

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : NI PUTU RIKA AGUSTINI
NIM : 2315664012

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Ni Putu Rika Agustini
2315664012**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Program Rekognisi
Pembelajaran Lampau, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Bank merupakan lembaga intermediasi yang berperan sebagai perantara keuangan dari pihak-pihak pemilik dana dengan pihak-pihak yang membutuhkan dana. Perbankan sebagai fungsi intermediasi perbankan pada November 2021 tumbuh sebesar 4,82 persen *yoy* (*year on year*) atau 4,17 persen *ytd* (*year to date*). Namun rata-rata nilai perusahaan sektor perbankan tahun 2021-2022 mengalami penurunan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan tahun 2021-2022. Ukuran perusahaan diproksikan dengan LN Total Aset, profitabilitas dengan ROA dan nilai perusahaan diproksikan dengan PBV.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2021-2022. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* menghasilkan 90 sampel perusahaan pada 2 tahun pengamatan. Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dengan mengunduh data sekunder di www.idx.co.id berupa laporan keuangan tahunan. Teknik analisis penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 27.

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi pada penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perusahaan dan investor dalam lebih memperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan baik guna meningkatkan nilai perusahaan dan sebagai bahan pertimbangan sebelum berinvestasi.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Perbankan,
Bursa Efek Indonesia**

THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE IN THE COMPANY REGISTERED BANKING SECTOR ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE

Ni Putu Rika Agustini
2315664012

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Program Rekognisi Pembelajaran Lampau, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

Banks are intermediation institutions that act as financial intermediaries between parties who own funds and parties who need funds. Banking as a banking intermediation function in November 2021 grew by 4.82 percent yoy (year on year) or 4.17 percent ytd (year to date). However, the average value of banking sector companies in 2021-2022 has decreased. This research aims to examine the effect of company size and profitability on company value in banking sector companies in 2021-2022. Company size is proxied by LN Total Assets, profitability by ROA and company value is proxied by PBV.

The population in this research is banking sector companies listed on the IDX in 2021-2022. Sample selection was carried out using a purposive sampling technique resulting in 90 company samples in 2 years of observation. Data collection uses documentation techniques by downloading secondary data at www.idx.co.id in the form of annual financial reports. The analysis technique for this research uses descriptive statistical tests, classical assumption tests and hypothesis tests using SPSS version 27.

Based on the test results, the results show that company size has a significant negative effect on company value and profitability has a significant positive effect on company value. The implications of this research can contribute to thinking for companies and investors in paying more attention to things that can influence company value both in order to increase company value and as a consideration before investing.

Keywords: Company Size, Profitability, Company Value, Banking, Indonesian Stock Exchange

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi Manajerial
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

NAMA : NI PUTU RIKA AGUSTINI

NIM : 2315664012

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ni Putu Rika Agustini

NIM : 2315664012

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing : Dr. I Made Ariana, S.E., M.Si, Ak. CA

Drs. I Made Wijana, MSc., ST.

Tanggal Uji : 26 Agustus 2024

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 31 Juli 2024



Ni Putu Rika Agustini
Ni Putu Rika Agustini

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

DIAJUKAN OLEH:

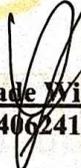
NAMA : NI PUTU RIKA AGUSTINI
NIM : 2315664012

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


Dr. I Made Ariana, S.E., M.Si, Ak. CA
NIP. 196804131993031002


Drs. I Made Wijana, MSc., ST.
NIP. 196406241990031002

JURUSAN AKUNTANSI
KETUA

I Made Baghada, SE., M.Si, Ak
NIP. 197512312005011003

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 26 Agustus 2024

PANITIA PENGUJI

KETUA:



Dr. I Made Ariana, S.E., M.Si, Ak. CA
NIP. 196804131993031002

ANGGOTA:



2. Nyoman Angga Pradipa, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 199012182022031005



3. Jeni Susanti, SE., M.Agb
197201311995122001

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa), karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali
2. I Made Bagiada, SE., M.Si, Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali
3. Wayan Hesadijaya Utthavi, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Dr. I Made Ariana, S.E., M.Si, Ak. CA selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.

5. Drs. I Made Wijana, MSc., ST. selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Pihak perusahaan yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
8. Teman-teman yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, 18 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Sampul Depan..... | i |
| Abstrak..... | ii |
| <i>Abstract</i> | iii |
| Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan..... | iv |
| Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah | v |
| Halaman Persetujuan | vi |
| Halaman Penetapan Kelulusan..... | vii |
| Kata Pengantar | viii |
| Daftar Isi | x |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Gambar | xiii |
| Daftar Lampiran | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Batasan Masalah..... | 9 |
| D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| A. Kajian Teori..... | 12 |
| B. Kajian Penelitian Yang Relevan..... | 18 |
| C. Kerangka Penelitian | 22 |
| D. Hipotesis..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| A. Jenis Penelitian..... | 28 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 28 |
| C. Populasi dan Sampel | 28 |

| | |
|--|-----------|
| D. Variabel Penelitian dan Definisi..... | 30 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| F. Teknik Analisis Data | 32 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| A. Deskripsi Hasil Penelitian..... | 39 |
| 3. Hasil Uji Hipotesis | 45 |
| B. Pembahasan..... | 49 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 53 |
| BAB V KESIMPULAN..... | 55 |
| A. Kesimpulan | 55 |
| B. Implikasi..... | 56 |
| C. Saran..... | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 59 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 62 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 <i>Price Book Value</i> | 4 |
| Tabel 3. 1 Penentuan Sampel Penelitian | 29 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif..... | 40 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data | 42 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data..... | 43 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 43 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedasitas | 44 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi | 45 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 46 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji T..... | 47 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji F..... | 48 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pikir..... | 24 |
| Gambar 2. 2 Model Hipotesis Penelitian | 27 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1: Daftar Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022..... | 63 |
| Lampiran 2: Daftar Sampel Penelitian | 65 |
| Lampiran 3: Hasil Perhitungan PBV..... | 67 |
| Lampiran 4: Hasil Perhitungan LN Aset..... | 69 |
| Lampiran 5: Hasil Perhitungan ROA | 71 |
| Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif | 73 |
| Lampiran 7: Hasil Uji Normalitas Sebelum Transform | 74 |
| Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi | 75 |
| Lampiran 9: Hasil Uji Multikolinearitas | 76 |
| Lampiran 10: Hasil Uji Heteroskedasitas..... | 77 |
| Lampiran 11: Hasil Uji Autokorelasi..... | 78 |
| Lampiran 12: Hasil Uji T | 79 |
| Lampiran 13: Hasil Uji F..... | 80 |

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank merupakan lembaga intermediasi yang berfungsi sebagai perantara keuangan dari pihak-pihak pemilik dana dengan pihak-pihak yang membutuhkan dana. Bank mempunyai peranan yang penting dalam kegiatan ekonomi dalam suatu negara sehingga bank berorientasi untuk menjaga kepercayaan pada nasabahnya termasuk untuk menjalankan fungsinya sebagai lembaga intermediasi secara benar. Memperoleh keuntungan sebesar-besarnya adalah tujuan dari sebuah perusahaan, dengan adanya laba yang maksimal maka perusahaan dapat mengoptimalkan nilai perusahaannya. Untuk memperoleh keuntungan atau laba, semua perusahaan harus menguasai strategi dan kebijakan tertentu agar tetap kompetitif dan mengikuti zaman yang berkembang dengan pesat. Sebagai konsekuensi langsung dari hal ini, operasi bisnis korporasi terus menjadi lebih baik, yang tercermin dalam peningkatan nilai perusahaan. Sebuah perseroan harus memiliki tujuan jangka pendek dan panjang agar menjadi sukses, dengan tujuan jangka panjangnya menjadi pengembangan keuntungan untuk kepentingan pemilik perusahaan dan pemegang saham. Tujuan utama investor melakukan investasi adalah untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, maka para investor memerlukan berbagai informasi dan analisis yang akan digunakan untuk menentukan pilihan investasi yang akan dipilih.

Adapun tujuan yang ingin dicapai sebuah perusahaan ketika menjalankan sebuah usaha, salah satunya adalah memiliki nilai perusahaan yang tergolong tinggi. Nilai perusahaan adalah persepsi seorang pemegang saham atau investor terkait sebuah perusahaan yang erat kaitannya dengan harga dari saham. Salah satu indikator pada analisis melalui indeks harga yang ditawarkan di pasar hial ini dapat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi. Harga saham yang tergolong tinggi akan menunjukkan nilai perusahaan yang tinggi begitu juga sebaliknya. Seorang investor sangat memperhatikan nilai perusahaan karena perusahaan yang memiliki nilai yang tinggi akan menjamin tingkat kemakmuran dari pemegang saham atau investor (Dewi dan Sujana, 2019)

Nilai dari sebuah perusahaan dapat menggambarkan kondisi dan kinerja keuangan dari sebuah perusahaan. Selain itu, salah satu indikator investor dalam mengambil keputusan dan pertimbangan berinvestasi adalah nilai perusahaan. Meningkatkan nilai kemakmuran dari pemegang saham selalu menjadi upaya dari pihak manajemen. Kinerja yang dilakukan oleh pihak manajemen dalam melaksanakan kepercayaan pemegang saham untuk mengelola kegiatan operasional perusahaan merupakan cerminan dari nilai perusahaan. Keberhasilan manajemen dalam meningkatkan nilai perusahaan merupakan keinginan dari pemegang saham, hal ini disebabkan karena peningkatan nilai perusahaan dapat meningkatkan kesejahteraan dari pemegang saham. Silvia (2019) mendefinisikan bahwa pengertian dari nilai perusahaan itu sendiri adalah pandangan atau ekspektasi pemegang saham terkait keberhasilan dari manajer dalam mengelola

sumber daya dari perusahaan dengan kepercayaan yang diperoleh dan erat kaitannya dengan harga saham. Tingginya nilai suatu perusahaan dapat menunjukkan bahwa kinerja dari perusahaan tersebut baik, hal ini dapat menjadi pandangan bagi pihak kreditur. Menurut kreditur nilai perusahaan berkaitan dengan solvabilitas, yang merupakan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban yang telah diberikan oleh kreditur. Ketika nilai perusahaan menunjukkan nilai yang rendah maka investor dapat memberikan penilaian yang buruk bagi perusahaan yang bernilai rendah.

Menghitung nilai perusahaan menggunakan *Price Book Value* (PBV). Dengan menggunakan rasio ini dapat menunjukkan nilai perusahaan yang tepat karena rasio ini membandingkan nilai buku saham dengan harga pasar saham. Darma et al., (2022) menyatakan bahwa mengukur nilai perusahaan menggunakan rasio PBV dapat memberikan cerminan dari harga saham yang tergolong rendah dan harga saham yang tinggi. Rasio PBV memiliki perhitungan ukuran yang relatif konstan sehingga dapat dibandingkan dengan harga pasar, perhitungan ini juga dapat dilakukan untuk perusahaan yang memiliki laba negatif (Hartono,2013).

Berikut merupakan daftar nilai perusahaan dengan menggunakan *Price Book Value* dari perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI periode 2021-2022.

Tabel 1. 1
Price Book Value

| No | Kode Saham | Tahun | Harga Per Lembar | Nilai Buku Per Lembar | PVB |
|----|------------|-------|------------------|-----------------------|-------|
| 1 | AGRO | 2021 | 1.715 | 109 | 15,71 |
| | | 2022 | 410 | 138 | 2,96 |
| 2 | AMAR | 2021 | 390 | 134 | 2,91 |
| | | 2022 | 234 | 175 | 1,34 |
| 3 | AGRS | 2021 | 312 | 171 | 1,82 |
| | | 2022 | 96 | 152 | 0,63 |
| 4 | BABP | 2021 | 186 | 81 | 2,29 |
| | | 2022 | 104 | 85 | 1,22 |
| 5 | BACA | 2021 | 270 | 303 | 0,89 |
| | | 2022 | 133 | 166 | 0,80 |

Sumber: Data yang diolah, 2024

Berdasarkan Gambar 1.1, nilai perusahaan pada sektor perbankan tahun 2021-2022 tergolong mengalami penurunan, hal tersebut disebabkan oleh *Covid-19* yang berlangsung pada tahun 2020 dan 2021 telah mempengaruhi aktivitas bisnis dan perekonomian global sehingga mengakibatkan harga saham turun karena pihak investor lebih memilih melindungi investasinya dengan menjual kembali sahamnya. Keadaan tersebut juga menyebabkan tingkat konsumsi dari masyarakat menjadi turun dikarenakan keadaan dari ekonomi yang semakin rendah, hal ini juga berakibat terhadap kinerja perusahaan perbankan. Nilai perusahaan sektor barang perbankan pada PT Bank Raya Indonesia Tbk tahun 2021 sebesar 15,71 kali dan tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 2,96 kali, PT Bank IBK Indonesia Tbk tahun 2021 sebesar 2,91 kali dan tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 1,34 kali, PT Bank Amar Indonesia Tbk tahun 2021

sebesar 1,82 kali dan tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 0,63 kali, PT Bank MNC Internasional Tbk tahun 2021 sebesar 2,29 kali dan tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 1,22 kali, PT Bank Capital Indonesia Tbk tahun 2021 sebesar 0,89 kali dan tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 0,80 kali.

Berdasarkan siaran pers Otoritas Jasa Keuangan pada 30 Desember 2023 yang diakses pada 5 Mei 2024 pada laman resmi. Di industri perbankan, peran perbankan sebagai intermediasi pada bulan November 2021 mengalami pertumbuhan sebesar 4,82 persen *yoy* (*year on year*) atau 4,17 persen *ytd* (*year to date*) hal ini didukung dengan meningkatnya kredit pada UMKM dan sektor ritel. sebagian besar sektor utama kredit mengalami peningkatan yang paling utama pada sektor pengolahan dan rumah tangga dengan angka sebesar Rp 24,9 triliun dan Rp 9,1 triliun. Dana Pihak Ketiga (DPK) mengalami peningkatan sebesar 10,48 persen *yoy* atau 9,98 persen *ytd*. Peningkatan juga terjadi pada likuiditas perbankan pada bulan November 2021 yang tergolong memadai. Hal ini dilihat dari rasio Alat Likuid/*Non-Care Deposit* dan Alat Likuid/DPK sebesar 154,90 persen dan 34,24 persen. Sektor permodalan dengan lembaga jasa keuangan menunjukkan hal yang semakin membaik. Terdapat peningkatan CAR (*Capital Adequacy Ratio*) sebesar 25,62 persen melebihi *threshold*. Dengan industri asuransi jiwa dan asuransi umum tercatat RBC (*Risk Based Capital*) dengan angka sebesar 589,5 persen dan 322,9 persen yang masih berada di atas *threshold* sebesar 120 persen. Pada *gearing ratio* perusahaan pembiayaan mencatatkan nilai sebesar 1,91 kali atau jauh melebihi batas maksimum yaitu 10 kali sedangkan dari sektor

properti menurut Hasil Survei Harga Properti Residensial (SHPR) Bank Indonesia pada triwulan II 2021, penjualan properti residensial primer triwulan II-2021 secara tahunan menunjukkan penurunan. Penjualan rumah pada periode tersebut tercatat berkontraksi -10,01% (*yoy*), menurun dari 13,956% (*yoy*) pada triwulan sebelumnya, namun lebih baik dari kontraksi -25,6% (*yoy*) pada triwulan II-2020. Penurunan volume penjualan pada triwulan II-2021 terjadi pada tipe rumah kecil (-15,4%, *yoy*) dan besar (-12,99%, *yoy*), sedangkan tipe rumah menengah tercatat tumbuh melambat (3,63%, *yoy*). Hal ini menunjukkan bahwa sektor perbankan masih dapat stabil di tengah permasalahan ekonomi yang ada, selain itu dapat disimpulkan bahwa perusahaan sektor perbankan sangat cocok menjadi sasaran berinvestasi karena memiliki prospek yang bagus dimasa depan.

Memiliki potensi yang menjanjikan merupakan dapat menjadi daya tarik bagi pihak investor untuk berinvestasi. Ramadhanti dan Cipta (2022) menyatakan seorang investor hendaknya melakukan analisis lebih awal terkait keadaan dari perusahaan yang akan menjadi sasaran untuk berinvestasi. Analisis yang dilakukan oleh pihak investor dapat melalui harga saham, dengan analisis tersebut dapat menggambarkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan menggambarkan keadaan perusahaan yang baik dan tingkat kesuksesan perusahaan sehingga akan menyebabkan investor berinvestasi di perusahaan. Berdasarkan pada Tabel 1.1 terdapat nilai perusahaan dari sektor perbankan pada tahun 2021-2022 yang mengalami penurunan. Maka, perlunya dilakukan analisis

terkait faktor yang mempengaruhi perusahaan perbankan seperti ukuran perusahaan dan profitabilitas.

Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang dimiliki oleh perusahaan dihitung dari total asetnya dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Besarnya ukuran dari sebuah perusahaan akan menunjukkan perusahaan tersebut dapat tumbuh dan berkembang sehingga peningkatan nilai perusahaan pun terjadi. Selain itu dengan ukuran perusahaan besar dapat menunjukkan perusahaan dapat bertahan dalam keadaan berbeda-beda, hal ini dikarenakan ukuran besar dari sebuah perusahaan akan mampu dengan mudah untuk mendapatkan pendanaan. Adapun beberapa kajian empiris dari penelitian yang mendukung pengaruh ukuran dan profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan. Uray (2023) menyatakan bahwa variabel ukuran perusahaan dapat berpengaruh terhadap nilai dari sebuah perusahaan, sedangkan penelitian menurut Rosada dan Bambang (2023) menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan atas nilai perusahaan.

Faktor selanjutnya selain ukuran perusahaan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan rasio untuk menaksir tingkat kapabilitas setiap perusahaan dalam memperoleh suatu profit atas seluruh kekayaan yang dimiliki. Selain itu profitabilitas juga mendefinisikan tentang tingkat kinerja manajemen guna melakukan kegiatan operasional perusahaannya. Ada kajian empiris yang dilakukan oleh beberapa peneliti yang mendukung pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian Budi dan

Yadnya (2019) menghasilkan profitabilitas menghadirkan dampak secara positif atas nilai perusahaan, sedangkan Imam dan Khusnul (2022) hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak membawa pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Membangun kepercayaan terhadap perusahaan melalui informasi yang dipublikasi hendaknya harus dilakukan oleh investor sebagai pihak eksternal. Untuk menunjukkan kinerja sebuah perusahaan kepada pihak eksternal perusahaan harus mengirimkan sinyal. Adapun *signalling theory* yang merupakan hubungan antara investor dan kinerja perusahaan, dengan adanya informasi yang disampaikan oleh perusahaan maka pihak investor akan menganggapnya sebagai sinyal dan dapat dimanfaatkan sebagai dasar pertimbangan dalam keputusan berinvestasi. Purbawangsa dan Suana (2019) menyatakan bahwa setiap investor yang berinvestasi semakin bertambah maka semakin bertambah pula kesempatan perusahaan dalam melakukan peningkatan terhadap nilai perusahaan yang digambarkan melalui harga saham.

Adanya pendapat investor terkait harga pasar dapat dinilai dengan nilai pasar dari sebuah perusahaan, karena dapat menggambarkan risiko dan tingkat pengembalian yang menggambarkan kinerja dari sebuah perusahaan (Saputeri, 2018). Nilai perusahaan memiliki pengaruh yang menyebabkan investor harus menganalisis perusahaan yang mempunyai prospek dimasa depan salah satunya perusahaan perbankan. Sektor perbankan memainkan fungsi dan peran yang penting terkait perekonomian dalam suatu negara, kinerja dari perbankan dapat

mempengaruhi stabilitas ekonomi dan keuangan masyarakat. Profitabilitas dan ukuran perusahaan menjadi tolak ukur dalam melakukan penilaian pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan dan terdapat beberapa perbedaan dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang, maka adapun rumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Bagaimana ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimana ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah data pengamatan yang dilakukan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia tahun 2021-2022. Perhitungan ukuran perusahaan menggunakan rumus LN Aset, kemudian untuk menghitung profitabilitas menggunakan rumus ROA (*Return On Asset*) dan pengukuran nilai perusahaan menggunakan *Price Book Value* (PBV).

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, maka untuk menjawab rumusan masalah tersebut diperoleh tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- c. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

A. Manfaat Teoritis

Untuk menambah pengetahuan dan informasi terkait pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada

perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2022.

B. Manfaat Praktis

1) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi pihak investor sebagai pertimbangan sebelum melakukan keputusan berinvestasi pada perusahaan sektor perbankan sehingga nantinya dapat memperoleh hasil dan pengembalian investasi sesuai dengan harapan yang diinginkan.

2) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan sebagai pertimbangan bagi perusahaan sektor perbankan di Indonesia terkait hal-hal yang dapat berpengaruh dalam melakukan peningkatan terhadap nilai perusahaan.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi, wawasan dan referensi bagi peneliti berikutnya dengan mengambil topik yang berkaitan.

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian dengan pembahasan nilai perusahaan ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengolahan data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang dilakukan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan berpengaruh negatif signifikan. Besarnya ukuran sebuah perusahaan tidak menyebabkan nilai perusahaan mengalami peningkatan. Ukuran perusahaan yang besar diterima oleh pihak investor sebagai sinyal negatif, dikarenakan ukuran perusahaan yang besar membuat perusahaan akan menggunakan dananya sebagai laba ditahan dibandingkan mengalokasikannya sebagai dividen.
2. Profitabilitas terhadap nilai perusahaan membawa pengaruh yang positif dan signifikan. Tingginya tingkat profitabilitas sebuah perusahaan akan berdampak terhadap peningkatan nilai sebuah perusahaan. Perusahaan yang menghasilkan laba maksimal atau menghasilkan laba tinggi menyebabkan sinyal positif bagi pihak investor sehingga dapat membuat peningkatan terhadap harga saham dan nilai perusahaan.

B. Implikasi

Suatu penelitian nantinya diharapkan memberikan dampak yang baik, dampak yang baik ini dinyatakan berupa implikasi. Adapun implikasi yang diharapkan dalam penelitian ini.

1. Pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan pemikiran atau inspirasi bagi pihak perusahaan ketika mengambil keputusan. Selain itu, melalui penelitian ini dengan kedepannya dapat menyalurkan pemikiran terhadap perusahaan terkait komponen atau indikator yang dapat mempengaruhi nilai sebuah perusahaan yang nantinya komponen atau indikator tersebut dapat dikendalikan dan dioptimalkan sehingga dapat berdampak terhadap nilai perusahaan yang meningkat.
2. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini dengan harapan bagi pihak investor dapat dijadikan masukan dan pertimbangan mengenai nilai dari sebuah perusahaan sebelum memutuskan sebuah keputusan untuk berinvestasi dengan memperhatikan komponen atau indikator yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Komponen atau indikator tersebut berpengaruh terhadap nilai perusahaan akan menggambarkan keadaan perusahaan dan bagaimana pengelolaannya sehingga dapat membantu investor dalam melakukan keputusan investasi yang tepat dan jelas.
3. Penelitian ini menggunakan teori berupa teori sinyal yang nantinya dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran atau acuan terkait penelitian sejenis yang akan dilakukan selanjutnya. Teori sinyal digunakan karena teori ini

sejalan dengan permasalahan pada penelitian ini, dimana pihak eksternal yakni investor atau pemegang saham akan merespon terkait sinyal yang diberikan oleh pihak eksternal berupa publikasi laporan keuangannya. Dengan demikian, hal ini perlu untuk diperhatikan seperti komponen atau indikator apa saja yang dapat mempengaruhi nilai sebuah perusahaan.

C. Saran

Berdasarkan pada hasil analisis, pembahasan yang dilakukan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan diantaranya sebagai berikut.

1. Melalui studi ini perusahaan sebagai pihak internal seharusnya lebih memperhatikan komponen atau indikator yang berdampak terhadap nilai perusahaan. Gambaran terkait keadaan perusahaan yang sebenarnya bergantung pada bagaimana cara perusahaan mengendalikan komponen atau indikator tersebut. Maka dari itu, diharapkan bagi perusahaan dapat melakukan pengelolaannya dengan baik sehingga nantinya dapat memberikan profitabilitas dengan tingkat yang tinggi dan pengelolaan yang baik terkait aset yang dimiliki serta memperhatikan kesejahteraan pihak investor atau pemegang saham.
2. Penilaian dan perhatian yang cermat terhadap keadaan perusahaan perlu dilakukan oleh seorang investor sebelum melakukan sebuah keputusan berinvestasi. Komponen atau indikator yang berpengaruh terhadap nilai

perusahaan sebaiknya perlu menjadi perhatian investor dengan baik yang nantinya akan memberikan keputusan berinvestasi yang tepat dan dapat memberikan kesejahteraan. Nilai perusahaan mengalami peningkatan dapat menggambarkan keadaan dan pengelolaan yang baik dalam perusahaan tersebut, sehingga perusahaan mempunyai peluang untuk berkembang dan dapat memberikan kesejahteraan bagi investor.

3. Penelitian ini menggunakan topik nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh beberapa indikator, setelah menghasilkan sebuah hasil penelitian, maka dalam penelitian ini ditemukan bahwa tingkat setiap variabel yang diteliti memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang masih tergolong rendah, sehingga bagi peneliti berikutnya dapat melakukan keterbaruan terkait variabel yang diamati yang memungkinkan terdapat adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel yang dapat dijadikan sebagai variabel dalam penelitian berikutnya seperti pertumbuhan penjualan, leverage dan likuiditas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham Pada Sub Sektor Pertambangan Logam Dan Mineral Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen*, 11(2), 170–178.
- Ameliana Putri, Carolyn Lukita, & Devi Astriani. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor IndustriBarang Konsumsi Di Bei. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi* , 10, 2–5.
- Amelya dan Elizabeth Sugiarto Dermawan. (2022). Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(2), 861–877.
- Ananda, N. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 25–31. <https://doi.org/10.37673/jebi.v2i1.50>
- Eko Budi Satoto, Endang Fatmawati, Lien Maulina, Ahmad Firdaus, H. A. (2023). PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS Tara. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(1), 1992–2016.
- Euro Ellytra, & Suparyati, A. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Measurement*, 12(2), 206–215.
- Firlana, A., & Irhan, F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81. <http:jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Hermanto, H., & Dewinta, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Efisiensi

- Perusahaan, Likuiditas, Kekuatan Pasar, Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 846–871. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3060>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Jusmawati, J., & Sari, M. (2022). Struktur Modal Memediasi Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Non Bank Yang Tercatat Dalam Indek Lq45). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 8–18. <https://doi.org/10.57151/jeko.v1i1.6>
- Maulana, Y., & Euis, E. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Logam dan Sejenisnya. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v6i1.7622>
- Monica, C., & Setyarini, Y. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik*, 1(10), 707–715. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i10.119>
- Nolanda Fernanda Kusoy, Paulina Van Rate, & Victoria N. Untu. (2023). Pengaruh Struktur kepemilikan, Market Share, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 56–66. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.47002>
- Purba, R. B., & Amrul, A. M. (2018). Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 18(2), 140–152.
- Purnama, D., & Hamzah, A. (2023). Mengurai Rahasia Nilai Perusahaan: Peran Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Pertumbuhan Penjualan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 619–628.

- Richter, L. E., Carlos, A., & Beber, D. M. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022). *Jurnal Equilibrium Manajemen*, 1(1). <http://jurnal.manajemen.upb.ac.id>
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Rousilita Suhendah, G. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 586. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7623>
- Santoso, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan dan Tingkat Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderating. *Petra Business & Management Review*, 4(1), 130–141.
- Sarmigi, E., Sumanti, E., & Azhar, A. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 20–29. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501>
- Setyabudi, T. (2021). The Effect of Institutional Ownership, Leverage, and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as an Intervening Variable. *Journal of Business and Management Review*, 2(7), 457–469. <https://doi.org/10.47153/jbmr27.1632021>
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69. <https://doi.org/10.32502/jab.v6i1.3422>