

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI KESADARAN LINGKUNGAN
DALAM MENDUKUNG PENERAPAN GREEN PURCHASING
PADA FINANCE DEPARTMENT FOUR POINTS
BY SHERATON BALI UNGASAN**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Ni Putu Pradnya Wulandari

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SKRIPSI
IMPLEMENTASI KESADARAN LINGKUNGAN
DALAM MENDUKUNG PENERAPAN GREEN PURCHASING
PADA FINANCE DEPARTMENT FOUR POINTS
BY SHERATON BALI UNGASAN



POLITEKNIK NEGERI BALI

Ni Putu Pradnya Wulandari
NIM 2015834108

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI KESADARAN LINGKUNGAN
DALAM MENDUKUNG PENERAPAN GREEN PURCHASING
PADA FINANCE DEPARTMENT FOUR POINTS
BY SHERATON BALI UNGASAN**

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata
di Politeknik Negeri Bali**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Ni Putu Pradnya Wulandari
NIM 2015834108**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

IMPLEMENTASI KESADARAN LINGKUNGAN DALAM MENDUKUNG PENERAPAN GREEN PURCHASING PADA FINANCE DEPARTMENT FOUR POINTS BY SHERATON BALI UNGASAN

Skripsi ini telah disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan
Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali pada Jumat, 19 Juli 2024

Pembimbing I



Dra. Ni Nyoman Triyuni, M.M
NIP. 196212311990102001

Pembimbing II



Ni Putu Lianda Ayu Puspita, S.E., M.Tr.Par
NIK. 202111012

JURUSAN PARIWISATA
Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali
POLITEKNIK NEGERI BALI



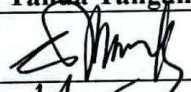
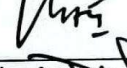
Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par., M.Par
NIP. 198409082008122004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul :

**IMPLEMENTASI KESADARAN LINGKUNGAN
DALAM Mendukung PENERAPAN GREEN PURCHASING
PADA FINANCE DEPARTMENT FOUR POINTS
BY SHERATON BALI UNGASAN**

yang disusun oleh **Ni Putu Pradnya Wulandari (NIM 2015834108)** telah
dipertahankan dalam **Sidang Skripsi** di depan Tim Penguji
Pada hari Jumat tanggal 19 Juli 2024

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM NIP. 196212311990102001	
Anggota	Drs. I Ketut Astawa, MM NIP. 196212311990102001	
Anggota	Ni Wayan Merry Nirmala Yani, S.Si., M.M. NIP. 199412162023212037	

JURUSAN PARIWISATA
Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali
POLITEKNIK NEGERI BALI



Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par., M.Par
NIP. 198409082008122004

HALAMAN PERNYATAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Putu Pradnya Wulandari
NIM : 2015834108
Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**IMPLEMENTASI KESADARAN LINGKUNGAN
DALAM Mendukung PENERAPAN GREEN PURCHASING
PADA FINANCE DEPARTMENT FOUR POINTS
BY SHERATON BALI UNGASAN**

Penelitian yang ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata merupakan hasil karya saya. Semua informasi yang tercantum dalam skripsi yang berasal dari karya orang lain telah diberikan penghargaan dengan mencantumkan nama sumber penulis dengan benar sesuai norma, kaidah, dan etika akademik.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau keseluruhan tesis tersebut bukan karya asli saya atau terdapat kasus plagiarisme, saya dengan rela menerima konsekuensi pencabutan gelar akademik saya dan sanksi lainnya sebagaimana diadilkan oleh Hukum Nasional Indonesia.

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI**

Badung, 30 Juli 2024


The stamp is a rectangular official seal of Politeknik Negeri Bali. It features the institution's logo on the left, the text 'METERAI TEMPEL' in the center, and a unique identification number '814ALX196269998' at the bottom. A handwritten signature is written across the stamp.

Ni Putu Pradnya Wulandari

ABSTRAK

Wulandari, Ni Putu Pradnya. (2024). Implementasi Kesadaran Lingkungan Dalam Mendukung Penerapan Green Purchasing Pada Finance Department Four Points By Sheraton Bali Ungasan. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dra. Ni Nyoman Triyuni, M.M, dan Pembimbing II: Ni Putu Lianda Ayu Puspita S.E., M.Tr.Par.

Kata kunci: kesadaran lingkungan, *green purchasing*, *Finance Department*.

Kekhawatiran baru mengenai perubahan lingkungan dan mitigasi dampak negatifnya memerlukan peraturan hukum baru. Dengan berkurangnya sumber daya secara bertahap dan meningkatnya kecelakaan lingkungan, pemerintah semakin menekankan peraturan lingkungan hidup dibandingkan sebelumnya. Saat ini, kinerja lingkungan suatu perusahaan telah menjadi kriteria preferensi pelanggan dan dapat mempengaruhi bisnis ekspor, terutama dengan negara maju. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana kesadaran lingkungan untuk mendukung penerapan green purchasing pada Four Points by Sheraton Bali Ungasan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi dimana dalam pengumpulan data dilakukan dengan observasi di lapangan, wawancara dengan jumlah informan sebanyak lima orang. Untuk analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif. Kesadaran lingkungan dan penerapan green purchasing yang dilakukan oleh Finance Department Four Points by Sheraton Bali Ungasan masih belum diterapkan dengan baik, hal yang sudah diterapkan hanya memanfaatkan kertas yang belum terpakai di sisi lain yang masih kosong untuk mengeprint ulang dokumen. Masih banyak hal yang belum diterapkan secara maksimal, seperti membuang sampah tisu dan rokok sembarangan. Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar lebih dikembangkan lokasi penelitian, Dengan melakukan penelitian di hotel lain yang berada di Bali bahkan bisa juga di luar Bali sehingga mendapatkan perbandingan.

ABSTRACT

Wulandari, Ni Putu Pradnya. (2024). Implementation of Environmental Awareness in Supporting the Implementation of Green Purchasing in the Finance Department Four Points By Sheraton Bali Ungasan. Skripsi: Tourism Business Management, Department of Tourism, Bali State Polytechnic.

This thesis has been approved and checked by Supervisor I: Dra. Ni Nyoman Triyuni, M.M, and Supervisor II: Ni Putu Lianda Ayu Puspita S.E., M.Tr.Par.

Keywords: environmental awareness, green purchasing, finance Departmentt.

New concerns regarding environmental change and mitigating its negative impacts require new legal regulations. With the gradual depletion of resources and increasing environmental accidents, governments are placing greater emphasis on environmental regulations than ever before. Nowadays, a company's environmental performance has become a customer preference criterion and can influence business exports, especially with developed countries. This research aims to analyze how environmental awareness supports the implementation of green purchases at Four Points by Sheraton Bali Ungasan. The data collection method used is observation, interviews, and documentation where data collection was carried out by observation in the field, interviews with five informants. The analysis used is qualitative analysis. Environmental awareness and the implementation of green purchases carried out by the Finance Department of Four Points by Sheraton Bali Ungasan are still not implemented properly, what has been implemented is only using unused paper on the other side which is still blank to reprint documents. There are still many things that have not been implemented optimally, such as throwing tissue waste and cigarettes carelessly. For further research, it is recommended that the research location be further developed. By conducting research at other hotels in Bali and even outside Bali so that you can get a comparison.

POLITEKNIK NEGERI BALI

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Implementasi kesadaran lingkungan dalam mendukung penerapan green purchasing pada Finance Department Four Points by Sheraton Bali Ungasan” dalam keadaan tepat waktu. Penulisan Usulan Penelitian ini merupakan sebuah wadah penyalur ilmu dan minat mahasiswa dalam melakukan penelitian sebagai langkah awal dalam memenuhi syarat penyusunan skripsi agar dapat menyelesaikan Pendidikan Terapan S1 Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Bali.

Dalam penyusunan proposal ini penulis mendapatkan dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memberikan fasilitas serta kesempatan pada penulis untuk melaksanakan perkuliahan di kampus Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, S.ST.Par., M.Par. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan izin dalam melaksanakan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
3. Putu Tika Virginiya, S.Pd., M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan perkuliahan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
4. Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E., M.M selaku Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata yang serta memberikan banyak panduan, dan kesempatan untuk menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
5. Dra. Ni Nyoman Triyuni, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang serta memberikan pandangan, arahan, motivasi dan telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis demi kelancaran penyusunan proposal penelitian ini dari tahap awal sampai akhir.

6. Ni Putu Lianda Ayu Puspita, S.E., M.Tr.Par selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan nya tanpa henti untuk membantu penulis agar dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Seluruh senior di Four Points by Sheraton Bali Ungasan khususnya di bagian Finance Department yang telah dapat menerima penulis untuk belajar di hotel tersebut, memberikan dukungan, bantuan dalam pengumpulan data, pemahaman serta penyaluran ilmu baru bagi penulis yang sangat berguna untuk kelancaran penulisan proposal penelitian ini.
8. Putu Gede Padmanaba dan Ni Putu Miarti selaku orang tua yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam bentuk fisik, materi maupun doa selama melakukan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pembaca baik dari lingkungan Politeknik Negeri Bali maupun dari luar lingkungan Politeknik Negeri Bali.

Penulis

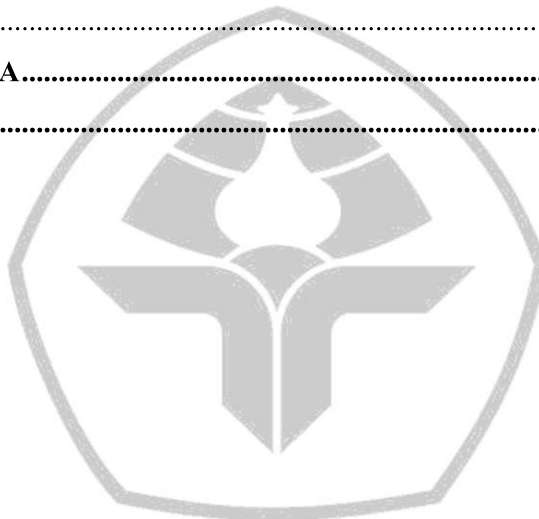
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Ni Putu Pradnya Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAN TIDAK PLAGIAT	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoretis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Batasan dan Ruang Lingkup penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Hotel	6
2.1.2 Purchasing	7
2.1.3 Green Purchasing.....	8
2.1.4 Kesadaran Lingkungan	9
2.2 Penelitian Sebelumnya	12
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	15
3.2 Objek Penelitian	16
3.3 Identifikasi Variabel	16
3.4 Definisi Operasional Variabel	17
3.5 Jenis dan Sumber Data	19
3.5.1 Jenis data.....	19
3.5.2 Sumber Data	19
3.6 Metode Penentuan Informan	20
3.7 Pengumpulan Data	20
3.7.1 Observasi	20

3.7.2 Wawancara	21
3.7.3 Dokumentasi	21
3.8 Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	24
4.1.1 Sejarah Four Points by Sheraton Bali Ungasan	24
4.1.2 Fasilitas Four Points by Sheraton Bali Ungasan	26
4.1.3 Struktur Organisasi Finance Department	36
4.2 Penyajian hasil-hasil Penelitian	41
4.2.1 Penerapan kesadaran lingkungan pada Finance Department	41
4.2.2 Implementasi kesadaran lingkungan mendukung penerapan <i>green purchasing</i>	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	17
Tabel 4.1 Kesesuaian Indikator Kesadaran Lingkungan dengan Indikator Green Purchasing.....	54



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Marrriot Internasional Brand Katagori	25
Gambar 4.2 Superior Room Four Points by Sheraton Bali Ungasan	27
Gambar 4.3 Superior Room Four Points by Sheraton Bali Ungasan	28
Gambar 4.4 Deluxe Bay View Rooms Four Points by Sheraton Bali Ungasan	28
Gambar 4.5 Deluxe Bay View Pool Access Four Points by Sheraton Bali Ungasan.....	29
Gambar 4.6 Executive Suite Rooms Four Points by Sheraton Bali Ungasan	30
Gambar 4.7 Royal Suite Room Four Points by Sheraton Bali Ungasan	30
Gambar 4.8 Evolution Restaurant and Bar Four Points by Sheraton Bali Ungasan.....	31
Gambar 4.9 Infinity Pool Four Points by Sheraton Bali Ungasan.....	32
Gambar 4.10 Escape SPA Four Points by Sheraton Bali Ungasan	32
Gambar 4.11 GYM Four Points by Sheraton Bali Ungasan.....	33
Gambar 4.12 Balangan Meeting Room Four Points by Sheraton Bali Ungasan.....	33
Gambar 4.13 Padang-padang Meeting Room Four Points by Sheraton Bali Ungasan ...	34
Gambar 4.14 Pandawa Ballroom Four Points by Sheraton Bali Ungasan	35
Gambar 4.15 Rama and Sinta Chapel Four Points by Sheraton Bali Ungasan	35
Gambar 4.16 Struktur Organisasi Finance Department.....	36
Gambar 4.17 Training Pada MGS	42
Gambar 4.18 Recycle Kertas.....	42
Gambar 4.19 Area Toilet dan Parkir Karyawan Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023...	44
Gambar 4.20 Paper box dan glass bottle	45
Gambar 4.21 Contoh Chemical yang digunakan.....	46
Gambar 4.22 Tempat Sampah	46
Gambar 4.23 PC dan lampu dimatikan saat Break.....	47
Gambar 4.24 Penyimpanan dokumen digudang	48
Gambar 4.25 Catridge Printer	48
Gambar 4.26 Pengecekan barang berdasarkan PO dan Invoice	50
Gambar 4.27 Contoh PO	50
Gambar 4.28 Barang (food) yang datang dari supplier	52
Gambar 4.29 Pembuatan pohon natal dari botol bekas	53

POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	73
Lampiran 2 Hasil Wawancara	74
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	91



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kekhawatiran baru mengenai perubahan lingkungan dan mitigasi dampak negatifnya memerlukan peraturan hukum baru. Dengan berkurangnya sumber daya secara bertahap dan meningkatnya kecelakaan lingkungan, pemerintah semakin menekankan peraturan lingkungan hidup dibandingkan sebelumnya (Sari, 2017). Saat ini, kinerja lingkungan suatu perusahaan telah menjadi kriteria preferensi pelanggan dan dapat mempengaruhi bisnis ekspor, terutama dengan negara maju. Hal ini mendorong perusahaan di negara berkembang untuk mengambil tindakan pencegahan baru terkait kesadaran lingkungan dan mempopulerkan konsep hijau. Pemasok mempunyai peran yang sangat penting yaitu, perilaku pemasok yang salah dapat menyebabkan insiden yang dapat merusak citra dan reputasi publik perusahaan (Sari & Suslu, 2018).

Four Points by Sheraton Bali, Ungasan belum sepenuhnya menerapkan *green purchasing* misalnya pada saat proses orderan sudah menggunakan teknologi melalui media email dan whatsapp namun saat penerimaan barang yang datang kebanyakan masih menggunakan plastik dan pada saat pengecekan berdasarkan *purchase order* yang sudah diprint sebelumnya. Karyawan pada hotel ini juga belum memiliki rasa sadar atau peduli terhadap lingkungan sekitar contohnya pada loker karyawan, setelah menggunakan tissue diletakkan sembarangan tidak mau dibuang langsung ketempat sampah, selain itu pada tempat parkir karyawan masih

berserakan puntung rokok. Four Points by Sheraton Bali Ungasan merupakan *chain* hotel atau hotel multinasional yang berada di bawah manajemen Marriott International. Marriott International telah memiliki jaringan lebih dari 3.700 properti pada 74 negara di seluruh dunia. Bagian yang bertugas langsung untuk mengelola seluruh barang operasional hotel, yaitu: *Purchasing, cost control, dan store & receiving*. *Purchasing* bertanggung jawab menangani pengadaan barang – barang secara keseluruhan di hotel. Tugas utama dari *Purchasing* adalah menyediakan barang kebutuhan operasional dengan kualitas, harga dan waktu yang tepat (Cahyo & Solikhin, 2015). *Purchasing* juga harus memikirkan dampak yang diakibatkan dari barang yang digunakan agar nantinya barang yang digunakan untuk operasional hotel tidak merusak lingkungan sekitar, saat ini isu mengenai lingkungan menjadi hal yang penting dalam perkembangan ekonomi global hal tersebut disebabkan karena semakin meningkatnya pembangunan industri termasuk perhotelan yang menimbulkan berbagai permasalahan lingkungan.

Kesadaran lingkungan mencerminkan tingkat pemahaman, kepedulian, dan tanggung jawab individu terhadap lingkungan serta dampak keputusan dan tindakannya dalam kehidupan sehari-hari (Alamsyah et al., 2020). Kesadaran lingkungan merupakan kesadaran individu akan pentingnya perlindungan lingkungan hidup dan pemahaman akan kerapuhan lingkungan sekitar. Kesadaran lingkungan merupakan cara untuk memahami kerapuhan lingkungan di sekitar kita dan pentingnya menjaganya (Juniwati, 2021).

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan di atas, maka penulis, maka penulis tertarik untuk mengangkat penelitian yang berjudul “Implementasi

Kesadaran Lingkungan Dalam Mendukung Penerapan Green Purchasing Pada Finance Department Four Points By Sheraton Bali Ungasan”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan oleh penulis adalah:

1. Bagaimanakah penerapan kesadaran lingkungan pada Finance Department Four Points by Sheraton Bali Ungasan?
2. Bagaimanakah implementasi kesadaran lingkungan dalam mendukung penerapan *green purchasing* pada Finance Department Four Points by Sheraton Bali Ungasan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang dapat dikemukakan oleh penulis adalah:

1. Untuk mengidentifikasi penerapan kesadaran lingkungan pada Finance Department Four Points by Sheraton Bali Ungasan.
2. Untuk menganalisis implementasi kesadaran lingkungan dalam mendukung penerapan Green Purchasing pada Finance Department Four Points by Sheraton Bali Ungasan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan dalam bentuk referensi dalam ilmu sumber daya manusia khususnya mengenai Implementasi Kesadaran Lingkungan Dalam Mendukung Penerapan Green Purchasing Pada Finance Department Four Point by Sheraton Ungasan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan informasi dan sebagai bahan pertimbangan dalam menganalisis penerapan *green purchasing* Pada Finance Department dalam upaya meningkatkan kesadaran lingkungan di Four Points by Sheraton Bali Ungasan.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini bermanfaat untuk bahan bacaan sebagai pengetahuan mengenai analisis penerapan *green purchasing* pada Finance Department dalam upaya meningkatkan kesadaran lingkungan di Four Points By Sheraton Bali Ungasan.

3. Bagi Peneliti

- a. Mendapatkan pengalaman dan pengetahuan, sekaligus dapat memberikan gambaran yang nyata, terutama pada objek yang diteliti.
- b. Bekal pengembangan dan pengetahuan diri yang akan dilakukan masa depan.

1.5 Batasan dan Ruang Lingkup penelitian

Berdasarkan pada topik penelitian yang akan diteliti yaitu mengenai implementasi dari kesadaran lingkungan dalam mendukung penerapan *green prchasing* di mana dengan ruang lingkup materi yang sangat luas mengenai kedua topik tersebut maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar penelitian menjadi lebih fokus dan untuk menghindari meluasnya permasalahan dalam penelitian sehingga memiliki ruang lingkup tertentu, antara lain:

1. Penelitian ini memiliki dua variabel yaitu kesadaran lingkungan dan *green purchasing*.
2. Penelitian ini difokuskan pada variabel kesadaran lingkungan dengan indikator motivasi, pengetahuan dan keahlian dan variabel *green purchasing* dengan indikator yaitu pemilihan produsen yang ramah lingkungan (*green supplier selection*), proses pengadaan barang yang melibatkan aspek lingkungan 3R (*reduce, reuse, and recycle*)
3. Objek penelitian ini adalah penerapan *green purchasing* yang dilakukan oleh karyawan Finance Department Four Points by Sheraton Bali Ungasan menjadi tempat penelitian.

Penelitian ini akan menganalisa kesadaran lingkungan dalam mendukung penerapan *green purchasing* dengan metode kualitatif deskriptif, sehingga akan bisa ditarik suatu kesimpulan.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan utama untuk mengidentifikasi dan menganalisis implementasi kesadaran lingkungan dan pembelian ramah lingkungan pada department Finance Four Points by Sheraton Bali Ungasan. Berdasarkan permasalahan yang teridentifikasi, ada dua fokus yang menjadi dasar penelitian ini.

1. Penerapan Kesadaran Lingkungan pada Finance Department Four Points by Sheraton Bali Ungasan.

Pengenalan Sadar Lingkungan pada Four Points Department Finance oleh Sheraton Bali Ungasan Pengenalan Four Points Department Finance oleh Four Points by Sheraton Bali Ungasan masih dalam tahap awal dan belum sepenuhnya terintegrasi ke dalam seluruh aspek operasional Department. Kesadaran lingkungan saat ini terutama diwujudkan dalam bentuk kampanye internal dan pelatihan bagi karyawan mengenai pentingnya praktik ramah lingkungan. Namun, jika digunakan sehari-hari, masih ada ruang untuk perbaikan. Misalnya pemilahan sampah, pengurangan konsumsi kertas, dan penghematan energi sudah mulai diterapkan, namun masih belum konsisten dan memerlukan pemantauan lebih lanjut. Selain itu, kesadaran lingkungan juga diintegrasikan melalui kebijakan yang mendukung praktik ramah lingkungan seperti: Menggunakan peralatan dan perlengkapan yang lebih hemat energi untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Namun kesadaran tersebut belum

sepenuhnya tercermin dalam kebiasaan dan budaya kerja seluruh anggota Department, dan masih ada ruang untuk perbaikan dan perbaikan dalam memperkenalkan kesadaran lingkungan yang lebih komprehensif.

2. Implementasi Kesadaran Lingkungan dalam Mendukung Penerapan Green Purchasing

Implementasi kesadaran lingkungan dalam mendukung penerapan green purchasing juga masih dalam tahap pengembangan. Green purchasing, yang merujuk pada pembelian barang dan jasa yang mempertimbangkan dampak lingkungan, sudah mulai diadopsi oleh Finance Department. Department ini telah mengidentifikasi beberapa vendor dan pemasok yang menerapkan praktik ramah lingkungan dalam proses produksi. Namun, pemilihan dan evaluasi pemasok berdasarkan kriteria lingkungan belum sepenuhnya diterapkan dengan sistematis. Salah satu hambatan dalam implementasi green purchasing adalah kurangnya informasi dan kesadaran yang cukup mengenai manfaat jangka panjang dari praktik ini, baik dari segi ekonomi maupun lingkungan. Oleh karena itu, perlu adanya upaya lebih lanjut dalam edukasi dan pelatihan mengenai pentingnya green purchasing serta bagaimana hal ini dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan dan lingkungan sekitarnya. Integrasi kesadaran lingkungan dalam proses pengambilan keputusan pembelian juga perlu ditingkatkan agar setiap keputusan yang diambil selalu mempertimbangkan aspek keberlanjutan.

Secara keseluruhan, penelitian ini mengungkapkan bahwa penerapan kesadaran lingkungan dan pembelian ramah lingkungan di Department finance Four Points oleh

Sheraton Bali Ungasan masih dalam tahap awal. Meskipun terdapat inisiatif dan kebijakan yang mendukung praktik ramah lingkungan, masih banyak ruang untuk perbaikan. Pendekatan yang lebih sistematis dan terstruktur diperlukan untuk benar-benar mengintegrasikan kesadaran lingkungan ke dalam seluruh aspek operasional dan pengambilan keputusan sektor ini. Dengan cara ini, tujuan penelitian untuk mengidentifikasi dan menganalisis penerapan dan implementasi kesadaran lingkungan dapat dicapai dengan lebih baik dan memberikan kontribusi nyata terhadap keberlanjutan ekologi dan keberhasilan jangka panjang perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan hasil pembahasan yang sudah diuraikan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa,

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan observasi yang dilakukan di Four Points by Sheraton Bali Ungasan, adapun saran yang diberikan yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Dalam mendukung penerapan kesadaran lingkungan perusahaan harus lebih memfokuskan pada pemilihan supplier yang ramah lingkungan yaitu dengan cara memilah supplier mana yang cocok agar tetap bisa menjaga lingkungan, memperhatikan bahan-bahan kimia yang dipakai untuk operasional dan lebih memperhatikan pengelolaan sampah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar lebih dikembangkannya lokasi penelitian, Dengan melakukan penelitian di hotel lain yang berada di Bali bahkan bisa juga di luar Bali sehingga mendapatkan perbandingan. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, D. P., Aryanto, R., Utama, I. D., Marita, L. S., & Othman, N. A. (2020). The antecedent model of green awareness customer. *Management Science Letters*, 10(11), 2431–2436. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.4.007>
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Autti, P., & Kokkinen, E. (2014). A Novel Environmental Awareness Index Measured Cross-Nationally For Fifty Seven Countries. *Www.Environmentaljournal.Org*, 4(4), 178–198. www.environmentaljournal.org
- Cahyo, & Solikhin. (2015). Analisis Peranan Purchasing Terhadap Proses Pengadaan Barang di Hotel Lorin Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(2), 1–23.
- Diana, & Sahuri, G. (2023). Purchase Management Information System Design at PT Nop Indonesia. *IT for Society*, 7(2), 8–12.
- İştin, A. E. (2024). *The Impact of Environmental Awareness on Green Product and Green Accommodation Purchasing Behavior : A Study on Domestic Tourists Visiting Antalya Province*. 1–16. <https://doi.org/10.26650/jot.2024.10.1.1400041>
- Jayanti, N. D. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Green Purchasing (Survei Pada Pelanggan Tupperware Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 5(1), 7. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/223>
- Juniwati, M. Y. I. E. L. (2021). The Effect of Environmental Awareness, Green Product Knowledge and Product Quality on Trust and The Impact on Purchasing Decisions (Study on Tupperware Product Consumers in Pontianak). *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 9(3), 165–176. <https://doi.org/10.26418/ejme.v9i3.49216>

- Kilbourne, W., & Pickett, G. (2008). How materialism affects environmental beliefs, concern, and environmentally responsible behavior. *Journal of Business Research*, 61(9), 885–893. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2007.09.016>
- Li, H., Inzamam, U. H., Hira, N., Gadah, A., Wedad, A., Ahsan, N., & Javaria, H. (2020). How environmental awareness relates to green purchase intentions can affect brand evangelism? Altruism and environmental consciousness as mediators. *Revista Argentina de Clinica Psicologica*, 29(November), 811–825. <https://doi.org/10.24205/03276716.2020.1079>
- Magdalena, M. (2016). Bentuk Penyajian Ansambel Gondang Sabangunan, Penggunaan Instrumen Dalam Musik Gondang Sabangunan dan Tanggapan Keturunan Marga Silahisabungan Terhadap Pesta Adat Tugu Silahisabungan di Desa Silalahi Kecamatan Silahisabungan Kabupaten Dairi. *Maria Simbolon*, 11–34. <http://digilib.unimed.ac.id/4694/>
- Miles, M., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2016). Quality Data Analysis A Methods Sourcebook. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Mustofa. (2015). Metode Penelitian dengan NPF dan Roa. *Jurnal*, 1–9.
- Nurjaman, K., Maryam, S., Ahgitsnaa, F. A., & Indrawan, R. A. (2023). Mewujudkan Kesadaran Masyarakat Akan Lingkungan Melalui Program Lomba Tong Sampah. *Proceedings Uin Sunan Gunung Djati Bandung*, 3(2), 387–396. <https://proceedings.uinsgd.ac.id/index.php/proceedings/article/view/2947>
- Pramesti, A., Iswarini, N. K., Ayu, I., & Puspa, S. (2023). STRATEGI PEMASARAN DALAM Meningkatkan Hunian Kamar Di Ubud Pada Masa New Normal (Studi Kasus Hotel The Shala Ubud). 22(1), 27–36. <https://doi.org/10.52352/jpar.v22i1.877>

- Putra, I. K. P. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 di The Kayon Resort. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(2), 395–409. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i2.316>
- Ranggi, K. (2020). *Policy Brief - Kertas Kebijakan 1 Aksi Menuju Kesadaran Kolektif sebagai Kunci dalam Membangun Ketahanan Masyarakat Saat dan Pasca Pandemi COVID-19*. 1–14.
- Sahidin. (2015). metode penelitian bab III. *Biomass Chem Eng*, 49(23–6), 40–68. [https://eprints.uny.ac.id/53740/4/TAS BAB III 13416241020.pdf](https://eprints.uny.ac.id/53740/4/TAS%20BAB%20III%2013416241020.pdf)
- Sari, K. (2017). A novel multi-criteria decision framework for evaluating green supply chain management practices. *Computers and Industrial Engineering*, 105, 338–347. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2017.01.016>
- Sari, K., & Suslu, M. (2018). A modeling approach for evaluating green performance of a hotel supply chain. *Technological Forecasting and Social Change*, 137(June), 53–60. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.06.041>
- Shodiq, W. M., Relawati, R., & Bakhtiar, A. (2020). Implementasi Kepedulian Lingkungan dalam Pembelian Makanan Kemasan. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 3(2), 58. <https://doi.org/10.22219/agriecobis.vol3.no2.58-65>
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Suprayogo, Imam, & Tobroni. (2014). Metodologi Penelitian Agama. *Metodologi Penelitian*, 102.
- Utami, K. S. (2020). Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 209.

<https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.499>

Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji Kesukaan Hasil Jadi Kue Brownies Menggunakan Tepung Terigu dan Tepung Gandum Utuh. *Binus Business Review*, 5(1), 57. <https://doi.org/10.21512/bbr.v5i1.1196>

Yanyan Setiawan, A., Kamil, G., & Rohmat, D. (2012). Nilai-Nilai Tata Lingkungan Terhadap Kelestarian Lingkungan Di Kampung Cikondang Kabupaten Bandung Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Geografi. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 12(2), 61–70.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI