

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI)**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : HENDRAWAN  
NIM : 2115644045**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2025**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

HENDRAWAN  
2115644045

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021 - 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan laporan keuangan perusahaan. Dari total 47 perusahaan perbankan yang menjadi populasi, sebanyak 43 perusahaan dipilih sebagai sampel berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, dengan total observasi sebanyak 172. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* masing-masing berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba, sedangkan likuiditas yang baik menunjukkan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Sementara itu, *leverage* yang dikelola secara proporsional mencerminkan strategi pembiayaan yang sehat. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan, yang menunjukkan bahwa keseimbangan dalam aspek keuangan menjadi faktor penting dalam membentuk persepsi investor terhadap nilai perusahaan perbankan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Perbankan, Bursa Efek Indonesia

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON  
COMPANY VALUE IN BANKING SECTOR COMPANIES LISTED ON THE  
INDONESIA STOCK EXCHANGE (BEI)***

HENDRAWAN  
2115644045

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

***ABSTRACT***

*This research aims to analyze the influence of profitability, liquidity, and leverage on the firm value in the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2021 - 2024. This study uses an associative quantitative approach with secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and financial statements of the companies. Out of a total of 47 banking companies that are the population, 43 companies were selected as samples based on predetermined criteria, with a total of 172 observations. The results of the study indicate that partially, profitability, liquidity, and leverage each have a significant positive effect on firm value. A high level of profitability reflects the company's efficiency in generating profit, while good liquidity indicates the company's ability to meet its short-term obligations. Meanwhile, the proportionally managed leverage reflects a healthy financing strategy. Simultaneously, the three variables have a significantly positive effect on the company's value, indicating that balance in financial aspects is an important factor in shaping investor perception of the value of banking companies.*

***Keywords : Profitability, Liquidity, Leverage, Company Value, Banking, Indonesia Stock Exchange***

## DAFTAR ISI

<b>Halaman</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>ii</b>
<i>Abstract</i> .....	<i>iii</i>
<b>Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Persetujuan Usulan Proposal Penelitian</b> .....	<b>vi</b>
<b>Halaman Penetapan Kelulusan</b> .....	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR Lampiran</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Kajian Teori.....	11
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	13
C. Kerangka Pikir .....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	26
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	28
E. Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
A. Hasil Penelitian .....	37
B. Pembahasan.....	50
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>62</b>
A. Simpulan .....	62
B. Implikasi.....	63
C. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian .....	28
Tabel 4. 1 Analisis Statistika Deskriptif.....	37
Tabel 4. 2 Uji Normalitas .....	40
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4. 4 Uji Heterokedastisitas .....	42
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4. 6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
Tabel 4. 7 Uji t.....	46
Tabel 4. 8 Uji F.....	48
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi.....	49



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	20
Gambar 2. 2 Model Hipotesis .....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Uji Statistika Deskriptif .....	71
Lampiran 2: Hasil Uji Normalitas .....	71
Lampiran 3: Hasil Uji Multikolinearitas .....	72
Lampiran 4: Hasil Uji Heterokedastisitas .....	72
Lampiran 5: Hasil Uji Autokorelasi .....	72
Lampiran 6: Uji t dan Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
Lampiran 7: Uji F .....	73
Lampiran 8: Data Penelitian.....	75



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Dinamika persaingan dalam lingkungan usaha sekarang terjadi peningkatan sangat signifikan dan terus mengalami perubahan seiring dengan perkembangan zaman. Jumlah entitas bisnis yang semakin banyak menyebabkan kompetisi antar perusahaan menjadi semakin sengit. Tingginya intensitas kompetisi tersebut mendorong pihak manajemen untuk mengedepankan keunggulan yang dimiliki perusahaannya. Perusahaan yang telah terdaftar di bursa saham, peningkatan mutu serta jumlah kinerja menjadi penting guna menarik perhatian para pemangku kepentingan maupun calon penanam modal. Strategi dengan meningkatkan profitabilitas perusahaan melalui pendekatan penilaian terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam kacamata investor, bukan sekadar angka nominal, melainkan representasi simbolik dari sejauh mana pihak manajemen mampu mengelola aset yang dimiliki perusahaan. Harga saham sendiri mencerminkan performa dan nilai dari perusahaan tersebut. Harga saham yang menjulang tinggi menjadi semacam sinyal bahwa manajemen mampu mengelola aset perusahaan. (Rossa et al., 2023).

Pertumbuhan ekonomi terjadi saat ini tentu membutuhkan dukungan dari sektor perbankan yang berkualitas. Pesatnya perkembangan industri perbankan yang disertai dengan tingkat kompleksitas yang tinggi berpotensi mempengaruhi kinerja lembaga keuangan tersebut. Sekarang ada berbagai

faktor dapat berdampak terhadap nilai sektor, diantaranya adalah situasi ekonomi global dan domestik, regulasi pemerintah, transformasi teknologi, serta persaingan dalam dunia perbankan. Kemajuan teknologi dan proses digitalisasi dalam layanan perbankan turut menjadi aspek penting yang memengaruhi nilai suatu perusahaan. Bank yang mampu menghadirkan solusi digital dan teknologi layanan yang inovatif serta efisien akan memiliki peluang lebih besar dalam tingkatan daya saing sekaligus memperkuat nilai sektornya. Aturan pemerintah memiliki peran strategis dalam hal ini misalnya, ketentuan mengenai suku bunga, regulasi sektor keuangan, dan kebijakan perpajakan dapat berdampak langsung terhadap tingkat keuntungan dan valuasi perusahaan. Kompetisi yang kian intens di industri perbankan menuntut setiap institusi untuk terus melakukan pembaruan serta peningkatan mutu layanan guna menjaga loyalitas nasabah dan menarik pelanggan baru.

Terdapat fenomena yang terjadi belakangan ini yaitu penurunan harga saham pada perusahaan perbankan terjadi pada tahun 2021, dimana indeks sektor keuangan menurun 1,90%. Harga saham PT. Bank Rakyat Indonesia (BBRI) yang turun hingga 3,98% ke Rp 4.100 per saham. Harga saham PT Bank Central Asia Tbk (BBCA) turun sebesar 2% ke Rp 29.400, harga saham PT Bank Mandiri Tbk (BMRI) juga mengalami penurunan sebesar 2,36% ke Rp 7.250, dan PT Bank Negara Indonesia Tbk (BBNI) mengalami penurunan sebesar 1,26% ke Rp 7.825 per saham (Kontan.co.id, 2021).

Pada Tahun 2021 sampai dengan 2023 terjadi penurunan rasio *price to book value* (PBV) perusahaan perbankan yang menandakan bahwa saham pada sektor ini mengalami penurunan yang drastis terutamanya dari tahun 2021 sampai dengan 2023. Turunnya rasio PBV berbanding terbalik dengan kenaikan modal yang dicapai perusahaan perbankan tahun 2021 sampai dengan 2023. Penurunan PBV akan berakibat terhadap pemegang saham karena nilai saham yang menurun akan menyebabkan kerugian terhadap pemegang saham. PBV menurun menandakan menurunnya nilai perusahaan yang nantinya akan berakibat terhadap minat investor untuk berinvestasi di perusahaan perbankan. (Rossa et al., 2023).

Untuk merespons berbagai situasi penurunan harga saham yang terjadi, pihak perbankan perlu melakukan pengelolaan risiko secara cermat dan memperkuat aspek fundamental perusahaan agar dapat menjaga stabilitas nilai sektor. Nilai suatu sektor bisa terpengaruh oleh tingkat profitabilitas yang dicapai. Profitabilitas bukan sekadar soal untung atau rugi, melainkan indikator vital dari seberapa produktif dan tumbuh dalam ekosistem bisnis yang kompetitif. Peningkatan berkelanjutan pada profitabilitas menunjukkan bahwa perusahaan memiliki rekam jejak yang bagus, yang mampu membentuk persepsi positif di kalangan investor. Persepsi ini pada akhirnya berdampak pada meningkatnya permintaan saham, sehingga mendorong harga saham naik. Keuntungan yang besar akan memperkuat nilai suatu perusahaan perbankan. Institusi keuangan yang mampu mencetak laba tinggi akan menampilkan kinerja yang

meyakinkan dan mampu menarik minat para investor untuk berinvestasi dalam bentuk kepemilikan saham. (Rossa et al., 2023).

Tingkat likuiditas juga berperan dalam memengaruhi nilai suatu perusahaan, karena mencerminkan kapasitas perusahaan dalam menyelesaikan kewajiban finansial jangka pendeknya. Likuiditas diartikan sebagai kemampuan entitas bisnis untuk melunasi utang atau kewajiban keuangan yang harus dibayar dalam kurun waktu maksimal satu tahun. Apabila perusahaan mampu memenuhi tanggung jawab keuangannya secara tepat waktu, hal ini menunjukkan kondisi keuangan yang sehat, yang pada akhirnya dapat memberikan dampak positif terhadap peningkatan nilai perusahaan. (Wahyuningrum dan Sunarto, 2023).

Tingkat *leverage* juga menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan. *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam melunasi utang - utang yang dimiliki. Rasio ini menggambarkan proporsi penggunaan dana pinjaman dalam pembiayaan aset perusahaan. Adanya utang diharapkan dapat dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai sumber pendanaan untuk mengelola aset secara optimal, sehingga dapat meningkatkan keuntungan. Jika pengelolaan utang dilakukan secara efektif, hal ini akan berkontribusi pada pertumbuhan profitabilitas yang berdampak positif terhadap peningkatan nilai perusahaan. (Sjahrudin dan Jannah, 2022).

Berdasarkan penelitian yang berkaitan dengan pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan menunjukkan temuan

yang tidak selalu sama. Perbedaan ini dapat dipengaruhi oleh variasi objek dan periode penelitian, metode analisis yang digunakan, perbedaan indikator pengukuran setiap variabel, serta kondisi spesifik perusahaan dan faktor eksternal seperti situasi ekonomi atau kebijakan pemerintah. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Amrulloh dan Amalia (2020) berkaitan dengan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang diteliti terhadap sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 2015 - 2019, menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang sama yang dilakukan oleh Wahyuningrum dan Sunarto (2023) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan Sari dan Purbowati (2023) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018 - 2021 menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang berkaitan dengan pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan yang diteliti oleh Rossa et al (2023) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2019 - 2021 menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil serupa juga ditemukan pada hasil penelitian oleh Wahyuningrum dan Sunarto (2023) menemukan dan menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan Widyastuti et al (2022) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018 - 2020 menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh

terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang berkaitan dengan pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan yang diteliti oleh Haslinda (2019) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2015 - 2017 menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian serupa juga ditemukan oleh Nugraha (2020) menemukan dan menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan Widyastuti et al (2022) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018 - 2020 menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang, fenomena yang terjadi, serta adanya ketidakkonsistenan hasil studi penelitian terdahulu, mendorong peneliti untuk kembali mengkaji topik ini. Penelitian ini memiliki keunikan dibandingkan studi sebelumnya, yakni dengan mengambil sampel data pada periode waktu yang berbeda. Sektor perbankan dipilih sebagai fokus penelitian karena memiliki peran strategis dalam dunia usaha serta memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian nasional. Seiring dengan pertumbuhan pesat yang dialami oleh perusahaan - perusahaan di sektor ini, potensi keuntungan yang dapat diperoleh semakin besar, sehingga meningkatkan kepercayaan investor bahwa dana yang mereka tanamkan akan memberikan imbal hasil sesuai harapan. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan tahunan dari perusahaan perbankan yang tercatat di BEI untuk periode 2021 - 2024, dengan judul : Pengaruh

Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

## **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2021 - 2024 ?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2021 - 2024 ?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2021 - 2024 ?
4. Apakah profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2021 - 2024 ?

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya, peneliti merasa perlu menetapkan batasan masalah penelitian agar memperjelas ruang lingkup masalah. Batasan masalah ditetapkan sebagai kompas konseptual untuk mengarahkan fokus kajian, sehingga pembahasan tetap berada di jalur yang relevan dan hasil yang diperoleh mampu mencerminkan esensi dari permasalahan yang diteliti. Dengan demikian, penelitian ini secara khusus mengarahkan sorotannya pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI selama periode 2021 hingga 2024. Penelitian ini, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* ditetapkan

sebagai variabel independen, sedangkan nilai perusahaan menjadi variabel dependen yang menjadi pusat perhatian analisis.

#### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### 1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2021 - 2024.
- b. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2021 - 2024.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2021 - 2024.
- d. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2021 - 2024.

##### 2. Manfaat Penelitian

###### a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memperluas pemahaman serta mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang Akuntansi khususnya yang terkait dengan pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan ini dapat memberikan informasi kepada perusahaan mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang baik atau buruk akan berdampak pada nilai pasar perusahaan.

2) Bagi Investor dan Kreditor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada investor dan kreditor mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Memberikan informasi mengenai kondisi nilai perusahaan yang sebenarnya, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan terkait investasi dan memberikan pinjaman.

3) Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Politeknik Negeri Bali sebagai referensi kepustakaan dalam pengembangan penelitian berikutnya yang memiliki keterkaitan dengan pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

#### 4) Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan mahasiswa mampu memahami hubungan antara profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini dijelaskan sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2021 - 2024. Semakin tinggi tingkat profitabilitas, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan di mata investor. Hal ini dapat memberikan informasi bahwa profitabilitas menjadi indikator penting dalam menilai efisiensi dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dimiliki.
2. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2021 - 2024. Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang baik memberikan sinyal positif kepada investor bahwa perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Stabilitas keuangan jangka pendek tersebut dapat meningkatkan kepercayaan pasar dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
3. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2021 - 2024. Perspektif dalam *Signaling Theory*, struktur modal perusahaan, termasuk tingkat *leverage*, dapat menjadi sinyal penting yang disampaikan oleh manajemen kepada investor. Penggunaan *leverage* dalam jumlah yang

proporsional dan terukur dapat menjadi sinyal bahwa manajemen percaya pada prospek keuangan perusahaan di masa depan dan yakin mampu memenuhi kewajiban pembayaran utangnya. Sinyal ini dapat memberikan informasi bahwa perusahaan memiliki arus kas yang stabil dan kemampuan menghasilkan laba yang memadai untuk menutupi kewajiban bunga dan pokok utang. Ketika pasar menangkap sinyal tersebut secara positif, maka nilai perusahaan akan meningkat karena investor menilai perusahaan memiliki manajemen risiko keuangan yang baik. Pengelolaan *leverage* yang baik mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan sumber pembiayaan eksternal tanpa meningkatkan risiko finansial secara berlebihan, sehingga meningkatkan nilai perusahaan.

4. Profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2021 - 2024. Ketiga variabel ini secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi nilai perusahaan pada sektor perbankan. Hal ini menunjukkan bahwa kondisi keuangan perusahaan yang sehat dan seimbang pada ketiga aspek tersebut sangat mempengaruhi persepsi investor dalam menilai perusahaan secara keseluruhan.

## **B. Implikasi**

Hasil penelitian ini memberikan implikasi teoritis dan praktis. Secara teoritis, penelitian ini memperkuat konsep dalam *Signaling Theory*, yang menyatakan bahwa informasi keuangan seperti profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* dapat dijadikan sinyal bagi investor untuk menilai kinerja dan prospek

perusahaan. Ketiga variabel tersebut terbukti secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga dapat digunakan sebagai indikator penting dalam analisis keuangan, khususnya pada sektor perbankan.

Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan gambaran kepada manajemen perusahaan perbankan mengenai pentingnya menjaga stabilitas dan efisiensi kinerja keuangan. Profitabilitas yang tinggi, likuiditas yang memadai, dan *leverage* yang optimal akan membentuk persepsi positif di mata investor, meningkatkan kepercayaan pasar, dan pada akhirnya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Penelitian ini juga bermanfaat bagi investor dan analis keuangan sebagai dasar dalam mengambil keputusan investasi dengan mempertimbangkan kondisi internal keuangan perusahaan.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran-saran yang dapat diberikan antara lain :

#### 1. Bagi Manajemen Perusahaan Perbankan

Perusahaan perlu fokus dalam meningkatkan profitabilitas melalui pengelolaan aset yang efisien dan peningkatan pendapatan operasional. Selain itu, manajemen likuiditas harus dilakukan secara optimal agar perusahaan tetap mampu memenuhi kewajiban jangka pendek tanpa mengorbankan profitabilitas. Penggunaan *leverage* juga harus dilakukan secara hati-hati agar tetap berada dalam batas aman dan tidak meningkatkan risiko keuangan secara berlebihan.

## 2. Bagi Investor dan Calon Investor

Investor disarankan untuk memperhatikan indikator keuangan seperti ROA, CR, dan DER dalam menganalisis nilai dan potensi suatu perusahaan sebelum melakukan investasi. Ketiga variabel tersebut terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi yang lebih akurat.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan data dari sektor perbankan yang terdaftar di BEI dan dibatasi pada tiga variabel bebas. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian ke sektor lain, menambah variabel lain seperti ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, dan tata kelola perusahaan, serta menggunakan pendekatan data panel yang lebih panjang agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan *generalizable*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrulloh, A., dan Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 167. <https://doi.org/10.36080/jak.v9i2.1421>
- Ananda, R., dan Rachmawati, A. (2022). Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 45–53.
- Damayanti, R., dan Sucipto, A. (2022). *The Effect Of Profitability, Liquidity, and Leverage On Firm Value With Dividend Policy As Intervening Variable (Case Study on Finance Sector In Indonesian Stock Exchange 2016-2020 Period)*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 863. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.5363>
- Detama, G. R., dan Laily, N. (2021). Perusahaan ( Pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI ) Ghazian Rosliando Detama Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya Pendahuluan Ketatnya persaingan perusahaan menuntut perusahaan untuk le. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–16.
- Dewi, A. P., dan Kartika, I. G. A. M. (2023). Likuiditas dan Profitabilitas dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 112–120.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., dan Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Handayani, T., dan Firmansyah, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan di

- Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis*, 10(1), 25–34.
- Haslinda. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 127–141.
- Hidayat, A., dan Ramadhani, R. (2022). *Leverage* dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan dan Ekonomi*, 9(2), 78–85.
- Iman, C., Sari, F. N., dan Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>
- Jeri Kurnia, dan Muhammad Rivandi. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 213–223. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i1.1315>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., dan Sholichah, F. (2021). *The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia*. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Kontan.co.id. 2019. Saham Perbankan Tergerus Bersama IHGS, Ini Rekomendasi Selanjutnya. Retrieved May 28, 2020, from <https://investasi.kontan.co.id/news/saham-perbankan-tergerusbersama-ihsg-ini-rekomendasi-selanjutnya>
- Lano, I. A., Mus, A. R., dan Semmaila, B. (2023). *The Effect of Profitability On Company Value At The Indonesia Stock Exchange With Banking Companies*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 1049–1060. <http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>
- Lestari, D., & Putri, M. D. (2023). Efisiensi Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 14(1), 90–99.
- Nugraha, R. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan

- Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018). *Jurnal Mirai Management*, Volume 5(2), 370–377. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/627/351>
- Penelitian, A., dan Indonesia, B. E. (2024). Nilai Perusahaan Farmasi Tahun.
- Pramudita, M., dan Santoso, H. (2021). Analisis Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Konsumsi Primer. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(2), 60–68.
- Pratama, B., dan Yuliana, S. (2021). Pengaruh Simultan Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 18(3), 133–142.
- Ramadhani, A., dan Prasetyo, E. (2022). Return on Assets sebagai Penentu Nilai Perusahaan Perbankan di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(1), 50–58.
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., dan Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Sari, D. N., dan Purbowati, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2087–2099. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.292>
- Sari, M., & Nugroho, D. (2021). Profitabilitas dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 72–80.
- Sjahruddin, H., dan Jannah, N. A. N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Leverage*, dan Likuiditas, Terhadap Nilai Perusahaan. *Niagawan*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.24114/niaga.v11i1.28449>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD* (2 ed.). (Sutopo, Ed.) Bandung: Alfabeta.

- Susanti, R., & Wijaya, H. (2021). Leverage dan Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Sektor Keuangan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 11(2), 101–109.
- Wahyuningrum, A. D., dan Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122–136. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.179>
- Widyastuti, D. R., Wijayanti, A., dan Masitoh W, E. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10617>

