

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN LOGISTIK PADA EVENT MEDIA GATHERING PERTAMINA
HULU ENERGI DI PATRA BALI RESORT & VILLAS OLEH PT JP BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

OLEH

FARHAN MAULANA AZDI LUBIS

2215813021

PROGRAM STUDI DIII USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Penanganan Logistik pada event Media *Gathering* Pertamina Hulu Energi di Patra Bali Resort & Villa Oleh PT JP Bali ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini dibuat dengan maksud sebagai salah satu persyaratan untuk penyelesaian program Diploma III di Politeknik Negeri bali

Adapun dalam proses penulisan tugas akhir ini, banyak diperoleh hambatan dan kesulitan, tetapi berkat bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Untuk itu melalui kesempatan yang baik ini disampaikan rasa terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par. selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
3. Putu Tika Virginiya, S.Pd., M.Pd. selaku Sekertaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.

4. Dra. Cokorda Istri Sri Widhari, M.M. selaku Kaprodi DIII Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali sekaligus Pembimbing pertama penulis yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Program Studi III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
5. Drs. I Nyoman Meirejeki, MM selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan dan motivasi di dalam penulisan tugas akhir ini.
6. Muhamad Nova, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan motivasi di dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Ibu Grace Jeanie Anawangwulan selaku Managing director pada PT JP Bali yang memberikan izin kepada penulis untuk memperoleh informasi untuk memperoleh informasi untuk mendukung penulisan tugas akhir ini.
8. Bapak Bambang Wiyono selaku *Director HRD & Finance* yang telah memberikan izin kepada penulis untuk memperoleh informasi untuk mendukung penulisan tugas akhir ini.
9. Bapak Mohamad Zulham Romadlon selaku *HRD & GA* yang telah memberikan izin kepada penulis untuk memperoleh informasi untuk mendukung penulisan tugas akhir ini
10. Seluruh teman teman selama magang di PT JP Bali, Staff JP dan Boom Pro beserta seluruh freelance di PT JP Bali yang telah memberikan masukan, dan informasi kepada penulis untuk penulisan dan menyempurnakan tugas akhir ini.

11. Bapak dan Ibu Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi dan doanya selama penulisan tugas akhir ini.
12. Teman-teman di Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan semangat, dukungan moral, dan motivasi dalam penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih tugas akhir ini masih belum sempurna. Hal itu tidak terlepas dari keterbatasan penulis sebagai manusia biasa yang tidak luput dari ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan guna menyempurnakan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca baik dari lingkungan Politeknik Negeri Bali maupun dari luar lingkungan Politeknik Negeri Bali.

Badung, 8 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iiiv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penulisan Tugas Akhir	5
1.4 Kegunaan Penulisan Tugas Akhir	6
1.5 Metode Penulisan Tugas Akhir	7
1.5.1 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.2 Metode dan Teknik Analisis Data	8
1.5.3 Metode dan Teknik Penyajian Hasil Data	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Penanganan	9
2.2 MICE	9
2.3 Event	10
2.3.1 Pengertian event.....	10

2.3.2 Jenis-jenis event.....	11
2.3.3 Karakteristik Event	13
2.4 Logistik	14
2.4.1 Pengertian Logistik.....	15
2.4.2 Manajemen Logistik	15
2.4.3 Peran Logistik dalam Event.....	17
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	20
3.1 Profil Perusahaan	20
3.2 Sejarah Perusahaan	21
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan	22
3.4 Kegiatan Usaha Perusahaan.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
4.1 Penanganan Logistik Pada Event Media Gathering Pertamina Hulu Energi .	30
4.1.1 Tahap Persiapan.....	30
4.1.2 Tahap Pelaksanaan.....	36
4.1.3 Tahap Akhir	40
4.2 Kendala Saat Penanganan/Pelaksanaan dan Solusinya	43
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Checklist Doorprize.....	36
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Logo PT JP Bali.....	21
Gambar 3. 2	Struktur Organisasi PT JP Bali.....	23
Gambar 4. 1	Meeting tim internal	32
Gambar 4. 2	Penyiapan barang logistik.....	33
Gambar 4. 3	Penyiapan Souvenir Peserta.....	34
Gambar 4. 4	Peletakan signage	39
Gambar 4. 5	Meals peserta event.....	37
Gambar 4. 6	Form serah terima souvenir kepada peserta.....	40
Gambar 4. 7	paket souvenir dan doorprize.....	43
Gambar 4. 8	Ruangan sekretariat	44

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri MICE (*Meeting, Incentive, Conference and Exhibition*) telah memberikan warna yang beragam terhadap jenis kegiatan industri jasa yang identik dengan pemberian pelayan/*services*. MICE merupakan bisnis yang memberikan kontribusi tinggi secara ekonomi terlebih bagi negara berkembang. Kualitas pelayanan yang diberikan mampu memberikan kepuasan kepada setiap peserta, industri MICE mampu memberikan keuntungan yang besar bagi para pelaku usaha di industri tersebut.

Wisata MICE di Indonesia kini disebut semakin prospektif. Peningkatan yang terus menanjak pun dinilai semakin membuka lebar peluang bagi pelaku didalamnya, khususnya event organizer atau PCO (*Profesional Conference Organizer*) (Arienta, 2016). Indonesia dengan wilayah yang strategis serta memiliki daya tarik tersendiri bagi warga negara asing, memberikan peluang bagi tumbuhnya industri MICE dan wisata olahraga. Keberhasilan penyelenggaraan MICE dan event olahraga berskala internasional di tengah situasi pandemi seperti Badminton Festival 2021, World Super Bike, dan event lainnya menjadi bukti kepercayaan masyarakat dunia untuk melakukan aktivitas MICE dan wisata olahraga di Indonesia. Bahkan di Tahun 2022, Indonesia dipercaya sebagai tuan rumah Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) G20, World Tourism Day 2022, Moto GP 2022, World Conference on Creative Economy 2022 dan event-event berskala internasional lainnya. (Kemenparekraf, 2021)

Indonesia, sebagai negara kepulauan dengan ratusan budaya yang beragam dari berbagai daerah, menjadikannya salah satu negara paling beragam di dunia. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) (Kemenparekraf, 2023), jumlah kunjungan wisatawan mancanegara antara Januari hingga Mei 2023 mencapai 4,12 juta, mengalami kenaikan signifikan sebesar 312,91% dibandingkan tahun sebelumnya. Kontribusi sektor pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) juga menunjukkan angka yang positif, yaitu sebesar 4,1 persen, dengan prediksi bahwa angka ini akan terus meningkat hingga akhir tahun 2023.

Sektor MICE memberikan kontribusi kurang lebih 30 persen terhadap industri pariwisata nasional (Kemenparekraf, 2023). Meskipun jumlahnya lebih sedikit dibandingkan wisatawan umum, pengeluaran para turis MICE jauh di atas rata-rata wisatawan biasa. Dengan didukung oleh fasilitas bisnis yang modern, Indonesia memiliki potensi besar untuk mengembangkan sektor MICE, yang tidak hanya memberikan dampak ekonomi tetapi juga kultural. Kegiatan-kegiatan MICE ini berperan penting dalam mempromosikan warisan budaya serta mendukung industri kreatif melalui pameran seni, pertunjukan tradisional, atau diskusi budaya yang diadakan selama acara MICE berlangsung. Menurut (Hurdawaty, 2022) expo MICE tidak hanya menjadi sarana ekonomis, tetapi juga digunakan sebagai platform untuk menampilkan produk budaya dan kreatif lokal seperti kriya dan kuliner tradisional sehingga memperluas daya tarik wisata budaya dan memperkuat industri kreatif daerah.

Dalam pengelolaan MICE, logistik memiliki peran penting dalam kesuksesannya acara. Menurut (Sharif, 2025) kualitas logistik dalam sebuah acara sangat memengaruhi persepsi peserta, kepuasan stakeholder, serta keinginan untuk berpartisipasi kembali di masa depan. Logistik bukan hanya soal transportasi, melainkan integrasi penuh dari planning hingga pelayanan selama acara. Logistik yang efektif memastikan semua aspek acara dapat berjalan dengan lancar, mulai dari pengiriman dan pemasangan peralatan hingga koordinasi transportasi dan akomodasi peserta. Penyedia layanan logistik yang kompeten mampu mengelola aliran barang dan layanan dengan efisien, mengurangi risiko keterlambatan dan masalah teknis yang dapat mengganggu jalannya acara. Dalam konteks MICE, logistik juga mencakup pengaturan peralatan di lokasi acara, seperti pengelolaan tata letak ruangan, penyediaan fasilitas, dan penanganan kebutuhan teknis. Dengan adanya logistik yang terencana dengan baik, penyelenggara acara dapat memastikan pengalaman yang positif bagi peserta dan mencapai tujuan acara dengan sukses.

PT JP Bali (JP Pro Bali) merupakan salah satu *event organizer* yang berfokus pada MICE yang menyediakan jasa pelayanan logistik dan *production*. Perusahaan ini menawarkan layanan mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan acara berskala nasional dan internasional. PT JP Bali sudah banyak menangani event-event besar seperti MotoGP Mandalika, Pertamina Akhlak Festival 2023 dan 2024, Pertamina, *Pertamina Goes To Campus*, *Siemens Energy*, *Media Gathering* Pertamina Hulu Energi.

Berdasarkan pengalaman dan observasi penulis selama melakukan praktek kerja lapangan (PKL), PT JP Bali sudah melaksanakan event-event yang sudah tergolong besar. Salah satunya, penulis berpartisipasi pada event *Media Gathering* Pertamina Hulu Energi Di Patra Bali Resort & Villas oleh PT JP Bali. Pada event ini penulis berperan sebagai pihak yang bertanggung jawab pada bidang logistik. Dalam penanganan logistik ini, penulis mempelajari banyak hal baik secara teknis dan non teknis seperti pencocokan data dengan barang yang diterima, *loading dan unloading*, penyiapan *souvenir* peserta, kerja sama tim, *problem solving* dan *critical thinking* karena penulis menghadapi banyak hambatan pada kegiatan tersebut sehingga penulis harus mampu berpikir cepat dalam memecahkan masalah. Alasan mengambil Judul TA penanganan Logistik Pada Event *Media Gathering* Pertamina Hulu Energi Di Patra Bali Resort & Villa Oleh PT JP Bali karena pada event ini penulis menghadapi kendala secara langsung seperti ruangan sekretariat yang sempit sehingga solusi yang diterapkan adalah memasukkan barang-barang yang penting kedalam ruangan sekretariat seperti printer, ATK, HT, *eartec*, dan souvenir dan doorprize, dan kehilangan souvenir peserta dan solusi yang diterapkan adalah membeli kembali *souvenir* peserta berupa *smartwatch* untuk menjaga kepuasan peserta. selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dan ikut berpartisipasi dalam memecahkan masalah yang dihadapi

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis tertarik untuk mengangkat judul “Penanganan Logistik Pada Event *Media Gathering* Pertamina Hulu Energi Di Patra Bali Resort & Villas Oleh PT JP Bali”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dapat ditentukan bahwa rumusan masalah yang akan dibahas di dalam laporan tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagaimana proses penanganan logistik untuk event Media Gathering Pertamina Hulu Energi di Patra Bali Resort Villas oleh PT JP Bali?
- b. Apa saja kendala yang dihadapi dalam penanganan logistik pada event Media *Gathering* Pertamina Hulu Energi di Patra Bali Resort Villas oleh PT JP Bali dan bagaimana solusi yang diterapkan?

1.3 Tujuan Penulisan Tugas Akhir

Adapun tujuan dan kegunaan dari penulisan laporan tugas akhir ini berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan sebelumnya diatas adalah sebagai berikut :

- a. Mengidentifikasi proses penanganan logistik untuk event Media Gathering Pertamina Hulu Energi di Patra Bali Resort Villas oleh PT JP Bali
- b. Mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam penanganan logistik pada event Media *Gathering* Pertamina Hulu Energi di Patra Bali Resort Villas oleh PT JP Bali dan bagaimana Solusi yang diterapkan

1.4 Kegunaan Penulisan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penulisan tugas akhir, penulis mengharapkan kegunaan penulisan tugas akhir ini antara lain

a. Bagi Mahasiswa

- 1) sebagai salah satu persyaratan untuk penyelesaian program Diploma III di Politeknik Negeri bali dan juga sebagai salah satu tolak ukur untuk penerapan teori yang diperoleh selama perkuliahan dengan yang diperoleh pada saat berada di industri
- 2) Sebagai pengetahuan metode kerja dan teknologi yang diterapkan dalam instansi dan, yang berguna untuk selanjutnya dapat diterapkan dalam dunia kerja.

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

- 1) Sebagai bentuk kontribusi untuk Politeknik Negeri Bali dalam rangka mengembangkan kurikulum pendidikan pada Diploma III khususnya Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali dan dapat digunakan pedoman kedepannya bagi mahasiswa Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

c. Bagi PT JP Bali

- 1) Penulisan ini digunakan wadah evaluasi dan pengembangan kualitas kerja

dan pelayanan untuk staff dan trainee yang akan datang

1.5 Metode Penulisan Tugas Akhir

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menggunakan tiga urutan metode penulisan dalam mencapai tujuan penulisan tugas akhir, dimulai dari pengumpulan, analisis hingga penyajian hasil data.

1.5.1 Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan ini, metode yang digunakan ada 4 cara pengumpulan data yaitu

- a. Metode observasi, metode Observasi adalah salah satu metode pengumpulan data dengan cara mengamati kegiatan dan juga berpartisipasi secara langsung. Untuk metode observasi dilakukan dengan kegiatan langsung dan menangani proses Penanganan Logistik Pada Event *Media Gathering* Pertamina Hulu Energi Di Patra Bali Resort & Villas Oleh PT JP Bali secara langsung.
- b. Metode kedua yaitu metode wawancara, metode wawancara ini adalah metode pengumpulan data yang sering digunakan dengan cara melakukan tanya jawab atau wawancara langsung dengan pegawai PT JP Bali guna memperoleh informasi dan data tambahan terkait proses penanganan Logistik Pada Event *Media Gathering* Pertamina Hulu Energi Di Patra Bali Resort & Villas Oleh PT JP Bali
- c. Metode ketiga yaitu studi kepustakaan. Pada metode ini, teori-teori dan konsep-konsep terkait event dan logistic dikaji melalui buku, jurnal, dan dokumen yang tersedia di Perusahaan tempat pelaksanaan PKL.

- d. Metode Dokumentasi, pada metode ini teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui penelusuran dokumen-dokumen yang memiliki keterkaitan dengan permasalahan yang diangkat.

1.5.2 Metode dan Teknik Analisis Data

Pada metode dan teknik analisis data akan digunakan metode analisis dengan deskriptif kualitatif, yang dimaksud dengan metode deskriptif kualitatif adalah memaparkan fenomena yang terjadi dengan narasi penjabaran setiap tahap proses Penanganan Logistik Pada Event *Media Gathering* Pertamina Hulu Energi Di Patra Bali Resort & Villas Oleh PT JP Bali.

1.5.3 Metode dan Teknik Penyajian Hasil Data

Dalam penulisan tugas akhir ini, data disajikan dengan menggunakan metode penyajian formal dan informal. Metode formal merupakan metode penyajian yang dilakukan menggunakan statistik berupa angka, tabel, gambar yang kemudian dijelaskan secara lebih menyeluruh melalui metode informal berdasarkan data-data yang tersedia. Pada metode informal, penyajian data dilakukan dengan memaparkan hasil analisis melalui deskripsi terkait proses Penangan Logistik Pada Event *Media Gathering* Pertamina Hulu Energi Di Patra Bali Resort & Villa Oleh PT JP Bali, serta Kendala yang dihadapi beserta solusinya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab IV di atas dapat disimpulkan mengenai penanganan logistic pada *event Media Gathering* Pertamina Hulu Energi di Patra Bali Resort & Villas oleh PT JP Bali bisa dibagi menjadi 3 tahapan yaitu tahapan persiapan (Meeting Bersama Client, Meeting Bersama tim internal, Penyiapan barang-barang logistik, Memuat barang-barang ke kendaraan operasional, Menurunkan dan memasukkan barang-barang dari kendaraan ke venue, menyiapkan souvenir peserta, Mengecek ketersediaan doorprize, Mencetak signage dan sertifikat penghargaan), tahap pelaksanaan (Mengatur peletakan signage, Pembelian *meals* peserta, Serah terima Souvenir dan *meals* peserta, Pendistribusian peralatan kepada tim yang bertugas Penyerahan doorprize kepada tim registrasi dan tahap akhir menerima peralatan dari crew yang bertugas, mengecek dan mengemas barang-barang yang digunakan selama event, menghitung sisa souvenir. memasukkan kembali barang-barang yang telah digunakan ke dalam gudang kantor, mengirim sisa souvenir dan doorprize kepada klien

Dalam Penanganan Logistik Pada Event Media Gathering Pertamina Hulu Energi Di Patra Bali Resort & Villas, ada berbagai kendala yang dihadapi seperti kondisi tempat penyimpanan barang logistik yang sempit sehingga solusi yang diterapkan adalah memasukkan barang-barang yang diperlukan seperti printer, ATK,

seragam event, souvenir dan doorprize. dan adanya peserta yang mengaku kehilangan souvenir berupa smartwatch sehingga tim logistik berkoordinasi dengan project manager dari event *Media Gathering* Pertamina Hulu Energi sehingga Solusi yang ditemukan adalah membeli kembali smartwatch untuk peserta demi menjaga kepuasan peserta. Kendala ini mengharuskan tim logistik harus berpikir kritis untuk menyelesaikan kendala tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil studi di lapangan pada saat acara berlangsung, ada beberapa saran untuk staff PT JP Bali.

- a. Terkait keterbatasan ruang secretariat, diharapkan pihak PT JP Bali dapat melakukan audit kebutuhan ruang secara lebih detail pada tahap survey lapangan
- b. Untuk mengantisipasi kehilangan barang atau souvenir peserta, disarankan agar tim registrasi menerapkan sistem pencatatan dan pengawasan barang yang lebih ketat, seperti membuat form serah terima souvenir kepada peserta.

DAFTAR PUSTAKA

- Arienta, W. (2016). *Analisis Pengaruh Sosial Media interaction terhadap on Emotional Attachment*.
- Aritonang, M. A. (2020). *Penanganan Logistik Bali Convention Exhibition Bureau oleh PT. Melali MICE di Bank Indonesia*.
- Budiana, I. D. (2021). *Penanganan Hybrid Event Ikatan Dokter Indonesia Cabang Denpasar Dalam Acara MUSCAB 2021 Oleh Phenom Event Indonesia*.
- Christopher. (2016). *Logistik & Supply Chain Management* (5th ed). Pearson Education Limited.
- Dinti, I. W. (2018). *Penanganan Oleh Kantor Kesyahbandaran Dan Otoritas Pelabuhan Kelas I Tanjung Emas Semarang Terhadap Prosedur Dan Mekanisme Status Hukum Dan Sertifikasi Kapal*.
- Hurdawaty, T. (2022). Expo dalam MICE: Sarana Ekonomi dan Promosi Budaya Lokal. *Jurnal Bisnis & Pariwisata*, 87–95.
- Indrajaya, T. (2015). POTENSI INDUSTRI MICE (MEETING, INCENTIVE, CONFERENCE AND EXIBITION). *Jurnal Ilmiah Widya*, 81.
- Julianti, E. (2022). MENGUSUNG DESA MENJADI DESTINASI WISATA OLAHRAGA. *Journal UNJ*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2025a). *No Title*. <https://kbbi.web.id/logistik>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2025b). *Penanganan*. <https://kbbi.web.id/penanganan>
- Kemenparekraf. (2021). kemenparekraf.go.id. *Fashion Muslim*, 3, 1.
- Kemenparekraf. (2023). *Platform MICE Indonesia: Meningkatkan Potensi Pariwisata dan Industri MICE di Indonesia*. <https://mice.kemenparekraf.go.id/news/a46e88a0-dc7b-4583-b45a-1d327ec30ed3>
- Lathifah, N. (2025). Pelatihan Perencanaan Event, Perhitungan Waktu dan Lokasi Event Bagi Peserta. *Jurnal Bhakti Karya Dan Inovatif*.
- Lynn, B. F. C. (2022). Perspectives of event experience post Covid-19: Insights of the stakeholders in event education. *International Journal of Business Events and Legacies*.
- Rachman, F. A., & Kongrat, E. (2020). Perencanaan dan Pengadaan Logistik pada

- Event Commercial Conference 2019. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & MICE*, 1(1), 1–8.
- Riadi. (2021). *Event Awareness, Event Image dan Kualitas Event dalam Menciptakan Niat Berkunjung Kembali Pengunjung Solo Car Free Day*.
- Sharif, N. M. (2025). Relationships Among Event Quality, Athlete Satisfaction and Future Participation in University Sports Events. *Journal of Event*.
- Susilo. (2024). *Handbook Mata Kuliah MICE & EVENT*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.