

SKRIPSI

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KINERJA
KEUANGAN PADA TOKO ROTI XYZ**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : Wina Berliana
NIM : 2415664012

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN PADA TOKO ROTI XYZ

Wina Berliana

2415664012

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi peningkatan kinerja keuangan pada Toko Roti XYZ melalui pendekatan analisis SWOT. Toko Roti XYZ merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang kuliner di kawasan wisata Nusa Lembongan, Bali. Penelitian menggunakan metode campuran (*mix method*) dengan menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif terhadap masalah yang dihadapi usaha. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan teknik deskriptif dan strategi SWOT, termasuk penyusunan matriks IFAS dan EFAS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara internal, Toko Roti XYZ memiliki kekuatan dominan seperti pendapatan yang stabil, manajemen profesional, serta sistem keuangan yang akurat. Di sisi lain, kelemahan seperti ketergantungan pada pelanggan utama dan kurangnya inovasi produk juga ditemukan. Faktor eksternal mengindikasikan adanya peluang besar seperti tren konsumsi yang mendukung dan kemajuan teknologi, namun juga menghadapi ancaman berupa persaingan industri dan perubahan preferensi konsumen. Berdasarkan pemetaan SWOT, posisi Toko Roti XYZ berada pada Kuadran I, yang menunjukkan bahwa strategi agresif merupakan pendekatan paling tepat, seperti perluasan pasar dan inovasi produk. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis dalam menyusun strategi yang berbasis analisis situasional untuk meningkatkan kinerja keuangan UMKM secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *SWOT, Kinerja Keuangan, UMKM, Strategi Agresif, matriks IFAS, matriks EFAS*

SWOT ANALYSIS AS A STRATEGY FOR IMPROVING FINANCIAL PERFORMANCE AT XYZ BAKERY

Wina Berliana

2415664012

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

This research aims to analyze strategies to improve financial performance at XYZ Bakery through a SWOT analysis approach. Toko Roti XYZ is a micro business engaged in the culinary field in the tourist area of Nusa Lembongan, Bali. The research used a mixed method by combining qualitative and quantitative approaches to obtain a comprehensive understanding of the problems faced by the business. Data was collected through observation, interviews, documentation, and Likert scale questionnaires, then analyzed using descriptive techniques and SWOT strategies, including the preparation of IFAS and EFAS matrices. The results showed that internally, XYZ Bakery has dominant strengths such as stable revenue, professional management, and an accurate financial system. On the other hand, weaknesses such as dependence on major customers and lack of product innovation were also found. External factors indicate great opportunities such as favorable consumption trends and technological advances, but also face threats in the form of industry competition and changing consumer preferences. Based on SWOT mapping, XYZ Bakery's position is in Quadrant I, which indicates that aggressive strategies are the most appropriate approach, such as market expansion and product innovation. This research provides a practical contribution in developing strategies based on situational analysis to improve the financial performance of UMKM in a sustainable manner.

Keywords: SWOT analysis, financial performance, UMKM, agresif strategy, Matriks IFAS, Matriks EFAS

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN GELAR SARJANA TERAPAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN KELULUSAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Kajian Penelitian Yang Relevan	21
C. Alur Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	25
D. Keabsahan Data.....	27
E. Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Hasil Penelitian	34
B. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	47
C. Keterbatasan Penelitian	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
A. Simpulan	58
B. Implikasi.....	59
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penentuan dan penghitungan Bobot Pada Faktor IFAS	30
Tabel 3. 2 Penentuan dan penghitungan Bobot Pada Faktor EFAS	31
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 3 Hasil Identitas Responden	46
Tabel 4. 4 <i>Matriks Internal Factor Analysis Strategy</i> (IFAS).....	47
Tabel 4. 5 <i>Matriks Eksternal Factors Analysis Strategy</i> (EFAS).....	49
Tabel 4. 6 Matriks SWOT Toko Roti XYZ	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Toko Roti XYZ Bulan Januari-Desember 2024	3
Gambar 2. 1 Alur Pikir Penelitian	23
Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT.....	32
Gambar 3. 2 Model Matriks General Electric	33
Gambar 3. 3 Model Matriks SWOT.....	33
Gambar 4. 1 Diagram SWOT Toko Roti XYZ	51
Gambar 4. 2 Matriks General Electric Toko Roti XYZ	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Data

Lampiran 2: Hasil wawancara dengan Owner

Lampiran 3: Hasil wawancara dengan Manager

Lampiran 4: Hasil wawancara dengan Staf *Marketing*

Lampiran 5: Dokumentasi wawancara

Lampiran 6: Hasil Tabulasi dan Data Kuesioner



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan salah satu pilar utama perekonomian Indonesia. UMKM memiliki peran strategis dalam menopang perekonomian nasional, khususnya pada saat terjadi krisis. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dan menyerap sekitar 97% dari total tenaga kerja nasional (KemenkopUKM, 2021). UMKM menjadi tulang punggung dalam mendorong pemerataan pembangunan ekonomi, pengurangan pengangguran, serta pengentasan kemiskinan. Selain itu, sektor ini juga berperan penting dalam menciptakan inovasi lokal yang relevan dengan kebutuhan masyarakat setempat (Sari dan Astuti, 2023) .

Seiring meningkatnya inisiatif masyarakat dalam membangun usaha pasca pandemi, UMKM yang bergerak di sektor kuliner menjadi salah satu pilihan yang paling diminati. Hal ini karena makanan merupakan kebutuhan pokok yang memiliki permintaan relatif stabil sepanjang waktu. UMKM kuliner juga dirasa lebih mudah untuk direalisasikan dengan modal terbatas dan cepat dalam menghasilkan keuntungan, terutama di wilayah yang mempunyai potensi pariwisata tinggi seperti Bali (Nurmala et al., 2022) .

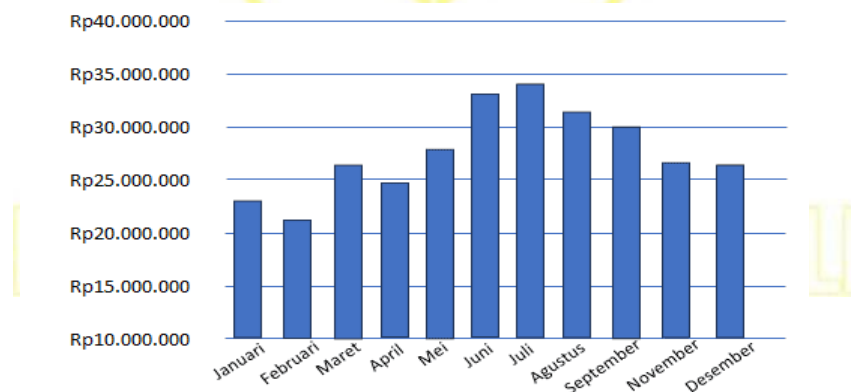
Bali sebagai destinasi wisata internasional memiliki banyak peluang pengembangan usaha, termasuk di kawasan Nusa Lembongan, sebuah pulau

kecil di bagian tenggara Bali yang terkenal dengan keindahan alam dan ekosistem lautnya. Nusa Lembongan tidak hanya menjadi tujuan wisata populer, tetapi juga menjadi ladang subur bagi pertumbuhan UMKM lokal. Penduduk di wilayah ini, yang sebelumnya sebagian besar bergantung pada sektor pertanian rumput laut dan pariwisata, kini mulai memanfaatkan peluang ekonomi lain, salah satunya melalui pengembangan usaha kuliner untuk memenuhi kebutuhan wisatawan (Wijayanti dan Suardana, 2021) .

Salah satu contoh UMKM kuliner yang berkembang di wilayah ini adalah Toko Roti XXZ yang berlokasi di Nusa Lembongan berdiri sejak tahun 2020 yang sudah memperoleh omset diatas rata-rata. Toko ini menjual berbagai produk seperti Roti, donat, kue, dan kopi dengan sistem pemasaran langsung kepada konsumen dan melalui kemitraan dengan villa-villa lokal. Meskipun masih berskala kecil dengan hanya satu gerai fisik, keberadaan usaha ini menjadi representasi dari semangat kewirausahaan lokal dalam membangun kemandirian ekonomi berbasis potensi wilayah.

Melalui penguatan UMKM seperti Toko Roti XYZ, masyarakat di daerah pariwisata dapat memperoleh manfaat ekonomi secara langsung. Manfaat yang dapat dirasakan yaitu dengan meningkatkan keterlibatan dalam rantai pasok industri pariwisata serta menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan dan inklusif. Dengan demikian, pengembangan UMKM kuliner berbasis lokal tidak hanya menjadi sarana pemulihan ekonomi pasca pandemi, tetapi juga sebagai strategi pembangunan ekonomi daerah yang berdaya tahan dan berdaya saing.

Seiring berjalannya waktu , bangkitnya pariwisata yang ditandai adanya banyak wisatawan mancanegara dan wisatawan lokal yang berkunjung semakin meningkat menjadikan banyak persaingan dibidang kuliner bertambah semakin banyak. Walaupun Toko Roti XYZ merupakan satu-satunya toko yang memproduksi donat *fresh* setiap harinya, dengan banyaknya persaingan inilah yang membuat manager dan staf Toko Roti XYZ semakin gencar untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha agar lebih di kenal oleh para wisatawan yang berkunjung. Selain banyaknya pesaing, adapun masa low seasion juga dapat mempengaruhi pendapatan yang di hasilkan yang mana akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan Toko Roti XYZ. Berikut data penjualan dari bulan Januari sampai Desember 2024 dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber: Laporan Keuangan Toko Roti XYZ, 2024

Gambar 1. 1 Data Penjualan Toko Roti XYZ Bulan Janurari-Desember 2024

Berdasarkan data penjualan pada gambar 1.1 terlihat bahwa pendapatan pada Toko Roti XYZ mengalami siklus naik turun setiap bulannya yang diakibatkan oleh beberapa faktor. Laporan keuangan merupakan akar informasi yang sangat penting untuk mengetahui kondisi keuangan dan juga mengukur

penilaian kinerja perusahaan pada periode tertentu. Analisis strategi dari faktor internal dan eksternal dirasa perlu dilakukan untuk dapat meningkatkan pendapatan agar dapat meningkatkan kinerja keuangan Toko Roti XYZ.

Penerapan analisis SWOT telah banyak digunakan dalam menyusun strategi perusahaan di berbagai sektor, karena kemampuannya dalam menggambarkan posisi organisasi secara menyeluruh (Setiawan dan Rahmawati, 2023). Namun, fenomena yang terjadi di lapangan menunjukkan bahwa meskipun SWOT sudah menjadi pendekatan umum, banyak perusahaan yang belum mampu menerjemahkan hasil analisis tersebut ke dalam strategi nyata yang berdampak langsung terhadap kinerja keuangan. Kesenjangan penelitian yang muncul adalah bahwa sebagian besar studi sebelumnya hanya fokus pada penggambaran SWOT sebagai alat identifikasi posisi perusahaan, bukan sebagai alat transformasi strategi menuju peningkatan performa keuangan yang konkret.

Selain itu, masih minimnya studi kasus spesifik pada perusahaan lokal atau regional menyebabkan rendahnya generalisasi hasil penelitian SWOT terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan skala UMKM maupun menengah (Pertiwi dan Andika, 2021). Penelitian ini juga menyoroti kurangnya integrasi SWOT dengan alat analisis strategis lainnya untuk memperoleh strategi yang lebih komprehensif dan terukur (Nasution dan Azhari, 2023). Dalam meningkatkan kinerja keuangan suatu usaha sangat penting dilakukan analisis kinerja keuangan agar mengetahui posisi usaha sehingga mengetahui Langkah apa yang harus dilakukan kedepannya, inilah yang menarik peneliti

untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis SWOT Sebagai Strategi Peningkatan Kinerja Keuangan Pada Toko Roti XYZ”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apa saja faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja keuangan pada Toko Roti XYZ??
2. Bagaimana saja strategi peningkatan kinerja keuangan yang dapat diimplementasikan oleh Toko Roti XYZ?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, batasan masalah berfokus pada strategi peningkatan kinerja keuangan Toko Roti XYZ dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan Matriks *General Elektrik*. Penelitian ini tidak membahas seluruh aspek manajerial secara luas, melainkan hanya difokuskan pada aspek-aspek internal (kekuatan dan kelemahan) serta eksternal (peluang dan ancaman). Selain itu, analisis hanya dilakukan terhadap kondisi Toko Roti XYZ dari bulan Januari – Desember 2024 agar relevan dengan dinamika pasar dan operasional perusahaan terkini. Batasan ini diperlukan agar penelitian dapat dilakukan secara lebih fokus, mendalam, dan terarah, serta untuk menghindari pembahasan yang terlalu luas yang dapat mengaburkan tujuan utama dari penelitian ini.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja keuangan pada Toko Roti XYZ.
- b. Untuk mengetahui apa strategi peningkatan kinerja keuangan yang dapat di terapkan oleh Toko Roti XYZ.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Taeoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman serta menambah pengalaman dalam mengaplikasikan teori yang diberikan pada bangku kuliah dalam kondisi nyata guna memecahkan permasalahan yang ada, khususnya dalam menentukan strategi peningkatan kinerja keuangan menggunakan analisis SWOT.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Dari hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah refrensi, wawasan, pengetahuan dan memberikan kontribusi yang berguna bagi peneliti selanjutnya yang mengambil topik serupa.

2) Bagi Pengusaha

Untuk pengusaha, diharapkan penelitian ini dapat sebagai pertimbangan dan masukan mengenai strategi peningkatan kinerja keuangan agar mampu mencapai target yang diinginkan.

3) Bagi Pihak Lain

Peneliti berharap dengan adanya hasil penelitian ini bisa dijadikan refrensi dan tambahan informasi untuk menambah wawasan bagi berbagai pihak.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

1. Berdasarkan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja keuangan pada Toko Roti XYZ dapat disimpulkan bahwa Usaha Roti XYZ memiliki kekuatan internal yang signifikan, seperti stabilitas keuangan dan pendapatan, manajemen yang profesional, efisiensi biaya operasional, serta produk yang memiliki daya saing. Namun demikian, masih terdapat beberapa kelemahan yang perlu diperhatikan, di antaranya adalah ketergantungan pada pelanggan utama, sistem pelaporan keuangan yang belum real-time, pengelolaan utang jangka panjang yang belum optimal. Di sisi eksternal, usaha ini memiliki peluang besar seperti pertumbuhan ekonomi yang positif, tren konsumsi roti yang meningkat, serta terbukanya digitalisasi pasar dan kemitraan strategis. Namun, juga terdapat ancaman seperti persaingan yang ketat, fluktuasi ekonomi global, serta disrupsi digital oleh pesaing berbasis teknologi.
2. Melalui analisis matriks SWOT, posisi Usaha Toko Roti XYZ berada dalam Kuadran I (Strategi Agresif), yang menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kondisi strategis untuk memanfaatkan kekuatan yang dimiliki guna meraih peluang pasar secara optimal. Hal ini sejalan dengan hasil Matriks General Electric (GE), yang menempatkan perusahaan dalam sel I *Growth*, sehingga strategi utama yang dapat

diimplementasikan adalah melakukan ekspansi, Membuat rencana anggaran yang terperinci untuk berbagai aspek operasional, dan memfokuskan pada pengelolaan keuangan yang baik dengan membuat anggaran yang realistis untuk pertumbuhan yang berkelanjutan yang dapat meningkatkan kinerja keuangan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disampaikan suatu implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memperkuat relevansi penggunaan analisis SWOT dan Matriks GE sebagai alat bantu strategis dalam mengevaluasi posisi dan arah pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM). Pendekatan ini dapat memberikan gambaran komprehensif terhadap faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja usaha, serta memandu pengambilan keputusan strategisi Teoritis. Penjelasan tersebut juga didukung oleh teori yang dikemukakan dan dikembangkan oleh Rangkuti (2019) menyatakan analisis SWOT adalah alat untuk mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk mengemukakan strategi usaha yang terdiri dari kekuatan (*strength*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threat*).

2. Implikasi Praktis

Bagi manajemen Usaha Roti XYZ, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam menyusun strategi bisnis yang lebih terarah.

Perusahaan perlu memprioritaskan pengembangan inovasi produk dan optimalisasi pemasaran digital, sembari memperbaiki kelemahan internal seperti sistem pelaporan dan efisiensi pengelolaan utang dan persediaan. Selain itu, pemanfaatan peluang digitalisasi dan penguatan relasi eksternal dapat memperbesar jangkauan pasar dan stabilitas keuangan.

C. Saran

1. Bagi Usaha Toko Roti XYZ

Sebagai saran bagi usaha Toko Roti XYZ, penelitian ini memaparkan bahwa perusahaan sebaiknya memperbaiki sistem pelaporan keuangan agar lebih real-time, memperkuat kerjasama terhadap beberapa partner dan investor, serta menyusun strategi pemasaran yang menyorot target pasar secara lebih spesifik. Perusahaan juga perlu memperluas jaringan distribusi dan menjalin kemitraan dengan pihak eksternal untuk memperluas pangsa pasar yang mana hal itu akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas jumlah responden dan melibatkan metode analisis kuantitatif yang lebih kompleks. Tidak hanya itu saja, untuk mendapatkan analisis yang lebih mendalam disarankan menambah alat analisis berupa matriks *Space* dan matriks CBG untuk mendapatkan analisis yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, S. (2023). The role of financial statements in understanding a company's financial position and preparing and analyzing such statements. *International Journal of Social Science & Economic Research*, 8(7), 1833–1846. <https://doi.org/10.46609/IJSSER.2023.v08i07.012>
- Ariyahya, M. B., Sholahuddin, M., & Mardalis, A. (2023). Business Model Canvas and SWOT Analysis in the Reconstruction of Competitive Strategy: A Case Study VCI Indonesia Company. *Malaysian Management Journal*, 27, 161–182. <https://doi.org/10.32890/mmj2023.27.7>
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2021). *Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases* (6th ed.). Pearson Education. https://books.google.co.id/books/about/Strategic_Management_and_Competitive_Adv.html?hl=id&id=1XVBwAEACAAJ&redir_esc=y
- Chandra, A., Affandi, A., & Suwanda, D. (2023). *Strategi Optimalisasi Sumber Dana Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan Bprs Di Provinsi Riau: Pendekatan Analisis Swot Dan Grand Strategy Matrix* [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/67497%0A>
- Damayanti, F. N., & Lestari, A. D. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur dengan Metode Rasio Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 34–42. <https://doi.org/10.1234/jak.v12i1.5678>
- Damayanti, R., & Lestari, N. P. (2021). Analisis kinerja keuangan perusahaan dengan pendekatan rasio keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–12. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/issue/view/74>
- David, F. R., & David, F. R. (2023). *Strategic management: Concepts and cases* (17th ed.). Pearson. <https://www.vitalsource.com/products/pearson-etext-for-strategic-management-a-v9780135637128?srsId=AfmBOoqrDFfumSTEBX3JIqUeyWaTGPRdREg6BpNS3QKvqK4ch0KHrnEa&utm>
- Dawu, L., & Manane, D. R. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirta Lontar Kabupaten Kupang. *Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(3), 1–11. <https://doi.org/10.32938/jie.v2i3.693>
- Dawu, R. M., & Manange, D. (2020). Analisis kinerja keuangan dalam perspektif perencanaan strategis. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 15(2), 45–58. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak/issue/view/257>

- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2024). Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja suatu perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 46–52. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i1.395>
- Hill, C. W. L., Schilling, M. A., & Jones, G. R. (2022). *Strategic management: Theory: An integrated approach* (14th ed.). Cengage Learning. <https://www.cengageasia.com/TitleDetails/isbn/9780357716625>
- Hutabarat, F. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Desanta Publisher. https://books.google.com/books/about/Analisis_Kinerja_Keuangan_Perusahaan.html?hl=id&id=Vz0fEAAAQBAJ
- Hutabarat, M. (2021). Analisis kinerja keuangan sebagai alat pengendalian manajemen pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 23(1), 17–26. <https://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/issue/view/3379>
- Indrasari, M. (2023). Shifting From SWOT to SWOC: A Combination of Strategic Planning Theory and Financial Strategy Approaches for Organizational Sustainability Performance. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 36–52. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v6i1.599>
- International Financial Reporting Standards (IFRS). (2024). *Conceptual Framework for Financial Reporting*. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/htmlstandards/english/2024/issued/cf.html>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS*. Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. https://www.researchgate.net/publication/348688854_Konsep_Uji_Validitas_Dan_Reliabilitas_Dengan_Menggunakan_SPSS
- Jehani, A. (2020). *Analisis kinerja keuangan dalam penentuan strategi keuangan dengan pendekatan analisis SWOT (Studi kasus pada Yamaha Service Shop Dau Malang)*. Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- KemenkopUKM. (2021). Data UMKM Indonesia tahun 2021. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. Retrieved from <https://www.kemenkopukm.go.id>
- KPMG Indonesia. (2024). *Illustrative Financial Statements December 2024*. <https://kpmg.com/id/en/home/insights/2024/12/id-illustrative-fs-dec-2024.html>
- Kukuh, W., Pratiwi, N. A., & Eliza, M. (2021). Penerapan Balanced Scorecard

- serta Analisis SWOT dalam Perancangan Strategi pada Badan Usaha Milik Daerah PT Bank X. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1487–1499. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1487-1499>
- Kurniawati, A., Syafadan, A., & Al Hamiid, G. (2024). Pengungkapan dan penyajian laporan keuangan suatu tanggung jawab etis. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 2(2). <https://doi.org/10.70248/jmie.v2i2.1574>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2016). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed., diterjemahkan oleh Tjetjep Rohindi Rohidi). UI Press. <https://kios-perpustakaan.jakarta.go.id/catalogue/detail/111126>
- Nisa, A. P., & Astuti, B. (2023). Literatur review: Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(2). <https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i2.1059>
- Nugroho, A. D., & Wijayanti, R. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 13(2), 112–120. <https://doi.org/10.5432/jiem.v13i2.8943>
- Nugroho, D., & Wijayanti, N. (2022). Pengaruh rasio likuiditas terhadap stabilitas keuangan perusahaan manufaktur. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 55–64. <https://journal.aiska-university.ac.id/index.php/jiemb/article/view/1178>
- Nurmala, A., Wulandari, F., & Santosa, H. (2022). Strategi UMKM Kuliner dalam Bertahan di Masa Pandemi: Studi Kasus di Bali. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 123–132. <https://doi.org/10.1234/jimb.v13i2.5678>
- Nurmala, N., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, J., Emilda, E., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak Umkm Pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 3(1), 65–74. <https://doi.org/10.36908/akm.v3i1.458>
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2021). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>
- Porter, M. E. (2021). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press. https://openlibrary.org/books/OL4120107M/Competitive_strategy

- Putri, D. A., & Wicaksono, H. (2023). Leverage dan Profitabilitas dalam Menilai Kesehatan Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan dan Bisnis*, 14(3), 210–219. <https://doi.org/10.9876/jrkb.v14i3.1234>
- Rahmadia, A. (2017). *Srategi Peningkatan Kinerja Keuangan Daerah Kabupaten Gunung Kidul* [STIE Widya Wiwaha Yogyakarta]. <http://eprint.stieww.ac.id/id/eprint/441>
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis: Reorientasi perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, A. P., & Pratiwi, N. L. (2023). Kinerja keuangan perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 6(2), 92–101.
- Sari, L. D., & Astuti, N. D. (2023). Peran UMKM dalam Mendorong Ekonomi Lokal Pasca Pandemi. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Daerah*, 8(1), 76–85. <https://doi.org/10.7890/jped.v8i1.9090>
- Sari, M. E., & Pratiwi, L. A. (2023). Rasio Keuangan sebagai Alat Analisis Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 15(1), 55–63. <https://doi.org/10.8765/jab.v15i1.1022>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Alfabeta.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2022). *Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability* (16th ed.). Pearson.
- Wibisono, F. J., & Lisdiono, P. (2024). Analisis Penerapan Strategi Bisnis untuk Mencapai Resiliensi Keuangan: Studi Kasus di Klinik Utama XYZ. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(3), 3091–3108. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2244>
- Wijayanti, D. M., & Suardana, I. B. (2021). Potensi Pengembangan UMKM Berbasis Pariwisata di Kawasan Nusa Lembongan Bali. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 10(1), 21–30. <https://doi.org/10.7654/jpp.v10i1.5566>