

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PROMOSI DESA WISATA DI
BALI DENGAN GOOGLE MAPS API UNTUK
MENINGKATKAN AKSESIBILITAS DAN DAYA
TARIK WISATAWAN**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh :

I Gede Wayan Ekayana

NIM. 2015354026

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN TEKNOLOGI
REKAYASA PERANGKAT LUNAK JURUSAN
TEKNOLOGI INFORMASI POLITEKNIK NEGERI
BALI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PROMOSI DESA WISATA DI BALI DENGAN GOOGLE MAPS API UNTUK MENINGKATKAN AKSESIBILITAS DAN DAYA TARIK WISATAWAN

Oleh :

I Gede Wayan Ekayana

NIM. 2015354026

Skripsi ini telah melalui Bimbingan dan Pengujian Hasil, disetujui untuk
Diujikan pada Ujian Skripsi
di

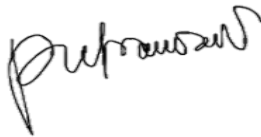
Program Studi Sarjana Terapan
Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak
Jurusan Teknologi Informasi - Politeknik Negeri Bali

Bukit Jimbaran 10 Agustus 2024

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing 1:

Dosen Pembimbing 2:



Agus Adi Putrawan, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199009012019031012



Ni Ketut Pradani Gayatri Sarja,
S.Kom., M.Kom.
NIP. 199606152024062001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PROMOSI DESA WISATA DI
BALI DENGAN GOOGLE MAPS API UNTUK
MENINGKATKAN AKSESIBILITAS DAN DAYA
TARIK WISATAWAN**

Oleh :

I Gede Wayan Ekayana

NIM. 2015354026

Skrripsi ini sudah melalui Ujian Skripsi pada tanggal untuk
dan sudah dilakukan Perbaikan untuk kemudian disahkan sebagai Skripsi
di

Program Studi Sarjana Terapan
Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak
Jurusan Teknologi Informasi – Politeknik Negeri Bali

Bukit Jimbaran, 10 Agustus 2024

Disetujui Oleh :

Tim Penguji :

1. I Putu Astya Prayudha, S.TI.,M.T
NIP. 199501052023211012

2. Luh Gede Putri Suardani, S.Kom.,M.T
NIP. 199404112022032022

Dosen Pembimbing :

1. Agus Adi Putrawan, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199009012019031012

2. Ni Ketut Pradani Gayatri Sarja,
S.Kom.,M.Kom.
NIP. 199606152024062001

Disahkan Oleh:

Ketua Jurusan Teknologi Informasi



(Prof. Dr. I Nyoman Gede Arya Astawa, ST., M.Kom.)

NIP. 196902121995121001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

“SISTEM INFORMASI PROMOSI DESA WISATA DI BALI DENGAN GOOGLE MAPS API UNTUK MENINGKATKAN AKSESIBILITAS DAN DAYA TARIK WISATAWAN” adalah hasil karya saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Bukit Jimbaran, Yang
menyatakan



I Gede Wayan Ekayana

NIM. 2015354026

KATA PENGANTAR

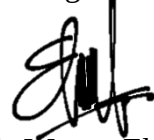
Pertama izinkan penulis memanjatkan puji syukur kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atau Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat beliaulah penyusunan skripsi ini dapat dilakukan dan diselesaikan dengan baik.

Pembuatan karya skripsi merupakan salah satu mata kuliah yang wajib diambil oleh mahasiswa pada program studi Sarjana Terapan Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Bali pada semester 8 sebagai syarat untuk kelulusan. Dalam melakukan penyusunan dari karya skripsi ini, penulis sendiri mendapatkan arahan serta bimbingan dari banyak pihak dalam mengatasi permasalahan yang ditemukan. Oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom Selaku Direktur Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Gede Arya Astawa, ST., M.Kom. Selaku ketua Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Bali.
3. Ibu Ni Gusti Ayu Putu Harry Saptarini, S.Kom.,M.Cs. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak.
4. Bapak Agus Adi Putrawan, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ni Ketut Pradani Gayatri Sarja, S.Kom.,M.Kom. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian karya skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga nantinya laporan ini dapat berguna bagi penulis dan pembaca, serta dapat digunakan dengan sebaik-baiknya. Terima kasih

Tabanan, 10 Agustus 2024



I Gede Wayan Ekayan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Penelitian	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Sebelumnya	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Pariwisata	6
2.2.2 Desa Wisata.....	7
2.2.3 Google Maps	7
2.2.4 Google Maps API.....	7
2.2.5 PHP	7
2.2.6 Laravel.....	7
2.2.7 MySQL.....	7
2.2.8 ERD	8
2.2.9 Flowmap.....	8
2.2.10 Metode Waterfall.....	8
2.2.11 Technology Acceptance Model (TAM)	8
BAB III METODE PENELITIAN.....	9
3.1 Objek Dan Metode Penelitian	9
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	9
3.1.2 Metode Pengembangan Sistem	9
3.2 Analisis Kode Eksiting.....	10
3.3 Rancangan Sistem	11
3.3.1 Flowmap Sistem Baru	11
3.3.2 ERD (Entity Relationship Diagram)	12
3.3.3 Database	13

3.3.4	Use Case.....	14
3.3.5	Activity Diagram.....	15
3.4	Pengujian Penelitian.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Hasil Implementasi Sistem.....	26
4.1.1	Implementasi Alat	26
4.1.2	Implementasi Aplikasi.....	27
4.1.3	Implementasi Penyimpanan Data.....	27
4.2	Hasil Pengujian Sistem.....	32
4.2.1	Uji Coba Sistem	32
4.2.2	Pengujian Black Box Testing.....	42
4.2.3	Pengujian <i>Technologi Acceptance Model</i> (TAM).....	49
4.3	Pembahasan Hasil Implementasi Dan Pengujian Sistem	52
4.3.1	Analisis Implementasi Sistem	53
4.3.2	Analisis Pengujian Sistem	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowmap sistem berjalan	11
Gambar 3. 2 Flowmap sistem baru.....	12
Gambar 3. 3 ERD (entity relationship diagram).....	13
Gambar 3. 4 Database system	14
Gambar 3. 5 Use case sistem	14
Gambar 3. 6 Activity diagram login super admin	15
Gambar 3. 7 Activity diagram menu desa wisata.....	16
Gambar 3. 8 Activity diagram menu role management.....	17
Gambar 3. 9 Activity diagram menu user management	18
Gambar 3. 10 Activity diagram login dan log out admin pengelola	18
Gambar 3. 11 Activity diagram menu desa wisata pada admin pengelola.....	19
Gambar 3. 12 Activity diagram menu paket wisata	20
Gambar 3. 13 Activity diagram menu destinasi wisata	21
Gambar 3. 14 Activity diagram tampilan dashboard user	22
Gambar 3. 15 Activity diagram halaman desa wisata pada user	23
Gambar 4. 1 Database sistem	28
Gambar 4. 2 Tabel database user.....	28
Gambar 4. 3 Tabel database paket wisat	29
Gambar 4. 4 Tabel database kontak.....	29
Gambar 4. 5 Tabel database informasi umum.....	30
Gambar 4. 6 Tabel database destinasi	30
Gambar 4. 7 Tabel database desa	31
Gambar 4. 8 Tabel database roles.....	32
Gambar 4. 9 Tampilan halaman home user	33
Gambar 4. 10 Tampilam halaman desa wisata	34
Gambar 4. 11 Halaman login super admin	35
Gambar 4. 12 Dashboard super admin	35
Gambar 4. 13 Halaman desa wisata pada super admin	36
Gambar 4. 14 halaman informasi umum	36
Gambar 4. 15 halaman kontak.....	37
Gambar 4. 16 Halaman role management	37
Gambar 4. 17 Halaman user management.....	38
Gambar 4. 18 Halaman dashboard admin pengelola.....	39

Gambar 4. 19 Halaman desa wisata pada admin pengelola	40
Gambar 4. 20 Halaman paket desa wisata.....	41
Gambar 4. 21 Halaman destinasi.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pengujian fungsionalitas login dan log out	42
Tabel 4. 2 Pengujian fungsionalitas menu desa wisata	43
Tabel 4. 3 Pengujian fungsionalitas menu informasi umum	44
Tabel 4. 4 Pengujian fungsionalitas menu kontak.....	44
Tabel 4. 5 Pengujian Fungsionalitas menu role management	44
Tabel 4. 6 Pengujian Fungsionalitas menu user management.....	45
Tabel 4. 7 Pengujisn fungsionalitas menu desa wisata.....	46
Tabel 4. 8 Pengujian fungsionalitas menu desa wisata	47
Tabel 4. 9 Pengujian fungsionalitas menu destinasi wisata.....	48
Tabel 4. 10 Pengujian fungsionalitas halaman user	48
Tabel 4. 11 Presentase responden kemudahan penggunaan	49
Tabel 4. 12 Statistik evaluasi TAM	50
Tabel 4. 13 Presentase evaluasi kegunaan penggunaan	51
Tabel 4. 14 Statistik evaluasi TAM	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1	57
Lampiran 2. Form Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2	58
Lampiran 3. Surat Telah Menyelesaikan Bimbingan Skripsi.....	59
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Penguji 1	60
Lampiran 5. Lembar Perbaikan Penguji 2	61
Lampiran 6. Lembar Perbaikan Penguji 3.....	62

ABSTRAK

Bali merupakan salah satu destinasi wisata terkenal di Indonesia yang memiliki banyak desa wisata dengan keindahan alam dan kekayaan budaya yang menarik. Namun, promosi dan aksesibilitas informasi terkait desa wisata di Bali masih belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Sistem Informasi Promosi Desa Wisata di Bali dengan memanfaatkan Google Maps API guna meningkatkan aksesibilitas dan daya tarik wisatawan. Sistem ini memungkinkan wisatawan untuk dengan mudah menemukan informasi tentang desa wisata berdasarkan lokasi mereka saat ini, serta memperoleh informasi terkini mengenai kegiatan dan acara di desa tersebut. Pengembangan sistem menggunakan model Waterfall dan mengintegrasikan beberapa teknologi seperti PHP, Laravel, dan MySQL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi ini dapat meningkatkan promosi dan keterjangkauan desa wisata, serta mempermudah wisatawan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Desa Wisata, Google Maps API, Aksesibilitas, Promosi Wisata, Bali, Teknologi Informasi.

ABSTRACT

Bali is one of Indonesia's most famous tourist destinations, boasting numerous tourist villages with stunning natural beauty and rich cultural heritage. However, the promotion and accessibility of information related to these tourist villages in Bali remain suboptimal. This study aims to develop a Tourist Village Promotion Information System in Bali by utilizing Google Maps API to enhance accessibility and attract more tourists. The system allows tourists to easily find information about tourist villages based on their current location and access up-to-date information on activities and events in these villages. The system was developed using the Waterfall model and integrates several technologies such as PHP, Laravel, and MySQL. The results indicate that this information system can improve the promotion and reach of tourist villages and facilitate tourists in accessing the information they need.

Keywords: *Information System, Tourist Village, Google Maps API, Accessibility, Tourism Promotion, Bali, Information Tech*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bali merupakan destinasi wisata terkenal di Indonesia dengan pesona alam yang menakjubkan, budaya yang kaya, keramahan penduduknya serta desa wisata yang dimiliki. Desa wisata di Bali menawarkan pengalaman unik bagi para wisatawan, mulai dari keindahan alam pedesaan, atraksi budaya, hingga kegiatan interaktif dengan masyarakat setempat. Desa wisata di Bali yang tersebar di beberapa kabupaten seperti Kabupaten Badung, Kabupaten Bangli, Kabupaten Gianyar dan Kabupaten Tabanan. Terdapat beberapa desa wisata seperti desa wisata Sangeh, Desa wisata Plaga, desa wisata Penglipuran, desa wisata Kintamani, desa wisataTembuku, Desa wisata Taro, Desa wisata Batubulan, desa wisata Jatiluwih, desa wisata Tista, desa wisata Wanagiri, desa wisata Nyambu dan masih banyak lagi desa wisata tersebar pada Kabupaten yang ada di Bali[1].

Beberapa desa wisata di Bali, seperti Desa Penglipuran, telah dikenal hingga mancanegara. Namun, banyak desa wisata baru yang masih kurang dikenal karena promosi yang minim. Saat ini, desa wisata sering menghadapi tantangan dalam memanfaatkan media sosial dan teknologi digital secara efektif untuk promosi[2]. Akibatnya, aksesibilitas informasi menjadi terbatas dan penyajian data yang akurat dan terkini sering kali tidak optimal, terutama bagi wisatawan yang ingin merencanakan kunjungan ke desa wisata di Bali. Wisatawan juga mengalami kesulitan dalam mencari informasi desa wisata berdasarkan lokasi yang diinginkan, karena pencarian informasi yang rumit dan kurang efisien.

Mengacu pada permasalahan yang dijabarkan di atas, diperlukan adanya sebuah platform promosi desa dalam bentuk sistem informasi yang menerapkan *Google Maps API*. Wisatawan akan lebih mudah mencari informasi desa wisata berdasarkan lokasi mereka saat ini, serta mendapatkan informasi terkini mengenai kegiatan dan acara di desa wisata tersebut. Selain itu, teknologi ini juga berpotensi meningkatkan daya tarik desa wisata dengan memberikan pengalaman interaktif yang menarik, seperti informasi yang lebih mendalam tentang budaya dan tradisi setempat. Pemanfaatan teknologi menjadi kunci dalam mengoptimalkan sistem informasi promosi desa wisata. Teknologi yang menarik untuk dimanfaatkan adalah *Google Maps API*. *Google Maps API* merupakan layanan aplikasi peta online yang disediakan oleh Google secara gratis[3]. Memungkinkan integrasi informasi lokasi dan pemandangan. Penggunaannya dapat memberikan kemudahan bagi wisatawan

dalam menemukan lokasi desa wisata, atraksi, dan fasilitas yang ada di sekitar mereka.

Dengan memanfaatkan Google Maps API dalam sistem informasi promosi desa wisata di Bali, diharapkan dapat menciptakan dampak positif bagi perkembangan pariwisata di wilayah tersebut. Penggunaan teknologi ini akan memberikan peluang baru bagi pengelola desa wisata untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan partisipasi wisatawan, serta meningkatkan kepuasan mereka selama berada di Bali.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran darai latar belakang, berikut merupakan identifikasi beberapa rumusan masalah sebagai berikut

1. Bagaimana membangun sistem informasi promosi desa wisata di Bali?
2. Bagaimana pemanfaatan *Google Maps API* dalam sistem informasi promosi desa wisata di Bali?

1.3 Batasan Penelitian

Adapun batas-batas yang ditetapkan dalam penelitian ini yakni :

1. Data desa wisata yang digunakan pada penelitian ini berupa 25 sample data desa wisata di 5 Kabupaten yang ada di Bali.
2. Pengguna sistem terdiri dari wisatawan, user pengelola dan super admin. Wisatawan dapat melihat peta lokasi desa wisata yang ada di kabupaten tersebut dan rute beserta informasi desa wisata. User pengelola dapat mengelola desa wisata nya sendiri dan menambahkan destinasi yang ada di desa wisata tersebut. Super admin dapat mengelola seluruh data informasi peta desa wisata beserta titik koordinat lokasi seperti longtitude, dan latitude, dan sistem akan menyimpan atau menampung data pada database sistem.
3. Output sistem ini menampilkan lokasi desa wisata di Bali, destinasi wisata, dan fasilitas pendukung lainnya.
4. Penelitian akan berfokus pada implementasi *Google Maps API* dalam menyajikan informasi tentang lokasi desa wisata, destinasi wisata, paket wisata yang ada pada desa wisata, dan fasilitas pendukung lainnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dijabarkan sebagai berikut :

1. Mengetahui cara pengembangan sistem informasi promosi desa wisata di Bali.
2. Mengetahui pemanfaatan *Google Maps API* dalam sistem informasi promosi desa wisata di Bali.

1.5 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Meningkatkan promosi dan keterjangkauan desa wisata di Bali melalui sistem informasi yang terintegrasi.
2. Mempermudah wisatawan dalam menemukan dan mengakses informasi tentang desa wisata, destinasi wisata, paket wisata dan fasilitas pendukung lainnya.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan Google Maps API dalam sistem informasi promosi desa wisata di Bali telah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap peningkatan aksesibilitas dan daya tarik wisatawan. Integrasi Google Maps API memudahkan wisatawan dalam menemukan lokasi desa wisata, objek wisata, serta fasilitas pendukung lainnya, yang berpotensi meningkatkan kunjungan wisatawan ke wilayah tersebut.

Pengujian sistem menggunakan metode Black Box menunjukkan bahwa seluruh fungsionalitas utama sistem beroperasi sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Pengujian ini menegaskan bahwa sistem berjalan dengan baik, termasuk dalam integrasi peta, penelusuran lokasi, dan penyajian informasi terkait. Pengembangan sistem ini menggunakan model Waterfall, yang terbukti efektif dalam memastikan setiap tahapan, mulai dari analisis kebutuhan hingga pemeliharaan, dilakukan secara terstruktur dan sistematis, menghasilkan sistem informasi yang stabil dan dapat diandalkan. Selain itu, melalui penerapan *Technology Acceptance Model* (TAM), ditemukan bahwa sistem ini memiliki tingkat penerimaan yang tinggi di kalangan pengguna, dengan persepsi kemudahan penggunaan dan kegunaan sistem yang berkontribusi positif terhadap niat pengguna untuk menggunakannya dalam merencanakan kunjungan ke desa wisata di Bali.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut dari Sistem Informasi Promosi Desa Wisata Di Bali Dengan Menggunakan Google Maps API untuk meningkatkan Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisatawan, disarankan untuk menambahkan fitur-fitur interaktif yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna, seperti integrasi dengan media sosial atau fitur rekomendasi rute wisata berdasarkan preferensi pengguna. Selain itu, penting untuk melakukan pembaruan data secara berkala terkait informasi desa wisata, termasuk acara dan atraksi terbaru, agar pengguna selalu mendapatkan informasi yang akurat dan terkini. Selanjutnya, uji pengguna yang lebih luas perlu dilakukan dengan melibatkan wisatawan dari berbagai demografi untuk memperoleh masukan yang lebih beragam, yang bisa digunakan untuk lebih mengoptimalkan sistem. Terakhir, disarankan untuk mempertimbangkan integrasi dengan platform lain, seperti platform reservasi atau transportasi, guna menyediakan layanan yang lebih komprehensif bagi wisatawan. Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, diharapkan sistem informasi promosi desa wisata di Bali dapat semakin optimal dalam meningkatkan aksesibilitas dan daya tarik wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “<https://disparda.baliprov.go.id/buku-statistik-pariwisata-bali-tahun-2019/>.”
- [2] M. Aziiz Hafidhuiddin, “Digitalisasi Media Promosi Desa Wisata Penglipuran Bali Melalui Program Magang Bersertifikat (Studi Kasus Pada Program Magang Bersertifikat Vanguard Desa Wisata PT. Tourindo Guide Indonesia di Desa Wisata Penglipuran-Bali) ARTICLE INFO,” *Journal of Tourism and Creativity*, vol. 6, no. 2, p. 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/index>
- [3] D. Febrian and M. Nasir, “Sistem Informasi Geografis Pariwisata Kabupaten Bangka Barat Berbasis WEB,” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 10, no. 3, pp. 334–339, Nov. 2021, doi: 10.32736/sisfokom.v10i3.1262.
- [4] P. Google Map, R. Ariyanti, and I. Kanedi, “Pemanfaatan Google Maps API Pada Sistem Informasi Geografis Direktori Perguruan Tinggi Di Kota Bengkulu,” 2015.
- [5] 2Fiftin Noviyanto (0015118001) Faya Mahdia (08018268), “PEMANFAATAN GOOGLE MAPS API UNTUK PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BANTUAN LOGISTIK PASCA BENCANA ALAM BERBASIS MOBILE WEB (Studi Kasus : Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Yogyakarta)”.
- [6] “Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi Dan Elektro Universitas Teknologi Yogyakarta 2020.”
- [7] Faris Zakariadan RimaDewi Suprihardjo, “Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan”.
- [8] E. P. Wahyu Nurjaya WK, “PERANCANGAN SISTEM PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERSEDIAAN BAHAN BAKU DAGING BERBASISWEB MENGGUNAKAN LARAVEL DAN HEIDISQL PADA PT. KIRANA SEMESTA PANGAN”.
- [9] T. M. Eka Wida Fridayanthiel, “Rancang Bangun Sistem Informasi Permintaan ATK Berbasis Intranet(Studi Kasus: Kejaksaan Negeri Rangkasbitung)”.
- [10] YUDHI YANUAR, “Jurnal E-KOMTEK Vol 1 No.1| 112PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KELENGKAPAN PENGISIAN FORMULIR INFORMED CONSENTDI RS AL ISLAM BANDUNG”.
- [11] “196942-ID-technology-acceptance-model-tam-untuk-MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN”.
- [12] M. Susilo and R. Kurniati, “RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL,” 2018.