

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN *WATER WAR TEAM BUILDING* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KERJA SAMA TIM BANK MANDIRI OLEH
PHENOM EVENT INDONESIA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

OLEH

DETTY BENEDIKTA KASENAUNG

NIM 2215813002

PROGRAM STUDI SARJANA USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PARAWISATA

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik tepat pada waktu nya. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Pendidikan Diploma III pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali. Laporan ini disusun berdasarkan apa yang dikerjakan di industri selama 6 bulan yaitu di *Phenom Event Indonesia* yang berlokasi di Jl. Teuku Umar Barat, Kecamatan Denpasar Barat., Kota Denpasar, Bali.

Dalam penulisan laporan ini, ada banyak mengalami hambatan serta kendala, namun berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, hambatan serta kendala tersebut dapat atasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan serta bantuannya kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE., M.Com., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menuntut ilmu di Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan serta pengarahan yang sangat berguna bagi penulis dalam penulisan laporan ini.
3. Putu Tika Virginia, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan selama menuntut ilmu di Jurusan pariwisata, Politeknik Negeri Bali

4. Dra. Cokorda Istri Sri Widhari, MM., selaku Ketua Program Studi D-III Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan masukan dalam penyusunan laporan ini.
5. Drs. I Nyoman Meirejeki, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan pengarahan, bimbingan, dukungan serta saran yang sangat berarti dalam proses penulisan tugas akhir.
6. Wahyuning Dyah, S.Pd., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan memberikan pengarahan, bimbingan, dukungan serta saran yang sangat berarti dalam proses penulisan tugas akhir.
7. Bapak Tommy Sujana selaku *CEO & Founder Phenom Mangement Group*, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Phenom Event Indonesia.
8. Ibu Meigawati Sujana selaku *Deputy Director Of Phenom Mangement Group*, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Phenom Event Indonesia.
9. Ibu Manik Kartika selaku *Chief Marketing Officer*, yang senantiasa memberikan kesempatan untuk mempelajari lebih dalam mengenai alur koordinasi perusahaan dengan pihak eksternal selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Phenom Event Indonesia.
10. Ibu Diah Ayu Kemuning selaku *Human Resource Manager*, dan tim HRO yaitu ibu Yuni, dan Ibu Widi yang senantiasa mengawasi dan memberikan tanggung jawab penuh terhadap seluruh tim trainee selama 6 bulan Praktik Kerja Lapangan.

11. Ibu Sri Megantari selaku *Marketing Communication* dari In Coach Asia yang telah memberikan kesempatan bagi penulis serta bimbingan dan kerjasamanya selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di In Coach Asia.
12. Ibu Devy Anissa, Ibu Jenny Parsadela, Natalie selaku *Team In Coach Asia* yang telah memberikan bimbingan dan kerjasamanya selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di In Coach Asia.
13. Bapak Nouke Kasenaung, Ibu Anggreani Sihoro selaku kedua orang tua penulis yang tidak pernah lelah untuk memberikan semangat, doa serta dukungan yang luar biasa dalam penyusunan laporan ini.
14. Kepada teman teman trainee batch 2 dan sahabat cici cici pnb yang selalu menemani dan memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis.
15. Kepada dte.octo yang sudah selalu memberikan masukan, dukungan, serta menemani proses penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun penyajian. Hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata penulis berharap laporan ini bisa diterima dan bermanfaat bagi semua pihak serta menambah kepustakaan yang ada.

Badung, 25 Juli 2025

Detty Benedikta Kasenaung

**PENANGANAN *WATER WAR TEAM BUILDING* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KERJA SAMA TIM BANK MANDIRI OLEH
PHENOM EVENT INDONESIA**

ABSTRAK

Tugas akhir ini mengevaluasi penanganan *Water War Team Building* oleh *Phenom Event* Indonesia untuk meningkatkan kerja sama tim karyawan Bank Mandiri. Tujuan penelitian adalah mendeskripsikan tahapan penanganan serta kendala dan solusinya. Pendekatan yang digunakan deskriptif kualitatif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Langkah pelaksanaan meliputi tahap persiapan dengan penyelarasan konsep dengan klien, perizinan venue, penyiapan logistik dan keselamatan, serta *briefing* fasilitator, lalu tahap pelaksanaan yaitu *ice breaking*, eksekusi permainan kolaboratif bertema water war, pengawasan area dan keselamatan, serta penilaian kinerja tim; dan tahap penutup terdiri dari pengumuman pemenang, *cool down*, dan *clear up* area. Hasil menunjukkan rangkaian berjalan sesuai rencana dengan partisipasi tinggi, kendala cuaca (hujan) dapat diatasi melalui rencana kontinjensi berupa penyesuaian alur dan perlengkapan pelindung, sehingga tujuan peningkatan kerja sama tetap tercapai. Temuan menegaskan pentingnya perencanaan rinci, koordinasi lintas-peran, dan mitigasi risiko.

Kata kunci: Water War Team Building, Kerja Sama Tim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penulisan.....	3
1.4 Kegunaan Penulisan	4
1.5 Metodologi Penulisan Tugas Akhir	4
1.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	5
1.7 Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Pengertian Pariwisata	7
2.1. Pengertian Outbound.....	8
2.1. Event.....	9

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
3.1 Profil Perusahaan.....	10
3.2 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	12
3.3 STRUKTUR ORGANISASI.....	13
3.4 Bidang Usaha dan fasilitas Perusahaan	14
BAB IV PEMBAHASAN.....	17
4.1 Penanganan <i>Water War Team Building</i>	17
4.1.1 Tahapan Persiapan	17
4.1.2 Tahapan Penanganan	21
4.1.3 Tahapan akhir	39
4.2 Kendala Saat Penanganan/Pelaksanaan dan Solusinya	40
BAB V PENUTUP	42
5.1 Simpulan.....	42
5.2 SARAN	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan Phenom Event Indonesia	10
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Phenom Event Indonesia.....	13
Gambar 4. 1 Surat Perizinan Penggunaan Venue.....	20
Gambar 4. 2 Head target	22
Gambar 4. 3 tali dan kayu untuk star fortress	23
Gambar 4. 4 Bom amunisi	23
Gambar 4. 5 Pistol Air.....	24
Gambar 4. 6 Amunisi air	24
Gambar 4. 7 Big Circle	25
Gambar 4. 8 Say what i say.....	26
Gambar 4. 9 Zumba macarena	26
Gambar 4. 10 punishment baby powder	27
Gambar 4. 11 pearl and shell.....	27
Gambar 4. 12 Body Clap.....	28
Gambar 4. 13 Clue 1 Pandora Box.....	29
Gambar 4. 14 Menemukan Pandora box.....	30
Gambar 4. 15 Clue 2 Red & green light.....	31
Gambar 4. 16 Red & Green Light.....	32
Gambar 4. 17 clue 3 Star fortress.....	33
Gambar 4. 18 Star Fortress	34
Gambar 4. 19 Clue 4 Tug of war.....	35
Gambar 4. 20 Tug Of war	36

Gambar 4. 21 Clue 5 Water war	37
Gambar 4. 22 Water War	38
Gambar 4. 23 Penggunaan jas hujan saat hujan	41



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Checklist alat alat water war 18



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia pariwisata saat ini menjadi trend yang disukai oleh masyarakat modern untuk menghilangkan tingkat kejenuhan (*stress*) yang terjadi dalam pekerjaan ataupun kegiatan keseharian.(Simanjuntak, 2018). Sebagai sektor dengan potensi besar di Indonesia, pariwisata alam tidak hanya mendorong pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan pendapatan daerah dan peluang usaha bagi masyarakat setempat, tetapi juga berkontribusi dalam mereduksi stres akibat tekanan kehidupan modern yang semakin kompleks. Sebagaimana disebutkan oleh WHO (2022) bahwa kesehatan mental berperan dalam kemampuan individu mengatasi tekanan hidup dan mengambil keputusan dengan baik. Selain itu menurut Samhasa.gov (2023) menekankan bahwa kesehatan mental berhubungan dengan kesejahteraan emosional, psikologis, dan sosial, yang dapat dipelihara melalui pengalaman berwisata di alam (Sirait1, Febryanti, Agustina 2025)

Karyawan sebagai kekayaan (*asset*) utama perusahaan, untuk mencapai tujuan dan sasaran suatu perusahaan, karyawan harus dimanfaatkan sebaik mungkin. Namun, pada kenyataannya stres kerja kerap dialami banyak pihak di tempat kerja. Stres secara berlebihan dan dalam jangka waktu yang panjang akan mengakibatkan kinerja lebih rendah.(Sukoco et al., 2017)

Phenom Event Indonesia yang merupakan event organizer di Provinsi Bali, yang menyediakan jasa *event* seperti: *Production, Gala Dinner, Meeting, Conference, Team Building, Exhibition, dan Incentive Tour* (MICE) baik di skala Nasional maupun Internasional. Phenom event Indonesia memfokuskan kegiatan team building karena banyaknya peminat dalam kegiatan outbound.

Maka dari itu alasan penulis memilih judul Tugas Akhir "Penanganan *Water War Team Building* Dalam Upaya Meningkatkan Kerja Sama Tim Bank Mandiri Oleh Phenom *Event* Indonesia" adalah karena aktivitas yang dilakukan dalam *water war team building* berupa kegiatan luar ruangan yang menantang dan menyenangkan dan kegiatan ini dirancang untuk menciptakan tim yang solid, efektif, dan produktif dalam mencapai tujuan dan sasaran organisasi. Melalui kegiatan team building, organisasi dapat meningkatkan kemampuan tim dengan melibatkan berbagai aktivitas dan kegiatan yang dirancang khusus untuk meningkatkan kerja sama, komunikasi, dan kepercayaan antara anggota tim.

Perusahaan memerlukan kerja sama tim yang efektif untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Tujuan tersebut meliputi meningkatkan produktivitas, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan. Namun, dalam prakteknya, kerja sama tim di perusahaan masih menghadapi beberapa tantangan, seperti konflik antara anggota tim, kurangnya komunikasi yang efektif, serta kurangnya keterampilan dan pengetahuan individu setiap Perusahaan.

Dengan memaksimalkan perbedaan individu dalam tim, kita dapat mencapai kesuksesan bersama. Dalam kerja sama tim, individu memiliki kesempatan untuk belajar dari anggota tim lainnya. Dengan berinteraksi dan berkolaborasi, anggota tim dapat mengembangkan ketrampilan baru dan memperluas pemahaman mereka dalam berbagai bidang. (Sundari et al., 2024)

Stres kerja merupakan suatu kondisi ketegangan yang mempengaruhi emosi, proses berpikir serta kondisi seorang karyawan. Stres kerja dapat mengganggu pelaksanaan tugas-tugas sehingga dapat mengganggu kinerja karyawan. (Susianta, 2021)

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Bagaimanakah Penanganan *water war team building* dalam upaya meningkatkan kerja sama tim Bank Mandiri oleh Phenom Event Indonesia?
2. Apa sajakah kendala dan bagaimanakah cara mengatasinya dalam Penanganan *water war team building* dalam upaya meningkatkan kerja sama Bank Mandiri oleh Phenom *Event* Indonesia?

1.3 Tujuan penulisan

1. Mengetahui Penanganan *water war team building* dalam upaya meningkatkan kerja sama tim Bank Mandiri oleh Phenom *Event* Indonesia.

2. Mengetahui kendala-kendala dan cara mengatasinya pada saat Penanganan *water war team building* dalam upaya meningkatkan kerja sama tim Bank Mandiri oleh Phenom *Event* Indonesia.

1.4 Kegunaan Penulisan

1. Bagi mahasiswa adalah salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Diploma III di politeknik Negeri Bali dan sebagai tolak ukur dalam penerapan teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan apa yang diperoleh di lapangan
2. Bagi Politeknik Negeri Bali adalah sebagai sumber acuan dan menambah informasi dalam rangka meningkatkan proses belajar mengajar.
3. Bagi perusahaan adalah sebagai masukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan di masa yang akan datang.

1.5 Metodologi Penulisan Tugas Akhir

1.5.1 Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Metode untuk mendapatkan data yang diperlukan yaitu:

a. Metode Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang sistematis dan terstruktur dengan cara mengamati secara langsung atau tidak langsung terhadap objek atau fenomena yang diteliti, dalam metode ini penulis mengikuti kegiatan tim building secara langsung maka metode observasi yang digunakan adalah menggunakan indera penglihatan (melihat, memperhatikan, pendengaran (mendengar, merekam) untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

b. Metode Wawancara

Metode tanya jawab secara langsung kepada *In Coach Asia staff* tentang proses penanganan *water war team building* pada Bank Mandiri.

c. Metode Kepustakaan

Metode ini merupakan metode yang menggunakan sumber - sumber bacaan serta buku maupun jurnal dan karya ilmiah selama proses pengumpulan data nya. Dalam metode ini, penulis mengumpulkan dan membaca referensi terkait judul tugas akhir “Penanganan Water War Team Building Dalam Upaya Meningkatkan Kerja Sama Tim Bank Mandiri Oleh Phenom Event Indonesia .

d. Metode Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi tentang proses penanganan Water War Team Building pada tim bank Mandiri. Dokumentasi ini dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis dokumen-dokumen terkait, seperti laporan kegiatan, foto, dan catatan lainnya.

POLITEKNIK NEGERI BALI

1.6 Metode dan Teknik Analisis Data

Metode analisis yang digunakan untuk menganalisis data Tugas Akhir ini yaitu dengan metode deskriptif kualitatif dengan memaparkan atau menguraikan masalah dengan data-data yang didapat selama melakukan praktik kerja lapangan pada Phenom event Indonesia di In Coach Asia.

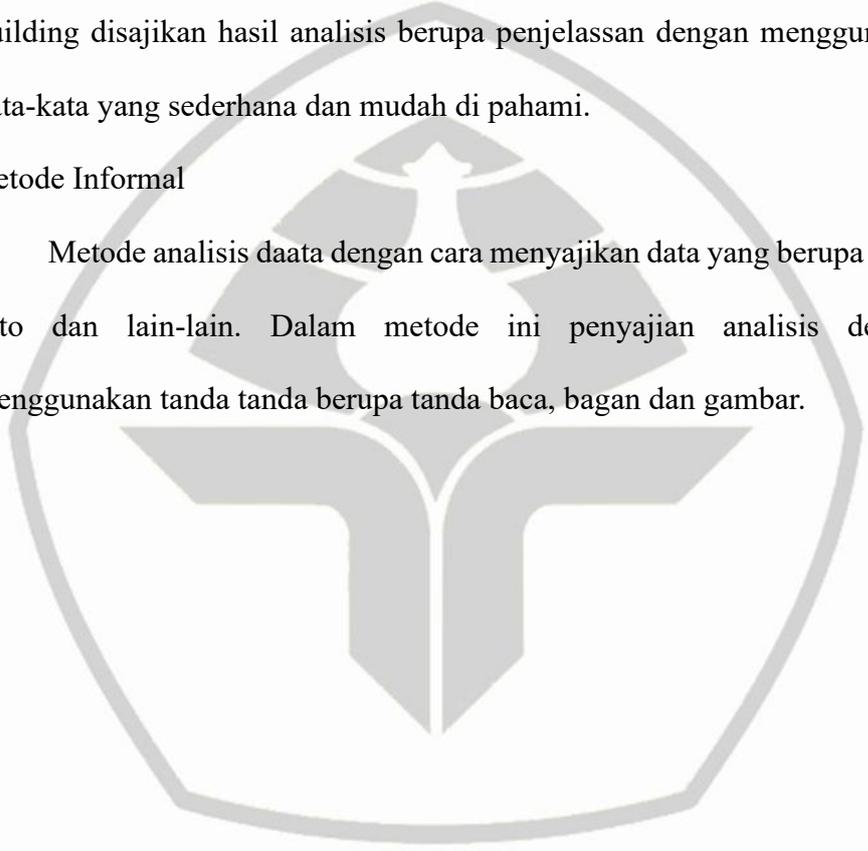
1.7 Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis

a. Metode Formal

Metode ini merupakan metode penyajian analisis data dengan menggunakan kata-kata sederhana dan ringkas agar pembaca mudah memahami. Dengan ini pemaparan tugas akhir tentang implementasi water war team building disajikan hasil analisis berupa penjelasan dengan menggunakan kata-kata yang sederhana dan mudah di pahami.

b. Metode Informal

Metode analisis data dengan cara menyajikan data yang berupa tabel, foto dan lain-lain. Dalam metode ini penyajian analisis dengan menggunakan tanda-tanda berupa tanda baca, bagan dan gambar.



POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Kegiatan team building water war yang dilaksanakan oleh Phenom Event Indonesia dalam Upaya meningkatkan kerja sama tim bank mandiri terdiri dari tiga tahapan utama, yaitu tahapan persiapan yang meliputi konfirmasi konsep dengan klien, proses rekrutmen tenaga kerja yang kompeten dan berpengalaman, serta pengurusan perizinan lokasi yang tepat. Tahapan penanganan meliputi pelaksanaan game yang dimulai dengan ice breaking untuk memecahkan kebekuan peserta, diikuti oleh serangkaian game yang terdiri dari Pandora Box, Red and Green Light, Star Fortress, Tug of War, dan Water War sebagai game terakhir yang sangat dinantikan. Tahapan akhir meliputi pengumuman pemenang, pemberian hadiah, serta pembersihan area, sehingga seluruh rangkaian kegiatan team building dapat diselesaikan dengan sukses dan memuaskan semua pihak yang terlibat.
2. Kendala yang dihadapi dalam Kegiatan team building water war yang diselenggarakan untuk Bank Mandiri yaitu mengenai cuaca buruk. Mengingat event ini akan digelar di luar ruangan pada bulan Februari, yang masih berpotensi mengalami cuaca tidak stabil dan hujan. Namun tim Phenom event Indonesia menunjukkan bahwa perencanaan dan komunikasi yang efektif dapat membantu mengatasi kendala cuaca yang tidak terduga. Dengan melakukan

diskusi dan perencanaan yang matang sebelumnya, tim pelaksana dapat mengantisipasi kemungkinan hujan dan menyiapkan solusi yang tepat, sehingga acara dapat berjalan dengan lancar dan sukses meskipun terjadi hujan pada hari pelaksanaan. Hal ini membuktikan bahwa fleksibilitas dan kemampuan adaptasi tim pelaksana sangat penting dalam menjalankan acara yang sukses.

5.2 Saran

Untuk kegiatan *team building* dimasa depan, dapat dipertimbangkan untuk memberikan batas waktu yang lebih jelas dan spesifik kepada klien, serta memastikan bahwa klien memahami pentingnya ketepatan waktu dalam pelaksanaan kegiatan *team building*. Dengan demikian, kegiatan dapat berjalan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan, dan tujuan kegiatan dapat tercapai dengan efektif dan efisien . Selain itu, evaluasi pasca-acara juga penting untuk mengetahui keberhasilan dan kekurangan kegiatan *team building*, sehingga dapat digunakan sebagai acuan untuk perbaikan kegiatan *team building* selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dina Claudiya Sirait1, Indah Setya Febryanti, Ni Ketut Wiwiek Agustina (2025) Pariwisata Alam dan Kesehatan Mental Generasi Z di Bali: Kajian Kualitatif mengenai Dampak Media Sosial, Harapan dan Perbedaan Budaya. (n.d.).*
- Firmansyah, H., & Arnie, R. (2018). Model Sistem Informasi Promosi Dan Management Event Berbasis Web.
- Suryani, A. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal.
- Mandalia Program Studi Pariwisata Syariah, S., Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Batusangkar Jl Jenderal Sudirman No, F., Kaum, L., Lima Kaum, K., & Tanah Datar, K. (n.d.). Potensi Event Budaya sebagai Daya Tarik Pariwisata (*Studi Kasus Pada Sepekan Alek Anak Nagari Andaleh Baruh Bukik Sumatera Barat*). <https://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/JTST>
- Ni ketut riani 2021. (n.d.).*
- Nugraha, K. A., Wirata, I. N., & Kusumarini, I. (2023). The Influence of Service Quality and Brand Image on Consumers' Decision to Choose Phenom Event Indonesia as an Organizer of MICE & Event Activities. *Jurnal Kepariwisata*, 22(2), 228–236. <https://doi.org/10.52352/jpar.v22i2.1100>
- Pengelolaan, S., Pemasaran, S., Dua, N., Rohman, Y. A., & Prananta, R. (2018). Sistem Pengelolaan dan Strategi Pemasaran Event Pariwisata di Nusa Dua | 47. In *Journal of Tourism and Creativity* (Vol. 2, Issue 1).
- Rachmawati Musslifah, A., Nurdianti, A., Susanti, D., Fajri Arianti, E., Sahid Surakarta, U., & Raden Mas Said Surakarta, U. (2024). Peran Outbound dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Anak. In *PROFICIO: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 5).
- Simanjuntak, D. F. (n.d.). *Pengaruh Event Pariwisata terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke Event Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi)*
- Pradana, G Sosiologi Pariwisata *STPBI PRESS 2019. (n.d.).*
- Studi Magister Manajemen STIE YAPAN Surabaya, P. (2021). Analisis Penanganan Stress dan Kelelahan Kerja terhadap Prestasi Kerja Perawat Rumah Sakit Umum Sidoarjo I Made Susianta. In *Sasanti Journal of Economic And Business* (Vol. 2, Issue 3).

Sukartaatmadja, I., Muktiadji, N., & Effendy, M. (n.d.). *PKM Kegiatan Outbound & Team Building Bagi Karyawan BPR Mandiri*.

Sukoco, I., Muhammad, D., & Bintang, R. (2017). The Analysis of Stress Management in Press Companies : STUDY OF PJTV. In *Jurnal AdBispreneur* (Vol. 2, Issue 3). www.digilib.unsri.ac.id,

Sundari, S., Wijayanto, W., Manajemen,), Ekonomika, F., Bisnis, D., Purwokerto, W., Raya, J., Karangsalam, B., 25, N., Banyumas, K., Tengah, J., & Kunci, K. (2024). *Pentingnya Kerjasama Tim dalam Meraih Sukses Usaha*

. <https://doi.org/10.56681/wikuacity.v3i2.270>



POLITEKNIK NEGERI BALI