

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING
PADA PROSES PENGADAAN BARANG KITCHEN
DALAM MENDORONG KESADARAN LINGKUNGAN
DI HOTEL SIX SENSES ULUWATU**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Indra Setiawan

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING
PADA PROSES PENGADAAN BARANG KITCHEN
DALAM MENDORONG KESADARAN LINGKUNGAN
DI HOTEL SIX SENSES ULUWATU**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Indra Setiawan
NIM 2115834088**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025**

SKRIPSI

IMPLEMENTASI GREEN PURCHASING PADA PROSES PENGADAAN BARANG KITCHEN DALAM MENDORONG KESADARAN LINGKUNGAN DI HOTEL SIX SENSES ULUWATU

**Skripsi ini diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata
di Politeknik Negeri Bali**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Indra Setiawan
NIM. 2115834088**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ”Implementasi *Green Purchasing* Pada Proses Pengadaan Barang *Kitchen* Dalam Mendorong Kesadaran Lingkungan di Hotel Six Senses Uluwatu” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada program studi S1 Terapan Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu dikarenakan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan serta fasilitas yang lengkap untuk proses perkuliahan di Kampus Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par. M.Par., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk belajar di Jurusan Pariwisata.
3. Putu Tika Virginiya, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata yang telah memberikan kesempatan untuk belajar di Jurusan Pariwisata.
4. Dr. Made Satria Pramanda Putra, S.H., S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D4 Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan panduan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ida Ayu Elistyawati, A.Par., M. Par., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, pandangan dan senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ni Ketut Bagiastuti, SH., M.H., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran, motivasi, arahan dan senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

7. Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Wartinem dan Bapak Laurence James Henry Dean yang telah memberikan semangat dan dukungan secara finansial maupun Doa.
8. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan banyak pengetahuan selama perkuliahan.
9. Teman-teman dan orang-orang yang sangat saya cintai yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, agar penulis dapat berbuat yang lebih baik di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis,

Indra Setiawan

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRAK

Setiawan, Indra. (2025). Implementasi *Green Purchasing* pada Proses Pengadaan Barang Kitchen dalam Mendorong Kesadaran Lingkungan di Hotel Six Senses Uluwatu. Skripsi: Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Skripsi ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Ida Ayu Elistyawati, A.Par., M. Par., dan Pembimbing II: Ni Ketut Bagiastuti, SH., M.H.

Kata Kunci: *Green Purchasing*, Kesadaran Lingkungan, Pengadaan, Hotel, Keberlanjutan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji implementasi *Green Purchasing* dalam proses pengadaan barang *kitchen* di Hotel Six Senses Uluwatu serta kontribusinya dalam mendorong kesadaran lingkungan staf *Kitchen* dan *Purchasing*. Metode yang digunakan adalah kualitatif, dengan teknik analisis data berupa analisis deskriptif kualitatif dengan tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dengan informan kunci yaitu *Purchasing Manager*, *Purchasing Supervisor*, *Sous Chef*, *Assistant Bar Manager* serta observasi, dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 10 indikator *Green Purchasing* yang digunakan sebagai acuan, 8 telah diterapkan secara optimal, sedangkan 2 indikator masih dalam tahap pengembangan. Kedua indikator tersebut meliputi penerapan *eco labeling of product* yang belum menyeluruh serta audit manajemen internal *supplier* yang baru dilakukan pada dua pemasok. Meskipun demikian, *Green Purchasing* terbukti efektif dalam meningkatkan Kesadaran Lingkungan staf *Kitchen* dan *Purchasing*. Hal ini tercermin melalui pemilihan *supplier* ramah lingkungan, penerapan *Plastic Free Agreement*, serta pengadaan yang mengikuti prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*). Implementasi ini berdampak pada peningkatan pengetahuan lingkungan, pembentukan sikap positif terhadap keberlanjutan, dan perilaku kerja yang lebih ramah lingkungan.

POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRACT

Setiawan, Indra. (2025). Implementing *Green Purchasing* in the Procurement Process of Kitchen Goods in Encouraging Environmental Awareness at Six Senses Uluwatu Hotel. Undergraduate Thesis: Tourism Business Management, Tourism Department, Politeknik Negeri Bali.

This undergraduate thesis has been supervised and approved by Supervisor I: Ida Ayu Elistyawati, A. Par., M. Par., and Supervisor II: Ni Ketut Bagiastuti, SH., M.H.

Keywords: *Green Purchasing*, Environmental Awareness, Procurement, Hotel, Sustainability

This study aims to examine the implementation of *Green Purchasing* in the procurement process of kitchen goods at Six Senses Uluwatu Hotel and its contribution to encouraging environmental awareness among kitchen and purchasing staff. The method used is qualitative, with data analysis techniques in the form of qualitative descriptive analysis with stages, namely data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The data collection method used is interviews with key informants, namely the Purchasing Manager, the Purchasing Supervisor, the Sous Chef, the Assistant Bar Manager, and observation, documentation. The results showed that of the 10 *Green Purchasing* indicators used as a reference, 8 have been implemented optimally, while 2 indicators are still in the development stage. The two indicators include the application of eco-labeling of products, which has not been comprehensive, and supplier internal management audits that have only been carried out on two suppliers. Nonetheless, *Green Purchasing* has proven to be effective in increasing the Environmental Awareness of kitchen and purchasing staff. This is reflected through the selection of environmentally friendly suppliers, the implementation of the Plastic Free Agreement, and procurement that follows the 3R principles (Reduce, Reuse, Recycle). This implementation impacts increasing environmental knowledge, forming positive attitudes towards sustainability, and promoting more environmentally friendly work behavior.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Hotel	7
2.1.2 Implementasi.....	8
2.1.3 <i>Green Purchasing</i>	8
2.1.4 Pengadaan Barang	13
2.1.5 Purchasing.....	13
2.1.6 Kitchen.....	17
2.1.7 Kesadaran Lingkungan	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	20
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian.....	24
3.3 Identifikasi Variabel	25
3.4 Definisi Operasional Variabel	25
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5.1 Jenis Data.....	28

3.5.2 Sumber Data	28
3.6 Penentuan Informan.....	29
3.7 Pengumpulan Data.....	30
3.8 Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Hotel Six Senses Uluwatu Bali.....	35
4.1.2 Bidang Usaha.....	37
4.1.3 Fasilitas Hotel	37
4.1.4 Struktur Organisasi	46
4.2 Hasil dan Pembahasan	48
4.2.1 Implementasi <i>Green Purchasing</i> pada Pengadaan Barang <i>Kitchen</i> di Hotel Six Senses Uluwatu	48
4.2.2 Implementasi <i>Green Purchasing</i> dalam Mendorong Kesadaran Lingkungan di Hotel Six Senses	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	81

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan indikator.....	25
Tabel 4.1 Kategori Kamar di Hotel Six Senses Uluwatu.....	37



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pengolahan Data.....	32
Gambar 4.1 Logo Six Senses Uluwatu	35
Gambar 4.2 Presidential Villa	39
Gambar 4.3 <i>The Retreat</i>	40
Gambar 4.4 <i>Owner's Villa</i>	40
Gambar 4.5 <i>Cliff Bar</i>	41
Gambar 4.6 Aarunya <i>Boardroom, Ballroom, dan Lawn</i>	43
Gambar 4.7 <i>Organic Garden</i>	45
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Departemen <i>Finance</i>	46
Gambar 4.9 <i>Plastic Free Agreement</i>	49
Gambar 4.10 Perbedaan Produk Eco Label dan Tidak Eco Label	50
Gambar 4.11 <i>ISO Certification Supplier</i> Six Senses Uluwatu	52
Gambar 4.12 <i>Office</i> Departemen <i>Sustainability</i>	53
Gambar 4.13 Konfirmasi <i>Purchase Order</i>	56
Gambar 4.14 Pemanfaatan Limbah sebagai Pot Tanaman	56
Gambar 4.15 Pengolahan Limbah.....	57
Gambar 4.16 Penggunaan Sedotan Kertas	61
Gambar 4.17 Proses Pembuatan <i>Ecoenzym</i>	63
Gambar 4.18 Manajemen Six Senses Bersama Yayasan SOS.....	64
Gambar 4.19 Wadah <i>Stainless Steel</i>	66
Gambar 4.20 Area <i>Garbage room</i>	67
Gambar 4.21 Area Pengelolaan Sampah Desa.....	68
Gambar 4.22 Kesesuaian Implementasi <i>Green Purchasing</i> dengan Kesadaran Lingkungan.....	68
Gambar 4.23 Diagram Implementasi <i>Green Purchasing</i> dalam Mendorong Kesadaran Lingkungan	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	81
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	82
Lampiran 3 Hasil Wawancara <i>Green Purchasing</i> dengan Purchasing Manager..	85
Lampiran 4 Hasil Wawancara <i>Green Purchasing</i> bersama Purchasing Supervisor.....	88
Lampiran 5 Hasil Wawancara Mengenai Kesadaran Lingkungan dengan Sous Chef	91
Lampiran 6 Hasil Wawancara Mengenai Kesadaran Lingkungan dengan Asisten Manager Bar	94
Lampiran 7 Hasil Wawancara Mengenai Kesadaran Lingkungan dengan Purchasing Manager.....	96
Lampiran 8 Hasil Wawancara dengan Purchasing Supervisor	99
Lampiran 9 Foto Foto Wawancara.....	101

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri pariwisata di Indonesia telah menunjukkan pertumbuhan pesat yang ditandai dengan pembangunan hotel, *resort*, dan berbagai jenis jasa akomodasi lainnya di berbagai destinasi wisata. Industri pariwisata telah menjadi sektor utama ekonomi Bali. Hal tersebut didukung oleh pertumbuhan ekonomi Bali pada triwulan III-2024 yang menunjukkan bahwa sektor Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum mencatat pertumbuhan tertinggi secara kuartal ke kuartal, didorong oleh kunjungan wisatawan yang meningkat sebesar 17 persen. Hal ini berkontribusi pada peningkatan nilai tambah aktivitas di sektor tersebut, yang juga tercermin dari kenaikan Tingkat Penghunian Kamar (TPK) sebesar 5,21 poin untuk hotel bintang dan 4,25 poin untuk hotel non-bintang dibandingkan kuartal sebelumnya (Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, 2024).

Salah satu elemen penting yang mendukung sektor pariwisata adalah keberadaan akomodasi berupa hotel. Hotel merupakan salah satu jenis akomodasi berupa bangunan yang menyediakan layanan akomodasi, makan dan layanan lainnya untuk umum yang dikelola secara komersil (Wilson, 2022). Hotel dirancang sebagai tempat istirahat bagi wisatawan dengan beragam layanan, termasuk restoran yang menyediakan makanan dan minuman untuk tamu serta ruang pertemuan. Six Senses Resort & Spa merupakan sebuah hotel bintang lima yang berada di kawasan Uluwatu.

Sebuah hotel tentu memerlukan berbagai barang atau bahan untuk menunjang operasional dan memenuhi kebutuhannya. Untuk memastikan kebutuhan tersebut terpenuhi, hotel membutuhkan bagian *Purchasing* yang bertugas melakukan pembelian. *Purchasing* merupakan bagian dari *Finance Departement*. Bagian *Purchasing* bertanggung jawab memastikan bahan yang diperoleh sesuai dengan kuantitas dan kualitas yang dibutuhkan, dengan harga yang sejalan dengan standar pasar serta memenuhi kebutuhan operasional hotel (Laras et al., 2022). Bagian *Purchasing* bertanggung jawab dalam membangun hubungan dengan *supplier*, yang merupakan individu atau perusahaan penyedia produk atau jasa bagi perusahaan. *Supplier* memainkan peran penting dalam mendukung operasional perusahaan dengan memastikan ketersediaan barang atau bahan yang diperlukan, baik dari segi kualitas maupun kuantitas untuk memenuhi kebutuhan perusahaan.

Salah satu upaya pelestarian yang dapat dilakukan oleh hotel adalah memulai dari proses pengadaan barang dengan memperhatikan prinsip keberlanjutan. Melihat kondisi lingkungan saat ini, permasalahan lingkungan hidup salah satunya disebabkan oleh adanya sampah plastik (LJ et al., 2022). Jika sampah plastik ini tidak diolah dengan baik maka akan berdampak buruk terhadap lingkungan. Hal tersebut didukung oleh teori jejak karbon ekologis yang menunjukkan bahwa konsumsi sumber daya dan produksi limbah yang tidak terkendali dapat memberikan tekanan besar pada ekosistem bumi (Wackernagel & Rees, 1998). Oleh karena itu, banyak perusahaan mulai menerapkan *Green Purchasing* untuk praktik pembelian ramah lingkungan yang berperan penting untuk menjaga lingkungan dengan menekan jejak karbon ekologis. *Green Purchasing* adalah

praktik yang memperhatikan kriteria lingkungan dalam pemilihan produk atau layanan (Vazifehdoust et al., 2013). Proses pembelian produk dan layanan ramah lingkungan yang mencapai tujuan lingkungan perusahaan dengan cara yang bertanggung jawab terhadap lingkungan (Rismayanti et al., 2023). Penerapan *Green Purchasing* bertujuan untuk meminimalkan dampak lingkungan yang ditimbulkan dari aktivitas pembelian.

Menurut Pramesti et al. (2021) penerapan *Green Purchasing* dapat diukur melalui dua dimensi utama, yaitu *3R Procurement Process* dan *supplier selection*. *3R Procurement Process* mencakup langkah-langkah pengadaan barang yang meliputi pengurangan (*Reduce*), penggunaan kembali (*Reuse*), serta pendaurulangan (*Recycle*). Berdasarkan hasil observasi awal di Hotel Six Senses Uluwatu sudah mulai memperhatikan *3R Procurement Process*, seperti menggunakan kemasan air botol kaca untuk para tamu dan menggunakan air galon refill air bagi para karyawan. Namun dalam operasional di Hotel Six Senses belum sepenuhnya menerapkan *Green Purchasing*, dalam proses pengadaan barang *Kitchen* masih terdapat *supplier* yang belum menerapkan prinsip ramah lingkungan seperti penggunaan bahan plastik dan kemasan sekali pakai yang terus digunakan setiap hari yang artinya pihak hotel belum sepenuhnya memakai *supplier selection*.

Penerapan *Green Purchasing* ini dapat meningkatkan dan mempertahankan kinerja perusahaan dengan menjaga kesadaran lingkungan. Pengelolaan lingkungan hidup memerlukan upaya yang dilakukan secara sadar untuk melestarikan atau meningkatkan kualitas lingkungan agar kebutuhan manusia dapat terpenuhi dengan baik (Sugiarto & Gabriella, 2020). Kesadaran lingkungan adalah pemahaman

individu untuk melindungi lingkungan, yang kemudian diwujudkan dalam sikap dan tanggung jawab terhadap pelestarian lingkungan (Indriyani et al., 2020). Menurut Junaedi & Fatmawati (2016) dalam mendukung penerapan kesadaran lingkungan ini, terdapat tiga yang digunakan yaitu pengetahuan, sikap, dan perilaku.

Bagian *Purchasing* yaitu *Purchasing Manager* dan *Purchasing Supervisor* di Hotel Six Senses sudah memiliki kesadaran dalam menjaga dan melestarikan lingkungan dengan memiliki pengetahuan, sikap, dan perilaku ditunjukkan dalam kegiatannya untuk menerapkan pembelian produk-produk ramah lingkungan secara bertahap dengan cara mengganti produk yang 100 persen menggunakan bahan plastik konvensional menjadi barang-barang yang mudah di daur ulang. Selain itu, Bagian *Kitchen* di Hotel Six Senses Uluwatu sudah menunjukkan kesadaran lingkungan yang tercermin dalam pengetahuan, sikap, dan perilaku stafnya, seperti penggunaan bahan-bahan yang mudah didaur ulang, seperti penggunaan sedotan kertas dan *tray* berbahan kayu.

Meskipun demikian, kesadaran tersebut belum sepenuhnya tercermin dalam praktik pengadaan barang *kitchen*, sebab masih ditemukannya pemilihan produk yang menggunakan kemasan plastik sekali pakai. Berdasarkan penelitian sebelumnya, penerapan *green purchasing* terbukti dapat membantu meningkatkan kesadaran terhadap pentingnya menjaga lingkungan. Dengan membeli produk yang ramah lingkungan, konsumen menjadi lebih peduli terhadap dampak lingkungan dari barang yang mereka gunakan (W. W. A. Dewi & Syauki, 2022).

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat judul penelitian “**Implementasi *Green Purchasing* Pada Proses Pengadaan Barang *Kitchen* Dalam Mendorong Kesadaran Lingkungan Di Hotel Six Senses Uluwatu**”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah implementasi *Green Purchasing* pada pengadaan barang *Kitchen* di Hotel Six Senses Uluwatu?
2. Bagaimanakah implementasi *Green Purchasing* pada proses pengadaan barang *Kitchen* dalam mendorong kesadaran lingkungan di Hotel Six Senses Uluwatu?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana implementasi *Green Purchasing* pada proses pengadaan barang *Kitchen* di Hotel Six Senses Uluwatu.
2. Untuk menganalisis implementasi *Green Purchasing* pada proses pengadaan barang *Kitchen* dalam mendorong kesadaran lingkungan di Hotel Six Senses Uluwatu.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Adapun manfaat teoritis dari penelitian ini dimaksudkan agar bisa berkontribusi sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan implementasi *Green Purchasing* pada proses pengadaan barang *Kitchen* dalam mendorong kesadaran lingkungan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

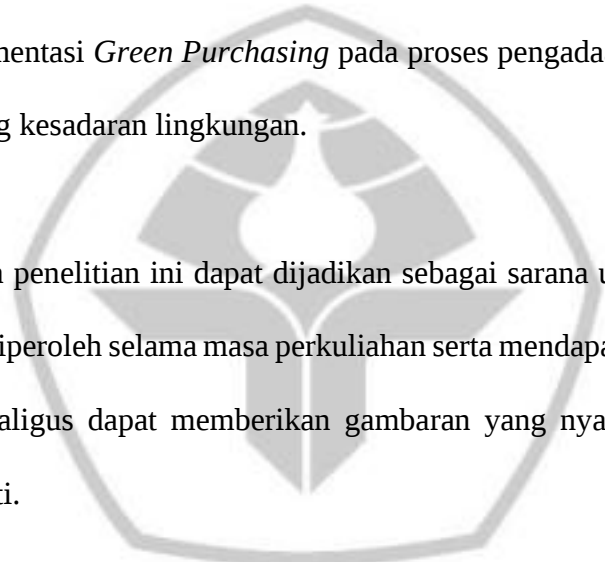
Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan bahan pertimbangan dalam menganalisis implementasi *Green Purchasing* pada proses pengadaan barang *Kitchen* dalam mendorong kesadaran lingkungan di Six Senses Uluwatu.

2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian selanjutnya mengenai implementasi *Green Purchasing* pada proses pengadaan barang *Kitchen* dalam mendorong kesadaran lingkungan.

3. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai sarana untuk menerapkan teori-teori yang diperoleh selama masa perkuliahan serta mendapatkan pengalaman, pengetahuan sekaligus dapat memberikan gambaran yang nyata, terutama pada objek yang diteliti.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab IV maka terdapat dua kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti, antara lain:

1. Hotel Six Senses Uluwatu telah mengimplementasikan konsep tersebut dengan baik dalam proses pengadaan barang kitchen. Dari total 10 indikator yang digunakan sebagai acuan, 8 di antaranya telah diterapkan secara optimal, sementara 2 indikator masih dalam tahap pengembangan. Hal ini menunjukkan komitmen nyata hotel terhadap praktik keberlanjutan lingkungan dalam operasionalnya. Adapun dua indikator yang belum berjalan maksimal meliputi penggunaan *eco labeling of product* yang belum diterapkan secara menyeluruh pada seluruh produk, serta pelaksanaan audit manajemen internal *supplier* yang sejauh ini baru dilakukan terhadap dua *supplier* saja.
2. Implementasi *Green Purchasing* dalam pengadaan barang kitchen di Hotel Six Senses Uluwatu terbukti efektif dalam mendorong kesadaran lingkungan di kalangan tim *Kitchen* dan *Purchasing*. Berbagai langkah seperti pemilihan *supplier* yang ramah lingkungan, penerapan *Plastic Free Agreement*, dan proses pengadaan yang mengikuti prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) telah membantu menambah pengetahuan staff *kitchen* dan *Purchasing* tentang pengetahuan lingkungan, membentuk sikap positif terhadap keberlanjutan, serta mendorong perilaku kerja yang lebih ramah lingkungan. Keberhasilan ini tidak lepas dari pendekatan menyeluruh yang dilakukan oleh pihak hotel, di

mana *Green Purchasing* tidak hanya diterapkan pada kegiatan operasional, tetapi juga diiringi dengan edukasi dan pemberdayaan staf.

5.2 Saran

Hotel Six Senses Uluwatu disarankan untuk terus meningkatkan penerapan *Green Purchasing*, terutama pada dua hal yang masih perlu dikembangkan. Pertama, hotel perlu mendorong semua *supplier* untuk menggunakan produk yang memiliki label ramah lingkungan (eco label), agar seluruh produk yang digunakan benar-benar mendukung prinsip keberlanjutan. Kedua, audit atau pemeriksaan terhadap *supplier* sebaiknya tidak hanya dilakukan pada beberapa *supplier* saja, tetapi juga diperluas ke semua *supplier* secara berkala. Hal ini penting agar pihak hotel dapat memastikan bahwa semua *supplier* benar-benar menjalankan komitmen yang sudah disepakati, seperti yang tertulis dalam *Plastic Free Agreement*.

Selain itu, pelatihan dan edukasi untuk staf, terutama tim *Kitchen* dan *Purchasing*, sebaiknya terus dilakukan agar mereka semakin paham dan terbiasa menerapkan kebiasaan yang ramah lingkungan dalam pekerjaan sehari-hari. Langkah-langkah seperti ini tidak hanya mendukung program keberlanjutan hotel, tetapi juga membantu menciptakan lingkungan kerja yang lebih sehat, efisien, dan peduli terhadap lingkungan. Dengan terus memperkuat kerja sama dengan *supplier* yang bertujuan ramah lingkungan dan memberdayakan staf, Hotel Six Senses Uluwatu dapat menjadi contoh yang baik dalam penerapan *Green Purchasing* di industri perhotelan.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya, khususnya di Politeknik Negeri Bali dengan variabel berbeda yang masih relevan.



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Aba, E. K., & Badar, M. A. (2013). A Review of the Impact of ISO 9000 and ISO 14000 Certifications. *Journal of Technology Studies*, 39(1), 42–50. <https://doi.org/10.21061/jots.v39i1.a.4>
- Agung, I. G. A., & Suparwi. (2022). Kelangsungan Operasional terhadap Sistem Kerja Purchasing dan Storage Department di Kusuma Sahid Prince Hotel Solo. *Jurnal Hotelier*, 8(1), 35–40.
- Andrade, C. (2021). The Inconvenient Truth About Convenience and Purposive Samples. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(1), 86–88. <https://doi.org/10.1177/0253717620977000>
- Andyani, N. L. K. M., Triyuni, N. N., & Puspita, N. P. L. A. (2023). Green Purchasing Implementation in Procurement Process of Kitchen's Goods in Improving Environmental Awareness at Le Meridien Bali Jimbaran. *International Journal of Current Science Research and Review*, 06(07), 4859–4971. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V6-i7-101>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2024). Pertumbuhan Ekonomi Bali Triwulan III-2024. *Badan Pusat Statistik Provinsi Bali*.
- Dewi, D. M. (2021). Pelatihan Pembuatan Eco Enzyme Bersama Komunitas Eco Enzyme Lambung Mangkurat Kalimantan Selatan. *Jurnal Pengabdian ILUNG (Inovasi Lahan Basah Unggul)*, 1(1), 67. <https://doi.org/10.20527/ilung.v1i1.3560>
- Dewi, W. W. A., & Syaiki, W. R. (2022). Green Awareness of Female Consumers Towards Sustainable Products in Indonesia. *Journal of Natural Resources and Environmental Management*.
- Ferreira, A. B. S., Sebastiani, R. T., Nascimento, L. D., Oliveira, K. J. de, Carballo, F. P., Zarpellon, C. S. de S., Vitaliano, F. C. B., Silva, A. P. S. e, Nascimento, G. G. do, & Almeida-Bezerra, J. W. (2024). Environmental Audit as A Tool for Management and Sustainability: A Qualitative Study. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(3). <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-078>
- Foo, M. Y., Kanapathy, K., Zailani, S., & Shahrudin, M. R. (2021). Green Purchasing: Capabilities, Practices and Effects on Firms' Triple Bottom Line Performance. *Studies of Applied Economics*, 39(3). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.4160>
- Hadinata, S. T., & Adriyanto, H. (2020). Tinjauan Penyimpanan Sistem FIFO pada Bahan Hewani yang Berdampak pada Proses Pengolahan Makanan di Morrissey Hotel Jakarta. *Emerging Markets : Business and Management Studies Journal*, 6(2), 103–109. <https://doi.org/10.33555/ijebm.v6i2.100>
- Hardani, N. H. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istioqmah, R. R., Fardani, R., & Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. *Repository. Uinsu. Ac. Id (Issue April)*.
- Idrus, J. A., Kadir, P. A., & Wijaya, R. (2024). Peranan Purchasing Department Terhadap Pengadaan Barang Di UTC. Damhil. *Jurnal Darmawisata*, 3(1), 24–33.
- Indriyani, S., Afandi, A., & Wahyuni, E. S. (2020). Literasi Lingkungan Dan Kesadaran Lingkungan: Potensi Dan Tantangan Dalam Pendidikan Abad 21.

- Prosiding Seminar Nasional Pendidikan “Merdeka Belajar Di Lembaga Pendidikan: Implementasi Dan Relevansi Pada Keterampilan Abad, 21, 239–245.*
- Jannah, F., Fathuddin, I. T., & Zahra, P. F. A. (2022). Problematika Penerapan Kurikulum Merdeka Belajar 2022. *Al Yazidiy: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 55–65.
- Jermisittiparsert, K., Namdej, P., & Somjai, S. (2019). Green Supply Chain Practices and Sustainable Performance: Moderating Role of Total Quality Management Practices in Electronic Industry of Thailand. *International Journal of Supply Chain Management*, 8, 33–46.
- Junaedi, D. K., & Fatmawati, I. (2016). Antecedent Pembelian Produk Hijau. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 175–186.
- Kang, S., & Rajagopal, L. (2014). Perceptions of Benefits and Challenges of Purchasing Local Foods Among Hotel Industry Decision Makers. *Journal of Foodservice Business Research*, 17(4), 301–322. <https://doi.org/10.1080/15378020.2014.945889>
- Laras, T., Jatmiko, B., & Titop, D. (2022). *Manajemen Pembelian*.
- Ledia, S. L., & Bustam, B. M. R. (2024). Implementasi Kurikulum Merdeka dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(1), 790–816. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i1.2708>
- LJ, H. S., Yulianti, S., Nuravia, T., Ali, M. A., Rahmayanti, R., Revaldy, D. K., Prihady, A., & Wafiah, A. (2022). Pengolahan Limbah Plastik Sebagai Media Tanam Di Sekitaran Kampus Universitas Muhammadiyah Parepare. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 565–568. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2467>
- Manik, D. R., Lumbantoruan, R. S., & Nasution, A. A. (2019). Faktor Pendorong dan Penghambat Penerapan Green Supply Chain Management. *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 2(4). <https://doi.org/10.32734/ee.v2i4.686>
- Mariana, & Abrian, Y. (2020). Analisis Pengadaan Barang Kebutuhan Food and Beverage Departemen di Kyriad Hotel Bumiminang Kota Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 1–8. <https://doi.org/10.24036/jkpbp>
- Martina, E., & Kurniawan, B. (2020). Peranan Purchasing Dalam Menunjang Operasional Kitchen Di Angsana Hotel Bintan. *Jurnal Daya Saing*, 6(1), 30–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/dayasaing.v6i1.467>
- Miterianifa, M., & Mawarni, M. F. (2024). Penerapan Model Pembelajaran Literasi Lingkungan dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Sains Dan Edukasi Sains*, 7(1), 68–73. <https://doi.org/10.24246/juses.v7i1p68-73>
- Muryanto, H. (2019). Re-Engineering Proses Pembelian Barang Aktiva Dalam Mencapai Pembelanjaan Yang Optimum Dalam Bisnis Middle Market Studi Kasus: PT. Midi Utama Indonesia Tbk/Alfamidi. *JITMI (Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri)*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.32493/jitmi.v2i1.y2019.p37-44>

- Nadirah, S. P., Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mix Method (Mengelola Penelitian dengan Mendeley dan Nvivo)*. CV. Azka Pustaka. https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=Yet9EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Nadirah+et+al.,+2022&ots=Y9Yil-0UoQ&sig=hTBiYitLkDTchQW23YcDJwf_ErI
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Noviastuti, N., & Astuti, I. W. (2021). Usaha Food And Beverage Product Dalam Meningkatkan Revenue Di Grand Puri Saron Boutique Hotel Yogyakarta. *Jurnal Nusantara*, 4(1), 27–35.
- Oktaviani, E., P, Muh. H., & Mustadir. (2024). Implementasi Prinsip-Prinsip Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Pada Sekretariat Daerah Kabupaten Bone. *Jurnal Bisnis Digital Dan Entrepreneur (BISENTER)*, 2(1), 150–156.
- Pinem, R. J., Kurniawati, N. I., & Werdani, R. E. W. (2018). Analisis Pengaruh Label Ramah Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 15(2), 5.
- Pramesti, R. I., Baihaqi, I., & Bramanti, G. W. (2021). Membangun Green Supply Chain Management (GSCM) Scorecard. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), F164–F170. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.54504>
- Ramdhani, M. (2019). Analisis Prosedur Pembelian Barang Kebutuhan Pada Fave Hotel Banjarbaru-Banjarmasin. *Jurnal Sosial Pariwisata*, 1(2), 53–59.
- Rismayanti, N. W., Astawa, I. P., Aryana, I. N. R., Budiarta, I. P., & Widhari, C. I. S. (2023). Implementation of green purchasing to support a The sustainable environment at Discovery Kartika Plaza Hotel. *International Journal of Travel, Hospitality and Events*, 2(2), 140–150. <https://doi.org/10.56743/ijothe.v2i2.253>
- Shaharudin, M. R., Zainoddin, A. I., Abdullah, D., Hotrawaisaya, C., Soonthornpipit, H., & Norddin, N. (2018). Factors That Influence the Green Purchasing Practices Among Suppliers of Electrical Components. *AIP Conference Proceedings*, 2020(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1063/1.5062692>
- Sharma, N. K., & Kushwaha, G. S. (2019). Eco-labels: A tool for green marketing or just a blind mirror for consumers. *Electronic Green Journal*, 1(42). <https://doi.org/10.5070/G314233710>
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-19). Alfabeta.
- Sukma, S. J., Nurlena, N., & Gusnadi, D. (2020). Studi Komparasi Pelaksanaan Standar Operasional Prosedur Penyimpanan Bahan Makanan di Hotel Aston Pasteur Bandung dan El Hotel Royale Bandung Tahun 2020. *EProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Toma, S., Deaconu, A., & Radu, C. (2021). Sustainable Purchasing Role in the Development of Business. *Proceedings of the International Conference on*

- Business Excellence*, 15(1), 1183–1196. <https://doi.org/10.2478/picbe-2021-0110>
- Vazifehdoust, H., Taleghani, M., Esmaeilpour, F., Nazari, K., & Khadang, M. (2013). Purchasing Green to Become Greener: Factors Influence Consumers Green Purchasing Behavior. *Management Science Letters*, 2489–2500. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2013.08.013>
- Wackernagel, M., & Rees, W. E. (1998). *Our Ecological Footprint: Reducing Human Impact on The Earth* (Vol. 9). New Society Publisher.
- Widyarini, A., Puspita, R., Candrasari, A., Purwanto, E. O., & Putra, N. Y. A. (2022). Strategi Dan Peranan Kitchen Untuk Meningkatkan Oprasional Di Hotel Best Western Premier The Hive Cawang, Jakarta Timur. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 1(1), 36–42. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v1i1.4007>
- Wilson, J. (2022). Strategi Pengembangan Minat Kunjungan Wisatawan Lokal Dan International Pada Homestay Di Kabupaten Tanah Karo. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, 9(1), 48–67. <https://doi.org/10.51827/jiaa.v9i1.77>



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI