

**OPTIMALISASI PELAPORAN PENGIRIMAN
HARIAN PADA DISTRIBUSI DI
PT. HATTEN BALI TBK**



**OLEH :
I MADE WAHYU KRISHNA GUMILANG
2115754029**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025**

**OPTIMALISASI PELAPORAN PENGIRIMAN
HARIAN PADA DISTRIBUSI DI
PT. HATTEN BALI TBK**



POLITEKNIK NEGERI BALI

OLEH :

I MADE WAHYU KRISHNA GUMILANG

2115754029

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG**

2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sederhana dalam pemikiran, maksimal dalam tindakan.”

Persembahan:

Puji syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Optimalisasi Pelaporan Pengiriman Harian Pada Distribusi Di PT. Hatten Bali Tbk” tepat pada waktunya. Atas terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak dan ibu selaku orang tua yang telah memberikan doa, dukungan, serta dorongan dan motivasi agar si penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu
2. Seluruh staff distribusi PT Hatten Bali Tbk yang telah memberikan ilmu selama pembelajaran dan memberikan banyak arahan, motivasi sehingga skripsi dapat terselesaikan
3. Bapak dan Ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar yang telah membimbing serta memberikan banyak arahan, motivasi, dan petunjuk sehingga skripsi dapat terselesaikan.
4. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan secara menyeluruh yang telah memberi semangat dan diskusi selama penyusunan Skripsi dan terus memberi semangat kepada si penulis untuk menyelesaikan Skripsi tepat waktu.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PROJEK AKHIR *)

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Made Wahyu Krishna Gumilang
NIM : 2115754029
Prodi/Jurusan : Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Digital, Jurusan Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa naskah **Projek Akhir** saya dengan judul:
"OPTIMALISASI PELAPORAN PENGIRIMAN HARIAN PADA DISTRIBUSI DI
PT HATTEN BALI TBK"

adalah memang benar asli karya saya. Dengan ini saya juga menyatakan bahwa dalam naskah **Projek Akhir** ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah **Projek Akhir** ini dan disebutkan pada daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan menerima sanksi akademis dalam bentuk apapun.

Badung, 20 Agustus 2025
Yang menyatakan,



I Made Wahyu Krishna Gumilang
NIM. 2115754029

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRAK

Dalam era pertumbuhan industri *wine* yang pesat, PT Hatten Bali Tbk menghadapi tantangan operasional dalam pelaporan pengiriman harian, khususnya saat satu rute distribusi dilakukan oleh lebih dari satu kendaraan. Ketidakteraturan pelaporan menyebabkan ketidaksesuaian data, kesulitan evaluasi kinerja *driver*, dan efisiensi distribusi. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan sistem pelaporan pengiriman harian agar lebih akurat, efisien, dan mudah diterapkan. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi pada divisi distribusi PT Hatten Bali Tbk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pelaporan saat ini masih bersifat umum, tanpa pencatatan detail per kendaraan. Temuan utama menunjukkan perlunya sistem pelaporan sederhana namun terstruktur menggunakan teknologi sederhana seperti WhatsApp dan Exel sebagai solusi alternatif yang hemat biaya dan mudah diterapkan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pelaporan yang lebih transparan dan terintegrasi dapat meningkatkan akurasi data, efisiensi distribusi, serta evaluasi kinerja. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi perusahaan serta membuka peluang pengembangan sistem digital di masa depan.

Kata Kunci : Optimasi, Distribusi, Pelaporan Pengiriman, Efisiensi Operasional, Sistem Informasi

ABSTRACT

In the era of rapid growth in the wine industry, PT Hatten Bali Tbk faces operational challenges in daily delivery reporting, particularly when a single delivery route is handled by more than one vehicle. Inconsistent reporting leads to data discrepancies, difficulties in driver performance evaluation, and inefficiencies in distribution. This study aims to optimize the daily delivery reporting system to be more accurate, efficient, and easy to implement. A descriptive qualitative method was used, employing observation, in-depth interviews, and documentation within the distribution division of PT Hatten Bali Tbk. The results show that the current reporting system remains general, lacking detailed records per vehicle. The main findings indicate the need for a simple yet structured reporting system utilizing basic technologies such as WhatsApp and Excel as cost-effective and easy-to-use alternatives. The study concludes that a more transparent and integrated reporting system can improve data accuracy, distribution efficiency, and performance evaluation. This research provides practical contributions for the company and opens up opportunities for future development of digital reporting systems.

Keywords: *Optimization, Distribution, Delivery Reporting, Operational Efficiency, Information Systems*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha esa karena berkat rahmat-nya serta semangat dan tekad yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul OPTIMALISASI PELAPORAN PENGIRIMAN HARIAN PADA DISTRIBUSI DI PT. HATTEN BALI TBK Penulisan Skripsi ini dilaksanakan guna memenuhi persyaratan kelulusan dalam menempuh pendidikan Diploma IV Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D4 Bisnis Digital Politeknik Negeri bali.

Selama dalam proses penulisan, penyusunan sampai penulisan proposal penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, serta dorongan yang sangat memotivasi bagi penulis dan proposal ini pun dapat meyelesaikan tepat waktunya. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis banyak mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali
2. Ibu. Nyoman indah Kusuma Dewi, SE., MBA., Ph.D selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung melalui penyediaan fasilitas belajar di jurusan Administrasi Bisnis
3. Bapak Gede Pradiva Adiningrat, S.AB., M.AB selaku Ketua Program Studi Diploma IV Bisnis Digital Jurusan Adminitrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang memberikan pengarahannya, bimbingan, serta dukungan selama penyusunan Skripsi ini.

4. Bapak Ida Bagus Sanjaya, SE,MM. Selaku pembimbing I Skripsi yang telah membimbing serta banyak memberikan arahan, motivasi dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Ibu Dra. Sagung Mas Suryaniadi, M.Si. Selaku pembimbing II Skripsi yang telah memberi masukan dan motivasi agar penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan baik dan tepat waktu
6. Bapak I Ketut Subrata selaku Manajer Oprasional di PT. Hatten Bali Tbk. telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan pada perusahaan yang dipimpinnya.
7. Seluruh Karyawan PT Hatten Bali Tbk yang telah banyak memberikan bantuan berupa informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi serta memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
8. Kepada I Wayan Eka Putra dan Ni Wayan Wanti selaku orang tua penulis terimakasih yang selalu *support* saya dan memberi semangat dan motivasi agar cepat wisuda.
9. Ni Luh Putu Agustina Mukthi Rahayu selaku kakak saya yang selalu memberi semangat dan diskusi selama penyusunan Skripsi dan terus memberi semangat kepada adiknya untuk menyelesaikan Skripsi tepat waktu.
10. Serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih memiliki banyak kekurangan jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan

dan pengalaman yang penulis miliki. Maka dari itu, penulis menerima kritik dan saran positif dari pembaca untuk membangun kesempurnaan pada karya tulis ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi referensi yang baik bagi pembaca khususnya bagi mahasiswa/i Politeknik Negeri Bali guna menambah pengetahuan. Terima kasih.

Badung, 18 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| PRAKATA | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Kontribusi Hasil Penelitian | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Telaah Teori | 9 |
| 2.1.1 Pemasaran..... | 9 |
| 2.1.2 Pemasaran 4P | 9 |

| | | |
|------------------------------------|------------------------------------|----|
| 2.1.3 | Place | 10 |
| 2.1.4 | Distribusi | 10 |
| 2.1.5 | Saluran Distribusi | 11 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.3 | Kerangka Teoritis | 16 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | | 18 |
| 3.1 | Jenis dan Sumber Data | 18 |
| 3.2 | Teknik Pengumpulan Data | 19 |
| 3.3 | Metode Analisis data | 20 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 22 |
| 4.1 | Gambaran Umum Perusahaan..... | 22 |
| 4.1.1 | Sejarah Perusahaan..... | 22 |
| 4.1.2 | Bidang Usaha | 24 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi..... | 35 |
| 4.1.4 | Visi Dan Misi | 48 |
| 4.2 | Hasil Analisis dan Pembahasan..... | 49 |
| 4.2.1 | Hasil Analisis | 50 |
| 4.2.2 | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 63 |
| 4.3 | Implikasi Hasil Penelitian | 68 |
| 4.3.1 | Implikasi Teoritis | 68 |
| 4.3.2 | Implikasi Praktis..... | 68 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 70 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 70 |

| | |
|----------------------|----|
| 5.2 Saran..... | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN..... | 73 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1. 1 | Penjualan dari Tahun 2021-2024..... | 2 |
| Tabel 2. 1 | Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| Tabel 4. 1 | Informan Wawancara..... | 50 |
| Tabel 4. 2 | Pembahasan Mengenai Pengiriman dan Pelaporan Pengiriman Harian | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis..... | 17 |
| Gambar 4. 1 Logo Produk Hatten Wine..... | 24 |
| Gambar 4. 2 Logo Produk Two Island..... | 28 |
| Gambar 4. 3 Logo Produk Two Island Reserve..... | 31 |
| Gambar 4. 4 Logo Produk Dragonfly | 32 |
| Gambar 4. 5 Logo Hatten Education Center..... | 33 |
| Gambar 4. 6 Struktur Organisasi PT Hatten Bali Tbk | 35 |
| Gambar 4. 7 Diagram Alur Pengiriman PT. Hatten Bali Tbk..... | 66 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1: Proses Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing I | 74 |
| Lampiran 2: Proses Bimbing Dengan Dosen Pembimbing II..... | 76 |
| Lampiran 3: Transkrip Wawancara..... | 78 |
| Lampiran 4: Dokumentasi..... | 89 |
| Lampiran 5: Output (Form)..... | 90 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang, teknologi informasi telah menjadi tulang punggung operasional bisnis modern. Salah satu sektor yang sangat bergantung pada efisiensi distribusi adalah industri makanan dan minuman, termasuk industri wine di Indonesia. PT Hatten Bali Tbk, sebagai salah satu produsen wine lokal terkemuka, memiliki jaringan distribusi yang luas untuk memenuhi kebutuhan konsumen di berbagai wilayah. Namun, meskipun memiliki infrastruktur distribusi yang mapan, perusahaan sering menghadapi tantangan dalam hal pelaporan pengiriman harian oleh kepala *driver*, terutama ketika dalam satu rute pengiriman diperlukan lebih dari satu kendaraan. Situasi ini menciptakan ketidakefisienan dalam pencatatan dan pengawasan pengiriman, yang dapat menyebabkan ketidaksesuaian data antara laporan dan kondisi aktual di lapangan (Lubis et al., 2019).

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kolaborasi multi-tingkat dengan mitra distribusi dapat meningkatkan responsivitas dan efisiensi jaringan distribusi. Dalam penelitian yang membahas pengaruh rantai pasok digital terhadap kinerja operasional, ditekankan pentingnya pelaporan yang akurat untuk memastikan keselarasan antara strategi distribusi dan operasional lapangan (Saryatmo & Sukhotu, 2021). Namun, implementasi sistem ini sering kali memerlukan investasi teknologi yang signifikan, yang

mungkin tidak cocok untuk PT Hatten Bali Tbk. Oleh karena itu, alternatif solusi yang hemat biaya dan mudah diimplementasikan menjadi prioritas utama.

Dalam konteks industri wine di Indonesia, PT Hatten Bali Tbk telah mengalami pertumbuhan signifikan dalam penjualan bersih selama beberapa tahun terakhir. Data penjualan bersih menunjukkan tren positif, dengan jumlah penjualan bersih meningkat secara konsisten dari tahun ke tahun. Berdasarkan data yang tersedia, penjualan bersih PT Hatten Bali Tbk antara tahun 2021 dan 2024 adalah sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Penjualan dari Tahun 2021-2024

| PENJUALAN BERSIH | |
|------------------|-----------------|
| 2021 | 82.068.487.467 |
| 2022 | 189.386.467.213 |
| 2023 | 253.679.069.291 |
| 2024 | 274.583.098.644 |

Sumber : PT Hatten Bali Tbk

Berdasarkan data dari PT Hatten Bali Tbk (Tabel 1.1), penjualan bersih perusahaan meningkat secara konsisten dari Rp 82,068 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp 274,583 miliar pada tahun 2024. Pertumbuhan ini menunjukkan pentingnya efisiensi operasional, termasuk proses pengiriman dan pelaporan. Namun, pertumbuhan pesat dalam penjualan sering kali disertai dengan kompleksitas tambahan dalam operasi logistik, seperti manajemen rute pengiriman, alokasi sumber daya, dan akurasi pelaporan.

Efisiensi logistik memiliki dampak langsung terhadap kinerja perusahaan, sehingga perbaikan dalam pelaporan pengiriman dapat memberikan manfaat signifikan bagi PT Hatten Bali Tbk.

Industri logistik saat ini mengalami transformasi besar dengan adopsi teknologi modern seperti *Internet of Things (IoT)*, *Artificial Intelligence (AI)*, dan Sistem Manajemen Logistik (LMS). Menurut Kurniawan (2021) , penggunaan platform berbasis cloud seperti AppSheet dapat membantu dalam mengelola pelaporan harian secara lebih efisien. Platform ini memungkinkan integrasi data *real-time* melalui perangkat *mobile*, meskipun ada batasan pengguna gratis hingga 10 pengguna. Selain itu, Manurung et al. (2024) menunjukkan bahwa digitalisasi proses logistik, termasuk pelaporan suku cadang dan pemeliharaan preventif, dapat meningkatkan akurasi data hingga 100%. Meskipun demikian, banyak perusahaan masih menghadapi kesulitan dalam mengintegrasikan teknologi tersebut ke dalam operasional mereka, terutama dalam hal pelaporan *real-time*.

PT Hatten Bali Tbk, sebagai salah satu pemain utama di industri distribusi di Bali, menghadapi tantangan karena wilayah geografis yang luas dan kompleks. Selain itu, kurangnya standar pelaporan yang konsisten antara driver dan sistem internal menjadi faktor utama yang memperlambat proses analisis data. (Ridlo, U. (2023)., n.d.) menekankan pentingnya metode penelitian studi kasus untuk memahami fenomena kompleks seperti ini, di mana pendekatan kualitatif dapat memberikan wawasan mendalam tentang tantangan operasional dan solusi potensial.

Beberapa penelitian sebelumnya telah membahas aspek-aspek tertentu dari pelaporan logistik. Misalnya, (Rakhmawati et al., 2019) menyoroti pentingnya integrasi sistem informasi logistik untuk meningkatkan akurasi pelaporan. Namun, penelitian ini cenderung fokus pada skala nasional dan belum mendalam dalam konteks perusahaan dengan operasi multi-kendaraan seperti PT Hatten Bali Tbk. Studi lain oleh (Wenardi et al., 2025) juga menekankan pentingnya penggunaan teknologi *Enterprise Resource Planning* (ERP) seperti Odoo dalam logistik, tetapi kurang menjelaskan implementasi praktis dalam perusahaan dengan rute pengiriman yang dinamis. Selain itu, (Khan et al., 2021) menunjukkan bahwa penggunaan makro *Visual Basic for Applications* (VBA) dalam Excel dapat membantu dalam otomatisasi pelaporan material, namun aplikasi ini masih terbatas pada skala kecil dan membutuhkan penyesuaian lebih lanjut untuk perusahaan besar.

Meskipun ada beberapa penelitian yang relevan, masih terdapat kesenjangan dalam pemahaman tentang cara mengoptimalkan pelaporan pengiriman harian, terutama dalam konteks perusahaan yang menggunakan lebih dari satu kendaraan dalam satu rute. Penelitian sebelumnya cenderung lebih umum dan kurang spesifik dalam mengatasi tantangan yang dihadapi oleh PT Hatten Bali Tbk, seperti ketidaksesuaian data antara *driver* dan sistem, kesulitan dalam mengelola rute yang dinamis, dan kurangnya solusi yang fleksibel untuk perusahaan dengan operasi logistik yang kompleks.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh PT Hatten Bali Tbk.

adalah ketidakakuratan dalam pelaporan pengiriman harian, khususnya pada situasi di mana satu tujuan pengiriman harus dilakukan oleh lebih dari satu kendaraan. Dalam praktiknya, sistem pelaporan saat ini hanya mencatat jumlah total pengiriman secara keseluruhan, tanpa memisahkan data berdasarkan kendaraan atau driver. Contohnya, saat pengiriman ke Area Kuta Selatan dilakukan oleh dua kendaraan dengan masing-masing membawa 1.200 botol dan 800 botol, sistem hanya menampilkan total pengiriman sebesar 2.000 botol tanpa mencatat kontribusi masing-masing kendaraan.

Hal ini menyebabkan hilangnya informasi penting seperti waktu pengiriman, jumlah barang per kendaraan, serta tanggung jawab driver yang bersangkutan. Akibatnya, evaluasi kinerja driver menjadi tidak akurat, proses logistik kurang transparan, dan analisis efisiensi distribusi sulit dilakukan secara tepat. Tanpa adanya pencatatan yang detail, masalah ini berpotensi menimbulkan kesalahan administratif, pemborosan biaya operasional, serta hambatan dalam pengambilan keputusan strategis terkait pengelolaan armada dan optimasi rute pengiriman.

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan fokus pada optimasi pelaporan pengiriman harian di PT Hatten Bali Tbk. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini akan menyelidiki secara mendalam tantangan yang dihadapi perusahaan dalam mengelola pelaporan pengiriman, terutama dalam situasi di mana satu rute harus dibagi antara lebih dari satu kendaraan. Penelitian ini juga akan mencoba mengidentifikasi solusi yang lebih fleksibel dan efektif, baik melalui pengembangan sistem informasi

baru maupun peningkatan prosedur manual.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba melakukan penelitian mengenai **“OPTIMALISASI PELAPORAN PENGIRIMAN HARIAN PADA DISTRIBUSI DI PT. HATTEN BALI TBK”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas dapat dirumuskan masalahnya bagaimanakah cara mengoptimalkan sistem pelaporan harian agar lebih efisien dan akurat?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem pelaporan pengiriman harian pada distribusi di PT Hatten Bali Tbk.

1.4 Kontribusi Hasil Penelitian

1.4.1 Kontribusi Hasil Penelitian Teoritis

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan tambahan refrensi dan bahan pengembangan penelitian selanjutnya serta bahan informasi bagi yang membutuhkan pada masa yang akan datang.

1.4.2 Kontribusi hasil Penelitian Praktis

1. Bagi Instansi

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi pencatatan pengiriman harian yang lebih efisien guna meningkatkan

efektivitas operasional perusahaan. Dengan adanya sistem pelaporan yang lebih terstruktur, perusahaan dapat mengurangi risiko kesalahan pencatatan, meningkatkan transparansi dalam proses distribusi, serta mempercepat proses monitoring pengiriman barang.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini memberikan manfaat bagi penulis dalam meningkatkan pemahaman mengenai sistem distribusi dan pencatatan pengiriman barang dalam dunia industri, khususnya pada perusahaan berbasis manufaktur dan distribusi seperti Hatten Wine Bali. Selain itu, penelitian ini juga melatih keterampilan analisis dalam mengidentifikasi masalah operasional serta memberikan solusi yang sederhana namun efektif. Dengan adanya penelitian ini, penulis juga mendapatkan pengalaman langsung dalam melakukan riset di lingkungan industri yang nantinya dapat menjadi bekal dalam dunia kerja.

3. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bahan kajian dan acuan bagi Mahasiswa Politeknik Negeri Bali dalam proses penyusunan tugas akhir dan skripsi yang serupa dimasa yang akan datang.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dipahami sistematika penyusunan laporan ini di bagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi bagian Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan penelitian, Kontribusi Hasil Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi bagian Kajian Teoritis, Empiris, dilanjutkan dengan Kerangka pemikiran Teoritis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang Jenis dan Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Metode Analisis Data.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang Gambaran Umum Perusahaan, Hasil Analisis Perusahaan, Implikasi Hasil Penelitian.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan Saran.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan penulis pada bab sebelumnya, terutama pada bab pembahasan yang terdapat pada bab IV, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa :

Sistem pelaporan pengiriman harian yang saat ini digunakan masih bersifat manual dan tidak mendetail, sehingga menyebabkan ketidakakuratan pelaporan data pengiriman harian. serta kesulitan dalam mengevaluasi kinerja *driver* dan efisiensi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, maka dapat diusulkan saran yang dapat diambil manfaatnya oleh pihak PT Hatten Bali Tbk yaitu berupa *form* yang dapat diisi oleh *driver* sebagai bagian dari laporan harian mereka.

Form ini akan mempermudah proses pelaporan dengan tetap menjaga kesederhanaan bagi *driver*, sehingga tidak mengganggu tugas utama mereka sebagai pengemudi. Selain itu, *form* ini juga bisa menjadi dasar pengembangan sistem digital di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsawan, I. W. E. (2023). Expanding supply chain performance in logistic and forwarder companies: How collaboration enhance capabilities and innovation performance. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 17 (1), 61–72.
- Chopra, Sunil., & Meindl, Peter. (2016). *Supply chain management : strategy, planning, and operation*. Pearson.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management* . Pearson Education Limited.
- Chu, H., Zhang, W., Bai, P., & Chen, Y. (2023). Data-driven optimization for last-mile delivery. *Complex & Intelligent Systems*, 9 (1), 2271–2284.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* . Sage Publications.
- Ghozali, I. (2020). Jaringan Internet dan Sosial Media dalam Rantai Pasokan dan Logistik. *Media Mahardhika*, 18 (3), 500–520.
- Iskandar, T., & Arifin, R. (2023). Navigating Indonesia's Logistics and Supply Chain Challenges: A Data-Driven Analysis of Logistics Performance Index. *Jurnal BPPK*, 16 (1), 110–123.
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Principles and Practice of Marketing* . McGraw-Hill Education.
- Judijanto, Loso, Lemos, Sgarbossa Carlo, Sihotang, Jonhariono, & Sihotang, H. T. (2024). Optimizing supply chain efficiency: Advanced decision support systems for enhanced performance. *Jurnal Teknik Informatika C.I.T Medicom*, 16 (3), 185–198.
- Khan, M. A., Kalwar, M. A., & Chaudhry, A. K. (2021). Optimization of material delivery time analysis by using Visual Basic for applications in Excel. *Journal of Applied Research in Technology & Engineering*, 2(2), 89. <https://doi.org/10.4995/jarte.2021.14786>
- Kotler, P. , & A. G. (2018). (2018). *Principles of Marketing*.
- Kurniawan, F. S. (2021). Rancang Bangun Presensi Pegawai dan Pelaporan

- Pekerjaan secara Online Menggunakan Aplikasi Appsheet. *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*, 1 (2), 40–49.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). *MKTG: Principles of Marketing*. Cengage Learning.
- Lubis, A. N., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). *Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk Dan Jasa*.
- Manurung, V. A. T., et al. (2024). Database Aplikasi Menggunakan Google Sheets untuk Pengolahan Data. *Jurnal Inovasi Teknik Industri*, 3 (1), 11–17.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. Jossey-Bass.
- Rakhmawati, A., Rahardjo, K., & Kusumawati, A. (2019). Faktor Anteseden dan Konsekuensi Green Supply Chain Management. *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.21456/vol9iss1pp1-8>
- Ridlo, U. (2023). (n.d.)
- Saryatmo, M. A., & Sukhotu, V. (2021). The influence of the digital supply chain on operational performance: a study of the food and beverage industry in Indonesia. *Sustainability (Switzerland)*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/su13095109>
- Setyawan, N. A., Utami, H., Nugroho, B. S., Ayuwardi, M., & Suharmanto. (2022). Analysis of the Driving Factors of Implementing Green Supply Chain Management in SME's in the City of Semarang. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 1 (2), 45–51.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wenardi, E. K., Arum Wijayanti, A., & Hajar, D. (2025). *This article is distributed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International license (Vol. 1, Issue 1)*.