

**PROYEK
TUGAS AKHIR**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK
BERBASIS *WEBSITE* PADA TOKO *MY
KITCHENWARE***

OLEH :

**NI PUTU BULAN KLARA DIYANI BASTIAN / 2215323067
NI MADE BINTANG SAKRA DIYANTI BASTIAN / 2215323066**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

2025

ABSTRAK

My Kitchenware adalah toko yang menjual produk-produk keramik untuk kebutuhan dapur, seperti peralatan makan dan aksesoris dapur. Toko ini menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional, karena masih bergantung pada transaksi langsung di tempat. Seiring dengan perkembangan teknologi, diperlukan sebuah sistem yang memungkinkan pelanggan untuk melihat katalog produk, melakukan pemesanan, serta mendapatkan informasi tentang stok barang secara *real-time*. Tujuan dari proyek ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat mempermudah transaksi, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat identitas *brand* toko. Sistem ini juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan produk dan transaksi, serta memberikan pengalaman berbelanja yang lebih praktis bagi pelanggan. Teknologi yang digunakan dalam pengembangan sistem ini meliputi HTML, CSS, dan PHP dengan *framework* Laravel untuk pengelolaan *backend* dan basis data, Midtrans untuk *payment gateway*, dan mengintegrasikan API RajaOngkir untuk pengiriman. Hasil dari proyek ini adalah sebuah *platform e-commerce* yang *user-friendly*, memungkinkan pelanggan untuk berbelanja secara online dengan mudah, serta memberikan kemudahan bagi toko dalam mengelola produk, stok, dan transaksi.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, *E-commerce*, *Website*, Pengelolaan Stok.

ABSTRACT

My Kitchenware is a shop that sells ceramic products for kitchen needs, such as tableware and kitchen accessories. This shop faces challenges in expanding its market reach and increasing operational efficiency, because it still relies on direct transactions on the spot. Along with the development of technology, a system is needed that allows customers to view product catalogs, place orders, and get information about stock in real time. The purpose of this project is to design a website-based sales information system that can facilitate transactions, expand market reach, and strengthen the brand identity of the shop. This system is also expected to increase the efficiency of product and transaction management, and provide a more practical shopping experience for customers. The technology used in this development system includes HTML, CSS, and PHP with the Laravel framework for backend and database management, Midtrans for the payment gateway, and integrating the RajaOngkir API for shipping. The result of this project is a user-friendly e-commerce platform, allowing customers to shop online easily, and providing convenience for the shop in managing products, stock, and transactions.

Keywords: *Sales Information System, E-commerce, Website, Stock Management.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
INFORMASI UMUM PROYEK	1
1.1. Informasi Global Proyek	1
1.2. Latar Belakang.....	1
1.3. Deskripsi Proyek	2
1.3.1 Gambaran Umum Proyek	2
1.3.2 Fitur atau Hasil	4
1.3.3 <i>Flowmap</i> Sistem	5
1.3.4 Batasan Proyek	8
1.4. Tujuan Proyek	9
1.5. Keuntungan Proyek	9
BAB II.....	11
PERENCANAAN PROYEK	11
2.1. Teknologi Digunakan	11
2.2. Pembagian Tugas dan Pelaksanaan	12
2.3. Perancangan Proyek	15
2.3.1 Analisis Kebutuhan Pengguna.....	15
2.3.2 Analisis Fitur	15
2.3.3 Use Case Diagram	18
2.3.4 <i>Actor Glossary</i>	19
2.3.5 <i>Use Case Glossary</i>	20
2.3.6 Skenario <i>Use Case</i>	21
2.3.7 <i>Activity Diagram</i>	35
2.3.8 <i>Class Diagram</i>	52
2.3.9 <i>Sequence Diagram</i>	54
2.3.10 Perancangan ERD.....	69

2.3.11	Struktur Tabel.....	71
2.3.12	Desain Antarmuka (<i>User Interface</i>)	78
2.4	Anggaran Biaya	96
BAB III		97
PELAKSANAAN PROYEK		97
3.1	Hasil Proyek Website Sistem	97
3.1.1	Hasil Proyek Tampilan Website User	97
3.1.2	Hasil Proyek Tampilan Website Admin.....	116
3.2	Hasil Pengujian.....	122
3.2.1	Hasil Pengujian Website <i>User</i>	122
3.2.2	Hasil Pengujian Website Admin	129
BAB IV		136
PENUTUP		136
DAFTAR PUSTAKA		137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Informasi Global Proyek	1
Tabel 1. 2 Fitur Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web	4
Tabel 2. 1 Uraian Tugas Tim.....	13
Tabel 2. 2 Analisis Kebutuhan Pengguna.....	15
Tabel 2. 3 Analisis Fitur	15
Tabel 2. 4 <i>Actor Glossary</i>	20
Tabel 2. 5 <i>Use Case Glossary</i>	20
Tabel 2. 6 Skenario <i>Use Case Registrasi</i>	22
Tabel 2. 7 Skenario <i>Use Case Login</i>	22
Tabel 2. 8 Skenario <i>Use Case</i> Lihat Halaman Web dan Produk.....	23
Tabel 2. 9 Skenario <i>Use Case Setting</i> Profil	24
Tabel 2. 10 Skenario <i>Use Case</i> Tambah Produk Ke Keranjang.....	25
Tabel 2. 11 Skenario <i>Use Case Checkout</i>	26
Tabel 2. 12 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Status Pesanan	27
Tabel 2. 13 Skenario <i>Use Case</i> Memberikan Ulasan	28
Tabel 2. 14 Skenario <i>Use Case</i> Mengelola Data Produk	29
Tabel 2. 15 Skenario <i>Use Case</i> Mengelola Data Pelanggan	30
Tabel 2. 16 Skenario <i>Use Case Update</i> Kontak Info	31
Tabel 2. 17 Skenario <i>Use Case</i> Mengelola Data Pesanan.....	32
Tabel 2. 18 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Laporan Penjualan	33
Tabel 2. 19 Skenario <i>Use Case Logout</i>	34
Tabel 2. 20 Penjelasan <i>Class Diagram</i>	53
Tabel 2. 21 Penjelasan ERD	70
Tabel 2. 22 Struktur Tabel <i>users</i>	71
Tabel 2. 23 Struktur Tabel <i>produks</i>	72
Tabel 2. 24 Struktur Tabel <i>orders</i>	73
Tabel 2. 25 Struktur Tabel <i>order_items</i>	74
Tabel 2. 26 Struktur Tabel <i>carts</i>	74
Tabel 2. 27 Struktur Tabel <i>contacts</i>	75
Tabel 2. 28 Struktur Tabel <i>contact_infos</i>	76

Tabel 2. 29 Stuktur Tabel Admin	76
Tabel 2. 30 Struktur Tabel <i>provinces</i>	77
Tabel 2. 31 Struktur Tabel <i>cities</i>	77
Tabel 2. 32 Struktur Tabel <i>password_reset_tokens</i>	78
Tabel 2. 33 Rancangan Anggaran Biaya	96
Tabel 3. 1 Hasil Pengujian <i>Website User</i>	123
Tabel 3. 2 Hasil Pengujian <i>Website Admin</i>	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Flowmap</i> Sistem Yang Sedang Berjalan	5
Gambar 1. 2 <i>Flowmap</i> Sistem Baru.....	6
Gambar 2. 1 <i>Use Case Diagram</i>	19
Gambar 2. 2 <i>Activity Diagram</i> Login Admin	36
Gambar 2. 3 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Produk.....	37
Gambar 2. 4 <i>Activity Diagram</i> Hapus Data Pelanggan.....	38
Gambar 2. 5 <i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan	39
Gambar 2. 6 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Pesanan	40
Gambar 2. 7 <i>Activity Diagram</i> Setting Kontak Info	41
Gambar 2. 8 <i>Activity Diagram</i> Rubah Password Admin	42
Gambar 2. 9 <i>Activity Diagram</i> Register dan Login Pelanggan	43
Gambar 2. 10 <i>Activity Diagram</i> Lupa Password Pelanggan	44
Gambar 2. 11 <i>Activity Diagram</i> Data Profil Pelanggan	45
Gambar 2. 12 <i>Activity Diagram</i> Order Produk	46
Gambar 2. 13 <i>Activity Diagram</i> Kelola Keranjang	47
Gambar 2. 14 <i>Activity Diagram</i> User Messages	48
Gambar 2. 15 <i>Activity Diagram</i> Logout Pelanggan.....	49
Gambar 2. 16 <i>Activity Diagram</i> Logout Admin	50
Gambar 2. 17 <i>Activity Diagram</i> Lihat Pesanan Saya	51
Gambar 2. 18 <i>Class Diagram</i>	52
Gambar 2. 19 <i>Sequence Diagram</i> Login	55
Gambar 2. 20 <i>Sequence Diagram</i> Registrasi.....	56
Gambar 2. 21 <i>Sequence Diagram</i> Admin Tambah Produk.....	58
Gambar 2. 22 <i>Sequence Diagram</i> Edit Produk	59
Gambar 2. 23 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Produk	61
Gambar 2. 24 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Pesanan	62
Gambar 2. 25 <i>Sequence Diagram</i> Order Produk	65
Gambar 2. 26 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Keranjang	67
Gambar 2. 27 Perancangan ERD.....	69
Gambar 2. 28 Antarmuka Halaman <i>Home</i>	79

Gambar 2. 29 Antarmuka Halaman <i>Home</i>	80
Gambar 2. 30 Antarmuka Halaman <i>About</i>	81
Gambar 2. 31 Antarmuka Halaman <i>Contact Us</i>	82
Gambar 2. 32 Antarmuka Halaman <i>Shop</i>	83
Gambar 2. 33 Antarmuka Halaman <i>Shop</i>	84
Gambar 2. 34 Antarmuka Halaman <i>Register</i>	84
Gambar 2. 35 Antarmuka Halaman <i>Login</i>	85
Gambar 2. 36 Antarmuka Halaman Keranjang	86
Gambar 2. 37 Antarmuka Halaman <i>Checkout</i>	87
Gambar 2. 38 Antarmuka <i>Setting Profil</i>	88
Gambar 2. 39 Antarmuka Detail Produk	89
Gambar 2. 40 Antarmuka pesanan Saya.....	90
Gambar 2. 41 Antarmuka Detail Pesanan Saya.....	91
Gambar 2. 42 Antarmuka Beri <i>Rating</i>	92
Gambar 2. 43 Antarmuka <i>Dashboard Admin</i>	93
Gambar 2. 44 Antarmuka Kelola Produk	93
Gambar 2. 45 Antarmuka Kelola Pelanggan	94
Gambar 2. 46 Antarmuka Kelola Pesanan.....	94
Gambar 2. 47 Antarmuka <i>Messages</i>	95
Gambar 2. 48 Antarmuka Laporan	95
Gambar 2. 49 Antarmuka <i>Setting</i>	96
Gambar 3. 1 <i>Home Page</i> Pelanggan.....	97
Gambar 3. 2 <i>Home Page</i> Pelanggan.....	98
Gambar 3. 3 Registrasi Pelanggan.....	99
Gambar 3. 4 Tampilan Halaman Verifikasi Kode OTP	99
Gambar 3. 5 Notifikasi Berhasil Registrasi	100
Gambar 3. 6 Notifikasi <i>Error</i> Registrasi	100
Gambar 3. 7 <i>Login Page</i>	101
Gambar 3. 8 Notifikasi Berhasil Login	101
Gambar 3. 9 Notifikasi Gagal Login	102
Gambar 3. 10 Halaman <i>Forgot Password</i>	103
Gambar 3. 11 Halaman Reset <i>Password</i> Baru	103

Gambar 3. 12 Notifikasi Reset <i>Password</i> Berhasil	104
Gambar 3. 13 Notifikasi Email Tidak Terdaftar.....	104
Gambar 3. 14 Notifikasi Email Berhasil Terkirim	104
Gambar 3. 15 <i>About Page</i>	105
Gambar 3. 16 <i>About Page</i>	105
Gambar 3. 17 <i>Shop Page</i>	106
Gambar 3. 18 <i>Shop Page</i>	106
Gambar 3. 19 <i>Contact Us Page</i>	107
Gambar 3. 20 <i>Contact Us Page</i>	107
Gambar 3. 21 <i>Setting Profil Page</i>	108
Gambar 3. 22 <i>Cart Page</i>	109
Gambar 3. 23 <i>Checkout Page</i>	110
Gambar 3. 24 Halaman Rincian Pembayaran.....	110
Gambar 3. 25 Notifikasi Pembayaran Berhasil	110
Gambar 3. 26 Halaman Pesanan Saya	111
Gambar 3. 27 Tampilan Halaman Detail Pesanan Saya.....	112
Gambar 3. 28 Notifikasi Pesanan Berhasil Diterima.....	112
Gambar 3. 29 Halaman Beri Rating & Ulasan	113
Gambar 3. 30 Tampilan Halaman Detail Produk	113
Gambar 3. 31 Tampilan Halaman Detail Produk	114
Gambar 3. 32 Tampilan Halaman Detail Produk	114
Gambar 3. 33 <i>Dashborad</i> Admin	116
Gambar 3. 34 Profil Admin	117
Gambar 3. 35 Halaman Kelola Data Produk	117
Gambar 3. 36 Modal Edit Produk.....	118
Gambar 3. 37 Kelola Data <i>User</i>	118
Gambar 3. 38 Halaman Kelola Data Pesanan.....	119
Gambar 3. 39 Halaman Detail Pesanan	120
Gambar 3. 40 Halaman Detail Pesanan	120
Gambar 3. 41 Halaman Kelola <i>Messages</i>	121
Gambar 3. 42 Halaman Laporan.....	121
Gambar 3. 43 Halaman <i>Setting</i>	122

Gambar 3. 44 Grafik Hasil <i>Testing Website User</i>	129
Gambar 3. 45 Grafik Hasil <i>Testing Website Admin</i>	135

BAB I

INFORMASI UMUM PROYEK

1.1. Informasi Global Proyek

Proyek ini bertujuan untuk membangun Sistem Informasi penjualan berbasis *website* bagi Toko *My Kitchenware*. Dalam pengembangannya, sistem ini dirancang untuk menggantikan metode penjualan yang masih dilakukan secara manual dengan *platform* digital yang lebih terstruktur. Tujuan utama dari proyek ini adalah meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan produk, mempercepat proses transaksi, serta mengotomatiskan perhitungan ongkos kirim. Dengan diterapkannya sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan penjualan, memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam bertransaksi, serta membantu pengelola toko dalam mengelola data produk dan pesanan secara lebih optimal.

Tabel 1. 1 Informasi Global Proyek

Jenis Proyek	Proyek Dari Tempat PKL
Pengerjaan Proyek	Kelompok
Pemilik Proyek	Prodi D3 Manajemen Informatika
Manajer Proyek	I Nyoman Agus Saputra, S.H.
Ketua Tim Proyek	I Nyoman Agus Saputra, S.H.
Anggota Proyek	1. Ni Putu Bulan Klara Diyani Bastian 2. Ni Made Bintang Sakra Diyanti Bastian

1.2. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola bisnis secara signifikan, termasuk dalam industri ritel. Konsumen saat ini semakin terbiasa dengan pengalaman berbelanja secara online yang menawarkan kemudahan, kenyamanan, dan aksesibilitas yang lebih luas. Hal ini menuntut para pelaku usaha, terutama toko yang menjual produk spesifik seperti peralatan dapur, untuk beradaptasi dengan tren digital agar dapat bersaing secara efektif.

Toko *My Kitchenware*, yang berlokasi di Jl. Pantai Batu Bolong No.8, Canggu, Kec. Kuta Utara, Kabupaten Badung, Bali, telah memanfaatkan teknologi dalam operasionalnya, seperti penggunaan mesin kasir untuk pencatatan transaksi

di toko. Selain itu, toko ini juga mengandalkan media sosial, khususnya Instagram, sebagai sarana utama untuk mempromosikan produk-produknya. Melalui Instagram, pelanggan dapat melihat informasi mengenai produk yang tersedia, tetapi untuk melakukan pemesanan dan transaksi, mereka masih harus menghubungi langsung atau datang ke toko. Sistem yang digunakan masih terbatas pada promosi dan transaksi langsung di tempat, tanpa adanya *platform* digital yang memungkinkan pelanggan melihat katalog produk, melakukan pemesanan, serta mendapatkan informasi stok barang secara *real-time*. Di tengah persaingan digital yang semakin ketat, diperlukan strategi yang lebih optimal agar toko dapat meningkatkan visibilitas serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam bertransaksi melalui sistem yang lebih terstruktur dan terintegrasi.

Salah satu solusi yang dapat diterapkan adalah dengan membangun sistem informasi penjualan berbasis *website* atau *E-Commerce*. Toko daring atau *E-Commerce* merupakan konsep yang berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak yang terlibat, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Dengan adanya *website* sendiri, pelanggan dapat dengan mudah mengakses katalog produk, melakukan pemesanan dengan lebih fleksibel, serta mendapatkan informasi lengkap mengenai produk yang ditawarkan dan menciptakan pengalaman belanja yang lebih eksklusif serta profesional.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk toko *My Kitchenware*. Diharapkan dengan adanya sistem ini, toko dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam bertransaksi, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis secara lebih berkelanjutan.

1.3. Deskripsi Proyek

1.3.1 Gambaran Umum Proyek

Proyek ini bertujuan untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat mendukung kegiatan operasional dan pemasaran Toko *My Kitchenware*. Sistem ini dirancang sebagai solusi digital modern untuk memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan efisiensi pengelolaan data, serta memberikan pengalaman belanja yang praktis dan informatif bagi pelanggan.

Website ini memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah menelusuri katalog produk yang tersedia, melihat detail produk secara lengkap (seperti deskripsi, harga, stok, dan gambar), melakukan pemesanan secara *online*, serta memilih metode pembayaran dan pengiriman sesuai kebutuhan. Selain itu, pelanggan juga dapat membuat akun untuk melacak status pesanan dan riwayat transaksi mereka.

Dari sisi admin, sistem ini menyediakan panel kontrol yang terintegrasi untuk mengelola berbagai aspek operasional toko, mulai dari pengelolaan data produk (penambahan, pengubahan, penghapusan), manajemen pesanan, data pelanggan, hingga laporan penjualan. Dengan sistem ini, proses bisnis yang sebelumnya dilakukan secara manual dapat dilakukan secara otomatis dan lebih terorganisir.

Jika dibandingkan dengan sistem serupa yang telah dikembangkan sebelumnya, sistem informasi penjualan *My Kitchenware* ini memiliki keunggulan dari sisi fungsionalitas dan efisiensi operasional. Sebagai contoh, pada penelitian yang dilakukan oleh Nurhidayah dan Kosasi (2022) dalam pengembangan sistem penjualan pada Emiracase, sistem tersebut telah menggunakan Laravel sebagai framework dan Midtrans sebagai *payment gateway*. Namun, sistem tersebut belum menyediakan fitur perhitungan ongkos kirim otomatis karena tidak terintegrasi dengan API RajaOngkir, tidak memiliki fitur *review* produk oleh pelanggan, serta belum dilengkapi dengan kemampuan mencetak atau mengunduh laporan penjualan dalam bentuk PDF di halaman admin. Selain itu, sistem tersebut juga tidak menyertakan fitur notifikasi email otomatis saat pesanan dikirim [1].

Sebaliknya, sistem *My Kitchenware* dirancang untuk menjawab keterbatasan tersebut melalui integrasi API RajaOngkir yang memungkinkan pelanggan memperoleh estimasi ongkos kirim secara otomatis dan akurat, serta sistem notifikasi email otomatis yang dikirim kepada pelanggan ketika pesanan telah dikirimkan. Sistem ini juga menyediakan fitur ulasan produk, yang memungkinkan pelanggan memberikan feedback terhadap produk yang dibeli, serta fitur cetak laporan penjualan dalam format PDF untuk kebutuhan dokumentasi dan pelaporan oleh admin. Dengan demikian, sistem *My Kitchenware* mampu memberikan solusi yang lebih lengkap dan modern dalam pengelolaan penjualan

berbasis web, sekaligus meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan dan efisiensi operasional toko secara keseluruhan.

1.3.2 Fitur atau Hasil

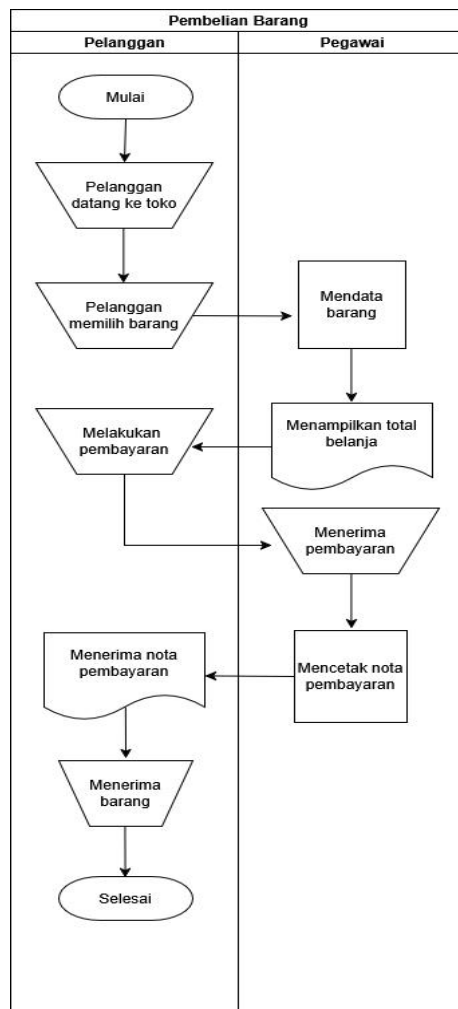
Sistem Informasi *My Kitchenware* menghasilkan beberapa fitur utama, dapat dilihat pada Tabel 1.2.

Tabel 1. 2 Fitur Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web

Fitur-Fitur pada Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web		
NO	Pelanggan	Admin
1	Register dan <i>Login</i>	<i>Login</i>
2	Kelola Profil (Nama, No Telepon, Alamat, Foto Profil)	Kelola Profil (Rubah <i>Password</i>)
3	Pencarian Produk	<i>Dashboard</i> (Total Produk, Pelanggan, Pendapatan)
4	Katalog Produk dan Detail Produk	Mengelola Data Produk (CRUD)
5.	Keranjang Belanja	Mengelola Data Pesanan
6	Mengirim Pesan ke Admin	Mengelola Data Pelanggan
7	Riwayat & Status Pesanan	Melihat Pesan dari Pelanggan
8	Memberikan Ulasan dan <i>Rating</i> Produk	Menambahkan/Update Info Kontak (Menu <i>Setting</i>)
9	Perhitungan Ongkir Otomatis	Laporan Penjualan
10	Pembayaran <i>Online</i>	-
11	<i>Checkout</i> Produk	-

1.3.3 Flowmap Sistem

1. Flowmap Sistem Yang Sedang Berjalan



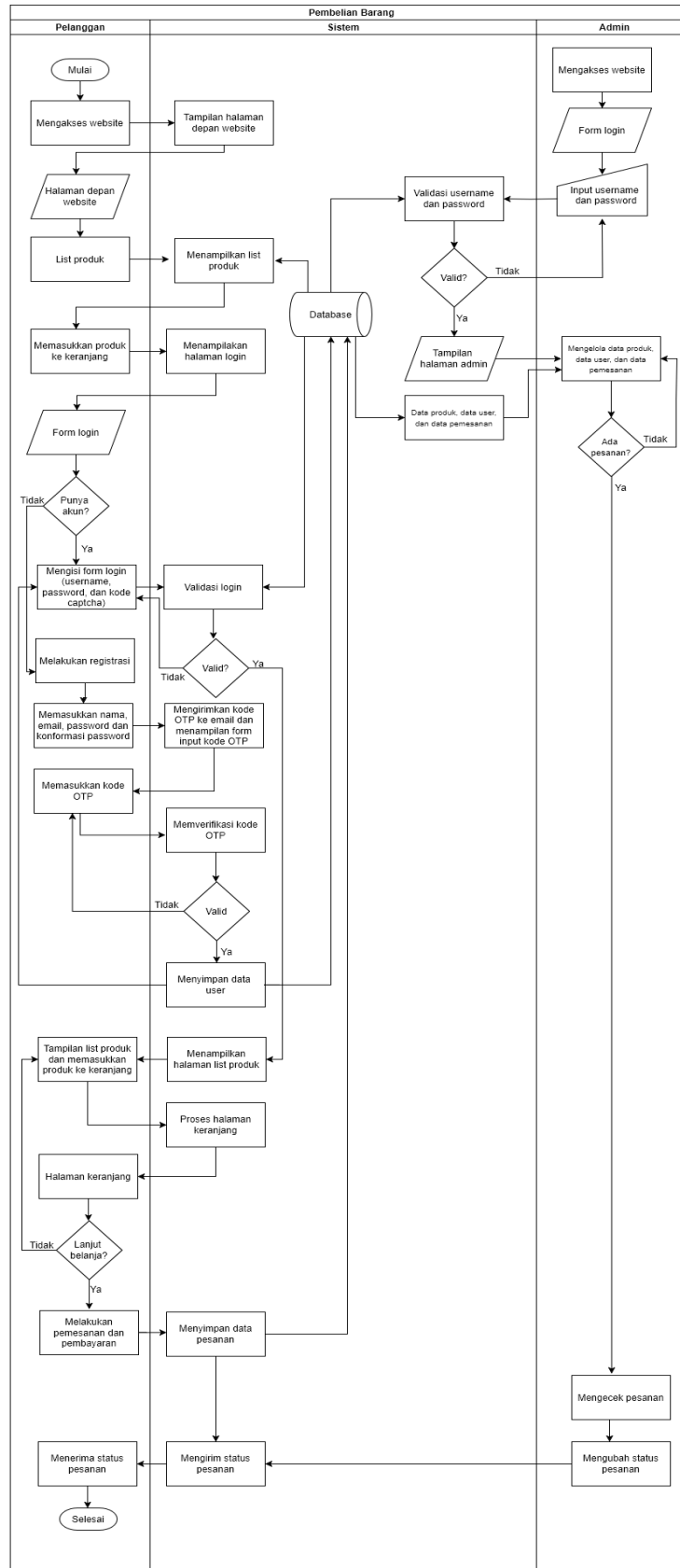
Gambar 1. 1 *Flowmap* Sistem Yang Sedang Berjalan

Penjelasan :

Flowmap sistem yang sedang berjalan:

1. Pelanggan datang ke toko kemudian memilih barang yang akan dibeli
2. Pegawai mendata barang yang dipilih oleh pelanggan lalu menginformasikan total belanja kepada pelanggan
3. Pelanggan melakukan pembayaran
4. Pegawai menerima pembayaran dan mencetak nota pembayaran
5. Pelanggan menerima nota pembayaran setelah melakukan pembayaran
6. Pelanggan menerima barang dan transaksi selesai

2. Flowmap Sistem Baru



Gambar 1. 2 Flowmap Sistem Baru

Penjelasan :

Flowmap sistem baru :

1. Pelanggan mengakses website lalu sistem menampilkan halaman depan website kemudian pelanggan masuk halaman produk.
2. Admin mengakses website dan sistem menampilkan form login kemudian mengisi form login maka akan divalidasi oleh sistem. Jika login berhasil maka akan menampilkan halaman admin dan jika gagal akan kembali ke halaman login.
3. Setelah melakukan login, admin dapat mengelola data produk, data user, dan data pesanan, *messages*, melihat laporan penjualan, dan mengatur kontak info. Jika ada pesanan admin akan mengecek data pesanan dan merubah status pesanan. Jika tidak ada pesanan admin kembali mengelola data.
4. Pelanggan memasukkan produk ke keranjang maka sistem akan menampilkan halaman login.
5. Pelanggan mengakses form login, jika sudah memiliki akun maka akan lanjut mengisi form login dan akan divalidasi oleh sistem, jika valid maka akan masuk ke halaman list produk dan jika tidak akan kembali mengisi form login.
6. Selanjutnya jika pelanggan belum memiliki akun maka pelanggan harus membuat akun terlebih dahulu dengan memilih menu registrasi kemudian mengisi form registrasi, jika sudah mengisi form maka sistem akan mengirimkan kode OTP ke email yang sebelumnya didaftarkan, dan menampilkan form input kode OTP. Jika valid maka akan diarahkan ke halaman login, dan jika tidak maka input kode OTP kembali.
7. Kemudian sistem akan menyimpan data pelanggan ke dalam database, dan pelanggan akan masuk ke halaman list produk.
8. Setelah masuk ke halaman list produk, pelanggan dapat melanjutkan melakukan pemesanan atau tidak. Jika melanjutkan pesanan maka pelanggan akan mengisi nama, alamat (Provinsi, Kota/ Kabupaten, dan Alamat lengkap), catatan (jika ada), nomor

telepon, kurir dan melakukan pembayaran. Jika tidak melanjutkan pemesanan maka pelanggan akan kembali melihat – lihat list produk.

9. Selanjutnya sistem akan menyimpan data pesanan dan mengirim status pesanan lalu pelanggan menerima status pesanan.

1.3.4 Batasan Proyek

Proyek ini memiliki beberapa batasan yang ditetapkan untuk membantu pembaca memahami ruang lingkup dan konteks dari studi yang dilaksanakan. Penetapan batasan ini bertujuan untuk menjaga agar pembahasan tetap terarah, relevan, dan sesuai dengan fokus utama proyek. Adapun ruang lingkup permasalahan yang menjadi batasan dalam proyek ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup pengguna dalam sistem ini terbagi menjadi dua, yaitu Admin (Pemilik Toko) dan Pelanggan. Admin memiliki akses untuk mengelola produk, pesanan, dan stok, sementara pelanggan dapat melakukan pemesanan, pembayaran *online*, serta melihat status pesanan dan stok secara *real-time*.
2. Fitur utama yang dikembangkan dalam sistem ini meliputi pengelolaan produk, keranjang belanja, pemesanan *online*, perhitungan ongkos kirim otomatis, pembayaran *online* melalui Midtrans, serta menerima status pesanan. Namun, sistem ini tidak mencakup fitur seperti *live chat*.
3. Untuk metode pembayaran, sistem ini akan mengintegrasikan Midtrans sebagai *payment gateway*, sehingga pelanggan dapat melakukan pembayaran melalui berbagai metode seperti transfer bank, *e-wallet*, kartu kredit, dan gerai retail. Dengan adanya Midtrans, transaksi dapat diproses secara otomatis tanpa perlu konfirmasi manual oleh admin.
4. Perhitungan ongkos kirim dalam sistem ini menggunakan API RajaOngkir, yang memungkinkan pelanggan mendapatkan estimasi biaya pengiriman berdasarkan lokasi, ekspedisi yang dipilih, serta berat total pesanan. Berat barang akan disimpan dalam *database* dan secara otomatis dijumlahkan saat pelanggan melakukan *checkout*.

Namun, sistem hanya mendukung kurir tertentu yang tersedia dalam layanan RajaOngkir.

5. Manajemen stok dalam sistem ini dilakukan secara *real-time*, di mana stok akan otomatis diperbarui setelah transaksi berhasil dilakukan. Jika stok suatu produk habis, maka pelanggan tidak akan dapat melakukan pembelian terhadap produk tersebut sampai admin memperbarui stoknya.
6. Sistem dikembangkan menggunakan Laravel sebagai *framework* PHP, serta HTML, CSS, dan *JavaScript* untuk tampilan antarmuka. Pengembangan hanya berfokus pada *website* berbasis desktop dan *mobile browser*, tanpa mencakup pembuatan aplikasi mobile untuk Android atau iOS.

1.4 Tujuan Proyek

Berdasarkan permasalahan yang sudah diuraikan, tujuan yang ingin dicapai dengan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *website* pada toko *My Kitchenware* adalah:

1. Untuk memperkenalkan produk pada *My Kitchenware* kepada masyarakat luas.
2. Menciptakan sebuah sistem informasi berbasis *website* yang dapat memfasilitasi transaksi penjualan produk pada *My Kitchenware* secara *online*.
3. Memberikan akses informasi *real-time* mengenai ketersediaan produk dan harga kepada pelanggan.
4. Memfasilitasi admin toko dalam mengelola produk, pesanan, dan data pelanggan dengan sistem yang terstruktur.
5. Meningkatkan visibilitas dan daya saing toko melalui kehadiran di platform digital.

1.5 Keuntungan Proyek

Berikut ini adalah beberapa keuntungan yang diharapkan dari perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis *Website* untuk Toko *My Kitchenware*:

A. Bagi Pelanggan:

1. Pelanggan dapat dengan mudah melihat katalog produk, melakukan pemesanan, serta memilih metode pembayaran dan pengiriman langsung melalui website tanpa harus datang ke toko.
2. Setiap produk ditampilkan dengan detail seperti nama, deskripsi, harga, stok, gambar, dan ulasan, sehingga memudahkan pelanggan dalam memahami produk sebelum membeli.
3. Website dapat diakses dari berbagai perangkat melalui browser, tanpa perlu mengunduh aplikasi, sehingga lebih ringan dan tidak membebani memori perangkat.
4. Pelanggan dapat melihat status pesanan secara real-time dan mengakses riwayat transaksi mereka kapan saja.
5. Fitur-fitur seperti keranjang belanja, ulasan produk, dan sistem pesan kepada admin memberikan pengalaman berbelanja yang lebih interaktif dan personal.

B. Bagi Admin/ Toko

1. Website memperluas target pasar toko secara digital, menjangkau pelanggan dari berbagai lokasi tanpa terbatas pada wilayah sekitar toko fisik.
2. Toko memiliki kontrol penuh atas tampilan, konten, dan strategi pemasaran digital, sehingga dapat membangun citra merek yang lebih profesional dan konsisten.
3. Admin dapat mengelola produk, pesanan, pelanggan, dan laporan penjualan secara terpusat, terstruktur, dan lebih cepat dibandingkan sistem manual.
4. Website dapat digunakan sebagai media promosi dan pemasaran secara online, serta dapat dikembangkan lebih lanjut untuk integrasi dengan media sosial.
5. Sistem otomatis membantu meminimalisir human error dalam penginputan data, baik itu data produk, transaksi, maupun pelanggan.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

1. Perancangan website penjualan produk berbahan keramik untuk Toko My Kitchenware berhasil menghasilkan sistem yang mampu menampilkan katalog produk berdasarkan kategori, menyediakan fitur detail produk, keranjang belanja, checkout, hingga pembayaran online, sehingga mendukung proses transaksi yang lebih efisien dan terstruktur.
2. Penerapan metode Agile pada proyek ini memberikan fleksibilitas dalam pengembangan, memungkinkan evaluasi dan penyesuaian sistem secara bertahap sesuai dengan kebutuhan pengguna dan pemilik toko.
3. Sistem login yang memisahkan hak akses antara pengguna dan admin berjalan dengan baik, di mana admin memiliki kontrol penuh terhadap pengelolaan data produk, pesanan, pelanggan, serta dapat melihat laporan penjualan secara realtime.
4. Integrasi dengan API RajaOngkir dan Midtrans terbukti meningkatkan fungsionalitas sistem, khususnya dalam perhitungan ongkir otomatis dan proses pembayaran yang lebih praktis dan aman bagi pengguna.
5. Website yang dirancang memiliki tampilan yang responsif dan mudah digunakan, sehingga dapat meningkatkan kenyamanan pengguna dalam berbelanja secara online serta membantu toko memperluas jangkauan pemasaran secara digital.

4.2 Saran

1. Disarankan untuk menambahkan filter produk berdasarkan kategori, harga, atau popularitas untuk mempermudah pengguna dalam menemukan produk yang diinginkan.
2. Pengujian dan evaluasi berkala terhadap sistem sangat penting dilakukan guna memastikan seluruh fitur berjalan dengan baik serta menyesuaikan sistem dengan kebutuhan toko yang dapat berkembang ke depannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Nurhidayah and S. Kosasi, “Perancangan Perangkat Lunak Penjualan Berbasis Website Dengan Framework Laravel Pada Emiracase,” 2022.
- [2] S. Suhari, A. Faqih, and F. M. Basysyar, “Sistem Informasi Kepegawaian Menggunakan Metode Agile Development di CV. Angkasa Raya,” *Jurnal Teknologi dan Informasi*, vol. 12, no. 1, pp. 30–45, Mar. 2022, doi: 10.34010/jati.v12i1.6622.
- [3] C. Gibran, A. Rafika Dewi, and E. Hadinata, “Implementasi Framework Laravel Untuk Pengembangan Website Penjualan Ayam Potong Dengan Pemanfaatan Midtrans Menggunakan Metode Fast,” *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, vol. 7, no. 1, pp. 246–253, Mar. 2024, doi: 10.55338/jikoms.v7i1.2920.
- [4] F. Maulana, E. R. Nainggolan, and M. Rahmayu, “Pemanfaatan API Midtrans Dan RajaOngkir Dalam Sistem Penjualan Online,” *Reputasi: Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 5, no. 1, pp. 77–87, Jun. 2024, doi: 10.31294/reputasi.v5i1.3456.
- [5] M. T. Abdillah, I. Kurniastuti, F. A. Susanto, and F. Yudianto, “Implementasi Black Box Testing dan Usability Testing pada Website Sekolah MI Miftahul Ulum Warugunung Surabaya,” *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, vol. 8, no. 1, pp. 234–242, Jul. 2023, doi: 10.55732/jikdiskomvis.v8i1.897.
- [6] Adi Nurseptaji and Yudi Ramdhani, “Sistem Informasi Perpustakaan dengan Implementasi Model Waterfall,” *INFORMASI (Jurnal Informatika dan Sistem Informasi)*, vol. 13, no. 1, pp. 61–79, May 2021, doi: 10.37424/informasi.v13i1.68.
- [7] L. Setiyani, “Implementasi Cybersecurity pada Operasional Organisasi,” 2021.
- [8] Siska Narulita, Ahmad Nugroho, and M. Zakki Abdillah, “Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS),”

- Bridge : Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi*, vol. 2, no. 3, pp. 244–256, Aug. 2024, doi: 10.62951/bridge.v2i3.174.
- [9] S. Ramdany, “Penerapan UML Class Diagram dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web,” *Journal of Industrial and Engineering System*, vol. 5, no. 1, Jul. 2024, doi: 10.31599/2e9afp31.
- [10] R. Priyambodo, M. Arifin, and Y. Irawan, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Unified Modelling Language (UML) Studi Kasus Toko Visa Collection Jepara,” *Jurnal SITECH : Sistem Informasi dan Teknologi*, vol. 7, no. 2, pp. 69–74, Aug. 2024, doi: 10.24176/sitech.v7i2.13438.
- [11] B. S. Mare, “Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera Bersama,” *Indonesian Journal of Networking and Security (IJNS)*, vol. 11, no. 2, 2022.

