

SKRIPSI

**PENGARUH PENERAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE*,
FINANCIAL TECHNOLOGY, DAN *DIGITAL MARKETING* PADA KINERJA
KEUANGAN SEKTOR UMKM
DI KOTA DENPASAR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : NI PUTU INTAN TIARA DEWI PUTRI
NIM : 2115644042

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

**PENGARUH PENERAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE*,
FINANCIAL TECHNOLOGY, DAN *DIGITAL MARKETING* PADA KINERJA
KEUANGAN SEKTOR UMKM
DI KOTA DENPASAR**

**Ni Putu Intan Tiara Dewi Putri
2115644042**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Fenomena yang melatarbelakangi penelitian ini adalah pentingnya kinerja keuangan UMKM di Kota Denpasar dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah, namun masih banyak pelaku UMKM yang belum mampu mengelola keuangan usahanya secara optimal. Di era digital dan keberlanjutan, praktik Environmental, Social, and Governance (ESG), pemanfaatan Financial Technology (FinTech), dan penggunaan Digital Marketing menjadi strategi yang dapat meningkatkan efisiensi, jangkauan pasar, serta daya saing UMKM. Namun demikian, adopsi ketiga aspek tersebut masih belum merata di kalangan pelaku UMKM. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap kinerja keuangan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ESG, FinTech, dan Digital Marketing terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Denpasar baik secara parsial ataupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 100 pelaku UMKM yang telah beroperasi minimal satu tahun. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode accidental sampling, dan analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ESG berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM, (2) FinTech berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM, dan (3) Digital Marketing juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Denpasar.

Kata Kunci : *Environmental Social Governance (ESG), Financial Technology, Digital Marketing, Financial Performance, MSMEs*

**THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE
IMPLEMENTATION, FINANCIAL TECHNOLOGY, AND DIGITAL MARKETING ON
THE FINANCIAL PERFORMANCE OF MSME
IN DENPASAR CITY**

**Ni Putu Intan Tiara Dewi Putri
2115644042**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRATC

The phenomenon underlying this research is the importance of financial performance among MSMEs in Denpasar City to support regional economic growth. However, many MSME actors are still unable to manage their business finances optimally. In the digital and sustainability era, the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) practices, the utilization of Financial Technology (FinTech), and the use of Digital Marketing have become strategic efforts to improve efficiency, market reach, and MSME competitiveness. Nevertheless, the adoption of these three aspects remains uneven among MSME players. Therefore, this study was conducted to examine the extent to which these three variables influence the financial performance of MSMEs. This research aims to analyze the influence of ESG, FinTech, and Digital Marketing on the financial performance of MSMEs in Denpasar City, both partially and simultaneously. A quantitative approach was employed, using data collected through questionnaires distributed to 100 MSME actors who have been operating for at least one year. The sampling technique used was accidental sampling, and data analysis was carried out using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS version 25 software. The results indicate that: (1) ESG has a positive and significant effect on the financial performance of MSMEs, (2) FinTech has a positive and significant effect on the financial performance of MSMEs, and (3) Digital Marketing also has a positive and significant effect on financial performance. Simultaneously, all three independent variables significantly influence the financial performance of MSMEs in Denpasar City.

Keywords: *MSMEs Environmental Social Governance (ESG), Financial Technology, Digital Marketing, Financial Performance, MSMEs*

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan Usulan Proposal Penelitian.....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori.....	12
B. Kajian Penelitian yang Relevan	22
C. Kerangka Pikir	26
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian	40
D. Variabel Penelitian	43
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	48
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	50
G. Teknik dan Analisa Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
B. Hasil Uji Hipotesis	69
C. Pembahasan.....	76
D. Keterbatasan Penelitian.....	87
BAB V PENUTUP.....	89
A. Simpulan	89
B. Implikasi.....	91
C. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Bali.....	3
Tabel 1.2 Jumlah UMKM di Denpasar	3
Tabel 3.1 Stratifikasi Jumlah UMKM di Kota Denpasar	43
Tabel 3.2 Skala Likert	50
Tabel 4.1 Data Penyebaran Kuesioner dan Pengembalian Koesioner	57
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili.....	58
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Bidang Usaha	60
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Berdiri	60
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	61
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	29
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Permohonan Data
- Lampiran 2 : Data Jumlah UMKM
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Data Karakteristik Responden
- Lampiran 5 : Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X1)
- Lampiran 6 : Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X2)
- Lampiran 7 : Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X3)
- Lampiran 8 : Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X4)
- Lampiran 9 : Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X5)
- Lampiran 10 : Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (Y)
- Lampiran 11 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 12 : Hasil Uji Instrumen
- Lampiran 13 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 14 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 15 : Dokumentasi Pengebaran Kuesioner



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Meningkatnya tingkat persaingan bisnis, mendorong perusahaan untuk tetap produktif dan menunjukkan adanya perkembangan dalam kinerja keuangan mereka. UMKM merupakan sektor usaha yang memiliki kemampuan untuk berkembang dengan cepat, menghasilkan berbagai layanan produk, serta berperan penting dalam menciptakan lapangan pekerjaan atau peluang usaha bagi banyak orang sehingga dapat mengatasi masalah pengangguran Pandak dan Nugroho, (2023). Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 menyebutkan bahwa UMKM adalah jenis usaha tertentu yang dikelompokkan berdasarkan skalanya. Individu atau badan usaha yang memenuhi persyaratan khusus sebagai badan usaha dapat memiliki perusahaan-perusahaan ini.

Berdasarkan data dari Kementrian Koperasi dan UMKM tahun 2024, jumlah pelaku UMKM di Indonesia mencapai sekitar 65 juta unit pada tahun 2022. Jumlah ini mengalami peningkatan menjadi lebih dari 66 juta unit pada tahun 2023 dan tersebar di berbagai sektor, mulai dari kuliner, fashion, kerajinan, hingga teknologi digital. Namun pada tahun 2024 jumlah UMKM kembali menurun kembali ke angka 65 juta. Penurunan jumlah UMKM ini dipengaruhi oleh sejumlah tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM di Indonesia. Beberapa faktor utama yang menghambat pertumbuhan UMKM di tahun 2024 yaitu keterbatasan literasi digital, adopsi teknologi yang

rendah, serta rendahnya pemahaman dan penerapan layanan digital. Disamping itu, sejumlah besar UMKM masih menghadapi kendala dalam memperoleh akses pembiayaan yang layak dan sesuai kebutuhan.

Melihat peran penting UMKM dalam perekonomian Indonesia, data terkait jumlah dan tingkat pertumbuhannya menjadi sangat krusial. Keberadaan UMKM memungkinkan distribusi ekonomi yang lebih merata dengan membuka lapangan pekerjaan di berbagai sektor dan wilayah, termasuk daerah terpencil. Selain itu, UMKM berperan dalam meningkatkan daya saing produk lokal serta memperkuat rantai pasok industri. Dengan fleksibilitas dan kemampuannya beradaptasi terhadap dinamika pasar, UMKM memiliki peran strategis sebagai penopang utama dalam mengatasi tekanan ekonomi global dan ketidakstabilan keuangan.

Berdasarkan data dari Ditjen Perbendaharaan Kemenkeu RI pada November 2024, UMKM di Indonesia memberikan kontribusi yang sangat signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Sektor ini menyumbang sekitar 61,07% dari total PDB Indonesia, yang setara dengan Rp8.573 triliun per tahun. Tidak hanya itu, UMKM juga menjadi penyerap tenaga kerja terbesar di Indonesia, dengan melibatkan sekitar 97% dari total tenaga kerja nasional atau sekitar 117 juta orang.

Di Provinsi Bali, UMKM memiliki peranan penting, salah satunya yaitu dapat berkontribusi terhadap perkembangan stabilitas sistem keuangan pemerintah Provinsi Bali. Merujuk pada data Bank Indonesia pada Laporan Perekonomian Provinsi, perekonomian di Bali melalui sektor UMKM

diproyeksikan terus tumbuh dan kuat meski di tengah kebijakan fiskal.

Adapun data jumlah UMKM di Provinsi Bali adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1
Jumlah UMKM di Bali

TAHUN	JUMLAH
2020	327.353
2021	412.265
2022	441.126
2023	442.848
2024	448.434

Sumber : Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Bali

Jumlah UMKM di Provinsi Bali menunjukkan trend pertumbuhan dalam beberapa tahun terakhir. Di berbagai daerah di Provinsi Bali, Kota Denpasar menjadi salah satu pusat aktivitas UMKM dengan kontribusi yang dikatakan cukup besar, fenomena di lapangan banyak UMKM yang tumbuh dan berdiri baru baik dalam sub sektor kuliner, fashion hingga teknologi digital. Berikut merupakan tabel pertumbuhan Jumlah UMKM di Kota Denpasar.

Tabel 1.2
Jumlah UMKM di Denpasar

TAHUN	JUMLAH
2020	32.226
2021	32.326
2022	32.476
2023	32.626
2024	32.856

Sumber : Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Bali

Sebagai keberlanjutan dari peran penting UMKM dalam perekonomian, penelitian yang mengkaji faktor-faktor yang dapat

mendorong kinerja keuangan dan keberlanjutan usaha semakin relevan. Salah satu faktor yang dipandang krusial dalam mewujudkan tujuan tersebut adalah penerapan *Environmental, Social, and Governance* (ESG). ESG digunakan sebagai variabel penelitian karena dianggap mencerminkan aspek keberlanjutan serta tata kelola yang baik dalam perusahaan. Banyak penelitian telah dilakukan untuk melihat pengaruh ESG terhadap kinerja keuangan, terutama pada perusahaan besar yang memiliki kapasitas lebih dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan. Namun, relevansi ESG pada UMKM yang memiliki sumber daya terbatas juga patut diteliti lebih lanjut guna memahami potensi dan tantangannya dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha mereka.

Hasil penelitian dari Annisawanti et al., (2024) yang berjudul “Pengaruh *Environmental, Social dan Governance* (ESG) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan” menyatakan bahwa ESG tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian dari Khairunnisa dan Widiastuty, (2023) yang berjudul “Pengaruh Kinerja ESG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan” menyatakan bahwa ESG berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Perbedaan hasil penelitian ini menunjukkan adanya ketidakpastian mengenai pengaruh ESG terhadap kinerja keuangan, terutama dalam konteks yang lebih luas, termasuk di sektor UMKM yang memiliki karakteristik berbeda dibandingkan dengan perusahaan besar.

Seiring dengan perkembangan UMKM yang pesat, faktor teknologi juga semakin menjadi elemen kunci dalam meningkatkan kinerja keuangan. Di era yang serba digital ini, teknologi memegang peranan penting dalam meningkatkan efisiensi dan daya saing pelaku usaha. Salah satu aspek digitalisasi dalam bisnis adalah penggunaan *financial technology (FinTech)*, yang berperan dalam mempermudah akses keuangan, transaksi, serta pengelolaan keuangan bagi pelaku usaha. Hasil penelitian dari Zs et al., (2023) yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, *Financial Technology* terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu)” menyatakan bahwa *financial technology* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Hal ini tidak sejalan dengan penelitian dari Pandak dan Nugroho, (2023) yang berjudul “Pengaruh *Financial Technology* Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan UMKM” menyatakan bahwa *Financial Technology* pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Jakarta Barat.

Dalam konteks peningkatan daya saing dan kinerja keuangan UMKM, strategi pemasaran digital semakin dianggap sebagai salah satu solusi yang efektif. *Digital marketing* kini menjadi aspek krusial dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing UMKM, terutama melalui *platform* seperti Instagram, TikTok, atau *marketplace digital*. Strategi pemasaran digital yang tepat dapat membantu UMKM menjangkau pasar yang lebih luas,

meningkatkan penjualan, dan memperkuat kinerja keuangan. Hasil penelitian dari Fadilah et al., (2022) yang berjudul “Pengaruh *Internet Banking* Dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja Keuangan Bank BNI Syariah Makassar” menyatakan bahwa *Digital Marketing* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Keuangan PT Bank BNI Syariah Makassar. Hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian dari Shidiq dan Wibowo, (2024) yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Digital Marketing* dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM Kuliner di Kecamatan Serengan Surakarta”. Dalam penelitiannya menyatakan bahwa *digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM kuliner di kecamatan Serengan Surakarta.

Mengacu pada uraian latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti tertarik untuk menggali lebih dalam pengaruh faktor-faktor yang berpotensi meningkatkan kinerja keuangan UMKM, khususnya di Kota Denpasar dengan judul “**Pengaruh Penerapan *Environmental, Social, and Governance (ESG)*, *Financial Technology* dan *Digital Marketing* pada Kinerja Keuangan Sektor UMKM di Kota Denpasar**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Apakah penerapan *Environmental* berpengaruh pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar?

2. Apakah penerapan *Social* berpengaruh pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar?
3. Apakah penerapan *Governance* berpengaruh pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar?
4. Apakah penerapan *FinTech* berpengaruh pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar?
5. Apakah penerapan *digital marketing* berpengaruh pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar?
6. Apakah secara simultan penerapan ESG, *FinTech* dan *digital marketing* berpengaruh pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah di atas, peneliti menetapkan batasan masalah dalam penelitian ini guna memperjelas ruang lingkup masalah. Sehingga peneliti dapat memfokuskan penelitian dan pembahasan agar lebih efektif dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang diteliti. Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya akan mengkaji pengaruh penerapan ESG, *FinTech* dan *digital marketing* pada kinerja keuangan UMKM di Kota Denpasar.
2. Penelitian ini dilakukan dengan populasi UMKM di Kota Denpasar yang telah berdiri selama minimal 1 tahun.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari penerapan *Evironmental* pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari penerapan *Social* pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari penerapan *Governance* pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar.
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari penerapan *FinTech* pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar.
- e. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari penerapan *digital marketing* pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar.
- f. Untuk mengetahui apakah secara simultan pada pengaruh dari penerapan ESG, *Fintech* dan *digital marketing* pada kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik secara teoritis maupun praktis.

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan serta menambah informasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan terkait berbagai faktor yang memengaruhi kinerja UMKM. Penelitian ini memperdalam pemahaman mengenai hubungan antara penerapan ESG, pemanfaatan *FinTech*, dan *digital marketing* sebagai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori-teori terkait manajemen UMKM, keberlanjutan usaha, dan transformasi digital yang relevan dengan dunia usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

b. Manfaat Praktis

1) Bagi UMKM

Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi para pelaku UMKM untuk memahami bagaimana penerapan ESG, pemanfaatan *FinTech*, dan *digital marketing* dapat mempengaruhi kinerja bisnis mereka. Dengan pemahaman tersebut, diharapkan para UMKM dapat mengoptimalkan

penggunaan ketiga aspek tersebut guna meningkatkan efisiensi, daya saing, dan pertumbuhan usaha.

2) Bagi Pihak Lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan publik mengenai bagaimana ESG, *FinTech* dan *digital marketing* dapat berpengaruh terhadap kinerja UMKM, sehingga dapat dijadikan referensi bagi berbagai pihak yang tertarik untuk mendukung atau berkolaborasi dengan UMKM dalam rangka meningkatkan produktivitas dan inovasi.

3) Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi Politeknik Negeri Bali sebagai referensi kepustakaan dalam pengembangan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh ESG, *FinTech* dan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM, serta memberikan kontribusi dalam pengembangan kurikulum yang relevan dengan isu-isu terbaru dalam dunia usaha.

4) Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat menjadi sarana untuk memahami lebih dalam mengenai teori-teori yang dipelajari selama pendidikan, serta memberikan gambaran nyata tentang bagaimana konsep-konsep tersebut diterapkan dalam dunia UMKM. Penelitian ini juga dapat menambah

wawasan mahasiswa mengenai faktor yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM khususnya dalam aspek ESG, *FinTech* dan *digital marketing*.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh penerapan ESG, *FinTech* dan *digital marketing* terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Denpasar, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh dari penerapan *Environmental* terhadap kinerja keuangan di sektor UMKM Kota Denpasar adalah positif dan signifikan. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji regresi dimana nilai koefisien regresi (B) sebesar 1,337 dengan tingkat signifikansi 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 dan nilai Beta sebesar 0,795, yang berarti pengaruh variabel ini dominan dibandingkan variabel lainnya. Dengan demikian, semakin tinggi perhatian UMKM terhadap praktik ramah lingkungan, semakin baik pula kinerja keuangannya.
2. Pengaruh dari penerapan *Social* terhadap kinerja keuangan di sektor UMKM di Kota Denpasar adalah positif dan signifikan. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji regresi dimana nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,147 dengan tingkat signifikan 0,011 atau lebih kecil dari 0,05 dan nilai Beta sebesar 0,104, yang artinya pengaruh variabel ini positif namun tidak berkontribusi besar seperti variabel *environmental*. Dengan demikian, semakin baik pelaksanaan aspek sosial, seperti kesejahteraan karyawan dan kontribusi pada

masyarakat, maka akan meningkatkan reputasi dan kinerja keuangan UMKM.

3. Penerapan *Governance* terhadap kinerja keuangan di sektor UMKM di Kota Denpasar adalah tidak berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji regresi dimana nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,035 dengan tingkat signifikan 0,544 atau lebih besar dari 0,05 dan nilai Beta sebesar 0,025, yang artinya variabel ini tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Kondisi ini menunjukkan bahwa praktik tata kelola usaha pada UMKM masih belum diterapkan secara optimal sehingga belum memberikan dampak nyata pada kinerja keuangan.
4. Pengaruh penerapan *FinTech* terhadap kinerja keuangan di sektor UMKM di Kota Denpasar adalah positif dan signifikan. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji regresi dimana nilai koefisien regresi (B) sebesar 0.306 dengan tingkat signifikan sebesar 0,001 atau lebih kecil dari 0,05 yang artinya variabel ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Penerapan ini membantu pelaku UMKM dalam memperoleh akses modal, memperlancar transaksi, dan mengelola keuangan secara lebih efisien.
5. Penerapan *Digital Marketing* terhadap kinerja keuangan di sektor UMKM di Kota Denpasar adalah tidak berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji regresi dimana nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,008 dengan tingkat signifikan 0,894

atau lebih besar dari 0,05, yang artinya variabel ini tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Kondisi ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital belum diimplementasikan secara optimal sehingga belum mampu memberikan kontribusi nyata pada peningkatan kinerja keuangan.

6. Pengaruh dari penerapan *Environmental, Social, Governance, FinTech* dan *Digital Marketing* di sektor UMKM di Kota Denpasar. Hasil uji ANOVA menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 dengan nilai F hitung 134,482. Hal ini menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan layak, dan seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Hal ini menegaskan bahwa kombinasi penerapan ESG, teknologi keuangan, dan strategi pemasaran digital memiliki peranan penting dalam mendukung keberlanjutan usaha UMKM.

B. Implikasi

Berdasarkan dari hasil penelitian, adapun implikasi yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen, akuntansi, dan kewirausahaan UMKM. Penelitian ini memperluas bukti empiris bahwa penerapan *Environmental, Social, and Governance (ESG)*,

Financial Technology (FinTech), dan *Digital Marketing* dapat memengaruhi kinerja keuangan UMKM. Dengan demikian, temuan ini mendukung teori legitimasi dan *Technology Acceptance Model (TAM)* yang menjadi landasan penelitian, serta memperkaya literatur terkait faktor-faktor yang memengaruhi keberlanjutan dan daya saing UMKM di era digital.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis sebagai berikut:

a. Bagi Pelaku UMKM

Memberikan wawasan praktis agar pelaku UMKM di Kota Denpasar dapat lebih memahami pentingnya penerapan praktik ESG, pemanfaatan *FinTech*, dan strategi digital marketing dalam meningkatkan efisiensi operasional dan kinerja keuangan usaha mereka.

b. Bagi Pemerintah atau Pembuat Kebijakan:

Menjadi dasar pertimbangan bagi pemerintah daerah atau lembaga terkait dalam merancang program pembinaan, pendampingan, atau pelatihan UMKM, khususnya terkait penerapan ESG, digitalisasi keuangan, dan strategi pemasaran digital.

c. Bagi Akademisi

Menjadi referensi bagi peneliti atau mahasiswa selanjutnya yang ingin mengkaji topik sejenis, serta dapat dijadikan rujukan untuk penelitian lanjutan dengan memperluas variabel atau cakupan wilayah penelitian.

C. Saran

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk bahan perbaikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM

Diharapkan bagi pelaku UMKM lebih aktif dalam menerapkan prinsip bisnis berkelanjutan dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola usaha yang baik, agar mampu meningkatkan daya saing dan kinerja keuangan secara berkelanjutan. Seperti mulai menerapkan pengelolaan limbah usaha yang ramah lingkungan, meningkatkan hubungan baik dengan komunitas sekitar melalui program tanggung jawab sosial, serta memperbaiki tata kelola usaha dengan pencatatan keuangan yang lebih transparan dan akuntabel.

2. Bagi pemerintah daerah dan lembaga terkait

Sebaiknya pemerintah daerah perlu mengadakan program pelatihan dan pendampingan yang lebih intensif terkait penerapan ESG, penggunaan *FinTech*, serta pengelolaan digital marketing agar UMKM dapat memanfaatkan teknologi secara optimal. Seperti

penyelenggaraan pelatihan manajemen limbah untuk UMKM kuliner, workshop penggunaan aplikasi pembayaran digital, serta bimbingan strategi promosi melalui media sosial.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian ke sektor UMKM lain, atau menambah variabel intervening dan moderasi, seperti literasi digital atau perilaku kewirausahaan, untuk memperkaya hasil penelitian di bidang ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Sari, & Siti Maryama. (2024). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Tahun 2019 - 2022. MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis, 2(4), 318–328. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i4.1073>
- Annisawanti, H., Dahlan, M., & Handoyo, S. (2024). Pengaruh Environmental, Social dan Governance (ESG) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018-2022. Jurnal Proaksi, 11(2), 399–415. <https://doi.org/10.32534/jpk.v11i2.5702>
- Antonius, F., & Ida, I. (2023). Pengaruh Environmental, Social, Governance (Esg) Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan. In Bisnis Dan Manajemen (Vol. 13). <http://ejournal.utmj.ac.id/index.php/ekobis126>
- Aulia Agustina, A., Sudaryanti, D., Alrasyid, H., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Malang, U. (2025). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Reporting Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Sektor Manufaktur dan Jasa di BEI). In e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi (Vol. 14). <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>
- Fadilah, I., Rahman, S., & Anwar, M. (2022). Analisis pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 5(3), 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Fransisca, L., Malini, H., Azazi, A., Syahputri, A., CSR, D., Terhadap, E., Keuangan, K., Keberlanjutan, D., Dimediasi, P., & Finance, G. (2025). Dampak CSR dan ESG Terhadap Kinerja Keuangan dan Keberlanjutan Perusahaan Dimediasi oleh Green Finance (Vol. 05). <https://doi.org/10.47065/jamek.v5i1.1789>
- Harnia, & Pahlevi, R. W. (2023). Pengaruh Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 2(4), 563–574. Retrieved from <https://www.bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/6142>
- Khairunnisa, D. P., & Widiastuty, E. (2023). Pengaruh Kinerja Esg Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Jurnal Riset Akuntansi Aksioma, 22(2), 16–27. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v22i2.218>
- Kurniasari, R., & Setyorini, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Model Marketing Digital Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Perilaku Keuangan

- Sebagai Variabel Intervening Pada UKM Konveksi Di Jawa Tengah (Vol. 6, Issue 1). <https://journalpedia.com/1/index.php/jmmJanuari2024>
- Pandak, A., & Nugroho, D. S. (2023). Pengaruh Financial Technology Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Umkm. Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 1(3), 311–320. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i3.216>
- Roni, M., Destalia, M., & Subagja, G. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Marketing terhadap Kinerja UMKM yang Dimediasi oleh Financial Technology. <https://attractivejournal.com/index.php/bce/>
- Sari, R. W., & Widodo, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Manusia, Dan Financial Technology Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Sleman Oleh. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(2). <https://www.stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/926/692>
- Setiawan, A., Ryan Darmala, M., & Fadhila Amri, N. (2020). Pengaruh Internet Banking Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Keuangan Bank BNI Syariah Makassar Abstrack (Vol. 5, Issue 1). <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.270>
- Shidiq, Y., & Wibowo, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM Kuliner di Kecamatan Serengan Surakarta. 2(1). <https://doi.org/10.62710/rt11q756>
- Syafira, N., Fatihah, A., Mahmud, M., & Panigoro, N. (2024). Pengaruh Penerapan Digital Payment & Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada UMKM Binaan Bank Indonesia Di Kota Gorontalo) (Vol. 20, Issue 1). <https://doi.org/10.30603/ab.v20i1.4428>
- Wulandari, P., & Wiagustini, L. (2024). Pengaruh Financial Technology Terhadap Keputusan Pendanaan Dan Kinerja Keuangan UMKM Di Kota Denpasar. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i3.29704>
- Wulandari, U., Langgeng Wijaya, A., & Nur Sulistyowati, L. (2023). Pengaruh Financial Technology, Risiko Kredit Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Pada Bank Umum Swasta Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/4958>
- Zs, N. Y., Belyani, S. R., Ranidiah, F., Via, I. D., & Hadhiyanto, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Financial Technology terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu). J-MAS (Jurnal

Manajemen Dan Sains), 8(2), 1832.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1484>.

Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Bandung. (2024). Data Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kota Bandung Tahun 2024. Bandung: Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung.

Direktorat Jenderal Perbendaharaan, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024, Desember 16). UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkatkan [Artikel online]. Diakses dari <https://www.pajak.go.id/en/node/113050>

Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2024). Data jumlah UMKM Indonesia menurut KADIN: 65 juta pada tahun 2022 dan meningkat 1,52 % menjadi 66 juta pada tahun 2023. Diakses dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Sutyastie Soemitro Remi, Budiono, Kharisma, B., Hadiyanto, F., & Hasanah, A. (2024). Pembangunan berkelanjutan: Ekonomi, sosial, dan lingkungan. Jakarta: Erlangga.

Fahmi, I. (2024). Analisis kinerja keuangan: Panduan bagi akademisi, manajer, dan investor untuk menilai dan menganalisis bisnis dari aspek keuangan (Cet. ke-5). Bandung: Alfabeta

Rahayu, W. P., Hermawan, A., & Wahyuni, S. (2021). Pemasaran online. Malang: Edulitera.

Nasution, U. B., Ohyver, D. A., Erwin, E., Amien, N. N., Fauziyah, N. N., Rizky, G., Nopiah, R., Erlangga, H., & Kusumastuti, S. Y. (2024). *Buku ajar E-Business*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Jovita, G. A. (2023). Impact of ESG Implementation on Financial Performance and Capital Structure. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(4), 1480–1486. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.778>

Gharchia, S. E. D., & Mindosa, B. (2023). Pengaruh Environmental, Social, dan Governance terhadap Profitabilitas pada Perusahaan terdaftar di BEI 2021. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 68–86. <https://doi.org/10.46806/jm.v12i2.1092>

LAMPIRAN



Lampiran 1 : Surat Permohonan Data



Nomor : 04217/PL8.AK/KM/2024
Lamp : -
Hal : Mohon Izin Permintaan Data

Bukit Jimbaran, 21 Maret 2025

Kepada Yth.
Kepala Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah
Jl. Mulawarman No. 3 Lumintang Denpasar.

Dengan hormat,

Bersama ini kami menghadapkan:

Nama : Ni Putu Intan Tiara Dewi Putri
Prodi : D4 Akuntansi Manajerial
NIM : 2115644042
Alamat : Jl. Raya Kuta Gang Sadasari II No. 20

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin kepada mahasiswa kami dalam melakukan kegiatan di atas, karena diperlukan untuk kepentingan pemenuhan tugas akhir semester yang akan dijaga kerahasiannya.

Demikian surat ini disampaikan, atas bantuan serta kerja samanya, kami mengucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Jurusan Akuntansi
Ketua Jurusan



I Made Bagiada, SE.,M.Si,Ak
NIP. 197512312005011003

Lampiran 2 : Data Jumlah UMKM



၂၀၂၁ ခုနှစ် ဘဏ္ဍာရေး နှစ်
PEMERINTAH KOTA DENPASAR
 မြန်မာနိုင်ငံတော် အစိုးရ၏ အောက်တွင်
DINAS KOPERASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
 အစိုးရ၏ အောက်တွင်
 Jln. Mulawarman No. 3 Denpasar, Telepon (0361) 416375, Fax. (0361) 424382
 Website : koperasi.denpasarkota.go.id e-mail : koperasidenpasarkota@gmail.com

DATA UMKM KOTA DENPASAR

URAIAN	TAHUN 2016	TAHUN 2017	TAHUN 2018	TAHUN 2019	TAHUN 2020	TAHUN 2021	TAHUN 2022	TAHUN 2023	TAHUN 2024
I. UMKM Perbidang Usaha									
1 Jumlah UMKM Bidang Kuliner*									
1.1 Jumlah Usaha Mikro**									
Denpasar Selatan	2167	2171	2200	2313	2321	2821	2831	2861	2941
Denpasar Timur	973	979	994	998	1001	1534	1544	1559	1574
Denpasar Barat	4006	4008	4032	4036	4041	3541	3561	3601	3639
Denpasar Utara	1971	1975	1978	1982	1989	2489	2451	2466	2490
2.2 Jumlah Usaha Kecil**									
Denpasar Selatan	54	54	60	80	81	81	81	81	81
Denpasar Timur	14	16	20	44	49	49	49	49	49
Denpasar Barat	48	50	55	65	75	75	75	75	75
Denpasar Utara	27	27	34	34	38	38	38	38	38
3.3 Jumlah Usaha Menengah**									
Denpasar Selatan	39	39	44	18	19	19	19	19	19
Denpasar Timur	7	8	12	8	8	8	8	8	8
Denpasar Barat	111	112	118	44	44	44	44	44	44
Denpasar Utara	7	8	10	13	13	13	13	13	13
2 Jumlah UMKM Bidang Fashion*									
1.1 Jumlah Usaha Mikro**									
Denpasar Selatan	1753	1765	1780	1785	1789	1839	1930	1950	1969
Denpasar Timur	787	784	798	907	913	1063	1087	1094	1108
Denpasar Barat	2987	2989	2992	2998	3001	3051	3005	3020	3060
Denpasar Utara	2145	2155	2159	2163	2166	1416	1496	1504	1504
2.2 Jumlah Usaha Kecil**									
Denpasar Selatan	34	35	44	45	61	61	61	61	61
Denpasar Timur	27	30	35	58	65	65	65	65	65
Denpasar Barat	66	68	72	76	89	89	89	89	89
Denpasar Utara	7	7	10	21	33	33	33	33	33
3.3 Jumlah Usaha Menengah**									
Denpasar Selatan	36	36	40	15	15	15	15	15	15
Denpasar Timur	18	18	18	10	10	10	10	10	10
Denpasar Barat	75	75	85	20	21	21	21	21	21
Denpasar Utara	0	1	3	3	3	3	3	3	3
3 Jumlah UMKM Bidang Pendidikan*									
1.1 Jumlah Usaha Mikro**									
Denpasar Selatan	50	51	56	58	59	59	59	59	59
Denpasar Timur	48	48	49	53	54	54	54	54	54
Denpasar Barat	91	93	98	100	101	91	91	91	91
Denpasar Utara	81	81	85	89	89	89	89	89	89
2.2 Jumlah Usaha Kecil**									
Denpasar Selatan	2	2	5	8	9	9	9	9	9
Denpasar Timur	3	3	7	8	10	10	10	10	10
Denpasar Barat	26	26	29	52	62	62	62	62	62
Denpasar Utara	10	10	12	25	30	30	30	30	30



ႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈ
PEMERINTAH KOTA DENPASAR
 ၵႃႈႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈ
DINAS KOPERASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
 ၵႃႈႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈႁႂၵ်ႈ
 Jln. Mulawarman No. 3 Denpasar, Telepon (0361) 416375, Fax. (0361) 424382
 Website : koperasi.denpasarkota.go.id e-mail : koperasidenpasarkota@gmail.com

DATA UMKM KOTA DENPASAR

URAIAN	TAHUN 2016	TAHUN 2017	TAHUN 2018	TAHUN 2019	TAHUN 2020	TAHUN 2021	TAHUN 2022	TAHUN 2023	SEP' TAHUN 2024
3 Jumlah Usaha Menengah**									
Denpasar Selatan	0	1	5	6	6	6	6	6	6
Denpasar Timur	4	4	4	5	5	5	5	5	5
Denpasar Barat	13	13	16	17	17	17	17	17	17
Denpasar Utara	10	10	12	11	11	11	11	11	11
4 Jumlah UMKM Bidang Otomotif*									
1 Jumlah Usaha Mikro**									
Denpasar Selatan	466	479	480	486	488	488	488	488	488
Denpasar Timur	791	792	793	796	797	697	697	697	697
Denpasar Barat	797	799	800	805	806	806	806	806	806
Denpasar Utara	517	518	518	520	520	520	520	520	520
2 Jumlah Usaha Kecil**									
Denpasar Selatan	15	15	25	28	32	32	32	32	32
Denpasar Timur	8	8	20	22	31	31	31	31	31
Denpasar Barat	59	20	30	32	35	35	35	35	35
Denpasar Utara	16	16	20	23	25	25	25	25	25
3 Jumlah Usaha Menengah**									
Denpasar Selatan	9	9	20	16	16	16	16	16	16
Denpasar Timur	5	5	10	5	5	5	5	5	5
Denpasar Barat	33	33	40	11	11	11	11	11	11
Denpasar Utara	10	10	15	15	15	15	15	15	15
5 Jumlah UMKM Bidang Agrobisnis*									
1 Jumlah Usaha Mikro**									
Denpasar Selatan	813	820	835	838	838	838	838	838	838
Denpasar Timur	408	411	420	423	424	424	424	424	424
Denpasar Barat	1225	1226	1230	1234	1234	1134	1134	1134	1134
Denpasar Utara	3476	3478	3485	3486	3487	3487	3487	3487	3487
2 Jumlah Usaha Kecil**									
Denpasar Selatan	3	3	12	14	15	15	15	15	15
Denpasar Timur	14	15	25	28	30	30	30	30	30
Denpasar Barat	42	44	49	50	53	53	53	53	53
Denpasar Utara	11	11	20	42	44	44	44	44	44
3 Jumlah Usaha Menengah**									
Denpasar Selatan	8	8	8	6	6	6	6	6	6
Denpasar Timur	12	12	13	8	9	9	9	9	9
Denpasar Barat	28	28	28	9	9	9	9	9	9
Denpasar Utara	2	2	4	4	4	4	4	4	4
6 Jumlah UMKM Bidang Teknologi Internet*									
1 Jumlah Usaha Mikro**									
Denpasar Selatan	286	287	292	296	297	297	297	297	297
Denpasar Timur	50	51	55	59	60	60	65	65	65
Denpasar Barat	351	352	359	363	366	266	246	246	246
Denpasar Utara	282	283	290	290	290	290	290	290	290
2 Jumlah Usaha Kecil**									
Denpasar Selatan	12	12	25	48	52	52	52	52	52
Denpasar Timur	5	5	12	24	28	28	28	28	28
Denpasar Barat	7	7	20	21	25	25	25	25	25
Denpasar Utara	15	15	25	26	28	28	28	28	28
3 Jumlah Usaha Menengah**									
Denpasar Selatan	31	31	35	18	18	18	18	18	18
Denpasar Timur	3	3	5	4	4	4	4	4	4
Denpasar Barat	6	6	8	4	4	4	4	4	4
Denpasar Utara	8	9	12	2	2	2	2	2	2



ກຸ່ມການຄຸ້ມຄອງ ກະສາດສາ ກະສາດສາ
PEMERINTAH KOTA DENPASAR
 ບັນດາການຄຸ້ມຄອງ ບັນດາການຄຸ້ມຄອງ ບັນດາການຄຸ້ມຄອງ
DINAS KOPERASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
 ບັນດາການຄຸ້ມຄອງ ບັນດາການຄຸ້ມຄອງ ບັນດາການຄຸ້ມຄອງ
 Jln. Mulawarman No. 3 Denpasar, Telepon (0361) 416375, Fax. (0361) 424382
 Website : koperasi.denpasarkota.go.id e-mail : koperasidenpasarkota@gmail.com

DATA UMKM KOTA DENPASAR

URAIAN	TAHUN 2016	TAHUN 2017	TAHUN 2018	TAHUN 2019	TAHUN 2020	TAHUN 2021	TAHUN 2022	TAHUN 2023	SEP' TAHUN 2024
7 Jumlah UMKM Bidang Lainnya*									
1 Jumlah Usaha Mikro**									
Denpasar Selatan	926	929	1025	1030	1032	976	961	961	961
Denpasar Timur	234	238	450	453	454	498	517	517	517
Denpasar Barat	944	946	1030	1035	1037	981	975	975	975
Denpasar Utara	1038	1041	1080	1082	1083	1028	1044	1044	1044
2 Jumlah Usaha Kecil**									
Denpasar Selatan	18	18	40	45	48	48	48	48	48
Denpasar Timur	7	11	35	38	41	41	41	41	41
Denpasar Barat	27	31	60	64	67	67	67	67	67
Denpasar Utara	7	8	25	29	32	32	32	32	32
3 Jumlah Usaha Menengah**									
Denpasar Selatan	7	7	12	4	4	4	4	4	4
Denpasar Timur	0	2	10	5	5	5	5	5	5
Denpasar Barat	22	22	30	6	6	6	6	6	6
Denpasar Utara	10	12	20	11	11	11	11	11	11
Jumlah	30.761	30.840	31.826	32.026	32.226	32.326	32.476	32.626	32.856

Sumber : Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Bali

Lampiran 3 : Kuesioner

No. Responden
Diiisi oleh peneliti

A. IDENTITAS RESPONDEN

Bagian ini berisi tentang identitas responden yang merupakan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Informasi ini diperlukan untuk memahami latar belakang usaha Anda secara umum dan akan digunakan semata-mata untuk keperluan penelitian. Silakan beri tanda centang (✓) pada pilihan yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/i paling sesuai dengan kondisi diri Anda.

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : tahun
4. Status :
☐ Pemilik Usaha ☐ Pengelola Usaha ☐ Lainnya:.....
5. Nama UMKM/Usaha :
6. Lokasi Usaha :
7. Bidang Usaha :
☐ Kuliner ☐ Fashion ☐ Jasa ☐ Lainnya:.....
8. Lama Usaha Berjalan :
☐ 2-5 tahun ☐ >5 tahun

9. Ukuran Skala Usaha Berdasarkan PP Nomor 7 Tahun 2021 :

- ☐ Usaha Mikro (Modal Usaha s.d darii Rp1.000.000.000)
- ☐ Usaha Kecil (Modal Usaha lebih dari Rp1.000.000.000 s.d Rp5.000.000.000)
- ☐ Usaha Menengah (Modal Usaha lebih dari Rp5.000.000.000 s.d Rp10.000.000.000)

10. Sumber Modal:

- ☐ Tabungan Pribadi ☐ Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman
- ☐ Pinjaman Bank ☐ Hasil Penjualan Aset
- ☐ Bantuan Pemerintah

11. Apakah usaha Anda tekah menerapkan aspek berikut ini?

(Silakan centang yang sesuai)

- ☐ ESG (*Evironmental, Social, Governance*)
- ☐ *FinTech* (misalnya: pembayaran digital, pinjaman online, e-wallet)
- ☐ *Digital marketing* (misalnya: media sosial, marketplace, iklan online)

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Bapak/Ibu/Saudara/i dimohon untuk memberi tanda centang (✓) pada kolom pilihan yang menurut Anda paling sesuai. Setiap pertanyaan hanya boleh dipilih satu alternatif jawaban. Jika terdapat kesalahan dalam memilih alternatif jawaban atau Anda ingin mengubah jawaban, beri tanda (=) pada jawaban sebelumnya dan beri tanda centang (✓) pada jawaban yang baru. Mohon untuk

menjawab setiap pernyataan tanpa ada yang terlewatkan. Keterangan jawaban adalah sebagai berikut:

Kode	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

C. KUESIONER

Daftar pertanyaan untuk variabel Kinerja Keuangan

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Peningkatan Keuntungan					
Penjualan usaha saya mengalami peningkatan dalam 12 bulan terakhir.					
Keuntungan usaha saya menunjukkan tren peningkatan secara berkala.					
Peningkatan Pelanggan					
Jumlah pelanggan atau konsumen saya terus bertambah dari waktu ke waktu.					
Pengendalian Biaya Operasional					
Usaha saya mampu mengendalikan biaya operasional agar tetap sesuai dengan perencanaan.					
Tingkat Hutang Usaha					
Usaha saya memiliki tingkat hutang yang masih wajar dan tidak memberatkan operasional					
Mengelola Performa Keuangan					
Saya mampu mengelola dan memantau performa keuangan usaha secara rutin.					

Daftar pertanyaan untuk variabel *Environmental*

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Dampak Lingkungan					
Usaha saya memperhatikan dampak lingkungan dalam kegiatan operasional.					
Limbah					
Saya mengelola limbah usaha secara bertanggung jawab.					
Penggunaan Bahan Ramah Lingkungan					
Saya menggunakan bahan ramah lingkungan jika memungkinkan.					

Daftar pertanyaan untuk variabel *Social*

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Perlakuan Adil					
Saya memberikan perlakuan yang adil kepada seluruh karyawan tanpa memandang gender.					
Saya memperlakukan pelanggan dan mitra usaha secara adil dan jujur.					
Etika Bisnis					
Saya selalu berusaha bertindak sesuai dengan prinsip etika bisnis yang baik.					

Daftar pertanyaan untuk variabel *Governance*

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Kepatuhan Terhadap Peraturan Hukum					
Saya menjalankan usaha dengan mematuhi peraturan dan hukum yang berlaku.					
Pencatatan Rutin Transaksi Usaha					
Saya mencatat transaksi usaha saya secara rutin (pembelian / penjualan dan pengeluaran / pemasukan)					
Kejujuran dan Transparansi					
Saya menjalankan usaha dengan cara yang jujur dan terbuka terhadap pelanggan dan mitra.					

Daftar pertanyaan untuk variabel *FinTech*

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Efisiensi Transaksi Usaha					
Saya menggunakan sistem pembayaran digital (misalnya: QRIS, E-wallet)					
<i>FinTech</i> membantu mempercepat transaksi usaha saya.					
Kenyamanan dalam Penggunaan					
Saya merasa aman dan nyaman menggunakan layanan <i>Fintech</i> .					

Daftar pertanyaan untuk variabel *Digital Marketing*

PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Kemampuan Memasarkan Produk					
Saya memasarkan produk/jasa melalui media sosial (Instagram, Facebook, dll).					
Peningkatan Penjualan					
Pemasaran digital membantu meningkatkan penjualan usaha saya.					
Memantau dan Mengelola					
Saya secara aktif memantau dan mengelola promosi digital usaha saya.					

Sumber: (Annisawanti et al., 2024), (Aulia Agustina et al., 2025), (Anita Sari dan Siti Maryama, 2024), Pandak dan Nugroho, (2023), Harnia dan Pahlevi, (2023), Sari dan Widodo, (2022).

Lampiran 4: Data Karakteristik Responden

No	Domisili	Jenis Kelamin	Bidang Usaha	Lama Berdiri	Skala Usaha	Sumber Modal
1	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
2	Denpasar Timur	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
3	Denpasar Selatan	Perempuan	Jasa	2-5 Tahun	Usaha Kecil	Tabungan Pribadi
4	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
5	Denpasar Utara	Laki-Laki	Lainnya	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
6	Denpasar Utara	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
7	Denpasar Timur	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
8	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
9	Denpasar Barat	Perempuan	fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
10	Denpasar Selatan	Perempuan	Jasa	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Hasil Penjualan Aset
11	Denpasar Timur	Perempuan	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman
12	Denpasar Timur	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
13	Denpasar Timur	Perempuan	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
14	Denpasar Timur	Laki-Laki	Jasa	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
15	Denpasar Barat	Perempuan	Jasa	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
16	Denpasar Barat	Perempuan	Jasa	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
17	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
18	Denpasar Barat	Laki-Laki	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
19	Denpasar Barat	Laki-Laki	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
20	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Hasil Penjualan Aset

No	Domisili	Jenis Kelamin	Bidang Usaha	Lama Berdiri	Skala Usaha	Sumber Modal
21	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
22	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
23	Denpasar Timur	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
24	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
25	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
26	Denpasar Timur	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
27	Denpasar Timur	Perempuan	Jasa	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
28	Denpasar Selatan	Perempuan	Lainnya	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/ Keluarga/Teman
29	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Hasil Penjualan Aset
30	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Lainnya	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
31	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
32	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
33	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Pribadi
34	Denpasar Barat	Laki-Laki	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
35	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
36	Denpasar Timur	Perempuan	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
37	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/ Keluarga/Teman
38	Denpasar Selatan	Perempuan	Lainnya	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
39	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
40	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank

No	Domisili	Jenis Kelamin	Bidang Usaha	Lama Berdiri	Skala Usaha	Sumber Modal
41	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
42	Denpasar Selatan	Perempuan	Lainnya	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/ Keluarga/Teman
43	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
44	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Hasil Penjualan Aset
45	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
46	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
47	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Lainnya	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
48	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Hasil Penjualan Aset
49	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
50	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
51	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
52	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
53	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Lainnya	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
54	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Jasa	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
55	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
56	Denpasar Barat	Laki-Laki	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
57	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
58	Denpasar Barat	Laki-Laki	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Hasil Penjualan Aset
59	Denpasar Barat	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
60	Denpasar Utara	Perempuan	Fashion	>5 Tahun	Usaha Kecil	Hasil Penjualan Aset

No	Domisili	Jenis Kelamin	Bidang Usaha	Lama Berdiri	Skala Usaha	Sumber Modal
61	Denpasar Utara	Perempuan	Jasa	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman
62	Denpasar Utara	Perempuan	Lainnya	2-5 Tahun	Usaha Kecil	Pinjaman Bank
63	Denpasar Utara	Laki-Laki	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
64	Denpasar Selatan	Perempuan	Lainnya	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
65	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman
66	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman
67	Denpasar Selatan	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
68	Denpasar Selatan	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
69	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
70	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
71	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Lainnya	>5 Tahun	Usaha Kecil	Tabungan Pribadi
72	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
73	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
74	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Jasa	>5 Tahun	Usaha Menengah	Hasil Penjualan Aset
75	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
76	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
77	Denpasar Barat	Laki-Laki	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
78	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman

No	Domisili	Jenis Kelamin	Bidang Usaha	Lama Berdiri	Skala Usaha	Sumber Modal
79	Denpasar Timur	Perempuan	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman
80	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
81	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Menengah	Tabungan Pribadi
82	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
83	Denpasar Utara	Laki-Laki	Jasa	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
84	Denpasar Utara	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Hasil Penjualan Aset
85	Denpasar Utara	Perempuan	Jasa	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
86	Denpasar Utara	Perempuan	Jasa	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Hasil Penjualan Aset
87	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
88	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Lainnya	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
89	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Fashion	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
90	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Jasa	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
91	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank
92	Denpasar Barat	Laki-Laki	Lainnya	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
93	Denpasar Barat	Perempuan	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman
94	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
95	Denpasar Timur	Laki-Laki	Fashion	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank

No	Domisili	Jenis Kelamin	Bidang Usaha	Lama Berdiri	Skala Usaha	Sumber Modal
96	Denpasar Selatan	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman
97	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Kuliner	>5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
98	Denpasar Selatan	Laki-Laki	Jasa	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Tabungan Pribadi
99	Denpasar Barat	Perempuan	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Kecil	Pinjaman Saudara/Keluarga/Teman
100	Denpasar Barat	Laki-Laki	Kuliner	2-5 Tahun	Usaha Mikro	Pinjaman Bank

Lampiran 5: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X1)

NO. URUT RESPONDEN	EVIRONMENTAL (X1)			TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	4	5	13
2	4	5	5	14
3	3	3	4	10
4	4	5	5	14
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	5	13
8	4	4	5	13
9	4	4	5	13
10	5	5	5	15
11	4	4	5	13
12	3	4	5	12
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	5	13
18	4	3	4	11
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	5	4	5	14
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	2	3	4	9
27	3	3	5	11
28	5	5	5	15
29	4	4	5	13
30	5	5	5	15
31	4	4	5	13
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	4	3	5	12
35	3	4	5	12

NO. URUT RESPONDEN	EVIRONMENTAL (X1)			TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
36	3	3	4	10
37	3	3	4	10
38	5	4	5	14
39	5	4	5	14
40	4	4	4	12
41	5	4	5	14
42	4	5	5	14
43	4	5	5	14
44	3	4	4	11
45	5	4	5	14
46	4	4	4	12
47	5	5	5	15
48	4	4	5	13
49	5	5	5	15
50	4	4	5	13
51	4	4	5	13
52	5	4	5	14
53	4	4	5	13
54	3	4	5	12
55	3	3	4	10
56	4	3	5	12
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	5	4	5	14
60	4	5	5	14
61	5	4	5	14
62	4	5	5	14
63	3	3	5	11
64	4	5	5	14
65	4	5	5	14
66	4	4	5	13
67	4	4	5	13
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	5	4	5	14

NO. URUT RESPONDEN	EVIRONMENTAL (X1)			TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
71	5	5	5	15
72	5	4	5	14
73	4	4	4	12
74	3	4	4	11
75	4	5	5	14
76	5	4	5	14
77	5	5	5	15
78	5	5	5	15
79	4	4	4	12
80	5	4	5	14
81	5	5	5	15
82	5	4	5	14
83	5	5	5	15
84	4	3	5	12
85	4	5	4	13
86	2	3	2	7
87	3	4	2	9
88	4	4	5	13
89	5	5	4	14
90	5	5	5	15
91	2	4	4	10
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	3	4	5	12
95	3	4	4	11
96	4	5	5	14
97	3	4	4	11
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12
100	4	4	5	13

Lampiran 6: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X2)

NO. URUT RESPONDEN	SOCIAL (X2)			TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	3	4	3	10
2	3	4	4	11
3	2	3	3	8
4	4	4	4	12
5	3	4	4	11
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	5	5	4	14
10	4	3	4	11
11	1	4	3	8
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	4	5	5	14
17	4	4	4	12
18	5	5	4	14
19	4	5	4	13
20	5	5	5	15
21	4	4	3	11
22	4	5	4	13
23	5	4	4	13
24	2	4	4	10
25	2	4	4	10
26	5	5	5	15
27	3	3	4	10
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	3	4	3	10
35	3	4	5	12

NO. URUT RESPONDEN	SOCIAL (X2)			TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	
36	4	3	4	11
37	4	3	4	11
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	4	4	3	11
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	5	13
48	4	4	4	12
49	5	4	4	13
50	3	4	4	11
51	3	4	4	11
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	1	2	4	7
55	2	2	4	8
56	4	4	4	12
57	4	4	5	13
58	4	4	5	13
59	4	5	5	14
60	4	4	5	13
61	2	4	5	11
62	4	4	4	12
63	4	4	5	13
64	4	4	5	13
65	4	4	4	12
66	3	4	4	11
67	3	4	4	11
68	4	5	4	13
69	2	5	4	11
70	2	4	3	9

NO. URUT RESPONDEN	EVIRONMENTAL (X2)			TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	
71	4	5	5	14
72	4	4	5	13
73	2	3	2	7
74	3	4	2	9
75	4	4	5	13
76	5	5	4	14
77	5	5	5	15
78	2	4	4	10
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	3	4	5	12
82	3	4	4	11
83	4	5	5	14
84	3	4	4	11
85	4	4	5	13
86	5	5	5	15
87	5	5	5	15
88	4	4	3	11
89	2	1	4	7
90	5	5	5	15
91	5	5	5	15
92	5	5	5	15
93	5	5	5	15
94	5	4	5	14
95	4	4	4	12
96	5	5	5	15
97	4	4	5	13
98	5	5	5	15
99	4	4	4	12
100	4	4	5	13

Lampiran 7: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X3)

NO. URUT RESPONDEN	GOVERNANCE (X3)			TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
1	5	5	5	15
2	3	4	4	11
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	4	5	5	14
6	5	5	4	14
7	5	5	4	14
8	5	5	5	15
9	5	5	4	14
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	4	5	14
13	4	4	4	12
14	4	4	3	11
15	4	4	4	12
16	4	3	4	11
17	4	4	3	11
18	3	3	3	9
19	3	4	4	11
20	3	4	4	11
21	4	4	3	11
22	4	4	4	12
23	4	4	3	11
24	4	4	4	12
25	3	4	3	10
26	4	3	4	11
27	3	4	4	11
28	3	5	4	12
29	3	3	4	10
30	4	3	3	10
31	4	3	4	11
32	3	4	4	11
33	4	3	3	10
34	3	3	3	9
35	4	4	3	11

NO. URUT RESPONDEN	GOVERNANCE (X3)			TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
36	5	5	5	15
37	5	3	4	12
38	5	4	3	12
39	3	3	3	9
40	4	4	4	12
41	4	3	4	11
42	4	4	4	12
43	4	5	4	13
44	5	5	5	15
45	4	3	3	10
46	4	4	3	11
47	3	3	3	9
48	3	3	4	10
49	3	5	4	12
50	3	3	3	9
51	4	4	4	12
52	5	4	3	12
53	3	3	3	9
54	5	5	5	15
55	3	3	3	9
56	4	5	4	13
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	4	4	4	12
62	4	4	3	11
63	5	5	5	15
64	5	4	4	13
65	5	5	5	15
66	5	5	5	15
67	4	4	5	13
68	3	4	4	11
69	3	3	3	9
70	4	4	3	11

NO. URUT RESPONDEN	EVIRONMENTAL (X3)			TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
71	4	3	4	11
72	3	3	4	10
73	3	3	4	10
74	4	4	5	13
75	3	3	3	9
76	4	4	4	12
77	3	4	4	11
78	4	4	3	11
79	4	4	3	11
80	5	5	4	14
81	4	4	4	12
82	5	5	4	14
83	4	4	5	13
84	5	5	4	14
85	4	3	3	10
86	4	4	4	12
87	5	5	5	15
88	4	5	5	14
89	4	5	5	14
90	5	4	4	13
91	4	4	5	13
92	5	5	5	15
93	5	4	5	14
94	4	4	5	13
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	3	3	3	9
98	4	4	4	12
99	4	5	5	14
100	5	5	5	15

Lampiran 8: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X4)

NO. URUT RESPONDEN	FINTECH (X4)			TOTAL X4
	X4.1	X4.2	X4.3	
1	4	5	3	12
2	3	4	5	12
3	3	3	3	9
4	3	4	4	11
5	3	3	3	9
6	3	4	4	11
7	4	5	5	14
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	3	4	11
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	4	4	4	12
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	4	5	5	14
22	5	5	5	15
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	3	4	4	11
28	5	5	5	15
29	5	4	4	13
30	5	5	4	14
31	4	4	4	12
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	4	3	4	11
35	5	4	4	13

NO. URUT RESPONDEN	FINTECH (X4)			TOTAL X4
	X4.1	X4.2	X4.3	
36	3	4	4	11
37	3	4	4	11
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	5	5	4	14
44	4	4	3	11
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	5	5	5	15
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	3	4	11
53	4	4	4	12
54	4	3	3	10
55	3	3	4	10
56	5	4	4	13
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	5	5	5	15
60	5	4	5	14
61	4	4	5	13
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	4	3	11
67	4	4	3	11
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	4	4	5	13

NO. URUT RESPONDEN	FINTECH (X4)			TOTAL X4
	X4.1	X4.2	X4.3	
71	5	5	5	15
72	5	5	5	15
73	4	4	3	11
74	2	1	4	7
75	5	5	5	15
76	5	5	5	15
77	5	5	5	15
78	5	5	5	15
79	5	4	5	14
80	4	4	4	12
81	5	5	5	15
82	4	4	5	13
83	5	5	5	15
84	4	4	4	12
85	4	4	5	13
86	4	4	4	12
87	4	4	4	12
88	4	4	5	13
89	5	5	5	15
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	5	5	14
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	5	5	5	15
97	4	4	5	13
98	4	4	4	12
99	5	5	5	15
100	5	5	4	14

Lampiran 9: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (X5)

NO. URUT RESPONDEN	DIGITAL MARKETING (X5)			TOTAL X5
	X5.1	X5.2	X5.3	
1	5	5	5	15
2	5	5	4	14
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	3	4	4	11
6	5	5	4	14
7	5	4	4	13
8	4	4	4	12
9	5	5	4	14
10	5	5	5	15
11	4	4	5	13
12	4	5	4	13
13	5	5	3	13
14	3	3	3	9
15	4	4	4	12
16	3	3	3	9
17	3	3	3	9
18	3	3	3	9
19	3	3	3	9
20	3	4	3	10
21	3	4	3	10
22	3	3	3	9
23	4	4	4	12
24	4	3	3	10
25	4	3	4	11
26	4	4	3	11
27	4	5	5	14
28	3	3	4	10
29	3	4	4	11
30	3	3	4	10
31	4	3	4	11
32	4	3	3	10
33	4	4	4	12
34	4	4	3	11
35	3	4	3	10

NO. URUT RESPONDEN	DIGITAL MARKETING (X5)			TOTAL X5
	X5.1	X5.2	X5.3	
36	5	4	4	13
37	4	4	4	12
38	4	3	4	11
39	4	4	3	11
40	4	4	4	12
41	3	3	3	9
42	4	3	4	11
43	4	3	3	10
44	3	3	3	9
45	4	4	3	11
46	3	3	3	9
47	3	3	3	9
48	4	4	3	11
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	3	3	4	10
52	4	4	3	11
53	4	3	4	11
54	3	3	3	9
55	4	4	3	11
56	3	4	3	10
57	5	5	4	14
58	3	3	3	9
59	5	4	5	14
60	2	2	2	6
61	3	3	3	9
62	4	3	4	11
63	5	5	5	15
64	4	5	3	12
65	5	4	4	13
66	5	5	5	15
67	3	3	3	9
68	4	4	4	12
69	2	3	3	8
70	3	3	4	10

NO. URUT RESPONDEN	DIGITAL MARKETING (X5)			TOTAL X5
	X5.1	X5.2	X5.3	
71	3	3	3	9
72	3	4	3	10
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	3	3	3	9
76	4	4	4	12
77	3	3	3	9
78	4	3	3	10
79	3	3	4	10
80	4	4	3	11
81	4	4	4	12
82	5	5	5	15
83	4	3	3	10
84	5	5	5	15
85	4	3	4	11
86	4	4	4	12
87	5	5	5	15
88	4	5	5	14
89	4	4	3	11
90	5	5	5	15
91	5	4	4	13
92	5	5	5	15
93	4	4	3	11
94	4	4	3	11
95	4	4	3	11
96	4	4	4	12
97	3	3	3	9
98	4	4	4	12
99	5	5	3	13
100	4	4	4	12

Lampiran 10: Data Tabulasi Hasil Jawaban Responden (Y)

NO. URUT RESPONDEN	KINERJA KEUANGAN (Y)						TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	4	4	5	5	4	4	26
2	4	5	5	4	5	4	27
3	3	3	4	4	3	3	20
4	4	5	5	4	3	4	25
5	4	4	4	4	4	3	23
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	5	5	5	5	28
8	4	4	5	5	4	4	26
9	4	4	5	5	4	4	26
10	5	5	5	5	5	4	29
11	4	4	5	5	4	4	26
12	3	4	5	4	4	4	24
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	4	4	28
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	5	5	4	4	26
18	4	3	4	4	3	4	22
19	5	5	5	3	3	5	26
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	4	5	5	3	4	26
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	2	3	4	4	4	4	21
27	3	3	5	5	3	5	24
28	5	5	5	5	4	4	28
29	4	4	5	4	4	5	26
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	4	5	5	4	4	26
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	4	5	29
34	4	3	5	4	3	4	23
35	3	4	5	5	5	5	27

NO. URUT RESPONDEN	KINERJA KEUANGAN (Y)						TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
36	3	3	4	4	3	3	20
37	3	3	4	4	3	3	20
38	5	4	5	5	4	4	27
39	5	4	5	5	4	4	27
40	4	4	4	4	4	4	24
41	5	4	5	4	4	4	26
42	4	5	5	5	5	5	29
43	4	5	5	5	4	5	28
44	3	4	4	4	3	4	22
45	5	4	5	5	4	4	27
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	4	5	29
48	4	4	5	5	4	4	26
49	5	5	5	5	5	4	29
50	4	4	5	5	3	3	24
51	4	4	5	5	3	3	24
52	5	4	5	5	3	5	27
53	4	4	5	4	4	4	25
54	3	4	5	3	5	3	23
55	3	3	4	4	3	3	20
56	4	3	5	4	4	4	24
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	4	5	5	4	5	28
60	4	5	5	5	4	5	28
61	5	4	5	5	5	5	29
62	4	5	5	5	4	4	27
63	3	3	5	3	4	5	23
64	4	5	5	4	4	4	26
65	4	5	5	5	4	4	27
66	4	4	5	5	4	4	26
67	4	4	5	5	4	4	26
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	4	5	5	3	3	25

NO. URUT RESPONDEN	KINERJA KEUANGAN (Y)						TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
71	5	5	5	5	5	5	30
72	5	4	5	5	5	4	28
73	4	4	4	4	4	4	24
74	3	4	4	4	2	3	20
75	4	5	5	5	3	5	27
76	5	4	5	5	4	5	28
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	4	5	29
79	4	4	4	5	3	5	25
80	5	4	5	5	5	4	28
81	5	5	5	5	4	4	28
82	5	4	5	5	3	4	26
83	5	5	5	4	4	5	28
84	4	3	5	4	3	3	22
85	4	5	4	4	3	5	25
86	2	3	2	3	4	4	18
87	3	4	2	4	3	4	20
88	4	4	5	4	4	4	25
89	5	5	4	5	5	4	28
90	5	5	5	5	5	4	29
91	2	4	4	4	5	5	24
92	4	4	4	4	5	5	26
93	4	4	4	4	5	5	26
94	3	4	5	4	5	5	26
95	3	4	4	4	5	5	25
96	4	5	5	5	5	4	28
97	3	4	4	4	4	5	24
98	4	4	4	4	4	5	25
99	4	4	4	3	4	5	24
100	4	4	5	4	4	5	26

Lampiran 11: Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ENVIRONMENTAL (X1)	100	7.00	15.00	13.0600	1.67465
SOCIAL (X2)	100	7.00	15.00	12.2800	1.99028
GOVERNANCE (X3)	100	9.00	15.00	12.1400	1.89641
FINTECH (X4)	100	7.00	15.00	12.7900	1.69548
DIGITAL MARKETING (X5)	100	6.00	15.00	11.3400	1.97571
KINERJA KEUANGAN (Y)	100	18.00	30.00	25.9400	2.81705
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 12: Hasil Uji Instrumen

1. Uji Validitas

a. Variabel *Environmental* (X_1)

		Correlations			
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	ENVIRONMENTAL (X1)
VAR00001	Pearson Correlation	1	.599**	.552**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00002	Pearson Correlation	.599**	1	.387**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00003	Pearson Correlation	.552**	.387**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
ENVIRONMENTAL (X1)	Pearson Correlation	.896**	.805**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Variabel *Social* (X_2)

		Correlations			
		VAR00005	VAR00006	VAR00007	SOCIAL (X2)
VAR00005	Pearson Correlation	1	.632**	.522**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00006	Pearson Correlation	.632**	1	.444**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00007	Pearson Correlation	.522**	.444**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
SOCIAL (X2)	Pearson Correlation	.899**	.822**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Lanjutan)c. Variabel *Governance* (X_3)

		Correlations			
		VAR00009	VAR00010	VAR00011	GOVERNANCE (X3)
VAR00009	Pearson Correlation	1	.621**	.514**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00010	Pearson Correlation	.621**	1	.638**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00011	Pearson Correlation	.514**	.638**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
GOVERNANCE (X3)	Pearson Correlation	.833**	.883**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Variabel *FinTech* (X_4)

		Correlations			
		VAR00013	VAR00014	VAR00015	FINTECH (X4)
VAR00013	Pearson Correlation	1	.769**	.568**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00014	Pearson Correlation	.769**	1	.604**	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00015	Pearson Correlation	.568**	.604**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
FINTECH (X4)	Pearson Correlation	.894**	.909**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Lanjutan)e. Variabel *Digital Marketing* (X₅)

		Correlations			DIGITAL MARKETING (X ₅)
		VAR00017	VAR00018	VAR00019	
VAR00017	Pearson Correlation	1	.751**	.625**	.906**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00018	Pearson Correlation	.751**	1	.580**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
VAR00019	Pearson Correlation	.625**	.580**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
DIGITAL MARKETING (X ₅)	Pearson Correlation	.906**	.889**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Lanjutan)

f. Variabel Kinerja Keuangan (Y)

		Correlations						KINERJA KEUANGA N (Y)
		VAR0002 1	VAR0002 2	VAR0002 3	VAR0002 4	VAR0002 5	VAR0002 6	
VAR00021	Pearson Correlatio n	1	.599**	.552**	.579**	.274**	.257**	.787**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.006	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00022	Pearson Correlatio n	.599**	1	.387**	.452**	.449**	.427**	.792**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00023	Pearson Correlatio n	.552**	.387**	1	.545**	.239*	.180	.672**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.017	.073	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00024	Pearson Correlatio n	.579**	.452**	.545**	1	.239*	.173	.694**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.017	.086	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00025	Pearson Correlatio n	.274**	.449**	.239*	.239*	1	.452**	.650**
	Sig. (2- tailed)	.006	.000	.017	.017		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00026	Pearson Correlatio n	.257**	.427**	.180	.173	.452**	1	.597**
	Sig. (2- tailed)	.010	.000	.073	.086	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA KEUANGAN (Y)	Pearson Correlation		.787**	.792**	.672**	.694**	.650**	.597**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	
	N		100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel *Environmental* (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.835	4

b. Variabel *Social* (X_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.837	4

c. Variabel *Governance* (X_3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.847	4

(Lanjutan)d. Variabel *FinTech* (X_4)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.855	4

e. Variabel *Digital Marketing* (X_5)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.855	4

f. Variabel Kinerja Keuangan (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.775	7

Lampiran 13: Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	25.9400000
	Std. Deviation	2.63864371
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.082
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.095 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.981	11.307		.175	.861
	ENVIRONMENTAL (X1)	-.063	.689	-.014	-.092	.927
	SOCIAL (X2)	1.011	.660	.240	1.531	.129
	GOVERNANCE (X3)	-.731	1.040	-.133	-.703	.484
	FINTECH (X4)	-.217	.612	-.035	-.354	.724
	DIGITAL MARKETING (X5)	1.080	.821	.244	1.315	.192

a. Dependent Variable: ABS_RES

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.221	1.369		1.622	.108		
	ENVIRONMENTAL (X1)	1.337	.078	.795	17.237	.000	.614	1.629
	SOCIAL (X2)	.147	.057	.104	2.594	.011	.813	1.230
	GOVERNANCE (X3)	.038	.062	.025	.608	.544	.756	1.323
	FINTECH (X4)	.306	.085	.184	3.606	.001	.502	1.993
	DIGITAL MARKETING (X5)	.008	.061	.006	.134	.894	.710	1.408

a. Dependent Variable: KINERJA KEUANGAN (Y)

Lampiran 14: Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.221	1.369		1.622	.108		
	ENVIRONMENTAL (X1)	1.337	.078	.795	17.237	.000	.614	1.629
	SOCIAL (X2)	.147	.057	.104	2.594	.011	.813	1.230
	GOVERNANCE (X3)	.038	.062	.025	.608	.544	.756	1.323
	FINTECH (X4)	.306	.085	.184	3.606	.001	.502	1.993
	DIGITAL MARKETING (X5)	.008	.061	.006	.134	.894	.710	1.408

a. Dependent Variable: KINERJA KEUANGAN (Y)

2. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.937 ^a	.877	.871	1.01247

a. Predictors: (Constant), DIGITAL MARKETING (X5), SOCIAL (X2), ENVIRONMENTAL (X1), GOVERNANCE (X3), FINTECH (X4)

b. Dependent Variable: KINERJA KEUANGAN (Y)

3. Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.221	1.369		1.622	.108		
	ENVIRONMENTAL (X1)	1.337	.078	.795	17.237	.000	.614	1.629
	SOCIAL (X2)	.147	.057	.104	2.594	.011	.813	1.230
	GOVERNANCE (X3)	.038	.062	.025	.608	.544	.756	1.323
	FINTECH (X4)	.306	.085	.184	3.606	.001	.502	1.993
	DIGITAL MARKETING (X5)	.008	.061	.006	.134	.894	.710	1.408

a. Dependent Variable: KINERJA KEUANGAN (Y)

(Lanjutan)

4. Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	689.282	5	137.856	134.482	.000 ^b
	Residual	96.358	94	1.025		
	Total	785.640	99			

a. Dependent Variable: KINERJA KEUANGAN (Y)

b. Predictors: (Constant), DIGITAL MARKETING (X5), SOCIAL (X2), ENVIRONMENTAL (X1), GOVERNANCE (X3), FINTECH (X4)

Lampiran 15: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

Nama Usaha : Ruang Santai Coffee & Tea Renon
Lokasi : Jl. Tukad Balian No. 164 Renon, Denpasar Selatan.
Hari/Tanggal : Senin, 09 Juni 2025
Jam : 19.55



Nama Usaha : Mai Clean Laundry
Lokasi : Jl. Drupadi No. 99 Renon, Denpasar Timur.
Hari/Tanggal : Rabu, 11 Juni 2025
Jam : 13.06



Nama Usaha : Warung Sederhana
Lokasi : Jl. Merdeka I No.1, Denpasar Selatan.
Hari/Tanggal : Rabu, 11 Juni 2025
Jam : 12.35



Nama Usaha : Warung Saking Timur
Lokasi : Jl. Tukad Balian 107, Denpasar Selatan.
Hari/Tanggal : Kamis, 15 Juni 2025
Jam : 14.00



Nama Usaha : Garuda Mas (Toko Alat Tulis Kantor & Sekolah)
Lokasi : Jl. Tukad Yeh Aya No 165 Renon, Denpasar Selatan.
Hari/Tanggal : Minggu, 16 Juni 2025
Jam : 20.15



Nama Usaha : Pangkalan LPG 3kg Sinergi 2 Putra
Lokasi : Jl. Kresek Gg. Oskar No.3 Sesean, Denpasar Selatan.
Hari/Tanggal : Minggu, 17 Juni 2025
Jam : 20.51



Nama Usaha : Tamara Vape Store
Lokasi : Jl. Waturenggong Dauh Puri Kelod, Denpasar Barat
Hari/Tanggal : Senin, 18 Juni 2025
Jam : 20.54



Nama Usaha : Suksma Coffee
Lokasi : Jl. Terompong, No. 29, Hayam Wuruk, Denpasar, Bali.
Hari/Tanggal : Sabtu, 20 Juni 2025
Jam : 17.18



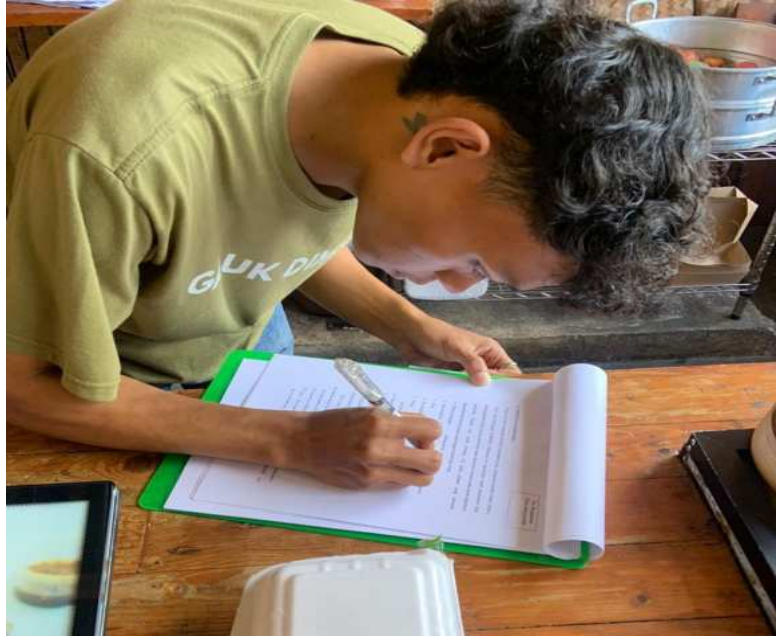
Nama Usaha : Jinggoku Mertasadhi
Lokasi : Jl. Tukad yeh Aya No 99, Renon, Denpasar Selatan
Hari/Tanggal : Senin, 23 Juni 2025
Jam : 18.17



Nama Usaha : Hapies Poci
Lokasi : Jl. Tukad Yeh Aya IX, Denpasar Selatan
Hari/Tanggal : Senin, 24 Juni 2025
Jam : 10.45



Nama Usaha : Gauk Dimsum
Lokasi : Jl. Tukad Barito No. 102, Dauh Puri Klod, Denpasar
Hari/Tanggal : Senin, 25 Juni 2025
Jam : 16.55



Nama Usaha : Beli Kopi Pakrisan
Lokasi : Jl. Tukad Pakrisan No. 75 Denpasar Selatan
Hari/Tanggal : Selasa, 26 Juni 2025
Jam : 14.20



Nama Usaha : Es Teh Solo
Lokasi : Jl. Tukad Badung No. 10 Denpasar Selatan
Hari/Tanggal : Selasa, 28 Juni 2025
Jam : 11.09



Nama Usaha : Mai Ice Drink
Lokasi : Denpasar Selatan
Hari/Tanggal : Selasa, 29 Juni 2025
Jam : 09.00



Nama Usaha : Es Dawet ayu
Lokasi : Denpasar Selatan
Hari/Tanggal : Selasa, 01 Juli 2025
Jam : 15.30



Nama Usaha : Teko
Lokasi : Jl. Tukad Balian, Denpasar Selatan
Hari/Tanggal : Selasa, 02 Juli 2025
Jam : 15.47

