

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**RISMA PEBRIANTI
NIM : 2015644080**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, KEBIJAKAN
DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Risma Pebrianti
2015644080**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Perusahaan *food and beverage* dipilih karena diproyeksikan akan terus menjadi pilar utama yang mendukung pertumbuhan sektor manufaktur di Indonesia. Saham-saham perusahaan dalam sektor ini cenderung lebih stabil menghadapi perubahan kondisi ekonomi, karena permintaan akan produk makanan dan minuman yang selalu ada. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara parsial dan simultan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Ukuran perusahaan diproksikan dengan LN total aset, *leverage* diproksikan dengan DER, Kebijakan dividen diproksikan dengan DPR, profitabilitas diproksikan dengan ROA, dan nilai perusahaan diproksikan dengan PBV.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif kausal. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* di BEI 2020-2022. Pemilihan sampel dilakan dengan teknik purposive sampling menghasilkan total 19 sampel perusahaan pada 3 tahun pengamatan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik dokumentasi dengan mengunduh data sekunder dari www.idx.co.id berupa laporan keuangan tahunan. Teknik analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda berdasarkan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis menggunakan SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, diperoleh hasil bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, ukuran perusahaan, *leverage*, dan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF FIRM SIZE, LEVERAGE, DIVIDEND POLICY, AND
PROFITABILITY ON FIRM VALUE IN FOOD AND BEVERAGE SECTOR
ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE**

**Risma Pebrianti
2015644080**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The food and beverage companies were chosen because they are projected to continue to be the main pillar supporting the growth of the manufacturing sector in Indonesia. The shares of companies in this sector tend to be more stable in the face of changing economic conditions, because the demand for food and beverage products is always there. This study aims to examine the effect of company size, leverage, dividend policy, and profitability on firm value partially and simultaneously in food and beverage companies listed on the IDX in 2020-2022. Firm size is proxied by LN total assets, leverage is proxied by DER, dividend policy is proxied by DPR, profitability is proxied by ROA, and firm value is proxied by PBV.

The type of research used in this study is causal quantitative research. The population in this study were food and beverage companies on the IDX 2020-2022. Sample selection was carried out using purposive sampling technique resulting in a total of 19 company samples in 3 years of observation. Data collection was carried out using documentation techniques by downloading secondary data from www.idx.co.id in the form of annual financial reports. This research analysis technique uses multiple linear regression analysis based on descriptive statistical tests, classical assumption tests, and hypothesis testing using SPSS version 25.

Based on the results of multiple linear regression analysis, the results show that partially profitability has a significant positive effect on firm value. However, company size, leverage, and dividend policy have no significant effect on firm value. Simultaneously, firm size, leverage, dividend policy, and profitability have a significant positive effect on firm value.

Keywords: Firm Size, Leverage, Dividend Policy, Profitability, and Firm Value

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, KEBIJAKAN
DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Manajerial
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

**RISMA PEBRIANTI
NIM : 2015644080**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Risma Pebrianti

NIM : 2015644080

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing : Dra. Ni Ketut Masih, MM
Kadek Dian Jatiardani, S.S.T.Ak.,M.Si

Tanggal Uji : 12 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 12 Agustus 2024



Risma Pebrianti

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, KEBIJAKAN
DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

DIAJUKAN OLEH:

**RISMA PEBRIANTI
NIM : 2015644080**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


Dra. Ni Ketut Masih, MM
NIP. 196411291993032001


Kadek Dian Jatiardani, S.S.T.Ak.,M.Si
NIP. 202111002

POLITEKNIK NEGERI BALI


**JURUSAN AKUNTANSI
KETUA**

Made Bagrada, S.E.,M.Si, Ak
NIP. 197512312005011003

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, KEBIJAKAN
DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 12 bulan Agustus tahun 2024

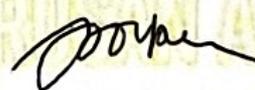
PANITIA PENGUJI

KETUA:


Dra. Ni Ketut Masih, MM
NIP. 196411291993032001

ANGGOTA:


2. Putu Rany Wedasuari, SE.,M.Si.,Ak.
NIP. 202111001


3. Anak Agung Putri Suardani, SE.,MM
NIP. 196310261988032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”** tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Made Bagiada, S.E., M.Si.Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Bapak Wayan Hesadijaya Utthavi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial yang selalu memberikan semangat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Ibu Dra. Ni Ketut Masih, MM., selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Ibu Kadek Dian Jatiardani, S.S.T.Ak., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua, Bapak Juwarto dan Ibu Marsiningsih, serta seluruh keluarga peneliti yang telah memberikan doa restu serta dukungan moral yang menjadi motivator penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Ahmat Helmi yang selalu memberikan dukungan, doa serta motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan berjuang bersama-sama dalam proses penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya yang telah membantu, mendukung, memberikan dorongan, serta motivasi dan doa hingga dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari seutuhnya dan sepenuhnya keterbatasan ilmu dan kekurangan peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan dorongan moril berbentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Badung, 31 Juli 2024



Risma Pebrianti

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori.....	11
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	17
C. Kerangka Pikir.....	24
D. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
D. Variable Penelitian dan Definisi.....	38
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
B. Hasil Uji Hipotesis.....	58
C. Pembahasan.....	65
D. Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB V PENUTUP	77
A. Simpulan.....	77
B. Implikasi.....	79
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sampel Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022.....	5
Tabel 3. 1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	37
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Secara Parsial	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 2. 2 Model Hipotesis	34



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan Sampel
- Lampiran 2: Data Nilai Perusahaan Perusahaan Sampel
- Lampiran 3: Data Ukuran Perusahaan Perusahaan Sampel
- Lampiran 4: Data *Leverage* Perusahaan Sampel
- Lampiran 5: Data Kebijakan Dividen Perusahaan Sampel
- Lampiran 6 : Data Profitabilitas Perusahaan Sampel
- Lampiran 7: Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9: Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 10: Hasil Uji Multikoleniaritas
- Lampiran 11: Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12: Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 13: Hasil Uji Regresi Linier Berganda



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang penelitian dengan menyoroti pentingnya menilai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dalam sektor *food and beverage*. Pendahuluan ini mencakup identifikasi masalah yang dihadapi perusahaan-perusahaan tersebut, tujuan penelitian untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, serta manfaat penelitian bagi akademisi, praktisi, dan investor. Selain itu, bab ini juga menyajikan rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta batasan penelitian untuk memberikan kerangka yang jelas dan terarah bagi keseluruhan studi.

A. Latar Belakang Masalah

Persaingan bisnis yang semakin meningkat di era globalisasi saat ini tidak terlepas dari pengaruh perkembangan politik, ekonomi, sosial, dan kemajuan teknologi. Perusahaan dituntut untuk mengelola fungsi-fungsi manajemen yang dimiliki dengan baik serta mampu membaca situasi yang terjadi agar dapat beradaptasi dengan dunia ekonomi internasional dan nasional (Sofia Prima Dewi, 2021). Persaingan yang ketat dalam industri mendorong perusahaan untuk meningkatkan kinerja dan berinovasi dengan produk-produknya agar lebih dikenal di masyarakat. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan membutuhkan dana yang lebih besar, sehingga menjadi salah satu faktor perusahaan untuk masuk ke bursa efek atau yang sering disebut *go*

public. Melalui *go public*, perusahaan berupaya meningkatkan nilai mereka untuk menarik minat investor (Maryamah dan Mahardhika, 2021). Tujuan perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham melalui memaksimalkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan (Siagian et al., 2022). Nilai perusahaan di mata investor dan kreditur sangat penting untuk diketahui karena akan memberikan sinyal positif kepada investor untuk menanamkan modalnya pada sebuah perusahaan, sedangkan bagi kreditur nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayar utangnya sehingga kreditur tidak merasa khawatir dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut (Sutama dan Lisa, 2018).

Beberapa perusahaan tidak berhasil untuk meningkatkan nilai perusahaan, hal ini disebabkan oleh pengaruh dari beberapa faktor. Salah satunya yaitu ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan, karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal (Hidayat dan Tasliyah, 2022). Ukuran suatu perusahaan dapat dilihat dari keseluruhan aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan, semakin besar aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan maka manajemen dapat lebih leluasa untuk mengendalikan dan menggunakan aset perusahaan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan yang dikelolanya (Siagian et al., 2022).

Penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan telah diteliti oleh Anisa et al. (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian dari Rivandi dan Petra (2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pemenuhan sumber dana melalui utang (pinjaman) akan mempengaruhi tingkat *leverage* perusahaan, karena *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh perusahaan menggunakan utang (Sutama dan Lisa, 2018). *Leverage* juga bisa sebagai salah satu alat yang banyak digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan modal mereka dalam rangka meningkatkan keuntungan (Maryamah dan Mahardhika, 2021). Perusahaan yang terlalu banyak melakukan pembiayaan dengan hutang, dianggap tidak sehat karena dapat menurunkan laba. Kelebihan hutang yang besar akan memberikan dampak yang negatif pada nilai perusahaan (Dewantari et al., 2020). Adapun penelitian sebelumnya Agustiniingsih dan Septiani (2022) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian dari Rivandi dan Petra (2022) menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kebijakan dividen dalam suatu perusahaan merupakan hal yang kompleks karena melibatkan kepentingan banyak pihak yang terkait. Hal ini juga bisa dikaitkan dengan nilai perusahaan. Para investor memiliki tujuan utama untuk meningkatkan kesejahteraan dengan mengharapkan pengembalian dengan bentuk dividen maupun *capital gain*, sedangkan perusahaan mengharapkan

pertumbuhan secara terus menerus untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya dan memberikan kesejahteraan kepada para pemegang saham (Sari dan Widyawati, 2021). Maryamah dan Mahardhika (2021) menyatakan dividen yang diterima saat ini akan mempunyai nilai yang lebih tinggi daripada *capital gain* yang akan diterima di masa yang akan datang, sehingga investor yang tidak berspekulasi akan lebih menyukai dividen daripada *capital gain*. Hasil penelitian dari Anisa et al. (2021) menyatakan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian dari Setyani (2018) menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan (Suhardi, 2021). Kemampuan memperoleh laba bisa diukur dari modal sendiri maupun dari seluruh dana yang diinvestasikan ke dalam perusahaan (Dewantari et al., 2020). Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang cukup tinggi akan meningkatkan kepercayaan investor, sehingga mendapatkan dana yang cukup, dan selanjutnya perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya yang akan berakibat pada meningkatnya nilai perusahaan (Hidayat dan Tasliyah, 2022). Hasil penelitian dari Anisa et al. (2021) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan juga diteliti oleh Rivandi dan Petra (2022) yang mendukung hasil penelitian tersebut.

Penelitian ini dilakukan di sektor manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman. Hal ini dikarenakan industri makanan dan minuman diproyeksi masih menjadi sektor andalan penopang pertumbuhan manufaktur ekonomi Indonesia. Saham-saham perusahaan *food and beverage* secara umum lebih stabil terhadap perubahan kondisi perekonomian. Total populasi perusahaan *food and beverage* dalam penelitian ini berjumlah 84 perusahaan dengan sampel yang berjumlah 57 perusahaan. Berikut beberapa hasil sampel yang diteliti dan untuk lebih detailnya bisa dilihat pada lampiran 2-6.

Tabel 1. 1
Sampel Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2022

No	Kode Saham	Tahun	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
1	INDF	2020	0,76	32,73	1,05	0,28	0,05
2	ULTJ	2021	3,53	29,63	0,44	0,69	0,17
3	MYOR	2022	4,36	30,73	0,74	0,24	0,09

Keterangan : Y (Nilai Perusahaan), X₁ (Ukuran Perusahaan), X₂ (*Leverage*), X₃ (Kebijakan Dividen), X₄ (Profitabilitas)

Sumber : Lampiran 2-6

Berdasarkan tabel 1.1, menunjukkan bahwa perusahaan Mayora Indah Tbk (MYOR) pada tahun 2021 memiliki nilai perusahaan yang tinggi diproyeksikan menggunakan *Price to Book Value* (PBV) dalam perusahaan *food and beverage* serta mencerminkan kombinasi optimal dari skala ekonomi yang menguntungkan, manajemen utang yang bijaksana, kebijakan dividen yang menarik, dan profitabilitas yang kuat. Faktor-faktor ini bersama-sama meningkatkan kepercayaan investor, menarik lebih banyak investasi, dan mendorong kenaikan harga saham, yang semuanya berkontribusi pada

peningkatan nilai perusahaan. Perusahaan Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) menunjukkan bahwa memiliki ukuran perusahaan yang besar diproyeksikan menggunakan *log of total assets* dan *leverage* yang tinggi diproyeksikan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) dapat meningkatkan nilai perusahaan *food and beverage* jika dikelola dengan baik. Ukuran yang besar memberikan keuntungan skala ekonomi, stabilitas, dan daya tawar yang kuat, sedangkan *leverage* yang terkelola dengan bijaksana dapat meningkatkan *return on equity*. Pada perusahaan Ultra Jaya Milk Industry Tbk (ULTJ) menunjukkan bahwa kebijakan dividen yang tinggi diproyeksikan menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan profitabilitas yang tinggi diproyeksikan menggunakan *Return On Asset* (ROA) secara bersama-sama meningkatkan nilai perusahaan *food and beverage* dengan berbagai cara. Kebijakan dividen yang tinggi meningkatkan kepercayaan dan daya tarik investasi, sedangkan profitabilitas yang tinggi menunjukkan efisiensi operasional dan kemampuan pertumbuhan yang kuat.

Berdasarkan fenomena di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan judul Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022?
2. Bagaimanakah pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022?
3. Bagaimanakah pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022?
4. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022?
5. Bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022?

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu fokus pada perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2022, sehingga hasilnya mungkin tidak berlaku untuk sektor atau periode lain. Data perusahaan yang digunakan, diambil dari laporan keuangan yang dipublikasikan namun tidak semua perusahaan dalam sektor ini digunakan hanya perusahaan yang memiliki data keuangan lengkap dan relevan dengan penelitian. Selain itu, dampak pandemi COVID-19 selama periode penelitian dapat mempengaruhi hasil dan tidak sepenuhnya dapat diisolasi dari variabel-variabel yang diteliti.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.
- b. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara *leverage* terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.
- c. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.
- d. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.
- e. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, manfaat dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, diantaranya:

a. Manfaat Teoritis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, hasil yang diperoleh dapat menambah dan memperdalam ilmu pengetahuan dalam bidang manajemen khususnya manajemen keuangan tentang pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Peneliti berharap penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

2) Bagi Instansi/Perusahaan *food and beverage*

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan-perusahaan yang mengeluarkan saham di pasar modal dalam pengambilan kebijakan yang berkaitan dengan kinerja keuangan untuk memaksimalkan nilai perusahaan.

3) Bagi Politeknik Negeri Bali

Peneliti diharapkan dapat menambah pengetahuan di bidang ekonomi khususnya dalam bidang investasi di pasar modal *food and beverage* dan dapat menjadi bahan rujukan dalam penelitian yang lebih lanjut.

4) Bagi Calon Investor

Penelitian ini memberikan manfaat bagi calon investor dengan memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di sektor *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia (BEI). Investor dapat menggunakan informasi ini untuk membuat keputusan investasi yang lebih terinformasi, merencanakan diversifikasi portofolio, menilai risiko dan peluang, serta memilih saham dengan lebih tepat.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

Bab ini menampilkan kesimpulan dari hasil penelitian, yang mengidentifikasi pengaruh signifikan dari ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari temuan ini dijelaskan dengan baik untuk memberikan wawasan bagi manajemen perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan. Bab ini juga mengajukan saran untuk penelitian selanjutnya, seperti perluasan periode penelitian atau penambahan variabel lain yang mungkin berpengaruh.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* dari analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan maka dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Besar kecilnya ukuran perusahaan yang dimiliki oleh perusahaan tidak berdampak pada perubahan nilai perusahaan, pada perusahaan kecil meskipun investasinya kurang besar juga dapat memberikan keuntungan yang optimal sehingga tidak memberikan sinyal positif yang berdampak pada tidak terjadi peningkatan nilai perusahaan.

2. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Besar kecilnya hutang yang dikelola oleh perusahaan tidak menjamin dapat meningkatkan nilai perusahaan. Jika manajer tidak mampu mengelola dana dengan baik, baik tinggi maupun rendahnya tingkat utang perusahaan dapat mengakibatkan ketidakmampuan perusahaan untuk melunasi utangnya kepada pihak ketiga.
3. Kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa besarnya dividen yang dibagikan perusahaan kepada pemegang saham tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Pemegang saham cenderung lebih fokus pada pencapaian keuntungan jangka pendek melalui *capital gain*. Mereka lebih memilih untuk meraih keuntungan dari peningkatan harga saham daripada mengandalkan pendapatan dari dividen.
4. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin besar laba yang dihasilkan oleh perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki tingkat laba yang tinggi cenderung memberikan *return investasi* yang lebih besar kepada para investor.
5. Ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut berarti ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan secara bersama-sama. Ukuran perusahaan dapat memberikan fondasi yang kuat untuk *leverage* yang optimal dan kebijakan dividen yang stabil, sementara profitabilitas yang

tinggi memperkuat persepsi positif investor. Secara keseluruhan, kombinasi dari ukuran perusahaan yang besar, pengelolaan *leverage* yang hati-hati, kebijakan dividen yang menguntungkan, dan profitabilitas yang tinggi menciptakan sinergi yang meningkatkan nilai perusahaan dalam mata investor dan pasar modal.

B. Implikasi

Setiap penelitian tentunya diharapkan dapat memberikan dampak baik yang akan dinyatakan berupa implikasi. Berikut implikasi yang muncul dari penelitian ini:

1. Implikasi Teoritis

- a. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan di perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sektor ini penting bagi perekonomian Indonesia, namun faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor ini belum banyak diteliti. Penelitian ini berupaya mengisi kekosongan literatur akademis dan memberikan wawasan praktis bagi manajer perusahaan, investor, dan pembuat kebijakan. Dengan memahami hubungan antara variabel-variabel ini, perusahaan dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif, investor dapat membuat keputusan yang lebih informasional, dan regulator dapat merancang kebijakan yang mendukung pertumbuhan sektor ini secara

berkelanjutan, serta meningkatkan transparansi dan efisiensi pasar modal di Indonesia.

- b. Teori sinyal yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kontribusi penting yang dapat menjadi acuan bagi penelitian serupa di masa depan. Teori ini relevan dengan fokus penelitian yang mengeksplorasi bagaimana pihak eksternal, seperti investor, merespons sinyal yang diberikan oleh pihak internal perusahaan melalui publikasi laporan keuangan. Teori sinyal menekankan bahwa komunikasi keuangan yang jelas dan dapat dipercaya dapat mempengaruhi persepsi dan evaluasi eksternal terhadap kinerja perusahaan, yang pada gilirannya memengaruhi harga saham dan nilai pasar perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan tentang hubungan antara variabel seperti ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, tetapi juga menggali implikasi praktis mengenai bagaimana perusahaan dapat mengoptimalkan strategi komunikasi keuangan untuk meningkatkan nilai perusahaan di pasar modal.

2. Implikasi Praktis

- a. Bagi Perusahaan *Food and Beverage*, penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi manajemen perusahaan *food and beverage* di BEI tentang pentingnya ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas dalam menentukan nilai perusahaan. Perusahaan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk

mengoptimalkan struktur modal mereka dengan manajemen *leverage* secara lebih bijaksana. Selain itu, manajemen dapat merancang kebijakan dividen yang lebih strategis untuk menarik investor dan meningkatkan nilai perusahaan, serta meningkatkan efisiensi operasional untuk meningkatkan profitabilitas.

- b. Bagi investor, temuan penelitian ini bermanfaat bagi investor dalam membuat keputusan investasi yang lebih informasi. Investor dapat mempertimbangkan ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas sebagai indikator penting dalam menilai nilai perusahaan di sektor *food and beverage*. Dengan memahami pengaruh variabel-variabel ini, investor dapat melakukan analisis risiko dan potensi *return* yang lebih akurat, sehingga dapat membuat keputusan investasi yang lebih tepat dan menguntungkan.
- c. Bagi Politeknik Negeri Bali, penelitian ini dapat menjadi referensi akademis bagi mahasiswa dan dosen di Politeknik Negeri Bali, khususnya yang mempelajari bidang keuangan dan manajemen. Temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan ajar untuk memperkaya materi kuliah dan meningkatkan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga dapat mendorong mahasiswa untuk melakukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam dan spesifik.
- d. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini membuka peluang bagi peneliti lain untuk melakukan studi lebih lanjut dengan memperluas variabel

yang diteliti atau memperpanjang periode penelitian. Peneliti selanjutnya dapat mengkaji variabel tambahan yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga dapat dijadikan acuan untuk studi perbandingan antara sektor *food and beverage* dengan sektor lain, atau antara pasar negara berkembang dengan pasar negara maju.

C. Saran

Berdasarkan pada hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan *food and beverage*, diharapkan agar lebih meningkatkan kinerja perusahaan dan memperhatikan variabel ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen, dan profitabilitas yang dianggap penting dalam perusahaan dan dapat mempengaruhi harga saham serta meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan perlu memprioritaskan peningkatan profitabilitas melalui efisiensi operasional dan inovasi produk untuk meningkatkan nilai perusahaan. Manajemen *leverage* yang hati-hati dan kebijakan dividen yang konsisten juga krusial untuk menjaga stabilitas keuangan dan menarik minat investor.

2. Bagi Investor

Sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi, investor sebaiknya melakukan evaluasi teliti terhadap kondisi perusahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan harus dipertimbangkan secara menyeluruh untuk memastikan keputusan investasi yang tepat dan menguntungkan. Kinerja perusahaan yang mencerminkan manajemen yang baik dapat memberikan indikasi bahwa perusahaan memiliki potensi pertumbuhan yang baik dan dapat memberikan keuntungan bagi investor.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan subjek penelitian yang lebih luas. Peneliti juga diharapkan melakukan pengujian terhadap variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti pertumbuhan perusahaan, struktur modal, keputusan investasi, maupun yang lainnya. Sehingga, dengan dilakukan penelitian menggunakan variabel lain akan diketahui seberapa besar pengaruh variabel lain terhadap nilai perusahaan. Peneliti dapat memperluas periode penelitian untuk memantau perubahan yang terjadi dalam beberapa tahun dan dapat menggunakan sampel yang lebih luas dan lebih representatif untuk meningkatkan reliabilitas hasil penelitian. Peneliti juga disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan pengukuran alternatif pada variabel bebas. Misalnya, ukuran perusahaan dapat diukur dengan kapitalisasi pasar atau total penjualan, *leverage* dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR), kebijakan dividen dengan *Dividend*

Yield, dan profitabilitas dengan *Return on Equity* (ROE) atau *Gross Profit Margin*. Dengan mengubah pengukuran variabel bebas ini, hasil penelitian dapat memberikan perspektif yang berbeda dan lebih komprehensif terkait pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap nilai perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. P., & Budiyanto, B. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Food and Beverage di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7).
- Agustiningih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Anggita, K. T., & Andayani, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(3).
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>
- Arthur J. Keown. (2004). *Manajemen Keuangan*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2010). *Intermediate Financial Management* (Tenth Edition). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Salemba Empat.
- Budi, H. D. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(04), 1257–1266.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Ganar, Y. B. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Sekuritas*, 2(1), 32–44.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (Tejkusumo Abadi, Ed.; 9th ed.). Badan Penerbit - Undip.

- Hidayat, I., & Tasliyah, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 94–120.
- Husnan, S. (2008). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan* (4th ed., Vol. 1). BPFE.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).
- Jatiwardani, K. D., & Sukartha, I. M. (2018). Effects of Earnings Management and Company Size on Return on Assets by Acquisition Companies in Indonesia Stock Exchange in 2011-2016. In *International Journal of Management and Commerce Innovations* (Vol. 6). www.researchpublish.com
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revisi, Vol. 12). PT RajaGrafindo Persada.
- Kn, T. K., Nasution, A. A., & . S. (2023). The Influence of Profitability, Firm Size, Dividend Policy, and Intellectual Capital on Firm Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable in the Food and Beverage Sub-Sector of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2011-2020. *International Journal of Research and Review*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:257487636>
- Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). The Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61.
- Marpaung, N., Yahya, I., & Sadalia, I. (2022). The Effect of Liquidity, Profitability, Capital Structure, Asset Growth, and Firm Size on the Firm Value with Dividend Policy as a Moderating Variable in Food and Beverage Sub-Sector of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Research and Review*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:251084038>
- Maryamah, A., & Mahardhika, A. S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(4), 747–764.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>

- Nafisah, A. R., Supriyono, & Marka, M. M. (2024). The Effect of Profitability, Liquidity, Dividend Policy, and Capital Structure on Firm Value in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017–2021. *KnE Social Sciences*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:270353195>
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 331–336.
- Pebrianti, R. (2024). *Harga Saham*. <https://finance.yahoo.com>
- Pebrianti, R. (2024). *Laporan Keuangan dan Tahunan*. <https://www.idx.co.id>
- Rachmadani, F. A. A., & Nursiam, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 4092–4101.
- Ramadhiani, A. R., Triono, H., & Setiawanta, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Industri Processed Foods. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 5(2). <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jaksi236>
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Sahbandi. (2019). *Teori Sinyal: Vol. Encephale*.
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(3).
- Setyani, A. Y. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.21460/jrak.2018.141.295>
- Siagian, A. O., Asrini, A., & Wijoyo, H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Akuntansi Lingkungan, Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 67–76.
- Sofia Prima Dewi, F. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11414>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

- Suhardi, H. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 77. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10834>
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21–39.
- Umbung, M. H., Ndoen, W. M., & Amtiran, P. Y. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211–225.
- Wibowo, C. A., & Andayani, A. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2).
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).