

**PENERAPAN *GREEN PRODUCT* PADA *PURCHASING*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN
LINGKUNGAN DI ASTON CANGGU BEACH RESORT**



POLITEKNIK NEGERI BALI

DICKY DWI NUGRAHA

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

SKRIPSI

**PENERAPAN *GREEN PRODUCT* PADA *PURCHASING*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN
LINGKUNGAN DI ASTON CANGGU BEACH RESORT**



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dicky Dwi Nugraha

NIM : 1815834120

Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

PENERAPAN *GREEN PRODUCT* PADA *PURCHASING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DI ASTON CANGGU BEACH RESORT

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 04 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



Dicky Dwi Nugraha

SKRIPSI

PENERAPAN *GREEN PRODUCT* PADA *PURCHASING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DI ASTON CANGGU BEACH RESORT

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali



JURUSAN PARIWISATA
Oleh:
DICKY DWI NUGRAHA
NIM. 1815834120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

**PENERAPAN *GREEN PRODUCT* PADA *PURCHASING*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN
LINGKUNGAN DI ASTON CANGGU BEACH RESORT**

Diajukan Oleh:

DICKY DWI NUGRAHA

NIM. 1815834120

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh:

Dosen Pembimbing I,



**Luh Linna Sagitarini, SE., MM
NIP. 197912092005012002**

Dosen Pembimbing II,



**I Gusti Agung Mas Krisna Komala
Sari, S.Si, M.Si
NIP. 198809282014042001**

POL

**Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata**

BALI



**Prof. Ni Made Ernawati, MATM., PhD
NIP. 196312281990102001**

**PENERAPAN *GREEN PRODUCT* PADA *PURCHASING*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN
LINGKUNGAN DI ASTON CANGGU BEACH RESORT**

Telah Diujikan dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:

Hari Kamis, 4 Agustus 2022

PENGUJI

KETUA:

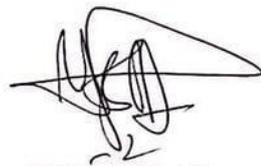


**Luh Linna Sagitarini, SE., MM
NIP. 197912092005012002**

ANGGOTA:



**1. I Nyoman Rajin Aryana, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197507042002121002**



**2. Dra. Ni Made Rai Erawati, M.Par., MMTHRL
NIP. 196012311990112001**



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Penerapan *Green Product* Pada *Purchasing* Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan di Aston Canggu Beach Resort ” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun maksud penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menuntaskan perkuliahan. Dalam penyusunan Sripsi penulis banyak menghadapi kendala. Namun atas bantuan serta dorongan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. sebagai Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu selama empat tahun di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D, sebagai Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas yang memadai serta membantu kelancaran perkuliahan di Jurusan Pariwisata.
3. Drs. Gede Ginaya, M.Si sebagai Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan bimbingan selama mengikuti proses perkuliahan di Jurusan Pariwisata.
4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah membantu mengarahkan mengenai pedoman penulisan

serta membantu kelancaran dalam proses penulisan proposal ini.

5. Luh Linna Sagitarini, SE., MM selaku Pembimbing I atas waktu, saran dan motivasi yang sudah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.
6. I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si, M.Si selaku Pembimbing II atas waktu, saran dan motivasi yang sudah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.
7. I Wayan Pugra dan Ni kadek Tasmi sebagai orang tua penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, cinta dan kasih kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini.
8. Sahabat yang telah memberikan bantuan serta motivasi dalam penyusunan laporan ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendukung kelancaran penyusunan proposal ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini dan mengharapkan semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Badung, 2022

Penulis

IMPLEMENTATION OF GREEN PRODUCTS IN PURCHASING IN AN EFFORT TO INCREASE ENVIRONMENTAL AWARENESS AT ASTON CANGGU BEACH RESORT

Dicky Dwi Nugraha
Nim.1815834120

ABSTRACT

This study discusses the implementation of green products in purchasing in an effort to increase environmental awareness at Aston Canggu Beach Resort. The purpose of this study is to determine the implementation of green products in purchasing at Aston Canggu Beach Resort and to determine the relationship between the implementation of green products in an effort to increase environmental awareness at Aston Canggu Beach Resort. Methods of collecting data were observation, focus group discussions, questionnaires, documentation, and literature study. The data analysis method used is qualitative and quantitative methods, qualitative methods include several stages, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions, while quantitative research uses descriptive statistics. Indicators *green product*, including products that do not contain harmful elements when consumed, are made from environmentally friendly raw materials that provide recycling functionality, and products with production process technology used are environmentally friendly. environment, while 1 indicator that has not been implemented is having efficiency in energy use, so it can be concluded that the application of *green products* in *purchasing* at Aston Canggu Beach Resort has been implemented by 75%. With the application of *green products* at Aston Canggu Beach Resort, it can increase environmental awareness as evidenced by the decrease in waste costs incurred by Aston Canggu Beach Resort by 12,5% per month.

Keywords: *Green Product, Purchasing, Environmental Concern.*

PENERAPAN *GREEN PRODUCT* PADA *PURCHASING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN DI ASTON CANGGU BEACH RESORT

Dicky Dwi Nugraha
NIM. 1815834120

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang penerapan *green product* pada *purchasing* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan di Aston Cangu Beach Resort. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan *green product* pada *purchasing* di Aston Cangu Beach Resort dan untuk mengetahui keterkaitan penerapan *green product* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan di Aston Cangu Beach Resort. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, focus group discussion, kuisioner, dokumentasi, dan studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kualitatif dan kuantitatif, metode kualitatif meliputi beberapa tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan penelitian kuantitatif melalui statistika deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Aston Cangu Beach Resort sudah menerapkan 3 dari 4 indikator *green product*, diantaranya produk tidak mengandung unsur berbahaya saat dikonsumsi, terbuat dari bahan baku ramah lingkungan yang menyediakan fungsionalitas daur ulang, dan produk dengan teknologi proses produksi yang digunakan memiliki sifat ramah lingkungan, sedangkan 1 indikator yang belum diterapkan yaitu memiliki efisiensi dalam penggunaan energy, sehingga dapat disimpulkan bahwa penerapan *green product* pada *purchasing* di Aston Cangu Beach Resort sudah diterapkan sebesar 75%. Dengan penerapan *green product* di Aston Cangu Beach Resort dapat meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan yang dibuktikan dengan menurunnya biaya sampah yang dikeluarkan oleh Aston Cangu Beach Resort sebesar 12,5% perbulannya.

Kata Kunci : *Green Product*, *Purchasing*, Kepedulian Lingkungan

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN GELAR SARJANA TERAPAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	7
5.1 Simpulan.....	7
1.2 Saran	8
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bali sebagai daerah kunjungan wisata yang terkenal di dunia berkat alam, adat istiadat, seni dan budayanya sehingga dapat menarik para pengunjung untuk berlibur ke Bali baik wisatawan lokal maupun asing. Daerah canggu salah satu destinasi wisata yang digemari oleh para peselancar.

Canggu merupakan objek wisata yang terkenal dengan ombaknya yang sangat bagus, Beberapa tahun lalu, tidak banyak wisatawan yang mengetahui mengenai kawasan pariwisata ini. Namun saat ini daerah Canggu telah berkembang sangat cepat dan menjadi salah satu destinasi wisata pantai populer di pulau Bali, perkembangan daerah canggu ini tidak terlepas dari beberapa pendukungnya, antara lain akomodasi, makanan dan minuman, serta objek wisata. Salah satu industri pariwisata yang berperan adalah hotel.

Aston Canggu Beach Resort. Aston Canggu Beach Resort merupakan hotel bintang 4 salah satu brand hotel yang dimiliki oleh Archipelago Internasional, dimana Aston Canggu Beach Resort berlokasi di Jalan Pantai Batu Bolong No.99, Canggu, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung, Bali 80361. Aston Canggu Beach Resort terdapat beberapa department, salah satunya *Accounting Department* yang memiliki peran penting terhadap pendapatan hotel. *Accounting Department* memiliki berbagai bagian yang bertugas langsung untuk mengelola

seluruh barang operasional hotel, yaitu: *Purchasing, cost control, dan store & receiving*. *Purchasing* bertanggung jawab menangani pengadaan barang – barang secara keseluruhan di hotel. *Store & receiving* bertanggung jawab dalam penerimaan barang-barang yang telah dipesan *Purchasing* staff dan penyimpanan barang-barang tersebut dalam gudang (*Store*). *Cost control* bertanggung jawab dalam mengawasi penggunaan barang - barang yang telah dipergunakan oleh hotel (Satria, 2016).

Purchasing merupakan tempat atau pusat dilakukannya transaksi pembelian segala jenis barang keperluan operasional hotel. Pada bagian pembelian ini sering dikatakan sebagai pusat pembelian (*purchase center*) diperusahaan hotel yang bersangkutan. Semua rangkaian kegiatan pelayanan di hotel berawal dari *Purchasing*, karena bagian ini yang bertugas sebagai penyediaan kebutuhan barang untuk semua department (ISTIQOMAH, 2019).

Tabel 1.1
Occoupancy

Bulan	Moonth to Date (%)	Year To Date (%)
Juli-21	38	37
Agustus-21	32	36
September-21	44	37
Oktober-21	66	40
November-21	71	43
Desember-21	80	46

Sumber : Aston Cangu Beach Resort

Tabel 1.1, dapat dilihat kunjungan wisatawan yang menginap di Aston Cangu Beach Resort cukup banyak mengingat masa pandemi seperti sekarang ini, banyaknya wisatawan yang menginap memberikan pengaruh terhadap pekerjaan *Purchasing*, karena dengan banyaknya tamu menginap permintaan

barang yang dibutuhkan untuk operasional juga meningkat. Permintaan barang meningkat membuat *Purchasing* harus bisa tepat waktu dalam melakukan proses pengadaan barang, agar pada saat barang dibutuhkan barang sudah tersedia.

Tugas utama dari *Purchasing* adalah menyediakan barang kebutuhan operasional tetapi *Purchasing* juga harus memikirkan dampak yang diakibatkan dari barang yang digunakan oleh hotel tersebut, agar nantinya barang yang digunakan untuk operasional hotel tidak merusak lingkungan sekitar, saat ini isu mengenai lingkungan menjadi hal yang penting dalam perkembangan ekonomi global hal tersebut disebabkan karena semakin meningkatnya pembangunan industri termasuk perhotelan yang menimbulkan berbagai permasalahan lingkungan.

Kesadaran masyarakat akan penting untuk kelestarian lingkungan semakin meningkat. Terjadinya bencana lingkungan hidup, kerusakan lingkungan, pemanasan global, dan perubahan iklim ini menyebabkan semakin bertambahnya kepedulian masyarakat terhadap lingkungan sekitar tidak terkecuali Aston Canggü Beach Resort (Puspitasari et al., 2018), maka muncul inovasi penggunaan produk hijau (*Green Product*) untuk meminimalkan kerusakan terhadap lingkungan. Berdasarkan sertifikasi ASEAN *Tourism green hotel* memiliki persyaratan, yaitu kebijakan terhadap lingkungan dan langkah untuk operasionalisasi hotel, pemakaian produk ramah lingkungan, menjalin kemitraan dengan masyarakat lokal sumber daya manusia, pengelolaan sampah, efisiensi energi, efisiensi air, manajemen kualitas udara, pengendalian kebisingan suara, pengolahan limbah air, pengelolaan pembuangan zat kimia beracun (Sinangjoyo, 2015).

Green Product (produk yang berwawasan lingkungan) merupakan suatu produk yang dirancang dan diproses dengan suatu cara untuk mengurangi efek-efek yang dapat mencemari lingkungan, baik dalam produksi, pendistribusian, dan pengkonsumsinya (N. T. Handayani, 2012). Penerapan *Green Product* ini membantu melestarikan lingkungan dengan signifikan mengurangi polusi yang dapat mereka hasilkan, seperti produk yang dalam produksinya tidak menggunakan racun atau bahan berbahaya bagi lingkungan atau manusia (Rahnama & Rajabpour, 2016).

Produk dengan kategori *Green Product* juga sudah ada dipasarkan, seperti produk air mineral dengan kemasan ramah lingkungan, tisu yang terbuat dari kertas tisu ramah lingkungan, kemasan tisu ramah lingkungan, produk minuman teh dalam kemasan dengan kemasan ramah lingkungan, kertas HVS yang ramah lingkungan, berbagai produk herbal ramah lingkungan, dll (Rustiani & Rahmawati, 2019). Meskipun harga *green product* cenderung lebih mahal, Aston Cangu Beach Resort tidak memperlakukan hal tersebut, karena bentuk kepedulian Aston Cangu Beach Resort terhadap lingkungan, selain itu Aston Cangu Beach Resort merupakan brand dari Archipelago International, dimana Archipelago International memiliki peraturan untuk menggunakan *green product* terutama di bagian *housekeeping* yaitu *amanities room*, selain bentuk kepedulian terhadap lingkungan peraturan dari Archipelago International yang mendasari penggunaan *green product* di Aston Cangu Beach Resort. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis tertarik meneliti mengenai “ Peranan *Green*

Product Pada Purchasing Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan di Aston Canggü Beach Resort ”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan oleh penulis adalah:

1.2.1 Bagaimana penerapan *Green Product* pada *Purchasing* di Aston Canggü Beach Resort?

1.2.2 Bagaimana keterkaitan penerapan *Green Product* pada *Purchasing* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan di Aston Canggü Beach Resort?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang dapat dikemukakan oleh penulis adalah:

1.3.1 Untuk mengetahui penerapan *Green Product* pada *Purchasing* di Aston Canggü Beach Resort.

1.3.2 Untuk mengetahui keterkaitan penerapan *Green Product* pada *Purchasing* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan di Aston Canggü Beach Resort.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan dalam bentuk referensi dalam ilmu sumber daya manusia khususnya mengenai Penerapan *Green Product* Pada *Purchasing* Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan di Aston Cangu Beach Resort.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan informasi dan sebagai bahan pertimbangan dalam menganalisis Penerapan *Green Product* Pada *Purchasing* Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan di Aston Cangu Beach Resort.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini bermanfaat untuk bahan bacaan sebagai pengetahuan mengenai analisis Penerapan *Green Product* Pada *Purchasing* Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan di Aston Cangu Beach Resort.

3. Bagi Peneliti

- a. Mendapatkan pengalaman dan pengetahuan, sekaligus dapat memberikan gambaran yang nyata, terutama pada objek yang diteliti.
- b. Bekal pengembangan dan pengetahuan diri yang akan dilakukan masa depan.

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil analisis yang didapatkan terkait dengan penerapan *green product* pada *purchasing* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan di Aston Cangu Beach Resort, maka selanjutnya penulis mendapat beberapa kesimpulan yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. Penerapan *green product* pada *purchasing* di Aston Cangu Beach Resort. Berdasarkan hasil *focus group discussion*. Penerapan *green product* di Aston Cangu Beach Resort dari ke empat indikator sebagai tolak ukur, di Aston Cangu Beach Resort tiga indikator yang diterapkan yaitu : Produk tidak mengandung unsur yang berbahaya saat dikonsumsi, Terbuat dari bahan baku ramah lingkungan yang menyediakan fungsionalitas daur ulang, dan produk dengan teknologi proses produksi yang digunakan memiliki sifat ramah lingkungan dan satu indikator belum diterapkan yaitu memiliki efisiensi dalam penggunaan energi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penerapan *green product* pada *purchasing* di Aston Cangu Beach Resort sudah diterapkan sebesar 75% indikator menurut teori (Rahnama & Rajabpour, 2016).
2. Keterkaitan penerapan *green product* pada *purchasing* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan di Aston Cangu Beach Resort. Dari

hasil pembahasan bahwa *green product* memiliki keterkaitan dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan di Aston Cangu Beach Resort, dilihat dari penurunan biaya pembayaran sampah yang dikeluarkan oleh Aston Cangu Beach Resort sebesar 12,5% dari sebelum menggunakan *green product* dan setelah menggunakan *green product*.

1.2 Saran

Bedasarkan kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya adapun saran yang dapat diberikan kepada pihak Aston Cangu Beach Resort terkait dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Saran atau upaya yang dapat dilakukan untuk menjaga lingkungan dan mencapai sertifikat *green hotel* dengan cara menggunakan lebih banyak *green product* terutama di bagian kitchen menggunakan bahan – bahan organik, selain itu Aston Cangu Beach Resort dalam pembelian barang juga memperhatikan penggunaan energi yang akan dibutuhkan oleh barang tersebut sehingga semua indikator *green product* dapat diterapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008). (FGD) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1), 58–62.
- Ahmad, F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2016). Analisis Green Prod & Green Market Strategy thd Keputusan Pembelian Body Shop. *Jurnal EMBA*, 4(1), 33–44.
- Akhmad Fahurur. (2017). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA DJAWA BATIK SOLO. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(2), 5–24.
- Cahyo, D. A., & Solikhin, A. (2015). Analisis Peranan Purchasing Terhadap Proses Pengadaan Barang di Hotel Lorin Solo. 10(2), 1–23.
- Dianti, N. R., & Paramita, E. L. (2021). Green Product dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 130–142. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i1.2301>
- Firdaus, A. Y., & Hakim, M. A. (2013). Penerapan Acceleration To Improve the Quality of Human Resources Dengan Pengetahuan, Pengembangan, Dan Persaingan Sebagai Langkah Dalam Mengoptimalkan Daya saing Indonesia Di Mea 2015. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 152–163.
- Firman. (2015). Natural Setting. *The WPA Guide to 1930s Iowa*, 4, 3–25. <https://doi.org/10.2307/j.ctt20ks10f.10>
- Goleman, D., Boyatzis, R. M., & Annie, P. (2018). Konsep Character, Capacity, Capital, Condition of Economy dan Colletral. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Handayani, N. T. (2012). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GREEN PRODUCT SEPEDA MOTOR HONDA INJECTION. 1(2).
- Handayani, R. (2019). STRATEGI PASCA GEMPA YANG DILAKUKAN PELAKU WISATA DALAM MENARIK MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KE GILI TRAWANGAN (Studi Kasus Hotel Villa Ombak) POST EARTHQUAKE STRATEGY WHICH TOURISM ACTIVITIES IN INTERESTING TO INTEREST TO VISIT TOURISTS TO GILI TRAWANGAN (.).
- Hartono, M. E. (2019). Pengaruh gaya kepemimpinan transaksional terhadap pelebagaan etika eksplisit. 48–82.
- Hermawan, H. (2014). PERAN INCOME AUDIT PADA FINANCE & ACCOUNTING DEPARTMENT di JAMBULUWUK MALIOBORO BOUTIQUE HOTEL. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11),

951–952., 5–24.

- Irfianti, M. D., Khanafiyah, S., Budi Astuti, & Jurusan. (2016). *PERKEMBANGAN KARAKTER PEDULI LINGKUNGAN MELALUI MODEL EXPERIENTIAL LEARNING* *Mustia*. 5(3).
- ISTIQOMAH, M. (2019). ANALISIS FUNGSI PURCHASING SECTION DALAM PENGADAAN KEBUTUHAN BARANG DI BW SUITE BELITUNG HOTEL. *Ayan*, 8(5), 55.
- Mahyudin, & Suradi. (2018). Pentingnya Komunikasi Receiving Dengan Purchasing Saat Penerimaan Barang Guna Meminimalisir Terjadinya Kesalahan Di Hotel Grand Aston Yogyakarta. *Jurnal Khasanah*, 9(1), 72–83.
- Makatumpias, D., Moniharapon, S., & Tawas, H. (2018). *PENGARUH GREEN PRODUCT DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN THE EFFECT OF GREEN PRODUCT AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION*. 6(4), 4063–4072.
- Martina, E., & Kurniawan, B. (2020). *Peranan Purchasing Dalam Menunjang Operasional Kitchen Di Angsana Hotel Bintan*. 54.
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIKA DESKRIPTIF. *Journal of the American Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nindita, V., Budiarti, V. S. A., Hidayati, N., & Sumiyarso, B. (2018). Aplikasi Green Product Melalui Eko-Efisiensi Pada Ukm Batik Wonogiren Di Tirtomoyo Kabupaten Wonogiri. *Snkppm*, 1(1), 409–411.
- NURMALICHA, D. R. (2014). *PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN ACCOUNTING HOTEL BINTANG EMPAT SURABAYA*. *lim*(2009), 1–25.
- Ohoirenan, M. H., & Fithria, A. (2020). Analisis Penerapan PSAK 109 Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Tual. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 3(2), 135. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v3i2.8123>
- Purba, M. M. (2014). Penerapan E-Bisnis Dalam Sistem Informasi Pemesanan Kamar Hotel. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 3(1). <https://doi.org/10.35968/jsi.v3i1.56>
- Puspitasari, N. B., Rinawati, D. I., & Sutrisno, B. D. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Green Purchase Intention Terhadap Produk Detergen Ramah Lingkungan (Lerak) Menggunakan Metode Linear Regression. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rachmiarti Kusumah, J. (2020). Green Product Sebagai Penerapan Etika Bisnis Pada Perusahaan Produsen Cat. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 451–463. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.205>

- Rahnama, H., & Rajabpour, S. (2016). Identifying effective factors on consumers' choice behavior toward green products : the case of Tehran , the capital of Iran. *Environmental Science and Pollution Research, Paulat 2014*.
<https://doi.org/10.1007/s11356-016-7791-x>
- Ramdani Rivera Putra. (2018). *KESESUAIAN KERJA PURCHASING TERHADAP PROSES PENGADAAN BARANG DI GOLDEN PALACE HOTEL LOMBOK*.
- Resty Latifah. (2020). *POLA KOMUNIKASI STAFF FRONT OFFICE DEPARTMENT DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi Hotel The Excelton Palembang)*.
- Rustiani, & Rahmawati, R. (2019). *GREEN PRODUCT : PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK , PENGETAHUAN PEMBELIAN DAN PEMBELIAN*. 19(1), 60–68.
- Santoso, I., & Fitriyani, R. (2016). *GREEN PACKAGING , GREEN PRODUCT , GREEN ADVERTISING , PERSEPSI , DAN MINAT BELI KONSUMEN*. 9(2), 147–158.
- Satria. (2016). *PENGADAAN BARANG KEBUTUHAN KAMAR DEPARTEMEN HOUSEKEEPING DI HOTEL HW PADANG*. In *Science of Surverying and Mapping* (Vol. 41, Issue September).
- Sholichah, W. A. (2015). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(10), 2–16.
- Sinangjoyo, N. J. (2015). Green Hotel Sebagai Daya Saing Suatu Destinasi. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 83–93. <https://doi.org/10.22146/jnp.6368>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Theolina, S. O. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Hotel Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Grand Inna Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(2), 91–102.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI