

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC
MATERIALS* DI BURSA EFEK INDONESIA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**NAMA : NI PUTU INTAN IKA PUTRI
NIM : 2115644131**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC MATERIALS* DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Ni Putu Intan Ika Putri
2115644131

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia tahun 2022 sampai dengan 2024 yang berfokus pada perusahaan sektor *basic materials*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 17 perusahaan sektor *basic materials* yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah variabel sebanyak 3 dan jumlah pengamatan selama 3 tahun (153 data observasi penelitian). Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dengan sumber data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dan *sustainability report*. Pengujian variabel penelitian dilakukan melalui uji regresi moderasi (*moderated regression analysis*) menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh signifikan dan negative terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar <0.01 dan nilai koefisien beta sebesar $-0,752$ sedangkan profitabilitas selaku variabel moderasi dapat memoderasi dan memperlemah hubungan *green accounting* terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar $0,031$. Hasil koefisien determinasi menjelaskan bahwa nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar $46,9\%$ sedangkan sisanya sebesar $53,1\%$ dipengaruhi oleh variabel yang tidak dianalisis dalam penelitian ini. Hasil penelitian yang dapat disimpulkan, yaitu H_1 dan H_2 diterima.

Kata Kunci: *Green Accounting*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Moderasi

THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS A MODERATING VARIABLE IN BASIC MATERIALS SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Ni Putu Intan Ika Putri
2115644131

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

This study examines the effect of green accounting on firm value, with profitability as a moderating variable. The study was conducted on the Indonesia Stock Exchange from 2022 to 2024, focusing on companies in the basic materials sector. The research used a quantitative approach with an associative approach. The sample consisted of 17 companies in the basic materials sector, obtained using a purposive sampling method with three variables and three years of observations (153 research observations). Data collection utilized documentation techniques, using secondary data sources in the form of annual financial reports and sustainability reports. The research variables were tested through moderated regression analysis using IBM SPSS version 27.

The results indicate that green accounting has a significant and negative effect on firm value, with a significance value of <0.01 and a beta coefficient of -0.752 . While profitability, as a moderating variable, moderates and weakens the relationship between green accounting and firm value, with a significance value of 0.031 . The coefficient of determination results indicate that 46.9% of the firm's value can be explained by independent variables, while the remaining 53.1% is influenced by variables not analyzed in this study. The research findings suggest that H_1 and H_2 are accepted.

Keywords: Green Accounting, Firm Value, Profitability and Moderation

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Kajian Penelitian yang Relevan	12
C. Kerangka Pikir.....	16
D. Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian	23
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	25
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan	49
C. Keterbatasan Penelitian	55
BAB V PENUTUP	56
A. Simpulan.....	56
B. Implikasi.....	56
C. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Perusahaan di Sektor <i>Basic Materials</i> yang Mengalami Penurunan Harga Saham.....	3
Tabel 3.1 Penilaian PROPER.....	27
Tabel 4 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48



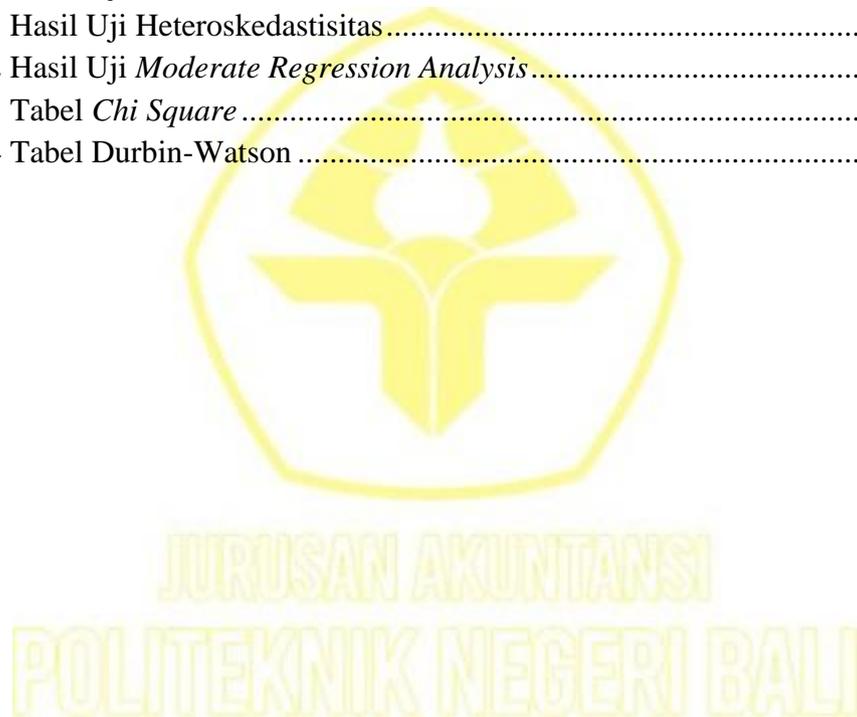
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	18
Gambar 2.2 Model Hipotesis	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian Sektor <i>Basic Material</i> di BEI.....	63
Lampiran 2 Daftar Nama Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> yang dijadikan Sampel Penelitian	66
Lampiran 3 Data Variabel Peringkat PROPER	67
Lampiran 4 Data Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan dengan Tobin's Q	68
Lampiran 5 Data Perhitungan Variabel Profitabilitas dengan <i>Return on Asset</i>	68
Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian	68
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	68
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas Dengan <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	68
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi	68
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Lampiran 12 Hasil Uji <i>Moderate Regression Analysis</i>	68
Lampiran 13 Tabel <i>Chi Square</i>	68
Lampiran 14 Tabel Durbin-Watson	68



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan dalam sektor bisnis dan perekonomian mendorong perusahaan untuk saling berkompetisi dan berupaya untuk meningkatkan citra atau nilai perusahaannya. Setiap perusahaan menetapkan tujuan perusahaan untuk jangka pendek maupun jangka panjang perusahaan. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah mengoptimalkan pencapaian laba dengan mendayagunakan sumber daya yang tersedia secara efektif, sementara tujuan jangka panjangnya ialah mengoptimalkan peningkatan nilai perusahaan (Erlangga et al., 2021).

Perusahaan berupaya mengoptimalkan penggunaan sumber daya untuk meningkatkan nilai perusahaan, namun upaya tersebut biasanya tidak diimbangi dengan praktik pengelolaan lingkungan yang optimal. Hal ini membawa dampak untuk kerusakan lingkungan, misalnya polusi udara dan air, pencemaran tanah, serta ketimpangan sosial semakin meningkat karena kurangnya kesadaran perusahaan akan pentingnya menjaga lingkungan (Kotango et al., 2024). Pencemaran lingkungan dianggap sebagai permasalahan yang cukup serius, sehingga pemerintah mengambil langkah dengan mengeluarkan peraturan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) yang diatur dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Nomor 3 Tahun 2014 tentang PROPER. Peraturan ini mengatur mekanisme penilaian kinerja perusahaan dalam aspek pengendalian pencemaran, pengelolaan limbah, efisiensi energi, konservasi

sumber daya alam, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan, sehingga hasil PROPER dapat digunakan sebagai indikator penerapan *green accounting* oleh perusahaan. PROPER adalah sebuah program penilaian peringkat kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup yang bertujuan mendorong perusahaan meningkatkan tanggung jawab dan pengelolaan lingkungan secara berkelanjutan. Melalui instrumen informasi yang transparan, PROPER membantu memastikan kelangsungan hidup dan keseimbangan lingkungan dengan memotivasi perusahaan mematuhi peraturan, meningkatkan kesadaran sosial, serta menerapkan prinsip *good governance* demi pembangunan industri yang ramah lingkungan. (Asjuwita dan Agustin, 2020). Perusahaan manufaktur yang memiliki tingkat aktivitas produksi tinggi dan berfokus pada bahan baku dasar dikenal sebagai sektor *basic materials*. Dalam konteks studi ini, perusahaan sektor *basic materials* dipilih sebab aktivitas operasional sektor tersebut memberikan dampak yang signifikan terhadap lingkungan disekitarnya. Proses produksi di sektor ini akan menghasilkan limbah yang erat kaitannya dengan pencemaran lingkungan. Sektor ini mencakup industri yang memproduksi bahan mentah seperti semen, baja, kertas, kimia, dan petrokimia, yang menjadi komponen utama dalam berbagai produk manufaktur lainnya. Perusahaan di sektor ini lebih banyak menghadapi tantangan lingkungan, seperti emisi karbon, limbah berbahaya, dan eksplorasi sumber daya alam secara maksimal. Oleh karena itu, penerapan *green accounting* menjadi aspek penting dalam mengelola kerusakan lingkungan yang ditimbulkan, memastikan

bahwa keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan tetap sejalan dengan pertumbuhan bisnisnya.

Ketidakpatuhan terhadap standar lingkungan telah berdampak negatif pada reputasi serta kepercayaan konsumen terhadap perusahaan di sektor *basic materials*. Akibatnya, nilai perusahaan di sektor ini mengalami penurunan, terutama karena meningkatnya tekanan dari pemangku kepentingan serta regulasi yang semakin ketat. Kondisi ini membuat perusahaan menghadapi tantangan dalam mempertahankan profitabilitas sekaligus memenuhi tuntutan akuntabilitas sosial dan lingkungan. Berikut merupakan data penurunan harga saham pada sektor *basic materials* pada tahun 2022 – 2024.

Tabel 1.1
Daftar Perusahaan di Sektor *Basic Materials* yang Mengalami Penurunan Harga Saham Tahun 2022 – 2024

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	Harga Saham (dalam rupiah)		
			2022	2023	2024
1	ANTM	Aneka Tambang Tbk.	1985	1705	1525
2	FASW	Fajar Surya Wisesa Tbk.	5850	5800	4830
3	SMGR	PT Semen Indonesia Tbk.	6575	6400	3290

Sumber: www.idx.co.id, 2025

Dari data yang sudah disajikan, penurunan harga saham di sejumlah perusahaan sektor *basic materials* dari tahun 2022-2024 menunjukkan dampak negative dari kurangnya perusahaan dalam memperhatikan standar lingkungannya. Salah satunya, perusahaan PT Semen Indonesia Tbk. Aktifitas PT Semen Indonesia menyebabkan kerusakan lingkungan di sekitar pemukiman warga seperti debu yang menyebabkan polusi udara, kerusakan lingkungan yang seharusnya segera direklamasi, serta upaya pemberian kompensasi kepada

penduduk yang terkena dampaknya (<https://suaraindonesia.co.id/>). Ketidakmampuan perusahaan dalam memenuhi standar lingkungan dapat mengurangi tingkat keyakinan investor. Penurunan keyakinan tersebut kemudian membawa dampak untuk profitabilitas perusahaan serta penurunan nilai perusahaan. Di samping itu, perusahaan juga perlu mempertimbangkan aspek keberlanjutan untuk jangka panjang. Hal ini dapat diwujudkan dengan memperhatikan lingkungan sekitar dengan menerapkan *green accounting* pada perusahaannya. Salah satu keuntungan menggunakan *green accounting* untuk sebuah bisnis yaitu perusahaan dapat menghindari tuduhan pencemaran atau kerusakan lingkungan dari pemerintah dan masyarakat serta dapat mengoptimalkan nilai perusahaan secara keseluruhan. Selain itu, profitabilitas yang baik juga memiliki peran penting dalam mendukung peningkatan serta menjaga keberlanjutan nilai perusahaan. Perusahaan yang berhasil mencapai tingkat profitabilitas tinggi mencerminkan bahwa keuntungan bagi para pemegang saham semakin meningkat dan masa depan perusahaan dianggap semakin menjanjikan, sehingga hal ini dapat dianggap sebagai sinyal positif yang dapat menarik minat dari investor (Afiyah et al., 2023).

Beragam penelitian memperlihatkan temuan yang bervariasi mengenai pengaruh *green accounting* pada nilai perusahaan ketika profitabilitas dijadikan variabel moderasi. Ramdhani dan Prijanto (2024) memaparkan bahwasanya *green accounting* tidak memberikan dampak langsung pada nilai perusahaan, namun profitabilitas bisa menguatkan atau menyeimbangkan korelasi tersebut. Sebaliknya, studi Erlangga et al. (2021) menemukan bahwasanya *green*

accounting memberi dampak positif signifikan pada nilai perusahaan, tetapi profitabilitas tidak berperan menjadi variabel moderasi. Penelitian Sholichah dan Puspawati (2023) menunjukkan adanya pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas mampu memediasi hubungan *green accounting* pada nilai perusahaan. Sedangkan Gunawan dan Mulyani (2024) melaporkan bahwasanya *green accounting* tidak memberi pengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas tidak memoderasi hubungan tersebut. Singkatnya, temuan tersebut mencerminkan keberagaman hasil yang menggambarkan kompleksitas hubungan antara *green accounting*, profitabilitas, serta nilai perusahaan, serta menyoroti perlunya penelitian lebih lanjut untuk memperjelas mekanisme hubungan ini.

Berdasarkan fenomena yang terjadi dan *research gap* penelitian sebelumnya, peneliti bermaksud untuk menjalankan studi dengan judul “Pengaruh *Green accounting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* di Bursa Efek Indonesia”

B. Rumusan Masalah

Sesuai latar belakang penelitian, adapun rumusan masalah pada studi ini dapat dirumuskan antara lain:

1. Apakah *green accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor *basic materials* di BEI?
2. Apakah profitabilitas dapat memoderasi pengaruh *green accounting* pada nilai perusahaan sektor *basic materials* di BEI?

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah yang dipaparkan sebelumnya, untuk itu studi ini mempunyai tujuan meliputi:

- a. Untuk menganalisis pengaruh dari *green accounting* terhadap nilai perusahaan sektor *basic materials* di BEI
- b. Untuk menganalisis kemampuan profitabilitas dalam memoderasi hubungan *green accounting* pada nilai perusahaan sektor *basic materials* di BEI.

2. Manfaat Penelitian

Studi yang telah dilakukan ini besar harapannya dapat memberi dampak positif, baik dalam konteks pengembangan teori maupun penerapan praktis.

a. Manfaat Teoritis

Besar harapannya temuan studi ini bisa memberi pemahaman baru terkait aspek-aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan, khususnya dalam konteks penerapan *green accounting* dan pemahaman tentang profitabilitas untuk menjadi variabel moderasi.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Calon Investor

Studi ini besar harapannya bisa menjadi referensi acuan dalam menilai sejauh mana perusahaan memenuhi tanggung jawabnya terhadap kepedulian terhadap lingkungan. Oleh karena

itu, diharapkan investor semakin terdorong untuk mendukung dan memotivasi perusahaan dalam meningkatkan perhatian terhadap lingkungan sekitar.

2) Bagi Politeknik Negeri Bali

Studi ini besar harapannya bisa memberi manfaat untuk Politeknik Negeri Bali sebagai salah satu referensi dan pengetahuan baru untuk melakukan pengembangan penelitian berikutnya terkait dengan teori legitimasi dan teori sinyal yang memiliki kaitan dengan pengaplikasian *green accounting* pada nilai perusahaan yang dimoderasi profitabilitas khususnya pada perusahaan sektor *basic materials* di BEI.

3) Bagi Mahasiswa

Studi ini bisa dimanfaatkan untuk menjadi referensi akademik untuk mahasiswa dalam memahami penerapan *green accounting* serta pengaruhnya pada nilai perusahaan.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Sesuai hasil analisis data serta pembahasan di bab sebelumnya, bisa disimpulkan meliputi:

1. *Green accounting* memberi pengaruh signifikan dan negatif pada nilai perusahaan. Hal itu memperlihatkan bahwasanya tinggi rendahnya PROPER dalam *green accounting* memiliki peran penting dalam memengaruhi nilai perusahaan.
2. Profitabilitas selaku variabel moderasi dapat memoderasi dan memperlemah hubungan *green accounting* terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain, pada perusahaan yang mempunyai tingkat profitabilitas tinggi, pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan relatif lebih kecil daripada perusahaan yang mempunyai tingkat profitabilitas lebih rendah.

B. Implikasi

Suatu penelitian diharapkan dapat memberikan dampak yang baik, dampak yang baik ini dinyatakan berupa implikasi. Sesuai hasil pembahasan serta kesimpulan dengan demikian implikasi dari studi ini meliputi:

1. Pelaksanaan studi ini diharapkan bisa menjadi kontribusi pemikiran atau inspirasi bagi perusahaan dalam proses pengambilan keputusan. Melalui hasil penelitian ini, diharapkan dapat menyalurkan pemikiran yang relevan mengenai berbagai komponen atau indikator

yang mempengaruhi nilai perusahaan. Indikator tersebut kedepannya dapat dikendalikan dan dioptimalkan dengan demikian membawa dampak untuk kenaikan nilai perusahaan.

2. Hasil studi ini memperkaya wawasan untuk para pemangku kepentingan, khususnya investor. Investor dapat mengevaluasi bagaimana perusahaan menjalankan tanggung jawab lingkungan dan dampaknya pada nilai perusahaan. Di samping itu, peran profitabilitas menjadi variabel moderasi dalam studi ini menggambarkan sejauh mana kondisi keuangan perusahaan bisa menguatkan atau justru melemahkan korelasi antara *green accounting* dan nilai perusahaan.

C. Saran

Sesuai pada hasil analisis serta keterbatasan penelitian yang sudah diuraikan diatas, dengan demikian terdapat beberapa saran yang bisa dimanfaatkan untuk menjadi bahan pertimbangan diantaranya meliputi:

1. Bagi Investor

Dengan adanya penelitian ini, para investor disarankan untuk tidak hanya mempertimbangkan aspek keuangan seperti profitabilitas dalam pengambilan keputusan investasi, tetapi juga harus memperhatikan aspek lingkungan perusahaan melalui penerapan *green accounting*. Perusahaan yang mempunyai komitmen tinggi pada pengelolaan lingkungan relative mempunyai nilai perusahaan yang lebih baik dalam jangka panjang. Untuk itu, informasi mengenai peringkat PROPER atau laporan keberlanjutan

bisa dimanfaatkan untuk menjadi pertimbangan tambahan dalam menilai prospek investasi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berikutnya besar harapannya bisa memperluas cakupan objek penelitian ke sektor industri lain yang berbeda dari sektor bahan dasar, yang dikenal memiliki potensi dampak lingkungan yang tinggi. Selain itu, model penelitian saat ini memperlihatkan nilai R^2 sejumlah 46,9%, yang maknanya 53,1% variasi pada variabel Y mendapat pengaruh oleh banyak faktor lain yang belum dimasukkan di studi ini. Untuk itu, disarankan agar penelitian berikutnya menambahkan variabel lain seperti kebijakan deviden, *leverage*, atau *environmental performance* untuk memperbaiki model penelitian dan memperoleh hasil yang semakin akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, H., Jannah, B. S., & Junjuran, M. I. (2023). Pengaruh Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis*, XII, 21-32. doi: <https://doi.org/10.33795/jaeb.v12i2.5122>
- Anggraini, A. D., Nugroho, W. S., & Susanto, B. (2024). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Good Corporate Governance, dan Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Febenefecium*, 10-22. doi: <https://doi.org/10.31603/conference.11862>
- Asjuwita, M., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, II, 3327-3345. doi: <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.285>
- Astuti, N. N., Pradyani, N. S., & Wasita, P. A. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Research of Accounting*, IV, 133-145. doi: <https://doi.org/10.51713/jarac.v4i2.79>
- Dewi, P. P., & Narayana, I. E. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 3252-3262. doi: <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i12.p20>
- Ekawati, A. S. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Melalui Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi terhadap Nilai Perusahaan. *Media Akuntansi dan Perpajakan Indonesia*, V, 57-82. doi: <https://doi.org/10.37715/mapi.v5i1.4164>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, XIV, 61-78. doi: <https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>
- Fini, S., & Astuti, C. D. (2024, March 18). Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi dan Industri Periode 2020-2022. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, VII, 5751-5766. doi: <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9130>
- Fitriana, A. (2024). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. Purbalingga: CV. Malik Rizki Amanah.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Jakarta Utara: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H., & Mulyani, S. D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, III, 3523-3532. doi: <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18059>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kelly, S. G., & Henny, D. (2023). Pengaruh Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, III, 3301-3310. doi: <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18051>
- Kotango, J., Jeandry, G., & Ali, I. M. (2024). Dampak Penerapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, VI, 86-1-2. doi: <https://doi.org/10.24036/jea.v6i1.1443>
- Kumala, N., & Priantilianingtiasari, R. (2024). Pagaruh Green Accounting, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, V, 863-882. doi: <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.4634>
- Lalo, A., & Hamiddin, M. I. (2021). Pengaruh Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, XIV, 196-204. doi: <https://doi.org/10.51903/kompak.v14i1.229>
- Muflihah, W., & Pamungkas, L. D. (2024, September). Pengaruh Implementasi Green Accounting dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Basic Material Yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)*, II, 239-249. doi: <https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i1.1126>
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Jawa Barat: Penerbit Adab.
- Ramdhani, B. A., & Prijanto, B. (2024, September 01). Pengaruh Penerapan Green accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Sub Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2016-2022). *Sanskara Akuntansi dan Keuangan*, III, 33-43. doi: <https://doi.org/10.58812/sak.v3i01.262>

- Sholichah, E. K., & Puspawati, D. (2023, November). Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, VIII, 1-15. doi:<https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i1.1126>
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiq, R., & Silaturami, G. (2022). *Buku Ajar Akuntansi Lingkungan dan Sosial*. Jawa Timur: UNIPMA PRESS.
- Utama, M. S. (2016). *Aplikasi Analisis Kuantitatif untuk Ekonomi & Bisnis*. Denpasar: CV Sastra Utama.
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Sub Sektor Tambang Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, V, 2276-2284. doi: <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2347>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parnomo, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometerika Teknik dan Analisis dengan SPSS*. Jawa Timur: Mandala Press.

