

**TUGAS AKHIR**  
**PENANGANAN PERMINTAAN PEMBUATAN PAKET WISATA**  
**LONG TRIP 15D14N OLEH OPERATIONAL STAFF DI**  
**TRAVEL AGENT COME2INDONESIA**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**OLEH**  
**VALINKA ANNASYA FAHIRA**  
**NIM 2215813022**

**PROGRAM STUDI DIII USAHA PERJALANAN WISATA**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penanganan permintaan pembuatan paket wisata *long trip* 15D14N oleh *operational staff* di *travel agent* come2indonesia serta untuk mengidentifikasi kendala yang dihadapi dan solusinya. Metode dan teknik pengumpulan data yang digunakan selama penelitian adalah dengan cara observasi, wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penanganan permintaan pembuatan paket wisata *long trip* 15D14N dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu tahap persiapan, tahap pembuatan, dan tahap akhir. Kemudian, kendala yang dihadapi meliputi belum memperbarui data pada sistem, keterlambatan dalam menerima kontrak, dan keterbatasan jumlah kamar. Solusi yang dapat dilakukan adalah dengan cara komunikasi yang lebih intensif dengan para supplier. Kesimpulannya, peran *operational staff* sangat penting untuk memastikan bahwa pembuatan paket wisata *long trip* disusun dengan baik serta sesuai dengan permintaan wisatawan.

Kata kunci: Travel Agent, Paket Wisata, Long Trip, Wisatawan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Kegunaan Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>5</b>
<b>a. Bagi Mahasiswa.....</b>	<b>5</b>
<b>b. Bagi Politeknik Negeri Bali .....</b>	<b>5</b>
<b>c. Bagi Perusahaan.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Metode Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.1 Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.2 Metode dan Teknik Analisis Data .....</b>	<b>7</b>

1.5.3 Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 <i>Travel Agent</i>.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Pengertian <i>Travel Agent</i> .....	9
2.1.2 Tugas dan Tanggung Jawab <i>Travel Agent</i> .....	10
<b>2.2 Pengertian dan Jenis-Jenis <i>Tour</i> .....</b>	<b>11</b>
2.2.1 Pengertian <i>Tour</i> .....	11
2.2.2 Jenis-jenis <i>Tour</i> .....	11
<b>2.3 Wisatawan.....</b>	<b>15</b>
2.3.1 Pengertian Wisatawan .....	15
2.3.2 Jenis-Jenis Wisatawan .....	16
<b>2.4 Paket Wisata .....</b>	<b>17</b>
2.4.1 Pengertian Paket Wisata .....	17
2.4.2 Jenis-Jenis Paket Wisata.....	18
2.4.3 Komponen Penyusunan Paket Wisata .....	21
<b>2.5 Pengertian <i>Long Trip</i> .....</b>	<b>22</b>
<b>2.6 <i>Itinerary</i> .....</b>	<b>23</b>
2.6.1 Pengertian <i>Itinerary</i> .....	23
2.6.2 Fungsi <i>Itinerary</i> .....	23

<b>BAB III GAMBARAN UMUM COME2INDONESIA .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Profil Come2Indonesia .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Sejarah Come2Indonesia.....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Struktur Organisasi Beserta Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Jabatan .....</b>	<b>28</b>
3.3.1 Struktur Organisasi Come2Indonesia .....	28
3.3.2 Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Jabatan .....	29
<b>3.4 Kegiatan Usaha Come2Indonesia.....</b>	<b>32</b>
<b>3.5 Fasilitas Come2Indonesia.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Pembuatan Paket Wisata <i>Long Trip</i> oleh Operational Staff di Travel Agent Come2Indonesia.....</b>	<b>36</b>
4.1.1 Tahap Persiapan.....	37
4.1.2 Tahap Pembuatan .....	40
4.1.3 Tahap Akhir .....	78
<b>4.2 Kendala yang dihadapi dan Solusi dalam Pembuatan Paket Wisata <i>Long Trip</i> di <i>Travel Agent</i> Come2Indonesia.....</b>	<b>78</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>9</b>

<b>a. Pembuatan Paket Wisata <i>Long Trip</i> oleh <i>Operational Staff</i> di <i>Travel Agent</i> Come2Indonesia .....</b>	<b>9</b>
<b>b. Kendala yang dihadapi dan Solusi dalam Pembuatan Paket Wisata <i>Long</i> <i>Trip</i> di <i>Travel Agent</i> Come2Indonesia.....</b>	<b>10</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>11</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Logo Perusahaan Come2Indonesia.....	25
<b>Gambar 3.2</b> Peta Lokasi Come2Indonesia .....	26
<b>Gambar 3.3</b> Struktur Organisasi Come2Indonesia Tahun 2025 .....	29
<b>Gambar 3.4</b> Komputer dan Laptop di Come2Indonesia.....	33
<b>Gambar 3.5</b> Telepon yang tersedia di Come2Indonesia .....	34
<b>Gambar 3.6</b> Printer .....	34
<b>Gambar 3.7</b> Dapur .....	35

**No table of figures entries found.**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1.** Quotation Paket Wisata Long Trip 15D14N

**Lampiran 2.** Rincian Komponen Paket Wisata Long Trip 15D14N

**Lampiran 3.** Catatan Khusus Untuk Destinasi Wisata di Jawa dan Borneo

**Lampiran 4.** Lembar Layak Uji Pembimbing 1

**Lampiran 5.** Lembar Layak Uji Pembimbing 2

**Lampiran 6.** Lembar Bimbingan Pembimbing 1

**Lampiran 7.** Lembar Bimbingan Pembimbing 2

**Lampiran 8.** Surat Keterangan Perbaikan Revisi TA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pariwisata telah berkembang dengan pesat di Indonesia, terutama di Bali. Pariwisata di Bali berkembang karena adanya upaya pemerintah dan pelaku usaha di bidang pariwisata untuk memperkenalkan keanekaragaman budaya dan alam Bali ke seluruh dunia. Hal ini terkait erat dengan kelestarian budaya bangsa serta pemanfaatan potensi keindahan dan kekayaan alam yang dimiliki Bali (Endah, 2023). Dalam mendukung perkembangan pariwisata, *travel agent* memiliki peran penting dalam mempromosikan destinasi serta menyusun paket perjalanan bagi wisatawan, sehingga keunikan budaya dan keindahan alam Bali dapat lebih dikenal secara luas (Fikri, 2024).

Salah satu peran *travel agent* dalam industri pariwisata adalah menyediakan berbagai paket wisata yang dirancang untuk memberikan pengalaman perjalanan yang nyaman dan terstruktur bagi wisatawan. *Travel agent* berperan membantu wisatawan dalam menyiapkan suatu rencana perjalanan wisata yang kemudian dikemas menjadi sebuah paket wisata. Paket wisata adalah suatu rancangan perjalanan yang telah disusun dengan baik agar wisatawan dapat menikmati liburan dengan lebih nyaman. Biasanya, paket wisata ini sudah mencakup berbagai kebutuhan, mulai dari transportasi, akomodasi, makanan, tiket masuk ke destinasi wisata, hingga pemandu wisata. *Travel agent* menyediakan berbagai macam paket wisata, seperti perjalanan satu hari (*one day tour*), perjalanan singkat (*short trip*),

dan perjalanan panjang (*long trip*) sehingga wisatawan dapat menjelajahi lebih banyak destinasi wisata. *Travel agent* tidak hanya berperan sebagai perantara antara wisatawan dan destinasi wisata, tetapi juga memiliki hubungan yang signifikan terhadap perekonomian lokal. Dengan menjual paket wisata yang mencakup akomodasi, transportasi, dan aktivitas wisata, *travel agent* membantu meningkatkan pendapatan pelaku usaha di sektor pariwisata seperti hotel, restoran, dan penyedia jasa transportasi. Selain itu, *travel agent* juga berperan dalam mempromosikan produk-produk lokal, seperti kerajinan tangan dan makanan khas, sehingga dapat meningkatkan nilai tambah bagi masyarakat setempat.

Meskipun memiliki peran yang sangat penting, *travel agent* juga menghadapi berbagai tantangan dalam menjalankan usahanya. Persaingan yang semakin ketat, perubahan tren perjalanan, serta perkembangan teknologi yang pesat juga merupakan beberapa tantangan yang harus dihadapi oleh *travel agent*. Oleh karena itu, *travel agent* dituntut harus terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanannya agar tetap relevan dan mampu bersaing dengan pelaku usaha lainnya.

Come2Indonesia merupakan salah satu agen perjalanan wisata domestik atau *inbound tour* di Bali yang berlokasi di Jl. Gurita I No. 38X, Denpasar Selatan, Bali. Come2Indonesia didirikan pada tahun 2008 oleh Bapak Norberto Rodriguez dan Ibu Melysa Charlex. Come2Indonesia menawarkan berbagai macam paket wisata yang menarik, seperti paket wisata alam, budaya, bulan madu, hingga wisata menyelam. Come2Indonesia juga menawarkan paket wisata yang dirancang khusus sesuai dengan keinginan dan kebutuhan wisatawan.

Salah satu paket wisata yang banyak diminati oleh wisatawan adalah paket wisata *long trip*. Salah satu paket wisata *long trip* yang akan dibahas dalam penulisan ini adalah paket 15 hari 14 malam (15D14N) dengan rute perjalanan Pangkalan Bun – Bali – Komodo – Yogyakarta – Karimunjawa. Paket ini dirancang untuk wisatawan yang akan menjelajahi lebih dalam lagi dengan jangka waktu yang panjang. Paket wisata *long trip* mencakup berbagai jenis perjalanan wisata, mulai dari wisata budaya yang akan mengunjungi tempat-tempat bersejarah yang ada di Indonesia, wisata alam, hingga wisata petualangan yang meliputi aktivitas *diving*, *trekking*, dan *snorkelling*. Paket *long trip* juga sering kali menggunakan transportasi yang berbeda, karena paket ini akan mengunjungi banyak destinasi wisata bahkan pulau yang akan membutuhkan transportasi berbeda di setiap rutenya. Sebagai salah satu *travel agent* yang berfokus pada wisata di Indonesia, Come2Indonesia menawarkan berbagai paket wisata *long trip* yang menjadi salah satu produk unggulan dan banyak diminati wisatawan, terutama mereka yang ingin menikmati perjalanan dengan lebih santai dan mendalam. Melalui paket ini, wisatawan dapat mengunjungi berbagai destinasi menarik dengan jadwal perjalanan yang telah disusun oleh *operational staff*. Dalam penyusunannya, *operational staff* memiliki peran penting untuk memastikan bahwa setiap aspek perjalanan telah diatur dengan baik, mulai dari penyusunan *itinerary*, pembuatan *quotation*, menentukan transportasi, memilih akomodasi, hingga kegiatan wisata, sehingga wisatawan mendapatkan pengalaman yang nyaman dan menyenangkan.

Namun, dalam penyusunan paket wisata *long trip*, *operational staff* sering menghadapi berbagai kendala yang dapat memengaruhi proses pembuatan paket

wisata. Beberapa tantangan yang umum terjadi adalah perubahan jadwal perjalanan, belum memiliki harga kontrak dengan *supplier* hotel dan transportasi, serta perlu koordinasi dengan berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulisan ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana proses pembuatan paket wisata *long trip* dan menjelaskan kendala-kendala yang sering dihadapi oleh *operational staff*.

Melihat latar belakang yang telah dipaparkan di atas, penulis tertarik untuk mengambil judul tugas akhir, yaitu “Penanganan Permintaan Pembuatan Paket Wisata *Long Trip 15D14N* oleh *Operational Staff* di *Travel Agent Come2Indonesia*”. Dengan adanya penulisan ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang mendalam dan lebih jelas tentang peran *operational* di *travel agent* dalam menyusun paket wisata *long trip*, serta dapat memahami faktor-faktor apa saja yang menjadi kendala dalam proses pembuatan paket wisata. Sehingga sebuah *travel agent* dapat menyusun paket wisata yang lebih menarik dan sesuai dengan kebutuhan wisatawan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil uraian di atas, maka dapat disampaikan rumusan masalah yang akan dibahas untuk membuat tugas akhir ini sebagai berikut:

- a. Bagaimanakah penanganan permintaan pembuatan paket wisata *long trip 15D14N* oleh *Operational Staff* di *Travel Agent Come2Indonesia*?

- b. Apa saja kendala yang sering dihadapi saat menangani permintaan pembuatan paket wisata *long trip* 15D14N oleh *operational staff* di *travel agent* Come2Indonesia dan bagaimana cara mengatasinya?

### **1.3 Tujuan Penulisan Tugas Akhir**

- a. Untuk mendeskripsikan mengenai penanganan permintaan pembuatan paket wisata *long trip* 15D14N oleh *operational staff* di *travel agent* Come2Indonesia.
- b. Untuk mengidentifikasi kendala yang sering dihadapi dan solusi saat menangani permintaan pembuatan paket wisata *long trip* 15D14N oleh *operational staff* di *travel agent* Come2Indonesia.

### **1.4 Kegunaan Penulisan Tugas Akhir**

#### **a. Bagi Mahasiswa**

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

#### **b. Bagi Politeknik Negeri Bali**

Sebagai sumber referensi dan juga untuk menambahkan wawasan dalam meningkatkan proses belajar mengajar di kampus.

### c. Bagi Perusahaan

Sebagai sumber referensi bagi sebuah agen perjalanan untuk meningkatkan kualitas dan layanannya dalam pembuatan berbagai macam produk wisata.

## 1.5 Metode Penulisan Tugas Akhir

### 1.5.1 Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

#### a. Metode Observasi

Metode observasi adalah suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat kejadian secara langsung, dengan teknik yang digunakan adalah mengamati kegiatan *operational staff* dalam menyusun paket wisata, *serta* mencatat setiap proses kerja, alat yang digunakan, dan berinteraksi selama kegiatan berlangsung.

#### b. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara berinteraksi secara langsung maupun tidak langsung, dengan teknik yang digunakan yaitu menggunakan pertanyaan yang sudah disiapkan sebelumnya untuk para staf *operational* di Come2Indonesia mengenai pembuatan paket wisata *long trip*.

#### c. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan meneliti dan mengkaji literatur, buku, jurnal, serta dokumen terkait yang

mendukung pembuatan paket wisata *long trip* di *travel agent* Come2Indonesia. Teknik yang digunakan adalah dengan membaca buku, jurnal, atau artikel yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas, yaitu pengertian *travel agent*, tugas dan tanggung jawab *travel agent*, pengertian *tour*, jenis-jenis *tour*, pengertian wisatawan, jenis-jenis wisatawan, pengertian paket wisata, jenis-jenis paket wisata, komponen penyusunan paket wisata, pengertian *long trip*, pengertian *itinerary*, dan fungsi *itinerary*.

d. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, mencatat, dan juga menganalisis dokumen-dokumen yang diperlukan saat pembuatan paket wisata *long trip*. Dalam laporan tugas akhir ini, dokumen yang dikumpulkan meliputi email permintaan pembuatan paket wisata, email konfirmasi pilihan akomodasi, *itinerary* perjalanan, serta foto-foto berbagai destinasi wisata dan juga akomodasi yang digunakan.

### 1.5.2 Metode dan Teknik Analisis Data

Metode analisis yang digunakan untuk penulisan laporan tugas akhir ini, adalah metode analisis deskriptif, yaitu metode yang bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan suatu keadaan atau proses berdasarkan data yang diperoleh selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di *travel agent* Come2Indonesia.

### **1.5.3 Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis**

Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis yang digunakan dalam penulisan laporan tugas akhir adalah metode formal dan nonformal. Metode formal dilakukan dengan menyajikan data dalam bentuk tabel, grafik, dan gambar pendukung seperti *itinerary* perjalanan, serta rincian fasilitas. Sementara itu, metode non formal disampaikan melalui uraian naratif atau deskriptif untuk menjelaskan proses pembuatan paket wisata di *travel agent* Come2Indonesia.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

##### a. Penanganan Permintaan Pembuatan Paket Wisata *Long Trip 15D14N* oleh *Operational Staff* di *Travel Agent Come2Indonesia*

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab 4, dapat disimpulkan bahwa proses pembuatan paket wisata *long trip* oleh *operational staff* di *travel agent* Come2Indonesia terbagi menjadi 3 tahap utama, yaitu tahap persiapan, tahap pembuatan, dan tahap akhir.

Pada tahap persiapan, tim *operational* mempersiapkan perangkat kerja seperti komputer atau laptop dan koneksi internet untuk mendukung proses berjalannya pembuatan paket wisata. Setelah itu, tim *operational* mengecek email dan menerima permintaan dari tim *sales* yang berisi informasi awal mengenai keinginan wisatawan seperti rute perjalanan, tanggal keberangkatan, jumlah wisatawan, dan permintaan khusus lainnya. Tahap persiapan juga mencakup pengecekan awal terhadap ketersediaan akomodasi, transportasi, dan kontrak kerja sama dengan para *supplier*.

Tahap berikutnya adalah tahap pembuatan paket wisata, yang di mana proses pembuatan paket wisata dilakukan secara detail dan rinci. Tahap pembuatan meliputi beberapa bagian, yaitu mengonfirmasi rute dan durasi perjalanan, menawarkan pilihan akomodasi, merencanakan aktivitas, membuat *itinerary*, dan yang terakhir membuat *quotation*.

Setelah tahap pembuatan selesai, dilanjutkan dengan tahap akhir. Pada tahap akhir, tim *operational* akan menyelesaikan segala bentuk administrasi seperti pemesanan hotel dan transportasi. Sebelum dokumen diserahkan ke tim *sales*, tim *operational* akan melakukan pengecekan ulang untuk seluruh komponen paket wisata dan memastikan bahwa semuanya telah sesuai dengan permintaan tamu. Kemudian tim *operational* mengirimkan dokumen-dokumen tersebut ke tim *sales*, dan tim *sales* akan mengirimkannya kepada wisatawan.

**b. Kendala yang dihadapi dan Solusi saat Menangani Permintaan Pembuatan Paket Wisata *Long Trip* 15D14N di *Travel Agent* Come2Indonesia**

Dalam proses pembuatan paket wisata, tim *operational* mengalami beberapa kendala yang dihadapinya, di antaranya adalah belum diperbaruinya harga pada sistem *database*. Hal ini diatasi dengan melakukan koordinasi secara rutin dengan bagian database perusahaan. Selain itu, beberapa *supplier* belum mengirimkan harga kontrak terbaru, sehingga menyebabkan keterlambatan dalam pembuatan *quotation*. Solusinya adalah melakukan *follow-up* secara berkala melalui email dan telepon, serta menetapkan tenggat waktu untuk pengumpulan kontrak. Kendala terakhir adalah terbatasnya jumlah kamar yang dipilih oleh wisatawan tidak tersedia dan tidak mendukung penambahan *extra bed*. Untuk mengatasi hal tersebut, dengan cara tim *operational* melakukan pengecekan rutin dan menyiapkan pilihan kamar lainnya yang sesuai.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengalaman selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk perbaikan dan pengembangan ke depannya, baik bagi perusahaan Come2Indonesia maupun pihak-pihak terkait lainnya:

- a. Diperlukan adanya komunikasi yang lebih intensif terutama melalui email antara tim *sales*, *operational*, dan para *supplier* agar informasi mengenai permintaan wisatawan dan kontrak kerja sama dapat langsung diproses dengan cepat.
- b. Disarankan agar memperkuat sistem database kontrak *supplier* yang *up-to-date*, agar mempermudah proses pembuatan paket wisata tanpa harus menunggu konfirmasi ulang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dini, R. R. 2023. TA: PENYUSUNAN PAKET WISATA READY MADE TOUR DI WIDYALOKA WISATA YOGYAKARTA. *Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Lampung, Bandar Lampung.
- Fikri, A. 2024. *Definisi Travel Agent Menurut Para Ahli*. Reda Samudera. URL: <https://redasamudera.id/definisi-travel-agent-menurut-para-ahli/>. Diakses tanggal 20 Mei 2025.
- Hidayat, N. 2023. *Wisatawan, Excursionist, Travelers, Visitors: Konsep Lengkap*. Pemasaran Pariwisata. URL: <https://pemasaranpariwisata.com/2023/01/10/wisatawan/>. Diakses tanggal 20 Mei 2025.
- Idebiz. 2023. *Peran Travel Agent Dalam Industri Pariwisata Indonesia*. Idebiz. URL: <https://idebiz.id/peran-travel-agent-dalam-industri-pariwisata-indonesia/>. Diakses tanggal 25 Mei 2025.
- Isdarmanto. 2016. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Edisi ke-1, Gerbang Media Aksara. Yogyakarta.
- LaMondia, J. J., Moore, M., dan Lisa, A. 2019. Modeling Intertrip Time Intervals Between Individuals' Overnight Long-Distance Trips. *Sage Journals*. 2495(1): 24-26. <https://doi.org/10.3141/2495-03>

Llorca, C., Molloy, J., Ji, J., dan Moeckel, R. 2018. Estimation of A Long-Distance Travel Demand Model Using Trip Surveys, Location-Based Big Data, And Trip Planning Services. *Sage Journals*. 2672(47): 94-101.  
<https://doi.org/10.1177/0361198118777064>

Maharani, E. 2020. *MANAJEMEN PARIWISATA (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*. Edisi ke-1, Widina. Denpasar

Medina, M. I. 2024. *Travel Agent: Apa Itu, Tugas dan Tanggung Jawab, Skills, Gaji*. Glints. URL: <https://glints.com/id/lowongan/travel-agent-adalah/#:~:text=Mengutip%20Workable%2C%20travel%20agent%20adalah%20seorang%20perencana%20yang,pilihan%20aktivitas%20di%20sana%20agar%20perjalanan%20makin%20mengasyikkan>. Diakses tanggal 20 Juli 2025

Nuriata. 2014. *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata*.

Pradana, T., Latifah, A., Evelyn, R., dan Giandi, G. 2024. Pengenalan Kepariwisata dan Pelatihan Pembuatan Itinerary Perjalanan Kepada Siswa SMKN 7 Kab. Tangerang. *Jurnal UMSU*. 6(2): 50-62.  
doi:10.30596/ihsan.v%vi%i.20729

Pratama, A. 2020. *Bab 10 MPDW*. Scribd. URL: <https://id.scribd.com/document/488926842/BAB-10-MPDW-docx>.  
Diakses tanggal 22 Mei 2025.

Putri, M., S. 2023. Peran Pelaku Usaha Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kabupaten Solok Selatan. *Eprints*, 31-40.

Ruastiti, N., M. 2019. *Pengetahuan Pariwisata Bali*.

Satria, S., H. 2020. Sitem Informasi Reservasi Tour Agency Di Jawa Tengah Berbasis Web. *Neliti*, 455-458.

Suwena, I., K. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar.

Triyoga, M. 2022. Penerapan Digital Marketing Pada Produk Paket Wisata Outbound Di Restu Bumi Adventure Lampung. *Repository Polinela*, 90-97.

Wibisono, A. 2021. *Penyusunan Paket Wisata*. Scribd. URL:

<https://id.scribd.com/presentation/503638976/PENYUSUNAN-PAKET-WISATA>. Diakses tanggal 25 Juni 2025.

Wijayasa, I. W. 2019. *Komponen Sebuah Perjalanan Wisata (Tour)*. Denpasar: Research Gate.

Zkarim, T. 2016. *Pengertian dan Komponen Paket Wisata*. Taufikzk WordPress.

URL: <https://taufikzk.wordpress.com/2016/02/01/Pengertian-Dan-Komponen-Paket-Wisata/>. Diakses tanggal 19 Juni 2025.