

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL
PADA GRAND HYATT BADUNG BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

OLEH :

NI PUTU YULIANTARI DEWI

NIM. 2015613138

**JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI D III AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa program studi diploma III akuntansi bertandatangan di bawah ini:

NAMA : Ni Putu Yuliantari Dewi

NIM : 2015613138

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir:

JUDUL : Analisis Perhitungan Harga Jual Kamar Pada
Grand Hyatt Badung Bali

PEMBIMBING I : I Made Sudana, SE.,M.Si

PEMBIMBING II : Jeni Susanti,SE.,Agb

TANGGAL DIUJI : 15 Agustus 2023

Tugas Akhir yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 15 Agustus 2023



Ni Putu Yuliantari Dewi

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL PADA
GRAND HYATT BADUNG BALI**

NI PUTU YULIANTARI DEWI

2015613138

Tugas Akhir Ini Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat

Untuk Menyelesaikan Program Pendidikan Diploma III

Pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali

Disetujui Program Studi Diploma III Akuntansi;

Pembimbing I,

Pembimbing II,


I Made Sudana, SE., M.Si
NIP. 196112281990031001


Jeni Susanti, SE., M.Agb
NIP. 197201311995122001

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Disahkan Oleh:

Jurusan Akuntansi

Ketua


I Made Sudana, SE., M.Si
NIP. 196112281990031001

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL PADA
GRAND HYATT BADUNG BALI**

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus pada tanggal 15 Agustus 2023

PANITIA PENGUJI

KETUA


I Made Sudana, SE., M.Si
NIP. 196112281990031001

ANGGOTA:



Ni Luh Putri Setyastri, S.E., M.Ak.
NIP. 199506212022032017


I Ketut Suwantana, S.Kom., M.T.
NIP. 197801192002121001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ANALISIS PERHITUNGAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL PADA GRAND HYATT BADUNG BALI” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali. Penulis memperoleh banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memberikan fasilitas selama mengikuti perkuliahan di Politeknik NegeriBali.
2. Bapak I Made Sudana, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan, dan bimbingan dalam mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
3. Ibu Ni Made Wirasyanti Dwi Pratiwi, SE,M.Agb,Ak, selaku Ketua Program Studi DIII Akuntansi, yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak I Made Sudana, SE.,M.Si sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Jeni Susanti, SE.,m.Agb sebagai dosen pembimbing II dan yang telah memberikan semangat, bimbingan, dorongan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

5. Owner, General Manager, dan seluruh staf Grand Hyatt Bali khususnya *Accounting Departement* yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menggali informasi/pengambilan data untuk mendukung penyelesaian tugas akhir ini.
6. Kepada orang tua, Bapak I Nyoman Suartika dan Ibu Ni Nyoman Ernawati serta adik I Made Bagas Widia Saputra yang telah memberi dukungan moral dan material hingga penulis menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
7. Kepada Rika, Sita dan teman-teman lainnya, keluarga, serta pihak-pihak lain yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang selama ini memberikan masukan, doa dan dukungan selama penyusunan proposal tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak di atas. Dengan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan berbagai pihak lainnya.

Badung, 26 Februari 2023

Ni Putu Yuliantari Dewi

**Judul: ANALISIS PERHITUNGAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL PADA
GRAND HYATT BADUNG BALI**

ABSTRAK

Ni Putu Yuliantari Dewi

Hotel merupakan suatu perusahaan yang dikelola oleh pembisnis dengan menyediakan pelayanan makanan, minuman, fasilitas kamar untuk tidur kepada orang-orang yang sedang melakukan perjalanan wisata maupun keperluan bisnis dan mampu membayar dengan jumlah yang wajar sesuai dengan pelayanan yang diterima. Perusahaan perhotelan saling bersaing untuk menentukan perhitungan harga jual kamar yang akan ditetapkan. Penelitian ini bertujuan untuk menghitung dan menganalisis perhitungan harga jual kamar hotel pada Grand Hyatt Bali menurut manajemen hotel dan secara konseptual. Dari hasil analisis pada hotel Grand Hyatt Bali perhitungan harga jual kamar lebih besar dari pada perhitungan dengan menggunakan perhitungan secara konseptual, yaitu memperoleh selisih untuk kamar untuk Grand Room sebesar Rp755.502,00, untuk Ocean View Room sebesar Rp1.246.288,00, untuk Club Room sebesar Rp910.051,00, untuk Club Deluxe Room sebesar Rp1.077.117,00, untuk Club Deluxe Ocean Room sebesar Rp1.941.259,00, untuk Grand Suite Room sebesar Rp2.775.379,00, untuk Grand Executive Room sebesar Rp3.305.379,00, untuk Grand Club Suite Room sebesar Rp4.673.545,00.

Kata Kunci: Harga Jual Kamar Hotel, Konseptual

***TITLE: ANALYSIS OF THE CALCULATION OF THE SELLING PRICE OF
HOTEL ROOMS AT GRAND HYATT BADUNG BALI***

ABSTRACT

Ni Putu Yuliantari Dewi

A hotel is a company managed by a businessman by providing food, beverage, room facilities for sleeping to people who are traveling for tourism or business purposes and are able to pay a reasonable amount in accordance with the services received. Hospitality companies compete with each other to determine the calculation of the selling price of the room to be set. This study aims to calculate and analyze the calculation of the selling price of hotel rooms at Grand Hyatt Bali according to hotel management and conceptually. From the results of the analysis at the Grand Hyatt Bali hotel, the calculation of the selling price of the room is greater than the calculation using conceptual calculations, namely obtaining the difference for the room for the Grand Room of Rp755,502, for Ocean View Room of Rp1,246,288, for Club Room of Rp910,051, for Club Deluxe Room of Rp1,077,117, for Club Deluxe Ocean Room of Rp1,941,259, for Grand Suite Room of Rp2,775,379, for Grand Executive Room of Rp3,305,379, for Grand Club Suite Room of Rp4,673,545.

Key Words: Hotel Room Selling Price, Conceptual

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pengertian Hotel	14
2.2.2 Pengertian Akuntansi Biaya	14
2.2.3 Pengertian Biaya	15
2.2.4 Penggolongan Biaya Operasional.....	15
2.2.5 Pengertian dan Tujuan Perhitungan Harga Pokok.....	18
2.2.6 Metode Perhitungan Harga Pokok Kamar.....	19
2.2.7 Metode Penentuan Harga Jual Kamar Hotel	20
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	22
BAB III METODOLOGI	20
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	20

3.2 Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	20
3.3 Teknik Analisis Data	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
4.1 Data dan Hasil Pengolahan Data Penelitian	24
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	24
4.1.2 Hasil Pengolaan Data Penelitian.....	37
4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan	37
4.2.1 Penentuan Harga Jual Menurut Manajemen Grand Hyatt Bali	38
4.2.2 Penentuan Harga Jual Kamar Secara Konseptual.....	43
4.2.3 Perbandingan Harga Jual Menurut Hotel dan Secara Konseptual.....	63
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 2 Room Occupied	37
Tabel 4. 3 Hunian Kamar Tahun 2022	42
Tabel 4. 4 Harga Kamar Hotel Grand Hyatt Bali	43
Tabel 4. 5 Biaya Kamar Tahun 2022	48
Tabel 4. 6 Beban Pokok Per-Jenis Kamar tahun 2022.....	59
Tabel 4. 7 Beban Pokok Kamar Per Malam tahun 2022	61
Tabel 4. 8 Harga Jual Kamar Tahun 2023	63
Tabel 4. 9 Perbandingan Harga Jual Kamar Tahun 2023	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian	22
Gambar 4. 1 Grand Hyatt Bali.....	24
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Finance.....	26



DAFTAR RUMUS

1. Rumus Perhitungan Harga Jual Kamar.....22



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profit And Loss Statement.....	72
Lampiran 2. Room Expenses	74
Lampiran 3. Room Occupied	75
Lampiran 4. Rate of Room.....	76
Lampiran 5. Plan Mark Up Of Room 2023.....	77



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sektor pariwisata sebagai kegiatan perekonomian telah menjadi andalan potensial pengembangan bagi sejumlah negara, dimana sektor pariwisata di Indonesia baru saja pulih dari dampak pandemi *Covid-19*. Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki potensi wilayah yang luas dengan daya tarik wisata yang cukup besar. Pariwisata di Indonesia merupakan salah satu penunjang perekonomian yang memiliki prospek yang cerah, salah satunya Pulau Bali yang menjadi destinasi dunia yang banyak dikunjungi wisatawan lokal maupun mancanegara. Karena itu pariwisata di Indonesia telah mempunyai pengaruh yang besar terhadap perkembangan dan pembangunan negara, khususnya Bali.

Untuk menunjang banyaknya kunjungan wisata tersebut, daerah tujuan wisata perlu memiliki kelengkapan infrastruktur yang memadai. Kelengkapan infrastruktur seperti jalan raya, alat transportasi, tempat makan dan tempat untuk menginap biasanya berupa hotel. Menurut Keputusan Menteri Pariwisata, Pos Dan Telekomunikasi Nomor : KM. 94/HK.103/MPPT - 87 Tentang Ketentuan Usaha Dan Penggolongan Hotel Menteri Pariwisata, Pos Dan Telekomunikasi pada Bab 1 Pasal 1, hotel adalah salah satu jenis akomodasi yang mempergunakan sebagian atau seluruh bangunan untuk menyediakan jasa pelayanan penginapan, makan dan minum serta jasa lainnya bagi umum, yang

dikelola secara komersial, serta memenuhi ketentuan persyaratan yang ditetapkan di dalam keputusan ini.

Semakin meningkatnya pertumbuhan pariwisata diikuti dengan meningkatnya industri perhotelan akan meningkatkan daya saing diantara pengusaha perhotelan. Dengan meningkatnya persaingan tersebut, manajemen hotel harus mempersiapkan strategi-strategi agar dapat bersaing. Banyaknya jenis hotel-hotel tersebut akan menyebabkan tingginya kesadaran konsumen dalam memilih kualitas dan harga yang sesuai. Pengusaha perhotelan perlu mengambil keputusan dan tindakan yang tepat untuk memperoleh keuntungan. Perusahaan perlu memikirkan kebijakan yang ditetapkan perusahaan. Kebijakan dapat berupa penetapan harga pokok jasa penentuan harga jual yang tepat.

Secara umum kegiatan usaha memiliki tujuan yaitu memperoleh keuntungan yang sering disebut laba. Pada bisnis perhotelan sumber pendapatan terbesar adalah penjualan kamar. Masalah kebijaksanaan penetapan harga merupakan hal yang kompleks dan rumit. Untuk itu dibutuhkan pendekatan yang sistematis, yang melibatkan penetapan tujuan dan mengembangkan suatu struktur penetapan harga yang tepat. Harga menurut Kotler dan Armstrong (2013), adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu barang atau jasa atau jumlah dari nilai uang yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut.

Penentuan harga jual kamar ini sebagai informasi biaya jasa dalam pengalokasian biaya-biaya yang tidak merata. Akibat dari informasi biaya yang

tidak benar, maka akan mengakibatkan penentuan harga jual kamar yang tidak tepat dan menimbulkan kesalahan dalam pengukuran dan penilaian kinerja. Hal ini mengakibatkan keputusan-keputusan manajemen menjadi tidak tepat dan dapat membawa dampak buruk terhadap daya saing dan kelangsungan perusahaan. Dengan dasar pengalokasian yang lebih baik maka penentuan harga jual kamar akan lebih akurat dan manajemen mempunyai informasi yang lebih baik dalam membuat keputusan-keputusan yang lebih tepat (Pareira, 2019).

Setiap hotel mempunyai tujuan yang sama yaitu meningkatkan penjualan jasa kamar dengan tingkat persentase yang tinggi. Salah satu cara yang dapat diambil oleh manajemen untuk mencapai tingkat persentase yang tinggi dengan menetapkan harga kamar yang sesuai, agar dapat menutup biaya pelayanan atau jasa dan dapat menguntungkan bagi perusahaan.

Grand Hyatt Bali merupakan salah satu hotel bintang lima yang terletak dikawasan ITDC Nusa Dua Badung Bali. Sama seperti hotel lainnya, Grand Hyatt Bali merupakan hotel yang pendapatan utamanya didapat dari penjualan kamar hotel. Untuk dapat bersaing dengan hotel yang lain, ketepatan dalam penentuan harga jual kamar hotel sangatlah penting sehingga harga yang ditawarkan tidak mengalami perbedaan yang signifikan dengan pihak kompetitor lain.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan secara tidak terstruktur kepada bagian *Income Audit* hotel, penentuan harga jual yang digunakan oleh manajemen hotel ditentukan oleh target pasar. Perhitungan harga jual kamar dilakukan dengan melakukan analisis komparasi-komparasi untuk

mendapatkan *occupancy* yang lebih baik. Sedangkan secara konseptual penentuan tarif harga jual kamar ditentukan berdasarkan dengan menghitung beban pokok kamar yaitu dengan cara menentukan biaya-biaya operasional dan pajak lalu kemudian ditambah dengan asuransi dan penyusutan hotel.

Berdasarkan latar belakang pemikiran tersebut, penulis ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai perhitungan harga jual kamar hotel dengan judul "Analisis Perhitungan Harga Jual Kamar Hotel Pada Grand Hyatt Badung Bali".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah perhitungan harga jual kamar hotel menurut manajemen Hotel Grand Hyatt Bali tahun 2022?
2. Bagaimanakah perhitungan harga jual kamar secara konseptual tahun 2022?
3. Bagaimanakah perbandingan perhitungan harga jual kamar menurut manajemen Hotel Grand Hyatt Bali dengan perhitungan konseptual tahun 2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui perhitungan harga jual kamar hotel menurut manajemen Hotel Grand Hyatt Bali tahun 2022.
2. Untuk mengetahui perhitungan harga jual kamar secara konseptual tahun 2022.

3. Untuk mengetahui hasil perbandingan perhitungan harga jual kamar menurut manajemen Hotel Grand Hyatt Bali dengan perhitungan konseptual tahun 2022.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi mahasiswa

Untuk meningkatkan, mengembangkan dan mempraktikkan ilmu yang telah dipelajari di bangku perkuliahan dengan apa yang terjadi di dunia nyata termasuk masalah-masalah yang ditemukan di dunia kerja. Dalam penelitian ini mahasiswa diharapkan mampu mempraktikkan ilmu mengenai perhitungan harga jual kamar.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai bahan penilaian kemampuan mahasiswa lainnya dan dapat menunjang kepustakaan dalam pengembangan pendidikan dan sebagai informasi tentang penentuan harga jual kamar.

3. Bagi perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pihak manajemen perusahaan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam pengambilan keputusan mengenai penentuan harga jual kamar. Selain itu, dapat membantu perusahaan dalam mengidentifikasi faktor-faktor seperti fasilitas hotel, permintaan pasar dan biaya operasional yang berpengaruh pada pengaturan harga kamar hotel yang optimal. Dengan menganalisis perhitungan harga jual kamar hotel secara mendalam, perusahaan dapat mengoptimalkan strategi penetapan harga mereka untuk meningkatkan profitabilitasnya.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Hotel Grand Hyatt Bali dalam menentukan harga jual kamar berdasarkan market target yang ingin dicapai. Dengan metode tersebut, manajemen hotel memperoleh harga untuk Grand Room sebesar Rp3.050.000,00, untuk Ocean View Room sebesar Rp3.550.000,00, untuk Club Room sebesar Rp3.250.000,00, untuk Club Deluxe Room sebesar Rp3.400.000,00, untuk Club Delxe Ocean Room sebesar Rp4.200.000,00, untuk Grand Suite Room sebesar Rp4.970.000,00 untuk Grand Executive Room sebesar Rp5.500.000,00, untuk Grand Club Suite Room sebesar Rp6.950.000,00.
2. Perhitungan harga jual kamar hotel secara konseptual berdasarkan biaya-biaya yang tiap jenis kamar dengan dikalikan *markup* memperoleh harga jual untuk Grand Room sebesar Rp2.294.498,00, untuk Ocean View Room sebesar Rp2.303.712,00, untuk Club Room sebesar Rp2.339.949,00, untuk Club Deluxe Room sebesar Rp2.322.883,00, untuk Club Deluxe Ocean View Room sebesar Rp2.258.741,00, untuk Grand Suite Room sebesar Rp2.194.621,00, untuk Grand Executive Room sebesar Rp2.194.621,00, untuk Grand Club Suite Room sebesar Rp2.276.455,00.
3. Selisih antara perhitungan dari pihak hotel dengan perhitungan secara konseptual untuk Grand Room sebesar Rp755.502,00, untuk Ocean View Room sebesar Rp1.246.288,00, untuk Club Room sebesar Rp910.051,00,

untuk Club Deluxe Room sebesar Rp1.077.117,00, untuk Club Deluxe Ocean Room sebesar Rp1.941.259,00, untuk Grand Suite Room sebesar Rp2.775.379,00, untuk Grand Executive Room sebesar Rp3.305.379,00, untuk Grand Club Suite Room sebesar Rp4.673.545,00.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, penulis menyarankan agar pihak manajemen hotel Grand Hyatt Bali tidak hanya berpatokan terhadap faktor-faktor seperti banyaknya sumbangan dari luar maupun faktor internal atau eksternal lainnya. Sebelum menentukan harga kamar sebaiknya manajemen hotel menghitung terlebih dahulu perkiraan biaya-biaya yang akan dikeluarkan untuk setiap jenis kamar agar dapat menentukan beban pokok kamar dengan tepat dan memperoleh harga jual yang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alimunas, M. A. M. (2019). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Kamar Dengan Metode Activity Based Costing (Abc) Pada Hotel Raden Wijaya Mojokerto Tahun* 1–16. <http://repository.unim.ac.id/id/eprint/348>
- Aryadi, H., & Wahyuni, W. (2019). Jurnal Akuntansi dan Manajemen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(02), 225–238.
- Budiyasa, I. K. G., A. M. Putra, and F. M. S. (2018). Analisis Pengendalian Biaya Food and Beverage Pada Harris Hotel Raya Kuta Bali. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas* 2.3, 2(3), 135–154.
- Dewi, M. A. B. (2019). *Analisis Penentuan Harga Jual Kamar Pada Hotel Hilton Garden Inn Bali Ngurah Rai Airport.*
- Gayatri, I. A. M. E. M., & Windasari, I. (2019). Analisis Activity Based Costing System Dalam Penentuan Tarif Kamar Pada Hotel Grand Bougenville Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 103–113. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i2.819>
- Keputusan Menpar. (1987). Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor : Km. 94/Hk.103/Mppt - 87 Tentang Ketentuan Usaha dan Penggolongan Hotel Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–10.
- Laily, I. N. (2022). *Pengertian Biaya Operasional Beserta Perhitungan dan Manfaatnya.* <https://katadata.co.id/safrezi/finansial/6215961257302/pengertian-biaya-operasional-beserta-jenis-perhitungan-dan-manfaatnya>
- Marhaban, R. (n.d.). *Analisis Perhitungan Tarif Sewa Hotel Dengan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Full Costing Pada Hotel Dharma Utama Family Jl.Sisingamangaraja Pekanbaru. 2019.*
- Pramita, I. (2020). *Bab I Pendahuluan.* <https://repo.undiksha.ac.id/3328/3/1707031005-BAB1/PENDAHULUAN.pdf>
- Ratnawati, J., & Si, M. (2013). Penentuan Harga Pokok Tarif Kamar Hotel Menggunakan Metode Activity-Based Costing System Sebagai Pendekatan Baru Pada Hotel Segoro Jepara. *Penentuan Harga Pokok Tarif Kamar Hotel Menggunakan Metode Activity-Based Costing System Sebagai Pendekatan Baru Pada Hotel Segoro Jepara*, 1–17.

- Rokhman S.ST., M. (2022). *Harga Pokok Produksi Adalah Pengeluaran, Fungsi dan Cara Menghitung*.
- Sahidin. (2015). metode penelitian bab III. *Biomass Chem Eng*, 49(23–6), 40–68. [https://eprints.uny.ac.id/53740/4/TAS BAB III 13416241020.pdf](https://eprints.uny.ac.id/53740/4/TAS%20BAB%20III%2013416241020.pdf)
- Sgot, P., Sgpt, D. A. N., Pasien, P., Balai, D. I., Kesehatan, L., Provinsi, D., & Utara, S. (2016). *Program Studi Diploma Iii*.
- Singon, E. E., Elim, I., & Afandi, D. (2019). Penentuan Harga Jual Kamar Hotel. *2939 Jurnal EMBA*, 7(3), 2939–2948.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitaif, Kualitatiff dan R&D*.
- Supra, D. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Sewa Kamar Berdasarkan Activity Based Costing System Pada Hotel Ranggonang Sekayu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Rahmadiyah*, 3(2), 86. <https://doi.org/10.51877/jiar.v3i2.154>
- Swastha, B. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern* (Kedua).
- T.N, N. (2021). *Jenis-jenis Hotel dan Klasifikasinya, Kenali Demi Kenyamanan Saat Staycation*.
- Wedani, I. G. A. S. (2020). *Analisis Perhitungan Harga Jual Kamar Hotel Pada W Bali-Seminyak*.