

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PENGUNGKAPAN
EMISI KARBON TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**NAMA : NI KADEK AYU DINDA DEWI
NIM : 2115644068**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Ni Kadek Ayu Dinda Dewi - 2115644068

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Pemanasan global yang dipicu oleh peningkatan emisi karbon akibat aktivitas industri menjadi isu penting yang menuntut perusahaan untuk lebih bertanggung jawab terhadap dampak lingkungannya. Sektor manufaktur sebagai salah satu penyumbang emisi terbesar di Indonesia menghadapi tantangan dalam menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi dengan keberlanjutan lingkungan. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022–2024. Rumusan masalah dalam penelitian ini mencakup apakah kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon, baik secara parsial maupun simultan, memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Kinerja lingkungan diukur melalui peringkat PROPER, pengungkapan emisi karbon menggunakan checklist *Carbon Emission Disclosure*, dan nilai perusahaan diproses dengan rasio Tobin's Q. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS dan R Studio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan emisi karbon tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Namun, secara simultan kedua variabel tersebut berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memperkuat pentingnya integrasi praktik keberlanjutan dalam strategi perusahaan dan memberikan kontribusi bagi investor, regulator, serta akademisi dalam memahami peran tanggung jawab lingkungan dalam menciptakan nilai ekonomi jangka panjang.

Kata Kunci: *Kinerja Lingkungan, Emisi Karbon, Nilai Perusahaan*

The Effect of Environmental Performance and Carbon Emission Disclosure on the Firm Value of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange

Ni Kadek Ayu Dinda Dewi - 2115644068

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Global warming, triggered by the increasing carbon emissions from industrial activities, has become a critical issue that demands greater corporate responsibility for environmental impacts. The manufacturing sector, as one of the largest contributors to emissions in Indonesia, faces challenges in balancing economic growth with environmental sustainability. Based on these conditions, this study aims to examine the effect of environmental performance and carbon emission disclosure on the firm value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. The research problem focuses on whether environmental performance and carbon emission disclosure, both partially and simultaneously, influence firm value. This study adopts a quantitative approach using secondary data obtained from companies' annual reports and sustainability reports. Environmental performance is measured using the PROPER rating, carbon emission disclosure is measured using the Carbon Emission Disclosure checklist, and firm value is proxied by the Tobin's Q ratio. The data analysis technique used is multiple linear regression with the assistance of SPSS and R Studio software. The results show that environmental performance has a significant positive effect on firm value, while carbon emission disclosure does not have a significant effect. However, both variables simultaneously have a significant positive effect on firm value. These findings reinforce the importance of integrating sustainability practices into corporate strategies and contribute to investors, regulators, and academics in understanding the role of environmental responsibility in creating long-term economic value.

Keywords: *Environmental Performance, Carbon Emissions, Firm Value*

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan Usulan Proposal Penelitian	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan	12
C. Kerangka Pikir	14
D. Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
C. Populasi dan Sampel Penelitian	22
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	24
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Hasil Penelitian	30
B. Pembahasan.....	35
C. Keterbatasan Penelitian.....	40
BAB V PENUTUP.....	42
A. Simpulan	42
B. Implikasi.....	42
C. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh Data Perusahaan Manufaktur Tahun 2024	2
Tabel 3. 1 Prosedur Pengambilan Sampel	24
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	30
Tabel 4. 2 Hasil Uji Spearman Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	31
Tabel 4. 3 Hasil Uji Spearman Pengungkapan Emisi Kabron Terhadap Nilai Perusahaan	32
Tabel 4. 4 Hasil Uji Regresi Robust	33
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	16
Gambar 2.2 Model Hipotesis	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Checklist Carbon Emission Disclosure	48
Lampiran 2 : Uji Statistik Deskriptif dengan SPSS	50
Lampiran 3 : Uji Spearman Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	50
Lampiran 4 : Uji Spearman Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan ...	50
Lampiran 5 : Uji Simultan dengan Regresi Robust dengan <i>software</i> R Studio	51
Lampiran 6 : Uji Koefisien Determinasi dengan <i>software</i> R Studio.....	51
Lampiran 7 : Daftar Sample Perusahaan.....	52



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pemanasan global (*Global Warming*) kerap kali menjadi sorotan berbagai pihak seperti politisi, aktivis, hingga masyarakat di seluruh dunia. Perubahan temperatur secara ekstrem serta terjadinya bencana alam seperti abrasi, kebakaran hutan dan lahan, banjir bandang, kekeringan dan longsor membuat isu pemanasan global kian hangat dibicarakan (Alfayerds dan Setiawan, 2021). Menurut laporan Bisnis.com, tahun 2024 menjadi urutan teratas dalam tahun terpanas di Indonesia sepanjang periode pengamatan dari 1981 hingga 2024. Dengan rata-rata kenaikan sebesar 0,8 derajat celcius, yang diperoleh dari 113 stasiun pengamatan BMKG di Indonesia (Petriella, 2024).

Meningkatnya aktivitas perekonomian menjadi satu dari sekian faktor utama penyebab pemanasan global. Peningkatan tersebut turut berpengaruh pada pertumbuhan industri yang membuat emisi gas karbon dari aktivitas perusahaan turut meningkat (Alfayerds dan Setiawan, 2021). Semakin ketatnya persaingan antar perusahaan mendorong pelaku industri untuk terus meningkatkan kinerja mereka agar dapat mempertahankan eksistensi perusahaan dan mencapai tujuan guna memperoleh keuntungan secara optimal (Sapulette dan Limba, 2021). Khususnya pada perusahaan manufaktur yang merupakan kontributor signifikan terhadap emisi karbon akibat proses produksi yang intensif. Dalam era global yang menekankan keberlanjutan, perusahaan manufaktur menghadapi tantangan besar guna menyeimbangkan

pertumbuhan ekonomi dan tanggung jawab lingkungannya. Tanggung jawab lingkungan suatu organisasi dan keberlanjutan operasinya sangat terkait erat. Kinerja lingkungan perusahaan dan pengungkapan emisi karbon dari operasi industri adalah dua contoh tanggung jawabnya. Seperti terlihat pada tabel berikut.

Tabel 1.1
Contoh Data Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Nilai Perusahaan Manufaktur Tahun 2024

No	Perusahaan	Kinerja Lingkungan	<i>Carbon Emission Disclosure</i>	Nilai Perusahaan
1	Mustika Ratu Tbk	Biru (3)	78%	0,46
2	H.M. Sampoerna Tbk	Hijau (4)	83%	1,84
3	Unilever Indonesia Tbk	Emas (5)	100%	5,35

Sumber: Data primer diolah, tahun 2025

Tahun 2024 sektor manufaktur di Indonesia mengalami tekanan dengan penurunan indeks sektoral sebesar 14,80% *year-to-date*. Namun, pada Tabel 1.1 terlihat bahwasannya perbedaan nilai perusahaan antar emiten menunjukkan adanya faktor lain di luar fluktuasi pasar yang memengaruhi penilaian investor. Misalnya, Unilever Indonesia Tbk dengan peringkat PROPER Emas dan pengungkapan emisi karbon 100% memiliki nilai perusahaan (Tobin's Q) sebesar 5,35, jauh lebih tinggi dibandingkan Mustika Ratu Tbk yang hanya bernilai 0,46 dengan peringkat Biru. Hal ini mengindikasikan bahwa kinerja lingkungan dan keterbukaan informasi emisi karbon berpotensi menjadi penentu nilai perusahaan, meskipun sektor secara keseluruhan menghadapi tekanan pasar.

Kinerja lingkungan (*environmental performance*) merupakan mekanisme bagi perusahaan untuk lebih bertanggung jawab atas organisasinya di bidang hukum, dengan secara sukarela memasukkan kepedulian terhadap lingkungan ke dalam aktivitas operasional perusahaan serta dalam hubungan dengan para pemangku kepentingan (Avelyn dan Syofyan, 2023). Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) yang dikeluarkan oleh KLHK Republik Indonesia dapat menjadi tolak ukur Kinerja Lingkungan. Bagi perusahaan kinerja lingkungan yang positif dapat memperkuat reputasinya di publik dan mendorong peningkatan minat konsumen, sehingga akhirnya berkontribusi terhadap pertumbuhan laba. Kondisi ini memberikan sinyal positif bagi investor dan mendorong mereka untuk menanamkan modalnya, yang kemudian mengangkat harga saham dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan (Avelyn dan Syofyan, 2023).

Emisi menjadi salah satu penyumbang pencemaran udara terbesar yang tidak dapat di pisahkan pada kinerja lingkungan perusahaan khususnya perusahaan industri (Yuliandhari et al., 2023). Pengungkapan emisi karbon adalah solusi yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengurangi jumlah emisi karbon yang mereka hasilkan (Putri dan Agustin, 2023). Meskipun pengungkapan emisi karbon masih bersifat opsional di Indonesia, pemerintah terus mendorong tanggung jawab sosial melalui penerapan Undang-Undang No. 17 Tahun 2004, yang meratifikasi Protokol Kyoto dalam upaya menurunkan emisi gas rumah kaca (Rahmanita, 2020). Tekanan dari pemangku kepentingan untuk mengungkap emisi gas rumah kaca dan secara sukarela

menurunkan emisi karbon telah meningkat sejak ratifikasi (Trimuliani dan Febrianto, 2023). Investor mungkin mendapatkan manfaat dari pengungkapan emisi karbon karena dianggap menunjukkan tingkat risiko investasi yang lebih rendah di perusahaan, yang mengurangi beban ekuitas. Keadaan ini mendorong minat yang lebih besar dari para investor untuk melakukan investasi modal, yang pada akhirnya mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan atau harga saham (Bahriansyah dan Ginting, 2022).

Nilai sebuah perusahaan ditentukan oleh kemampuan asetnya dalam menghasilkan keuntungan, yang biasanya tercermin melalui harga saham. Berbagai faktor dapat mempengaruhi nilai perusahaan, antara lain aset yang dimiliki, tingkat teknologi yang digunakan, struktur organisasi, kualitas sumber daya manusia, serta kondisi lingkungan di sekitar perusahaan (Daromes dan Kawilarang, 2020). Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan kinerja lingkungan dan mengungkapkan emisi karbon sebagai langkah untuk memperkuat nilai perusahaan.

Beberapa hasil penelitian terkait pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon mengalami perbedaan. Penelitian yang dilakukan oleh Daromes dan Kaliwarang (2020) membuktikan bahwa kinerja lingkungan memengaruhi nilai perusahaannya baik langsung ataupun melalui pengungkapan lingkungan. Berbeda dengan penelitian Avelyn dan Syofyan (2023) yang menunjukkan bahwa kinerja lingkungan tidak berdampak pada nilai perusahaan. Meskipun perusahaan memperoleh tingkat PROPER yang baik, hal tersebut tidak secara otomatis meningkatkan harga saham sebagai

salah satu indikator nilai perusahaan. Sementara itu, penelitian Damas et al. (2021) menemukan bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh pengungkapan emisi karbon. Namun, temuan ini bertentangan dengan hasil penelitian Kurnia et al. (2020) yang menyatakan bahwa pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena pengungkapan tersebut masih bersifat sukarela.

Beberapa hasil penelitian sebelumnya menunjukkan adanya perbedaan temuan terkait pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan. Sehingga terciptanya celah penelitian yang perlu ditelusuri lebih lanjut guna memperoleh bukti yang lebih kuat. Di sisi lain, perusahaan manufaktur sebagai kontributor signifikan terhadap emisi karbon di Indonesia, memegang peranan penting dalam isu keberlanjutan lingkungan. Tekanan untuk menjalankan bisnis yang bertanggung jawab secara lingkungan semakin meningkat, seiring dengan pentingnya transparansi dan pengungkapan informasi keberlanjutan kepada publik dan investor. Oleh karena itu, memahami hubungan antara tanggung jawab lingkungan dan nilai perusahaan, khususnya di sektor manufaktur, menjadi hal yang sangat relevan. Berdasarkan alasan-alasan tersebut, penelitian ini penting untuk dilakukan guna mengkaji secara lebih mendalam terkait pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024?
2. Apakah pengungkapan emisi karbon berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024?
3. Apakah kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024?

C. Batasan Masalah

Peneliti akan menentukan batasan masalah dalam riset ini agar lebih terfokus serta efektif sehingga tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang diteliti. Batasan masalah dalam riset ini terfokus pada variabel independen yaitu Kinerja Lingkungan yang diproksikan dengan PROPER dan Pengungkapan Emisi Karbon yang diproksikan dengan *Checklist Carbon Emission Disclosure*, serta variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q pada perusahaan Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2022-2024.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
- c. Untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon secara simultan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian yang akan dilaksanakan ini adalah sebagai berikut :

a. Manfaat Teoretis

Hasil dari riset ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca terkait kinerja lingkungan, pengungkapan emisi karbon serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dan diharapkan bisa menjadi bahan referensi baik sebagai tambahan ataupun perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI

Riset ini diharapkan dapat menjadi informasi dan masukan bagi perusahaan-perusahaan terkait, sehingga dapat lebih meningkatkan kinerja lingkungannya dan kesadaran mengenai pengungkapan emisi karbon yang dihasilkan dari proses industri yang dilakukan.

2) Bagi Investor

Riset ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi para investor dalam berinvestasi guna lebih mengenal emiten dan pengungkapan lingkungan yang dilakukan.

3) Bagi Politeknik Negeri Bali

Riset ini diharapkan dapat membantu dalam proses belajar mengajar dibidang akuntansi yang secara khusus terkait akuntansi lingkungan.

4) Bagi Mahasiswa

Riset ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi bacaan guna meningkatkan wawasan dan pemahaman mahasiswa terkait pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Sesuai dengan rumusan masalah dan hasil pengujian, maka simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
2. Pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.
3. Kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024.

B. Implikasi

Penelitian ini memberikan beberapa implikasi yang dapat digunakan baik secara teoretis maupun praktis:

1. Implikasi Teoretis

Hasil penelitian ini memperkuat teori sinyal dan teori legitimasi dalam konteks keberlanjutan perusahaan. Temuan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa pasar merespons positif sinyal yang dikirimkan perusahaan melalui aktivitas lingkungan. Selain itu, meskipun pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh secara parsial, pengaruh simultannya bersama kinerja

lingkungan menunjukkan bahwa sinyal keberlanjutan yang disertai tindakan nyata dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini dapat memperkaya literatur mengenai hubungan antara keberlanjutan dan nilai perusahaan, khususnya di Indonesia.

2. Implikasi Praktis

Bagi manajemen perusahaan, hasil ini menunjukkan pentingnya pelaksanaan program lingkungan yang tidak hanya bertujuan memenuhi regulasi, tetapi juga membentuk persepsi positif dimata investor. Perusahaan perlu menerapkan praktik ramah lingkungan dalam strategi bisnis agar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, meskipun pengungkapan emisi karbon masih bersifat sukarela, jika dilakukan secara konsisten dan informatif, dapat memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan dan hasil yang diperoleh, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Bagi Perusahaan Sektor Manufaktur

Perusahaan diharapkan semakin meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan serta memperluas cakupan dan kedalaman pengungkapan emisi karbon dalam laporan keberlanjutan. Hal ini tidak hanya relevan untuk memenuhi regulasi dan tanggung jawab sosial, tetapi juga berpotensi meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan.

2. Bagi Investor dan Pemangku Kepentingan

Informasi terkait kinerja lingkungan dan pengungkapan emisi karbon diharapkan dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam menilai prospek dan risiko keberlanjutan suatu perusahaan, tidak hanya fokus pada indikator keuangan dalam menilai prospek perusahaan, tetapi juga mempertimbangkan aspek non-keuangan sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan investasi yang berkelanjutan.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian, baik dari segi variabel, sektor industri, maupun periode pengamatan. Penambahan variabel lain seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, atau tata kelola perusahaan dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh terhadap faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Dan penambahan periode pengamatan akan meningkatkan akurasi dan konsistensi hasil pada penelitian dengan tujuan keberlanjutan.

POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, R. (2008). *Modern Methods For Robust Regression (Series: Quantitative Applications n the Social Sciences 152)*. Sage Publications, Inc.
- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 349–363. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i2.363>
- Arofah, A. A., & Maharani, D. A. (2021). Determinasi Implementasi Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Informasi Lingkungan. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 365–379. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.697>
- Avelyn, N., & Syofyan, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Voluntary Disclosure terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(1), 214–232. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i1.605>
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, Y. L. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Damas, D., Maghviroh, R. El, & Indreswari, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Daromes, F. E., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Mediasi Pengungkapan Lingkungan Pada Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77–101. <https://doi.org/10.25170/jak.v14i1.1263>
- Fauzi, T. H. (2022). The Effect of Environmental Performance on Firm Value with Mediating Role of Financial Performance in Manufacturing Companies in Indonesia. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 11(3), 256. <https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0081>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type. *Ournal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 123–133. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>
- Kurnia, P., Nur, D. P. E., & Putra, A. A. (2021). Carbon Emission Disclosure And Firm Value: A Study Of Manufacturing Firms In Indonesia And Australia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(2), 83–87. <https://doi.org/10.32479/ijeep.10730>
- Kurnia, P., Darlis, E., & Putra, A. A. (2020). Carbon Emission Disclosure, Good Corporate Governance, Financial Performance, and Firm Value. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(2), 83–87. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.223>
- Petriella, Y. (14 Januari 2025). *Tren Suhu Udara Panas Indonesia Bakal Berlanjut di 2025*,

<https://hijau.bisnis.com/read/20250114/651/1831401/tren-suhu-udara-panas-indonesia-bakal-berlanjut-di-2025-akibat-deforestasi>

- Pilomonu, M. R. S. (2023). Analisis Tingkat Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca Pada Perusahaan High Profile dan Low Profile. *Jambura Accounting Review*, 4(1), 174–186. <https://doi.org/10.37905/jar.v4i1.76>
- Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). Apakah Inovasi Hijau Dan Pengungkapan Emisi Karbon Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur? *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.22814>
- Rahmanita, S. A. (2020). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(01), 54–71. <https://doi.org/10.29080/jai.v6i01.273>
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi : Kumpulan artikel Akuntansi*, 2(1), 31-34. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Shofia, L., & Anisah, N. (2020). Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(2), 122–133. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i2.678>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (4th ed.). ALFABETA.
- Trimuliani, D., & Febrianto, R. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Karbon terhadap Nilai Perusahaan: Moderasi Kepemilikan Negara. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), 900–906. <https://doi.org/10.37034/infv5i3.681>
- Widagdo, A. K., Ika, S. R., Neni, M. F., Hasthoro, H. A., & Widiawati. (2023). Does carbon emission disclosure and environmental performance increase firm value? Evidence from highly emitted industry in Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 467, 04002. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346704002>
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Safari, Z. M. R. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1526–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1301>