

DIGITALISASI MANAJEMEN STOK BERBASIS *GOOGLE* *SHEETS* PADA USAHA TOKO KAMAR BANGUNAN

Usulan Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk Menyusun Proyek Akhir
Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri

Bali



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh

Ni Made Erika Kamarani

2115754007

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN BISNIS DIGITAL

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

POLITEKNIK NEGERI BALI

2025

DIGITALISASI MANAJEMEN STOK BERBASIS *GOOGLE* *SHEETS* PADA USAHA TOKO KAMAR BANGUNAN

Usulan Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk Menyusun Proyek Akhir
Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri

Bali



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh

Ni Made Erika Kamarani

2115754007

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN BISNIS DIGITAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI**

2025

ABSTRACT

Stock management at toko Kamar Bangunan that uses a conventional system using books and pens hampers the stock management process making it difficult for business owners to monitor the availability of stock items so that errors often occur such as excess or out of stock items. The purpose of this research is to create a Google Sheets-based digital product for stock management at the Building Room Shop. this research uses the Reseach and Development method with the ADDIE development model. The result of this research is a Google Sheets-based Digital Stock Management digital product that help reduce the time and process in stock management so as to minimize errors such as overstocking or out of stock items. Stock management can be accessed anywhere, stock management is made easier because the item data is clearly described and there is a notification if the stock is running low. Dashboards on Digital Stock Management products facilitate the process of reporting transactions per month. Google Sheets-based Digital Stock Management is able to provide accurate stock data, clear monthly reports that make it easier for companies to analyze the sales of goods. The results of the Google Sheets-based Digital Stock Management product have passed the implementation stage and are considered in accordance with the company's needs.

Keywords: *Stock Management, research and development, Google Sheets*

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

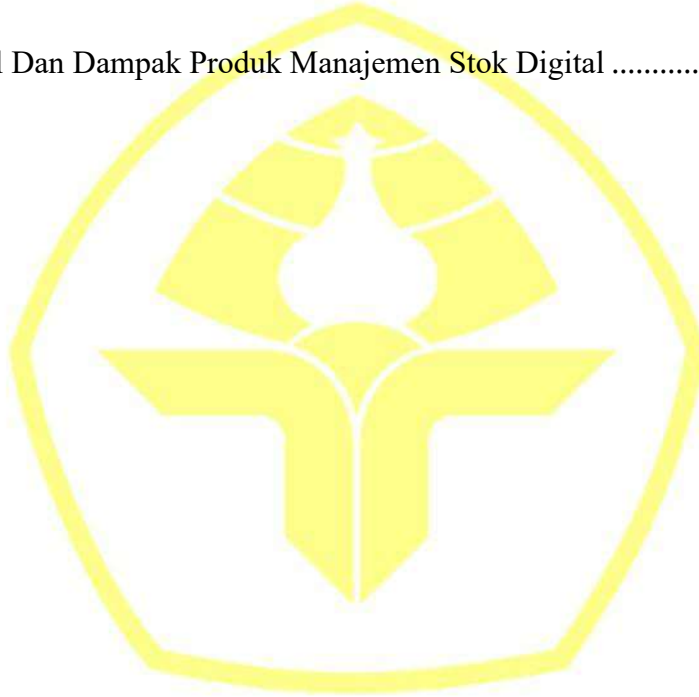
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PROJECT AKHIR.....	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Kontribusi Hasil Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Metode yang Digunakan	7
1.5.1 Metode Penelitian.....	7
1.5.2 Pengumpulan Data	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

2.1	Telaah Teori	14
2.1.1	Teori Inovasi Schumpeter	14
2.1.2	Digitalisasi	15
2.1.3	Manajemen Persediaan.....	17
2.3.4	<i>Google Sheets</i>	18
2.2	Penelitian Sebelumnya	22
2.3	Kerangka Teoritis	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		28
3.1	Objek Penelitian	28
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	28
3.1.2	Bidang Usaha	29
3.2	Struktur Organisasi.....	30
3.2.1	Struktur organisasi	30
3.2.2	Uraian jabatan	30
3.3	Target dan Sasaran.....	31
3.3.1	Target.....	31
3.3.2	Sasaran	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Bentuk Kegiatan	33
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	34
4.1.2	Tahap Desain (<i>Design</i>).....	34
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	36
4.1.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	36

4.1.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	36
4.2	Sumber Daya Yang Dibutuhkan	36
4.2.1	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	37
4.2.2	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	37
4.2.3	Pengguna (<i>Brainware</i>)	37
4.3	Hasil Research and Development.....	38
4.3.1	Analisis.....	38
4.3.2	Desain.....	41
4.3.3	Development	50
4.3.4	Implementasi	62
4.3.5	Evaluasi	73
4.3.6	Indikator Keberhasilan Program	74
4.4	Implikasi Ekonomi	76
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran	80
2.5.1	Saran untuk perusahaan.....	80
2.5.2	Saran untuk penelitian selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kriteria UMKM.....	3
Tabel 4. 1 Rubrik Penilaian.....	74
Tabel 4. 2 Hasil Penilaian Produk.....	75
Tabel 4. 3 Hasil Dan Dampak Produk Manajemen Stok Digital	77



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Langkah-langkah Metode Research and Development.....	8
Gambar 1. 2 Model Pengembangan ADDIE.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis	26
Gambar 3. 1 Barang yang dijual di toko	29
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Toko Kamar Bangunan	30
Gambar 4. 1 Existing Flowchart	39
Gambar 4. 2 Pencatatan Transaksi saat ini.....	40
Gambar 4. 3 Purposed Flowchart.....	42
Gambar 4. 4 Concept map.....	45
Gambar 4. 5 wireframe tampilan master data	46
Gambar 4. 6 wireframe tampilan Data Barang Masuk	47
Gambar 4. 7 Wireframe tampilan Data Penjualan	48
Gambar 4. 8 wireframe tampilan Dashboard Penjualan Barang per Bulan	49
Gambar 4. 9 Sheet Master Data	50
Gambar 4. 10 Sheet Data Barang Masuk.....	52
Gambar 4. 11 rumus Transpose.....	54
Gambar 4. 12 Sheet Data Penjualan.....	56
Gambar 4. 13 Sheet Sales Report.....	58
Gambar 4. 14 Rumus Total Sales.....	58

Gambar 4. 15 Rumus Paling Banyak Terjual.....	59
Gambar 4. 16 Rumus Nama Barang Paling Banyak Terjual.....	59
Gambar 4. 17 Rumus Total Laba Bersih.....	60
Gambar 4. 18 Rumus Sort pada Tabel dalam Dashboard	61
Gambar 4. 19 Implementasi masuk ke Aplikasi Google Sheets	64
Gambar 4. 20 implementasi Input Data Barang pada Master Data.....	65
Gambar 4. 21 Implementasi memilih tanggal Pembelian Barang.....	66
Gambar 4. 22 Implementasi Dropdown Kode Barang.....	66
Gambar 4. 23 Implementasi Klik Tombol Barang Masuk	67
Gambar 4. 24 Implementasi Kolom Penerima.....	68
Gambar 4. 25 Implementasi Tanggal pada Sheet.....	69
Gambar 4. 26 Implementasi dropdown Kode Barang.....	69
Gambar 4. 27 Implementasi Input Jumlah Barang.....	70
Gambar 4. 28 Implementasi input Diskon	70
Gambar 4. 29 Implementasi Tombol Input Penjualan.....	71
Gambar 4. 30 Implementasi Dropdown Bulan	72
Gambar 4. 31 Dashboard Sales Report	72
Gambar 4. 32 Notifikasi tidak dapat mengedit rumus pada sel	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kartu bimbingan dosen pembimbing 1

Lampiran 2 Layak Uji dosen pembimbing 1

Lampiran 3 kartu bimbingan dosen pembimbing 2

Lampiran 4 Layak Uji dosen pembimbing 2

Lampiran 5 Surat Keterangan Validasi

Lampiran 6: Rubrik Penilaian

Lampiran 7 Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa

Lampiran 8 Nota penjualan toko

Lampiran 9 Nota barang masuk

Lampiran 10 Dokumentasi saat penelitian

Lampiran 11 Dokumentasi barang yang dijual di toko

Lampiran 12 Surat keterangan dari perusahaan

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manajemen stok barang merupakan masalah yang sering dihadapi oleh perusahaan khususnya perusahaan dagang. Ketersediaan barang merupakan hal yang dapat mendukung kelancaran perdagangan yang nantinya juga akan mempengaruhi kelancaran pemenuhan permintaan konsumen. Kesalahan dalam manajemen stok barang dapat menimbulkan masalah seperti kelebihan atau kekurangan stok barang yang berpotensi menjadi hambatan dalam kelancaran dan keberlangsungan suatu perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkan manajemen stok yang baik untuk menghindari permasalahan yang disebutkan sebelumnya.

Sebuah usaha, terutama UMKM dapat terus berkembang jika dikelola dengan baik. Salah satu penghambat perkembangan suatu usaha adalah kurangnya pemahaman pelaku usaha mengenai manajemen stok. Manajemen

stok merupakan hal yang dapat menunjang keberlangsungan sebuah perusahaan. Dengan manajemen stok yang baik, perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat.

UMKM merupakan salah satu sektor perekonomian yang berperan signifikan dalam kemajuan perekonomian Indonesia. UMKM telah memberikan kontribusi sebesar 61% atau senilai Rp9.580 triliun terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Selain itu, UMKM telah menyerap tenaga kerja mencapai 97% dari total tenaga kerja. Dalam data Kementerian Koperasi dan UKM disebutkan bahwa Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM, yang mana jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha (Limanseto, 2023).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 7 tahun 2021 menyebutkan:

Usaha Kecil merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana diatur dalam Peraturan Pemerintah ini” (Peraturan Pemerintah (PP) No.7 UMKM (2021)

Dalam PP 7 Tahun 2021 disebutkan bahwa: Usaha mikro memiliki paling banyak 10 karyawan, usaha kecil memiliki 10 sampai dengan 49 karyawan, dan usaha menengah memiliki 50 sampai dengan 150 karyawan, hal ini

ditentukan berdasarkan penggunaan tenaga kerja pada setiap unit usaha. Selanjutnya, kriteria UMKM menurut PP No. 7 Tahun 2021 Pasal 35 adalah sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Kriteria UMKM

Kriteria			
No	Jenis Usaha	Modal	Penjualan Per Tahun
1	Usaha Mikro	Maksimal 1 Miliar	Maksimal 2 Miliar
2	Usaha Kecil	>1-5 Miliar	>2-15 Miliar
3	Usaha Menengah	>5-10 Miliar	>15-50 Miliar

Sumber: (Peraturan Pemerintah RI, 2021)

Salah satu perangkat yang dapat membantu dalam proses manajemen stok adalah Microsoft Excel. Dengan bantuan Microsoft Excel yang terotomatisasi dapat meminimalkan timbulnya kesalahan (Jaryanto et al., 2023). Namun Microsoft Excel memiliki kekurangan, dimana dokumen tidak dapat diakses dengan beberapa perangkat dalam waktu yang bersamaan.

Google Sheets merupakan salah satu produk Google yang memiliki fungsi sama dengan Microsoft Excel. Pengguna *Google Sheets* dapat berkolaborasi secara *real-time* dalam waktu bersamaan (Andayani, 2021). Pencatatan stok berbasis *Google Sheets* dapat dilakukan dimana saja asalkan tersambung dengan internet. Ini dapat menjadi solusi bagi pemilik toko dalam

memantau persediaan secara *real-time*, mengakses data barang dan memperbarui informasi harga barang dengan lebih mudah dan hemat biaya. Namun, pencatatan terkomputerisasi memiliki kekurangan, salah satunya adalah pencatatan tidak dapat dilakukan jika perangkat tidak terhubung dengan internet, tidak terdapat saluran listrik, dan adanya kemungkinan kehilangan data jika tidak dilakukan pencadangan pada *cloud* atau *Google Drive*.

Toko Kamar Bangunan merupakan UMKM yang menjual berbagai kebutuhan konstruksi dengan harga yang bervariasi. Toko ini dikelola oleh sepasang suami istri sekaligus pemilik perusahaan. Toko ini berdiri sejak tahun 2010 dan terus berkembang hingga saat ini. Sejak awal berdiri hingga saat ini, manajemen stok pada Toko Kamar Bangunan masih menggunakan sistem konvensional, dimana seluruh data barang seperti nama barang, jumlah barang, harga pokok, dan harga jual masih dicatat secara manual dalam buku. Akibatnya, pemilik toko kesulitan dalam mencari dan memperbarui harga barang dengan cepat. Tak hanya itu, pencatatan penjualan juga jarang dilakukan sehingga menyulitkan pemilik toko untuk memantau ketersediaan stok secara *real-time*. Alasan lain seperti pencatatan yang dilakukan secara manual dengan pulpen dan kertas sering kali sulit dibaca sehingga menghambat proses pemeriksaan stok. Hal inilah yang menimbulkan terjadinya kehabisan stok atau kelebihan stok barang.

Permasalahan semakin kompleks ketika salah satu pemilik toko harus mengurus kebutuhan lain seperti berbelanja kebutuhan stok barang. Dengan pencatatan dalam buku dimana buku tersebut harus selalu berada dalam toko menimbulkan kesulitan bagi pemilik toko untuk memantau stok secara *real-time* dari jarak jauh. Selain itu, hadirnya pesaing yang telah menerapkan manajemen stok digital menjadi ancaman bagi keberlangsungan Toko Kamar Bangunan. Keadaan ini menunjukkan perlunya digitalisasi manajemen stok agar pemilik toko dapat menggunakan data yang selalu diperbarui secara *real-time* untuk mengambil keputusan yang tepat.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk memberikan saran untuk mengalihkan pencatatan manajemen stok secara manual menjadi pencatatan terkomputerisasi berbasis *Google Sheets*. Oleh Karena itu, peneliti mengambil judul “**Digitalisasi Manajemen Stok Berbasis *Google Sheets* Pada Usaha Toko Kamar Bangunan**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan analisis situasi yang telah diuraikan maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana produk inovasi digital berbasis *Google Sheets* dalam manajemen stok pada Toko Kamar Bangunan?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk menciptakan produk digital berbasis *Google Sheets* untuk manajemen stok barang di Toko Kamar Bangunan.

1.4 Kontribusi Hasil Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat Teoritis yang penulis harapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menambah wawasan dan inovasi dalam manajemen stok digital berbasis *Google Sheets* pada UMKM, khususnya di Toko Kamar Bangunan.
- b. Menjadi bahan kajian dan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan digitalisasi manajemen stok berbasis *Google Sheets* pada UMKM.
- c. Sebagai acuan pengembangan ilmu pengetahuan, pemahaman dan wawasan yang dipelajari di bangku perkuliahan.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti
 - 1) Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan program studi Sarjana Terapan Bisnis Digital pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri bali.

- 2) Menambah wawasan mengenai pencatatan dengan menggunakan *Google Sheets* pada Toko Kamar Bangunan.

b. Bagi Toko Kamar Bangunan

- 1) Mempermudah Pemilik toko dalam melakukan manajemen stok agar lebih efektif dan fleksibel.
- 2) Membantu pemilik toko dalam mencari informasi mengenai data barang.

c. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Bali dalam penelitian selanjutnya khususnya dalam bidang Manajemen Stok.

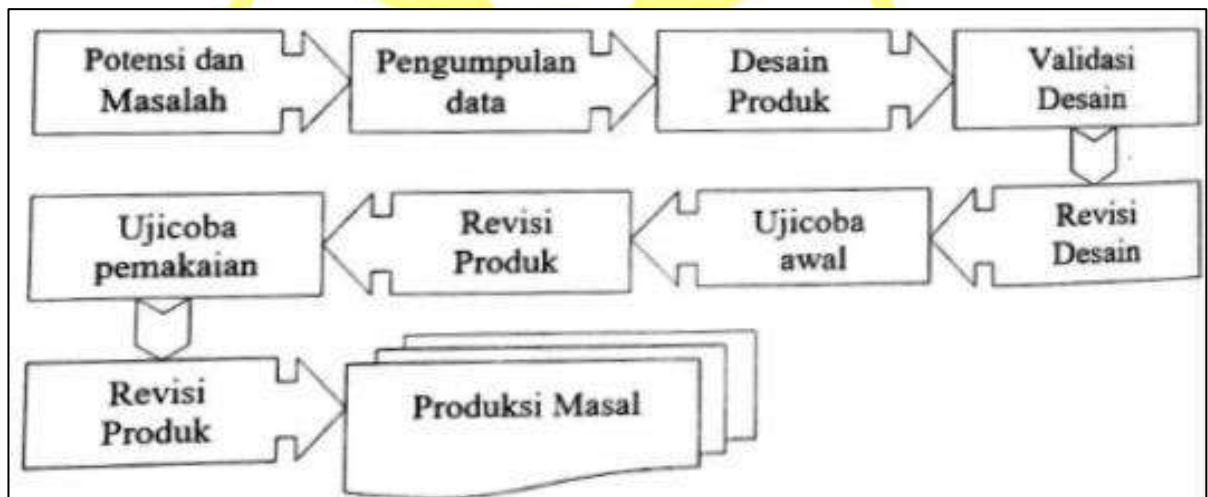
1.5 Metode yang Digunakan

1.5.1 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode *Research and development* (R&D) yang bertujuan untuk mengalihkan pencatatan manual dalam buku menjadi pencatatan terkomputerisasi berbasis *Google Sheets* sehingga membantu pemilik toko dalam manajemen stok yang dapat diakses kapan dan dimana saja. Dalam sebuah buku berjudul *Metode Penelitian dan pendidikan*, Sugiyono menyebutkan bahwa metode penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) merupakan suatu metode penelitian yang menghasilkan produk, dan menguji sejauh mana produk tersebut digunakan. Pendapat lain menjelaskan, metode ini dilakukan secara terstruktur untuk menyempurnakan

produk yang telah ada atau menguji produk baru yang telah dikembangkan agar dapat dipertanggungjawabkan (Agus Rustamana et al., 2024).

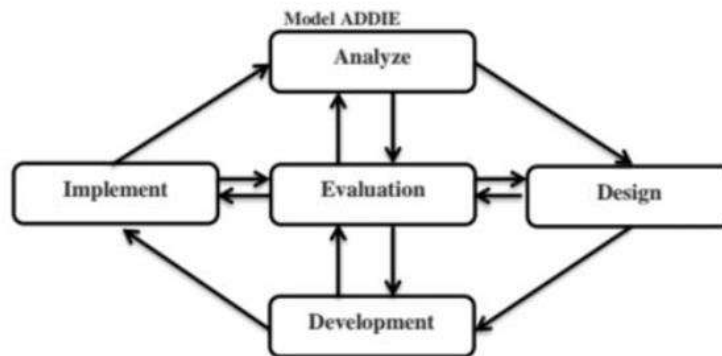
Dalam buku yang berjudul *Metode penelitian Bisnis: kuantitatif, kualitatif kombinasi dan R&D* (Sugiyono, 2017) dijelaskan bahwa tahap-tahap penelitian *Research and Development* disusun dari menentukan potensi dan masalah, mengumpulkan data, membuat desain produk, melakukan validasi desain, revisi desain, melaksanakan uji coba awal, melakukan revisi produk 1, melaksanakan uji coba pemakaian, revisi produk 2, lalu melakukan Produksi Massal.



Gambar 1.1 Langkah-langkah Metode Research and Development

Sumber: Sugiyono, 2020

Dalam penelitian ini model pengembangan yang digunakan adalah Model ADDIE yang merupakan akronim dari *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*.



Gambar 1.2 Model Pengembangan ADDIE

Sumber: Kawete et al., 2022

Model pengembangan ADDIE digunakan karena tersusun dari tahap yang terhubung secara sistematis satu sama lain. Model pengembangan ADDIE mudah untuk dipahami dan diterapkan dengan jelas karena tahapannya yang terstruktur dan sederhana (Akrom & Munggaran, 2024).

Tahapan penelitian digitalisasi manajemen stok berbasis *Google Sheets* pada usaha Toko Kamar Bangunan dilaksanakan sesuai dengan model ADDIE dengan tahapan sebagai berikut:

a. Tahap Analisis (*Analysis*)

Pada tahap ini dilakukan observasi awal yang bertujuan untuk mengidentifikasi masalah dalam manajemen stok di Toko Kamar Bangunan. Tahap ini dilaksanakan dengan melakukan wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi mendalam dari pihak-

pihak tertentu, seperti pemilik usaha dan pegawai kasir. Observasi dilakukan dengan maksud mengamati langsung proses manajemen stok di Toko Kamar Bangunan. Informasi yang diperoleh kemudian digunakan untuk merancang *concept map* dan *flowchart existing*.

b. Tahap Desain (*Design*)

Pada tahap ini penulis merancang desain manajemen stok dalam bentuk *wireframe* untuk memberikan gambaran visual dari hasil analisis permasalahan. Penulis juga merancang *flowchart* untuk memberikan gambaran secara grafik dari urutan prosedur manajemen stok berbasis *Google Sheets* ini.

c. Tahap Pengembangan (*Development*)

Tahap selanjutnya adalah mengembangkan hasil dari desain yang telah dirancang sebelumnya. Hasil tersebut kemudian diwujudkan dalam bentuk manajemen stok berbasis *Google Sheets* yang siap melalui tahap implementasi.

d. Tahap Implementasi (*Implementation*)

Hasil pengembangan didemonstrasikan terlebih dahulu kepada calon pengguna yaitu pemilik usaha. Tujuannya adalah untuk memberikan edukasi mengenai cara penggunaan manajemen stok berbasis *Google Sheets*. Setelah edukasi dilaksanakan, manajemen stok berbasis *Google Sheets* siap digunakan dalam proses bisnis di Toko Kamar Bangunan.

e. Tahap Evaluasi (*Evaluation*)

Pada tahap ini, penulis melaksanakan wawancara kembali kepada pihak-

pihak terkait. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan masukan dari penggunaan sebagai bahan evaluasi. Evaluasi ini diharapkan dapat menghasilkan manajemen stok berbasis *Google Sheets* yang sesuai dengan kebutuhan toko.

1.5.2 Pengumpulan Data

- a. Data primer diperoleh dengan melaksanakan wawancara kepada calon pengguna untuk mendapatkan jawaban atas pertanyaan penelitian. Data yang diperoleh berupa opini, hasil observasi, dan kejadian atau kegiatan. Data primer penelitian ini adalah hasil wawancara kepada pemilik Toko Kamar Bangunan. Kegiatan pengumpulan data dilaksanakan dengan metode wawancara dan Studi lapangan/ Observasi.
- b. Data sekunder merupakan data yang didapatkan dari pihak lain. Data ini dapat berupa catatan, atau laporan yang disusun dalam sebuah arsip (data dokumenter) baik yang dipublikasikan atau tidak dipublikasikan. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari catatan perusahaan.

1.5.3 Teknik Pengumpulan Data

- a. Wawancara

Wawancara atau disebut juga metode kuesioner lisan, merupakan kegiatan berdialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk mengumpulkan informasi dari terwawancara (Hidayat et al., 2020). Dalam penelitian ini penulis secara langsung melaksanakan wawancara dengan pemilik toko untuk

mengetahui permasalahan yang dihadapi.

b. Studi lapangan/Observasi

Studi lapangan/Observasi merupakan kegiatan pengamatan terhadap objek dengan menggunakan alat indera (Hidayat et al., 2020). Dalam penelitian ini penulis melakukan pengamatan langsung pada proses manajemen stok, terutama saat proses pencatatan transaksi penjualan dan proses mencari harga beli barang ketika pembeli mengajukan penawaran harga.

c. Dokumentasi

Data pendukung diperoleh dari dokumen atau pencatatan penjualan yang dimiliki toko. Hal ini mencakup daftar barang, data barang, dan catatan penjualan. Dokumentasi bertujuan untuk memahami alur proses bisnis pada toko.

d. Studi Pustaka

Studi Pustaka dilakukan dengan mengumpulkan data dengan membaca, mengutip pendapat, serta mempelajari teori yang diperoleh dari sumber berupa buku, jurnal dan artikel terkait yang dapat mendukung penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini disusun dalam beberapa bab secara sistematis sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, metode yang digunakan, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung penelitian dan kerangka teoritis.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan gambaran secara umum perusahaan atau objek penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai bentuk kegiatan, sumber daya yang digunakan, hasil inovasi, serta implikasi ekonomi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan simpulan berdasarkan bab sebelumnya, serta saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk penelitian berikutnya.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Produk Manajemen Stok Digital Berbasis *Google Sheets* dalam manajemen stok pada Toko Kamar Bangunan terbukti efektif menyediakan laporan stok yang akurat dan terintegrasi. Adapun empat *sheet* yang terhubung satu sama lain yaitu *sheet* Master, *sheet* Data Barang Masuk, *sheet* Data Penjualan dan *sheet* Sales Report. laporan bulanan yang dihasilkan membantu perusahaan dalam melakukan analisis penjualan barang. Selain itu, penerapan *macros apps script* mendukung otomatisasi fungsi dan proses sehingga dapat mempermudah proses input data barang dengan satu kali klik tanpa perlu mengulang proses yang sama berulang kali. Hasil validasi dari pihak perusahaan menunjukkan bahwa produk ini layak untuk diterapkan dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

5.2 Saran

2.5.1 Saran untuk perusahaan

Peneliti memberi saran kepada perusahaan untuk menerapkan Produk Manajemen Stok Digital Berbasis *Google Sheets* dalam proses manajemen stok untuk mengurangi kesalahan yang terjadi selama proses manajemen stok. Penulis menyarankan perusahaan untuk melakukan pencatatan stok secara rutin karena merupakan hal yang penting untuk menunjang keberlangsungan perusahaan dalam persaingan yang kompetitif ini. Selanjutnya, penulis menyarankan perusahaan untuk memadukan metode pencatatan konvensional dengan manajemen stok digital untuk memastikan manajemen stok dapat tetap berjalan saat menghadapi masalah seperti pemadaman listrik atau internet terputus

2.5.2 Saran untuk penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan eksplorasi penelitian yang lebih bervariasi dengan menambahkan fitur-fitur penting, tampilan yang lebih menarik dan penelitian juga dapat dilakukan pada jenis perusahaan yang berbeda. Peneliti juga dapat melakukan eksplorasi dengan integrasi produk manajemen stok dengan barcode scanner.

DAFTAR PUSTAKA

Agus Rustamana, Khansa Hasna Sahl, Delia Ardianti, & Ahmad Hisyam Syauqi Solihin. (2024). Penelitian dan Pengembangan (Research & Development) dalam Pendidikan. *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(3), 60–69. <https://doi.org/10.61132/bima.v2i3.1014>

Akrom, M. A., & Munggaran, L. C. (2024). Penerapan Metode ADDIE dalam Membangun Sistem Informasi Manajemen Aset Berbasis Web pada Unit Kerja Khusus Pusat Pengembangan Kedokteran Indonesia. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 7(3), 1080–1089. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v7i3.41849>

Andayani, E. (2021). Efektivitas Berbagai Macam Fitur Google Sebagai Media Pembelajaran Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS, Efektivitas Berbagai Macam Fitur Google Sebagai Media Pembelajaran Program Studi Pendidikan Ekonomi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jppi.v15i2.6163>

Cahyo, C. D. D., & Jamaaluddin, J. (2024). *Split Duct AC Leakage Monitoring System via Google Sheets [Sistem Monitoring Kebocoran AC Split Duct via Google Sheets]*. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrO7eoZQPdnvv4ARMtXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzIEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1745466649/RO=10/RU=https%3a%2f%2fwww.researchgate.net%2fpublication%2f378507549_Split_Duct_AC_Leakage_Monitoring_System_via_Google_Sheets_Sistem_Monitoring_Kebocoran_AC_Split_Duct_via_Google_Sheets/RK=2/RS=oeUW3E5r.8MD03eO70KuxFpUCXY-

Chen, S., He, Y., Cui, W., Fan, J., Ge, S., Zhang, H., Zhang, D., & Chaudhuri, S. (2024). Auto-Formula: Recommend Formulas in Spreadsheets using Contrastive Learning for Table Representations. *Proceedings of the ACM on Management of Data*, 2(3), 1–27. <https://doi.org/10.1145/3654925>

Fischer, M., Foord, D., Frecè, J., Hillebrand, K., Kissling-Näf, I., Meili, R., Peskova, M., Risi, D., Schmidpeter, R., & Stucki, T. (2023). *Sustainable Business Managing the Challenges of the 21st Century*. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-25397-3>

Franco, Z., Kalet, A., Horng, J., Dotson, K., Kumar, A., Davis, C., Horng, M., Hernandez, C., Yaspan, A., & Lijnse, B. (2021). *Augmenting Google Sheets to Improvise Community COVID-19 Mask Distribution*. <https://youtu.be/D8973sdBb2w>

Harahap, I. R. (2017). *Modul Pelatihan Microsoft Excel 2013*. https://www.academia.edu/41730029/MODUL_PELATIHAN_MICROSOFT_EXCEL_2013

Hasan, N. A., Rahim, M. A., Ahmad, S. H., & Meliza, M. (2022). Digitization of Business for Small And Medium-Sized Enterprises (SMEs). *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, 7(19), 11–16. <https://doi.org/10.21834/ebpj.v7i19.3270>

Haslindah, Iriani, A. S., Ardi, M., & Zulkifli. (2020). Penerapan Manajemen Persediaan Dalam Mengantisipasi Kerugian Barang Dagangan Di Toko Mega Jilbab. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah BANCO*. <https://doi.org/10.35905/banco.v2i2.1811>

Heryana, A. (2020). *Buku Ajar Metodologi Penelitian pada Kesehatan Masyarakat*. <https://www.researchgate.net/publication/342144107>

Hidayat, N., Wongso, F., & Usada, B. (2020). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Secara Online Di Paragon Komputer Pekanbaru Berbasis Web. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*. <https://ojs.stmikdharmapalariau.ac.id/index.php/jikb/article/view/31/27>

Jaryanto, J., Latifah Auladana, Z., Putri, I., Rahmawati, N., & Bahri, R. A. (2023). Penggunaan Microsoft Excel. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia (JPPMI)*, 2, 53–62. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i3.760>

Jurado, I., Maestre, J. M., Velarde, P., Ocampo-Martinez, C., Fernández, I., Isla Tejera, B., & del Prado, J. R. (2016). *Stock Management in Hospital Pharmacy using Chance-Constrained Model Predictive Control*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.compbiomed.2015.11.011>

Kawete, M., Gumolung, D., & Aloanis, A. (2022). Pengembangan Video Pembelajaran Materi Ikatan Kimia dengan Model ADDIE Sebagai Penunjang Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19. *Oxygenius Journal Of Chemistry Education*, 4(1), 63. <https://doi.org/10.37033/ojce.v4i1.374>

Limanseto, H. (2023). Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi. *KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA*.

Merawati, L. K., & Eka, N. W. Y. (2023). *Pengaplikasian Google Sheets pada Pencatatan Stok Opname Dan Peningkatan Product Knowledge pada Sales di UD*

Harlin Jaya. 2(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/seminarfeb/article/view/6430>

Muljawan, A. (2019). STRUKTUR ORGANISASI PERGURUAN TINGGI YANG SEHAT DAN EFISIEN. *Tahdzibi*. <https://doi.org/10.24853/tahdzibi.4.2.67-76>

Mulyana, R. A. (2023). *Kritik Atas Pandangan Inovasi-Kewirausahaan J. A. Schumpeter*. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p243-253>

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2021).

Puspasari, R. (2024). *PENCATATAN MATERIAL STOK & NON-STOK BERBASIS SPREADSHEET GOOGLE SHEETS PADA BAGIAN LOGISTIK di PT PLN (PERSERO) UNIT PELAKSANA TRANSMISI BALI*. <http://repository.pnb.ac.id/12087/>

Rahayua, I., Setiawan, D. R., & Sofyan, M. (2021). Pengaruh Digitalisasi dan Persepsi Terhadap Kualitas pelayanan Administrasi Kependudukan Di Kelurahan Mangga Besar Tahun 2021. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 1. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMAIP/article/viewFile/2879/1322>

Sony Erstiawan, M., & Alifianto, A. Y. (2021). *Pemanfaatan Google Spreadsheet penjualan pada Warung Majapahit di Mojokerto*. 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.36456/ekobisabdimas.2.2.4852>

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225(87), 48–61.

Suharyanto, S., Judijanto, L., & Sepriano, S. (2025). *Manajemen Persediaan: Konsep dan Teori*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Wibowo, S. hendri, S, W., Permana, A. A., Sembiring, S., Wahidin, A. J., Nugroho, J. W., Rahajeng, E., Kurnaedi, D., Bau, R. T. R. L., Adhicandra, I., Yuniansyah, & Rivanthio, T. (2023). *TEKNOLOGI DIGITAL DI ERA MODERN*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id