

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL**  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK**  
**INDONESIA (BEI)**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : I Ketut Juniartha Hari Gunawan**

**NIM : 2115644159**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**2025**

**PENGARUH PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI)**

**I Ketut Juniartha Hari Gunawan  
2115644159**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRAK**

Indeks *purchasing manager index* (PMI) Indonesia kian menurun hingga menjadi 49,3% pada Juli 2024, menunjukkan kontraksi di industri manufaktur. Salah satu masalah utama adalah kurangnya inovasi produk dan tata kelola perusahaan, termasuk manajemen dan keuangan. Untuk meningkatkan *profit*, perusahaan perlu memperbaiki sistem internal, seperti profitabilitas, dan kepemilikan manajerial. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap nilai perusahaan, khususnya bagi perusahaan yang IPO di BEI. Penelitian dilakukan untuk mengetahui lebih lanjut apakah profitabilitas, dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia periode 2022 – 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari proses memahami dan mempelajari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama 3 tahun berturut – turut dari tahun 2022 – 2024 yang didapat dari laman [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik yang digunakan pada Penelitian ini yaitu teknik analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis dilakukan menggunakan software IBM SPSS. Profitabilitas, dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2022 – 2024. profitabilitas, dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2022 – 2024.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Kepemilikan Managerial, Nilai Perusahaan.**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, AND MANAGERIAL OWNERSHIP ON  
THE VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES IN THE INDONESIA STOCK  
EXCHANGE (BEI)***

**I Ketut Juniarta Hari Gunawan  
2115644159**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

***ABSTRACT***

*The Indonesian Purchasing Managers' Index (PMI) continues to decline to 49.3% in July 2024, indicating a contraction in the manufacturing industry. One of the main issues is the lack of product innovation and corporate governance, including management and finance. To improve profits, companies need to enhance internal systems, such as profitability, and managerial ownership. This research aims to analyze the influence of these three factors on company value, particularly for companies that have gone public on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The study is conducted to further understand whether profitability, and managerial ownership have an influence both partially and simultaneously on the value of manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange during the period 2022 - 2024. This research uses a descriptive quantitative approach and utilizes secondary data obtained from the process of understanding and studying the annual reports and sustainability reports of manufacturing companies listed on the IDX for three consecutive years from 2022 to 2024, sourced from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The technique used in this research is multiple linear regression analysis, with hypothesis testing conducted using IBM SPSS software. Profitability, and managerial ownership have a positive and significant effect both partially and simultaneously on the company value (Tobin's Q) in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the period 2022 – 2024. Profitability, and managerial ownership significantly affect both partially and simultaneously the company value (Tobin's Q) in manufacturing companies listed on the BEI during the period 2022 – 2024.*

***Key Word: Profitability, Managerial Ownership, Company Value.***

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i> .....	iii
Halaman Persyaratan Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Surat Pernyataan Orisinal Karya Ilmiah .....	v
Halaman Persetujuan .....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	11
C. Kerangka Pikir.....	13
D. Hipotesis Penelitian.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Jenis Penelitian .....	21
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
C. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	21
D. Variable Penelitian Dan Definisi .....	24
E. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data .....	25
F. Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	31
B. Pembahasan .....	41
C. Keterbatasan .....	44
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>46</b>
A. Simpulan.....	46
B. Implikasi.....	46
C. Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Penelitian Sampel.....	22
Tabel 4. 1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	34
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas .....	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	36
Tabel 4. 6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
Tabel 4. 7 Hasil Uji t (Parsial).....	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Simultan) .....	39
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	40



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	2
Gambar 2.2 .....	17
Gambar 2.3.....	19



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan Makanan dan Minuman

Lampiran 2: Sampel Penelitian

Lampiran 3: Hasil Perhitungan Data Penelitian

Lampiran 4: Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas

Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 7: Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 8: Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 9: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 10: Hasil Uji t (Parsial)

Lampiran 11: Hasil Uji F (Simultan)

Lampiran 12: Uji Koefisien Determinasi



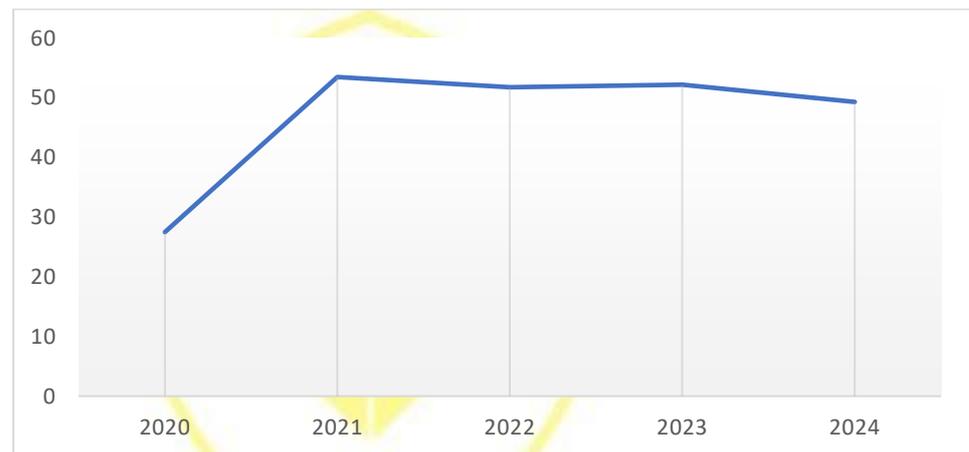
# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi yang kian mengalami peningkatan di Indonesia menjadi kemajuan yang semakin baik untuk perekonomian di banyak wilayah Indonesia adapun banyak perusahaan yang sudah banyak mendaftarkan dirinya pada pasar modal Indonesia, bursa efek Indonesia (BEI) ialah satu diantara pusat penting bagi aktivitas ekonomi di Indonesia. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI mempunyai peran signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dalam konteks ini, penelitian terkait berbagai penyebab yang memengaruhi nilai perusahaan manufaktur jadi sangatlah penting untuk dilakukan, karena keterbelakangan dan juga problematika yang dilami industri ini, Adapun fenomena yang terjadi di Indonesia dari dulu sampai saat ini terkait industri manufaktur dan hubungannya dengan ekonomi di Indonesia adalah *premature deindustrialization* dimana ketika perkembangan ekonomi yang kian meningkat di masa kejayaan manufakturnya masyarakat terlalu *premature* menikmatinya, sehingga membuat orang – orang terlalu cepat beralih ke *service industry*. Hal ini membuat industri manufaktur di Indonesia menjadi kian tertinggal dibanding dengan industri manufaktur di negara lainnya contoh Singapura dan India, sehingga membuat *purchasing manager index* (PMI) Indonesia kian menurun sampai berada diangka 49,3 % pada bulan juli 2024.

Hal ini merupakan dibawah standar PMI internasional yaitu 50% adapun problematika lainnya yang di hadapi *industry* manufaktur di Indonesia yaitu dari tubuh perusahaan – perusahaannya sendiri yang di mana kurangnya pengembangan dan juga pembaruan terhadap produk maupun tata kelola perusahaan mencakup manajemen dan financial perusahaan, sehingga sejumlah perusahaannya dengan fokus di industri manufaktur kian mengalami kontraksi atau melemah sehingga membuat nilai perusahaan semakin menurun.



Sumber: *BPSI Yearly Statistic*

### **Gambar 2.1 Grafik Tahunan *Purchasing Manager Index* Indonesia**

Satu diantara usaha perusahaan guna pemenuhan pertanggungjawaban keuntungan adalah dengan memperhatikan sistem perusahaan seperti yang akan di muat pada penelitian ini ialah pengaruh profitabilitas, juga kepemilikan manajerial pada nilai perusahaan. profitabilitas, beserta kepemilikan manajerial menjadi strategi bagi perusahaan untuk dapat mengintegrasikan kegiatan bisnis mereka kemudian bisa memunculkan nilai tambah untuk perusahaan maupun investor. Dalam konteks bisnis, keberhasilan sebuah

perusahaan bisa ditinjau melalui nilai perusahaan, maka dari itu perusahaan harus berupaya untuk mempertahankan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan atau biasa disebut oleh para investor *corporate value/firm value* merupakan nilai total dari suatu perusahaan yang menggambarkan nilai atau harga yang bisa dibayar oleh investor atau pembeli untuk mengakuisisi aset dan manajemen bisnis perusahaan tersebut. Nilai ini mencerminkan kinerja, prospek pertumbuhan, dan daya tarik perusahaan bagi pasar. Dalam hal ini kinerja keuangan yang solid, strategi bisnis yang jelas, reputasi yang baik di pasar, dan manajemen yang kompeten menjadi salah satu alat ukur nilai perusahaan yang dapat menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menggait investor. Hal tersebut didukung dengan isu sosial dan lingkungan yang masih menjadi perbincangan utama di Indonesia. Bersamaan dengan berkembangnya industri manufaktur semakin banyak pula ditemukan dampak negatif yang ditimbulkan oleh aktivitas industri. Pertumbuhan industri berdampak positif terhadap perekonomian suatu negara tetapi pada sisi lainnya, ada efek negatif yang dimunculkan yang mempengaruhi perekonomian negara, yaitu ketika industri tersebut tidak bermain tidak bersih melaporkan laporan keuangan perusahaan sehingga hal itu bisa membuat kepercayaan dalam berinvestasi bagi investor dan hal lainnya yang dapat menunjang keberlangsungan industri itu sendiri. Hal ini akan merugikan banyak pihak diluar perusahaan.

Profitabilitas ialah kapasitas sebuah perusahaan atau bisnis guna mendapatkan keuntungan atau laba melalui aktivitas operasionalnya dalam rentang waktu tertentu. Hal ini merupakan ukuran kerja *financial* yang krusial

dan mencerminkan seberapa efisien dan efektif perusahaan memanfaatkan sumber daya yang ada untuk menghasilkan laba. Profitabilitas menjadi indikator utama dalam mengevaluasi performa keuangan suatu perusahaan. Tingkat profitabilitas mempunyai efek yang besar pada persepsi pasar kinerja dan nilai perusahaan.

Kepemilikan manajerial mengacu pada kepemilikan saham atas manajer atau pimpinan perusahaan. Kepemilikan ini bisa memengaruhi keputusan manajemen dan perilaku perusahaan. Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dapat memengaruhi nilai perusahaan.

Dalam penelitian sebelumnya dijelaskan dalam kesimpulan penelitian Choirul et al, (2021) profitabilitas mendapat pengaruh secara positif juga signifikan pada nilai perusahaan. Perihal itu disebabkan profitabilitas memang sangat berperan dalam keberlangsungan keuntungan Perusahaan. Namun dalam beberapa penerapannya Munzir et al, (2023) profitabilitas berpengaruh secara negatif juga signifikan pada CSR, hal itu karena profitabilitas yang tinggi kadang – kadang dianggap memiliki pengaruh negatif pada CSR. Kemudian, dijelaskan kembali dari kesimpulan Rivandi dan Juanda, (2021) Profitabilitas tak memberi pengaruh pada pengungkapan CSR terhadap perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. Hal itu karena adanya persepsi bahwasanya perusahaan dengan focus pada profitabilitas tinggi lebih mengorbankan tanggung jawab sosial mereka untuk mencapai tujuan keuangan yang lebih besar.

Selanjutnya dijelaskan tentang kepemilikan manajerial dalam kesimpulan penelitian Pratomo dan Nuralia, (2021) Berdasarkan pengujian hipotesis dengan bersama-sama memperlihatkan bahwasanya kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial juga konsentrasi kepemilikan dengan bersamaan memberi pengaruh pada persistensi laba pada perusahaan sektor properti, *real estate* dan konstruksi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017 dengan koefisien determinasi sebesar 30,18%. Dalam kesimpulan penelitian Meilana dan Wulandari, (2021) Kepemilikan manajerial memberi pengaruh positif juga signifikan pada nilai perusahaan. Perihal itu diakibatkan atas peranan manajer yang sebagai pemegang saham pada perusahaan menjadikan manajer melakukan pekerjaan beserta lebihlah optimal juga menghindari semua keputusan yang mengakibatkan kerugian sebab bisa memberi dampak langsung terhadap manajer maupun terhadap *return* yang bakal diperoleh selaku yang memegang saham. Manajer bakal melakukan pekerjaan sejalan beserta kepentingan yang memegang saham kemudian yang memegang saham mempunyai persepsi baik dengan memberi peningkatan NP. Namun dalam kesimpulan Utami et al, (2021) KM tak memberi pengaruh pada manajemen laba.

Dalam konteks ini, perusahaan manufaktur dipilih karena industri ini sangat relevan diteliti, probelamatikanya bagi perekonomian bangsa dan juga industri ini sudah menjadi motor negara dari zaman orde baru. Penelitian ini mempergunakan objek laporan keuangan, dan keberlanjutan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022 – 2024 yang berjudul Pengaruh

pengungkapan profitabilitas, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI. Harapan melalui penelitian ini bisa memberi gambaran terkait pengaruh profitabilitas, juga kepemilikan manajerial pada nilai perusahaan sehingga industri yang memiliki dampak yang cukup besar bagi perusahaan yang IPO di BEI. Diharapkan bahwa hasil penelitian bisa memberi wawasan secara berharga untuk manajer perusahaan, investor, regulator, juga pemangku kepentingan lainnya mengenai berbagai faktor yang memberi pengaruh nilai perusahaan.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022 – 2024?
2. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022 – 2024?
3. Apakah profitabilitas, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) periode 2022 – 2024?

## **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu pada industri manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) periode 2022 – 2024 dengan variabel independen profitabilitas, dan kepemilikan manajerial, sedangkan pada variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

## D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2022 – 2024.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Kepemilikan Manajerial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2022 – 2024.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara profitabilitas, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2022 – 2024.

### 2. Manfaat Penelitian

Manfaat pada penelitian ini sebagai berikut:

#### a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis pada penelitian ini diharapkan mampu memberi bukti yang teoritis juga empiris dari teori *Agency* dan teori *Stakeholder* yaitu teori yang akan memberi petunjuk kepada para *investor* mengenai perspektif manajemen dan *investasi* terhadap prospek perusahaan guna waktu yang akan datang. Hal ini menekankan pentingnya mengelola hubungan dengan semua pihak terkait untuk mencapai tujuan jangka panjang.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan bisa berguna selaku input untuk para investor guna mempertimbangkan saat merencanakan strategi dan membuat keputusan dalam berinvestasi di industry manufaktur.

2) Bagi Pihak Lain

Peneliti berharap tulisan penelitian ini bisa memberi masukan maupun tambahan informasi serta pengetahuan bagi pihak lain (masyarakat) sesuai dengan topik permasalahan yang serupa.

3) Bagi Politeknik Negeri Bali

Diharapkan penelitian ini bisa sebagai kontribusi berharga untuk literatur maupun penelitian yang berkaitan, menambahkan pada pengetahuan yang telah tersedia beserta informasi yang baru juga berguna, hal tersebut diharapkan bisa memberi arahan dan rujukan secara bermanfaat untuk penelitian serupa dimasa mendatang.

4) Bagi Mahasiswa

Diharapkan penelitian ini menjadi bahan literasi bagi mahasiswa dan dapat menjadi acuan pada mahasiswa sebagai bahan intervensi penelitian kedepan, dengan topik yang diangkat memiliki kesinambungan sehingga dapat menjadi pengembangan penelitian dibidang kemahasiswaan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari hasil analisis dan pembahasan melalui penelitian sebelumnya jadi dapat di simpulkan penelitian ini seperti dibawah:

- a) Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), yang berarti peningkatan laba tidak otomatis meningkatkan persepsi pasar terhadap nilai perusahaan.
- b) Kepemilikan Manajerial (KM) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, diduga karena rata-rata kepemilikan manajerial masih relatif rendah (13,37%) sehingga tidak mampu meminimalisir konflik keagenan.
- c) Secara simultan, ROA dan KM berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, meskipun hanya mampu menjelaskan 14,9% variasi nilai perusahaan. Artinya, masih banyak faktor lain di luar model yang lebih dominan memengaruhi nilai perusahaan.

#### **B. Implikasi**

Hasil implikasi yang bisa didapatkan dari pembahasan penelitian ini dapat dijabarkan seperti dibawah:

- a) Perusahaan tidak bisa hanya berfokus pada profitabilitas jangka pendek, tetapi juga harus memperhatikan faktor non-keuangan seperti keberlanjutan, tata kelola, dan prospek pertumbuhan agar nilai perusahaan meningkat.

- b) Rendahnya kepemilikan manajerial menunjukkan bahwa penyatuan kepentingan antara manajer dan pemegang saham masih lemah. Perlu strategi tata kelola yang lebih baik untuk meningkatkan keterlibatan manajerial.
- c) Hasil penelitian mendukung pentingnya pendekatan *Stakeholder Theory*, di mana nilai perusahaan dipengaruhi oleh kombinasi kinerja keuangan dan struktur kepemilikan, bukan hanya dari laba semata.

### C. Saran

Melalui hasil penelitian ini ada sejumlah saran yang bisa diambil melalui penelitian ini yakni:

- a) Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain seperti struktur modal, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan faktor makroekonomi agar model lebih komprehensif.
- b) Bagi penelitian berikutnya, diupayakan bisa mengembangkan/menambahkan variabel dari hasil penelitian ini, sehingga kedepannya penelitian ini bisa mejadi acuan untuk penelitian selanjutnya, agar bisa menyelesaikan hasil yang lebih akurat juga kuat dengan wawasan yang lebih luas.
- c) Bagi investor atau masyarakat penelitian ini mencakup variabel atau elemen – elemen penting dalam tubuh *internal* perusahaan, sehingga pengungkapan yang dilakukan dari hasil observasi penelitian ini sangat berguna kedepannya, hal ini juga yang mendorong perusahaan itu untuk berkembang secara sehat, dengan catatan bahwa seberapa pentingnya nilai perusahaan itu sendiri bagi dirinya dalam pengungkapan kepada investor atau masyarakat.

- d) Investor sebaiknya tidak hanya menilai profitabilitas ketika membuat keputusan, tetapi juga mempertimbangkan aspek tata kelola perusahaan, prospek bisnis, serta faktor eksternal yang memengaruhi keberlanjutan nilai perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi ke-2 Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 25*
- Nurhikmah, & Wiwit. (2023). *TAX PLANNING, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-7950-4409>
- Syafitri, K., Rosdini, D., & Sari, P. Y. (2023). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 177–182. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i1.47933>
- Ardivan dan Setiawan. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 272–285. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i2.8427>
- Riani et al. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 125–140. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art2>
- Ismanto et al. (2023). Pengaruh Enterprise Risk Management, Profitabilitas dan Kepemilikan Managerial Terhadap Nilai Perusahaan Asuransi Di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL INFORMASI, PERPAJAKAN, AKUNTANSI, DAN KEUANGAN PUBLIK*, 18(2), 199–218. <https://doi.org/10.25105/jipak.v18i2.16357>
- Munzir et al. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Damayanti Dan Lintang. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management (ERM) Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)* (Vol. 10, Issue 03). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p43-54>

- Francisca Dan Araujo. (2022). The Influence Of Corporate Governance Characteristics On Human Capital Disclosure: The Moderating Role Of Managerial Ownership. *Journal of Intellectual Capital*, 23(2), 342–374. <https://doi.org/10.1108/JIC-03-2019-0055>
- Choirul et al. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Utami et al. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institutional*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30595/ratio.v2i2.10373>
- Meilana Dan Wulandari. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/tema.22.1.1-18>
- Munawwaroh et al. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31573/eksos.v17i2.368>
- Rezki Zurriah. (2021). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1). <https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6530>
- Rivandi Dan Juanda. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.468>
- Sadiq et al. (2020). The Impact Of Environmental, Social And Governance Index On Firm Value: Evidence From Malaysia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(5), 555–562. <https://doi.org/10.32479/ijeep.10217>
- Tjahjadi Dan Tjakrawala. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Perusahaan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7655>
- Eissa et al (2020). The Profitability Of islamic Banks And Voluntary Disclosure: Empirical Insights From Yemen. *Cogent Economics and Finance*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1778406>

- Elisabeth et al. (2020). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Moderasi. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 79–90. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1956.79-90>
- González et al. (2020). The Effect Of Enterprise Risk Management On The Risk And The Performance Of Spanish Listed Companies. *European Research on Management and Business Economics*, 26(3), 111–120. <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2020.08.002>
- Indriyani, Dan Yuliandhari. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>
- Jansen And Meckling (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Oownership Structure [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)