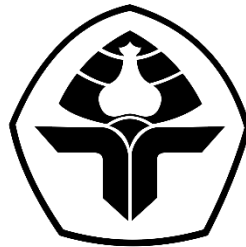


**STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT DI HOTEL INDIGO BALI SEMINYAK
BEACH**

“Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan Program
Studi Manajemen Bisnis International Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik
Negeri Bali”



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh

I Gede Bagus Ananda Sinanditha

2115744104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNATIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025**

**STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT DI HOTEL INDIGO BALI SEMINYAK
BEACH**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh

I Gede Bagus Ananda Sinanditha

2115744104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNATIONAL

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk mengevaluasi secara mendalam mengenai strategi *Corporate Social Responsibility* dalam upaya meningkatkan *employee engagement* di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach. CSR dalam konteks ini tidak hanya berfokus pada pihak eksternal, tetapi juga pada aspek internal yang menyangkut kesejahteraan dan keterlibatan karyawan sebagai pemangku kepentingan internal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi implementasi program CSR di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach, dan menganalisis strategi CSR dalam meningkatkan *employee engagement*. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan manajemen dan karyawan, observasi langsung selama peneliti melaksanakan magang, serta studi dokumentasi internal perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hotel Indigo Bali Seminyak Beach secara konsisten menjalankan berbagai program CSR internal dan eksternal, seperti *Giving for Good*, *Celebrate Service Week*, *Green Engage*, *Zero Food Waste*, pelatihan keterampilan, *employee outing*, serta program penghargaan karyawan. Strategi ini terbukti mampu memperkuat tiga dimensi utama *employee engagement* menurut yaitu *vigor*, *dedication*, dan *absorption*. Temuan juga mendukung Teori *Stakeholders* yang menekankan pentingnya perusahaan dalam memperhatikan kepentingan karyawan sebagai pemangku kepentingan internal. Penelitian ini memberikan implikasi teoritis berupa penguatan literatur hubungan CSR dan *employee engagement*, serta implikasi praktis bagi manajemen hotel dalam merancang strategi CSR yang relevan, berkelanjutan, dan selaras dengan kebutuhan karyawan. Rekomendasi penelitian ini adalah perlunya evaluasi rutin terhadap efektivitas program CSR internal untuk memastikan peningkatan keterlibatan karyawan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Employee Engagement*, Strategi CSR

ABSTRACT

This study is motivated by the need to conduct an in-depth evaluation of Corporate Social Responsibility (CSR) strategies in enhancing employee engagement at Hotel Indigo Bali Seminyak Beach. In this context, CSR does not only focus on external stakeholders but also targets internal aspects that address employee welfare and engagement as the company's internal stakeholders. The study aims to identify the implementation of CSR programs at Hotel Indigo Bali Seminyak Beach and to analyze CSR strategies in improving employee engagement. This research employs a qualitative approach with a case study design. Data were collected through in-depth interviews with management and employees, direct observation during the researcher's internship, and the review of internal company documentation. The findings reveal that Hotel Indigo Bali Seminyak Beach consistently implements various internal and external CSR programs, such as Giving for Good, Celebrate Service Week, Green Engage, Zero Food Waste, skill development training, employee outings, and employee recognition programs. These strategies have been proven to strengthen the three main dimensions of employee engagement, namely vigor, dedication, and absorption. The findings also support Stakeholder Theory, which emphasizes the importance of companies paying attention to the interests of employees as internal stakeholders. This research provides theoretical implications by enriching the literature on the relationship between CSR and employee engagement, as well as practical implications for hotel management in designing CSR strategies that are relevant, sustainable, and aligned with employee needs. The study recommends regular evaluations of the effectiveness of internal CSR programs to ensure the continuous improvement of employee engagement.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Employee Engagement, CSR Strategy

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

HALAMAN LUAR PENELITIAN	i
HALAMAN DALAM PENELITIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.3 Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	12

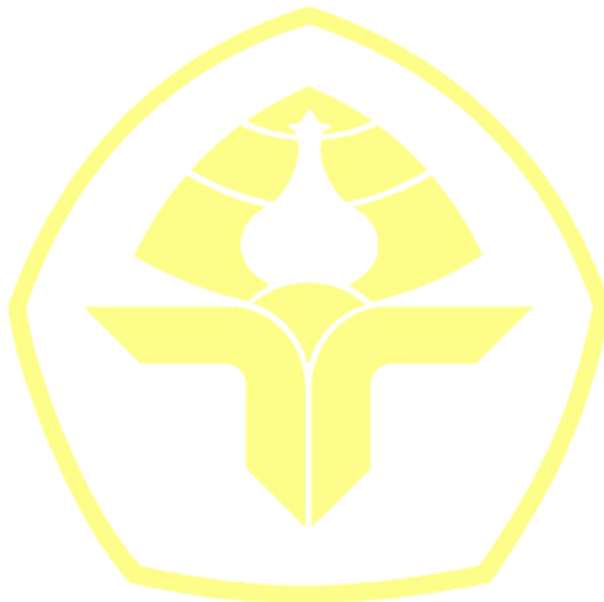
2.1.4	Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.5	Peranan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.6	Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.7	<i>Employee Engagement</i>	16
2.1.8	Indikator <i>Employee Engagement</i>	16
2.1.9	Tipe Karyawan Berdasarkan Tingkat <i>Employee Engagement</i>	17
2.1.10	Hubungan Corporate Social Responsibility Dengan <i>Employee Engagement</i>	18
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Teoritis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Tempat Penelitian.....	28
3.2	Objek Penelitian.....	28
3.3	Jenis Penelitian	29
3.4	Sumber Data	29
3.4.1	Data Primer.....	29
3.4.2	Data Sekunder.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1	Observasi	30
3.5.2	Wawancara.....	30
3.5.3	Studi Dokumentasi.....	31
3.5.4	Triangulasi	31
3.6	Analisis Data.....	32
3.6.1	Reduksi Data.....	32
3.6.2	Penyajian Data	33
3.6.3	Penarikan Kesimpulan	33
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	34
4.1.1	Nama Perusahaan.....	34
4.1.2	Sejarah Berdirinya Perusahaan	34

4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	36
4.1.4	Bidang Usaha	42
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	53
4.2.1	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	54
4.2.2	Strategi <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Upaya Meningkatkan <i>Employee Engagement</i> di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	66
4.3	Implikasi Hasil Penelitian	74
4.3.1	Implikasi Teoritis	74
4.3.2	Implikasi Praktis	74
BAB V SIMPULAN & SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		85

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kegiatan CSR Dalam Upaya Meningkatkan <i>Employee Engagament</i> di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach.....	67
--	----



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program <i>Zero Food Waste</i> Hotel Indigo Bali Seminyak Beach.....	3
Gambar 2 1 Kerangka Teoritis	27
Gambar 3. 1 Logo Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	28
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	34
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Human Resources Departement.....	36
Gambar 4. 3 Standard Room Hotel Indigo Bali Seminyak Beach.....	44
Gambar 4. 4 Suites Room Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	44
Gambar 4. 5 Villa Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	45
Gambar 4. 6 Makase Restaurant Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	45
Gambar 4. 7 Sugarsand Restaurant Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	46
Gambar 4. 8 Pottery Cafe Hotel Indigo Bali Seminyak Beach.....	46
Gambar 4. 9 Cave Pool Lounge Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	47
Gambar 4. 10 Tree Bar Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	47
Gambar 4. 11 Kios K Hotel Indigo Bali Seminyak Beach.....	48
Gambar 4. 12 Home Delivery Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	48
Gambar 4. 13 Salon Bali Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	49
Gambar 4. 14 Fasilitas Ruang Pertemuan Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	49
Gambar 4. 15 Sava Spa Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	50
Gambar 4. 16 Fitness Centre Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	51
Gambar 4. 17 Main Pool Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	51
Gambar 4. 18 Secret Garden Pool Hotel Indigo Bali Seminyak Beach.....	52
Gambar 4. 19 Me Space Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	52

Gambar 4. 20 Program Giving for Good dan Employee Outing	55
Gambar 4. 21 Program Mangrove Clean Up dan Zero Food Waste	59
Gambar 4. 22 Kegiatan Sosialisasi Keuangan dan Penyediaan Makanan dari UMKM.....	60
Gambar 4. 23 IHG Journey to Tomorrow	62
Gambar 4. 24 Flyer Kegiatan Hotel Anniversary Hotel Indigo Bali Seminyak Beach	64
Gambar 4. 25 Konsep CSR dengan Pendekatan Indikator Employee Engagement	70
Gambar 4. 26 Program Recogniton Card dan Kegiatan Olahraga Karyawan.....	71
Gambar 4. 27 Program Celebrate Service Week dan Pembagian Daging Kepada Karyawan	71
Gambar 4. 28 Program English Class dan Excel Training.....	71

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.

Lampiran 2 Transkrip Wawancara Bersama Informan.

Lampiran 3 Penerapan *Corporate Social Responsibility* dan *Employee Engagement*

Lampiran 4 Hasil Triangulasi Data

Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.

Lampiran 6 Lembar Konsultasi Bimbingan Asli

Lampiran 7 Poster Hasil Analisa Strategi *Corporate Social Responsibility* Dalam Upaya Meningkatkan *Employee Engagement* di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach.

Lampiran 8 Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa.

Lampiran 9 Dokumentasi Penyerahan Hasil Karya Mahasiswa

Lampiran 10 LoA Penerbitan Jurnal.

Lampiran 11 Riwayat Hidup Peneliti.

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor pariwisata merupakan satu diantara sektor yang menghasilkan banyak kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya ekonomi Provinsi Bali. Seiring dengan berkembangnya industri pariwisata Bali, perekonomian negara ini pun ikut berkembang, sehingga membuka banyak lapangan pekerjaan. Hal ini sejalan dengan semakin banyaknya fasilitas terkait pariwisata, seperti hotel, restoran, dan biro perjalanan, yang dibangun di Bali sebagai akibat langsung dari pertumbuhan industri pariwisata. Hal ini tentu akan membuat persaingan saat ini menjadi sangat rumit. (Ernawan, 2014)

Di era persaingan bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan tidak hanya diminta untuk mencapai atau meraih profit finansial, tetapi sekaligus diharapkan memegang peran sosial pada aspek internal dan eksternalnya yang dikenal dengan *Corporate Social Responsibility*. CSR bukan hanya dipandang selaku aktivitas tambahan melainkan sebuah strategi perusahaan yang dimana dapat membangun hubungan yang positif dengan para pemangku kepentingannya, termasuk karyawan. Hal ini sejalan dengan pernyataan yang disampaikan oleh (Ernawan, 2014) yang menyatakan bahwa kegiatan CSR perlu diperhatikan jangan

sampai implementasi CSR hanya ditujukan kepada lingkungan terdekat, melainkan kewajiban internal organisasi tersebut kepada karyawannya.

Hotel Indigo Bali Seminyak Beach adalah salah sebagian merek hotel yang dimiliki oleh IHG (Intercontinental Hotels Group) menyadari bahwa pentingnya pelaksanaan CSR yang tidak hanya menasar masyarakat luar tetapi juga memberikan dampak langsung kepada karyawan. Karyawan merupakan asset penting yang dimiliki perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan karena industri perhotelan sangat bergantung pada pelayanan yang berkualitas. Dengan demikian, membangun engagement karyawan menjadi prioritas dalam menjaga produktivitas dan kualitas layanan.

Aspek ekonomi, sosial dan lingkungan dalam pengembangan jangka panjang dikenal selaku upaya perusahaan atau tanggung jawab sosial perusahaan. Ini juga akan memberikan keuntungan untuk public sekaligus bisnis dalam jangka panjang (Kusumadewi 2023). Inisiatif upaya Perusahaan adalah sebuah upaya organisasi untuk mengembangkan hubungan dengan karyawannya, masyarakat, dan lingkungan (Darmawan 2019). Mustofa & Trisnainingsih (2022) menyatakan bahwa kinerja perusahaan, citra perusahaan, dan dedikasi organisasi dapat ditingkatkan melalui penerapan CSR.



Gambar 1.1 Program Zero Food Waste Hotel Indigo Bali Seminyak Beach

Sumber: HRD Hotel Indigo Bali Seminyak Beach

Zero Food Waste menjadi program inisiatif CSR Hotel Indigo Bali Seminyak Beach dengan tujuan mengajak para staf agar menghargai makanan di lingkungan hotel. "Ambil secukupnya, jangan sisakan sisanya" merupakan slogan program ini yang tentu saja mengajak para staf untuk mengambil secukupnya, mencegah pemborosan, dan bertanggung jawab atas tindakannya. Mencegah pemborosan makanan atau *food waste* yang dapat merugikan ekonomi dan lingkungan merupakan tujuan dari program ini. Selain mengajak para karyawan untuk menghargai makanan, program *zero food waste* ini juga mengedepankan prinsip tanggung jawab sosial yang harus sejalan dengan keinginan dan juga prinsip kepedulian sosial. Tindakan ini juga bertujuan untuk menunjukkan tingkat keterlibatan atau minat karyawan.

Tingkat dedikasi dan keterikatan yang dimiliki pekerja terhadap perusahaan dan prinsip-prinsipnya dikenal sebagai *employee engagement*. karyawan yang terlibat adalah orang-orang yang benar-benar peduli dengan pekerjaan dan perusahaan mereka (Handoyo & Setiawan 2017). Karyawan yang merasa berperan dalam tujuan sosial perusahaan biasanya lebih termotivasi dan lebih betah dalam

pekerjaan, sehingga mengurangi kemungkinan mereka meninggalkan perusahaan dan meningkatkan hasil kerja mereka (Adrai & Perkasa, 2024). Parsaulian et al., (2024) menyatakan bahwa melibatkan karyawan secara aktif melibatkan pemberian mereka rasa hubungan langsung dengan visi dan tujuan perusahaan, yang kemudian memotivasi mereka dalam rangka meningkatkan kinerja dan kreativitas. Karyawan cenderung lebih terlibat, berdedikasi, dan terdorong untuk memberikan kinerja yang terbaik saat mereka memperoleh pengakuan dan terhubung.

Adrai & Perkasa (2024) tentang hubungan antara CSR dan keterlibatan karyawan, menyatakan bahwa inisiatif CSR juga meningkatkan kinerja organisasi, loyalitas dan keterlibatan mereka, dalam membantu perusahaan memenuhi standar internasional, dan menangani bahaya global. Karena dukungan pemangku kepentingan memiliki dampak yang signifikan terhadap kelangsungan hidup perusahaan, hal itu dinyatakan dalam teori pemangku kepentingan bahwa bisnis beroperasi bukan semata-mata untuk profit masing masing dari mereka melainkan juga untuk profit para pemangku kepentingan mereka (Afifah et al., 2021). Ada dua jenis pemangku kepentingan yaitu internal dan eksternal. Karyawan dianggap sebagai pemangku kepentingan internal. Karyawan berperan dalam menjalankan aktivitas operasional perusahaan dan bergantung pada perusahaan untuk pendapatan serta kesejahteraan mereka (Anantiasari et al., 2025).

Perusahaan merasa sangat berkewajiban terhadap para pekerjanya, klien, pemegang saham, lingkungan, dan masyarakat luas (Isdiyarti et al., 2022). Karena salah satu asset perusahaan yang berharga ialah karyawan, tidak mengherankan jika perusahaan sangat mengutamakan kesejahteraan dan pengembangan kompetensi

para pekerjanya. Mengingat pentingnya tenaga kerja bagi perusahaan, CSR harus dilaksanakan oleh perusahaan sebagai salah satu cara untuk menunjukkan kepeduliannya terhadap para pekerjanya. Program kepedulian organisasi internal dirancang untuk memperbaiki kualitas hidup karyawan dengan tujuan bisa mendapat kinerja dan capaian yang optimal. Program yang meningkatkan kesejahteraan karyawan, seperti pelatihan, pendidikan, dan inisiatif kesehatan, dapat menjadi salah satu cara kepedulian Masyarakat yang dilakukan organisasi untuk memberi manfaat yang baik kepada karyawannya.

Penelitian ini penting dilakukan karena melihat masih terbatasnya kajian yang secara khusus menelaah strategi CSR dalam meningkatkan employee engagement khususnya di sektor perhotelan. Dengan memahami persepsi karyawan terhadap berbagai program yang dijalankan, manajemen hotel dapat merancang strategi yang lebih tepat dalam membangun engagement karyawan. Penerapan *Corporate Social Responsibility* di lingkungan internal Hotel Indigo Bali Seminyak Beach tentunya diharapkan dapat meningkatkan *employee engagement*. Hasil pengamatan secara langsung, keterlibatan karyawan sudah cukup baik, namun beberapa point penting masih harus diperhatikan perusahaan yaitu program-program internal yang sesuai dengan kebutuhan karyawan dan *wellbeing* sehingga dapat meningkatkan engagement karyawan. Selain itu, belum terdapat evaluasi sehingga belum diketahui apakah program program CSR yang dilakukan di lingkungan Hotel Indigo Bali Seminyak Beach mampu meningkatkan *employee engagement*. Dengan demikian, penulis tertarik untuk mengangkat judul penelitian

“Strategi *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan *Employee Engagement* di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, Adapun rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana implementasi *corporate social responsibility* di Hotel Indigo bali Seminyak Beach?
2. Bagaimana strategi *corporate social responsibility* dalam upaya mengoptimalkan *employee engagement* di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini, adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengidentifikasi implementasi *corporate social responsibility* di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach?
2. Untuk mengidentifikasi strategi *corporate social responsibility* dalam upaya meningkatkan *employee engagement* di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini bermanfaat menambah pemahaman tentang *corporate social responsibility* dan *employee engagement* serta memberikan strategi-strategi penerapan *corporate social responsibility*.

1.4.2 Manfaat praktis

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat untuk membantu Hotel Indigo Bali Seminyak Beach dalam penerapan *Corporate Social Responsibility* yang efektif guna meningkatkan *employee engagement*.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan pengetahuan untuk peneliti selanjutnya yang kelak menganalisis persoalan sejenis terkait penerapan *corporate social responsibility* juga meningkatkan referensi untuk prodi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali.

3. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini mahasiswa bisa mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang didapat selama proses belajar di Politeknik Negeri Bali pada kenyataan yang ada di industri perhotelan.

1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan merupakan kerangka penyusunan skripsi dari bab awal hingga bab akhir yang dimaksudkan untuk mendapatkan Gambaran secara

garis besar dari masing masing bagian atau saling berhubungan sehingga akan diperoleh penelitian sistematis. Sistematisasi penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- BAB I** Pendahuluan, berisi tentang latar belakang masalah atau alasan pemilihan judul, perumusan masalah atau ruang lingkup pembahasan, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan Batasan penelitian dan sistematika penelitian.
- BAB II** Tinjauan Pustaka, diawali dengan kajian teoritis, penelitian terdahulu, dan kerangka teoritis.
- BAB III** Metode Penelitian, berisi tentang Lokasi penelitian, objek penelitian, jenis penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan analisis data.
- BAB IV** Hasil dan Pembahasan, berisi tentang gambaran umum obyek penelitian, hasil analisis dan pembahasan, dan implikasi hasil penelitian.
- BAB V** Penutup, berisi tentang kesimpulan penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan serta memberikan saran bagi pihak perusahaan.

BAB V

SIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Simpulan berguna untuk memastikan ringkasan hasil penelitian secara spesifik, simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Implementasi CSR di Hotel Indigo Bali Seminyak Beach merupakan program rutin yang telah dilaksanakan sejak tahun 2017. Kegiatan CSR yang telah dilaksanakan telah dirancang dan dijalankan dengan pendekatan berkelanjutan yang mencakup tiga aspek yaitu, aspek sosial, lingkungan dan ekonomi. Kegiatan sosial yang dijalankan selain memberikan bantuan kepada masyarakat juga difokuskan pada peningkatan kesejahteraan karyawan melalui program – program yang dilaksanakan di lingkungan internal perusahaan. Dalam aspek lingkungan direalisasikan dengan komitmen perusahaan pada praktik ramah lingkungan. Aspek ekonomi dilakukan melalui pengadaan sosialisasi keuangan dan peningkatan kinerja karyawan yang pada akhirnya berdampak dalam operasional perusahaan melalui program pelatihan dan pengembangan. Hotel Indigo Bali Seminyak Beach sangat konsisten dalam menjaga keberlanjutan program CSR hal itu

tidak luput dari komitmen perusahaan dalam mendukung program berkelanjutan dalam mempersiapkan masa depan perusahaan.

2. Strategi CSR yang diterapkan oleh Hotel Indigo Bali Seminyak Beach telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan *employee engagement*. Karyawan tentunya merasa dihargai dan diperhatikan oleh perusahaan sehingga muncul rasa memiliki yang kuat terhadap perusahaan. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan hubungan program-program yang dilaksanakan mengarah kepada indikator *employee engagement* yaitu aspek *vigor, dedication & absorption*. Strategi tersebut diwujudkan dengan kegiatan sosial yang melibatkan karyawan, aksi peduli lingkungan dan melalui berbagai inisiatif perusahaan seperti memberikan penghargaan, program kesehatan, pelatihan dan pengembangan, rekreasi dan hiburan, dan keseimbangan kehidupan kerja. Program – program seperti ini tidak hanya memperkuat hubungan antara perusahaan dan karyawan, tetapi juga menumbuhkan rasa semangat, kebanggaan, rasa memiliki dan loyalitas karyawan terhadap perusahaannya.

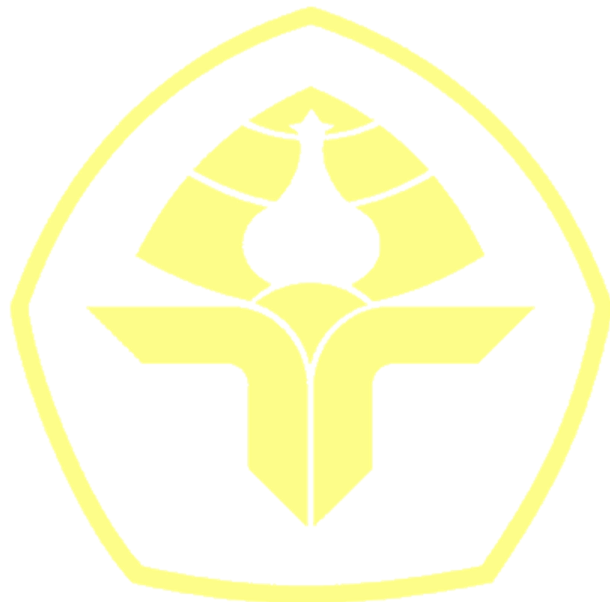
5.2 Saran

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diolah penulis maka dapat direkomendasikan sebuah saran dari penulis bahwa implementasi program CSR yang dilaksanakan sudah berjalan dengan baik dan berdampak positif terhadap hotel itu sendiri maupun terhadap peningkatan *engagement* karyawan. Namun dalam penerapannya beberapa aspek harus diperhatikan seperti:

1. Penerapan aspek ekonomi dan aspek *absorption* yang jumlah implementasinya memiliki proporsi yang tidak sebanding dengan aspek lainnya. Pihak hotel harus mengevaluasi agar terdapat keseimbangan dengan aspek lainnya
2. Pihak hotel juga disarankan untuk melakukan evaluasi secara berkala terhadap aktivitas program CSR yang dilaksanakan tentunya dengan adanya evaluasi tersebut dapat memberikan gambaran terhadap keinginan-keinginan karyawan dalam pelaksanaan kegiatannya dan relevan dengan kebutuhan karyawan. Hal ini juga dapat membantu pelaksanaan CSR yang lebih bervariasi dan memberikan hal baru.
3. Ketika tingkat *occupancy* hotel yang sedang tinggi, pihak hotel disarankan untuk menyusun strategi pelaksanaan CSR, tingkat *occupancy* yang tinggi memang menjadi tantangan, namun bukan berarti pelaksanaannya harus diberhentikan. Perusahaan dapat mengatur jadwal kegiatan dengan melihat *forecast occupancy* dalam menentukan jadwal kegiatan dan didukung dengan sistem rotasi tim supaya tidak mengganggu jalannya operasional.
4. Perusahaan harus bisa mempertahankan dan mengembangkan kegiatan-kegiatan yang dikemas langsung dalam aktivitas karyawan seperti *zero food waste* yang dilaksanakan saat jam istirahat, program pemilahan sampah di tiap - tiap departemen, pengurangan sampah plastik dengan melakukan pengecekan saat memasuki wilayah hotel.
5. Penyampaian informasi mengenai CSR dan program – program yang dilaksanakan juga harus dilakukan secara terbuka kepada karyawan.

Penyampaian informasi bisa dilakukan dengan memasang dokumentasi visual seperti foto-foto kegiatan di area strategis seperti lorong yang dilalui karyawan. Dengan cara ini, karyawan bisa mengetahui kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan.



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- (Pinayungan, 2019). (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Adrai, R., & Perkasa, D. H. (2024). Penerapan Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam International Human Resources Management. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 6(2), 68–85. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v6i2.950>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agus Aryaka Darmawan, I. P., Puja Wirya Sanjaya, I. K., & Intan Saputra Rini, I. G. A. (2020). Pengelolaan Corporate Social Responsibility (Csr) Internal Berdasarkan Persepsi Karyawan Hotel Bintang Lima Di Wilayah Kuta. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 1(2), 63–72. <https://doi.org/10.22225/jraw.1.2.1854.63-72>
- Akinsola, O. K., & Taofeek, A. (2025). *CSR and Employee Engagement : Creating a Positive Work Culture and Brand Advocacy. January.*
- Alliful Bastomi, Addiarrahman Addiarrahman, & Anzu Elvia Zahara. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Di PT Trimitra Lestari Kabupaten Tanjung Jabung Barat (Suatu Tinjauan Etika Bisnis Islam). *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(6), 436–457. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i6.385>
- Anantiasari, A., Imanudin, V. A., Lidyanibras, F., & Gariana, M. A. (2025). *Pengelolaan Stakeholder Internal dan Eksternal dalam Organisasi.* 2(2).
- ANDARISTA, N. M. F. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility Guna Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Handara Golf and Resort Bali. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.

- Andrean, D. (2018). *Analisis Employee engagement di Rumah Sakit Doa Bunda Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu*. 2002. <https://repository.uir.ac.id/3184/>
- Angkat, S. V. B. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Keterlibatan Karyawan, Motivasi Kerja, dan Kepuasan Kerja Pada Rumah Sakit Umum Amanda Berastagi. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Apriyani, I., & Wolor, C. W. (2024). *Analisis Implementasi Program Corporate Social Responsibility pada PT Biro Klasifikasi Indonesia (Persero)*. 2(12), 548–558.
- Ardani, N. K. S., & Mahyuni, L. P. (2020). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan Ni Ketut Sri Ardani (1) Luh Putu Mahyuni (2)*. 17(1), 12–23.
- Ardiansyah, Nur Afifah, & Mustaruddin. (2024). Kajian Literatur: Pemetaan Lanskap Pemangku Kepentingan untuk Membangun Autentisitas dan Kepercayaan Konsumen dalam Pemasaran Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 9(1), 1–15. <https://doi.org/10.54526/jes.v9i1.272>
- Bhupendra Chandrashekhar Tope, V. D. (2023). *Corporate Social Responsibility (Csr): an Important Element in Strengthening Employee Engagement Function of Hr in an. January*.
- Danuri, & Maisaroh, S. (2019). Metodologi penelitian. In *Samudra Biru*.
- Darmawan, I. G. G. (2019). Penerapan Csr (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Air Melya Cv. Bagas Tirta Utama Dalam Kaitannya Dengan Peningkatan Laba Usaha Perusahaan. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 7(1), 19. <https://doi.org/10.23887/vjra.v7i1.20741>
- Edwin Flipo. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Eri Susan 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 952–962.
- Ernawan, E. R. (2014). Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Management Dan Bisnis*, 11(2), 155–173.

- Hadydjah, L. T. (2021). *Hubungan Antara Employee Engagement Dengan Disiplin Kerja Karyawan Primer Koperasi TKBM Upaya Karya Pelabuhan Belawan*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/16368%0Ahttps://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16368/1/178600049> - Laila Trisna Hadydjah - Fulltext.pdf
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta (Vol. 1, Issue 69).
- Handoyo, A., & Setiawan, R. (2017). Pengaruh Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Tirta Rejeki Dewata. *Agora*, 5(1), 1–8.
- Hiejaya, A. (2021). Pengaruh Extrinsic Work Value Dan Job Characteristic Terhadap Employee Engagement. *Jurnal Institutional Repository*, 22–52. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1988/>
- Isdiyarti, D., Suryoko, S., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Produksi PT. Globalindo Intimates Klaten. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 102–108. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33496>
- James W, Elston D, T. J. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 17–37.
- Joseph, N. U. G. O., Impact, T., Responsibility, C. S., Engagement, E., Performance, O., & Review, S. (2023). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Employee Engagement and Organizational Performance: A Systematic Review*.
- Kholis, A. (2020). Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*.
- Kusumadewi, M. R. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Dalam Ekonomi, Sosial, Lingkungan Masyarakat Setelah Pandemi Covid-19 Pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.

- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program Csr Yayasan Uni Lever I Ndonesi a Berdasarkan Teori Tri Ple Bottom Li Ne. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23–31.
- Mukharomah, N., Putra, R., & Wulan Furrie Lenggana. (2023). Sampoerna Retail Community Program Corporate Social Responsibility Communication Strategy in Marga Mulya, Bekasi City. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(11), 2659–2676. <https://doi.org/10.55927/fjsr.v2i11.6861>
- Nadirah, I. (2020). Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Masyarakat Sekitar Wilayah Perusahaan Perkebunan. *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 1(1), 7–13. <https://doi.org/10.55357/is.v1i1.15>
- Ni Made Maya Gangga Arsani. (2024). Oleh : Ni Made Maya Gangga Arsani *PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS Oleh : Ni Made Maya Gangga Arsani.*
- Oktina, D. A., Sari, E. S., Intan Angelina Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi Csr (Corporate Social Responsibility) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt. Pertamina (Persero) Tahun 2018. *Competence : Journal of Management Studies*, 14(1), 184–202. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i1.7170>
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*.
- Parsaulian, M. H., Siswoyo, M., & Anwar, K. (2024). *Peran Employee Engagement dalam Pembentukan Budaya Organisasi untuk Meningkatkan Kinerja PT . Asuransi Asei Indonesia*. 5(11), 1300–1313.
- Pondrinal, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Di Perusahaan Yang Go Public. *Jurnal Ekobistek*, 8(1), 51–59. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v8i1.33>
- Schaufeli, W. (2013). What Is Engagement? *Filozofija i Društvo*, 35(2), 405–416. <https://doi.org/10.2298/FID2402405B>

Sri Rokhlinasari. (2015). *Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan*. 6.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Tarigan, B. P., & Wardana, N. A. C. (2023). Strategi Pelaksanaan Coorporate Social Responsibility Dan Kendala Pelaksanaannya Pada Pt. Mifa Bersaudara. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 7(1), 59.
<https://doi.org/10.33376/ik.v7i1.1796>

Wijaya, B. A. (2023). Pengaruh Employee Engagement dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan *Studi pada Karyawan di Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Lampung*. 4(1), 1–23.

Wulansari Mustofa, A., & Trisnaningsih, S. (2022). Studi Literatur : Urgensi Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 809–819.

Yulianingrat, N. M. A. S. (2023). *Skripsi penerapan corporate social responsibility dalam meningkatkan kesadaran karyawan di sheraton bali kuta resort*.

Zemanova, B. Z. (2017). Corporate social responsibility and employee engagement in selected region in the Czech Republic. *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, 4(10), 144–153.
<https://doi.org/10.18844/prosoc.v4i10.3071>