

SKRIPSI

**PENERAPAN GREEN PURCHASING PADA
FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT UNTUK
MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN DI
NOVOTEL BALI NUSA DUA HOTEL & RESIDENCES**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Made Dwi Yuli Dewani Putri

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SKRIPSI

**PENERAPAN GREEN PURCHASING PADA
FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT UNTUK
MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN DI
NOVOTEL BALI NUSA DUA HOTEL & RESIDENCES**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Made Dwi Yuli Dewani Putri
2015834153**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

SKRIPSI

PENERAPAN GREEN PURCHASING PADA FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT UNTUK MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN DI NOVOTEL BALI NUSA DUA HOTEL & RESIDENCES

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata
di Politeknik Negeri Bali**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Made Dwi Yuli Dewani Putri
2015834153**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENERAPAN GREEN PURCHASING PADA FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT UNTUK MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN DI NOVOTEL BALI NUSA DUA HOTEL & RESIDENCES

Skripsi ini disetujui oleh para Dosen Pembimbing dan
Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali
Pada Jumat, 19 Juli 2024

Pembimbing I,


Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par
NIP 196211251990032001

Pembimbing II,


Luh Linna Sagitarini, SE., MM
NIP 197912092005012002

JURUSAN PARIWISATA POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali




Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par.
NIP 198409082008122004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:
**PENERAPAN GREEN PURCHASING PADA
FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT UNTUK Mendukung
LINGKUNGAN BERKELANJUTAN DI NOVOTEL BALI NUSA DUA
HOTEL & RESIDENCES**

yang disusun oleh Made Dwi Yuli Dewani Putri (2015834153)
telah dipertahankan dalam **Sidang Skripsi** di depan Tim Penguji
pada hari Jumat, 19 Juli 2024

	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
Ketua	Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par NIP 196211251990032001	
Anggota	Putu Gita Suari Miranti, S.Si., M.Si NIP 198611292022032004	
Anggota	I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si, M.Si NIP 198809282014042001	

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali,


Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par.
NIP 198409082008122004

v

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Made Dwi Yuli Dewani Putri

Nim : 2015834153

Program Studi : D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENERAPAN GREEN PURCHASING PADA FOOD AND BEVERAGE
DEPARTMENT UNTUK Mendukung LINGKUNGAN
BERKELANJUTAN DI NOVOTEL BALI NUSA DUA HOTEL &
RESIDENCES**

Yang ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata merupakan hasil karya saya. Semua informasi yang tercantum dalam skripsi yang berasal dari karya orang lain telah diberikan penghargaan dengan mencantumkan nama sumber penulis dengan benar sesuai norma, kaidah, dan etika akademik.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa sebagian atau keseluruhan tesis tersebut bukan karya asli saya atau terdapat plagiarisme, saya dengan rela menerima konsekuensi pencabutan gelar akademik saya dan sanksi lainnya sebagaimana disanksikan oleh Hukum Nasional Indonesia.

Badung, 19 Juli 2024



Made Dwi Yuli Dewani Putri

ABSTRAK

Putri, Made Dwi Yuli Dewani Putri (2024). PENERAPAN GREEN PURCHASING FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT UNTUK MENDUKUNG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN DI NOVOTEL BALI NUSA DUA HOTEL & RESIDENCES. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh pembimbing I: Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par dan pembimbing II: Luh Linna Sagitarini, SE., MM

Kata kunci: *green purchasing, purchasing, lingkungan berkelanjutan, pemilihan supplier, food and beverage*

Penelitian ini difokuskan pada penerapan *green purchasing* yang memiliki tujuan mempertahankan lingkungan berkelanjutan. Penelitian ini dilakukan di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence yang terletak di Jl. Pantai Mengiat, Benoa, Kec. Kuta selatan, Bali atau komplek ITDC. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui penerapan *green purchasing* pada *food and beverage* di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence dan mempertahankan lingkungan berkelanjutan. Pada penelitian ini metode yang digunakan merupakan metode analisis deskriptif kualitatif dan metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka dengan jumlah informan tiga orang yaitu informan kunci dan pendukung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan penerapan *green purchasing* pada food and beverage departemen di Novotel Bali Nusa Dua Hotel and Residence sudah diterapkan tetapi masih rendah atau belum maksimal yang setiap indikator green purchasing terdapat penilaian rendah, cukup, tinggi, sangat tinggi dan belum diterapkan hal ini dikarenakan terdapat beberapa kendala yang di alami bagian *purchasing*.

POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRACT

Putri, Made Dwi Yuli Dewani Putri (2024). *Green Purchasing Food And Beverage Department Application for Sustainable Environment at Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences*. Thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Bali State Polytechnic.

This scripture has been approved and examined by tutor I: Dr. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par and tutor II: Luh Linna Sagitarini, SE., MM

Keywords: green buying, purchasing, sustainable environment, supplier selection, food and beverage

This research focuses on the application of green purchasing that aims to maintain a sustainable environment. The research was carried out at the Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence located at Jl. Pantai Mengiat, Benoa, South Kuta district, Bali or ITDC complex. The aim of this study was to find out the application of green purchasing to food and beverage at Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence and maintain a sustainable environment. The method used is qualitative descriptive analysis and the method used in data collection is by observation, consultation, documentation, and library study with the number of three informants namely key informants and supporters. The results of this study indicate the application of green purchasing on food and beverage department at Novotel Bali Nusa Dua Hotel and Residence has been implemented but is still low or not maximum that every green buying indicator has a low, sufficient, high, very high rating and has not been applied due to some impediments that are in the natural part of purchasing.

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENERAPAN GREEN PURCHASING PADA FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT UNTUK Mendukung LINGKUNGAN BERKELANJUTAN DI NOVOTEL BALI NUSA DUA HOTEL & RESIDENCES” dalam keadaan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini memiliki tujuan untuk melengkapi salah satu persyaratan menyelesaikan studi sebagai mahasiswa dengan Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Penulisan skripsi ini hingga dapat terselesaikan nya tidak lepas dari berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak tersebut, diantaranya sebagai berikut:

1. I Nyoman Abdi, SE., M. eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kepada penulis kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M. Par. Selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberi kesempatan untuk menempuh pendidikan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
3. Putu Tika Virginiya, S.PD., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
4. Made Satria Pramanda Putra, SH., SE., M.M selaku Kaprodi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali
5. Dra. Nyoman Mastiani Nadra, M. Par selaku Dosen Pembimbing I yang serta memberikan pandangan, arahan, motivasi dan telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis demi kelancaran penyusunan Usulan Penelitian ini dari tahap awal sampai akhir.

6. Luh Linna Sagitarini, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan nya tanpa henti untuk membantu penulis agar dapat menyelesaikan penulisan Usulan Penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Ni Nyoman Sundariyani Astini, selaku Training Manager/Human Resource Manager Novotel Bali Nusa Dua yang telah memberikan
8. Seluruh senior di Novotel Bali Nusa Dua khususnya di bagian Accounting yang telah dapat menerima penulis untuk belajar di hotel tersebut, memberikan dukungan, bantuan dalam pengumpulan data, pemahaman serta penyaluran ilmu baru bagi penulis yang sangat berguna untuk kelancaran penulisan Usulan Penelitian ini.
9. Bapak dan Ibu dosen Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah sabar membimbing penulis selama menempuh Pendidikan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
10. Bapak dan Ibu, kedua orang tua Penulis yang telah membesarkan dan mendidik. Serta seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan dalam bentuk fisik, materi maupun doa selama melakukan penulisan skripsi.
11. Teman-teman, sahabat dan pacar yang senantiasa memberikan dukungan secara terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi materi, sistematika maupun bahasa yang digunakan mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik guna menyempurnakan penulisan di masa yang akan datang. Penulis mengharapkan agar penelitian ini bisa bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf atas kesalahan dalam melakukan penulisan.

Penulis

Made Dwi Yuli Dewani Putri

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SKRIPSI	ii
SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup dan Batas Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Hotel	9
2.1.2 Green Purchasing	11
2.1.3 Lingkungan Berkelanjutan	14
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.2 Obejk Penelitian	20
3.3 Identifikasi Variable	21
3.4 Definisi Operasional Variable	21
3.5 Jenis Dan Sumber data	23
3.5.1 Jenis Data	23
3.5.2 Sumber Data	23
3.6 Metode Penentuan Informan	24

3.7	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.7.1	Obeservasi.....	24
3.7.2	Wawancara.....	25
3.7.3	Dokumentasi.....	25
3.7.4	Studi Pustaka.....	26
3.8	Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	28
4.1.1	Sejarah Tempat Penelitian.....	28
4.1.2	Fasilitas Novotel Bali Nusa Dua Hotel and Residences	29
4.1.3	Struktur Organisasi.....	38
4.2	Penyajian Hasil-Hasil Penelitian	44
4.2.1	Penerapan Green Purchasing Pada Food and Beverage Department Di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence	44
4.2.2	Penerapan Green Purchasing Pada Food and Beverage Department Untuk Mempertahankan Lingkungan Berkelanjutan Di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences.....	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	Simpulan.....	58
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN.....		60

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variable.....	21
--	----



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence	28
Gambar 4.2 The Square Restaurant	32
Gambar 4.3 Gourmet Bar	33
Gambar 4.4 Pause Café	34
Gambar 4.5 Beach Club	35
Gambar 4.6 In Balance SPA	35
Gambar 4.7 Fitnes Centre	36
Gambar 4.8 Lagoon Pool	37
Gambar 4.9 Meeting Room	38
Gambar 4.10 Struktur Organisasi Finance Departemen	39
Gambar 4.11 <i>Sustainable Straw</i>	40
Gambar 4.12 Kemasan Barang Oleh <i>Supplier</i>	50
Gambar 4.13 Lingkungan Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence	56



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara
Lampiran 2 Hasil Wawancara
Lampiran 3 Dokumentasi
Lampiran 4 Persentase penerapan green purchasing pada food and beverage Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence pada table 4.1



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kesadaran masyarakat di dunia akan pentingnya kelestarian lingkungan hidup semakin meningkat, terjadinya bencana lingkungan hidup, kerusakan lingkungan hidup, pemanasan global, dan perubahan iklim telah meningkatkan minat masyarakat terhadap lingkungan sekitar, dan kebiasaan konsumsi masyarakat pun semakin meningkat. Masyarakat cenderung mencari produk yang ramah lingkungan. Perilaku tersebut terlihat dari sikap konsumen yang peduli terhadap dampaknya terhadap lingkungan sekitar dan semakin memilih produk ramah lingkungan. Hal ini, ditambah dengan munculnya komunitas konsumen ramah lingkungan yang mencari produk ramah lingkungan dengan dampak lingkungan yang minimal, mengakibatkan banyak industri mulai mempertimbangkan aspek lingkungan dalam aktivitasnya masing-masing, dimulai dari pertimbangan masing-masing bahan bakunya serta dampak yang akan di timbulkan Puspitasari *et al.*, (2018).

Hotel merupakan suatu perusahaan yang dioperasikan oleh pemiliknya dengan menyediakan makanan, minuman dan akomodasi kepada wisatawan dan mereka dapat membayar jumlah yang wajar tergantung pada layanan yang diterima (Sulastiyono 2011:5) dalam jurnal Moha & Loindong, (2016). Hotel memiliki banyak departemen, yang memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing yang berbeda tetapi saling berkaitan antara departemen satu dengan lainnya untuk

mempermudah dalam pekerjaan organisasi, hotel memiliki beberapa departemen, salah satunya adalah Food and Beverage Department yang menangani operasional yang berkaitan dengan pengolahan bahan makanan, penyediaan makanan dan minuman, serta pemberian pelayanan kepada tamu selama makan di restoran Rahmah, (2018).

Dalam hal ini Food and Beverage Department merupakan departemen yang bertanggung jawab dalam memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan dalam hal penawaran makanan dan minuman. Peran Food and Beverage Department ini tercermin dari hadirnya restoran, bar atau café di hotel yang membantu para tamu memenuhi kebutuhan pokok makanan dan minumannya. Mengingat kini banyak hotel yang menekankan bagian Makanan dan Minuman untuk menarik tamu dan meningkatkan penjualan. Mulai dari peningkatan cita rasa dan kualitas makanan yang disajikan, peningkatan pelayanan pramusaji, hingga promosi intensif untuk menginformasikan kepada calon tamu hotel mengenai ragam makanan dan layanan yang mereka tawarkan, berbagai upaya telah dilakukan. Mencicipi minuman juga tersedia Erianto & Msp, (2022).

Food and Beverage Department dibagi menjadi dua bagian yaitu bagian Food and Beverage Service dan Food and Beverage Product. Bagian Food and Beverage Service seperti waiter/waitress bertanggung jawab dalam berhubungan langsung dengan tamu sedangkan Food and Beverage Product terdiri dari kitchen yang bertanggung jawab dalam merencanakan dan mengolah makanan atau pesanan tamu Lestari, (2021). Dalam industri perhotelan bagian *purchasing* memainkan peranan penting dalam melaksanakan proses pengadaan barang bagian

pembelian dalam sebuah hotel sering disebut dengan *Purchasing* semua pembelian di hotel dimulai dengan *Purchasing* karena bagian ini bertanggung jawab untuk menyediakan kebutuhan produk ke seluruh departemen salah satunya Food and Beverage Department Aryaswari, (2023).

Bagi perusahaan yang bergerak di industri jasa seperti hotel dan restoran, Karena peranan bagian ini sangat penting dalam pelaksanaan proses dan prosedur pembelian, baik dalam pembelian barang untuk persediaan/persediaan di gudang maupun dalam hal pembelian barang secara langsung untuk keperluan operasional hotel itu sendiri. Pada industri perhotela atau perusahaan umumnya di sebut dengan istilah bagian *Purchasing* Khasanah & Vol, (2018). *Purchasing* adalah salah satu fungsi terpenting bagi kesuksesan perusahaan. Kemampuan untuk memperoleh kuantitas dan kualitas yang diperlukan dari bahan-bahan yang ada pada waktu yang tepat dan dengan harga yang wajar dan berlaku menurut Assauri (2008).

Kegiatan pembelian merupakan salah satu fungsi dasar sebuah perusahaan. Kegiatan pembelian merupakan salah satu fungsi dasar suatu perusahaan. Dengan kata lain, suatu perusahaan tidak dapat berfungsi dengan baik jika manajemen pembelian tidak dilakukan dengan benar dan sesuai prosedur. Kegiatan pembelian ini disebabkan oleh adanya permintaan terhadap barang yang diproduksi dan dijual untuk mendapatkan keuntungan. Fungsi pembelian sendiri meliputi penyediaan barang dan jasa yang dibutuhkan perusahaan pada waktu yang tepat, harga yang tepat, dan kualitas yang tepat Hidayati, (2021). Langkah-langkah perlindungan lingkungan di hotel dimulai dengan penerapan proses pengadaan barang dan jasa ramah lingkungan pembelian ramah lingkungan, yang meminimalkan dampak

proses pengadaan terhadap kelestarian lingkungan atau praktik *Green Purchasing* Veleva & Ellenbecker, (2001).

Green Purchasing adalah pembelian ramah lingkungan berarti mengambil keputusan pembelian berdasarkan prinsip lingkungan. Pembelian ramah lingkungan mengacu pada penerapan standar lingkungan saat memilih produk atau layanan yang akan dibeli, dalam jurnal Jayanti *et al.*, (2013). Selain itu, meskipun ada banyak faktor yang perlu dipertimbangkan ketika mengelola rantai pasokan ramah lingkungan, peningkatan teknologi, inovasi, transparansi, dan hubungan baik dengan pemasok merupakan faktor kunci dalam mengelola rantai pasokan ramah lingkungan (Jurnal Akademi Manajemen Strategis, n.d.). Pembelian ramah lingkungan mengacu pada pengadaan produk dan layanan yang mengejar tujuan ramah lingkungan. Selain itu, penting untuk memilih pemasok yang dapat memberikan layanan ramah lingkungan seperti Mengurangi limbah, sertifikasi ISO, dan bekerja sama dengan pemasok untuk meningkatkan kinerja lingkungan. Ini termasuk Kegiatan perencanaan bersama dan program pengembangan untuk pemasok Kusuma *et al.*, (2022). Terdapat dua indikator yang mempengaruhi penerapan green purchasing yaitu *supplier selection* dan *3R's procurement process*. *Supplier selection* merupakan proses memilih pemasok berdasarkan kriteria-kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan. *3R's Procurement Process* merupakan proses pengadaan barang yang mencakup pengurangan (*reduce*), penggunaan kembali (*reuse*), dan daur ulang (*recycle*) (Mahadiputra, 2023) proses pembelian barang *food and beverage* diperlukan untuk langkah penerapan *green purchasing*.

Sehingga dengan menerapkan green purchasing di dunia bisnis akan membantu lingkungan dalam menghindari dampak negatif akibat penggunaan produk yang tidak ramah lingkungan. Sehingga lingkungan berkelanjutan dapat terlaksana. Lingkungan berkelanjutan adalah Kondisi dan kelestarian lingkungan hidup tetap terjaga dan mampu memberikan kenyamanan bagi makhluk hidup di lingkungan tersebut Wulandari *et al.*, (2022). Terdapat empat prinsip lingkungan berkelanjutan yaitu pertama, Melindungi sistem penunjang kehidupan. Kedua, Melindungi dan meningkatkan keanekaragaman biotik. Ketiga, Memelihara atau meningkatkan integritas ekosistem, serta mengembangkan dan menerapkan ukuran rehabilitasi untuk ekosistem yang sangat rusak. Keempat, Mengembangkan dan menerapkan strategi yang preventif dan adaptif untuk menanggapi ancaman perubahan lingkungan global menurut Effendi & Hana & Abdul (2018).

Observasi awal yang akan dilakukan oleh peneliti di Novotel Bali Nusa Dua Hotel and Residences telah menerapkan *green purchasing* tetapi bisa dikatakan belum maksimal dikarenakan masih terdapat *supplier* yang menggunakan sampah plastik. Tentunya sampah plastik ini akan berdampak pada lingkungan sehingga di perlukan inovasi nyata yang dimulai dari pembelian untuk pengadaan barang dengan penerapan green purchasing sehingga dengan green purchasing lingkungan menjadi tetap terjaga dan berkelanjutan. Maka dari itu penulis menggunakan judul” Penerapan *Green Purchasing* Pada Food and Beverage Department Untuk Lingkungan Berkelanjutan Di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan rumusan masalah dalam penelitian adalah:

1. Bagaimana penerapan *Green Purchasing* Pada Food and Beverage Department Di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences?
2. Bagaimana penerapan *Green Purchasing* Pada Food and Beverage Department Untuk Mendukung Lingkungan Berkelanjutan Di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diterapkan maka dapat ditentukan tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis penerapan *Green Purchasing* Pada Food and Beverage Department Di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences
2. Untuk menganalisis penerapan *Green Purchasing* Pada Food and Beverage Department Untuk Lingkungan Berkelanjutan Di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis maupun praktis. Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, wawasan, dan menjadi pedoman dalam pengembangan ilmu pengetahuan pada

penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan “Penerapan *Green Purchasing* Pada Food and Beverage Department Untuk Lingkungan Berkelanjutan Di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences”.

2. Manfaat Praktis

Hasil Penelitian ini secara praktis diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber informasi bagi pihak hotel dalam sistem pembelian dan persediaan barang hotel khususnya accounting department, agar nantinya semua pihak yang terlibat dalam pencapaian tujuan perusahaan dapat bekerja dengan giat, cepat, dan tepat.

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian selanjutnya, sehingga sumber kepustakaan yang telah dibuat dapat menunjang citra Politeknik Negeri Bali sebagai kampus unggulan pariwisata yang selalu melakukan penelitian terkini mengenai keberadaan pariwisata.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai sistem pembelian dan pengelolaan persediaan barang hotel dalam bentuk suatu karya ilmiah.

1.5 Ruang Lingkup dan Batas Penelitian

Penelitian ini ruang lingkup dan batas penelitiannya terletak pada objek penelitian. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Green*

Purchasing Food and Beverage Department. Adapun pengumpulan data yang terbatas pada accounting department.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Penerapan Green Purchasing Pada Food and Beverage Department Untuk Mempertahankan Lingkungan Berkelanjutan Di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residences dapat disimpulkan sebagai berikut:

penerapan green purchasing terhadap pengadaan barang food and beverage di Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence bisa dikatakan sudah diterapkan hanya saja belum maksimal hal ini dikarenakan dalam proses pengadaan barang lebih mementingkan pada kesediaan serta kesesuaian barang yang diperlukan untuk operasional dan tidak melihat dampak dari pengadaan tersebut pada kelestarian lingkungan. Kondisi ini masih kurang relevan dengan penerapan green purchasing yang dimana green purchasing adalah bentuk praktik penerapan pemilihan untuk membeli produk dengan mementingkan prinsip ramah lingkungan.

Jadi dapat dilihat dari penjelasan diatas bahwa green purchasing tentunya dapat membantu dalam menjaga lingkungan. Dengan penerapan green purchasing ini maka dapat dilakukan pengurangan pada bahan yang dapat merusak lingkungan. Maka dari itu green purchasing dapat membantu untuk mendukung lingkungan berkelanjutan, karena green purchasing ini sangat membantu dalam kelestarian lingkungan sehingga lingkungan dapat dirasakan oleh generasi seterusnya.

5.2 Saran

Dengan ini dapat diharapkan penerapan green purchasing pada Novotel Bali Nusa Dua Hotel & Residence dapat lebih ditingkatkan lagi dengan memperbanyak penerapan indikator *supplier selection* maupun 3R agar dapat mengurangi kemasan sekali pakai dalam pengiriman barang sehingga dapat mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan sehingga lingkungan dapat terus terjaga dan generasi seterusnya dapat meradakan lingkungan yang nyaman dan terjaga dan lingkungan berkelanjutan dapat dipertahankan secara terus menerus.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, D., & Indriani, P. (2018). Mekanisme Kerja Waiter Dan Waitress Pada Departemen Food and Beverage Service Dalam. *Seminar Hasil Penelitian Vokasi*, 108–113.
- Crystallography, X. D. (2016). Metode Penelitian. *Universitas Islam Riau*, 1–23.
- Derianto, P. S., & Kristiutami, Y. P. (2015). Standar Operasional Prosedur Room Service Amaroossa Hotel Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 2(1), 15–21. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/295>
- Effendi, R., Salsabila, H., & Malik, A. (2018). Pemahaman Tentang Lingkungan Berkelanjutan. *Modul*, 18(2), 75. <https://doi.org/10.14710/mdl.18.2.2018.75-82>
- Erianto, E., & Msp, Ss. (2022). Food and Beverage Promotion Strategy in Efforts to Attract Hotel Guests (Case Study on Hotel Horison and Prime Hotel Kualanamu). *Jurnal Akomodasi Agung*, 1.
- Firdaus, S. (2022). AL-QUR'AN DAN PEMBANGUNAN LINGKUNGAN BERKELANJUTAN DI INDONESIA: ANALISIS MAQASHID SYARIAH UNTUK PENCAPAIAN SDGs. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 7(2), 120. <https://doi.org/10.24235/jm.v7i2.11594>
- Hidayati, N. (2021). *Tinjauan Prosedur Pembelian Barang di Bagian Purchasing pada PT CDP*. 1–16.
- Insani, Y. D., & Setiyariski, R. (2020). Meningkatkan Kualitas Pelayanan Front Office Department Melalui Tugas Dan Tanggung Jawab Concierge Pada Hotel Savoy Homann. *Kajian Pariwisata*, 2(1), 13–28. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/297>
- Jayanti, N. D., Kumadji, S., & Yaningwati, F. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi green purchasing. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5, 1. *Jurnal Akademi Manajemen Strategis*. (n.d.).
- Khasanah, J., & Vol, I. (2018). *Jurnal Khasanah Ilmu* Vol. 9 No. 1 Maret 2018. *Jurnal Khasanah*, 9(1), 72–83.
- Kusuma, I. K., Angga, W. A., Astawa, I. K., & Nadra, N. M. (2022). *Implementasi green purchasing dalam upaya mendukung lingkungan berkelanjutan di discovery kartika plaza hotel. September*, 1–8.
- Lestari, T. (2021). Peranan Food and Beverage Department Pada Hotel Istana Jember the Role of Food and Beverage Department At Istana Hotel Jember. *Travel Agent*.

- Lubis, H. K., Silalahi, P. R., & Tambunan, K. (2022). Analisis Faktor Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pemilihan Hotel Syariah di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 102–110. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/2842/814/>
- Mahadiputra. (2023). IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING PADA PENGADAAN BARANG BAR DI THE SEMINYAK BEACH RESORT & SPA I. *IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING PADA PENGADAAN BARANG BAR DI THE SEMINYAK BEACH RESORT & SPA I*, 5, 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11715>
- Moridu, I., Ari Purwanti Melinda, Rahmad Fajar Sidik, & Asfahani. (2023). Edukasi Keberlanjutan Lingkungan Melalui Program Komunitas Hijau Untuk Menginspirasi Aksi Bersama. *Communnity Development Journal*, 4, nomor ((4), 7121–7128. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/18699>
- Pendidikan, K., & Kebudayaan, D. A. N. (2021). *Jurusan pariwisata politeknik negeri bali*. 701981(0361), 2–3.
- Peran Dan Tugas Purchasing Dalam Food and Beverage Department Food and Beverage Department*. (2023).
- Puspitasari, N. B., Rinawati, D. I., & Sutrisno, B. D. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Green Purchase Intention Terhadap Produk Detergen Ramah Lingkungan (Lerak) Menggunakan Metode Linear Regression. *Industrial Engineering Online Journal*, 6(4), 1689–1699.
- Rahmah Muthia, 2018. (2018). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*.
- Rahayu Effendi, H. S. (2018). PEMAHAMAN TENTANG LINGKUNGAN BERKELANJUTAN. Available online through <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/modul>.
- Supriatna, J. (2021). Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan. *Yayasan Pustaka Obor Indonesia*, 618. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=_p4lEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=%22indonesia%22+%22amerika%22+%22tiongkok%22+%22kompetisi%22&ots=Z8EiptkSyi&sig=HoLH90_-B_EVNtMiss-pIlIFSQk
- Syarif, R., & Paramita, A. J. (2022). Intensi Pembelian Hijau (Green Purchasing). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*, 4(4), 804–820. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>

- Tri Sakti, F., & Nabila Fauzia, S. (2018). Pengaruh Pengawasan Pajak Hotel Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. *JISPO: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(1), 160–173.
- Wulandari, L., Umar, D. D., Septiani, D., Iskandar, H. H., Safina, M., & Haq, V. A. (2022). Analisis Pengaruh Globalisasi Dan Perkembangan Teknologi Nuklir Terhadap Lingkungan Hidup Yang Berkelanjutan (Sustainable Environment). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 1(01), 36–50. <https://wnj.westscience-press.com/index.php/jbmws/article/view/81>



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI