

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PADA LINGKUNGAN DAN
MASYARAKAT SEKITAR (STUDI PADA STHALA,
A TRIBUTE PORTFOLIO HOTEL, UBUD BALI)**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan syarat Lulus Sarjana
Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Internasional,
Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali

**Oleh:
Ni Luh Putu Dina Pratiwi
NIM. 2115744178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PADA LINGKUNGAN DAN
MASYARAKAT SEKITAR (STUDI PADA STHALA,
A TRIBUTE PORTFOLIO HOTEL, UBUD BALI)**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan syarat Lulus Sarjana
Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Internasional, Jurusan
Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali

**Oleh:
Ni Luh Putu Dina Pratiwi
NIM. 2115744178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali pada lingkungan dan masyarakat sekitar. CSR merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan yang tidak hanya berfokus pada keuntungan, tetapi juga memperhatikan aspek sosial dan lingkungan secara berkelanjutan. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif. Dimana pada teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi. Informan dalam penelitian ini berasal dari pelaku bisnis, yaitu *Human Resource Manager* pada Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali telah mengimplementasikan program CSR secara konsisten dan terarah. Program-program yang dijalankan tidak hanya menyasar pelestarian lingkungan dengan tetapi juga bagi masyarakat sekitar melalui kegiatan sosial yang dilakukan khususnya di area Mawang. Program ini mencerminkan kepedulian perusahaan terhadap kebersihan lingkungan dan kesejahteraan sosial masyarakat di sekitarnya. Selain itu untuk membangun kepercayaan masyarakat, memperluas akses sumber daya, membangun hubungan baik dengan berbagai mitra bisnis, serta meningkatkan reputasi perusahaan. Namun, di dalam pelaksanaan program CSR pasti mengalami kendala-kendala yang mungkin terjadi pada saat tahap perencanaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, terutama perusahaan. Selain itu, temuan ini dapat dijadikan acuan dalam menerapkan inisiatif lain yang bertujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Implementasi, Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR), Lingkungan dan Masyarakat.

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRACT

This study aims to analyze how Corporate Social Responsibility (CSR) is implemented by Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali in the surrounding environment and community. CSR is a form of corporate responsibility that focuses not only on profit but also on social and environmental aspects in a sustainable manner. The data analysis method used in this study is a qualitative descriptive method. The data collection techniques employed include observation, interviews, documentation, and triangulation. The informants in this study were business actors, namely the Human Resource Manager at Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali. The results of the study show that Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali has consistently and purposefully implemented CSR programs. The programs implemented not only target environmental conservation but also benefit the surrounding community through social activities conducted particularly in the Mawang area. This program reflects the company's concern for environmental cleanliness and the social welfare of the surrounding community. Additionally, it aims to build community trust, expand access to resources, establish good relationships with various business partners, and enhance the company's reputation. However, in the implementation of CSR programs, challenges may arise during the planning stage. The findings of this study are expected to provide significant contributions to stakeholders, particularly the company. Furthermore, these findings can serve as a reference for implementing other initiatives aimed at enhancing corporate value.

Keywords: *Implementation, Corporate Social Responsibility (CSR), Environment and Society.*

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

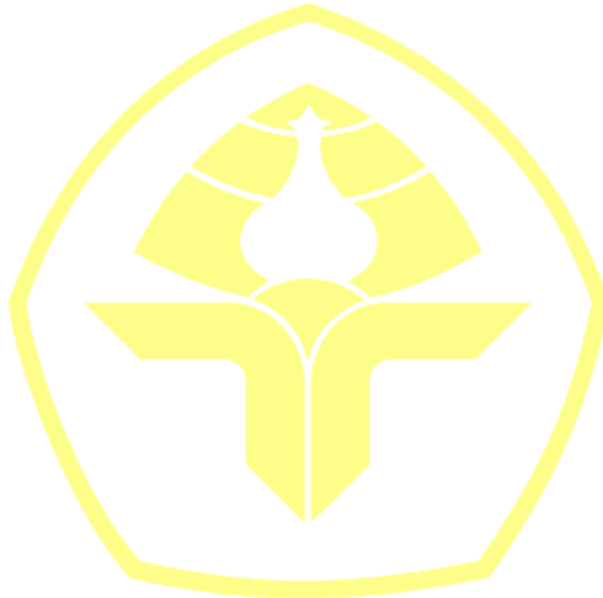
HALAMAN PENGESAHAN PROYEK AKHIR	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PROYEK AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Telaah Teori	9
2.1.1 Pengertian Human Resource Management.....	9
2.1.2 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	10
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Industri Perhotelan	12
2.1.4 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	13
2.1.5 Tujuan Corporate Social Responsibility (CSR).....	14
2.1.6 Konsep The Triple Bottom Line.....	14
2.1.7 Kendala Dalam Pelaksanaan CSR.....	16
2.1.8. Pengertian Masyarakat dan Lingkungan	16
2.2 Penelitian Sebelumnya	17
2.3 Kerangka Teoritis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	33

3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1	Jenis Penelitian	34
3.3.2	Sumber Data	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Wawancara	35
3.4.2	Obeservasi	36
3.4.3	Dokumentasi.....	36
3.4.4	Triangulasi Data	37
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Reduksi data (Data Reduction).....	38
3.5.2	Penyajian data (Data Display).....	38
3.5.3	Kesimpulan/verifikasi (Conclusions Drawing/Verification)	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.1	Sejarah Sthala, a Tribute Portfolio Hotel.....	40
4.1.2	Bidang Usaha	42
4.1.3	Struktur Organisasi.....	50
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	51
4.3	Implikasi Hasil Penelitian	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Simpan.....	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		71

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

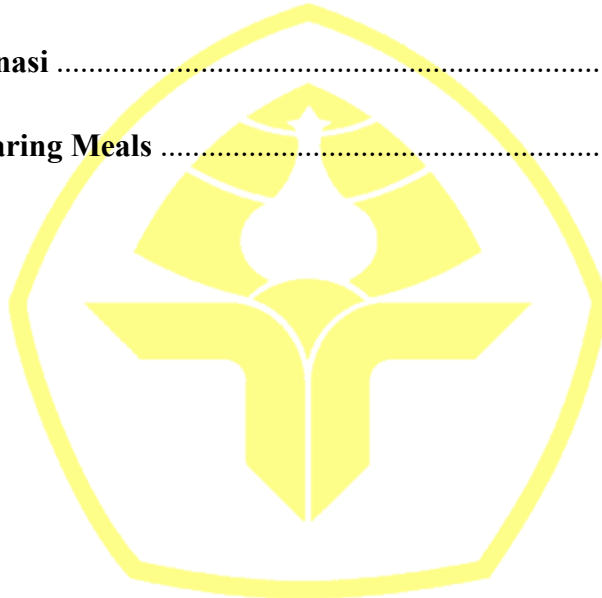
Tabel 1. 1 Program CSR Tahun 2024	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4. 1 Room Category	44
Tabel 4. 2 MICE Category	47
Tabel 4. 3 Pool Details.....	48
Tabel 4. 4 Program CSR Sthala Hotel	62



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

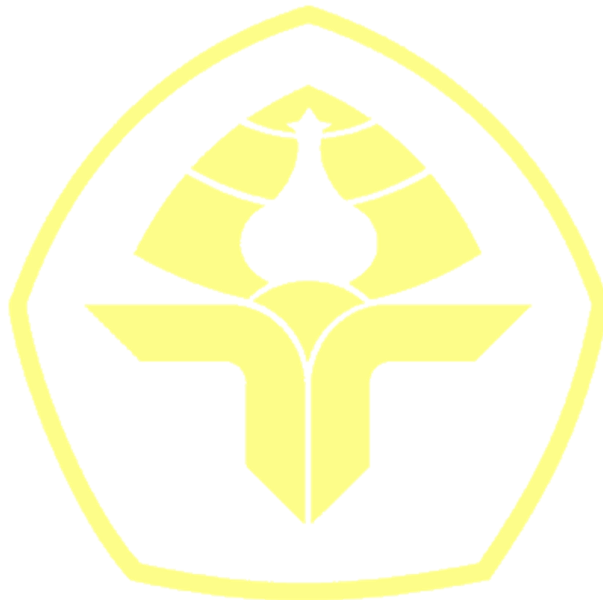
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis.....	32
Gambar 4. 1 Logo Sthala Ubud Hotel.....	42
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	51
Gambar 4. 3 Cleaning Blitz.....	53
Gambar 4. 4 Visit to TK Widya Kumara Sari	55
Gambar 4. 5 Donasi	57
Gambar 4. 6 Sharing Meals	58



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1.....	72
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2.....	73
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	74
Lampiran 4 Flyer (Luaran) CSR pada Sthala	76
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	77



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan pariwisata telah berdampak positif terhadap perekonomian Bali, membuka peluang kerja dan meningkatkan pendapatan warga. Salah satu lapangan kerja yang diciptakan yaitu pada bidang perhotelan. Hotel adalah salah satu jenis usaha yang pengelolaannya secara komersial dengan tujuan memberikan pelayanan terbaik kepada tamu atau wisatawan yang menginap. Dengan demikian, citra hotel dimata tamu akan bergantung pada kualitas pelayanan yang diberikan. Pelayanan yang memuaskan akan menciptakan citra positif bagi hotel di kalangan tamu Noviasuti et al. (2021). CSR dan nilai perusahaan memiliki hubungan yang baik, terutama di perusahaan yang memiliki kesadaran pelanggan yang tinggi.

Namun, citra tersebut tak hanya ditunjukkan kepada wisatawan saja. Pihak hotel seharusnya juga bisa memberikan citra yang baik terhadap warga atau pun lingkungan sekitar hotel dengan cara mensejahterakan masyarakat. Kegiatan ini lebih dikenal dengan sebutan CSR yang merupakan bagian tanggung jawab bagi semua perusahaan. Adapun Undang-Undang yang mengatur (CSR) di Indonesia

adalah Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT). Dalam UUPT, CSR didefinisikan sebagai komitmen perusahaan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan. CSR juga bertujuan untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan. CSR merupakan konsep global yang berkembang dari interaksi pemikiran dan praktik. Penerapan CSR di hotel pasti akan memberikan dampak positif bagi industry perhotelan. Dengan penerapan CSR yang efektif, banyak manfaat jangka panjang yang dapat diperoleh. Perusahaan di sektor pariwisata dan perhotelan juga semakin aktif dalam melaksanakan kegiatan CSR (Dwiyanti & Mahyuni, 2018).

Salah satu contoh hotel yang telah mengimplementasikan program CSR Adalah Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, yang berlokasi di Ubud, Bali. Hotel bintang lima ini merupakan bagian dari jaringan *Marriot International* dan menyuguhkan pengalaman mewah khas standar internasional. Hotel ini telah berdiri dari tahun 2016 dan masi aktif hingga saat ini. Walaupun tidak berada di tengah kota Ubud namun, Sthala Ubud memiliki lokasi yang cukup strategis yang mudah diakses karena terhindar dari kemacetan. Sthala Ubud menawarkan 143 kamar dengan 6 tipe kamar yang dimiliki yaitu, *Deluxe Room with Balcony*, *Deluxe Family Studio*, *Deluxe Pool View Room with Balcony*, *Deluxe River View Room with Balcony*, dan *Jungle Suite with Balcony*.

Sthala berusaha untuk menciptakan hal positif melalui berbagai inisiatif CSR. Meskipun Sthala memiliki komitmen yang kuat terhadap CSR, hotel ini tidak terlepas dari berbagai tantangan. Persaingan di sektor pariwisata semakin ketat, dengan banyak hotel baru yang bermunculan dan menawarkan fasilitas serupa. Hal

ini menuntut Sthala untuk terus berinovasi dan meningkatkan pengalaman tamu agar tetap relevan di pasar. Menurut penelitian yang dilakukan Marthen Salinding et al. (2017) Perusahaan sebaiknya tidak hanya berorientasi pada perolehan profit semata, tetapi juga harus mempertimbangkan tanggung jawab sosial serta dampaknya terhadap lingkungan. Dalam penerapan CSR, biasanya perusahaan akan mengikutsertakan masyarakat sekitar, jika masyarakat terutama di sekitar perusahaan, merasa bahwa perusahaan tidak memperhatikan spek sosial dan lingkungan, erta tidak merasakan kontribusi positif bahkan justru merasakan dampak negatifnya dari beroprasinya perusahaan tersebut, hal ini dapat memicu resistensi atau gejolak social. Komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam pembangunan bangsa dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, social, dan lingkungan menjadi isu utama dalam konsep CSR.

Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali telah melakukan tanggung jawabnya dengan menjalankan CSR dengan melibatkan masyarakat sekitar. Dengan mengimplementasikan CSR secara efektif, Sthala, a Tribute Portfolio Hotel diharapkan dapat memberikan hal positif bagi lingkungan dan masyarakat. Dengan mengintegrasikan CSR dalam operasionalnya, Sthala, a Tribute Portfolio Hotel tidak hanya berkontribusi pada pengembangan pariwisata yang berkelanjutan di Bali, tetapi juga menjadi contoh bagi hotel lain. Melalui pendekatan yang bertanggung jawab dan inovatif, Sthala, a Tribute Portfolio Hotel berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi lingkungan dan masyarakat, serta memastikan keberlangsungan bisnis di masa depan. Adapun data dari tahun sebelumnya mengenai program CSR sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Program CSR Tahun 2024

Tanggal	Program	Jumlah Partisipan
13 September 2024	<i>Cleaning Blitz</i> (Area Mawang)	30
17 Oktober 2024	<i>Sharing Meals</i> (Karya Pura Puseh)	30
7 November 2024	<i>Visit to</i> SMK Dwi Tunggal	5
14 November 2024	<i>Visit to</i> TK Widya Kumara Sari Mawang (<i>Sharing Meals</i>)	51

Sumber: Sthala, a Tribute Portfolio Hotel

Dari data yang tercatat dalam tabel merupakan kegiatan CSR yang dilaksanakan dalam kurun waktu 1 tahun terakhir oleh Sthala, a Tribute Portfolio Hotel Ubud, Bali. Perlu dikaji tentang pelaksanaan CSR ini menjadi faktor penting keberlanjutan. Kegiatan CSR di Sthala dapat menunjukkan bagaimana praktik berkelanjutan menarik minat wisatawan yang peduli pada lingkungan dan sosial. Selain itu juga membangun citra positif di mata pengunjung dan pemangku kepentingan.

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait penerapan CSR oleh Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali. Maka dari itu diangkat menjadi studi kasus pada penelitian ini. Akan tetapi untuk memahami hal tersebut diperlukan penelitian atau kajian terlebih dahulu. Mengacu pada latar belakang di atas, maka penelitian ini diangkat dengan judul **“Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Lingkungan dan Masyarakat Sekitar (Studi Pada: Sthala, A Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali).”**

1.2 Rumusan Masalah

Dengan berlandaskan latar belakang, rumusan permasalahan yang disusun Adalah sebagai berikut:

- 1.2.1. Bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada lingkungan dan masyarakat di Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali?

1.3 Tujuan Penelitian

Hal yang menjadi tujuan dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

- 1.3.1. Untuk menganalisis implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada lingkungan dan masyarakat di Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali.

1.4 Manfaat Penelitian

Temuan penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi berupa manfaat bagi berbagai kalangan.

- 1.4.1. Manfaat Teoritis

- a. Peningkatan Pengetahuan: Penelitian ini akan memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai konsep CSR dan penerapannya di industri perhotelan. Mahasiswa dapat memahami pentingnya CSR dalam konteks bisnis yang berkelanjutan.

- b. Pengembangan Keterampilan Analitis: Melalui analisis program CSR, mahasiswa akan dilatih untuk berpikir kritis dan analitis dalam mengevaluasi kebijakan dan strategi perusahaan.
- c. Persiapan Karir: Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang berminat untuk berkarir di bidang manajemen, pemasaran, atau CSR, serta memberikan gambaran mengenai praktik terbaik di industri perhotelan.

1.4.2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Politeknik Negeri Bali
 - 1) Kontribusi pada Ilmu Pengetahuan: Hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi di perpustakaan kampus, khususnya dalam bidang manajemen dan CSR, serta dapat digunakan sebagai bahan ajar di kelas.
 - 2) Peningkatan Reputasi Akademik: Dengan melakukan penelitian yang relevan dan aplikatif, kampus dapat meningkatkan reputasi akademik dan menunjukkan komitmen terhadap pengembangan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi masyarakat.
 - 3) Kerjasama dengan Industri: Penelitian ini dapat membuka peluang kerjasama antara kampus dan industri perhotelan, yang dapat bermanfaat bagi pengembangan program magang atau penelitian kolaboratif.
- b. Bagi Sthala, a Tribute Portfolio Hotel

- 1) Peningkatan Citra Perusahaan: Hasil penelitian dapat memberikan gambaran tentang bagaimana program CSR yang diimplementasikan dapat meningkatkan citra Sthala Ubud Hotel di mata masyarakat dan pengunjung.
- 2) Evaluasi Program CSR: Penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam mengevaluasi efektivitas program CSR yang ada, serta memberikan rekomendasi untuk perbaikan dan pengembangan inisiatif yang lebih berdampak.
- 3) Peningkatan Hubungan dengan Stakeholder: Dengan memahami dampak CSR terhadap citra perusahaan, Sthala Ubud Hotel dapat membangun hubungan yang lebih baik dengan masyarakat lokal dan pelanggan, yang akan berkontribusi pada keberlanjutan bisnis jangka panjang.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan penjelasan yang lebih terstruktur, materi dalam proyek akhir ini diatur secara sistematis dan terorganisir sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri atas latar belakang yang membahas tentang pengertian CSR, rumusan masalah, tujuan penelitian, kontribusi hasil penelitian, dan sistematika penelitian

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini diawali dengan kajian teoritis, empiris, dan dilanjutkan dengan kerangka pikiran teoritis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini diawali dengan jenis dan sumber data, Teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat ini berisikan gambaran umum perusahaan, hasil analisis dan pembahasan, serta implikasi hasil penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab kelima Simpulan dan Saran yang terdiri dari kesimpulan dan saran.

BAGIAN PENUTUP

Terdiri dari daftar pustaka dan lampiran.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang dilakukan mengenai Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Lingkungan dan Masyarakat Sekitar dapat disimpulkan bahwa Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali telah melaksanakan program CSR secara konsisten dan komitmen yang tinggi dengan perhatian yang mendalam. Program-program CSR yang diimplementasikan mencakup inisiatif yang bukan hanya fokus terhadap lingkungan, namun juga pada kesejahteraan masyarakat sekitar. Salah satu contoh konkret dari komitmen ini adalah program-program yang dilaksanakan seperti *Cleaning Blitz* yang rutin diadakan setiap setahun sekali di area Mawang bertujuan untuk menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan, selain itu Sthala, a Tribute Portfolio Hotel, Ubud Bali aktif dalam program berbagi, seperti *Sharing Meals* ke TK yang dilakukan setiap 15 hari sekali.

5.2 Saran

Terkait dengan Kesimpulan penelitian di atas, beberapa saran yang dapat diajukan antara lain:

5.2.1 Dari hasil analisis penelitian di atas dapat menjadi gambaran atau masukan kepada perusahaan terkait implementasi CSR yang dilaksanakan kedepannya agar dapat dipertimbangkan untuk menambah program CSR seperti pada bidang kesehatan dengan mengadakan kegiatan pemeriksaan kesehatan gratis secara berkala maupun mengadakan kegiatan seminar atau *workshop* tentang kesehatan. Selain itu juga bisa dalam bidang pendidikan dengan memberikan program pendidikan dasar, seperti pembelajaran membaca, menulis, dan berhitung.

5.2.2 Melakukan analisis keterlibatan masyarakat, selidiki sejauh mana masyarakat lokal dilibatkan dalam perencanaan dan pelaksanaan program CSR. Penelitian ini bisa membantu memahami bagaimana keterlibatan tersebut mempengaruhi efektivitas program.

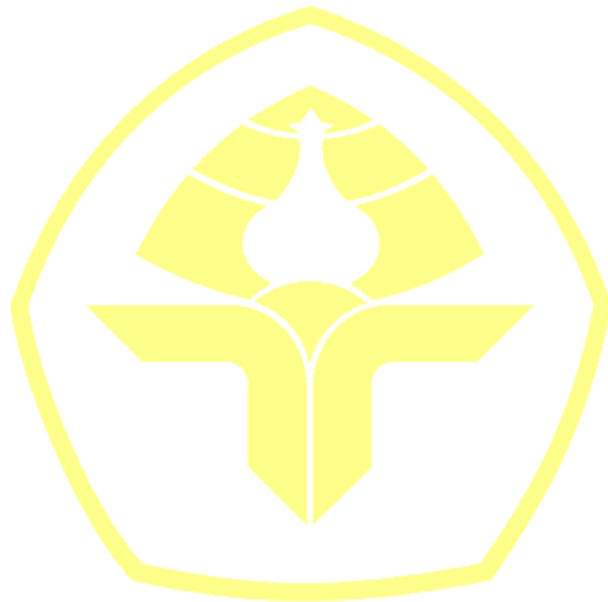
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi Cahya, R. (2022). IMPLEMENTASI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT. SEMEN BATURAJA (Persero) Tbk SEBAGAI UPAYA DALAM PEMBINAAN LINGKUNGAN DAN KEMITRAAN. *JIM: Journal Of International Management*, 1(01), 43–56. <https://doi.org/10.62668/jim.v1i01.270>
- Artiani, D. M. N., Sulistyawati, A. S., & Widyatmaja, I. G. N. (2019). *Implementasi corporate social responsibility (csr) di devinsky hotel seminyak bali* (Vol. 3, Issue 2).
- Astri, H. (2012). *PEMANFAATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BAGI PENINGKATAN KUALITAS HIDUP MANUSIA INDONESIA The Influence of Corporate Social Responsibility Toward the Improvement of Quality of Life In Indonesia*.
- Bunga Nayenggita, G., Raharjo, S. T., Resnawaty, R., Studi, P., Sosial, I. K., Padjadjaran, U., Csr, P. S., Sosial, K., & Masyarakat, P. (2019). *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial PRAKTIK CORPORATE SOCI AL RESPONSI BI LI TY (CSR) DI INDONESIA*. 2(1), 61–66.
- Cahyono, H. (2019). PERAN MAHASISWA DI MASYARAKAT. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1), 2019.
- Dwiyanti, N. kadek A. L., & Mahyuni, L. P. (2018). *PENERAPAN CORPORATESOCIALRESPONSIBILITYCSR PADAINDUSTRI PERHOTELAN_STUDIKASUSPADATHE TANJUNGBENOABEACHRESOR T*.
- Fonseca, A. P., & Carnicelli, S. (2021). Corporate social responsibility and sustainability in a hospitality family business. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137091>
- Handayani, R. (2019). PENGARUH LINGKUNGAN TEMPAT TINGGAL DAN POLA ASUH ORANGTUA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA SEKOLAH DASAR. In *Jurnal Tunas Bangsa* (Vol. 6, Issue 1).
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). *Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi Analysis of Air Temperature Measurements Using the Observational Method*. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Imbron, & Aldy, H. L. N. (2024). *PENGARUH KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. GANA SAKTI INDONESIA PERIODE 2023 – 2024*.
- Khatter, A. (2025). Challenges and Solutions for Corporate Social Responsibility in the Hospitality Industry. *Challenges*, 16(1), 9. <https://doi.org/10.3390/challe16010009>
- Mariño-Romero, J. M., Hernández-Mogollón, J. M., Campón-Cerro, A. M., & Folgado-Fernández, J. A. (2020). Corporate social responsibility in hotels: A proposal of a measurement of its performance through marketing variables. *Sustainability (Switzerland)*, 12(7). <https://doi.org/10.3390/su12072961>

- Marthen Salinding, M. B., Amal Lama No, J., Pantai Amal, K., Tarakan Timur, K., Amal, P., Tim, T., Tarakan, K., & Utara, K. (2017). IMPLEMENTASI PRINSIP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEORAN TERBATAS. In *JOURNAL OF PRIVATE AND COMMERCIAL LAW VOLUME* (Vol. 1, Issue 1). <http://jsolfian.wordpress.com/2007/06/10/>,
- Muhajir Haris, A., & Priyo Purnomo, E. (2016). IMPLEMENTASI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT. AGUNG PERDANA DALAM MENGURANGI DAMPAK KERUSAKAN LINGKUNGAN. *Journal of Governance and Public Policy*, 3(2), 203–225. <https://doi.org/10.18196/jgpp.2016.0056>
- Nengah, N., Dan, A., Made, I., Semara, T., Tinggi, S., & Internasional, P. B. (2019). IMPLEMENTASI KONSEP TRIPLE BOTTOM LINE DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI HOTEL ALILA SEMINYAK IMPLEMENTATION OF TRIPLE BOTTOM LINE CONCEPT IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM IN ALILA SEMINYAK HOTEL. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management Disubmit*, 9(2), 160–168. <https://doi.org/10.22334/jihm.v9i2>
- Normina. (2014). *MASYARAKAT DAN SOSIALISASI*.
- Noviastuti, N., Agustina Cahyadi, D., & Pariwisata Dharma Nusantara Sakti Yogyakarta, A. (2021). PERAN RESERVASI DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN TERHADAP TAMU DI HOTEL NOVOTEL LAMPUNG. In *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan* (Vol. 3, Issue 1). <https://jurnal.akpada.ac.id/31>
- Nul Hakim, L. (2013). *ULASAN METODOLOGI KUALITATIF: WAWANCARA TERHADAP ELIT* *Review of Qualitative Method: Interview of the Elite*.
- Nurjani, M., & Resnawaty, R. (2023). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT PERTAMINA MELALUI PROGRAM PERTAMINA CERDAS. <https://doi.org/10.45814/share.v13i1.46499>
- Pratama, E. W., & Syamsir, S. (2020). EVALUASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. INCASI RAYA SODETAN DALAM PELESTARIAN LINGKUNGAN HIDUP MASYARAKAT DI NAGARI INDERAPURA KABUPATEN PESISIR SELATAN. <http://jmiap.ppj.unp.ac.id>
- Putra Hardian, A. (2016). KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI Nur Fadrijh Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Samsuni, O. : (2017). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*.
- Sompotan, D. D., & Sinaga, J. (2022). *PENCEGAHAN PENCEMARAN LINGKUNGAN* (Vol. 1).
- Sudarsono, B. (2017). *MEMAHAMI DOKUMENTASI* Blasius Sudarsono *Pembelajar pada Sigma Kappa Sigma INDONESIA*.
- Suhardjanto, D., Supriyadi, dan, Studi, P. S., Pembangunan, P., & Masyarakat, P. (2018). *EXISTING PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CSR) HOTEL BERBINTANG TERHADAP MASYARAKAT DI KOTA SURAKARTA*.

Vera Nurfajriani, W., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., Afgani, W., Negeri, U. I., Fatah, R., & Abstract, P. (2024). Corporate Social Responsibility and Employee Green Behavior in the Hospitality Industry: A Cross-Country Study. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI