

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2023)



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA : NI KADEK CAITANYA SARASWATI
NIM : 2415664019

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2023)**

**Ni Kadek Caitanya Saraswati
2415664019**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Sektor perbankan merupakan salah satu sektor yang mampu bertahan menghadapi tekanan krisis keuangan pasca pandemi. Pada periode 2021–2023, rata-rata nilai perusahaan di sektor perbankan mengalami penurunan signifikan akibat pemulihan kondisi ekonomi Indonesia setelah pandemi COVID-19. Kondisi tersebut menunjukkan harga saham perusahaan berada dalam keadaan yang kurang baik. Profitabilitas diukur menggunakan ROA, ukuran perusahaan diproksikan dengan logaritma natural total aset, sedangkan nilai perusahaan diproksikan dengan PBV

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun simultan, pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI selama periode 2021–2023. Populasi penelitian mencakup perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI pada periode tersebut, dengan teknik purposive sampling menghasilkan 33 sampel perusahaan selama tiga tahun pengamatan. Data diperoleh melalui teknik dokumentasi dengan mengunduh laporan keuangan tahunan dari situs resmi BEI (www.idx.co.id). Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda yang meliputi uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan bantuan *software SPSS* versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi perusahaan dan investor untuk lebih memperhatikan faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, baik untuk meningkatkan nilai perusahaan maupun sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata Kunci : Sektor Perbankan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE
ON FIRM VALUE
(Case Study on Banking Sector Companies Listed
in the Indonesia Stock Exchange 2021–2023 Period)**

**Ni Kadek Caitanya Saraswati
2415664019**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The banking sector is one of the sectors that has been able to withstand the pressures of the post-pandemic financial crisis. During the 2021–2023 period, the average firm value in the banking sector experienced a significant decline despite the recovery of Indonesia's economic conditions after the COVID-19 pandemic. This situation indicates that the share prices of companies were in a less favorable state. Profitability is measured using Return on Assets (ROA), firm size is proxied by the natural logarithm of total assets, while firm value is proxied by Price to Book Value (PBV).

This study aims to examine the effect of profitability and firm size on firm value, both partially and simultaneously, in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2023 period. The study population comprises banking companies listed on the IDX during the specified period, with purposive sampling yielding 33 company-year observations over three years. Data were collected through documentation techniques by downloading annual financial reports from the official IDX website (www.idx.co.id). Data analysis was conducted using multiple linear regression, including descriptive statistical tests, classical assumption tests, and hypothesis testing with the aid of SPSS version 25 software.

The results show that profitability has a positive and significant effect on firm value when tested partially, while firm size has a negative and significant effect on firm value. Simultaneously, profitability and firm size have a significant effect on firm value. These research findings are expected to provide valuable insights for companies and investors to pay greater attention to factors influencing firm value, both to enhance firm value and to serve as a consideration in making investment decisions.

Keywords: Banking Sector, Profitability, Firm Size, and Firm Value

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2023)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Rekognisi Pembelajaran Lampau
Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**

NAMA : NI KADEK CAITANYA SARASWATI
NIM : 2415664019

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ni Kadek Caitanya Saraswati
NIM : 2415664019
Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi :

Judul : Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)
Pembimbing I : Ketut Arya Bayu Wicaksana, SE.,M.Si, Ak
Pembimbing II : Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak.,M.Si
Tanggal Uji : 21 Agustus 2025

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat, saduran karya pihak lain atau *Generative Artificial Intelligence (GenAI)* kecerdasan buatan serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 31 Juli 2025



Ni Kadek Caitanya Saraswati

SKRIPSI

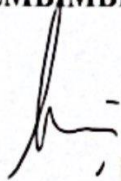
**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2023)

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NI KADEK CAITANYA SARASWATI
NIM : 2415664019

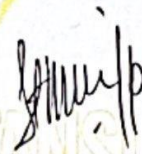
Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh :

DOSEN PEMBIMBING I



Ketut Arva Bayu Wicaksana, SE., M.Si, Ak
NIP. 19770417 2005011002

DOSEN PEMBIMBING II



Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak., M.Si
NIP. 199212272019032027

JURUSAN AKUNTANSI
KETUA



I Made Bagiada, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197512312005011003

SKRIPSI

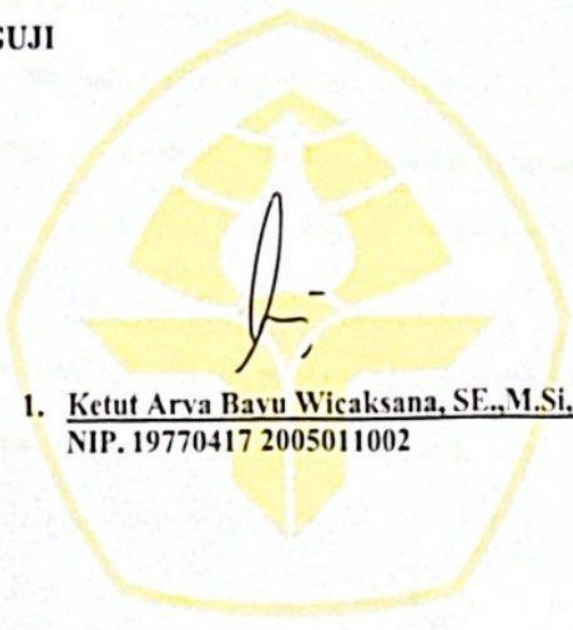
PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2023)

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada :

Tanggal 21 Agustus 2025

PANITIA PENGUJI

KETUA :

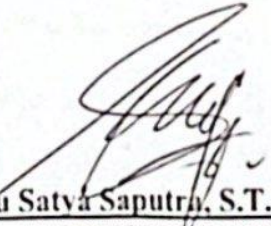


1. Ketut Arva Bayu Wicaksana, SE., M.Si, Ak
NIP. 19770417 2005011002

ANGGOTA :



2. I Gusti Ayu Astri Pramitari, S.E., M.Ak
NIP. 198903082015042005



3. Putu Satva Saputra, S.T.I., M.Kom
NIP. 199505022024061001

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)” selesai tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Made Bagiada, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan arahan dan petunjuk dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Ibu Ni Nengah Lasmini, S.S.T., Ak., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi yang telah memberikan arahan dan melancarkan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Wayan Hesadijaya Utthavi, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Manajerial yang selalu memberikan arahan dan melancarkan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ketut Arya Bayu Wicaksana, SE.,M.Si, Ak sebagai Dosen Pembimbing I yang telah berbaik hati menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta motivasi untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Wayan Tari Indra Putri, S.S.T.Ak.,M.Si sebagai Dosen Pembimbing II yang telah berbaik hati menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta motivasi untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Staf serta Dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali pengampu mata kuliah yang senantiasa telah memberikan jalan serta arahan kepada peneliti hingga peneliti sampai pada penyelesaian penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Civitas Akademika Politeknik Negeri Bali yang senantiasa telah mendukung dan memberikan jalan kepada peneliti selama perkuliahan hingga peneliti sampai pada tahap penyelesaian penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua yang telah memberikan doa restu serta dukungan moral yang menjadi motivator peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari seutuhnya dan sepenuhnya keterbatasan ilmu dan kekurangan peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Badung, 31 Juli 2025

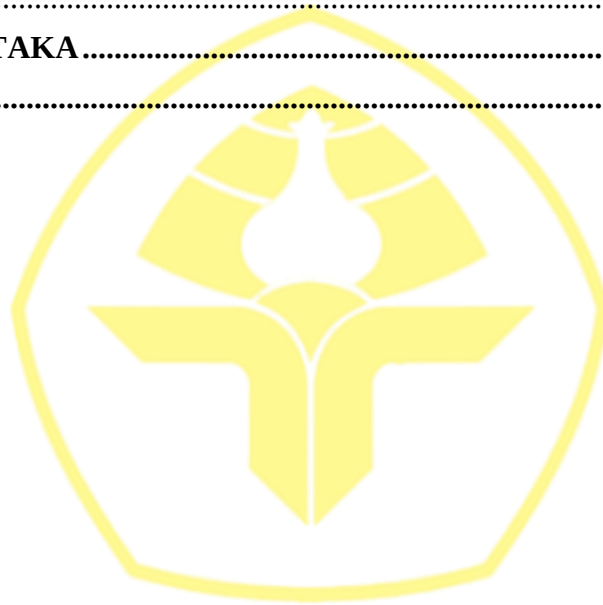


Ni Kadek Caitanya Saraswati

DAFTAR ISI

ISI	HALAMAN
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR SARJANA TERAPAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENETAPAN KELULUSAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Teori	13
B. Kajian Penelitian yang Relevan	20
C. Kerangka Pikir dan Konseptual	29
D. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian	36
D. Variabel Penelitian dan Definisi	37
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data.....	40

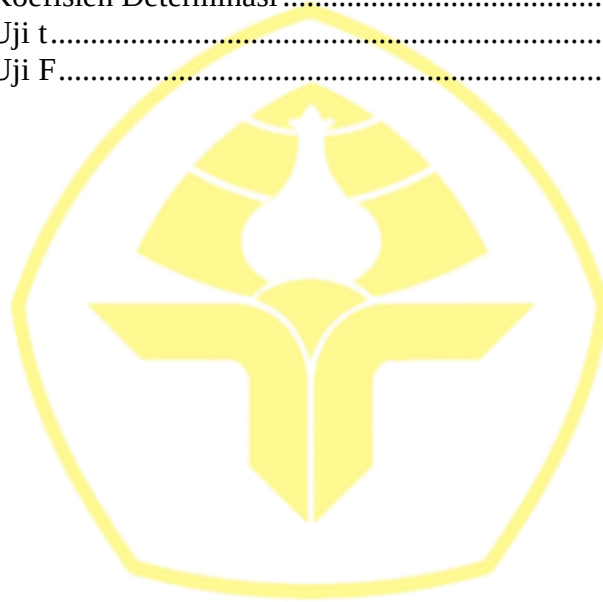
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
B. Hasil Uji Hipotesis	49
C. Pembahasan.....	58
D. Keterbatasan Penelitian.....	63
BAB V KESIMPULAN.....	65
A. Simpulan	65
B. Implikasi.....	66
C. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Penelitian	37
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikoleniaritas	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.8 Hasil Uji t	56
Tabel 4.9 Hasil Uji F	58



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Perbankan.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	31
Gambar 2.2 Model Hipotesis Penelitian.....	35



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 PBV.....	38
Rumus 3.2 ROA.....	39
Rumus 3.3 <i>Size</i>	39



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Populasi Penelitian
Lampiran 2	Sampel Penelitian
Lampiran 3	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 7	Tabel Durbin Waston
Lampiran 8	Tabel Distribusi t
Lampiran 9	Tabel Distribusi F



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasca pandemi yang mempengaruhi perekonomian selama tahun 2021 hingga 2023, berbagai perusahaan mulai kembali menata kinerja perusahaannya. Sektor perbankan menjadi salah satu sektor yang menunjukkan ketahanan terhadap guncangan krisis keuangan pasca pandemi. Berbagai tantangan yang dihadapi oleh sektor perbankan pasca pandemi mendorong Bank Indonesia untuk selalu berupaya menjaga stabilisasi sistem keuangan yang dilakukan melalui penerapan kebijakan moneter yang tepat serta penguatan mekanisme pengawasan terhadap operasional perbankan. Industri perbankan terus beradaptasi melalui optimalisasi kinerja guna mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Sektor perbankan merupakan sektor yang memegang sistem keuangan nasional, perbankan berperan penting dalam perekonomian negara melalui penyediaan kredit dan layanan keuangan lain yang berfungsi menunjang sektor ekonomi lainnya (Lisiantara, 2023). Kondisi perbankan pasca pandemi menawarkan peluang investasi melalui digitalisasi dan pengelolaan risiko yang lebih ketat, namun juga memberikan tantangan seperti selektivitas kredit dan potensi kredit bermasalah. Peluang dan tantangan ini mendorong investor untuk melakukan evaluasi yang lebih cermat.

Setiap tahunnya, jumlah bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mengalami peningkatan yang mencerminkan partisipasi sektor perbankan di pasar modal Indonesia. Pada daftar perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, perusahaan sub sektor perbankan termasuk perusahaan sektor keuangan.

Perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI hingga tahun 2023 adalah sebanyak 47 bank. Adapun sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2023 memiliki 11 Sektor yaitu Kesehatan (*Healthcare*), Barang Baku (*Basic Materials*), Keuangan (*Financials*), Transportasi dan Logistik (*Transportation & Logistic*), Teknologi (*Technology*), Konsumen Non-Primer (*Consumer Non-Cyclicals*), Konsumen Primer (*Consumer Cyclicals*), Aneka Industri (*Industrials*), Energi (*Energy*), Infrastruktur (*Infrastructures*), Properti dan Real Estate (*Properties & Real Estate*).

Perbankan merupakan penopang utama perekonomian nasional karena memiliki kemampuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi sehingga bank berorientasi untuk menjaga kepercayaan pada nasabahnya. Persaingan bisnis yang semakin ketat, ditambah dengan kondisi perekonomian negara yang tidak stabil, menuntut perusahaan untuk mengelola kinerjanya dengan lebih baik dan efisien dalam menjalankan operasional agar dapat memastikan kelangsungan usahanya. Persaingan ini menuntut perusahaan untuk meningkatkan nilai dan daya saingnya guna mempertahankan keberlangsungan usaha serta menarik kepercayaan investor. Instansi atau perusahaan berkewajiban meyakinkan investor bahwa perusahaan tersebut memiliki nilai serta prospek yang unggul serta kelayakan sebagai wadah investasi yang potensial (Sudiyatno, 2022). Bertambahnya jumlah investor yang berinvestasi akan membuka peluang bagi perusahaan guna meningkatkan nilai perusahaan yang direpresentasikan dengan pergerakan nilai saham (Wahyuni, 2019).

Investor tentunya perlu berbagai pertimbangan pada saat menentukan perusahaan untuk menanamkan modalnya. Setiap perusahaan wajib untuk meningkatkan nilai perusahaannya yang menjadi perhatian utama bagi investor. Nilai perusahaan mencerminkan persepsi investor terhadap suatu perusahaan, yang umumnya identik dengan harga saham. Nilai ini menggambarkan penilaian pasar terhadap keseluruhan kinerja dan prospek perusahaan (Yonata, 2021). Kinerja perusahaan yang optimal tercermin dengan tingginya nilai perusahaan sehingga aspek ini menjadi pertimbangan utama bagi investor dalam mengambil keputusan investasi pada suatu perusahaan. Tingginya nilai perusahaan mencerminkan prospek yang positif di masa depan, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan publik atas kinerja dan keberlanjutan perusahaan (Ferdila, 2023).

Rasio *Price to Book Value (PBV)* digunakan sebagai proksi untuk mengukur nilai suatu perusahaan. Rasio PBV digunakan untuk menilai perusahaan secara akurat melalui perbandingan harga saham dengan nilai bukunya. Rasio PBV mengukur nilai yang diberikan pasar terhadap suatu perusahaan dengan mengidentifikasi apakah harga saham tergolong rendah (*undervalued*) atau tinggi (*overvalued*), sehingga dapat memberikan wawasan mengenai persepsi investor terhadap nilai perusahaan (Dharma, 2023). Penggunaan rasio PBV dapat memberikan gambaran mengenai potensi pergerakan harga saham yang akan mempengaruhi dinamika harga saham di pasar (Cipta, 2022). Semakin tinggi rasio PBV maka semakin menarik perhatian investor karena mencerminkan penilaian pasar bahwa suatu perusahaan mempunyai peluang ekspansi yang menarik dan aset yang bernilai tinggi (Pangkey, 2022).

Selama periode 2021-2023, rata-rata nilai perusahaan di sektor perbankan mengalami penurunan yang signifikan. Hal ini didorong oleh pemulihan kondisi ekonomi Indonesia setelah pandemi *COVID-19*, ditandai dengan perlambatan pertumbuhan ekonomi yang melemahkan kemampuan debitur dalam memenuhi kewajibannya. Kondisi ketidakpastian ekonomi pasca pandemi mendorong kehati-hatian masyarakat dalam mengambil keputusan finansial yang berujung pada fluktuasi permintaan kredit. Akselerasi digitalisasi layanan keuangan mendorong bank untuk beradaptasi menawarkan layanan bank yang fleksibel sehingga menantang perusahaan dalam mempertahankan daya saingnya. Berikut grafik yang menunjukkan tren rata-rata nilai perusahaan sektor perbankan selama tahun 2021–2023.

POI



Sumber : data sekunder diolah, tahun 2025

**Gambar 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan
Sektor Perbankan Tahun 2021-2023**

Berdasarkan gambar 1.1 menunjukkan bahwa rata-rata nilai perusahaan sektor perbankan tahun 2021-2023 pada perhitungan *Price to Book Value* (PBV) mengalami penurunan. Pada tahun 2021, nilai rata-rata perusahaan perbankan

tercatat sebesar 4,90. Penurunan kembali di tahun 2022 sebesar 1,78 dan di tahun 2023 sebesar 1,62 yang mengindikasikan adanya perubahan persepsi investor terhadap sektor ini. Penurunan ini disebabkan oleh dampak pandemi *COVID-19* yang mengakibatkan peningkatan kredit bermasalah (*Non-Performing Loan/NPL*). Banyak debitur mengalami kesulitan dalam pembayaran kredit sehingga meningkatnya rasio NPL yang berdampak pada penurunan pendapatan bunga dan pada akhirnya mengurangi tingkat profitabilitas perbankan. Ketidakpastian ekonomi dan inflasi yang tinggi akibat perlambatan pertumbuhan global yang mempengaruhi profitabilitas perbankan serta penentuan harga suatu saham. Hal ini tentunya mempengaruhi kepercayaan investor terhadap sektor perbankan (Sulistyowati, 2022).

Sasaran utama perusahaan yaitu meningkatkan nilai perusahaan guna memberikan keuntungan yang optimal kepada pemilik yang direfleksikan dalam harga saham. Harga saham mencerminkan kinerja perusahaan dan berpengaruh terhadap persepsi investor terhadap prospek bisnisnya. Semakin meningkat harga saham, semakin besar keuntungan yang diperoleh pemegang saham sehingga menarik minat investor. Peningkatan permintaan saham akan berdampak pada kenaikan nilai perusahaan. Faktor utama bagi perusahaan untuk tetap unggul dalam persaingan adalah meningkatkan laba secara berkelanjutan dengan mempertimbangkan nilai kapitalisasi pasar yang mencerminkan nilai perusahaan berdasarkan harga pasar. Rata-rata nilai perusahaan di sektor perbankan pada tahun 2021–2023 mengalami penurunan, yang menunjukkan ketidakstabilan harga saham dan mencerminkan kondisi perusahaan yang kurang optimal. Salah satu faktor

utama yang berperan dalam menentukan nilai perusahaan adalah profitabilitas, yaitu kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui aktivitas penjualan serta investasi yang dijalankan (Himawan, 2020).

OJK mengatur perbankan Indonesia melalui berbagai peraturan yang mencakup tata kelola, pengawasan kinerja, dan kebijakan perbankan. Menurut Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 17/POJK.03/2023 tentang Laporan Keuangan dan Laporan Publikasi Bank Umum, OJK mendorong penggunaan indikator finansial seperti ROA untuk menilai efisiensi dan profitabilitas bank. Penilaian tingkat kesehatan perbankan, Bank Indonesia memberikan prioritas utama pada aspek tertentu, profitabilitas bank berdasarkan nilai aset yang mayoritas dananya dihimpun dari masyarakat. Peraturan BI No.13/1/PBI/2011 Mengenai Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum, standar optimal ROA ditetapkan lebih dari 1,5%. *Return on Assets* (ROA) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen bank dalam memperoleh keuntungan (laba) secara keseluruhan (Dendawijaya, 2000). Perusahaan yang mampu memperoleh laba tinggi menandakan bahwa operasionalnya berjalan secara efisien, sehingga mencerminkan kinerja yang baik dan meningkatkan persepsi positif terhadap nilai perusahaan (Novi, 2023). Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dapat meningkatkan minat investor untuk berinvestasi dengan harapan mendapatkan keuntungan yang optimal. Profitabilitas yang meningkat berkontribusi pada kenaikan nilai perusahaan bagi investor (Miftah, 2021). Pemilihan ROA pada penelitian ini sebagai indikator pengukuran profitabilitas dibandingkan indikator

lainnya karena rasio ini mampu menunjukkan efektivitas perusahaan dalam mengelola aset yang dimiliki untuk menghasilkan laba.

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan didukung dengan adanya kajian empiris dari riset yang dikembangkan oleh beberapa peneliti. Penelitian yang dilakukan oleh Fajrial (2022) menjelaskan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Ramdhonah (2020) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Wicaksana (2025) dengan menggunakan ROA sebagai indikator kinerja keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Perbedaan temuan ini menimbulkan *research gap* bahwa hubungan antara profitabilitas (ROA) dan nilai perusahaan tidak selalu linear atau konsisten sehingga masih diperlukan penelitian lanjutan dengan melakukan replikasi menggunakan ROA pada konteks berbeda untuk menguji konsistensi hasil tersebut.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan yang diproksikan melalui total aset dapat berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Pengukuran ukuran perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan *log natural* dari total aset, karena metode ini mencerminkan skala perusahaan serta jumlah sumber daya yang dimiliki perusahaan sekaligus mengurangi dampak fluktuasi pasar. Ukuran perusahaan dinyatakan melalui total aset yaitu semakin besar total aset yang dimiliki maka semakin besar pula skala perusahaan (Wati, 2023). Perusahaan dengan total aset yang besar cenderung lebih stabil dan memiliki potensi untuk menghasilkan laba yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan dengan aset yang lebih kecil.

Perusahaan dengan ukuran besar umumnya lebih mudah memperoleh pendanaan sehingga memiliki ketahanan yang lebih baik dalam menghadapi berbagai kondisi ekonomi (Widati, 2023).

Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan telah didukung oleh berbagai kajian empiris yang menunjukkan hasil yang beragam. Penelitian yang dilakukan oleh Elisa dan Amanah (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Yonata et al. (2021) menunjukkan hasil berbeda dimana ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Wicaksana (2025) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan di mana perusahaan besar cenderung dipersepsikan sudah matang dengan prospek pertumbuhan yang lebih rendah. Perbedaan temuan ini menciptakan fenomena serta *research gap* yang mengindikasikan perlunya analisis lebih lanjut mengenai hubungan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka rumusan masalah penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023?

3. Apakah profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu pada variabel independen profitabilitas dan ukuran perusahaan, pada variabel dependen yaitu nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023 yang melaporkan keuntungannya. Pemilihan ROA sebagai indikator profitabilitas didasarkan pada pertimbangan bahwa ROA mampu mengukur efektivitas perusahaan dalam memanfaatkan seluruh aset untuk menghasilkan laba. OJK mendorong penggunaan indikator finansial seperti ROA untuk menilai efisiensi dan profitabilitas bank. Bank Indonesia dalam menentukan tingkat kesehatan bank lebih mengutamakan profitabilitas bank yang diukur dengan aset yang dananya sebagian besar dihimpun dari masyarakat. Rasio profitabilitas menjadi alat ukur yang krusial dalam mengevaluasi kinerja perusahaan, di mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang tinggi dapat berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan (Putri, 2019).

Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan logaritma natural ($\ln$) dari total aset untuk mengatasi perbedaan skala antar perusahaan yang besar serta memperbaiki distribusi data dalam analisis statistik. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price to Book Value* (PBV) karena indikator ini merepresentasikan sejauh mana pasar memberikan penilaian terhadap nilai buku perusahaan. Penggunaan rasio PBV dapat memberikan gambaran mengenai potensi

pergerakan harga saham sehingga akan mempengaruhi dinamika harga saham di pasar (Cipta, 2022).

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh secara simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan serta meningkatkan wawasan dalam menganalisis secara mendalam mengenai pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan khususnya pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat

diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai hubungan antara variabel-variabel tersebut, sehingga dapat memberikan kontribusi bagi akademisi, investor, serta pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan investasi dan strategi pengelolaan perusahaan di sektor perbankan.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam menambah wawasan serta menambah referensi akademik terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, khususnya dalam sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor, manajer keuangan, serta pemangku kepentingan lainnya dalam mengambil keputusan investasi. guna memperoleh tingkat pengembalian (*return*) yang sesuai dengan ekspektasi serta meminimalkan risiko yang mungkin terjadi dalam kegiatan investasi di sektor perbankan.

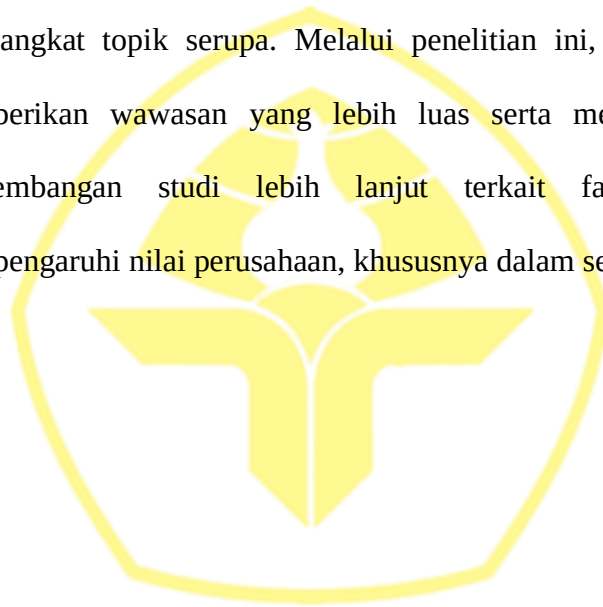
2) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat dalam proses pengambilan keputusan serta sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan yang bergerak di sektor perbankan di Indonesia dalam upaya meningkatkan nilai perusahaannya. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan,

manajemen dapat merumuskan strategi yang lebih efektif guna memperkuat kinerja keuangan, meningkatkan daya saing, serta menarik minat investor untuk berinvestasi di sektor perbankan.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan serta referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yang mengangkat topik serupa. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih luas serta menjadi dasar bagi pengembangan studi lebih lanjut terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, khususnya dalam sektor perbankan.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut.:

1. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021 - 2023. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan, maka semakin besar potensi peningkatan nilai perusahaan tersebut di mata investor dan pasar. Kondisi ini memberikan sinyal positif bagi investor mengenai prospek keberlanjutan usaha perusahaan, sehingga meningkatkan minat investasi yang berdampak langsung pada peningkatan nilai perusahaan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021 - 2023. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan ukuran perusahaan yang tercermin dari pertumbuhan total aset berdampak pada penurunan nilai perusahaan. Perusahaan yang telah berada di puncak kejayaannya dianggap telah berada pada tahap stagnan dan tidak lagi memiliki ruang yang cukup untuk tumbuh. Kondisi ini dapat mengurangi prospek pertumbuhan dan imbal hasil yang diharapkan, sehingga menurunkan minat investor dan berdampak negatif terhadap penilaian pasar terhadap nilai perusahaan.

3. Profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021 - 2023. Hasil ini menunjukkan bahwa kedua variabel ketika bersama-sama mampu memberikan kontribusi nyata dalam menentukan tingkat nilai perusahaan. Kombinasi antara kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba serta skala atau besarnya perusahaan memengaruhi persepsi investor dan pasar terhadap kinerja serta prospek perusahaan.

B. Implikasi

Implikasi yang dapat dijabarkan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang terdapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut ini:

1. Implikasi teoritis

Penelitian ini memberikan andil yang signifikan dalam memperkaya literatur keuangan dengan menegaskan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan merupakan variabel yang berpengaruh dalam penilaian nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dalam konteks perbankan menunjukkan pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memperkuat argumen bahwa profitabilitas adalah indikator utama kinerja perusahaan yang menjadi perhatian utama bagi investor dalam proses pengambilan keputusan investasi. Hasil ini juga mengindikasikan bahwa pada sektor perbankan, skala perusahaan tidak selalu merepresentasikan nilai perusahaan secara akurat bagi investor sehingga mendorong perlunya kajian lanjutan atau pengembangan konsep dalam literatur keuangan yang relevan.

2. Implikasi praktis

Secara praktis, penelitian ini menyoroti pentingnya bagi manajemen perusahaan perbankan untuk memprioritaskan peningkatan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai strategi dalam mengoptimalkan nilai perusahaan. Bagi investor yang berinvestasi di sektor perbankan, disarankan untuk menjadikan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai pertimbangan utama dalam proses pengambilan keputusan investasi. Bagi pembuat kebijakan, hasil penelitian ini menunjukkan perlunya perumusan kebijakan yang memperkuat daya saing perusahaan dan mendorong peningkatan nilai perusahaan secara menyeluruh di pasar modal.

C. Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan yang telah disampaikan sebelumnya, terdapat sejumlah rekomendasi yang dapat dijadikan pertimbangan sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perbankan diharapkan mampu memprioritaskan berbagai faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengendalian yang efektif terhadap faktor-faktor tersebut akan mencerminkan kondisi internal perusahaan secara menyeluruh. Penting bagi perusahaan untuk mengelola operasionalnya secara optimal guna mencapai tingkat profitabilitas yang tinggi, mengelola aset secara efisien, serta memperhatikan kepentingan dan kesejahteraan investor. Perusahaan juga disarankan untuk memperhatikan pengungkapan (*disclosure*) bahwa dengan

ukuran perusahaan yang besar masih terdapat kesempatan tumbuh (*growth opportunities*) sehingga investor dapat menangkap sinyal positif yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Investor yang akan mengambil keputusan investasi diharapkan memiliki ketelitian dalam menilai serta mencermati kondisi perusahaan yang menjadi minat investasi. Setiap faktor yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan perlu dianalisis secara mendalam agar keputusan yang diambil bersifat tepat dan memberikan hasil yang menguntungkan. Perusahaan dengan nilai yang tinggi umumnya mencerminkan manajemen yang efektif dan kondisi operasional yang sehat, sehingga memiliki prospek pertumbuhan yang baik dan berpotensi memberikan keuntungan jangka panjang bagi investor.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa variabel bebas hanya mampu menjelaskan nilai perusahaan sebesar 10,1%, maka disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mempertimbangkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan seperti *leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas. Peneliti dapat menggunakan proksi alternatif dalam mengukur profitabilitas seperti ROE, *Net Profit Margin*, atau EPS serta mengganti ukuran perusahaan menjadi total penjualan, kapitalisasi pasar, atau jumlah karyawan guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan representatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Pareso Jurnal*.
- Afrielda, N. M. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Growth terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023.
- Agustini, N. P. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Agustiningsih, A. &. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA*.
- Amanah, E. &. (2021). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Amin, M. &. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*.
- Annisaa Mahirah, I. L. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*.
- Ariesta. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*.
- Budi Dharma, C. W. (2022). Mengapa PBV (Price Book Value) Penting Dalam Penilaian Saham Perusahaan yang Terdaftar di BEI periode 2021. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 80-89.
- Bulloh. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di BEI Periode 2017-2020. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Cipta, R. &. (2022). Pengaruh Growth Opportunity dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 203-212.

- Dea Kolamban, S. M. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei.
- Dendawijaya. (2000). *Manajemen Perbankan* . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dharma, B. (2023). Mengapa PBV (Price Book Value) Penting Dalam Penilaian Saham (Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI periode 2021). : *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 80-89.
- Efriadadi, E. R. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keterlambatan Laporan Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2019-2021. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 388-410.
- Ekadjaja, D. &. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Journal Teknologi Industri*.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Fajrial, I. N. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20-29.
- Ferdila. (2023). Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek . *Owner*.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti. (2018). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 4-13.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Himawan. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Kementerian Riset Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* , 1-37.
- Khotimah, H. &. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*,.

- Lisiantara, P. &. (2023). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Akunatansi dan Keuangan*.
- Maulida, M. N. (2018). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Miftah, P. &. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 259-277.
- Novi, D. R. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Suatu Perusahaan. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 342-349.
- Nurhayati, E. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Pangkey, K. &. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Manado*, 445-454.
- Parnata, I. K. (2023). The Effect of Firm Size on Firm Value of Transportation and Logistics. *Internatinal Journal of Business, Economics & Management*, 35-40.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 17/POJK.03/2023 tentang Laporan Keuangan dan Laporan Publikasi Bank Umum
- Putri. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan . *Ilmiah Wahana Akuntansi*.
- Ramdhonah, S. &. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Indonesian Journal of Strategic Management*, 67-82.
- Sartono, A. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Septiano, R. &. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*.
- Sihotang, S. &. (2021). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *urnal Riset Akuntansi & Keuangan*.

- Solikin, R. &. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017). *Indonesian Journal of Strategic Management*.
- Sudiyatno, S. A. (2022). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021). *Jurnal Mdia Wahana Ekonomika*, 187.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, M. &. (2022). Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, Loan To Deposit Ratio, dan Firm Size Terhadap Profitabilitas BUMN Sektor Perbankan. *Jurnal Proaksi*.
- Suprayitno, O. &. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan.
- Wahyuni. (2019). *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. 56-65.
- Wati. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia.
- Wicaksana. (2025). Agency, Signals, and the Paradox of Efficiency: Mediating Role of Investment Efficiency in Determining Firm Value in Indonesia. *Edelweiss Applied Science and Technology (ISSN: 2576-8484, Vol. 9, No. 8, 211–230*.
- Widati, A. &. (2023). Pengaruh leverage, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur industri barang konsumsi. *Journal of Information System, Applied Management Accounting and Research*, 171-184.
- Yonata. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 14-25.
- Yunita Yopeace, D. P. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*), 61-81.