainnya, agar perencanaan keuangan menjadi lebih terukur, efisien, dan dapat mengantisipasi perubahan kondisi pasar.
2. Bagi Penulis, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bekal pengetahuan praktis dan teoritis, khususnya dalam bidang manajemen keuangan perhotelan, serta menjadi dasar dalam menghadapi dunia kerja di industri perhotelan yang menuntut kemampuan analisis keuangan yang baik. Penelitian ini masih terbatas pada perhitungan BEP (*Break Even Point*) produk tunggal, yaitu pendapatan dari penjualan kamar saja. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat

dikembangkan dengan menggunakan pendekatan BEP multi produk atau *sales mix*, serta mencakup seluruh sumber pendapatan hotel, seperti *Food and Beverage* dan outlet lainnya, sehingga hasil analisis menjadi lebih komprehensif.

3. Bagi Mahasiswa, terutama yang tertarik melakukan penelitian di bidang akuntansi manajemen atau perhotelan, penulisan ini bisa di jadikan bahan referensi untuk bahan penulisan dengan topik yang serupa.
4. Bagi masyarakat yang ingin membangun usaha perhotelan, disarankan untuk memahami pentingnya penyusunan anggaran dan analisis perencanaan laba sejak tahap awal. Dengan demikian, usaha yang dijalankan dapat lebih terarah, efisien, serta mampu meminimalkan risiko kerugian. Selain itu, masyarakat juga diharapkan dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai referensi dalam mengembangkan strategi pengelolaan keuangan yang efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Pradana Sukarta, M., & Luh Putri Setyastrini, N. (2024). *Jurnal Praktik Akuntansi Modern Analisis Break event point Sebagai Alat Perencanaan Laba Penjualan Kamar*. 6(3), 23–29. <https://journalpedia.com/1/index.php/jpam>
- Anggreini, R. M., Karamoy, H., & Ilat, V. (2021). Profit planning at hotel gran puri Manado using cost-volume-profit analysis method. *Emba*, 9(1), 658–668. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/32452/30752>
- Devi, O. (2024). *ANALISIS COST-VOLUME-PROFIT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA*. 7, 12263–12270.
- Drs. Mulyadi, M. S. (2010). *Akuntansi Biaya*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Faisal, A., & Astuti, R. T. (2022). *Akuntansi manajemen (teori dan aplikasi)*.
- Garrison, R. ., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Penerbit Salemba 4.
- Hanafi, M., Nurmala, N., & Putra, A. E. (2022). Analisis Perhitungan Cost Volume dan Profit Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada PT. Sariguna Primatirta Tbk. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 5(1), 38–48. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v5i1.9366>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Nisih Bachruddin, E., Alexander, S. W., Kalalo, M. Y. B., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Ratulangi, S., Kampus, J., & Bahu, U. (2022). Analisis Perencanaan Laba Sebagai Dasar Menggunakan Cost Volume Profit (Cvp) Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri Cabang Manado. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 17(2), 66–76.
- Noreen, G. (2012). *Managerial Accounting 14E- Garrison, Noreen& Brewer*.
- Pangemanan, M. V., Morasa, J., & Tirayoh, V. Z. (2021). Penerapan Cost-Volume-Profit Analysis Untuk Perencanaan Laba Pada Cv Verel Tri Putra Mandiri Manado. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 16(2), 175–186. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/gc/article/view/36262/33767>
- Puspitasari, A., Anugrah, D., & Martantina, L. (2024). *STUDI KASUS PENGGUNAAN COST VOLUME PROFIT (CVP) DALAM PERENCANAAN LABA DI HOTEL XYZ BALI*. 11(2), 1–23.
- Rahmayani, A. N., & Mardiyantika, V. (2020). Penerapan Metode CVP Sebagai

Alat Bantu Analisis Perencanaan Laba Dalam Mencapai Target Perusahaan (Studi Kasus Mebel Bocah Angon Di Dusun Kalianyar Deket , Lamongan). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 5(1), 99–116. <https://doi.org/10.51289/peta.v5i1.422>

Rosida, R. (2019). Analisis Break event point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Perusahaan Browcyl Brownis Pisang Khas Makassar. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 1(1). <https://doi.org/10.24256/kharaj.v1i1.796>

Simon, A., Septiana, T., & Suci, R. G. (2020). Analysis of cost volume profit as a basic of expected company profit (Studi Kasus Sultan ' S Barbershop). *Research In Accounting Journal*, 1(1), 123–131.

Syabrina, S. (2023). Analisis Cost Volume Profit (CVP) untuk Pecencanaan Laba pada Selabintana Hotel \&Conference Resort. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 170–182. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/competitive/article/view/4772>

