

**PROYEK
TUGAS AKHIR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS *WEBSITE* UNTUK
BOOKING DAN PROMOSI PADA SALON CHA BEAUTY**

OLEH :

**DEWA AYU KADE YESI WIDIASARI / 2215323054
I GUSTI AYU KARININA CAHYANINGRAT / 2215323082**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

ABSTRAK

Salon Cha Beauty menghadapi kendala dalam pengelolaan booking dan promosi yang masih dilakukan secara manual melalui WhatsApp dan media sosial, menyebabkan antrean panjang dan ketidakefisienan pelayanan. Untuk mengatasi hal tersebut, dikembangkan sistem informasi berbasis website menggunakan Laravel, PHP, *MySQL*, *HTML*, *CSS*, dan *JavaScript*, yang mencakup fitur layanan, promosi, *booking*, serta pembayaran terintegrasi melalui *Midtrans*. Sistem ini juga dilengkapi dashboard admin untuk mengelola layanan, informasi, booking, dan laporan. Hasil implementasi menunjukkan sistem ini mampu meningkatkan efisiensi pelayanan, memperluas jangkauan promosi, serta mempermudah pelanggan dalam melakukan *booking* layanan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, *Booking* , Promosi, Salon Cha Beauty

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
FORM PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
1.1 Informasi Global Proyek	1
1.2 Latar Belakang.....	1
1.3 Deskripsi Proyek / Gambaran Umum Proyek	2
1.3.1 Gambaran Umum Proyek	2
1.3.2 Fitur/hasil yang diinginkan.....	3
1.3.3 <i>Flowmap</i> Sistem	4
1.3.4 Batasan Proyek	11
1.4 Tujuan Proyek.....	11
1.5 Keuntungan Proyek	12
BAB II.....	13
2.1 Teknologi Digunakan	13
2.1 Pembagian Tugas dan Pelaksanaan	14
2.2 Perancangan Proyek	16
2.3.1 Perancangan Sistem (Rancang Bangun Sistem).....	16
2.3 Anggaran Biaya	41
BAB III.....	42
3.1 Hasil Proyek Aplikasi.....	42
3.1.1 Hasil Proyek Website Pelanggan.....	42
3.1.2 Hasil Proyek <i>Webiste</i> Admin.....	51
3.2 Implementasi Proyek	64
3.2.1 Hasil Pengujian.....	64

BAB IV	71
4.1 Kesimpulan.....	71
4.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informasi Global Proyek.....	1
Tabel 2.1 Pembagian Tugas	15
Tabel 2.2 <i>Actor Glossary</i>	17
Tabel 2.3 <i>Use Case Glossary</i>	17
Tabel 2.4 Struktur Tabel <i>User</i>	30
Tabel 2.5 Struktur Tabel <i>Booking</i>	31
Tabel 2.6 Struktur Tabel <i>Booking Treatment</i>	31
Tabel 2.7 Struktur Tabel Slot <i>Booking</i>	32
Tabel 2.8 Struktur Tabel Kategori <i>Treatment</i>	32
Tabel 2.9 Struktur Tabel <i>Treatment</i>	33
Tabel 2. 10 Struktur Tabel <i>Treatment Photo</i>	34
Tabel 2. 11 Struktur Tabel Berita.....	34
Tabel 2.12 Anggaran Biaya.....	41
Tabel 3.1 Hasil Pengujian	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Flowmap Sistem Berjalan	4
Gambar 1.2 <i>Flowmap</i> Sistem Baru	5
Gambar 1.3 <i>Flowmap</i> Admin.....	7
Gambar 1.4 <i>Flowmap</i> Pembayaran	9
Gambar 2.1 <i>Use Case</i> Diagram.....	16
Gambar 2.2 <i>Activity</i> Diagram Registrasi.....	18
Gambar 2.3 <i>Activity</i> Diagram <i>Login</i>	20
Gambar 2.4 <i>Activity</i> Diagram <i>Booking</i>	21
Gambar 2.5 <i>Activity</i> Diagram Pembayaran.....	22
Gambar 2.6 <i>Activity</i> Diagram Kelola <i>Treatment</i>	24
Gambar 2.7 <i>Activity</i> Diagram Kelola Kuota	25
Gambar 2.8 <i>Activity</i> Diagram Kelola Informasi	26
Gambar 2.9 <i>Activity</i> Diagram Melihat Laporan	27
Gambar 2.10 <i>ERD</i>	29
Gambar 2.11 <i>Wireframe</i> Menu Beranda	35
Gambar 2.12 <i>Wireframe</i> Menu <i>Treatment</i>	35
Gambar 2.13 <i>Wireframe</i> Menu Informasi & Harga	36
Gambar 2.14 <i>Wireframe</i> Menu Testimoni	36
Gambar 2.15 <i>Wireframe</i> Menu <i>Booking</i>	37
Gambar 2.16 <i>Wireframe</i> Menu Kontak.....	37
Gambar 2.17 <i>Wireframe</i> <i>Login</i>	38
Gambar 2.18 <i>Wireframe</i> Registrasi.....	38
Gambar 2.19 <i>Wireframe</i> Menu <i>Dashboard</i>	39
Gambar 2.20 <i>Wireframe</i> Sub Menu Kategori	39
Gambar 2.21 <i>Wireframe</i> Sub Menu <i>Treatment</i>	40
Gambar 2.22 <i>Wireframe</i> Sub Menu Pemesanan	40
Gambar 2.23 <i>Wireframe</i> Menu Laporan	41
Gambar 3.1 Halaman Beranda	42
Gambar 3.2 Halaman Menu <i>Treatment</i>	43
Gambar 3.3 Halaman Detail <i>Treatment</i>	43

Gambar 3.4 Halaman Menu Informasi & Harga.....	44
Gambar 3.5 Halaman Menu <i>Booking</i>	45
Gambar 3. 6 Halaman Detail <i>Booking</i>	46
Gambar 3. 7 Halaman Pembayaran.....	47
Gambar 3. 8 Tampilan Pembayaran <i>Midtrans</i>	47
Gambar 3. 9 Tampilan <i>Code Mitrans</i>	48
Gambar 3.10 Tampilan Pembayaran Berhasil	48
Gambar 3.11 Halaman Menu Testimoni.....	49
Gambar 3.12 Halaman Menu Kontak	50
Gambar 3.13 Halaman <i>Login</i>	50
Gambar 3.14 Halaman Register	51
Gambar 3.15 Halaman <i>Dashboard</i>	51
Gambar 3.16 Halaman Sub Menu Pemesanan.....	52
Gambar 3.17 Cetak Laporan Pemesanan	53
Gambar 3.18 Halaman Detail Booking Treatment	53
Gambar 3.19 Halaman Sub Menu Pembayaran	54
Gambar 3.20 Cetak Laporan Pembayaran	54
Gambar 3.21 Halaman Pembatalan.....	55
Gambar 3.22 Cetak Laporan Pembatalan.....	55
Gambar 3.23 Halaman Sub Menu Kategori <i>Treatment</i>	56
Gambar 3.24 Modal Tambah Kategori	56
Gambar 3.25 Modal Edit Kategori.....	57
Gambar 3.26 Halaman Sub Menu Daftar <i>Treatment</i>	57
Gambar 3.27 Halaman Tambah <i>Treatment</i>	58
Gambar 3.28 Halaman Detail <i>Treatment</i>	58
Gambar 3.29 Halaman Edit Treatment	59
Gambar 3.30 Modal Hapus <i>Treatment</i>	59
Gambar 3.31 Halaman Set Kuota.....	60
Gambar 3.32 Modal Tambah Slot.....	60
Gambar 3.33 Modal Edit Slot	61
Gambar 3.34 Modal Hapus Slot.....	61
Gambar 3.35 Halaman Set Informasi.....	62

Gambar 3.36 Halaman Tambah Informasi.....	62
Gambar 3.37 Halaman Edit Informasi	63
Gambar 3.38 Tampilan Modal Hapus Informasi	63

BAB I

INFORMASI UMUM PROYEK

1.1 Informasi Global Proyek

Proyek ini merupakan proyek dari tempat PKL di CV. Patras Development. CV. Patras Development merupakan perusahaan jasa yang bergerak di bidang IT Developer, Visual Art, Internet dan Jaringan, dan Konveksi. Penulis mendapat kesempatan untuk membuat sistem informasi berbasis website untuk kebutuhan booking dan promosi Salon Cha Beauty, yang merupakan klien dari CV. Patras Development.

Tabel 1.1 Informasi Global Proyek

Jenis Proyek	<i>Proyek Dari Tempat PKL / Penugasan Dari Prodi</i>
Pengerjaan Proyek	<i>Kelompok / Individu</i>
Pemilik Proyek	CV. Patras Development
Manajer Proyek	I Putu Gede Budayasa, SST.Par., M.T.I.
Ketua Tim Proyek	Kadek Agus Satrya Prabawa, S.Kom.
Anggota Proyek	1. Dewa Ayu Kade Yesi Wideasari 2. I Gusti Ayu Karinina Cahyaningrat

1.2 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis, teknologi informasi membawa perubahan baru, dan banyak pengusaha menggunakannya untuk mengembangkan bisnis. Karena kemajuan teknologi sangat membantu para pengusaha mempertahankan bisnisnya, dan dunia bisnis dapat terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi. Dengan adanya internet, informasi semakin cepat dan tersebar luas, dan orang lebih cenderung mencari informasi melalui media online. Internet tidak hanya memiliki pengaruh besar pada bisnis sebagai media untuk mempromosikan produk, tetapi juga dapat digunakan untuk transaksi elektronik [1].

Salon Cha Beauty merupakan salon kecantikan yang berdiri mulai tahun 2018 yang berlokasi di Kerobokan. Salon Cha Beauty menawarkan banyak perawatan untuk pelanggan. Mulai dari perawatan rambut, perawatan wajah, perawatan badan mulai dari tangan sampai ujung kaki, semua lengkap tersedia di Salon Cha Beauty. Saat ini promosi pada salon Cha Beauty masih berfokus pada platform media sosial saja dan masih belum menggunakan sistem untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan *booking* atau pemesanan layanan salon. Saat ini pelanggan melakukan *booking* melalui media aplikasi WhatsApp atau datang

langsung ke salon. Hal ini menyebabkan pelanggan terkadang menunggu atau mengantre terlalu lama untuk mendapatkan pelayanan pada salon. Selain itu dapat mengakibatkan kesulitan dalam pengelolaan jadwal yang menyebabkan keterlambatan dalam penjadwalan dan kesalahan dalam pencatatan serta memakan banyak waktu admin karena harus membalas satu persatu pesan yang dilakukan oleh pelanggan melalui pesan WhatsApp.

Oleh karena itu untuk meningkatkan peluang promosi dan mempermudah layanan pelanggan pada Salon Cha Beauty maka dirancang sebuah website salon, dimana pada sistem ini pelanggan dapat menemukan informasi lengkap seperti jenis perawatan, promo yang disediakan, daftar harga perawatan, mempermudah pelanggan dalam melakukan *booking* layanan tanpa harus datang langsung ke salon atau mengantri menunggu lama untuk mendapatkan pelayanan, dan mengurangi waktu yang dihabiskan oleh admin untuk membalas pesan, agar salon dapat memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

Diharapkan dengan adanya website ini, Salon Cha Beauty dapat memperluas jangkauan pasar, serta memberikan layanan yang lebih memuaskan bagi pelanggan, yang pada akhirnya akan berdampak positif terhadap loyalitas pelanggan.

1.3 Deskripsi Proyek / Gambaran Umum Proyek

1.3.1 Gambaran Umum Proyek

Proyek ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan website Salon Cha Beauty yang berfungsi sebagai media promosi dan sistem *booking*. Website ini akan berfungsi untuk memudahkan pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai salon seperti profil salon, daftar *treatment*, informasi, daftar harga *treatment*, ulasan pelanggan tentang salon, lokasi salon, kontak salon serta memudahkan dalam proses *booking*. Terdapat dua entitas yang terlibat dalam proses berjalannya website ini:

1. Pengunjung memiliki akses website Salon Cha Beauty untuk mendapatkan informasi mengenai profil salon, daftar *treatment*, informasi, daftar harga *treatment*, ulasan pelanggan tentang salon, lokasi salon, kontak salon dan dapat melakukan *booking* perawatan yang diinginkan.
2. Admin memiliki akses di seluruh sistem untuk mengelola konten website Salon Cha Beauty seperti daftar *treatment*, informasi dan daftar harga yang ditawarkan. Admin juga dapat memperbaharui kuota *booking* setiap hari dan jamnya, dapat mengelola *booking*, mengkonfirmasi *booking* pelanggan, dan melihat laporan *booking*.

1.3.2 Fitur/hasil yang diinginkan

1. Fitur Admin

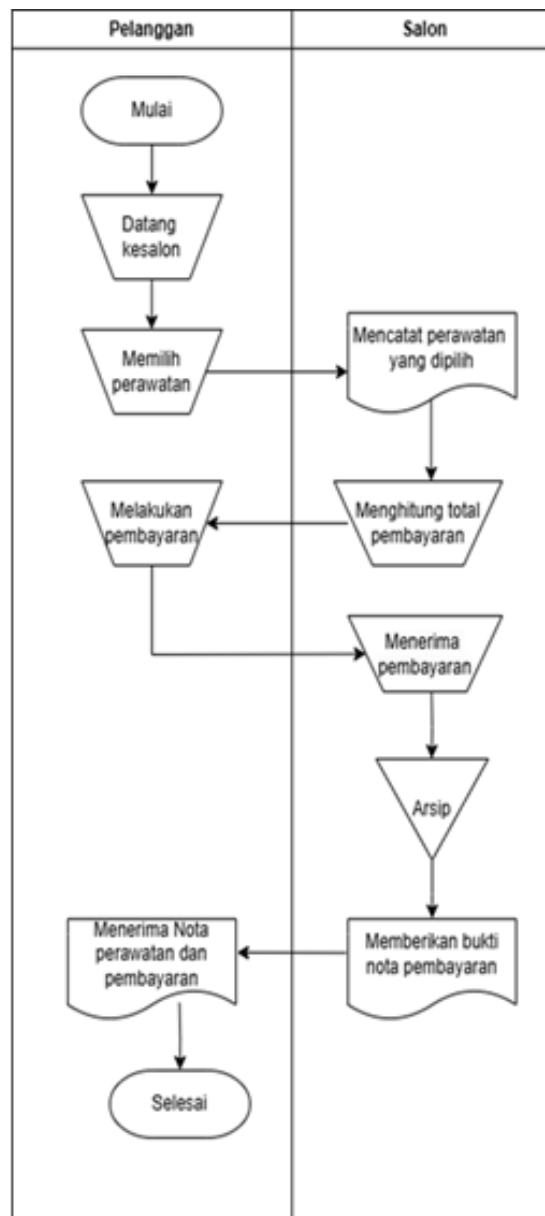
- *Dashboard Admin & Laporan* : Menampilkan total *treatment*, total data *booking*, data total *treatment* yang paling diminati, dan dapat mencetak laporan pemesanan, pembayaran dan pembatalan berdasarkan rentang tanggal yang diinginkan dan statusnya.
- *Batalkan Booking* : Admin dapat membatalkan pemesanan *booking* yang ingin dibatalkan pelanggan.
- *Manajemen Treatment*: Admin dapat mengelola kategori dan daftar *treatment* seperti tambah, edit dan hapus *treatment*.
- *Kelola Kuota Booking*: Admin dapat mengelola slot jam *booking* perhari salon seperti menambah, edit dan hapus slot.
- *Kelola Informasi* : Admin dapat mengelola informasi yang berlaku seperti menambah, edit dan hapus.

2. Fitur untuk Pelanggan

- *Registrasi & Login*: Pelanggan dapat membuat akun menggunakan nama, email, password.
- *Informasi Layanan Salon (tanpa login)*: Pengunjung dapat mengakses informasi *treatment*, daftar harga, dan detail *treatment* sebelum melakukan *booking*.
- *Booking Online*: Setelah login, pelanggan dapat memilih jenis perawatan, memilih tanggal dan jam tersedia, dan langsung melakukan pemesanan.
- *Pembayaran Online (Midtrans)*: Setelah melakukan *booking*, pelanggan dapat melakukan pembayaran secara online melalui *Midtrans* (mendukung metode seperti QRIS, e-wallet, transfer bank, dan kartu kredit)
- *Status Booking*: Pelanggan dapat melihat status *booking* mereka dan bukti pembayaran.

1.3.3 Flowmap Sistem

1. Flowmap Sistem Berjalan



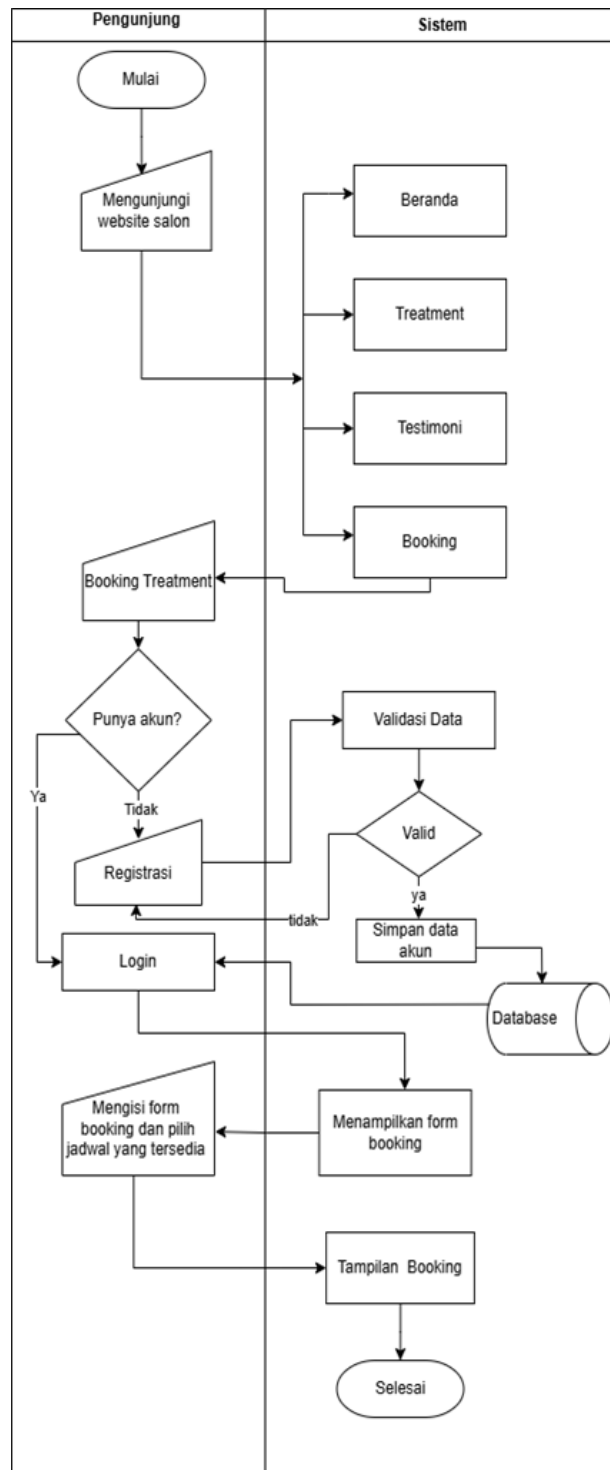
Gambar 1.1 Flowmap Sistem Berjalan

Penjelasan *Flowmap* :

1. Pelanggan datang ke salon.
2. Pelanggan memilih *treatment* atau perawatan.
3. Salon mencatat perawatan yang dipilih.
4. Setelah itu salon menghitung total yang harus dibayar pelanggan.
5. Pelanggan melakukan pembayaran.
6. Salon menerima pembayaran.
7. Salon mencatat bukti transaksi pembayaran ke dalam arsip.

8. Salon memberikan bukti pembayaran kepada pelanggan.
9. Pelanggan menerima nota perawatan dan pembayaran.

2. *Flowmap* Pelanggan (Sistem Baru) :

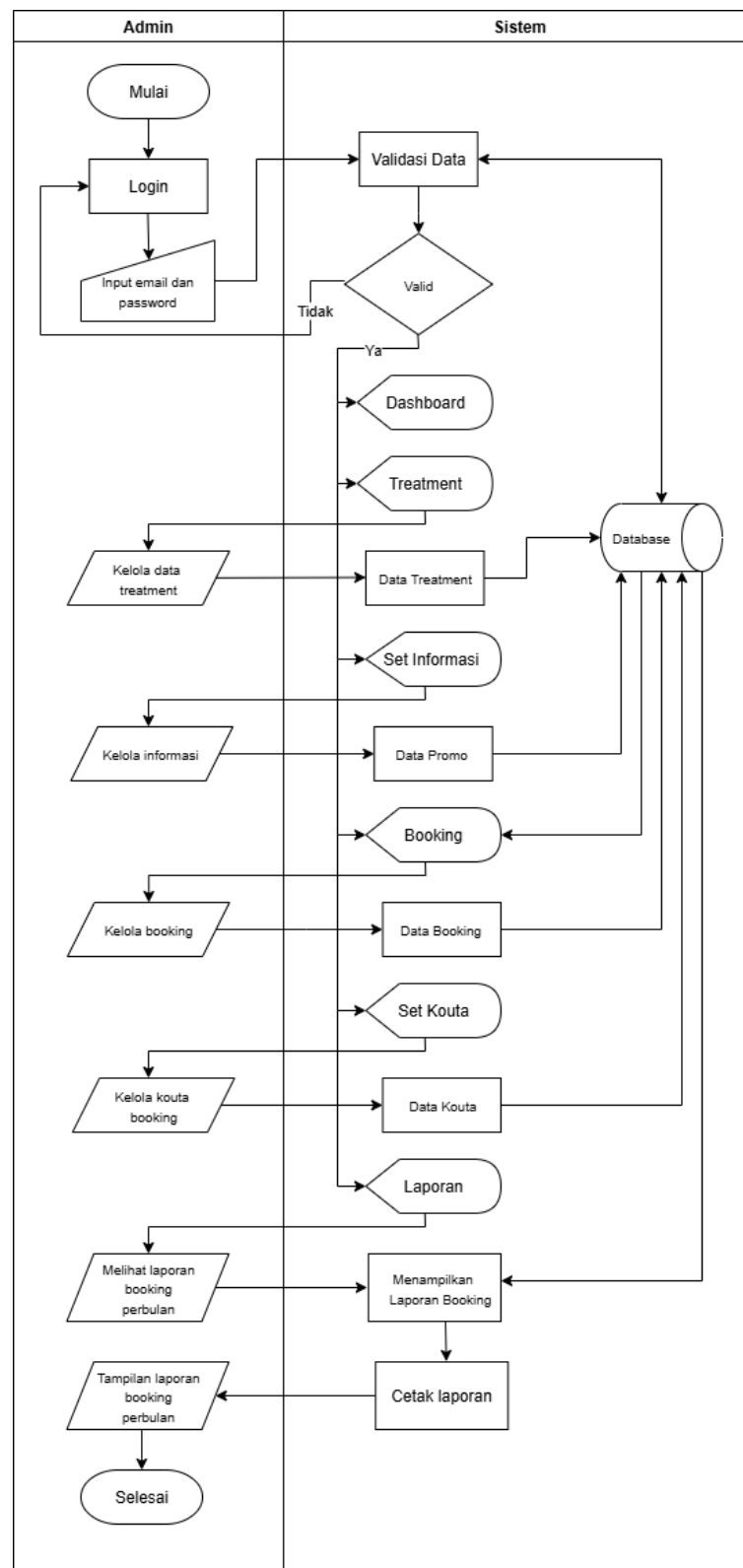


Gambar 1.2 *Flowmap* Sistem Baru

Penjelasan *Flowmap* :

1. Pengunjung mengakses *website* salon.
2. Sistem menampilkan menu beranda, *treatment*, testimoni, atau *booking*.
3. Jika ingin melakukan booking, pengunjung memilih menu *Booking*.
4. Untuk melakukan *booking* pengunjung harus memiliki akun.
5. Jika pengunjung tidak memiliki akun pengunjung harus melakukan registrasi dengan menginput data registrasi.
6. Setelah itu, sistem melakukan verifikasi data, jika gagal pengunjung harus menginput ulang data dan jika berhasil sistem menyimpan data akun ke dalam *database*.
7. Jika pengunjung sudah memiliki akun bisa dapat melakukan login.
8. Sistem menampilkan form *booking*
9. Pengunjung mengisi form *booking* dan memilih jadwal yang tersedia..
10. Pengunjung memilih metode pembayaran *booking*.
11. Sistem menampilkan *booking* yang telah diisi oleh pengunjung
12. Proses selesai.

3. Flowmap Admin (Sistem Baru)

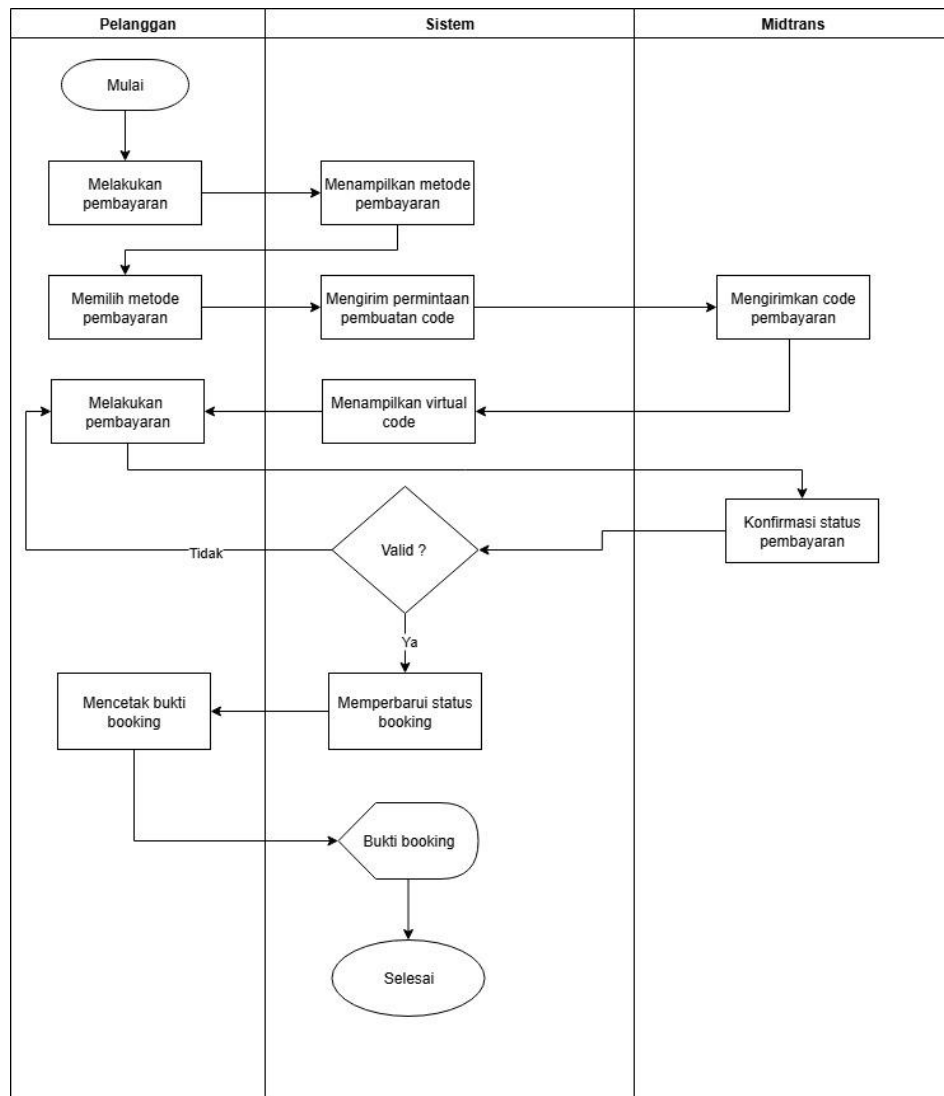


Gambar 1.3 Flowmap Admin

Penjelasan *Flowmap* :

1. Admin membuka *website*.
2. Sistem menampilkan halaman *login*.
3. Admin melakukan proses login dengan memasukkan email dan *password*.
4. Sistem akan melakukan validasi data *login* dari *database*.
5. Jika email dan *password* valid maka akan dibawa ke halaman *dashboard*. Jika email dan *password* tidak valid maka admin diminta untuk *login* ulang.
6. Setelah *login* berhasil, admin masuk ke tampilan *dashboard*.
7. Admin dapat memilih menu *Treatment*, pada menu ini admin dapat mengelola data *treatment* seperti menambah, menghapus dan mengubah data *treatment*.
8. Data yang diubah akan disimpan atau diperbarui dalam *database*.
9. Admin dapat memilih menu Set Informasi, pada menu ini admin dapat mengelola data informasi seperti menambah, menghapus dan mengubah data informasi.
10. Data yang diubah akan disimpan atau diperbarui dalam *database*.
11. Admin dapat memilih menu *Booking*, pada menu ini admin dapat mengelola data *booking* seperti menghapus dan menghubungi pelanggan yang sudah *booking*.
12. Data *booking* yang dihapus akan disimpan atau diperbarui dalam *database*.
13. Admin dapat memilih menu Set Kuota, pada menu ini admin dapat mengelola data kuota *booking* seperti mengubah kuota *booking* setiap hari dan jamnya.
14. Data kuota yang di ubah akan disimpan atau diperbarui dalam *database*.
15. Admin dapat memilih menu laporan, pada menu ini admin dapat melihat laporan *booking* berdasarkan rentang tanggal dan status, dan dapat mencetak laporan *booking*.
16. Proses selesai.

4. Flowmap Pembayaran Booking



Gambar 1.4 Flowmap Pembayaran

Penjelasan *Flowmap* :

1. Pelanggan melakukan pembayaran.
2. Sistem menampilkan metode pembayaran dengan memberikan beberapa opsi metode pembayaran yang tersedia.
3. Setelah itu, pelanggan memilih metode pembayaran yang diinginkan.
4. Sistem kemudian mengirimkan permintaan pembuatan kode pembayaran ke *Midtrans*.
5. *Midtrans* kemudian memproses permintaan dan mengirimkan kode pembayaran ke sistem.
6. Sistem selanjutnya menampilkan kode virtual kepada pelanggan.

7. Pelanggan kemudian melakukan pembayaran menggunakan kode yang diberikan.
8. Setelah itu, *Midtrans* mengkonfirmasi status pembayaran dan memeriksa apakah pembayaran *valid* atau tidak.
9. Jika pembayaran gagal, sistem memberi pemberitahuan kepada pelanggan.
10. Namun, jika pembayaran berhasil, sistem langsung memperbarui status *booking*.
11. pelanggan dapat mencetak bukti *booking* sebagai tanda telah melakukan pembayaran dan konfirmasi.
12. Sistem menampilkan bukti cetak.
13. Proses selesai.

1.3.4 Batasan Proyek

Untuk memastikan proyek ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, pengembangan sistem informasi berbasis *website* untuk *booking* dan promosi di Salon Cha Beauty dibatasi dalam ruang lingkup tertentu. Batasan ini bertujuan agar pengerjaan tetap pada fitur-fitur utama yang dibutuhkan oleh pengguna serta memudahkan proses penyelesaian proyek secara bertahap dan efisien. Adapun batasan-batasan proyek ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem hanya melibatkan dua jenis pengguna, yaitu admin salon dan pelanggan.
2. Pelanggan hanya dapat melakukan registrasi, *login*, melihat *treatment*, informasi, harga, *booking* layanan, melakukan pembayaran online dan melihat riwayat *booking*.
3. Admin hanya dapat mengelola data *treatment*, informasi, kategori, kuota *booking*, data *booking* pelanggan, dan melihat serta mencetak laporan.
4. Sistem hanya mendukung pembayaran secara online melalui *Midtrans*, menggunakan metode seperti QRIS, *e-wallet*, atau transfer bank.
5. Sistem belum memiliki fitur chat langsung atau konsultasi *real-time* antara pelanggan dan admin.
6. *Website* hanya bisa diakses melalui *browser* di perangkat seperti laptop atau *smartphone*, dan belum tersedia dalam bentuk aplikasi *mobile*.
7. Proyek ini hanya fokus pada fitur *booking treatment* dan promosi, dan belum mencakup manajemen karyawan, stok produk, maupun laporan keuangan secara rinci.

1.4 Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini adalah untuk merancang dan membangun sistem informasi berbasis *website* untuk Salon Cha Beauty guna mendukung pelayanan dan promosi secara lebih efisien. Website ini akan menyediakan informasi lengkap mengenai layanan, harga perawatan, serta fitur *booking online* agar pelanggan dapat memesan layanan tanpa harus datang langsung atau mengantri. Selain itu, sistem ini juga bertujuan untuk mengurangi beban kerja admin dan meminimalisir kesalahan pencatatan jadwal.

1.5 Keuntungan Proyek

Berikut adalah beberapa keuntungan yang diharapkan dari perancangan dan pengembangan *website* Salon Cha Beauty sebagai media promosi dan *booking* :

1. Peningkatan jangkauan promosi yang lebih luas, memungkinkan salon untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas di luar jangkauan geografis lokal.
2. Memudahkan pelanggan mengakses informasi lengkap mengenai perawatan yang ditawarkan, harga *treatment* yang tersedia, informasi kontak salon.
3. Memudahkan pelanggan dalam melakukan *booking* tanpa harus datang langsung ke salon.
4. Sistem *booking* online memudahkan admin dalam mengkonfirmasi *booking*

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengembangan dan implementasi proyek tugas akhir yang berjudul “Pengembangan Sistem Informasi Berbasis *Website* untuk *Booking* dan Promosi pada Salon Cha Beauty”, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sistem informasi berbasis *website* yang telah dibuat berhasil menyediakan fitur booking layanan salon secara online yang lebih efisien dan praktis bagi pelanggan.
2. Website ini mampu menampilkan informasi lengkap mengenai *treatment*, harga, edukasi kecantikan, dan testimoni, sehingga bisa menjadi media promosi yang efektif untuk Salon Cha Beauty.
3. Sistem *dashboard* admin memberikan kemudahan dalam mengelola data *treatment*, informasi, jadwal *booking*, serta mencetak laporan bulanan.
4. Penggunaan teknologi seperti Laravel, *PHP*, MySQL, *HTML*, *CSS*, dan *Midtrans* telah mendukung fungsionalitas sistem berjalan dengan baik dan dapat digunakan di berbagai perangkat seperti laptop maupun smartphone.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil pengerjaan proyek ini, penulis menyarankan agar sistem informasi Salon Cha Beauty bisa dikembangkan lagi menjadi aplikasi *mobile*. Dengan adanya aplikasi di smartphone, pelanggan bisa lebih mudah dan cepat dalam mengakses layanan salon kapan saja dan di mana saja. Hal ini juga menyesuaikan dengan kebiasaan orang sekarang yang lebih sering menggunakan aplikasi daripada membuka *website*. Selain itu, aplikasi *mobile* bisa menambahkan fitur tambahan seperti notifikasi langsung, simpan data secara offline, dan tampilan yang lebih nyaman digunakan. Dengan begitu, sistem ini akan jadi lebih praktis dan bisa menjangkau lebih banyak pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Y. S. M. I. P. Nasution, “Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online,” *INTERDISIPLIN J. Qual. Quant. Res.*, vol. 1, no. 1, pp. 41–49, 2023.
- [2] A. I. A. Naja, M. Fachrie, and I. Handayani, “Pengembangan Sistem Reservasi Barbershop Berbasis Web Dan Mobile,” *J. Indones. Manaj. Inform. dan Komun.*, vol. 5, no. 2, pp. 1495–1503, 2024, doi: 10.35870/jimik.v5i2.715.
- [3] D. N. Hanifah, I. Ibrahim, and Y. Sriyeni, “Perancangan Aplikasi Jasa Salon Menggunakan Model Prototipe,” *MDP Student Conf.*, vol. 2, no. 1, pp. 558–567, 2023, doi: 10.35957/mdp-sc.v2i1.4495.
- [4] N. C. Butar-butur, R. G. Emanuella, and G. L. Pritalia, “Rancang Bangun Sistem Informasi Gemilang Salon berbasis Website dengan Metode Waterfall,” *KONSTELASI Konvergensi Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 146–159, 2024, doi: 10.24002/konstelasi.v4i1.9148.
- [5] P. M. Sulisty, P. S. Informatika, and U. T. Yogyakarta, “PERANCANGAN APLIKASI RESERVASI SALON KECANTIKAN KULIT DAN RAMBUT BERBASIS ANDROID DESIGN OF AN ANDROID-BASED RESERVATION APPLICATION FOR SKIN AND HAIR,” vol. 7, 2024.