

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN PEMANFAATAN
FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI REKSA DANA DI KALANGAN
MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NI MADE CLARA SANTHI

2415664061

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN PEMANFAATAN *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI REKSA DANA DI KALANGAN MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI BALI

Ni Made Clara Santhi

2415664061

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Pertumbuhan minat investasi di kalangan generasi muda, khususnya mahasiswa, semakin dipengaruhi oleh perkembangan teknologi digital dan kesadaran akan pentingnya pengelolaan keuangan sejak dini. Namun, pengambilan keputusan investasi yang tepat memerlukan pemahaman yang cukup tentang instrumen investasi serta kemampuan dalam memanfaatkan teknologi finansial (*fintech*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi investasi dan pemanfaatan *fintech* terhadap keputusan investasi reksa dana pada mahasiswa Politeknik Negeri Bali. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal asosiatif. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengujian instrumen dilakukan melalui uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik literasi investasi maupun pemanfaatan *fintech* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi reksa dana secara parsial. Uji asumsi klasik juga menunjukkan bahwa data memenuhi asumsi normalitas, tidak terjadi multikolinearitas, dan tidak terdapat heteroskedastisitas. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat literasi investasi yang tinggi dan kemampuan memanfaatkan layanan *fintech* secara optimal cenderung membuat keputusan investasi yang lebih rasional dan terencana. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan literasi keuangan di kalangan mahasiswa, bagi institusi pendidikan untuk mendorong integrasi edukasi investasi dalam kurikulum, serta bagi pengembang layanan *fintech* dalam menyempurnakan platform digital yang inklusif dan edukatif. Hasil ini diharapkan dapat mendorong perilaku investasi yang cerdas dan bertanggung jawab di kalangan generasi muda.

Kata kunci: *Financial technology*, Keputusan Investasi, Literasi Investasi, Mahasiswa, Reksa Dana

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT LITERACY AND FINANCIAL
TECHNOLOGY (FINTECH) UTILIZATION ON MUTUAL FUND
INVESTMENT DECISIONS AMONG STUDENTS OF
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Ni Made Clara Santhi

2415664061

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The increasing interest in investing among the younger generation, especially students, is significantly influenced by the advancement of digital technology and the growing awareness of the importance of early financial planning. However, making proper investment decisions requires not only access to investment platforms but also a sufficient level of understanding about financial instruments and the ability to utilize financial technology (fintech) effectively. This study aims to analyze the influence of investment literacy and fintech utilization on mutual fund investment decisions among students of Politeknik Negeri Bali. The research uses a quantitative approach with a causal associative research design. Primary data were collected through questionnaires distributed to 100 students selected using purposive sampling. The research instrument was tested for validity and reliability. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the help of SPSS version 25. The results indicate that both investment literacy and fintech utilization have a positive and significant partial effect on mutual fund investment decisions. The classical assumption tests confirmed that the data fulfill the requirements of normality, no multicollinearity, and no heteroscedasticity. These findings suggest that students with a higher level of investment literacy and better fintech usage tend to make more rational and well-planned investment decisions. This research contributes to efforts to strengthen financial literacy among students, encourages educational institutions to integrate investment education into the curriculum, and provides insights for fintech developers to improve the inclusiveness and educational features of their platforms. The results are expected to promote smart and responsible investment behavior among the younger generation.

Keywords: Financial technology, Investment Decisions, Investment Literacy, Mutual Funds, Students

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan Usulan Proposal Penelitian	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teori.....	10
1. <i>Theory Planned Behavior</i>	10
2. <i>Resource-Based View (RBV)</i>	11
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
4. Literasi Investasi	13
5. Financial technology (Fintech)	18
6. Keputusan Investasi	22
7. Reksa Dana.....	26
B. Kajian Penelitian yang Relevan	29
C. Kerangka Pikir dan Konseptual	30
D. Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
1. Tempat.....	36
2. Waktu Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi	37
2. Sampel Penelitian.....	38
D. Variabel Penelitian dan Definisi	40
1. Variabel Penelitian	40
2. Definisi Operasional Variabel.....	42
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	42
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	43
1. Uji Validitas Instrumen	43
2. Uji Reliabilitas Instrumen	44
G. Teknik Analisis Data.....	44
1. Uji Asumsi Klasik	45
2. Analisis Statistik Deskriptif	47
3. Analisis Regresi Linier Berganda	48
4. Analisis Koefisiensi Determinasi (R^2)	49
5. Uji t	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Responden	52
1. Jenis Kelamin.....	52
2. Usia Responden.....	53
B. Hasil Penelitian	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	55
4. Uji Asumsi Klasik	56
5. Analisis Regresi Linier Berganda	60
6. Analisis Statistik Deskriptif	62
7. Analisis Koefisiensi Determinasi (R^2)	64
8. Uji t	65
C. Pembahasan	67
1. Pengaruh Literasi Investasi terhadap Keputusan Investasi Reksa Dana	67

2. Pengaruh Pemanfaatan <i>Financial technology (Fintech)</i> terhadap Keputusan Investasi Reksa Dana	68
3. Pengaruh Literasi Investasi dan Pemanfaatan <i>Fintech</i> secara Simultan terhadap Keputusan Investasi Reksa Dana	70
BAB V PENUTUP	72
A. SIMPULAN	72
B. SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Populasi Mahasiswa Politeknik Negeri Bali Tahun 2020-2025.	38
Tabel 3. 2 Indikator Variabel	42
Tabel 3. 3 Skala Likert	43
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 3 Uji Validitas Instrumen.....	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier	60
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier	62
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Pemanfaatan <i>Fintech</i>	63
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Investasi	64
Tabel 4. 12 Model Summary Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Output SPSS untuk Uji Validitas.....	80
Lampiran 2 Output SPSS untuk Uji Reliabilitas.....	80
Lampiran 3 Output SPSS untuk Uji Regresi Linear	81
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 5 Tabulasi Data.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	32
Gambar 2. 2 Hipotesis Penelitian.....	33



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di era *Revolusi Industri 4.0* telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk sektor keuangan dan investasi. Digitalisasi layanan keuangan memungkinkan masyarakat untuk melakukan transaksi dan pengelolaan investasi secara lebih cepat, efisien, dan mudah diakses. Salah satu bentuk inovasi yang menonjol adalah *financial technology (fintech)*, yaitu integrasi teknologi informasi dalam layanan keuangan untuk meningkatkan efisiensi dan kenyamanan pengguna (Gultom et al., 2022). *Fintech* kini memfasilitasi berbagai aktivitas investasi, mulai dari reksa dana, saham, emas digital, hingga pendanaan *peer-to-peer (P2P) lending*, yang dapat diakses hanya melalui aplikasi berbasis *smartphone*

Perkembangan *financial technology (fintech)* di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan pertumbuhan yang pesat, baik dari sisi jumlah penyedia layanan maupun volume transaksi. Berdasarkan laporan Bank Indonesia (BI, 2023), nilai transaksi uang elektronik dan layanan *fintech* di Indonesia mencapai Rp495 triliun rupiah pada tahun 2022, meningkat hampir dua kali lipat dibandingkan tahun 2020. Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2022) juga mencatat bahwa hingga akhir 2022 terdapat lebih dari 800 perusahaan *fintech* yang terdaftar, yang terdiri dari berbagai kategori seperti *fintech payment*, *peer-to-peer (P2P) lending*, dan platform investasi digital. Fenomena ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin adaptif terhadap layanan keuangan

berbasis teknologi, yang menawarkan kecepatan, kemudahan akses, transparansi, dan efisiensi biaya.

Generasi muda menjadi kelompok yang paling dominan dalam adopsi *fintech* di Indonesia. Laporan DailySocial.id *Fintech* Report (2022) menyebutkan bahwa lebih dari 70% pengguna *fintech* berusia di bawah 30 tahun, yang sebagian besar adalah mahasiswa dan pekerja pemula. Kecenderungan ini didorong oleh tingkat adopsi teknologi yang tinggi, penggunaan *smartphone* yang masif, dan preferensi terhadap layanan keuangan yang praktis dan digital. Perkembangan *financial technology (fintech)* telah mengubah pola investasi masyarakat di Indonesia, termasuk di kalangan generasi muda. Aplikasi investasi digital seperti Bibit, Bareksa, Ajaib, dan Pluang memungkinkan pengguna untuk membeli produk investasi secara daring dengan modal awal rendah, kemudahan transaksi, dan informasi yang transparan. Salah satu instrumen investasi yang banyak difasilitasi oleh platform *fintech* adalah reksa dana, yang menjadi pilihan populer bagi investor pemula (Santoso & Nugroho, 2023).

Reksa dana menjadi salah satu instrumen investasi yang banyak dipilih oleh para investor pemula karena kemudahannya. Kelebihan dari reksa dana adalah kemampuannya untuk mengakomodasi investor yang memiliki keterbatasan waktu, pengetahuan, dan modal. Bagi kalangan investor awam, reksa dana menjadi pilihan yang ideal karena dikelola oleh manajer investasi profesional, sehingga memberikan kemudahan dan potensi keuntungan meskipun investor tidak terlibat langsung dalam pengelolaan aset. Keunggulan

lainnya dari investasi reksa dana adalah modal minimum yang relatif rendah serta tingkat risikonya yang variatif. Setiap jenis reksa dana memiliki karakteristik imbal hasil dan risiko yang berbeda, memberikan fleksibilitas kepada investor dalam memilih instrumen yang sesuai dengan profil risiko mereka (Otoritas Jasa Keuangan, 2014).

Dalam konteks investasi di Indonesia, minat generasi muda terhadap instrumen keuangan digital menunjukkan tren peningkatan yang cukup signifikan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2022) mencatat bahwa jumlah investor reksa dana di Indonesia telah mencapai 9,1 juta investor, dengan 57,4% di antaranya berasal dari kelompok usia di bawah 30 tahun, yang sebagian besar merupakan mahasiswa dan generasi Z. Fenomena ini memperlihatkan bahwa generasi muda telah menjadi salah satu penggerak utama pertumbuhan investor baru di Indonesia. Peningkatan jumlah investor ini juga didorong oleh semakin luasnya adopsi aplikasi *fintech* yang menawarkan modal awal rendah, likuiditas tinggi, dan transparansi informasi, sehingga mempermudah generasi muda memulai investasi tanpa hambatan akses yang berarti.

Meskipun kemudahan akses melalui platform *financial technology* (*fintech*) telah membuka peluang investasi yang lebih luas, literasi investasi tetap memegang peran sentral dalam menentukan kualitas pengambilan keputusan keuangan. Literasi investasi memungkinkan individu untuk memahami karakteristik produk, potensi keuntungan, dan risiko yang melekat pada instrumen investasi, sehingga keputusan yang diambil lebih rasional dan sesuai dengan profil risiko masing-masing (Pratiwi et al., 2023). Data Survei Nasional

Literasi Investasi OJK (2022) mencatat bahwa indeks literasi investasi masyarakat Indonesia meningkat menjadi 49,68%, tetapi hampir separuh masyarakat masih memiliki pemahaman terbatas terkait produk dan layanan investasi, termasuk reksa dana. Kondisi ini menunjukkan bahwa meskipun akses investasi semakin inklusif berkat kemajuan teknologi, tingkat pemahaman finansial masyarakat masih perlu ditingkatkan untuk mendukung keputusan investasi yang lebih bijak.

Fenomena literasi investasi yang beragam juga tampak pada kalangan mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda yang adaptif terhadap teknologi. Penelitian Putri & Wardhani (2022) menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung memahami konsep dasar investasi, namun belum sepenuhnya menguasai karakteristik, manfaat, dan risiko instrumen seperti reksa dana. Temuan ini diperkuat oleh Dewi & Sinarwati (2022) di Politeknik Negeri Bali, yang menemukan bahwa meskipun sebagian mahasiswa telah menggunakan aplikasi *fintech* untuk membeli reksa dana, tingkat pemahaman dan kesiapan mereka dalam mengelola risiko investasi masih beragam. Kondisi ini mencerminkan bahwa literasi investasi memiliki peran penting dalam mendampingi pemanfaatan *fintech*, sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan kemudahan teknologi tanpa mengabaikan aspek pemahaman finansial.

Fenomena pemanfaatan *fintech* untuk investasi juga terlihat di kalangan mahasiswa Politeknik Negeri Bali (PNB). Akses terhadap platform investasi digital seperti Bibit dan Bareksa memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mulai berinvestasi dengan modal awal rendah dan proses transaksi yang

sederhana. Penelitian Dewi & Sinarwati (2022) menemukan bahwa sebagian mahasiswa PNB telah mencoba berinvestasi di reksa dana melalui aplikasi *fintech*, meskipun tingkat partisipasinya masih terbatas. Kondisi ini mengindikasikan bahwa kemudahan akses teknologi membuka peluang investasi bagi mahasiswa, namun minat yang tinggi belum sepenuhnya diikuti oleh praktik investasi yang konsisten dan terinformasi.

Reksa dana menjadi instrumen investasi yang relevan bagi mahasiswa karena sifatnya yang ramah bagi investor pemula. Instrumen ini dikelola oleh manajer investasi profesional, menawarkan diversifikasi risiko otomatis, dan dapat diakses dengan modal awal yang rendah, bahkan mulai dari Rp10.000 melalui aplikasi *fintech* (Noviyanti & Masdiantini, 2022). Karakteristik ini menjadikan reksa dana sebagai sarana belajar investasi yang praktis bagi mahasiswa yang sedang membangun pemahaman finansial dan kebiasaan berinvestasi sejak dini. Meskipun demikian, penelitian lokal di Politeknik Negeri Bali menunjukkan adanya variasi dalam literasi investasi dan pemanfaatan *fintech* di kalangan mahasiswa, sehingga muncul kesenjangan antara kemudahan akses teknologi dan kesiapan mahasiswa dalam mengambil keputusan investasi yang tepat.

Meskipun berbagai penelitian sebelumnya telah mengungkapkan adanya hubungan antara literasi investasi dan pemanfaatan financial technology (*fintech*) terhadap keputusan investasi, hasil temuan masih menunjukkan inkonsistensi. Beberapa studi, seperti yang dilakukan oleh Mahardhika & Asandimitra (2022), menunjukkan adanya pengaruh signifikan *fintech* terhadap

keputusan investasi, namun hasil yang berbeda ditemukan dalam penelitian oleh Fadilla dan Razak (2022) serta Wahyudi et al. (2020), yang menyatakan tidak terdapat pengaruh signifikan. Ketidakkonsistenan temuan ini menunjukkan adanya celah penelitian (research gap) yang perlu ditelusuri lebih lanjut, khususnya dalam konteks populasi yang berbeda. Terlebih lagi, belum banyak penelitian yang secara spesifik memfokuskan kajiannya pada mahasiswa perguruan tinggi vokasi seperti Politeknik Negeri Bali, yang memiliki karakteristik unik dari segi latar belakang pendidikan, pemahaman keuangan, serta pola adopsi teknologi. Fenomena ini menjadi dasar penting bagi penelitian untuk menggambarkan kondisi aktual mahasiswa Politeknik Negeri Bali dalam berinvestasi reksa dana melalui pemanfaatan *fintech* dan tingkat literasi investasi yang dimiliki.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini dapat dirumuskan dalam beberapa pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah literasi investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi reksa dana di kalangan mahasiswa Politeknik Negeri Bali?
2. Apakah pemanfaatan *financial technology* (*fintech*) berpengaruh terhadap keputusan investasi reksa dana di kalangan mahasiswa Politeknik Negeri Bali?

3. Apakah literasi investasi dan pemanfaatan *fintech* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi reksa dana di kalangan mahasiswa Politeknik Negeri Bali?

C. Batasan Masalah

Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa Politeknik Negeri Bali yang telah atau sedang melakukan investasi reksa dana melalui platform *financial technology* (*fintech*). Penelitian ini hanya menelaah tiga variabel utama, yaitu literasi investasi, pemanfaatan *fintech*, dan keputusan investasi reksa dana. Literasi investasi dalam penelitian ini dibatasi pada aspek pengetahuan, pemahaman, dan sikap mahasiswa terhadap produk, manfaat, dan risiko investasi reksa dana. Sementara itu, pemanfaatan *fintech* dibatasi pada penggunaan aplikasi atau platform digital yang menunjang aktivitas investasi reksa dana, termasuk akses informasi dan transaksi investasi secara daring.

Adapun keputusan investasi reksa dana sebagai variabel dependen diartikan sebagai tindakan mahasiswa dalam memilih, memutuskan, dan menjalankan investasi reksa dana sesuai dengan profil risiko mereka. Penelitian ini tidak menganalisis faktor eksternal di luar variabel penelitian, seperti pengaruh lingkungan sosial, kondisi ekonomi keluarga, dan tingkat pendapatan individu, karena berada di luar ruang lingkup fokus kajian. Dengan pembatasan ini, penelitian diharapkan dapat berfokus pada hubungan antara literasi investasi dan pemanfaatan *fintech* terhadap keputusan investasi reksa dana di kalangan mahasiswa Politeknik Negeri Bali secara lebih terarah.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Sejalan dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi investasi terhadap keputusan investasi reksa dana mahasiswa Politeknik Negeri Bali.
2. Untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan *fintech* terhadap keputusan investasi reksa dana mahasiswa Politeknik Negeri Bali.
3. Untuk menganalisis pengaruh literasi investasi dan pemanfaatan *fintech* secara simultan terhadap keputusan investasi reksa dana mahasiswa Politeknik Negeri Bali.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan dan perilaku investasi. Hasil penelitian ini dapat memperkuat teori-teori yang berkaitan dengan literasi investasi, pemanfaatan *financial technology (fintech)*, serta pengambilan keputusan investasi reksa dana, khususnya di kalangan generasi muda. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji topik serupa dalam konteks yang berbeda.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya literasi investasi dan pemanfaatan *fintech* dalam mengambil keputusan investasi yang tepat, khususnya terkait reksa dana.

2. Bagi Lembaga Pendidikan (Politeknik Negeri Bali)

Hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar pertimbangan dalam merancang program edukasi keuangan atau literasi investasi untuk mendorong mahasiswa lebih bijak dalam mengelola keuangan dan memanfaatkan teknologi keuangan.

3. Bagi Pelaku Industri *Fintech* dan Manajer Investasi

Penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai perilaku dan preferensi mahasiswa sebagai salah satu segmen pasar potensial, sehingga dapat dijadikan masukan dalam pengembangan fitur atau strategi pemasaran produk keuangan, khususnya reksa dana

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi investasi dan pemanfaatan *financial technology (fintech)* terhadap keputusan investasi reksa dana di kalangan mahasiswa Politeknik Negeri Bali, maka dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Literasi investasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi reksa dana. Semakin tinggi tingkat literasi investasi yang dimiliki mahasiswa, yang mencakup pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan dalam pengelolaan investasi, maka semakin rasional dan bijak pula keputusan investasi yang diambil.
2. Pemanfaatan *financial technology (fintech)* menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi reksa dana. Mahasiswa yang secara aktif menggunakan platform *fintech* untuk memperoleh informasi, melakukan simulasi, dan mengeksekusi transaksi investasi cenderung memiliki kecenderungan yang lebih besar untuk berinvestasi secara tepat.
3. Secara simultan, literasi investasi dan pemanfaatan *fintech* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi reksa dana. Kedua variabel ini secara bersama-sama mampu menjelaskan sebesar 37,3% variasi dalam keputusan investasi mahasiswa, yang menandakan pentingnya peran literasi keuangan dan akses teknologi dalam membentuk perilaku investasi generasi muda

B. SARAN

1. Bagi Mahasiswa, Mahasiswa disarankan untuk terus meningkatkan pemahaman terkait investasi melalui literasi keuangan dan pemanfaatan teknologi keuangan secara bijak, guna mendukung pengambilan keputusan investasi yang tepat dan bertanggung jawab.
2. Bagi Lembaga Pendidikan, Politeknik Negeri Bali diharapkan dapat mengintegrasikan edukasi literasi keuangan dan investasi ke dalam kurikulum serta menjalin kemitraan dengan pelaku industri *fintech* untuk memperkaya pengalaman belajar mahasiswa.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, Diharapkan untuk memperluas cakupan responden, melibatkan institusi pendidikan lain, serta menambahkan variabel-variabel eksternal yang relevan yang tidak ada dalam penelitian ini. Penggunaan pendekatan metode campuran (*mixed methods*) juga direkomendasikan guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam dan menyeluruh terhadap fenomena yang diteliti. Namun demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu ruang lingkup responden yang hanya mencakup mahasiswa Politeknik Negeri Bali dan penggunaan metode kuesioner *self-report* yang dapat mengandung bias subjektif. Selain itu, variabel lain di luar literasi investasi dan *fintech* tidak dianalisis lebih lanjut, sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas populasi dan mempertimbangkan faktor tambahan seperti pendapatan, pengaruh sosial, atau gaya hidup.

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, K. I. I., Wardana, S., & Damayanti, P. (2019). Coal mining sector contribution to environmental conditions and human development index in East Kalimantan Province. *Journal of Environmental Science and Sustainable Development*, 2(2), 192–207.
- Aisa, N. N. (2021). Do financial literacy and technology affect intention to invest in the capital market in the early pandemic period? *Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 49–65.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen pengumpulan data. (*Data jurnal atau penerbit belum lengkap, perlu dilengkapi untuk format APA yang benar*).
- Apdoludin, A., Guswita, R., & Orlanda, B. T. (2022). Peningkatan hasil belajar IPS menggunakan media roda berputar di kelas IV SDN 60/II Muara Bungo. *Jurnal Inovasi Pendidikan dan Teknologi Informasi (JIPTI)*, 3(1), 18–25.
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224.
- Ariwangsa, I. O. (2024). The impact of financial literacy on investment decisions: The moderating role of financial technology. *UPI YPTK Journal of Business and Economics*, 9(3), 16–22.
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1).
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1).
- Aryandono, K. K. T., & Sinarwati, N. K. (2022). Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan berinvestasi di masa pandemi Covid-19. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(3), 665–670.

- Bahrun, M. F., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh keputusan pendanaan, keputusan investasi, kebijakan dividen, dan arus kas bebas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263–276.
- Chaniagara, M. V. B., & Agustiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Testimoni Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ma-Sum. *PERFORMA*, 6(3), 275-281.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Damayanti, W. A., & Gumilang, R. R. (2023). Peran *financial technology* dalam meningkatkan literasi keuangan pada generasi Z. (Judul jurnal belum disebutkan—harap ditambahkan untuk format lengkap APA)
- Dubey, K. K., Gupta, R., & Bhadouria, S. S. (2023). The role of *fintech* in financial awareness and mutual fund investment. *International Journal of Development Research*, 13(1), 61312–61316.
- Dwivedi, P., Alabdooli, J. I., & Dwivedi, R. (2021). Role of *Fintech* adoption for competitiveness and performance of the bank: A study of banking industry in UAE. *International Journal of Global Business and Competitiveness*, 16(2), 130–138.
- Erri, D., Lestari, A. P., & Asymar, H. H. (2021). Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada PT Melzer Global Sejahtera Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1897–1906.
- Fadillah, A. L., & Razak, L. A. (2024, December). The influence of *fintech*, financial literacy and financial inclusion on the sustainability of MSMEs in Makassar City. In *IECON: International Economics and Business Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 671–682).
- Fateye, T. B., Peiser, R. B., & Ajayi, C. A. (2024). Behavioral factors influencing investment decision-making in the Nigerian real estate stock market. *Scientific African*, 24, e02238. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2024.e02238>
- Felisia, A. A., Putrayasa, I., & Sari, D. H. (2023). *Pengaruh financial technology, literasi keuangan, dan persepsi terhadap keputusan investasi (Studi kasus pada fitur communities di media sosial Twitter)* [Skripsi, Politeknik Negeri Bali].
- Fiika, A., Haqiqi, Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh *financial technology*, literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan generasi Z di era pandemi COVID-19 pada mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur.

SEIKO: Journal of Management & Business, 5(2), 2022–2355.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2301>

Gawde, G. S. (2023). *Studying on venture capital financing in India* [Disertasi, University of Mumbai].

Gawde, V., Goswami, V., Dhaliwal, B. K., Parihar, S., Chaure, R., & Ingle, M. (2023). Cyber crime attack vulnerability review for quantum computing. In *Quantum Computing in Cybersecurity* (pp. 489–503).

Gill, A. Q., & Hansnata, M. (2024, June). Digital government ecosystem: Adaptive architecture for digital and ICT investment decision making. In *Proceedings of the 25th Annual International Conference on Digital Government Research* (pp. 555–564).

Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).

Gultom, B. T., HS, S. R., & Siagian, L. (2022). Dampak literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa: Studi kasus di Universitas HKBP Nommensen Pematang Siantar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 135–145.

Gunawan, A., Pirai, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 4(2), 22–35.
<https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>

Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494–512.

Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah: Studi kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>

Hasibuan, P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). Analisis pengukuran temperatur udara dengan metode observasi. *Gabdimas*, 1(1), 8–15. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Herawati, N. T., & Adi, I. W. Y. U. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*

dan *Humanika*, 10(2), 126–135.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/25574>

- Hernawan, V. R. A. (2022). *Pengaruh literasi dan inklusi keuangan terhadap minat investasi di pasar modal (Studi kasus tenaga pendidik di Kota Bogor tahun 2022)* [Skripsi, Politeknik Negeri Jakarta].
- Hidayat, F. S., & Hartono, U. (2022). Factors affecting financial investment decisions: Undergraduate student context. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 15(1), 40–59.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Julita, J., & Prabowo, B. R. (2021, October). Pengaruh pendapatan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi saat pandemi (Studi kasus nasabah PT. Pegadaian (Persero) CP Helvetia). In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, pp. 75–90).
- Khoirunisa, N. (2024). *Pengaruh financial literacy, perilaku keuangan dan financial technology terhadap keputusan investasi Gen Z: Studi pada mahasiswa aktif di Kota Malang* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim].
- Kusumahadi, T. A., & Utami, N. (2022). *Financial technology*, financial literacy, and investment decisions on mutual fund products in Indonesia. *Maranatha Journal of Management*, 21(2), 177–186.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *American Economic Journal: Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Mahardhika, M. D., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh overconfidence, risk tolerance, return, financial literacy, *financial technology* terhadap keputusan investasi yang dilakukan mahasiswa Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 602–613.
- Morgan, P. J., & Trinh, L. Q. (2020). *Fintech and financial literacy in Viet Nam* (No. 1154). ADBI Working Paper Series.
- Nadhifah, R., & Anwar, M. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan toleransi risiko terhadap keputusan investasi (Studi pada warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 1–11.

- Nugroho, W. John RSPKM Isa, Abiyyu Zharif Nugroho (2024). Exploring the Influence of Korean Wave Brand Ambassadors on Marketplace Purchase Intentions through Brand Image and Online Reviews using the Theory of Planned Behavior Approach. *Cross Current Int J Econ Manag Media Stud*, 6(3), 53-58.
- Nuringtyas, M. R., & Kartini, K. (2023). The influence of financial literacy and *financial technology* on student financial behavior in Yogyakarta. *International Journal of Social Service and Research*, 3(4), 919–925.
- Paramita, P. D., & Harini, C. (2022). Pelatihan pengenalan investasi saham pada warga Kelurahan Plamongansari, Kecamatan Pedurungan Kota Semarang sebagai alternatif *passive income*. *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 8(15).
- Piristina, F. A., & Khairunnisa, K. (2019). Analisis pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 123–136.
- Pratiwi, N. G., Wahyudi, W., & Siswantini, T. (2020, January). Analisis keputusan investasi pasar modal pada generasi millennial. In *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi I*.
- Pratiwi, P., & Atmoko, A. D. (2023). Efek mediasi perilaku keuangan pada pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi bagi pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Keunis*, 11(1), 13–26.
- Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1).
- Putri, A. D., Ahman, A., Hilmia, R. S., Almaliyah, S., & Permana, S. (2023). Pengaplikasian uji t dalam penelitian eksperimen. *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika*, 4(3), 1978–1987.
- Sasikirono, N., Meidiaswati, H., Rachman, N. M., & Madyan, M. (2023). Financial literacy, *financial technology* literacy, and capital market participation. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 16(3).
- Shomad, A. C., & Purnomosidhi, B. (2012). Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap perilaku penggunaan E-commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Susanti, N., Delpania, D., Asmarita, D., & Maynaki, N. (2022). Edukasi dan pemanfaatan *fintech* (aplikasi wallet) dalam pengelolaan keuangan pada usaha UMKM Hot Geprek Jaja_nandiana. *Jurnal Dehasen Mengabdi*, 1(2), 121–126.
- Syamsu, N., Sofyan, S., Aisya, S., & MD, M. (2022). Integration of using *fintech* and social media for the business sustainability in pesantren. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 6(2), 167.
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2023). Analisis pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 101–112.
- Vivi Silvia, S. E. (2020). *Statistika deskriptif*. Penerbit Andi.
- Wahyudi, W., Tukan, B. A. P., & Pinem, D. (2020). Analysis of the effect of financial literacy, *financial technology*, income, and locus of control on lecturer financial behavior. *AFEBI Management and Business Review*, 5(1), 37–46. <https://doi.org/10.47312/ambr.v5i1.293>
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Yasa, I. W., Upadana, A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2), 126–135.
- Zeb, K., Islam, S. U., Khan, I., Uddin, W., Ishfaq, M., Busarello, T. D. C., ... & Kim, H. J. (2022). Faults and fault ride through strategies for grid-connected photovoltaic system: A comprehensive review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 158, 112125.