

**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI MANFAAT  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET  
DIGITAL GOPAY PADA GENERASI Z  
DI POLITEKNIK NEGERI BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : KADEK INDAH ARISANDHI  
NIM : 2115644072**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2025**

# **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL GOPAY PADA GENERASI Z DI POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Kadek Indah Arisandhi**

**2115644072**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi yang diteliti adalah mahasiswa generasi Z di Politeknik Negeri Bali yang aktif menggunakan dompet digital GoPay, dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan dengan rumus Lemeshow dan teknik pengambilan sampel secara *incidental sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dengan menggunakan skala likert skor 1 sampai 5 dengan teknik analisis data regresi linier berganda dengan bantuan SPSS Versi 27. Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali, dan literasi keuangan dan persepsi manfaat menunjukkan pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.

**Kata Kunci: Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, Minat Menggunakan**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND  
PERCEIVED USEFULNESS ON THE INTEREST IN USING  
THE GOPAY DIGITAL WALLET AMONG GENERATION Z AT  
BALI STATE POLYTECHNIC***

**Kadek Indah Arisandhi**

**2115644072**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the influence of financial literacy and perceived usefulness on the interest in using the GoPay digital wallet among Generation Z students at Bali State Polytechnic. The research is a quantitative study. The population consists of Generation Z students at Bali State Polytechnic who actively use the GoPay digital wallet, with a sample of 100 respondents determined using the Lemeshow formula and selected through incidental sampling. The data used in this study are primary data, measured using a Likert scale ranging from 1 to 5, and analyzed with multiple linear regression using SPSS Version 27. The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on the interest in using the GoPay digital wallet among Generation Z students at Bali State Polytechnic. Furthermore, perceived usefulness has a positive and significant effect on the interest in using the GoPay digital wallet among Generation Z students at Bali State Polytechnic. Additionally, financial literacy and perceived usefulness simultaneously show a significant influence on the interest in using the GoPay digital wallet among Generation Z students at Bali State Polytechnic.*

***Keywords: Financial Literacy, Perceived Usefulness, and Interest in Using Digital Wallet***

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstrack</i> .....	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah .....	v
Halaman Persetujuan Penelitian .....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori.....	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	12
C. Kerangka Pikir .....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	28
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	30
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	31
G. Teknik dan Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	38
B. Hasil Uji Hipotesis .....	45
C. Pembahasan.....	52
D. Keterbatasan Penelitian .....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan .....	57
B. Implikasi.....	58
C. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa di Politeknik Negeri Bali .....	27
Tabel 3.2 Jumlah Responden Setiap Jurusan di Politeknik Negeri Bali .....	27
Tabel 3.3 Skala Likert .....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian .....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Responden.....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Secara Parsial.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Secara Simultan .....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Penggunaan Dompot Digital.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	20
Gambar 2. 2 Model Hipotesis .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian .....	65
Lampiran 2: Data Karakteristik Responden .....	68
Lampiran 3: Tabulasi Data Penelitian .....	71
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Literasi Keuangan .....	80
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Manfaat .....	81
Lampiran 6: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Menggunakan .....	82
Lampiran 7: Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	82
Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas .....	83
Lampiran 9: Hasil Uji Multikolinearitas .....	83
Lampiran 10: Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	83
Lampiran 11: Hasil Uji Autokorelasi .....	84
Lampiran 12: Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	84
Lampiran 13: Hasil Uji Secara Parsial .....	84
Lampiran 14: Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	85
Lampiran 15: Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85



# BAB I

## PENDAHULUAN

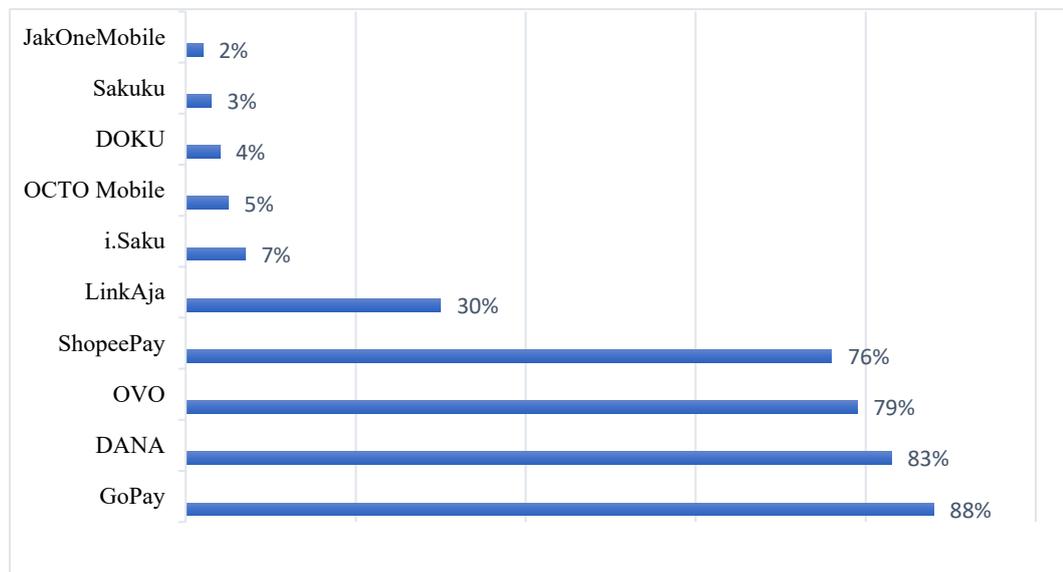
### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi digital kini memengaruhi segala aspek kehidupan manusia, termasuk keuangan. Dengan berkembangnya *financial technology (fintech)* ini membuat beralihnya metode pembayaran, yaitu dari sistem pembayaran konvensional ke digital atau *cashless*. *Financial technology (fintech)* merupakan kombinasi teknologi dan layanan keuangan, yang menghasilkan inovasi bidang keuangan modern (Sari et al., 2020). Salah satu inovasi *fintech* yang paling signifikan adalah munculnya layanan dompet digital atau *E-Wallet*. Dompet digital menyediakan solusi praktis dan efisien untuk kegiatan pembayaran, sehingga masyarakat menggunakannya sebagai alternatif pembayaran.

Penggunaan dompet digital (*E-Wallet*) menjadi salah satu cara untuk bertransaksi bagi konsumen, baik *online* maupun *offline*. Dompet digital (*E-Wallet*) bisa membantu berbagai jenis transaksi, contohnya transfer ke pengguna lain, menyimpan uang, dan melakukan pembayaran. Hal tersebut sejalan dengan program Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang diresmikan oleh Bank Indonesia pada tahun 2014, untuk mengurangi penggunaan uang tunai dan mendorong masyarakat untuk beralih ke sistem pembayaran non tunai. Tujuan dari program GNNT adalah untuk meminimalkan yang sering timbul dalam menggunakan mata uang, seperti uang yang ditolak karena rusak, kadaluwarsa, tidak sesuai, atau didistribusikan. Dengan demikian, hadirnya dompet digital

(*E-Wallet*) dapat memberikan alternatif dalam melakukan transaksi keuangan sehari-hari yang lebih efisien bagi masyarakat dengan kemudahan dan keamanan yang ditawarkan dapat meningkatkan sistem pembayaran non-tunai di Indonesia, sekaligus mendukung upaya pemerintah untuk mewujudkan sistem pembayaran yang lebih modern dan terintegrasi.

Dompot digital atau *E-Wallet* seperti GoPay, Ovo, Dana, ShopeePay, serta LinkAja yang semakin marak digunakan di Indonesia sudah menjalin kerja sama bersama retailer *offline* dan *online*. GoPay termasuk salah satu layanan dompet digital yang disediakan oleh Gojek, dengan berbagai macam fitur pembayaran *online* yang membuatnya punya banyak pemakai utamanya di area perkotaan. Berdasarkan hasil survei Populix dengan 1.000 responden pada tahun 2024, aplikasi dompet digital dengan minat tertinggi yakni GoPay dengan tingkat penggunaan sebesar 88% dibandingkan dengan aplikasi dompet digital lainnya. Namun, GoPay bersaing dengan DANA yang tingkat penggunaannya sebesar 83%, kemudian disusul OVO dengan tingkat penggunaannya sebesar 79%, lalu ShopeePay sebesar 76%, dan LinkAja sebesar 30%. Selain aplikasi dompet digital tersebut, beberapa aplikasi lain seperti i.saku, OCTO Mobile, DOKU, Sakuku, dan JakOneMobile juga, digunakan oleh masyarakat, sebagaimana terlihat pada grafik survei penggunaan dompet digital gambar 1.1 berikut.



Sumber: Laporan Populix, 2024

**Gambar 1. 1 Survei Penggunaan Dompot Digital**

Sebelum beralih ke dompet digital, masyarakat perlu memiliki pemahaman dasar tentang literasi keuangan untuk memastikan penggunaan yang aman dan efektif. Menurut Soleha dan Hidayah (2022) Literasi keuangan merupakan kemampuan individu dalam pengelolaan keuangan serta mengambil keputusan finansial secara tepat. Seseorang bisa memilih dan menggunakan dompet digital seperti GoPay dengan bijak jika mereka mempunyai pemahaman yang kuat tentang literasi keuangan yang baik. Hal tersebut didukung Fanni et al., (2024) menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan dompet digital tetapi bertolak belakang dengan penelitian dari (Dewi et al., 2024).

Di samping literasi keuangan, pandangan terhadap manfaat juga berperan dalam mendorong minat menggunakan dompet digital. Menurut Meyrilliana dan Samsir, (2020) persepsi manfaat adalah seberapa besar seorang pengguna

meyakini bahwa sistem informasi tertentu akan membuat kinerjanya lebih efisien. Saat individu sebagai konsumen menerima manfaat seperti apa yang dijanjikan suatu aplikasi maka akan meningkatkan minat menggunakannya. Hal ini selaras dengan Anjasari dan Pamikatsih (2023) bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan tetapi bertolak belakang dengan hasil penelitian dari (Sari dan Yatun, 2022). Dalam konteks dompet digital, persepsi ini mencangkup manfaat dalam menyelesaikan transaksi baik untuk pengisian saldo ataupun pembayaran tagihan dan transaksi lainnya dengan cepat. Oleh sebab itu, manfaat penggunaan, keamanan, dan kecepatan transaksi yang ditawarkan oleh GoPay membuatnya semakin populer di kalangan generasi muda.

Generasi Z mencangkup orang-orang dengan tahun kelahiran 1997 – 2012, yang fasih teknologi, aktif berinteraksi di sosial media, ekspesif dalam menyampaikan pendapat, serta dapat multitasking (Putri et al., 2024). Kemampuan tersebut membuat generasi Z sangat mudah mengakses informasi dan berbagai penawaran digital. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh JakPat pada tahun 2024 yang dilaporkan oleh IDN News, sebanyak 94% generasi Z telah menggunakan dompet digital baik untuk transaksi *online* maupun *offline*. Menurut Kusnandar et al., (2022), generasi Z punya kecenderungan lebih tinggi dalam memakai layanan pembayaran digital. GoPay menjadi salah satu jenis layanan dompet digital di Indonesia dengan memberikan layanan bayar non-tunai seperti pembayaran makanan, belanja *online*, pengisian pulsa, hingga

pembayaran tagihan untuk pendidikan. Fitur-fitur tersebut sangat relevan dengan kebutuhan generasi Z, khususnya mahasiswa Politeknik Negeri Bali.

Berdasarkan survei awal yang peneliti lakukan terhadap 30 mahasiswa Politeknik Negeri Bali, diketahui bahwa 83% responden sudah menggunakan GoPay dengan frekuensi penggunaan 1-3 kali per minggu atau bahkan lebih. Penggunaan tersebut ditujukan untuk membeli makanan dan minuman, belanja di toko *online/offline*, pengisian pulsa, serta transfer uang. Adapun alasan penggunaan GoPay antara lain karena penggunaan yang cepat dan praktis, adanya promo yang menarik, diskon/*cashback*, serta keamanan dan kemudahan dalam bertansaksi. Namun, survei juga menunjukkan bahwa belum ada mahasiswa yang menggunakan GoPay untuk transaksi kelembagaan di lingkungan kampus seperti pembayaran UKT atau administrasi lainnya, karena sistem pembayaran uang kuliah tunggal (UKT) di Politeknik Negeri Bali (PNB) saat ini masih terbatas pada metode tunai dan tranfer antar bank. Padahal, GoPay menyediakan fitur khusus untuk keperluan pembayaran di sektor pendidikan yang dapat dimanfaatkan.

Fenomena ini menunjukkan bahwa adanya kesenjangan antara potensi penggunaan teknologi keuangan dan implementasinya dalam sistem kelembagaan. Hal ini membuka peluang untuk penelitian yang lebih mendalam mengenai aspek-aspek yang punya pengaruh pada minat mahasiswa generasi Z Politeknik Negeri Bali dalam memanfaatkan dompet digital GoPay. Dengan mengkaji literasi keuangan dan persepsi manfaat, penelitian ini berusaha memahami apakah peningkatan pemahaman tentang literasi keuangan dapat

mendorong mahasiswa untuk beralih dari sistem pembayaran konvensional ke metode digital yang lebih modern dan efisien. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti minat mahasiswa generasi Z Politeknik Negeri Bali dalam memanfaatkan dompet digital GoPay sebagai metode pembayaran, dengan menekankan pada aspek literasi keuangan dan persepsi manfaat.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali dipengaruhi oleh literasi keuangan?
2. Apakah minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali dipengaruhi oleh persepsi kemanfaatan?
3. Apakah minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali dipengaruhi oleh literasi keuangan dan persepsi manfaat?

## **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah ini untuk mempertegas ruang lingkup masalah yang akan dijelaskan. Penelitian dilakukan terhadap mahasiswa aktif Politeknik Negeri Bali yang termasuk dalam generasi Z, dengan fokus pada pengaruh

literasi keuangan dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay.

#### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang didasarkan pada rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.
- b. Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.
- c. Untuk mengetahui pengaruh antara literasi keuangan dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.

##### **2. Manfaat Penelitian**

Adapun berbagai manfaat yang didapat dari penelitian berikut diantaranya:

###### **a. Manfaat Teoretis**

Diharapkan penelitian ini bisa memberi dukungan empiris terhadap *Technology Acceptance Model*, mengatakan bahwasanya persepsi manfaat merupakan penentu utama diterimanya teknologi. Dan secara bersamaan, *Theory of Planned Behavior* memberikan pemahaman

tentang perilaku keuangan pribadi mungkin dipengaruhi oleh literasi keuangan.

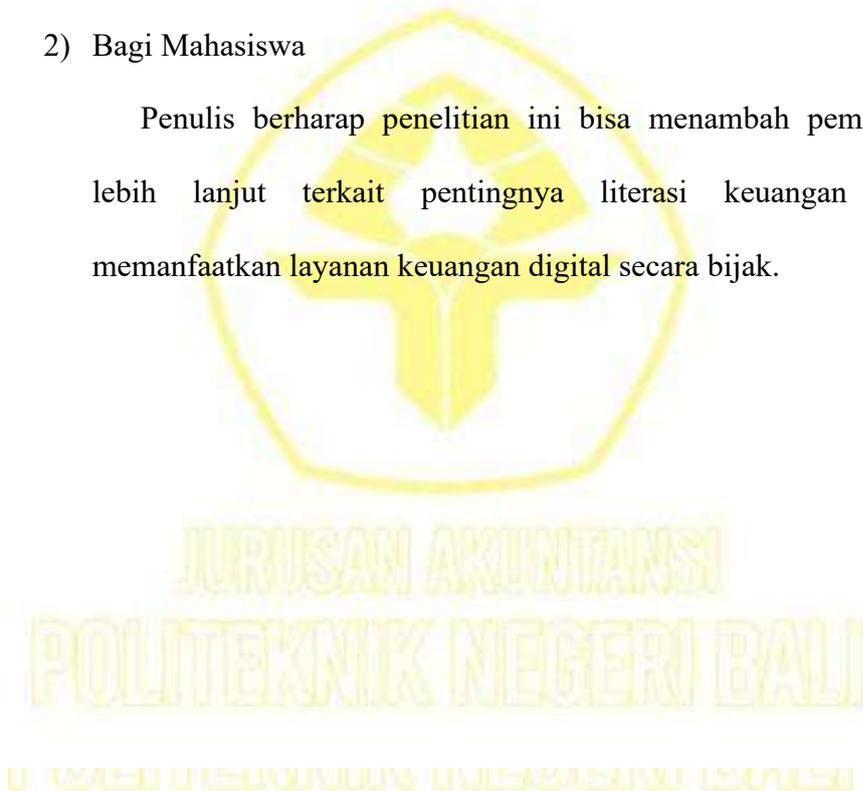
b. Manfaat Praktis

1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengembangkan sistem pembayaran kampus yang lebih modern dan sesuai kebutuhan mahasiswa.

2) Bagi Mahasiswa

Penulis berharap penelitian ini bisa menambah pemahaman lebih lanjut terkait pentingnya literasi keuangan dalam memanfaatkan layanan keuangan digital secara bijak.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan peneliti, maka dapat disimpulkan hal-hal berikut ini:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Semakin baik pemahaman konsep keuangan, kemampuan dalam membuat keputusan, kepercayaan dalam perencanaan keuangan serta keterampilan dalam mengelola keuangan pribadi maka semakin mendorong minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali.
2. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Semakin besar kemudahan yang dirasakan dalam mendukung aktivitas sehari-hari, efektifitas dan efisien dalam bertransaksi, serta bermanfaat dalam menunjang kebutuhan pengguna maka semakin besar minat seseorang untuk menggunakan dompet digital GoPay.
3. Literasi keuangan dan persepsi manfaat menunjukkan pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay pada generasi Z di Politeknik Negeri Bali. Pemahaman yang baik mengenai konsep keuangan, pengambilan keputusan, perencanaan keuangan,

keterampilan diikuti dengan kemudahan, efektifitas dan efisien dalam bertransaksi, serta bermanfaat dalam mendukung aktivitas sehari-hari, secara bersama-sama meningkatkan minat menggunakan dompet digital GoPay mahasiswa generasi Z Politeknik Negeri Bali.

## **B. Implikasi**

### 1. Implikasi Teoritis

- a. Penelitian ini memperkuat konsep dalam *Theory of Planned Behavior*, dimana niat individu melaksanakan tindakan dipengaruhi dari sikap dan keyakinan diri. Tingkat literasi keuangan yang baik mencerminkan adanya sikap positif dan keyakinan diri dalam mengelola keuangan, yang akhirnya mendorong minat individu dalam menggunakan dompet digital. Hal ini menunjukkan literasi keuangan dapat membentuk perilaku keuangan yang rasional sesuai dengan kerangka *Theory of Planned Behavior*.
- b. Penelitian ini menunjukkan persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital GoPay yang mendukung asumsi utama dalam Teori *Technology Acceptance Model* (TAM), bahwasanya persepsi manfaat yang mendorong seseorang untuk menerima serta menggunakan suatu teknologi. Semakin tinggi persepsi manfaat seseorang terhadap manfaat dompet digital, seperti kemudahan, efektifitas, dan efisiensi, maka semakin besar pula kecenderungan untuk menggunakannya. Dengan demikian, persepsi

manfaat sebagai salah satu aspek penting yang dapat memengaruhi perilaku adopsi teknologi, khususnya dalam keuangan digital di kalangan generasi Z.

## 2. Implikasi Praktis

- a. Bagi Politeknik Negeri Bali, penelitian ini diharap bisa memberi kontribusi sebagai referensi teruntuk peneliti berikutnya dengan membahas topik sama. Di samping itu, temuan penelitian ini juga bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi institusi dalam mengembangkan sistem pembayaran UKT berbasis dompet digital, mengingat saat ini metode pembayaran masih terbatas pada transfer dan pembayaran tunai.
- b. Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan tambahan untuk meningkatkan pemahaman tentang penggunaan dompet digital serta mendorong generasi muda dalam memanfaatkan dompet digital sebagai alternatif pembayaran yang praktis dan efisien.

## C. Saran

Berdasarkan hasil yang didapat, ada beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan sesuai dengan hasil penelitian ini, yaitu:

1. Bagi akademisi, diharapkan dapat melibatkan variabel lainnya seperti kemudahan penggunaan, persepsi risiko, atau tingkat kepercayaan penggunaan, sebagai faktor alternatif yang mungkin turut memengaruhi minat dalam menggunakan dompet digital. Hal ini penting mengingat

bahwa 30,6% variasi minat belum terjelaskan oleh variabel independen yang digunakan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas jangkauan responden dengan melibatkan generasi Z dari berbagai perguruan tinggi atau wilayah lain.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Pada Masyarakat Di Kota Surakarta. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(8), 3293–3303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i8.1396>
- Atriani, Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Journal of Sustainability Business Research (JSBR)*, 1(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Dewi, M., Siregar, N., & Hutapea, N. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus SMA Negeri 15 Medan). *Kapital Deli Sumatera*, 2(2), 23–28. <https://jurnal.unds.ac.id/index.php/kds/article/view/330>
- Fadillah, W., & Zainurossalamia, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Fanni, M. N. T., Dumadi, & Roni. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 46–55. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v18i1.673>
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). Materi Pendukung Literasi Finansial. In *Gerakan Literasi Nasional*.
- Khairina, N., Harahap, M. I., & Yanti, N. (2024). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Dompot Digital Bagi Generasi X Di Medan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(3), 1248–1261. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.28907>
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 4(2), 200–209. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Kusnandar, D. L., Kurniawan, D., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Mental Accounting Pada Generasi Z Terhadap Financial Behaviour Pada Masa Pandemi Covid 19 dengan dimediasi Gaya Hidup. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 19(2), 97–106. <https://doi.org/10.53512/valid.v19i2.213>

- Meyrilliana, P., & Samsir, & A. K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, *XII*(1), 151–170. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>
- Putri, A. N. K. P., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh Persepsi Literasi Keuangan, Kemanfaatan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan QRIS. *Ekasakti Jurnal Penelitian Dan Pengabdian*, *4*(1), 1–7. <https://doi.org/10.31933/ejpp.v4i2>
- Sari, K. H. Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, *13*(1), 44–54. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i1.45632>
- Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, & Vidyasari, R. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, *18*(2), 126–134. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>
- Sari, S. R. P., & Yatun, R. F. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan GoPayLatter Pada Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*(6), 114–122. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i06.501>
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, *3*(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tabita, J., & Marlina, M. A. E. (2023). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Perencanaan Keuangan Masa Pensiun pada Generasi Sandwich Di Surabaya. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, *5*(1), 39–56. <https://doi.org/10.37715/mapi.v5i1.4165>
- Taryanda, M. A., Ferawati, R., & Andriani, B. F. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat

Menggunakan QRIS Pada Masyarakat di Kota Jambi. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(3), 87–101.  
<https://doi.org/10.61722/jaem.v1i3.2477>

Widyasanti, I. A. H., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 145–154.  
<https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.64250>

Yudistira, K., & Masdiantini, P. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Presepsi Manfaat dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat penggunaan e-WALLET OVO Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3), 93–103.  
<https://doi.org/10.23887/vjra.v12i3.68002>

