

ANALISIS REKRUTMEN KARYAWAN MELALUI MEDIA ONLINE

PADA INI VIE HOSPITALITY



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan
Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi**

Bisnis Politeknik Negeri Bali

Oleh:

NK NIKITA PUTRI ADNYANI

2115744089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2025

**ANALISIS REKRUTMEN KARYAWAN MELALUI MEDIA ONLINE
PADA INI VIE HOSPITALITY**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan
Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Bali**

Oleh:

NK NIKITA PUTRI ADNYANI

2115744089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2025

ABSTRAK

Proses rekrutmen merupakan langkah yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperoleh sumber daya manusia terbaik guna mengisi posisi yang tersedia. Di era modern saat ini, metode rekrutmen tidak lagi terbatas pada cara-cara konvensional, melainkan juga memanfaatkan media online untuk menyebarkan informasi lowongan kerja serta menarik kandidat yang sesuai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui platform apa saja yang digunakan dalam menyebarkan informasi lowongan dan menjangkau kandidat yang berkualitas, untuk mengetahui proses rekrutmen karyawan melalui media online, untuk mengetahui kendala rekrutmen karyawan melalui media online yang dialami oleh perusahaan, dan untuk mengetahui efektivitas rekrutmen karyawan melalui media online pada Ini Vie Hospitality. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara terhadap karyawan yang memiliki pemahaman mengenai topik yang dikaji. Temuan penelitian menunjukkan bahwa proses rekrutmen melalui media online telah berlangsung dengan baik, meskipun masih ditemui beberapa kendala. Secara keseluruhan, metode ini dinilai efektif dari sisi jumlah pelamar yang diperoleh, efisiensi biaya, dan waktu yang dibutuhkan selama proses berlangsung.

Kata kunci: Rekrutmen karyawan: Media Online: Efektivitas

ABSTRACT

The recruitment process is a step taken by the company to obtain the best human resources to fill the available positions. In today's modern era, recruitment methods are no longer limited to conventional methods, but also utilize online media to disseminate job vacancy information and attract suitable candidates. This research aims to find out what platforms are used in disseminating vacancy information and recruiting quality candidates, to find out the employee recruitment process through online media, to find out the obstacles to employee recruitment through online media, and to find out the effectiveness of employee recruitment through online media in Ini Vie Hospitality. This research is a qualitative research with data collection techniques through observation, documentation, and interviews with employees who have an understanding of the topic being studied. The findings of the study show that the recruitment process through online media has gone well, although there are still some obstacles. Overall, this method is considered effective in terms of the number of applicants obtained, cost efficiency, and time required during the process.

Key words: Employee recruitment: Online Media: Effectiveness

HIMPUNAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR ISI

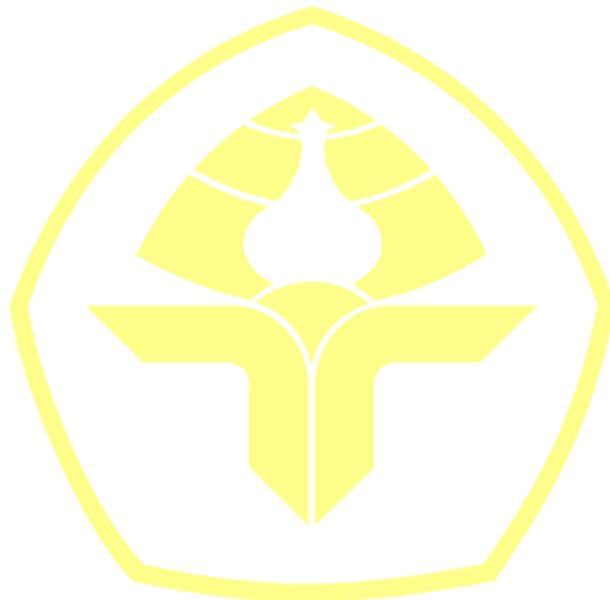
KULIT MUKA.....	i
JUDUL PROYEK AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Telaah Teori	10
2.1.1 Sumber Daya Manusia (SDM)	10
2.1.2 Rekrutmen.....	13
2.1.3 Media Massa	20
2.1.6 Efektivitas	25
2.2 Penelitian Sebelumnya (Kajian Empirik).....	28
2.3 Kerangka Teoritis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Khalayak Sasaran	43
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	43
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	75

5.1 Simpulan..... 75

5.2 Saran 76

DAFTAR PUSTAKA

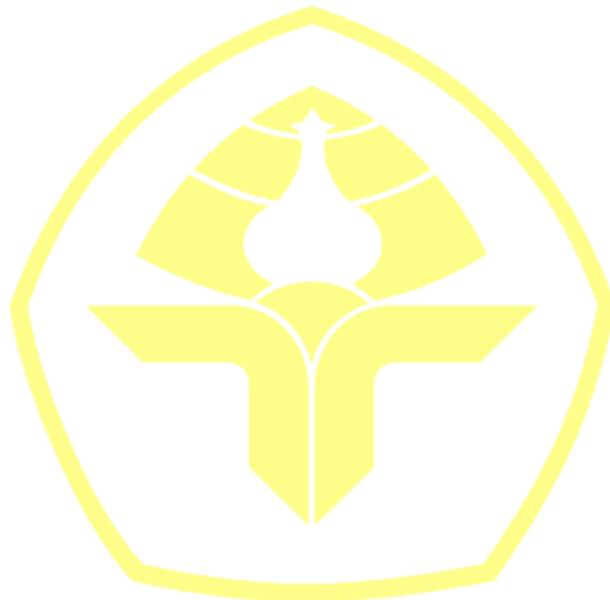
LAMPIRAN



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

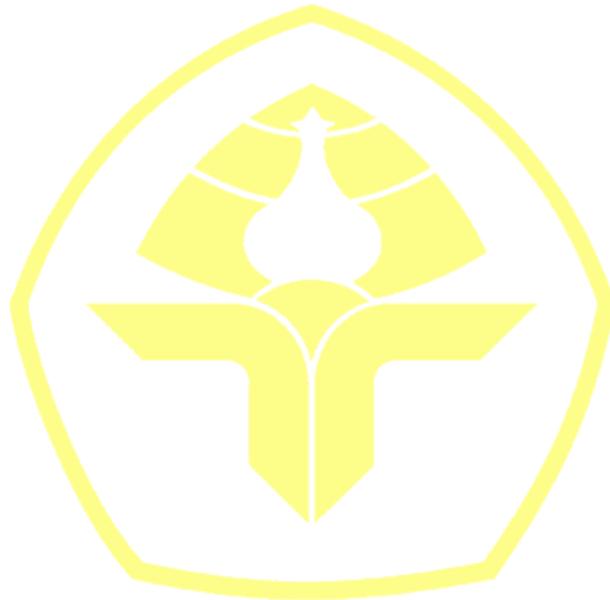
Gambar 1.1 Hasil survey pengguna di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Brands number of property	4
Gambar 1.3 Data Jumlah Pelamar Kerja Awal-Akhir Tahun 2024	5
Gambar 2.1 Kerangka teoritis	36



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

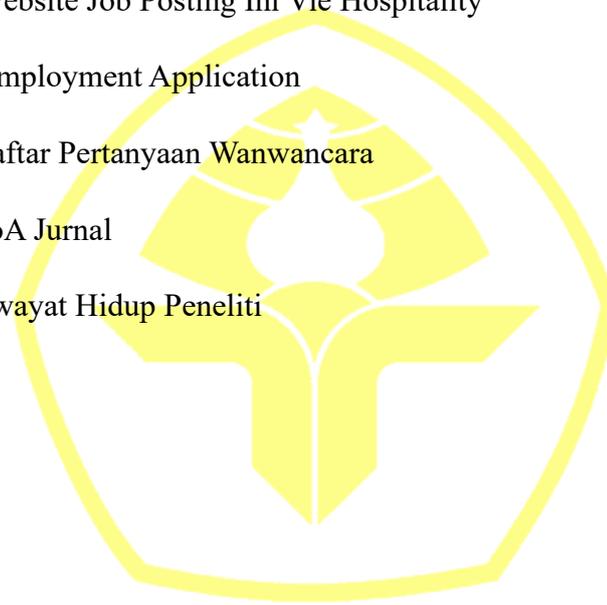
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	28
--------------------------------------	----



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Formulir Bimbingan Dosen 1
- Lampiran 2 : Formulir Bimbingan Dosen 2
- Lampiran 3 : Formulir Layak Ujian 1
- Lampiran 4 : Formulir Layak Ujian 2
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 6 : Website Job Posting Ini Vie Hospitality
- Lampiran 7 : Employment Application
- Lampiran 8 : Daftar Pertanyaan Wanwancara
- Lampiran 9 : LoA Jurnal
- Lampiran 10: Riwayat Hidup Peneliti



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peran penting dalam mengatur, menjalankan, serta mengendalikan operasional perusahaan untuk dapat menentukan keberhasilan dan pencapaian tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Menurut (Ajabar, 2020) sumber daya manusia merupakan suatu kunci bagi organisasi dalam menjalankan tujuan organisasi mereka. (Silitonga, 2020) mendefinisikan bahwa manajemen sumber daya manusia adalah keseluruhan proses pengorganisasian, perencanaan, pengarahan serta pengawasan terhadap beberapa kegiatan di perusahaan seperti seleksi, pelatihan, penempatan, pengembangan, pemeliharaan SDM untuk tercapainya berbagai tujuan dari individu dan organisasi yang bersangkutan.

Sumber Daya Manusia yang berkualitas akan menjadi suatu keuntungan bagi perusahaan karena dapat meningkatkan produktivitas dan inovasi dalam berbagai aspek operasional. Dengan adanya tenaga kerja yang kompeten, perusahaan mampu memberikan layanan yang baik, dan merespons perubahan dengan lebih cepat dan efektif, dengan itu perusahaan dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif seperti sekarang ini.

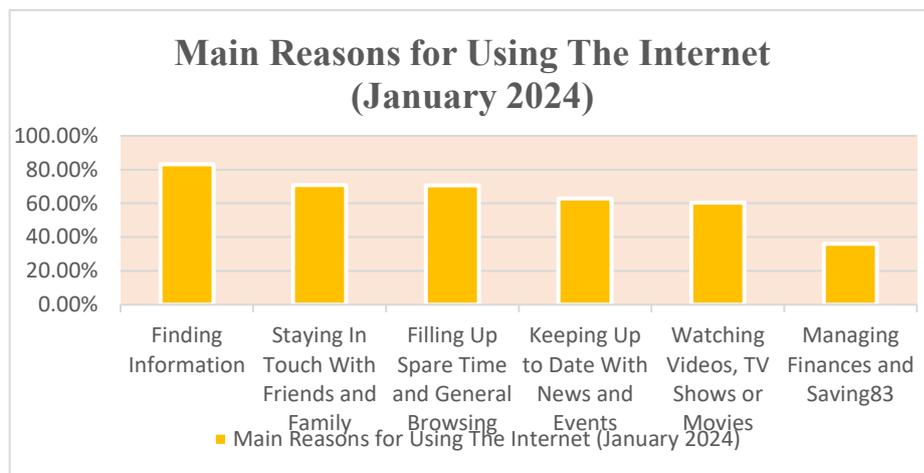
Salah satu cara perusahaan untuk mencari sumber daya manusia yang berkualitas dan kompeten yaitu melalui proses rekrutmen. Rekrutmen

adalah proses untuk menarik atau menyaring sebanyak mungkin pelamar yang memenuhi kualifikasi untuk lowongan yang ada, (Nurmasyitah, 2023)

Proses rekrutmen telah bertransformasi dari metode konvensional, seperti pemasangan iklan lowongan kerja di media cetak, menjadi metode online yang lebih efisien dan efektif karena hanya memerlukan waktu yang singkat, biaya dan juga tenaga yang sedikit namun penyebaran informasinya sangat luas dan mudah di akses oleh semua kalangan. Penerapan teknologi melalui rekrutmen berbasis website, jobstreet, dan media sosial lainnya memungkinkan perusahaan untuk menemukan dan menarik calon karyawan potensial dengan lebih mudah. Penggunaan media online dalam rekrutmen mempermudah perusahaan dalam menemukan calon pekerja yang sesuai dan meningkatkan interaktivitas dalam proses seleksi. (Jayabalan, 2020) mendefinisikan e-recruitment sebagai pemanfaatan teknologi berbasis web oleh perusahaan untuk merekrut karyawan, termasuk dalam proses wawancara, penyaringan pelamar, dan penilaian kandidat.

Di era digital yang berkembang pesat, penggunaan media online telah menjadi salah satu metode utama untuk mencari informasi, termasuk dalam konteks rekrutmen. Banyak perusahaan kini berlomba-lomba memanfaatkan platform online untuk memasarkan produk yang mereka miliki maupun menyebarluaskan informasi mengenai rekrutmen karyawan yang bertujuan untuk mengembangkan SDM mereka serta mampu bersaing secara efektif. Media online merupakan tempat penyajian dengan berbagai macam informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat sebagai makhluk sosial yang

setiap saat membutuhkan informasi sesuai dengan kepentingannya masing-masing, sebab itu rata-rata orang Indonesia menggunakan media online untuk menemukan informasi yang mereka inginkan, dilihat dari hasil survey pada tahun 2024 alasan utama orang Indonesia menggunakan internet yaitu ditunjukkan pada gambar 1.1 :



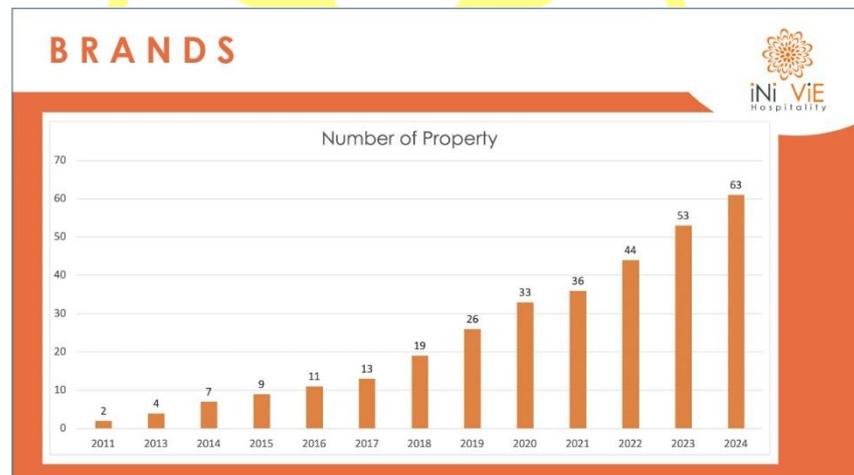
Gambar 1.1 Hasil survey pengguna di Indonesia

Sumber: we are social (data digital Indonesia 2024)

Sesuai analisis survey di atas pada tahun 2024, terdapat beberapa alasan utama yang mendorong masyarakat Indonesia menggunakan internet. Sebanyak 83,1% memanfaatkannya untuk mencari informasi, 70,9% untuk berkomunikasi dengan teman dan keluarga, 70,6% untuk memperoleh ide serta inspirasi baru, 62,9% untuk mengisi waktu luang, 61,1% untuk mengikuti berita dan peristiwa terkini, serta 60,6% untuk menonton video, televisi, dan film, dan berbagai keperluan lainnya. Dari hasil survey tersebut dapat kita simpulkan bahwa masyarakat Indonesia rata-rata menggunakan media online untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan. Dengan begitu, hampir semua perusahaan yang ada di

Indonesia memanfaatkan media online untuk melakukan proses rekrutmen mereka yang bertujuan untuk menyebarkan informasi lowongan, menyaring dan menarik kandidat yang berkualitas sesuai dengan kualifikasi perusahaan yang dibutuhkan. Salah satu perusahaan di Indonesia yang menggunakan media online dalam proses rekrutmennya yaitu Ini Vie Hospitality

Ini Vie Hospitality merupakan perusahaan manajemen yang beroperasi di sektor hospitality. Perusahaan ini mengelola puluhan unit property yang mencakup villa, resort, beach club, playground, dan spa. Setiap tahunnya, jumlah property yang dikelola oleh Ini Vie Hospitality terus mengalami peningkatan, sebagaimana ditunjukkan dalam gambar 1.2 sebagai berikut:



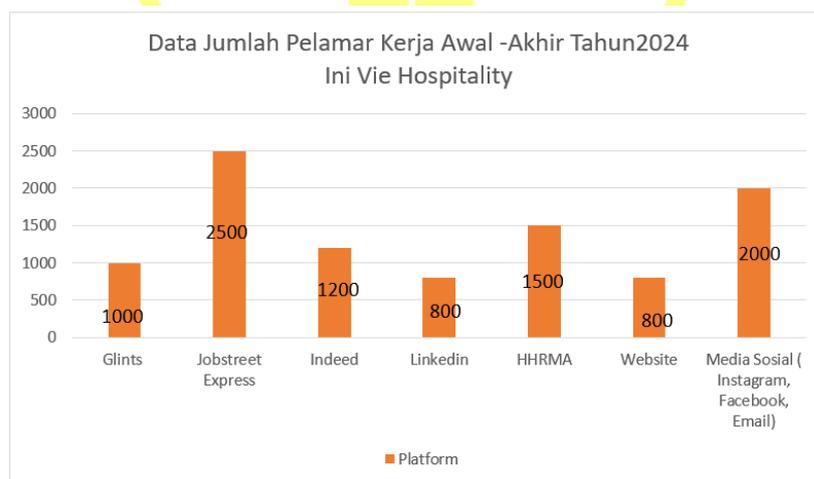
Gambar 1.2 Brands number of property

Sumber: Ini Vie Hospitality

Dari grafik brands diatas, pada awal perusahaan berdiri yaitu di tahun 2011 perusahaan hanya mengelola 2 unit properti. Namun, di setiap tahunnya perusahaan terus mengalami peningkatan sehingga mencapai 63

unit property yang dikelola di tahun 2024. Dengan meningkatnya jumlah property yang dikelola, kebutuhan akan tenaga kerja yang terampil dan professional akan semakin meningkat guna memastikan bahwa setiap unit dapat beroperasi secara optimal dan tujuan perusahaan bisa tercapai.

Dengan banyaknya tenaga kerja yang perusahaan butuhkan, maka Ini Vie Hospitality memanfaatkan media online untuk menyebarkan informasi lowongan pekerjaannya dan merekrut kandidat yang berkualitas sesuai dengan kualifikasi perusahaan. Adapun beberapa media online yang digunakan oleh Ini Vie Hospitality dalam menyebarkan informasi rekrutmen karyawannya yaitu sebagai berikut: Jobstreet, indeed, glints, website dan media sosial (whatsapp, Instagram, facebook, email). Dapat dilihat dari data dibawah, platform yang menjaring kandidat paling banyak pada awal hingga akhir tahun 2024 adalah ditunjukkan pada gambar 1.3 :



Gambar 1.3 Data Jumlah Pelamar Kerja Awal-Akhir Tahun 2024

Sumber: Manajemen Ini Vie Hospitality

Dari data diatas, dapat dilihat bahwa platform yang paling banyak menjaring kandidat calon karyawan yaitu jobstreet sedangkan yang paling sedikit menjaring kandidat yaitu glints.

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Rekrutmen Karyawan Melalui Media Online Pada Ini Vie Hospitality.**” Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi proses dan efektivitas penggunaan media online dalam proses rekrutmen pada perusahaan Ini Vie Hospitality.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana mekanisme rekrutmen melalui media online yang diterapkan di Ini Vie Hospitality ?
2. Bagaimanakah efektivitas proses rekrutmen online dari aspek jumlah pelamar, biaya, dan waktu dalam proses rekrutmen melalui media online pada Ini Vie Hospitality ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui proses rekrutmen melalui media online yang diterapkan di Ini Vie Hospitality.

2. Untuk mengetahui proses rekrutmen online dari aspek jumlah pelamar, waktu, dan biaya dalam proses rekrutmen melalui media online pada Ini Vie Hospitality

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini dapat berguna baik secara teoritis maupun praktis:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan dan menambah wawasan pengetahuan tentang manajemen sumber daya manusia khususnya dibagian rekrutmen karyawan melalui media online serta sebagai sumber informasi juga bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi Penulis

Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali serta diharapkan dapat menjadi perbandingan serta implementasi di lapangan dengan menerapkan ilmu teoritis dan praktis yang diperoleh selama proses perkuliahan

- b. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian dan referensi tambahan untuk penelitian selanjutnya khususnya mahasiswa dan pembaca pada umumnya untuk dapat dijadikan bahan

pembandingan, acuan dan sumber informasi bagi pihak-pihak yang ingin meneliti tentang rekrutmen melalui media online.

c. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan maupun pertimbangan bagi pihak perusahaan terkait dengan rekrutmen karyawan melalui media online

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dari penulisan proposal ini. Adapun sistematika penulisan dalam proposal ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka yang di dalamnya menguraikan teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan penelitian, kerangka konsep penelitian, penelitian terdahulu yang relevan.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian, tempat penelitian, objek penelitian, Teknik pengumpulan

data dan analisis data, jadwal penelitian dan ditutup dengan sistematika penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan, hasil analisis, pembahasan dan implikasi hasil penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini menjelasakna tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.



**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI**

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah Dwi Septiani, D. N. (2024). Penggunaan Rekrutmen dan Seleksi Online Dalam Mengelola Sumber Daya Manusia di Era Digital 4.0 Memiliki Dampak Yang Signifikan Terhadap Efektivitas Manajemen SDM.
- Ajabar. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Deepulish.
- Cangara, H. H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Chandra, E. R. (2021). Pengantar Manajemen Sumber Daya. *Yayasan Kita Menulis*.
- Darmadi. (2022). DAMPAK REKRUTMEN DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN: Studi Kasus PT Kinarya Anak Negeri (Klenger Burger).
- Dessler, G. (2023). *Human Resource Management*. New York City: Pearson.
- Dewi, N. K. (2024). Analisis Rekrutmen Karyawan Melalui Media Online Pada PT Bali Utama Cakrawala Badung.
- Dharmawan, R. (2018). Analisis Efisiensi Rekrutmen Karyawan Melalui Media Online dan Media Konvensional.
- Dharmawan, R. (2018). Analisis efisiensi Rekrutmen Karyawan Melalui Media Online dan Media Konvensional.
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Farosah Ramadhani, M. A. (2024). Analisis Efektivitas Penerapan Proses Rekrutmen Online Pada Salah Satu PT Penyedia Tenaga Kerja Dikota Gresik. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*.
- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi.
- Hasibuan, M. S. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (8th ed.)*. PT. Raja Grafindo.
- Indah, S. (2011). *Jurnalistik : Suatu pengantar teori dan praktik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Jayabalan, N. &. (2020). The Role of OCBE on Green HRM towards Performance Sustainability. *Creativity and Innovation Managemen*, pp. 388 - 399.

- Jazimatul Husna, A. P. (2021). Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Media Sosial (E-Recruitment).
- Jazimatul Husna, S. S. (2021). The Effectiveness of E- Recruitment Through Social Media (Case Study PT Es Teh Indonesia).
- Kvale, S. a. (2022). Doing Interviews. SAGE Publications.
- Muhamad Alkorin Wildan, A. M. (2020). Strategi Rekrutmen Dalam Peningkatan Kinerja Karyawan Media Pers Indonesia.
- Ngawi, K. M. (2019). Analisis Data Kualitatif Model Miles Dan Huberman (Sebuah rangkuman dari buku Analisis Data Kualitatif, Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman). *ANALISIS PENELITIAN KUALITATIF MODEL MILES dan HUBERMAN*.
- Novitasari, D. A. (2020). Peran Social Support Terhadap Work Conflict, Kepuasan Dan Kinerja. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (Jpim)*, pp. 187-202.
- Nurmasiyah, P. e. (2023). Rekrutmen dan Seleksi Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*.
- Rina Oktaviana, N. (2023). Efisiensi Rekrutmen Karyawan Melalui Media Online di PT Indolima Perkasa Palembang. *Community Development Journal* , 7794-7797.
- Rina Oktoviana, N. a. (2023). Efisiensi Rekrutmen Karyawan Melalui Media Online di PT Indolima Perkasa Palembang.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia,.
- Sari, E. Y. (2022). Efektivitas Rekrutmen dan Seleksi Dalam Memenuhi Kebutuhan Pegawai di BMT Mentari Bumi Purbalingga.
- Silitonga, P. E. (2020). *Peningkatan Kinerja SDM Melalui Motivasi, Kepemimpinan, Komitmen dan Lingkungan Kerja*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Sudiro, A. (2020). Perencanaan Sumber Daya Manusia . *Universitas Brawijaya Press*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.
- Sugiyono. (2021). Dokumentasi pengertian, jenis, tugas, fungsi, pengodean, perbedaan, para ahli. In S. Setiawan.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Thamrin. (2019). Perencanaan Manajemen Sumber Daya Manusia.
- Winda Kustiawan, J. A. (2022). Manajemen Media Online. *Jurnal Ilmiah Teknik dan Komunikasi*.
- Wiwit Rizqi Fauziah, C. S. (2022). Efektivitas program wirausaha pemuda dalam upaya penurunan angka pengangguran terbuka di kabupaten tegal pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Manajemen* , 367-365.
- Yuliastini, N. K. (2020). Penerapan Media Bimbingan Konseling untuk Meningkatkan Keterampilan Guru BK dalam Memberikan Layanan Pendidikan Seks terhadap Peserta Didik. *International Journal of Community Service Learning*, 4(2).



JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI BALI